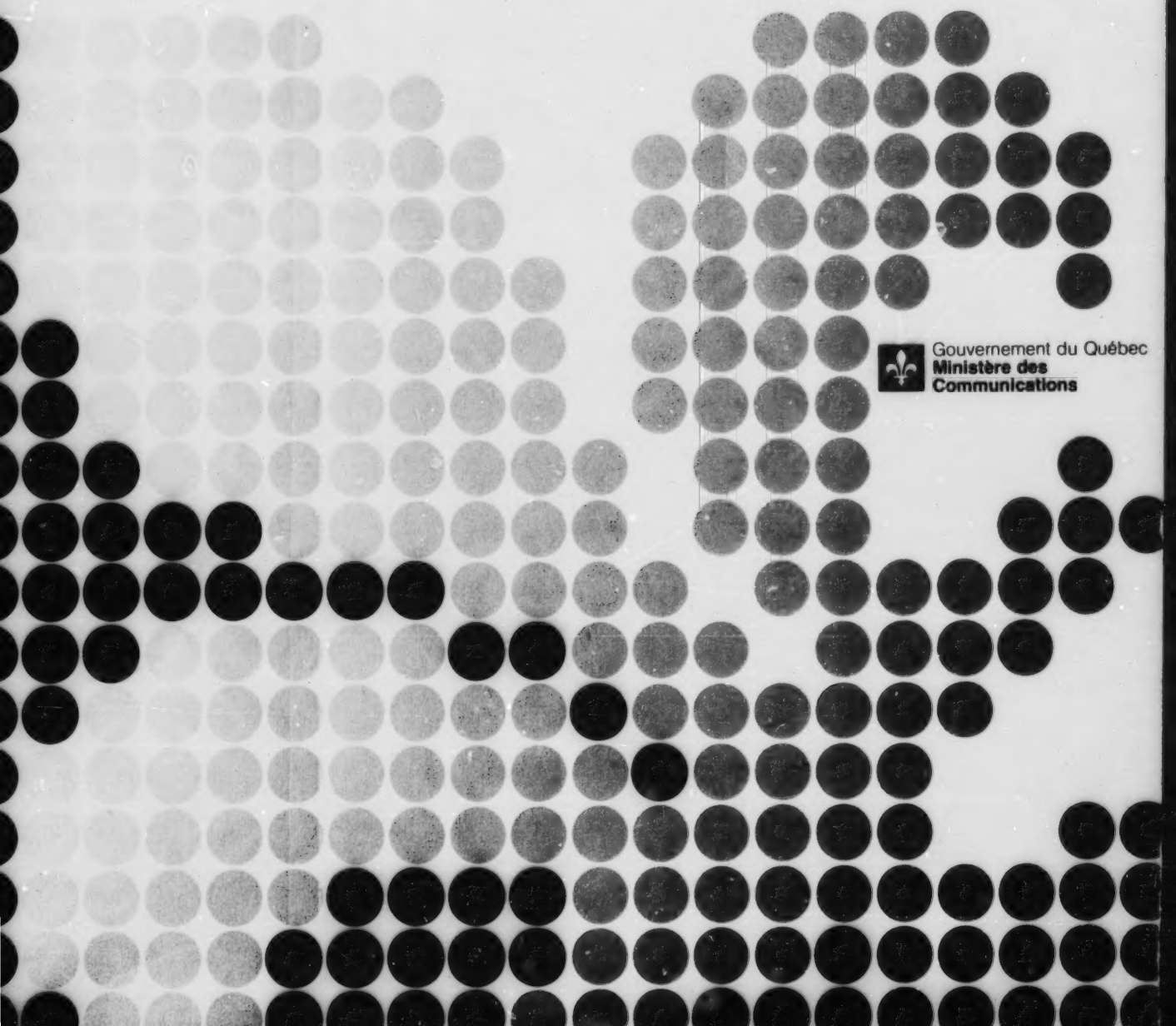
nouvelle section
AFFICHAGE

Que
Commun

RÉPERTOIRE DES MÉDIAS QUÉBÉCOIS

2e ÉDITION FÉVRIER 1982



Gouvernement du Québec
Ministère des Communications

102-00837/

2e ÉDITION
FÉVRIER 1982

RÉPERTOIRE DES MÉDIAS QUÉBÉCOIS

Ceased pubn.

LEGISLATIVE LIBRARY TORONTO
LEGISLATIVE LIBRARY
WITHDRAWN
SEP 07 1982
RECEIVED

2e ÉDITION
FÉVRIER 1982

RÉPERTOIRE DES MÉDIAS QUÉBÉCOIS

Gouvernement du Québec
Ministère des
Communications

Coordination :
Centre d'étude des supports de publicité

Recherche :
Nicole McKenzie

Rédaction, révision et mise à jour :
Lina Drolet
Nicole McKenzie
Louisette Vézina

Secrétariat :
Hélène Bernier

Édition réalisée à
la Direction générale des
publications gouvernementales
Ministère des Communications du Québec

Graphisme :
Mario Thivierge
Studio Graphème

Chargé de projet :
Jean-Louis Morgan

Composition typographique :
Legidec inc.

Impression :
Imprimerie Arthabaska inc.

AVERTISSEMENT :
Toutes les mesures ont été prises pour s'assurer de la véracité des informations publiées. Cependant le ministère des Communications du Québec ne peut être tenu responsable de toute erreur ou omission susceptible d'affecter le contenu de la publication. Les médias ou leurs représentants sont responsables des informations publiées et de toute réclamation à l'encontre de la publication.

© Gouvernement du Québec 1992

Tous droits de reproduction et de traduction réservés

Dépôt légal - 1er trimestre 1992
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

ISBN 2-551-04588-6

ISSN 0229-9956

TABLE DES MATIÈRES

	numéro	page
Table des abréviations et des sigles		
Sigles		VII
Abréviations		VII
Introduction		IX

PARTIE 1
LES MÉDIAS IMPRIMÉS

JOURNAUX		
Quotidiens	10	3
Hebdomadaires nationaux	130	17
Hebdomadaires régionaux		
Bas-Saint-Laurent-Gaspésie		
Bas-Saint-Laurent	320	27
Gaspésie	440	32
Saguenay-Lac-Saint-Jean	490	34
Québec		
Québec-métropolitain et Rive-Nord	570	40
Rive-Sud	640	43
Trois-Rivières		
Mauricie	770	48
Centre du Québec	830	51
Cantons-de-l'Est	890	55
Montréal		
Montréal-métropolitain	970	58
Banlieue-sud-de-Montréal	1240	66
Saint-Jean-Valleyfield-Beauharnois	1290	67
Granby-Saint-Hyacinthe-Sorel	1400	73
Laurentides-Lanaudière	1550	78
Outaouais	1720	89
Nord-Ouest	1840	95
Côte-Nord et Nouveau-Québec	1920	98
Bimensuels et mensuels régionaux	2010	101
Journaux ethniques	2160	106
REVUES, MAGAZINES ET BULLETINS		
Revues et magazines d'information générale	2370	112
Revues, magazines et bulletins d'information spécialisée		
Affaires municipales et actualités régionales	2600	126
Agriculture	2650	130
Alimentation et restauration	2710	134
Assurance, coopération et finance	2770	138
Astrologie et ésotérisme	2800	139
Communication	2830	140
Construction et rénovation	2850	141
Droit	2890	144
Éducation	2895	145
Environnement	2995	147
Génie et technologie	3000	148
Industrie et commerce	3050	150
Informatique	3150	155
Littérature et poésie	3180	156
Loisirs et sports	3200	156
Mouvements sociaux et droits de la personne	3320	163
Musique	3425	165
Religion	3440	166
Santé	3490	167
Soins personnels	3600	174
Spectacles	3610	174
Transports	3670	177

PARTIE 2
LES MÉDIAS ÉLECTRONIQUES

RADIO		
Stations de radio par région		
Bas-Saint-Laurent-Gaspésie		
Bas-Saint-Laurent	5000	183
Gaspésie	5110	188
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5140	190
Québec		
Québec-métropolitain et Rive-Nord	5250	196
Rive-Sud	5350	201
Trois-Rivières		
Mauricie	5440	205
Centre du Québec	5500	209
Cantons-de-l'Est	5530	211
Montréal		
Montréal-métropolitain	5590	214
Banlieue-sud-de-Montréal	5810	224
Saint-Jean-Valleyfield-Beauharnois	5830	225
Granby-Saint-Hyacinthe-Sorel	5850	227
Laurentides-Lanaudière	5880	229
Outaouais	5930	231
Nord-Ouest	6020	236
Côte-Nord et Nouveau-Québec	6100	241
Réseaux de radio	6190	246
TÉLÉVISION		
Stations de télévision par région		
Bas-Saint-Laurent-Gaspésie	6290	250
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6350	256
Québec	6370	258
Trois-Rivières	6400	261
Cantons-de-l'Est	6420	262
Montréal	6440	263
Outaouais	6490	267
Nord-Ouest	6510	269
Réseaux de télévision	6530	270

numéro page

PARTIE 3
LES GROUPES DE MÉDIAS ET LES MAISONS DE REPRÉSENTATION

LES GROUPES DE MÉDIAS

Les groupes commerciaux 6575 277

Les groupes de stations offrant des tarifs combinés

Radio 6660 280
Télévision 6730 283

LES MAISONS DE REPRÉSENTATION

Les médias imprimés 6745 284

Les médias électroniques 6870 290

PARTIE 4
AFFICHAGE

Intérieur 8000 295

Extérieur 8050 296

Aéroportuaire 8080 298

Transports publics 8100 299

APPENDICE 1
INDEX DES MÉDIAS ET DES MAISONS DE REPRÉSENTATION

Index permuté de titres 305

Index des municipalités 312

Liste par région

Bas-Saint-Laurent-Gaspésie 316
Saguenay-Lac-Saint-Jean 316
Québec 316
Trois-Rivières 317
Cantons-de-l'Est 317
Montréal 317
Outaouais 318
Nord-Ouest 319
Côte-Nord et Nouveau-Québec 319

Liste des stations de radios communautaires 319

Liste des médias autres que unilingues francophones

Médias anglophones 319
Médias francophones et anglophones 319
Autres langues 319

page

APPENDICE 2
LISTE DES ENTREPRISES DE CÂBLODISTRIBUTION PAR RÉGION

Bas-Saint-Laurent-Gaspésie 320
Saguenay-Lac-Saint-Jean 320
Québec 321
Trois-Rivières 322
Cantons-de-l'Est 323
Montréal 323
Outaouais 325
Nord-Ouest 325
Côte-Nord et Nouveau-Québec 326

APPENDICE 3
LISTE DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES PAR RÉGION

Bas-Saint-Laurent-Gaspésie 327
Saguenay-Lac-St-Jean 327
Québec 327
Trois-Rivières 327
Cantons-de-l'Est 327
Montréal 327
Outaouais 327

APPENDICE 4
GLOSSAIRE

Glossaire des médias imprimés 328

Glossaire des médias électroniques 329

Glossaire de l'affichage 330

APPENDICE 5
CHANGEMENTS

Ajouts à la 2e édition 331

Suppressions à la 2e édition 331

Nouveaux médias à signaler 331

Fin de parution 331

Table des sigles et des abréviations

Sigles

ABC : Audit Bureau of Circulations
A.C. : Dans Communications A.C. Ltée, division de All-Canada Radio et Télévision
ACAE : Association canadienne de l'affichage extérieur
ACAS : Association canadienne d'articles de sports, version française de CSGA (Canadian Sporting Goods Association)
ACEJQ : Association canadienne des éditeurs de journaux quotidiens, version française de CDNPA (Canadian Daily Newspaper Publishers Association)
ACPA : Association canadienne de la presse agricole, version française de APAC (Agricultural Press Association of Canada)
ACPC : Association canadienne des périodiques catholiques
ACR : Association canadienne des radiodiffuseurs, version française de CAB (Canadian Association of Broadcasters)
ACRTF : Association canadienne de la radio et de la télévision de langue française
ACTA : Association of Canadian Travel Agency
AEPC : Association des éditeurs de périodiques canadiens, version française de CPPA (Canadian Periodical Publishers Association)
AEPCQ : Association des éditeurs de périodiques culturels québécois
AEPHRF : Association des éditeurs de la presse hebdomadaire régionale francophone
AFP : Agence France presse
AHR : Association des hebdomadaires régionaux
AJHC : Association des journaux hebdomadaires canadiens, version française de CCNA (Canadian Community Newspapers Association)
AJHQ : Association des journaux hebdomadaires du Québec, version française de QCNA (Quebec Community Newspapers Association)
AMC : Association des magazines canadiens, version française de MAC (The Magazine Association of Canada)
AMECQ : Association des médias écrits communautaires du Québec
AMM : Association des médias médicaux, version française de AMM (Association of Medical Media)
AMRAQ : Association des médias régionaux anglophones du Québec, version française de AQREM (Association of Québec Regional English Media)
ANOP : Agence nationale portugaise d'information
ANPA : American Newspapers Publishers Association
ANSA : Italian News Agency ANSA
APEQ : Association de la presse ethnique du Québec, version française de QEAP (Quebec Ethnic Press Association)
APFHQ : Association de la presse francophone hors Québec
AQC : Association des quotidiens du Canada, connue sous le nom de l'Association canadienne des éditeurs de journaux quotidiens (ACEJQ), version française de CDNA (Canadian Daily Newspapers Association)
AQQ : Association des quotidiens du Québec
ARCQ : Association des radios communautaires du Québec
ATEC : Agence de télévision éducative du Canada
BBM : Bureau of Broadcasting Measurement
BCEPE : Bureau canadien d'évalutation de la publicité extérieure
BCQ : Bureau de commercialisation des quotidiens Inc., version française de NMB (Newspapers Marketing Bureau)
BCR : Bureau canadien de la radio, version française de RBC (Radio Bureau of Canada)
BCT : Bureau canadien de la télévision, version française de TVB (Télévision Bureau of Canada)
BDA : Bulk Distribution Audit, division of Canadian Circulations Audit Board
BIP : Bureau international de la presse
CARD : Canadian Advertising Rates and Data
CBC : Canadian Broadcasting Corporation, pour désigner les réseaux anglais de radio et de télévision de Radio-Canada
CBP : Canadian Business Press
CCAB : Canadian Circulations Audit Board
CCBA : Central Canada Broadcasters Association
CCPP : Conseil consultatif de publicité pharmaceutique, version française de PAAB (Pharmaceutical Advertising Advisor Board)
CFPA : Canadian Farm Press Association
CIRTEF : Conseil international des radios-télévisions d'espression française
CNJC : Cercle national des journalistes du Canada, version française de NPC (National Press Club)
CNW : Canadian News Wire
CPPA : Canadian Periodical Publishers Association
CRTC : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
CTV : Pour désigner le réseau Canadian Télévision Network
CWNA : Canadian Weekly Newspapers Association
FPEC : Fédération de la presse ethnique du Canada, version française de CEPF (Canadian Ethnic Press Federation)
HC : Hebdos du Canada, connue sous le nom de l'Association des éditeurs de la presse hebdomadaire régionale francophone
INPUT : International Public Television Screening Conference
Keystone : Dans Agence de presse Keystone International
MC : Voir ci-dessus le sigle AMC
MMB : Major Market Broadcasters, dans Agence MMB Ltée
NTR : Nouvelles télé-radio Ltée, version française de BN (Broadcast News Ltd)
ODC : Office de la distribution certifiée
OWNA : Ontario Weekly Newspapers Association
PA : Presse associée Ltée, version française de AP (Associated Press)
PBS : Public Broadcasting System
PC : Presse canadienne, version française de CP (Canadian Press)
PEQ : Presse étudiante du Québec
PMB : Print Measurement Bureau
PPA : Periodical Press Association
PPA : Periodical Publishers Association
PPE : Periodical Publishers Exchange
RC : Pour désigner les réseaux français de Radio-Canada
RQ : Pour désigner le réseau de Radio-Québec
SAWA : Screen Advertising World Association
SBN : Standard Broadcast News
SBS : Standard Broadcast Sales, dans Société de publicité radio- télévision SBS Ltée
SDA : Selected Distribution Audit, division of Canadian Circulations Audit Board
SYGMA : Dans Agence de presse SYGMA
TVA : Pour désigner le réseau les télédiffuseurs associés
UCIP : Union catholique internationale de la presse
UPC : United Press Canada Ltd.
UPI : United Press International

Abréviations

Aud. moy. : Auditoire moyen
Aut : Automne
C.P. : Casier postal
D : Dimanche
Dim. : Dimanche
Enr. : Enregistrée
h : Heures
Hor : horizontale
Inc. : Incorporée
J : Jeudi
Jeu. : Jeudi
Khz : Kilohertz
L : Lundi
L.A. Ligne agate
Ltée : Limitée
Ltd : Limited
Lun. : Lundi
MA : Modulation d'amplitude, version française de AM (Amplitude Modulation)
Mar. : Mardi
Mer. : Mercredi
MF : Modulation de fréquence, version française de FM (Frequency Modulation)
Mhz : Mégahertz
Min : Minutes
N. moy. : Nombre moyen
No : Numéro
PEB : Point d'écoute brut (GRP : gros rating point)
Pén. heb. : Pénétration hebdomadaire
Prin. : Printemps
ROS : Round of Schedule ou Plan de saturation avec diffusion en rotation
S : Samedi
Sam. : Samedi
Sec. : Seconde
Sem. : Semaine
TAP : Total Audience Plan ou Plan d'audience maximum
TV : Télévision
UHF : Ultra hautes fréquences
V : Vendredi
Ven. : Vendredi
Ver. : Verticale
VHF : Très hautes fréquences
% : Pourcentage
$: Dollard

INTRODUCTION

Le répertoire des médias québécois, 2e édition est essentiellement un outil de connaissance et d'information sur les principaux médias oeuvrant au Québec. Il comprend des renseignements sur les caractéristiques générales et sur les règles de fonctionnement d'environ 616 médias nationaux et régionaux.

La structure du répertoire

Le répertoire se compose de quatre grandes parties : partie 1, les médias imprimés, partie 2, les médias électroniques, partie 3, les groupes de médias et maisons de représentation et partie 4, l'affichage, un ajout à cette nouvelle édition.
Cinq appendices, en fin de volume, présentent deux index et des compléments d'information.
La partie 1 porte sur les médias imprimés. Ceux-ci sont classés selon le type d'imprimé, la périodicité, le territoire desservi et l'appartenance ethnique. Ils se répartisent en deux catégories : journaux et revues ; la première catégorie, les journaux, comprend les quotidiens, les hebdomadaires, les bimensuels et mensuels ainsi que les journaux ethniques ; la seconde catégorie comprend les revues, magazines et bulletins.
En raison de leur implantation dans des marchés délimités, les hebdomadaires régionaux sont classés par région et sous-région. Le territoire du Québec se divise en neuf grandes régions, dont quatre, vu leur étendue ou le nombre de médias, sont subdivisées. Ces dernières sont les régions du Bas-St-Laurent et de la Gaspésie, de Québec, de Trois-Rivières et de Montréal.
La catégorie revues, magazines et bulletins est séparée en deux section. Le première section comprend les revues et magazines d'information générale distribués en kiosque et qui visent un large public. La seconde section regroupe les revues, magazines et bulletins d'information spécialisée qui s'adressent à des clientèles particulières et qui sont distribués, le plus souvent par abonnement.
La partie 2 du répertoire porte sur les médias électroniques. À l'instar des imprimés, les médias électroniques sont divisés selon le type (radio ou télévision) et selon l'appartenance régionale ou sous-régionale. Les réseaux sont distingués des stations individuelles, afin de tenir compte de leur vocation particulière en matière de diffusion.
La partie 3 est constituée des groupes de médias et des maisons de représentation. Les groupes de médias comprennent les groupes commerciaux et les groupes de stations offrant des tarifs combinés.
La section sur les maisons de représentation est divisée en médias imprimés et en médias électroniques.
La partie 4, l'affichage comprend la publicité dite, intérieure, c'est-à-dire celle que l'on retrouve dans les centres commerciaux, les super-marchés, promenades, etc. La publicité dans les cinémas et ciné-parcs y est également incluse ; vu qu'il n'y avait qu'une maison à ce titre, nous n'avons pas voulu créer une section spéciale. Vient ensuite la publicité extérieure, particulièrement le panneau réclame, la publicité aéroportuaire et finalement la publicité dans les transports publics.
Cinq appendices complètent le répertoire. L'appendice 1 contient deux index et trois listes. Le premier index est un index permuté des titres. Le second index est constitué à partir des municipalités où se situent les médias et les maisons de représentation. La première liste regroupe les médias et les maisons, par région et par ordre alphabétique. La deuxième liste rassemble les médias autres que unilingues francophones par ordre alphabétique. Enfin, la troisième liste comprend les stations de radio communautaire par région. Les numéros accompagnant le nom de chaque média ou maison renvoient à l'ordre d'apparition dans le répertoire (voir les numéros à la table des matières, en haut de chaque page ou au début de chaque description).
L'appendice 2 contient la liste des entreprises de câblodistribution, titulaires d'une licence d'exploitation émise par le CRTC. Cette liste est présentée par région et par ordre alphabétique. L'appendice 3 présente la liste des télévisions communautaires par région.
En appendice 4, on retrouve le glossaire des médias imprimés, électroniques et de l'affichage où sont définis les termes et les caractéristiques des médias, selon l'ordre de description suivie pour les médias (partie 1, 2 et 4).
L'appendice 5 indique les nouveaux médias qui se sont ajoutés à cette deuxième édition du répertoire de même que ceux disparus depuis.

L'inventaire des médias

Le répertoire contient des informations sur 616 entreprises, soit 397 médias imprimés, 157 médias électroniques, 18 groupes de médias, 32 maisons de représentation et 12 maisons d'affichage.
La partie 1, section des journaux (246), comprend 12 quotidiens, 19 hebdomadaires nationaux, 172 hebdomadaires régionaux, 19 bimensuels et mensuels régionaux et 24 journaux ethniques. La section des revues, magazines et bulletins (151) se répartit en 24 revues et magazines d'information générale et 127 revues, magazines et bulletins d'information spécialisée.
La partie 2, section de la radio, comprend 119 stations et 9 réseaux. La section de la télévision totalise 24 stations et 5 réseaux.
La partie 3 inclut 18 groupes commerciaux et/ou groupes de stations offrant des tarifs combinés ainsi que 32 maisons représentant des médias imprimés et des médias électroniques.
L'inventaire a aussi permis d'identifier 118 entreprises de câblodistribution (appendice 2) et 19 télévisions communautaires (appendice 3).
La partie 4 comprend 12 entreprises d'affichage dont 5 spécialisées en publicité intérieure, 3 en publicité extérieure, 2 en publicité aéroportuaire et 2 dans les transports publics.

La description des médias

La présentation des informations relatives aux médias a été standardisée. Toutefois, les informations concernant les tarifs publicitaires ont subi très peu de

modifications. Lorsque des modifications ont été faites, elles étaient justifiées par un souci de qualité du français ou par l'obtention de renseignements plus précis d'une source authentique.
Les informations sur les médias imprimés sont classées selon quatre grandes rubriques : identification, information, publicité et distribution.
Les informations sur les médias électroniques sont divisées selon quatre rubriques : identification, information et programmation, publicité et estimés BBM.
L'ordre d'apparition des rubriques a été aussi uniformisé d'un type de média à l'autre afin de faciliter la consultation. Les caractéristiques de chaque rubrique sont décrites dans le glossaire apparaissant à l'appendice 4, en suivant l'ordre de description des médias. Lorsqu'une caractéristique (ou une rubrique) ne s'applique pas à un média ou que l'information correspondante n'est pas disponible, aucun renseignement n'est inscrit.
Les informations relatives à la tarification publicitaire sont absentes, lorsque le média n'a pas donné d'autorisation écrite de les publier. Les tarifs publicitaires apparaissant dans le répertoire doivent cependant être vérifiés auprès des médias, parce que ces derniers peuvent les modifier sans avis.

Les sources de renseignements
La fiabilité des informations a été assurée par l'utilisation de sources authentiques, telles que l'exploitant du média lui-même, les cartes de tarifs publicitaires, les rapports de certification de tirage des organismes ABC, ODC et CCAB, et les rapports des estimés BBM.
Selon des données obtenues par le Centre d'étude des supports de publicité, les informations apparaissant au répertoire étaient exactes le 17 décembre 1981.
La production du répertoire a nécessité la collaboration de plusieurs organismes des secteurs public et privé. La documentation sur les médias imprimés de la Bibliothèque Nationale du Québec, bureau du Dépôt légal a été abondamment consultée. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes a prêté son concours à l'inventaire des médias électroniques. Les informations techniques et l'expertise de la Direction générale des services de télécommunications (DGST) ont contribué à compléter certaines données de base.

La collaboration des médias et des maisons de représentation a été déterminante : en effet, plus de 90,5% des médias ont répondu aux demandes de renseignements du Centre d'étude. Ce fort taux de réponse constitue un indicateur de l'intérêt des médias pour un répertoire de calibre professionnel. L'ampleur des réponses est attribuable aussi à la participation des bureaux de Communication-Québec dans leurs régions respectives.

Partie 1

LES MÉDIAS IMPRIMÉS
LES MÉDIAS IMPRIMÉS
LES MÉDIAS IMPRIMÉS

Les médias imprimés devaient être en circulation au Québec en date du 1er décembre 1981 et être publiés au moins mensuellement (minimum de 10 parutions par année). De plus, tous les imprimés devaient être enregistrés au bureau du Dépôt légal de la Bibliothèque nationale du Québec à cette même date ou être distribués majoritairement au Québec et de langue française lorsqu'édités à l'extérieur du Québec. Enfin, les imprimés retenus devaient posséder un contenu rédactionnel et publicitaire.

JOURNAUX
Quotidiens

10

LE DEVOIR

ABC ACEJQ

IDENTIFICATION
Quotidien fondé en 1910, publié du lundi au samedi
Édité en français par l'Imprimerie Populaire
211, du Saint-Sacrement
Montréal H2Y 1X1
(514) 844-3361 ; Télex : 055-61245
C.P. 6033
Montréal H3C 3C9
Grand format
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement
Livraison à domicile : 1,50$/semaine
Canada : L-S 70$/an, 38$/6 mois, 27$/3 mois
S seulement : 19$/an
Pays étrangers : 75$/an, 41$/6 mois, 29$/2 mois

Personnel
Président et éditeur : Jean-Louis Roy
Directeur général : Bernard Larocque

INFORMATION
Moment de tombée
24h avant la publication
Agence de presse : PC, PA, AFP, REUTER, Field Newpaper Syndicate, le Monde
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Michel Roy
Directeur de l'information : Pierre Lôignon

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Marcel Payette

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 37 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,87$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Tarif local :
2 500 l.a. : 0,82$ l.a.
5 000 l.a. : 0,81$ l.a.
10 000 l.a. : 0,80$ l.a.
15 000 l.a. : 0,79$ l.a.
20 000 l.a. : 0,78$ l.a.

Annonce couleur
Non disponible

Catégories particulières d'annonces
Appel d'offres, avis légaux : 1,10$ l.a.
Nominations : 1,80$ l.a.
Nominations (haut de la page) : 2,25$ l.a.
Bandes dessinées : non disponible
Pré-imprimés acceptés : prix sur demande
Flex-Forme : 2 088$

Catégorie	Occasionnel $	Régulier $
Spectacles	0,87	0,78
Maisons d'enseignement	0,87	0,78
Tourisme	0,87	0,78

Carrières et professions : 0,87$
Cartes d'affaires : 0,55$

Page ou position spécifiées
Pages financières : 1,10$ l.a.
Position exigée : 33 ⅓% en sus du tarif d'une annonce courante.
Pages 1,3,5 : grandeurs plus tarifs sur demande.
Bas de 1re page : 95$ l.a.
Page 5 : 1,30$ l.a.
Page 3 : minimum : 1,30$ l.a.
Page face à l'éditorial : 1,74$ l.a.

Exigences minimales et maximales
Une colonne, 14 lignes ; 2 colonnes, 20 lignes et 10 lignes supplémentaires pour chaque colonne en largeur.
Annonces de plus de 280 lignes de hauteur, facturées pour une colonne complète.

Réservations et heures de tombée
Du mardi au samedi : 12h, 2 jours avant la publication
Le lundi : vendredi midi précédent.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9,6 picas
Hauteur de la colonne : 300 l.a.
Nombre de colonnes par page : 8
Largeur de la page : 83 picas
Trame : 85 points
Procédé d'impression : Offset
Page face à l'éditorial : 13 picas
14 l.a. au pouce
L'éditeur n'utilise que des repros ou velox (papier photographique) ou des films.

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15% (uniquement aux agences qui répondent aux normes de l'ACEJQ).
Rabais au comptant : 2% pour paiement avant le 20 du mois suivant.
Intérêt de 1 ½% après 30 jours.

Divers
L'éditeur se réserve le droit d'augmenter les tarifs publicitaires en tout temps après avis écrit, et tous les contrats sont acceptés sous cette réserve.
L'éditeur se réserve le droit d'annuler tout contrat, sans aucun frais, à la date où les nouveaux tarifs sont en vigueur.
L'annonceur accepte que l'éditeur ne soit pas tenu responsable des dommages que le premier pourrait subir à la suite de la publication d'annonces contenant des erreurs au-delà de la valeur de l'espace occupé par cette partie de l'annonce où l'erreur s'est glissée ou d'un manque à publier qu'une telle erreur soit due à la négligence des employés de l'éditeur ou à toute autre cause.
L'éditeur se réserve le droit de refuser les annonces qui lui sont livrées C.O.D. ou dont le paiement doit être fait à l'avance.
L'éditeur se réserve le droit d'insérer le mot "Annonce" au haut ou au bas de l'annonce.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 31 mars 1981
L-V : 40 775
S : 40 918

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*
Toutes les régions du Québec

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Montréal (zone urbaine)	74,6
Québec	13,1

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
L-V : 8,1%
S : 8,4%

*À partir des données de la recension ABC du 14 et 17 mars 1981

20

LE DROIT

ABC ACEJQ ANPA

IDENTIFICATION
Quotidien fondé en 1913, publié du lundi au samedi
Édité en français par Le Droit Ltée
375, Rideau
Ottawa K1N 5Y7
(613) 560-2500
Grand format
Coût du numéro : L-V : 0,25$; S : 0,50$
Coût de l'abonnement
Livraison à domicile : 62$/an ; 31$/6 mois ; 15,50$/3 mois ; 5,25$/mois ; 1,25$/semaine
Canada : 100$/an ; 50$/6 mois ; 25$/3 mois ; 8,50$/mois
Étranger : 120$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur général :
Jean-Robert Bélanger

INFORMATION
Moment de tombée
3h et 9h
Agence de presse : PC, PA, REUTER, AFP, BIP

Personnel
Éditorialiste en chef : Pierre Tremblay
Directeur de l'information :
Jean-Guy Bruneau

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : André Laurin
Publicitaire pour le Québec :
Georges Mercier

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 48 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,75$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Tarif de contrat d'après le volume annuel
5 000 l.a. : 0,72$ l.a.
10 000 l.a. : 0,70$ l.a.
25 000 l.a. : 0,68$ l.a.
50 000 l.a. : 0,66$ l.a.
100 000 l.a. : 0,65$ l.a.

Arinonce couleur
Noir et 1 couleur : 275$ en sus du tarif d'une annonce
Noir et 2 couleurs : 375$ en sus du tarif d'une annonce
Noir et 3 couleurs : 450$ en sus du tarif d'une annonce

Catégories particulières d'annonces
Rapports annuels, avis légaux, demandes de soumissions et rapports financiers (lorsque repro français fourni) : 0,75$ l.a. lorsque composée en 6, 7 ou 8 points : 0,80$ l.a.
Réclame politique et électorale : 0,75$ l.a. (comptant avec la commande, sauf lorsque la commande est placée par une agence de publicité accréditée).
Réclame sous forme de nouvelles, avec photo : 1,50$ l.a.
Une annonce - genre bande comique.
35 l.a. de haut et 4 colonnes de large, noir et blanc la ligne : 0,75$ l.a.
Sujet à un supplément de 35$ pour préparation française du matériel anglais.
Pas de frais de traduction au français.
Bandes illustrées : un tabloid de fin de semaine Hebdo-Comiques intégré à la livraison de Le Droit. tarif sur demande.
Spectacolor - Non accepté
Annonces classées : 0,17$ le mot par insertion (minimum 10 mots)
Classées, genre étalage, 0,75$ l.a. (minimum 20 lignes)
Flex-Form : espace maximum publicitaire, 1 525 l.a. : aucun minimum (suppléments ordinaires pour la couleur), taux fixe 1 225$
Encarts imprimés à l'avance et fournis en rouleaux (Hi-Fi)
Disponible sur demande seulement.
Encarts
8 pages : 2 650$
12 pages : 3 050$
16 pages : 3 550$
20 pages : 4 050$
Les encarts dépassant le maximum de cette échelle seront facturés à raison de 400$ additionnels pour chaque 4 pages tabloïd ou 2 pages format régulier.

Page ou position spécifiées
Page garantie, supplément : 0,15$ l.a.
"Oreille" 1 ¾" x 1½" (non résiliable) à la Une vendue en quantité de 26 ou 52, minimum d'une insertion par semaine : 55$ par jour
Page garantie : supplément de 0,15$ l.a.

Exigences minimales et maximales
Espace minimum : une colonne, 14 l.a. ; deux colonnes, 20 l.a. ; 10 l.a. de hauteur pour chaque colonne de largeur.
Les annonces de plus de 275 l.a. sont facturées sur la hauteur de la colonne (305 l.a.).

Réservations et heures de tombée
Tout matériel publicitaire en noir et blanc, destiné aux éditions du mardi au samedi, doit parvenir avant 17h, le 2e jour précédant la publication. Pour les éditions du lundi, l'heure de tombée est de 10h le vendredi précédent.
Toutes les annulations sont sujettes aux mêmes heures de tombée.
Couleur : réservations, 5 jours entiers à l'avance. Tout le matériel, trois jours à l'avance. Les annulations, avant midi, 3 jours ouvrables avant la publication.
Supplément "Hebdo-Comiques" : temps limite, six semaines avant la date de publication. Annulation, quatre semaines à l'avance.

Précisions typographiques
Imprimé au procédé "Offset". L'éditeur utilise les négatifs, les repros ou les velox.
Largeur de la colonne : 1¾"
Nombre de colonnes par page : 8
Hauteur de la page : 305 l.a.
Nombre de lignes par page : 2 440 l.a.
Trame noir et blanc : 85
Trame couleurs : 100

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15% et 2% de remise au comptant pour paiement avant le 20 du mois suivant.
Commissions payables seulement aux agences qui répondent aux normes de l'ACEJQ et l'ANPA.
Aucune commission ne sera payée aux agences pour les annonces de commerces en détail facturées au tarif local.

Divers
Les annonces de boissons alcooliques sont acceptées sous réserve des lois provinciales de l'Ontario.
Toutes les annonces sont sujettes à l'approbation de l'éditeur.
Les commandes conditionnelles ne sont pas acceptées.
L'éditeur se réserve le droit de censurer, de reviser ou de refuser toute annonce. Il ne pourra être tenu responsable de la non-parution d'une réclame, que ce soit par inadvertance ou pour toute autre raison, que la réclame ait été acceptée ou non.
L'annonceur convient que l'éditeur ne sera pas responsable des dommages résultant d'erreurs dans les annonces, au-delà du montant payé pour l'espace effectivement occupé par cette partie de l'annonce où l'erreur s'est produite, qu'une telle erreur soit due à la négligence de ses employés ou à toute autre cause. L'éditeur n'assumera aucune responsabilité pour la non-publication de toute annonce, au-delà du montant payé pour telle annonce.
Les annonces sont acceptées pour le total du tirage seulement.
Toutes les mesures sont d'une ligne de découpage à l'autre, mais n'excédant pas l'espace retenu.
L'éditeur se réserve le droit de majorer le tarif des présentes, en tout temps, après avis de 60 jours par écrit.
Copie soigneusement traduite de l'anglais au français sans frais, pourvu qu'un délai de cinq jours soit accordé.
Le service de maquettes peut, dans la plupart des cas, adapter à peu de frais des en-têtes de l'anglais au français.

Carte de tarif local no 13 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
0,70$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Contrat d'après le volume annuel
3 000 l.a. : 0,60$ l.a.
5 000 l.a. : 0,52$ l.a.
7 500 l.a. : 0,51$ l.a.
10 000 l.a. : 0,49$ l.a.
15 000 l.a. : 0,48$ l.a.
25 000 l.a. : 0,47$ l.a.
35 000 l.a. : 0,46$ l.a.
50 000 l.a. : 0,45$ l.a.
75 000 l.a. : 0,44$ l.a.
100 000 l.a. : 0,43$ l.a.
200 000 l.a. : 0,41$ l.a.
300 000 l.a. : 0,38$ l.a.
500 000 l.a. : 0,36$ l.a.
Contrat annuel
1 insertion par semaine ou 52 insertions : 0,49$ l.a.
2 insertions par semaine ou 104 insertions : 0,47$ l.a.
3 insertions par semaine ou 156 insertions : 0,45$ l.a.
6 insertions par semaine ou annonce quotidienne : 0,38$ l.a.

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées
Nombre de mots : de 10 à 30 mots
1 à 2 jours : 0,17$ le mot/jour
3 jours : 0,15$ le mot/jour
4 jours : 0,14$ le mot/jour
5 jours : 0,13$ le mot/jour
6 jours : 0,12$ le mot/jour
7 jours : 0,10$ le mot/jour
Encarts (tabloïd)
8 pages : 2 300$
12 pages : 2 650$
16 pages : 3 100$
20 pages : 3 400$
24 pages : 3 700$
28 pages : 4 100$
32 pages : 4 500$
Annonce semi-étalage (7 points)
1 ligne en-tête : 0,70$
2 lignes en-tête : 1,35$
3 lignes en-tête : 2$
Nécrologie : 0,12$ le mot, avec vignette : 20$ (texte en plus).
Remerciements : 0,70$ (min. 15$), avec photo : 20$ vignette : 15$.
Prières : 15$ (format standard), tout texte excédant 60 l.a. : 0,40$ l.a.
Annonces légales : fédérales, provinciales, municipales ou autres annonces d'un corps gouvernant, avis publics : 0,70$ l.a.
caractère 6,7,8 points à composer : 0,75$ l.a.
Service de case avec retour du courrier par la poste 2 fois par semaine : 5$
Annonces en caractère réclame : 0,75$ l.a.

Réservations et heures de tombée
Annonce étalage : 48 heures ouvrables
Petites annonces : 21h la veille
pour le lundi : 16h le jeudi

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
L-V : 42 146
S : 46 906

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Hull	58,6	58,6
Gatineau	24,2	82,8
Papineau	13,4	96,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Hull (zone urbaine)	74,1

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
32,3%

*À partir des données de la recension ABC du 10 mars 1981

30

THE GAZETTE

ABC ACEJQ NAB BCQ ACTA ANPA

IDENTIFICATION
Quotidien fondé en 1778, publié du lundi au samedi
Édité en anglais par Southam Inc.
250, Saint-Antoine ouest
Montréal H2Y 3R7
(514) 282-2222 ; Télex : 055-61767
C.P. 4300, succ. Place d'Armes
Montréal H2Y 3S1
Grand format
Coût du numéro :
Montréal, L-V : 0,25$; S, 0,50$
À l'extérieur de Montréal : L-V, 0,30$; S : 0,50$
Coût de l'abonnement
Montréal, par camelot 6 jours : 1,75$/semaine ; S, 0,50$/semaine ; 80$/an ; 40$/6 mois ; 21$/3 mois
À l'extérieur de Montréal, par camelot, 6 jours : 2$/semaine ; S ; 0,50$/semaine ; 95$/an ; 50$/6 mois ; 25$/3 mois
Abonnements postaux
Québec : 175$/an ; 17,50$/mois ; 4,50$/semaine
Autres provinces : 250$/an ; 25$/mois ; 7$/semaine
États-Unis : 350$/an ; 35$/mois ; 9$/semaine
Autres pays : 400$/an ; 40$/mois ; 10$/semaine

Personnel de direction
Éditeur : Robert McConnel
Adjoint à l'éditeur : Robert Richardson

INFORMATION
Moment de tombée
22 h
Agence de presse : UPI, PC, PA, UPC, REUTER, N-Y Times, L-A Times, Cox News Services, Knight Ridder
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Mark Harrison
Rédacteur des nouvelles locales : Michael Cooke

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Southam Newspapers
44, Esterel
Mart-Place Bonaventure
Montréal
(514) 878-2750

Personnel
Directeur des ventes de publicité :
T. Bruce Stevenson
(514) 282-2750

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 44, en vigueur le 12 octobre 1981

Annonce courante
L-V : 2,60$ l.a. (sans contrat)
S : 15% de plus

Escompte ou prix réduit
Tarifs de contrat*
2 500 l.a. : 2,40$ l.a.
5 000 l.a. : 2,37$ l.a.
10 000 l.a. : 2,35$ l.a.
25 000 l.a. : 2,32$ l.a.
50 000 l.a. : 2,27$ l.a.
S : 15% de plus

* Pages financières plus 10%
Tarifs pour insertions multiples : tarifs réduits pour insertions multiples d'annonces voyages-vacances disponibles sur demande.
Annonces sans contrat, commandées en même temps pour 3 insertions et plus dans les 30 jours qui suivent la première parution sans changement de copie : L-V : 2,50$; S : plus 15%

Annonce couleur
Disponibles tous les jours - 600 l.a. min.
Noir et blanc : 1/c - L-V : 1 120$; S : plus 15%
Noir et blanc : 2/c - L-V : 1 360$; S : plus 15%
Noir et blanc : 3/c - L-V : 1 585$; S : plus 15%
Pages doubles : tarif de couleur applicable sur chacune des pages. Total de 1 900 l.a. minimum.

Catégories particulières d'annonces
Déclarations de dividendes
Tarifs des pages financières applicables
Appels d'offres et avis légaux L-V : 2,60$; S : plus 15%
Annonce sous forme de texte. (Publiée sous double filet avec la mention "annonce") : double tarif
Avis de nominations publiés avec photos : pages financières (le texte peut être révisé pour qu'il se conforme au style de rédaction).
L-V : 6,80$; S : plus 15%
Carrières et professions :
1 par. L-V : 2,60$; S : plus 15%
2 par. L-V : 2,40$; S : plus 15%
3 par. L-V : 2,20$; S : plus 15%
Publicité flexforme : jusqu'à 1 500 l.a., 75% du coût d'une pleine page.
Plus de 1 500 l.a., coût d'une pleine page. Tarifs de couleur sont applicables. Ces annonces doivent être soumises à l'éditeur pour approbation. Préavis de 4 jours exigé.

Annonces-papillons (earlugs)

Espace	Insertion 13 sem.	26 sem.	52 sem
	$	$	$
1re page L-V	260	227	182
S	300	261	209
Page financière L-V	195	175	149
S	225	201	172
Autres cahiers L-V	156	144	130
S	180	165	149

(Disponibilité de positions sur demande ; contrats non-résiliables).
Dimensions : 19 l.a. hauteur sur 2 ¾" de largeur.
Pré-imprimés : en rouleaux : Hi-Fi non disponible.
Encarts : carte de tarif disponible sur demande.
Spectacolor : non disponible.
Bandes illustrées publicitaires (samedi).

Insertion	Format 1 page $	½ page $
1	1 000	600
6	950	575
13	900	550
26	850	550
52	800	500

Date limite : 6 semaines avant parution.
Exigences techniques et matériel requis : sur demande.
TV times : magazine couleur publié tous les samedis. Imprimé offset.
Tarifs fixes pour unités publicitaires régulières.
Carte de tarif disponible sur demande.
Pages financières publiées (du lundi au samedi) : accepté sur une base garantie seulement ; surcharge de 10% au tarif général applicable.
Pages publicitaires de transport maritime publiées tous les mardis. Ces pages sont également imprimées en cahier spécial et postées à quelques 12 000 importateurs, exportateurs et gérants de transport à chaque semaine.
Sans contrat : 3,30$ l.a.
Contrat de 52 semaines : 2,30$ l.a.
Toutes les annonces publiées dans les pages maritimes sont incluses dans le cahier spécial.
Annonces classées : tarif sur demande

Page ou position spécifiées
Aucune publicité sur la 1re page ou sur la page éditoriale.
Page 2 : 25% de surplus
(minimum 100, maximum 150)
Page 3 : 50% de surplus
(minimum 40, maximum 80)
Page 4 : 25% de surplus
(minimum 50)
Pages 5, 7, 9 : 25% de surplus
(minimum 100)
Première page d'un cahier standard :
50% de surplus (100 l.a. seulement)
Toute autre première page :
50% de surplus (minimum 100, maximum 175)

Réservations et heures de tombée
Journal régulier, annonces noir et blanc : midi, 2 jours avant parution pour matériel ; 4 jours ouvrables, si des épreuves sont requises. Pas d'épreuves sur annonces de 200 l.a. ou moins. Le matériel complet sans aucune composition sera accepté jusqu'à 17h, 2 jours avant la publication.
Pour éditions du lundi au mardi : midi, le vendredi précédent.
Pages vacances-voyages (samedi) : 16h, mardi.
Pages des Arts et de littérature (samedi) : 17h, mercredi.

Pages des Restaurants (vendredi) : 17h, mardi.
Flexforme : 4 jours avant.
Annonce couleur noir 1/c, préavis de 3 jours ; matériel, 3 jours ouvrables avant parution. Non résiliable.
Noir 2 et 3/c préavis de 5 jours ; matériel, 3 jours ouvrables avant parution. Non résiliable.
Pages - doubles sans séparation (double truck), préavis de 3 jours.
Matériel 3 jours ouvrables avant parution. Non résiliable.
Cahiers spéciaux, réservations et matériel : 7 jours avant publication.

Précisions typographiques
Nombre de colonnes par page : 9
Largeur d'une colonne : 8,4 ems
Procédé photocomposition pour toute publicité. Similigravure exigée 55. Grandeur minimum : 14 l.a. x 1 colonne ; 10 l.a. par colonne.
Largeur d'une colonne : 1 ⅜"
Hauteur d'une colonne : 310 l.a.

Modalités de paiement
Commission : 15% aux agences reconnues par l'ACEJQ.
2% de rabais au comptant, pour paiement avant le 20 du mois suivant.
L'éditeur se réserve le droit de charger un intérêt de 1½% par mois (18% par année) pour toute facture en souffrance.
Carte de tarif no 43 en vigueur le 12 octobre 1981

Annonce courante
Tarif local (sans contrat) :
L-V : 2,60$ l.a.
S : 15% de plus

Escompte ou prix réduit
Tarif à la ligne agate du lundi au vendredi
Pour le samedi, ajouter 15%

1 000 l.a.	1,65$ l.a.
3 000 l.a.	1,60$ l.a.
5 000 l.a.	1,55$ l.a.
10 000 l.a.	1,53$ l.a.
20 000 l.a.	1,50$ l.a.
35 000 l.a.	1,46$ l.a.
60 000 l.a.	1,43$ l.a.
100 000 l.a.	1,41$ l.a.
145 000 l.a.	1,40$ l.a.
250 000 l.a.	1,37$ l.a.
400 000 l.a.	1,32$ l.a.
550 000 l.a.	1,31$ l.a.
750 000 l.a.	1,30$ l.a.
1 000 000 l.a.	1,29$ l.a.
1 500 000 l.a.	1,23$ l.a.
1 750 000 l.a.	1,22$ l.a.
2 000 000 l.a.	1,20$ l.a.

Pleine page : 10% de moins

Annonce couleur
Minimum 600 l.a.
Noir et 1 couleur : 910$
Noir et 2 couleurs : 1 040$
Noir et 3 couleurs : 1 300$
Samedi : plus 15%

Catégories particulières d'annonces
Ajouter 15% pour le samedi
Services religieux dans les églises et synagogues :
L-S : 0,68$ l.a.
Autres activités par les institutions religieuses et campagnes de souscription reconnues : L-V : 0,90$ l.a.
Clubs et associations sans but lucratif :
L-V : 1,07$ l.a.
Avis de nominations : L-V : 6,80$ l.a.
Pages financières : plus 25%
Annonces sous forme de texte (publiées sous double filet avec la mention "advertisement") : double tarif
Annonces-signature : L-V : 16,95$
Publicité Flexforme : les tarifs d'une pleine page sont en vigueur. Les tarifs de couleur sont applicables. Ces annonces doivent être soumises à l'éditeur pour approbation
Annonces-papillons

Espace	Insertion 13 sem. $	26 sem. $	52 sem. $
1re page L-V	221	195	156
S	254	225	180
Page financière L-V	170	149	130
S	194	172	148
Autres cahiers L-V	137	123	111
S	157	141	128

(disponibilité de positions sur demande ; contrats non-résiliables)
Dimensions : 19 l.a. de hauteur sur 2 ¾" de largeur
Bandes illustrées publicitaires (samedi)

Insertion	Format 1 page $	½ page $
1	850	510
6	810	490
13	785	470
26	725	450
52	675	425

Exigences techniques et matériel requis sur demande
Date limite : 6 semaines avant la parution
TV Times : idem, carte nationale
Encarts : idem, carte nationale

Page ou position spécifiées
Aucune publicité sur la 1re page et sur la page éditoriale. Page 3 et 1re page d'un cahier standard ("Sports", "Business", "People", "Entertainment" - si disponible) : 50% de plus. Tout autre emplacement garanti : 25% de plus. Des renseignements supplémentaires, concernant les minimum et maximum des exigences de dimensions pour annonces, sont disponibles sur demande.

Réservations et heures de tombée
Journal régulier, publicité en noir et blanc : midi, 2 jours avant la parution pour tout matériel et copie ; 4 jours ouvrables avant la parution si des épreuves sont nécessaires. (Pas d'épreuves sur annonces de 200 l.a. ou moins)

Précisions typographiques
Largeur d'une colonne : 1 ⅜"
Hauteur de la colonne : 310 l.a.
Espace de composition, pleine page :
13 ¾" sur 22 ⅛"
9 colonnes par page
Demi-ton exigé - 55 points
Toute annonce dépassant 280 l.a. sera répartie sur 310 l.a. et facturée en conséquence. Les exigences techniques de The Gazette sont sujettes à changement sans préavis. Le matériel non réclamé, ni utilisé, après une période de 4 mois, sera détruit au gré de l'éditeur.

Modalités de paiement
Les factures doivent être réglées dans les 30 jours suivant la date de facturation. L'éditeur se réserve le droit de charger un intérêt de 1 ½% par mois (18% par année) pour toute facture en souffrance.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 31 mars 1981
L-V : 209 651
S : 276 615

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% cumulatif
Île de Montréal et Île Jésus	79,6	79,6
Chambly	5,2	84,8
Québec	1,8	86,6

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Montréal (zone urbaine)	85,2

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
5,4%

* À partir des données de la recension ABC du 14 et 17 mars 1981

40

LE JOURNAL DE MONTRÉAL

ABC ANPA

IDENTIFICATION
Quotidien fondé en 1964, publié du lundi au dimanche
Édité en français par Groupe Québecor Inc., Division Le Journal de Montréal
155, Port-Royal ouest
Montréal H3L 2B1
(514) 382-8800 ; Télex : 05-827-591
Format : tabloid
Coût du numéro
L-V : 0,25$; S : 0,60$; D : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 2,50$/7 jours ; 2$/6 jours ; 1,50$/5 jours
Samedi et dimanche : 1,10$

Personnel de direction
Président : Maurice T. Custeau
Éditeur : Pierre Péladeau

INFORMATION
Moment de tombée
0h
Agence de presse : PC, UPC, UPI
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information : Pierre Francoeur
Directeur de la rédaction et de la production : Gérard Cellier

PUBLICITÉ

Personnel

Directeur de la publicité : Pierre Plante
Directeur de la publicité nationale : Gérald S. Dufour
Directeur de la publicité locale : Gilles Pépin
Publicitaires : André Martel, Wayne Bender, Jean-Marie Massie

Tarifs publicitaires

Carte de tarif national no 18 en vigueur le 1er septembre 1981

Annonce courante
Tarif national, blanc et noir : 3,25$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 1 000$
Noir et 2 couleurs : 1 300$
Noir et 3 couleurs : 1 700$
"Flexform" (max. 900 l.a., pas de minimum) : 3 000$/page
Les tarifs réguliers de la couleur s'appliquent.
Date limite et réservations 3 jours, avant la publication

Catégories particulières d'annonces
Encarts pré-imprimés dans l'édition du samedi : tarifs sur demande
Carrières et professions : 3,25$ l.a.
Nomination : photo 6$ l.a.

Page ou position spécifiées
Bandes page frontispice (20 l.a. x 7 colonnes)
Noir et blanc : 1 100$
Noir et 1 couleur : 1 200$
Bandes pages intérieures (25 l.a. x 7colonnes)
Page 3 : 850$
Page 5 : 800$
Pages 6 et 7 : 750$
Pages centrales : (25 l.a. X 15 colonnes : 1 500$
Autres pages : 700$
Emplacement garanti, lorsque disponible : prix sur demande

Exigences minimales et maximales
Hauteur minimum pour toute annonce : 14 l.a.
Toute annonce, de plus de 170 l.a. de hauteur, sera facturée comme 200 l.a.

Réservations et heures de tombée
Date limite pour toutes les annonces : 72 heures avant la publication pour matériel et réservations. Prière d'accorder 24 heures de plus, si des épreuves sont requises.

Précisions typographiques
Imprimé Offset
Largeur de la page : 60 picas, 9 points
Nombre de colonnes par page : 7
Largeur de la colonne : 8 picas ou 1 9/16"
Hauteur de la colonne : 200 l.a. ou 14 ¼"
Nombre de l.a. par page : 1 400 l.a.
Trame requise : 85

Modalités de paiement
15% de commission aux agences
2% d'escompte le 20 du mois suivant

Divers
Les annonces de brasseries et de distilleries sont acceptées et sujettes aux règlements de la Régie des Alcools du Québec.
L'annonce d'un concours devra aussi inclure la publication des résultats.
L'annonceur accepte de ne pas tenir "Groupe Québecor Inc." (Journal de Montréal) responsable de la non publication éventuelle de toute annonce, quelle que soit la cause.
De plus, en cas d'erreur d'impression, l'éditeur ne sera responsable que pour le coût de l'espace utilisé.
Les textes publicitaires sont sujets à l'approbation de l'éditeur.

Carte de tarif local no 17 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif local, noir et blanc : 2,50$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. : 2,15$ l.a.
3 000 l.a. : 2,05$ l.a.
6 000 l.a. : 1,95$ l.a.
12 000 l.a. : 1,80$ l.a.
18 000 l.a. : 1,70$ l.a.
24 000 l.a. : 1,65$ l.a.
30 000 l.a. : 1,63$ l.a.
36 000 l.a. : 1,60$ l.a.
48 000 l.a. : 1,58$ l.a.
60 000 l.a. : 1,56$ l.a.
90 000 l.a. : 1,55$ l.a.
120 000 l.a. : 1,53$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur standard : 600$ en sus
Noir et 2 couleurs : 800$ en sus
Noir et 3 couleurs : 975$ en sus

Catégories particulières d'annonces
Nominations (publié dans la section Finance) : 5$
Avis légaux : 2$
Annonces politiques (locale ou de comté) : 2,50$ payable avant la parution
Carrières et professions : 2$

Page ou position spécifiées
Dos de couverture : tarif régulier, plus 25%, présence de 52 semaines minimum, contrat non résiliable
Page couverture frontale, bandes 20 x 6 (maximum) : 750$
Bandes, page 5 (maximum 25 x 6) : 450$
Page spéciale garantie (sur demande) : 350$
Pages spéciales garanties : spécifications et tarifs sur demande
Pages centrales : facturé pour 13 colonnes
Procédé "Full Process", positions spéciales ou autres, disponibles après entente préalable

Exigences minimales et maximales
Hauteur minimum pour toute annonce : 15 l.a.
Toute annonce de plus de 170 l.a. de hauteur sera facturée comme 200 l.a.

Réservations et heures de tombée
48 heures avant la publication pour matériel complet et 72 heures et plus, selon les journées, pour réservations.
Prière d'accorder 48 heures de plus, si des épreuves sont requises.

Précisions typographiques
Imprimé Offset
Largeur de la colonne : 9 ½ ems
Largeur de la page : 10 ¼"
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 6
Nombre de colonnes par page (annonces classées) : 7
Trame requise : 100

Divers
Voir la même rubrique dans la carte nationale

DISTRIBUTION

Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
L-V : 323 140
S : 300 776
D : 273 916

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*
Édition de la semaine

Région adm.	%	% cumulatif
Montréal	80,4	80,4
Trois-Rivières	1,9	82,3
Nord-Ouest	1,7	84,0
Outaouais	1,6	85,6

Édition du dimanche**
Toutes les régions du Québec

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*
Édition de la semaine

Municipalité	%
Montréal (zone urbaine)	63,2

Édition du dimanche**
Les principales villes du Québec

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
L-V : 2,3%
S : 1,8%
D : 2,2%

* À partir des données de la recension ABC du 14 et 17 mars 1981

** À partir des données de la recension ABC du 15 mars 1980

50

LE JOURNAL DE QUÉBEC

ABC

IDENTIFICATION

Quotidien fondé en 1967, publié du lundi au samedi
Édité en français par Le Journal de Québec, Division du Groupe Québecor Inc.
450, Béchard
Ville Vanier G1M 2E9
(418) 683-1573
C.P. 2158
Ville Vanier G1K 7P2
Format : tabloïd
Goût du numéro
L-V : 0,30$
Côte-Nord, Nouveau-Brunswick, Gaspésie : 0,45$
Charlevoix, Bellechasse, Bas-Saint-Laurent : 0,35$
6 jours : 1,90$
S : 0,45$
Côte-Nord, Nouveau-Brunswick, Gaspésie :

0,60$
Charlevoix, Bellechasse, Bas-Saint-Laurent : 0,50$
Coût de l'abonnement
125$/an ; 65$/6 mois ; 35$/3 mois

Personnel de direction
Président : Maurice Custeau
Directeur général : Jean-Paul Cloutier

INFORMATION
Moment de tombée
23 h 30
Agence de presse : PC
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de la rédaction : Serge Côté
Directeur de l'information : Jean-Guy Allard
Chef des nouvelles : Jocelyn Bourque

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur commercial : Jean-Claude L'Abbé
Directeur de la publicité nationale : Gérald S. Dufour
Directeur de la publicité locale : Laurent Blouin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 17 en vigueur le 1er septembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 1,25$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 450$
Noir et 2 couleurs : 600$
Noir et 3 couleurs : 750$

Catégories particulières d'annonces
Carrières et professions : 1,25$ l.a.
Nominations : 2,50$ l.a.
Annonces classées : 1,25$ l.a. (5 mots par ligne)
Flex form (maximum 1 100 l.a.) : 2 000$
Encarts : tarifs sur demande

Page ou position spécifiées
Nouvelles générales
Pages 4,5,6,7 (max. 225 l.a.) : tarif régulier plus 50%
Pages 12 et 13 (aucun maximum) : tarif régulier plus 50%
Sports
Deux avant-dernières pages (max. 400 l.a.) : tarif régulier plus 50%
Dix autres dernières pages (aucun maximum) : tarif régulier plus 50%
Autres emplacements spécifiques : tarif régulier plus 25%

Exigences minimales et maximales
Espace minimal : 20 l.a. sur 1 colonne.
Toute annonce, de plus de 170 l.a. de hauteur, sera facturée comme 200 l.a.

Réservations et heures de tombée
48 heures avant la publication pour matériel et réservations.
Prière d'accorder 24 heures de plus, si des épreuves sont requises.

Précisions typographiques
Largeur d'une colonne : 8 picas ou 1 9/16"
Largeur de la page : 10 9/16"
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7
Page complète : 1 400 l.a.
Trame requise : 100
Procédé d'impression : Offset
Pour une meilleure reproduction, l'éditeur recommande l'utilisation de "repros", de dessins originaux ou de photographies.

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
2% d'escompte le 20 du mois suivant.

Divers
Les annonces de brasseries et de distilleries sont acceptées et sujettes aux règlements de la Régie des Alcools du Québec.
L'annonce d'un concours devra aussi inclure la publication des résultats.
L'annonceur accepte de ne pas tenir "Quotidiens Québecor Inc." (Journal de Québec) responsable de la non publication éventuelle de toute annonce, quelle que soit la cause. De plus, en cas d'erreurs d'impression, l'éditeur ne sera responsable que pour le coût de l'espace utilisé.
Les textes publicitaires sont sujets à l'approbation de l'éditeur.
Les commandes conditionnelles ne sont pas acceptées.

Carte de tarif local no 19 en vigueur le 8 septembre 1981

Annonce courante
Tarif local (sans contrat) : 1,25$ l.a.
Note : ce tarif sera majoré de 0,06$ l.a. à compter du 1er janvier 1982.

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. : 0,72$ l.a.
3 000 l.a. : 0,70$ l.a.
5 000 l.a. : 0,68$ l.a.
10 000 l.a. : 0,66$ l.a.
15 000 l.a. : 0,65$ l.a.
25 000 l.a. : 0,64$ l.a.
50 000 l.a. : 0,62$ l.a.
100 000 l.a. : 0,60$ l.a.
200 000 l.a. : 0,58$ l.a.
300 000 l.a. : 0,56$ l.a.
Note : Ces tarifs seront majorés de 0,06$ l.a. à compter du 1er janvier 1982

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 150$
Noir et 2 couleurs : 250$
Noir et 3 couleurs : 350$

Catégories particulières d'annonces
Cahiers publicitaires : 0,08$
Flexiforme (espace maximal 1 000 l.a.) 1 000$
Les cahiers publicitaires sont acceptés pour tous les jours de publication. Un escompte de 0,04$ l.a. est accordé, sauf les mercredis et jeudis, pour les cahiers de 8 pages et plus (par groupe de 8 pages).
Nominations : 2,50$ l.a.
Carrières et professions : 1,25$ l.a.
Finances : 1,25$ l.a.
Bars, brasseries, cabarets (payables avant la parution)
Moins de 1 000 l.a. : 1,25$ l.a.
1 000 l.a. et plus : 0,80$ l.a.
Cinéma, spectacles, loisirs
Moins de 1 000 l.a. : 1,25$ l.a.
1 000 à 10 000 l.a. : 0,80$ l.a.
10 000 l.a. et plus : 0,75$ l.a.
Oreille (30 l.a. x 1 colonne) ou bande (20 l.a. x 6 colonnes) en première page :
1 insertion : 2,50$
13 insertions : 2,25$
26 insertions : 2$
52 insertions : 1,75$
Encarts : tarifs disponibles sur demande

Page ou position spécifiées
Page arrière : 0,05$ de plus l.a.
Toute autre page exigée : 25% de plus (sur approbation seulement)

Réservations et heures de tombée
Aucune annulation, ni réservation ne seront acceptées dans les 48 heures précédant la date de publication d'une annonce.
Pour tout travail de composition, le matériel doit nous parvenir trois (3) jours avant la publication.

Divers
L'éditeur se réserve le droit de hausser le présents tarifs, sans aucun préavis. L'annonceur aura le privilège de résilier son contrat si cette hausse ne lui convient pas.
L'annonce d'un concours devra aussi inclure la publication des résultats.
En cas d'erreurs, la responsabilité de l'éditeur ne se limite qu'à la partie de l'annonce non conforme.
Toute erreur devra être signalée avant la deuxième publication.
L'annonceur accepte de ne pas tenir l'éditeur responsable de la non publication éventuelle de toute annonce quelle qu'en soit la cause.
Les textes publicitaires sont sujets à l'approbation de l'éditeur.
Les annonces par commandes postales doivent être accompagnées d'un chèque visé ou d'un mandat postal.
Toute commande conditionnelle sera refusée.
Contrat accepté pour un maximum d'un an.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 31 mars 1981
L-V : 103 782
S : 93 933

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Région adm.	%	*% cumulatif*
Québec	63,4	63,4
Saguenay-Lac-Saint-Jean	16,6	80,0
Côte-Nord	3,5	83,5
Bas-Saint-Laurent-Gaspésie	1,9	85,4

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Québec (zone urbaine)	51,6

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
L-V : 0,5%
S : 0,4%

* À partir des données de la recension ABC du 14 et 17 mars 1981

60

LE NOUVELLISTE

ABC ACEJQ JTC ANPA BCQ

IDENTIFICATION
Quotidien fondé en 1920, publié du lundi au samedi
Édité en français par Le Nouvelliste Ltée
500, Saint-Georges
Trois-Rivières G9A 5J6
(819) 376-2501
Ligne directe de Montréal : 861-5297
Grand format
Coût du numéro
L-V : 0,35$
S : 0,50$
Coût de l'abonnement
Par la poste
Canada : 110$/an ; 60$/6 mois ; 33$/3 mois ; 15$/mois
Autres pays : 250$/an ; 130$/6 mois ; 70$/3 mois ; 30$/mois

Personnel de direction
Président et directeur général : Charles d'Amour

INFORMATION
Moment de tombée
23h30
Agence de presse :
AFP, UPI, NTR, REUTER, PA, PC
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Sylvio Saint-Amant
Directeur de la rédaction : J.-René Ferron
Responsable de l'information :
Bernard Champoux

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Probec 5 Ltée
7, Saint-Jacques
Montréal H2Y 1K9
(514) 285-7306

Personnel
Directeur de la publicité : Elphège Lebrun
Annonces nationales : Thérèse Brousseau

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,90$ l.a.
Tarif combiné avec La Presse : 0,64$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 315$
Noir et 2 couleurs : 455$
Noir et 3 couleurs : 660$

Catégories particulières d'annonces

Catégorie d'annonce	Tarif Nouvelliste seul $	Tarif combiné avec la Presse $
Avis légaux, soumissions, appels d'offres	0,98	0,92
Politique	0,90	0,84
Nominations	1,40	1,34
Rapport financiers et avis de dividendes	0,98	0,92
Carrières et professions	0,98	0,92
Bandes dessinées, dans le bas de la page 40 l.a. de haut par 4 colonnes	0,90	—
Annonces classées La page d'annonces classées comporte 9 colonnes Annonce aux mots	0,98	—
Annonces placard (Class. Disp) Minimum 25 l.a.	0,98	—
Service de location d'un casier	2,50	—
Flexiforme, minimum 1 500 l.a.	225	—
Hi-Fi, accepté au tarif n/b	0,90	0,84

Encarts pré-imprimés, (encartés à la main)
Encarts pliés : grandeur maximum 1 200 l.a. : tarifs sur demande (F.A.B. Trois-Rivières)
Téléprobec 5 : Le guide de la télévision imprimé à l'offset, publié tous les samedis et distribué avec La Presse (Télé-Presse), La Tribune (Télé-Tribune), La Voix de l'Est (Télé-Voix-de-l'Est), Le Droit (Télé-Droit), et le Nouvelliste (Télé-Nouvelliste). Carte-tarifs et exigences techniques sur demande.

Page ou position spécifiées
Page ou position garanties si disponibles : 75%
Page 3 (Maximum 300 l.a.) : 100%
Page 1 - tarif et grandeur sur demande
Oreilles - tarif et grandeur sur demande
Toute autre page intérieure spécifiée : 40%

Exigences minimales et maximales
Une colonne, 14 l.a. ; 2 colonnes, 20 l.a. et 10 l.a. supplémentaires pour chaque colonne en largeur.
Annonces de plus de 280 l.a. de hauteur, facturées pour une colonne complète.

Réservations et heures de tombée
Heure de tombée du mardi au samedi : midi, 2 jours avant publication.
Heure de tombée pour le lundi : vendredi midi précédent.

Précisions typographiques
Largeur d'une colonne : 9 picas ou 1½"
Hauteur d'une colonne : 300 l.a. ou 21 ⅜"
8 colonnes par page - 2 400 l.a.
Espace de composition pleine page : 13 ⅛" X 21 ⅜"
Trame simili requise : 65 points
L'éditeur n'utilise que des repros sur velox (papier photographique).
Le calibre de la trame doit être de 65 l.a. au pouce, à points carrés.

Modalités de paiement
La facture est émise hebdomadairement et est payable sur réception. Le relevé de compte est posté à chaque fin de mois et le compte devient en souffrance 30 jours après la date du premier relevé de compte ; un intérêt de 1,75% mensuel (21% annuel) sera facturé sur tout compte en souffrance.
Aux agences de publicité reconnues par l'ACEJQ, l'éditeur accorde une commission de 15% et un escompte de 2% si payé le ou avant le 20 du mois suivant. Il n'y a pas de commission aux agences de publicité ni d'escompte de caisse pour les annonces de détail.

Divers
L'éditeur se réserve le droit d'augmenter les tarifs publicitaires en tout temps après avis écrit, et tous les contrats sont acceptés sous cette réserve.
L'éditeur se réserve le droit d'annuler tout contrat, sans aucune charge, à la date où il rend effectifs de nouveaux tarifs.
La réclame au sujet de concours doit comprendre la publication des résultats.
L'éditeur, à titre de service à l'annonceur, traduira ses textes de l'anglais au français. Ces annonces traduites seront calculées de filet de séparation à filet de séparation et facturées en conséquence. (La traduction de l'anglais au français exige environ 10% de lignage additionnel).
L'annonceur convient que l'éditeur ne sera pas responsable des dommages résultant d'erreurs dans les annonces, au-delà du montant payé pour l'espace effectivement occupé par cette partie de l'annonce où l'erreur s'est produite, qu'une telle erreur soit due à la négligence de ses employés ou à toute autre cause. L'éditeur n'assumera aucune responsabilité pour la non-publication de toute annonce au-delà du montant payé pour telle annonce.
L'éditeur se réserve le droit de refuser les annonces qui lui sont livrées C.O.D. ou dont le paiement doit être fait à l'avance.
L'éditeur se réserve le droit d'insérer le mot "Annonce" au haut ou au bas de l'annonce.
Les rubriques régulières de nouvelles du journal ne sont pas permises dans les annonces.
L'annonce de boissons alcooliques est acceptée.
Les commandes contingentes ne sont pas acceptées.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
51 138

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% cumulatif
Champlain	42,4	42,4
Saint-Maurice	41,8	84,2
Nicolet	7,3	91,5

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Trois-Rivières (zone urbaine)	46,3
Grand'Mère	5,4

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,1%

* À partir des données de la recension ABC du 31 mars 1981

70

LA PRESSE

ABC ACEJQ ANPA BCQ

IDENTIFICATION
Quotidien fondé en 1884, publié du lundi au samedi
Édité en français par La Presse Ltée
7, Saint-Jacques
Montréal H2Y 1K9
(514) 285-7272 ; Télex : 052-4110
C.P. 6041
Montréal H3C 1K9
Grand format
Coût du numéro
L-V : 0,25$
S : 1$
Coût de l'abonnement

Livraison à domicile	Édition régulière	Édition nationale
	$	$
L-S	2,00	2,10
L-V	1,25	1,50
S	0,75	0,85

Canada	13 sem.	26 sem.	52 sem.
	$	$	$
L-S	37	74	148
L-V	24	48	96
S	13	26	52

États-Unis et pays étrangers	13 sem.	26 sem.	52 sem.
	$	$	$
L-S	72,80	145,60	291,20
L-V	52,00	104,00	208,00
S	20,80	41,60	83,20

Personnel de direction
Éditeur et président : Roger D. Landry

INFORMATION
Moment de tombée
22 h 30 tous les jours
Agence de presse : AFP, Dow Jones, PC, REUTER, UPC, PA, UPI
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information : Yvon Dubois
Éditorialiste en chef : Marcel Adam
Éditeur adjoint : Jean Sisto

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Probec 5
7, Saint-Jacques
Montréal H2Y 1K9
(514) 285-7306

Personnel
Responsable de la publicité :
Jean-Paul Jobin
Directeur du marketing et des ventes : Mario Savard
Publicitaires nationaux :
Maurice Barbeau, Robert Allaire, Fernand Lacourse

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 52 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif de base comprenant annonces de sports professionnels ou commercialisés et d'attraction ou spectacles.
Avis juridiques et de curatelle
Politique et élections
Tarif national
L-V : 2,65$ l.a.
S : 3,05$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Escompte de volume ou de fréquence : non disponible

Annonce couleur
Publicité en couleur (R.O.P.)
Minimum 600 l.a. Noir plus une couleur, disponible du lundi au samedi.
Noir plus deux ou trois couleurs selon jours disponibles
Supplément pour couleurs :
Noir plus 1 couleur : disponible du lundi au samedi
Noir plus 2 ou 3 couleurs : selon les jours disponible

Jour	Tarif N/B + 1c	N/B + 2c	N/B + 3c
	$	$	$
L-V	1 000	1 175	1 400
S	1 150	1 325	1 550

Catégories particulières d'annonces
Annonces de sports, spectacles, avis juridiques, politiques, élection : voir tarif d'annonce courante
Nominations avec photos, en caractères de nouvelles générales : L-V : 6,30$; S : 6,70$
Entête de colonne : L-V : 6,85$; S : 7,40$
Pages financières : L-V : 2,90$; S : 3,25$
Hôtels et villégiatures : L-V : 2,35$; S : 2,60$
Oeuvres bénévoles et de charité : L-V : 1,55$; S : 1,55$
Pages carrières et professions : L-V : 2,80$; S : 3,20$
Annonces-signature : L-V : 1,50$; S : 1,55$
Annonces-Oreilles

Insertion	Jour L-V	S
	$	$
1	160	170
13	150	160
26	140	150
52	130	140
Position à la Une		
13	250	305
26	220	290
52	180	250

Flexiforme
Facturé pleine page, 2 790 l.a. Un escompte de 7% est accordé.
Le supplément pour la couleur s'applique.
Téléprobec 5
Le guide de la télévision, imprimé à l'offset, est publié tous les samedis et distribué avec La Presse, Le Nouvelliste, La Tribune, La Voix de l'Est et le Droit.
Noir et blanc, 1, 2 ou 3 couleurs
Carte de tarifs et exigences techniques fournies sur demande.

Hi-Fi-Pré-imprimé
Pleine page : tarif régulier
Moins qu'une pleine page, facturé au pro rata. Minimum de 1 200 l.a.
Encarts pré-imprimés : Tarifs sur demande
Programme d'annonces thématiques : tarifs sur demande
Bandes dessinées
Section des nouvelles, bas de la page : L-V : 2,65$; S : 3,05$
Section des bandes dessinées : 3,05$ l.a.

Page ou position spécifiée
Pages composées sur 6 colonnes
Page 4 : 75% additionnel
Page 5 : 100% additionnel
Page 7 : 75% additionnel
Page éditoriale : non disponible le samedi
Pages composées sur 9 colonnes
Tout autre page intérieure : 25% additionnel
Cahier A, les mercredis
Pages féminines du lundi au samedi
Pages "sports", samedi
Pages composées sur 7 colonnes (tabloïd)
Page "sports" : 25% additionnel

Exigences minimales et maximales
Une colonne, 20 l.a. ; 2 colonnes, 20 l.a. et 10 l.a. supplémentaires pour chaque colonne en largeur. Les annonces de plus de 280 l.a. de hauteur sont facturées pour une colonne complète, soit 310 l.a.
Annonces de 2 pleines pages sans séparation, acceptées et facturées pour 19 colonnes plus 100$, 27 ½" de large sur 310 l.a.
Les annonces à moins de 280 l.a. seront acceptées et facturées 19 colonnes plus 100$
Bannières - 20 l.a. x 9 col. - lorsque disponible.

Réservations et heures de tombée
Annonces, noir et blanc : 2 jours avant la date de parution
Annonces, noir et 1 couleur : 3 jours avant la date de parution
Annonces, noir et 2 ou 3 couleurs : 4 jours avant la date de parution
Annulation : 3 jours avant la date de publication.

Précisions typographiques
Section "Noir et blanc"
Page de 9 colonnes : largeur d'une colonne : 1 ⅜"
Page de 6 colonnes : largeur d'une colonne : 2 ⅛"
Hauteur de colonne : 310 l.a.
Page de 9 ou 6 colonnes : pleine page, 13¾" X 22 ⅛" (2 790 l.a.)
Pages de 7 colonnes (tabloïd) : largeur d'une colonne, 1 ⅜"
Hauteur de la colonne : 190 l.a.
Pleine page : 10 ⅜" X 13½" (1 330 l.a.)
Trame : 65 points
Section "bandes dessinées" format tabloïd : 10 ⅜" X 13½"
Hauteur de la colonne : 190 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7

Modalités de paiement
La facture est émise hebdomadairement et est payable sur réception. 2% d'intérêt après 30 jours
Commission aux agences reconnues : 15%
Escompte de 2% si payé le ou avant le 20 du mois suivant.

Divers
Les éditeurs de La Presse se réservent le droit de réviser leurs tarifs de publicité sur préavis écrit. Tous les contrats sont acceptés avec cette réserve. Dans ce cas, les annonceurs peuvent

annuler leurs contrats sans aucune autre obligation et à n'importe quel moment à compter de la date de majoration des tarifs. Advenant le cas où la publication de ce journal serait entravée d'une manière ou d'une autre en raison de conditions ne dépendant pas de la direction, les tarifs et l'espace stipulés, dans ledit contrat, ainsi que la grandeur, l'emplacement ou le nombre des annonces, seront tous sujets à révision ou aux règlements par les éditeurs, sans autre avis.
La Presse ne publie pas les dimanches et les jours fériés. Si l'un de ces congés coïncide avec un samedi, l'édition augmentée du samedi est publiée le vendredi

Carte de tarif local no 49D en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Sans contrat : L-V, 2,30$; S, 2,60$
Avec contrat : L-V, 1,80$; S, 2,05$

Escompte ou prix réduit

Espace	L-V $	S $
2 500 l.a.	1,60	1,90
5 000 l.a.	1,55	1,80
10 000 l.a.	1,50	1,75
20 000 l.a.	1,46	1,72
50 000 l.a.	1,42	1,69
75 000 l.a.	1,40	1,67
100 000 l.a.	1,38	1,65
150 000 l.a.	1,36	1,60
250 000 l.a.	1,34	1,58
500 000 l.a.	1,31	1,55
750 000 l.a.	1,29	1,53
1000 000 l.a.	1,28	1,51

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : L-V, 850$; S, 1 050$
Noir et 2 couleurs : L-V, 1 000$; S, 1 200$
Noir et 3 couleurs : L-V, 1 150$; S, 1 350$

Catégories particulières d'annonces
Oeuvres bénévoles, charité : L-V, 1,50$
Maisons d'éditions, librairies, maisons d'enseignement : L-V, 1,50$; S, 1,65$
Oreilles (par insertion)

Fréquence	L-V $	S $
1	135	145
13	130	140
26	120	130
52	110	120

Position à la Une (par insertion)

Fréquence	L-V $	S $
13	210	260
26	185	245
52	155	210

Annonces classées

Insertion	L-V $	S $
Coût minimal	4,40	5,00
1	2,20	2,50
2	1,95	2,20
3-6	1,85	2,05
7-10	1,70	1,90
11-23	1,60	1,80
Mensuel	1,45	1,65

Avis de décès, naissance : 0,23$ le mot
Annonces de décès avec photo : 50$
Prières et remerciements
sans photo : 0,30$ le mot (min. 15$)
avec photo : 1,65$ l.a. (min. 35$)

Page ou position spécifiées
Pages composées sur 6 colonnes
Page 4 : 75% additionnel
Page 5 : 100% additionnel
Page frontispice des cahiers : 75% additionnel
Pages composées sur 9 colonnes
Pages financières : 50% additionnel
Autres pages intérieures : 25% additionnel
Pages de restaurants (samedi), dos du cahier : 25% additionnel
Mercredi, cahier A : 25% additionnel
Pages composées sur 7 colonnes (tabloïd)
Pages "sports" lundi au vendredi : 25% additionnel

Réservation et heures de tombée
Annonces, noir et 2 ou 3 couleurs : 8 jours avant la date de parution
Annulation : 3 jours avant la date de publication.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
L-V : 192 523
S : 282 551

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Montréal	83,0	83,0
Québec	1.7	84,7
Saguenay-Lac-St-Jean	1,0	85,7

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalités	%
Montréal (zone urbaine)	81,1

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
1,5%

* À partir des données de la recension ABC du 14 et 17 mars 1981

80

LE QUOTIDIEN DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

ABC ACEJQ ANPA

IDENTIFICATION
Quotidien fondé en 1973, publié du lundi au samedi
Édité en français par le Progrès du Saguenay Ltée
1051, boul. Talbot
Chicoutimi G7H 4B5
(418) 545-4474
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,30$
Coût de l'abonnement
Saguenay-Lac-Saint-Jean : 80$/an, 42,50$/6 mois, 22$/3 mois.
Autres régions : 115$/an, 60$/6 mois.
À l'extérieur du Canada : 105$/an, 80$/6 mois.
Livraison par porteur : 1,65$/semaine

Personnel de direction
Président et éditeur : Jean-Guy Faucher
Président-directeur général : Gaston Vachon

INFORMATION
Moment de tombée
Tous les jours à 12 h
Agence de presse : PC, UPI, AFP, REUTER
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Bertrand Tremblay
Directeur de la rédaction : Denis Tremblay
Directeur de l'information : Bertrand Genest
Chef des nouvelles : Marcel Rivard

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Robert Bissonnette
231, Saint-Jacques ouest, 10e étage
Montréal H2Y 3M6
(514) 282-2101 ; 282-2191

Personnel
Directeur des ventes : Jean Tremblay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no-11 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,58$ l.a.

Annonce couleur
Le coût minimum est celui de 600 l.a.. En cas d'annulation de commande, un avis doit nous parvenir trois (3) jours, avant la date de publication.
Noir et 1 couleur : 200$, en sus du tarif d'une annonce courante.
Noir et 2 couleurs : 325$, en sus du tarif d'une annonce courante.
Noir et 3 couleurs : 425$, en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Communiqués et nominations (avec photo) : 0,65$ l.a.
Comptes-rendus d'assemblées d'actionnaires ou de directeurs, rapports de gestion (rapports annuels). Une telle annonce requiert un cadre de deux points : 0,65$ l.a.
Campagnes nationales d'annonces d'oeuvres de charité : 0,30$ l.a.
Bas de pages, hauteur 20 l.a., largeur 7 colonnes. (non-résiliable)
4 insertions : 85$/insertion
8 insertions : 80$/insertion
12 insertions : 75$/insertion
Supplément, format régulier : il faut réserver l'espace désiré trois semaines avant la date de publication et fournir le matériel.
Noir et blanc : 0,58$ l.a.
Aucune réclame de boissons alcoolisées et de tabacs n'est publiée dans ce supplément.
Annonces classées : 3$
Encarts livrés en rouleaux imprimés d'un seul côté, Le Quotidien du Saguenay-Lac-St-Jean : 1 000$
L'annonceur offrira un choix de trois jours quant à la date de publication. Si l'encart n'occupe pas

la page entière, le prix en est de (par colonne) : 140$
Minimum 700$. Les rouleaux utilisés seront de la largeur d'une page.
Autres encarts : taux fournis sur demande.

Exigences minimales et maximales
Espace minimal : 14 l.a. sur 1 colonne.
Les annonces dépassant 175 l.a. de hauteur doivent occuper la colonne entière de 200 l.a.
Annonce couleur : minimum 600 l.a.

Réservations et heures de tombée
Tout matériel publicitaire en noir et blanc, destiné aux éditions du mardi au vendredi inclusivement, doit parvenir avant 9 heures, le jour précédant la publication.
Pour les éditions du lundi et samedi, la matière publicitaire doit être livrée avant 16 heures le jeudi.
Aucune annulation ne sera acceptée après 10 heures, le jour précédant la publication.
Pour tout travail de composition, la matière devra parvenir aux ateliers trois (3) jours, avant la date de publication.
L'espace requis pour une annonce couleur doit être réservé huit (8) jours à l'avance, le matériel publicitaire reçu, quatre (4) jours avant la date de publication, et tout avis d'annulation doit parvenir trois (3) jours avant cette date.
Supplément des bandes illustrées : le matériel doit parvenir trois (3) semaines avant la publication.
L'entente n'est pas résiliable.

Précisions typographiques
Largeur de colonne : 8,4 picas
Hauteur de colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7
Section "Famille" du mercredi : grand format
La trame requise doit comporter de 65 à 85 points.
Épreuves de reproduction ou velox.
Couleurs : deux étapes trichromes doivent être fournies, avec au moins quatre signes de repérage à l'intérieur.
Deux "repros" ou négatifs, avec signes de repérage de chaque couleur, sont nécessaires.
Magazine de fin de semaine : voir carte des taux de "Perspectives".
Supplément des bandes illustrées (format régulier)
Frais de montage (publicité en général) 0,02$ l.a.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est accordée aux agences qui répondent aux normes de l'ACEJQ.
La commission d'agence n'est accordée dans le cas des annonces classées que, lorsque le paiement accompagne la commande.
Les annonces montées par les services techniques, mais non publiées, seront facturées à l'annonceur, au prix coûtant.
Le fait que l'annonceur n'ait pas reçu d'exemplaires justificatifs n'est pas une raison suffisante pour retarder le paiement de l'annonce au-delà de la période prévue pour bénéficier du rabais.

Divers
L'éditeur se réserve le droit de hausser les taux énumérés ci-haut, après un préavis écrit de soixante (60) jours. Par ailleurs, l'annonceur pourra résilier son contrat à l'occasion d'une telle hausse des prix.
Une annonce de concours ne sera publiée que si les résultats sont publiés également.
On n'assure pas la publication des numéros de code.

À titre de service, l'éditeur verra à la traduction de l'anglais au français de textes de réclame.
L'annonceur accepte que l'éditeur ne soit pas tenu responsable des dommages que le premier pourrait subir, à la suite de la publication d'annonces contenant des erreurs au-delà de la valeur de l'espace occupé par cette partie de l'annonce où l'erreur s'est glissée, qu'une telle erreur soit due à la négligence des employés de l'éditeur ou à toute autre cause.
L'éditeur n'apportera pas de corrections, si les erreurs sont minimes et n'affectent en rien la valeur globale de l'annonce.
Les erreurs doivent nous être signalées avant la deuxième publication.
L'éditeur se réserve le droit d'indiquer au haut ou au bas d'une réclame, qu'il s'agit bien d'une annonce.
L'éditeur se réserve le droit de refuser la publication de toute annonce qui, à son avis, serait préjudiciable aux lecteurs du journal.
Une rubrique régulière du journal ne peut être insérée dans le cadre d'une annonce.
Les annonces de boissons alcoolisées sont acceptables.
Toute commande conditionnelle est inacceptable.
L'éditeur n'assume aucune responsabilité pour la publication de vignettes et de flans contenant des erreurs, à moins que la commande ne soit accompagnée de textes ou d'épreuves de lecture facile.
Toute commande ou annulation, formulée au téléphone, doit être confirmée par écrit.
L'espace réel d'une annonce est délimité par la bordure qui entoure celle-ci et la sépare des autres annonces ou de la matière rédactionnelle.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
26 887

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	*%*	*% cumulatif*
Chicoutimi	72,8	72,8
Lac-Saint-Jean-Est	14,6	87,4

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	*%*
Chicoutimi	36,2
Jonquière	20,7
Alma	9,7
La Baie	8,7

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*

* À partir des données de la recension ABC du 25 mars 1981

90

THE RECORD

ABC ACEJQ BCQ AMRAQ

IDENTIFICATION
Quotidien fondé en 1897, publié du lundi au vendredi
Édité en anglais par Townships Communications Inc.
(Communications des Cantons Inc.)
2850, Delorme
Sherbrooke J1K 1A1
(819) 569-6345 ; (819) 569-9525
C.P. 1200
Sherbrooke J1H 5L6
Grand format
Coût du numéro : L-J : 0,30$; V : 0,35$
Coût de l'abonnement
Par porteur à domicile : 65$/an ; 1,25$/sem.
Par courrier au Canada :
49$/an ; 28$/6 mois ; 19$/3 mois ; 11,50$/mois

Personnel de direction
Éditeur et président : Georges MacLaren

INFORMATION
Moment de tombée
8h
Agence de presse : PC
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef et responsable de l'information : Charles Bury

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Lloyd G. Scheib

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,36$ l.a.
Tarif local : 0,28$ l.a.

Escompte ou prix réduit
5 000 à 10 000 l.a. : 0,29$ l.a.
10 000 à 15 000 l.a. : 0,27$ l.a.
15 000 à 30 000 l.a. : 0,25$ l.a.
30 000 à 50 000 l.a. : 0,23$ l.a.
50 000 à 100 000 l.a. : 0,21$ l.a.
100 000 à 150 000 l.a. : 0,19$ l.a.
150 000 à 200 000 l.a. : 0,17$ l.a.
200 000 l.a. et plus : 0,15$ l.a.
Les annonces de groupe sont celles qui sont faites au nom de deux ou plusieurs débits identifiés, soit par les raisons sociales respectives, soit par une raison sociale d'association.

Annonce couleur
Selon la disponibilité : rouge, vert, bleu (min. 600 l.a.)
120$ pour une couleur additionnelle.
180$ pour deux couleurs additionnelles.
225$ pour trois couleurs additionnelles.

Catégories particulières d'annonces
Annonces politiques : (payé à l'avance) : 0,31$ l.a.
États financiers : (payé à l'avance) : 0,31$ l.a.
Annonces genre nouvelle : simulant la nouvelle, annonce composée en caractères pour une lecture facile, en-tête différent des en-têtes de nouvelles habituelles, identifiées par l'abréviation "adv" au bas ou sous un double filet ; annonces placées dans une position semblable à celle d'une nouvelle ; minimum de 28 l.a. en colonnes simples ; double tarif.
Oreilles au mois : disponibles, mais à la discrétion de l'éditeur en vue de sauvegarder l'apparence de la page concernée.
Annonces-placards et annonces d'encans, avis légaux et soumissions : jusqu'à 800 l.a. : 0,31$ l.a.
Annonces classées : 0,10$ le mot
Minimum de 2$ pour 20 mots ou moins
Avis de naissance, décès, remerciements : 0,50$ l.a.
Minimum de 3$ (jusqu'à 6 l.a.)
Pour plus de détails, s'adresser à l'éditeur.

Page ou position spécifiées
Position préférentielle (avec marge et/ou texte de rédaction aux 3 côtés) : surcharge de 50%.
Position garantie : 0,10$ l.a.

Exigences minimales et maximales
Hauteur minimale : 10 l.a. par largeur de colonne.
Tarif minimal : pour tout genre d'annonce commerciale : 10$
Les tarifs pour le cadre général et les annonces de chaîne et de groupe (tarifs de contrats à la ligne) ne s'appliquent pas aux classifications suivantes, ni aux classifications comprises sur la carte des tarifs d'annonces classées.

Réservations et heures de tombée
Midi, deux jours avant la date de parution.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas ou 1 3/8"
Hauteur d'une colonne : 300 l.a. (1 3/8 pouces)
1 page (13 13/16") : 9 colonnes
Une page renferme 2 700 l.a.
Trames à demi-ton exigées : 80 à 100
Épreuves de reproductions (repros) ou des négatifs.
Numéros spéciaux (format tabloid) : largeur de 7 colonnes (8,4 picas par colonne) sur 14 pouces.

Divers
L'éditeur ne garantit pas l'insertion d'une annonce particulière à une date déterminée, quoique l'on fait tout ce qui est possible en vue de répondre aux désirs du client. De plus, l'éditeur n'accepte pas la responsabilité de la perte ou du préjudice causés par une erreur ou une inexactitude dans la publication d'une annonce dépassant la somme déboursée pour l'espace utilisé dans cette partie de l'annonce où se trouve l'erreur.
L'éditeur se réserve le droit, de majorer les tarifs n'importe quand après qu'un avis écrit ait été donné 60 jours d'avance.
Tous les contrats sont acceptés avec cette condition. L'annonceur se réserve le droit d'annuler son contrat n'importe quand, après que l'éditeur ait mis en vigueur les tarifs majorés.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 31 mars 1981
7 457

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Région administrative	**%**	**% cumulatif**
Cantons-de-l'Est	68,5	68,5
Montréal	21,2	89,7

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	**%**
Sherbrooke (zone urbaine)	29,1

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
4,9%

* À partir des données de la recension ABC du 31 mars 1981

100

LE SOLEIL

ABC ACEJQ BCQ

IDENTIFICATION
Quotidien fondé en 1896, publié du lundi au samedi
Édité en français par Le Soleil Ltée
390, Saint-Vallier est
Québec G1K 7J6
(418) 647-3270 ; Télex : 051-3755
Grand format
Coût du numéro
L-V : 0,30$ à Québec
0,50$ Gaspé, Percé, Abitibi
S : 0,65$ à Québec
0,75$ Gaspé, Percé, Abitibi
À domicile (6 jours) : 1,85$
Coût de l'abonnement : 78$/an

Personnel de direction
Éditeur : Jacques G. Francoeur
Président-directeur général : Paul A. Audet

INFORMATION
Agence de presse : PC
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Claude Masson
Directeur de l'éditorial : Marcel Pépin

PUBLICITÉ
Personnel
Gérant de la publicité générale : Léopold Béchette
Conseiller publicitaire : François Prémont

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 20 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national :
L-V : 1,75$ l.a.
S : 1,85$ l.a.

Annonce couleur

Couleur	L-V	Supplément samedi
	$	$
Noir et 1 couleur	640	675
Noir et 2 couleurs	825	865
Noir et 3 couleurs	1 000	1 050

Le coût minimum est celui de 600 l.a. Maximum 2 700 l.a. dans une même page. En cas d'annulation de commande, un avis doit parvenir trois (3) jours avant la date de publication.

Catégories particulières d'annonces
Annonces sous forme de nouvelle : L-V : 3$; S : 3,10$
Ces annonces doivent avoir un cadre de deux points et le mot "Annonce" doit apparaître au haut.
Communiqués et nominations (avec photo) : L-V : 3$; S : 3,10$
Campagnes nationales d'annonces d'oeuvres de charité : L-V : 1$; S : 1,10$
Oreilles 5,7 cm x 2,5 cm insertion/semaine, non résiliable)
Flex-forme (max. 1 700 l.a.) : L-V : 3 200$; S : 3 400$
À la Une.

Insertion	L-V $	S $
13	140	150
26	120	130
52	115	125

1re page

Insertion	L-V $	S $
13	110	120
26	105	115
52	100	110

Horaire TV, Carrières et professions

Insertion	L-V $	S $
13	70	75
26	65	70
52	60	65

Bas de pages, hauteur 25 l.a. largeur 9 colonnes (non-résiliable)

Insertion	L-V $	S $
1	465	505
4	460	500
8	455	495
12	450	490

En page 3, couverture de cahier (sauf première page)

Insertion	L-V $	$
1	550	595
4	540	585
8	530	575
12	520	565

Première page du journal, Hauteur 20 lignes, largeur 9 colonnes

Insertion	L-V $	S $
1	800	850
6	750	800
13	725	775
26	700	750
39	675	725
52	650	700

Cahier "Crayons de Soleil"
(Bandes illustrées)
Noir et blanc : 2$ l.a.
Noir et 1 couleur : supplément de 675$
Noir et 2 couleurs : supplément de 865$
Noir et 3 couleurs : supplément de 1 050$
Annonce format vertical minimal : 190 l.a. par 3 colonnes
Annonce format horizontal minimal : 70 l.a. par 7 colonnes
Les annonces dépassant 160 l.a. de hauteur doivent occuper la colonne entière de 190 l.a.
Cahier format tabloïd accompagnant notre édition du vendredi.
Aucune réclame de boissons alcoolisées et de tabacs est acceptée dans ce cahier.
Bandes illustrées : annonces accompagnant les bandes illustrées quotidiennes L-V : 1,85$; S : 1,95$
40 l.a. de hauteur, 4 colonnes de largeur, bas de page.
Annonces classées : L-V : 1,75$; S : 1,85$
(Sujet à approbation par l'éditeur)
Encarts : tarif fourni sur demande

Page ou position spécifiées
La page 3, couverture et dos de cahier (espace restreint) : supplément de 35%
Autres pages ou positions spécifiées : supplément de 15%

Exigences minimales et maximales
Espace minimal : 20 l.a. sur 1 colonne ; pour plus de 1 colonne, 10 l.a. de hauteur pour chaque colonne de largeur.
Les annonces dépassant 275 l.a. de hauteur doivent occuper la colonne entière de 300 l.a.
Annonce couleur : le minimum requis est de 600 l.a.
Page double :
190 x 19 ou 34,5 cm x 19
220 x 17 ou 39,9 cm x 17
260 x 15 ou 47,2 cm x 15
300 x 13 ou 54,4 cm x 13

Réservations et heures de tombée
Tout matériel publicitaire en noir et blanc, destiné aux éditions du mardi au samedi inclusivement, doit parvenir, avant 16 heures, 3 jours précédant la publication.
Pour l'édition du lundi, la matière publicitaire doit être livrée avant 12h le jeudi.
Aucune annulation ne sera acceptée après 10h le jour précédant la publication.
Pour tout travail de composition, la matière devra parvenir aux ateliers quatre (4) jours avant la date de publication.
L'espace requis pour une annonce couleur doit être réservé quatre (4) jours à l'avance, le matériel publicitaire reçu trois (3) jours avant la date de publication et tout avis d'annulation doit parvenir trois (3) jours avant cette date.
Cahier "Crayons de Soleil" : le matériel doit parvenir dix (10) jours ouvrables avant la date de publication.
L'entente n'est pas résiliable.

Précisions typographiques
Largeur d'une colonne : 8,4 picas
Nombre de colonnes par page : 9
Hauteur de la page : 300 l.a.
Impression "letterpress"
Trame : 65 points

Modalités de paiement
Une commission de 15% est accordée aux agences qui répondent aux normes de l'A.C.E.J.Q., plus un rabais de 2%, si le paiement est effectué le vingtième (20e) jour du mois suivant la publication de l'annonce.
Le paiement se fait au taux du change en cours au Canada.
Les annonces montées et non publiées seront facturées selon leur coût de composition et de montage.

Divers
L'éditeur se réserve le droit de hausser les taux énumérés ci-haut après un préavis écrit de soixante (60) jours. Par ailleurs, l'annonceur pourra résilier son contrat à l'occasion d'une telle hausse des prix.
Une annonce de concours ne sera publiée que si les résultats sont publiés également.
On n'assure pas la publication des numéros de code.
À titre de service, l'éditeur verra à la traduction de l'anglais au français de textes de réclame. Tarif 0,04$ l.a.
L'annonceur accepte que l'éditeur ne soit pas tenu responsable des dommages que le premier pourrait subir, à la suite de la publication d'annonces contenant des erreurs au-delà de la valeur de l'espace occupé, par cette partie de l'annonce où l'erreur s'est glissée, qu'une telle erreur soit due à la négligence des employés de l'éditeur ou à toute autre cause.
L'éditeur n'apportera pas de corrections si les erreurs sont minimes et n'affectent en rien la valeur globale de l'annonce.
Les erreurs doivent être signalées avant la deuxième publication.
L'éditeur se réserve le droit d'indiquer au haut ou au bas d'une réclame qu'il s'agit bien d'une annonce.
L'éditeur se réserve le droit de refuser la publication de toute annonce qui, à son avis, serait préjudiciable aux lecteurs du journal.
Une rubrique régulière du journal ne peut être insérée dans le cadre d'une annonce.
Photos, communiqués et nominations sont considérés comme annonces sous forme de nouvelle.
Les annonces de boissons alcoolisées sont acceptables.
Toute commande conditionnelle est inacceptable.
Annonces par commandes postales : commandes P.S.L. seulement.
L'éditeur n'assume aucune responsabilité pour la publication de montages contenant des erreurs, à moins que la commande ne soit accompagnée de textes ou d'épreuves de lecture facile.
Toute commande ou annulation formulée au téléphone doit être confirmée par écrit.
L'espace réel d'une annonce est délimité par la bordure qui entoure celle-ci et la sépare des autres annonces ou de la matière rédactionnelle.
Le fait que l'annonceur n'ait pas reçu d'exemplaires justificatifs n'est pas une raison suffisante pour retarder le paiement de l'annonce au-delà de la période prévue pour bénéficier du rabais.
Numéros de départements : 8$ par commande.

Carte de tarif no 1 du Télé Soleil en vigueur le 1er mars 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1 $	6 $	13 $
1 page	1 150	1 090	1 035
⅘ page	980	935	880
⅗ page	805	765	725
½ page	635	605	570
⅖ page	520	495	465
3/10 page	405	385	365
⅕ page	345	330	310
1/10 page	230	220	210
1 page îlot	145	140	135
Bande int. (7½X1½)	345	330	310
Bande 1re page	—	655	610

Unité	Insertion 26 $	39 $	52 $
1 page	980	920	865
⅘ page	835	785	735
⅗ page	685	645	605
½ page	540	505	480
⅖ page	445	415	390
3/10 page	345	325	305
⅕ page	295	275	260
1/10 page	195	185	175
1 page îlot	125	120	115
Bande int. (7½X1½)	295	275	260
Bande 1re page	585	550	520

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 225$
Noir et 2 couleurs : 450$
Noir et 3 couleurs : 675$
Film négatif avec lecture droite du côté émulsion.
Les traits de repère doivent être placés dans 4 coins extérieurs de chaque film pour chaque couleur.
Coût additionnel pour séparation de couleurs faite par l'éditeur.
Papier lumilor : minimum 16 pages. Papier "news" : minimum 16 pages.
Couleurs disponibles

Catégories particulières d'annonces
Oeil (triangle au coin droit supérieur)
13 insertions : 300$
26 insertions : 270$
39 insertions : 255$
52 insertions : 240$

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion 1 $	6 $	13 $
2 ou 3	1 380	1 310	1 240
4	1 725	1 640	1 555

Couverture	Insertion 26 $	39 $	52 $
2 ou 3	1 175	1 105	1 035
4	1 465	1 380	1 295

Réservations et heures de tombée
Annonce à monter par l'éditeur avec épreuve : 21 jours précédant la date de publication.
Annonce à monter par l'éditeur sans épreuve ; 18 jours précédant la date de publication.
Matériel complet : 16 jours précédant la date de publication. Aucune annulation n'est acceptée endedans de 3 semaines.

Précisions typographiques
Impression procédé Offset
Papier : lumilor : 40,5 lb

Page imprimée : 7½" X 10"
Page "Bleed" : 8¼" X 10 ⅛"
Matériel requis : 8 ⅜" X 11 ⅛"
Page double imprimée : 15½" X 10"
Page double "bleed" : 16¾" X 11 ⅛"
Trame : 100/couleur : 100/noir et blanc
⅛ page : 15,1cm X 25,4cm
⅜ page : 11,3cm X 25,4cm
½ page : 19cm X 12,7cm
⅝ page : 7,3cm X 25,4cm
¾ page : 15,1cm X 12,7cm
⅞ page : 3,45cm X 25,4cm
⅛ page : 7,3cm X 12,7cm
1/10 page : 7,3cm X 6,35cm
1/10 page : 3,45cm X 12,7cm
9/10 page : 11,3cm X 12,7cm
Bande : 19cm X 3,8cm
Îlot : 3,45cm X 4,7cm
Oeil : triangle au coin droit supérieur
Matériel requis : N/B - vélox tramé à 100 points

DISTRIBUTION

Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
L-V : 124 471 ; S : 136 643

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Région administrative	%	% cumulatif
Québec	78,6	78,6
Côte-Nord	3,4	82,0
Bas-Saint-Laurent-Gaspésie	2,5	84,5
Cantons-de-l'Est	1,5	86,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Québec (zone urbaine)	58,0

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,8%

* À partir des données de la recension ABC du 28 et 30 mars 1981

110

LA TRIBUNE

ABC AQQ AQC ACEJQ ANPA BCQ

IDENTIFICATION
Quotidien fondé en 1910, publié du lundi au samedi
Édité en français par La Tribune Ltée
1950, Roy
Sherbrooke J1K 2X8
(819) 569-9201
Grand format
Coût du numéro
L-V : 0,30$; S : 0,50$
Coût de l'abonnement
Territoire immédiat :
90$/an ; 60$/6 mois ; 36$/3 mois ; 15$/mois
Ailleurs au Canada et aux États-Unis :
150$/an ; 90$/6 mois ; 60$/3 mois ; 25$/mois
Autres pays et Europe : 150$/an

Personnel de direction
Éditeur, président et directeur général :
Yvon Dubé

INFORMATION

Moment de tombée
22h30
Agence de presse : PC, PA, REUTER, AFP
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Jean Vigneault
Directeur de l'information : Serge Gosselin
Chef des nouvelles : Christian Bellavance

PUBLICITÉ

Représentant publicitaire
Probec 5
7, Saint-Jacques
Montréal H2Y 1K9
(514) 285-7306

Personnel
Directeur de la publicité : François Vaillancourt

DISTRIBUTION

Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 28 mars 1981
L-V : 40 488 ; S : 43 400

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Région administrative	%	% cumulatif
Cantons-de-l'Est	81,5	81,5
Trois-Rivières	6,0	87,5

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Sherbrooke (zone urbaine)	50,5

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
L-V : 0,5%
S : 0,5%

* À partir des données de la recension ABC du 25 et 28 mars 1981

120

LA VOIX DE L'EST

ABC ACEJQ AQQ ANPA BCQ

IDENTIFICATION
Quotidien fondé en 1935, publié du lundi au samedi
Édité en français par La Voix de l'Est Ltée
136, Principale
Granby J2G 2V4
(514) 372-5433
Grand format
Coût du numéro
L-V : 0,30$; S : 0,50$
Coût de l'abonnement
Livraison à domicile : 1,75$/semaine
Dans la région immédiate : 75$/an
Par la poste :
Canada : 70$/an ; 36$/6 mois ;
18$/3 mois ; 6$/mois
Autres pays : 125$/an ; 65$/6 mois ;
35$/3 mois ; 12$/mois

Personnel de direction
Directeur général et président : Alain Guilbert

INFORMATION

Moment de tombée
22h chaque jour
Agence de presse : PC, AFP, PA, REUTER
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de la rédaction : Alain Dionne
Directeur de la page éditoriale : Valère Audy
Directeur de l'information : Guy Grevier

PUBLICITÉ

Représentant publicitaire
Probec 5
7, Saint-Jacques
Montréal H2Y 1K9
(514) 285-7306

Personnel
Directeur de la publicité : Gilles Gagnon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 30 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,47$ l.a.
Tarif combiné avec La Presse : 0,43$ l.a.
Volume par contrat : non disponible

Escompte ou prix réduit
Contrat annuel
5 000 - 9 999 l.a. : 0,24$ l.a.
10 000 - 24 999 l.a. : 0,235$ l.a.
25 000 - 49 999 l.a. : 0,23$ l.a.
50 000 - 99 999 l.a. : 0,22$ l.a.
100 000 - 249 999 l.a. : 0,215$ l.a.
250 000 - 499 999 l.a. : 0,21$ l.a.
500 000 l.a. et plus : 0,205$ l.a.
Association à but non lucratif : 0,20$ l.a.
Contrat de 25 pages et plus : réduction de 10%

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 190$
Noir et 2 couleurs : 275$
Noir et 3 couleurs : 350$
en sus du tarif d'une annonce courante
Minimum 600 l.a.. Toutes les couleurs standard.
Les marques de registre sont nécessaires.

Catégories particulières d'annonces
Avis publics et légaux, avis de dividendes, états et rapports annuels, prospectus : 0,52$ l.a.
Carrières et professions : 0,52$ l.a.
Annonces politiques et électorales : 0,47$ l.a.
Nominations avec photo : 0,59$ l.a.
Entête de colonne : 0,78$ l.a.
Annonces "Bandes dessinées"
35 l.a. de hauteur, 4 à 8 colonnes de largeur.
Position au bas de la page : 0,52$ l.a.
Annonces classées
Annonces placard, tarif régulier : 0,47 l.a.
Case (par jour) : 1$
Flexiforme (minimum) 1 500 l.a. : 125$ en sus du tarif d'une annonce courante
Encarts imprimés à l'avance et fournis en rouleau.
L'éditeur accepte les encarts imprimés à l'avance et fournis en rouleau au tarif d'un noir et blanc.
Encarts (pré-imprimés) minimum : 41$ du M
Téléprobec 5
Le guide de la télévision imprimé à l'offset, publié tous les samedis et distribué avec La Presse (télé-Presse), La Tribune (télé-Tribune), La Voix de l'Est (télé-Voix de l'Est), Le Droit (télé-Droit), et Le Nouvelliste (télé-Nouvelliste), carte-tarif et exigences techniques sur demande.

Page ou position spécifiées
Position garantie, page spécifique, si disponible : 40%.

Exigences minimales et maximales
Espace minimum 14 l.a. pour une colonne ; 10 l.a. pour chaque colonne de largeur. Les annonces excédant 280 l.a. doivent compter toute la hauteur de la colonne et seront chargés à 300 l.a.

Réservations et heures de tombée
Tout matériel pour annonce en couleurs doit parvenir 5 jours avant publication.
Annonces en noir et blanc : 4 jours avant publication.

Précisions typographiques
Mesures avant procédés typographiques : page de composition ou forme de 13 ¾" de largeur sur 21 ½" (300 l.a.) de longueur, 8 colonnes à la page.
Colonne simple de 1 ⅜" ou 8,4 ems de largeur.
La page double : 170,6 ems ; 28 ½" de largeur.
L'éditeur peut utiliser velox, repros ou films pour impression à l'offset. Trame 85 pour clichés.
Couleurs - Deux épreuves trichromes doivent être fournies, avec au moins quatre signes de repérage, à l'intérieur.
Deux "repros" ou velox avec signes de repérage de chaque couleur sont nécessaires.
Annonce en couleur acceptée par ordre de priorité.

Modalités de paiement
La facture est émise hebdomadairement et est payable sur réception.
Le relevé de compte est posté à chaque fin de mois et le compte devient en souffrance 30 jours après la date du premier relevé de compte. Un intérêt de 1,75% mensuel (21% annuel) sera facturé sur tout compte en souffrance.

Aux agences de publicité reconnues par l'A.C.E.J.Q., l'éditeur accorde une commission de 15% et un escompte de 2%, si payé le ou avant le 20 du mois suivant. Il n'y a pas de commission aux agences de publicité ni d'escompte de caisse pour les annonces de détail.
Les annonceurs à l'étranger sont priés de solder leurs comptes au taux courant du dollar canadien.

Divers
L'éditeur se réserve le droit d'augmenter les tarifs publicitaires en tout temps, suite à un avis écrit. Ceci s'applique à tous les contrats. L'éditeur se réserve le droit de refuser, d'omettre ou de cesser la publication de toute annonce dans n'importe quelle édition sans avis. Les contrats ne sont acceptés qu'à cette condition.
Tarifs combinés avec La Presse : disponibles sur demande
Faire parvenir toutes les commandes d'insertions à :
Probec 5 Ltée
7, Saint-Jacques
Montréal H2Y 1K9

Carte de tarif détail en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif local : 0,25$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Contrat : espace à être employé par l'annonceur pour la période d'un an à compter de la date de la signature du contrat :
Pas de contrat en dessous de 5 000 l.a.
5 000 à 9 999 l.a. : 0,24$ l.a.
10 000 à 24 999 l.a. : 0,235$ l.a.
25 000 à 49 999 l.a. : 0,23$ l.a.
50 000 à 99 999 l.a. : 0,22$ l.a.
100 000 à 249 999 l.a. : 0,215 l.a.
250 000 à 499 999 l.a. : 0,21$ l.a.
500 000 et plus : 0,205$ l.a.
Association à but non lucratif : 0,20$ l.a.
Contrat de 25 pages pleines et plus : réduction de 10%

Annonce couleur
Minimum 600 l.a.
Noir et 1 couleur : 82,50$
Noir et 2 couleurs : 165$
Noir et 3 couleurs : 247,50$
en sus du tarif d'une annonce courante
Gutter (vrai spread) 150$

Catégories particulières d'annonces
Annonces politiques (payable avant publication) : 0,30$ l.a.
Carrières-professions-nominations : 0,45$ l.a.
Oreilles (tous les jours de publication si disponible)
26 semaines : 10$ par publication
52 semaines : 9$ par publication
Hookers :
15 l.a. x 1 col. : 4$
15 l.a. x 2 col. : 7,50$
15 l.a. x 3 col. : 11$
15 l.a. x 4 col. : 14$
Showers et anniversaires
Payables à l'avance : 20$
Photos et bas de vignette : (gagnants de trophées ou tirage)
Requis 2 colonnes : 25$
Requis 3 colonnes : 35$
Requis 4 colonnes : 50$
Amusements et autres : (payable avant publication : Concert, théâtre, exposition, carnaval, etc : 0,30$ l.a.
Cartes d'affaires quotidiennes : 0 à 50 l.a. : 10$
51 à 100 l.a. : 9$
100 l.a. et plus : 8$

Renservés : pour les annonces de plus de 100 l.a., seulement 50% de l'annonce peut être renversé.
Encarts : les encarts doivent être à la salle d'expédition, 5 jours avant la date de distribution.
Le lignage des encarts n'est pas applicable sur le contrat de publicité.
La date et le nom "La Voix de l'Est" doivent paraître sur la première section.
Encarts
1 à 12 pages tabloid : 4 $
16 à 24 pages tabloid : 48$
28 à 36 pages tabloid : 52$
40 à 48 pages tabloid : 56$
52 à 60 pages tabloid : 60$
64 à 72 pages tabloid : 64$

Exigences minimales et maximales
20 l.a. x 1 colonne
25 l.a. x 2 colonnes
30 l.a. x 3 colonnes
10 l.a. à la colonne additionnelle.
Toute annonce de plus de 275 l.a. par colonne sera facturée à la colonne entière.

Réservations et heures de tombée
Le tableau ci-dessous indique les heures limites d'entrée d'annonces et du retour des épreuves. Dans le cas d'une fête chômée, ces heures sont avancées d'un jour.

Date de la publication	Réception de l'annonce complète pour une épreuve au client	Retour de l'épreuve	Réception de l'annonce complète sans épreuve au client
Lun.	Mar. 11 h	Jeu. 16 h 30	Mer. 16 h 30
Mar.	Mer. 11 h	Ven. 16 h 30	Jeu. 16 h 30
Mer.	Jeu. 17 h	Lun. 16 h 30	Ven. 16 h 30
Jeu.	Ven. 11 h	Mar. 16 h 30	Lun. 16 h 30
Ven.	Lun. 17 h	Jeu. 16 h 30	Mar. 16 h 30
Sam.	Mar. 11 h	Jeu. 16 h 30	Mer. 16 h 30

Ces heures limites sont pour un maximum de 2 pages.
Lorsqu'il y a plus de 2 pages et moins de 8 pages, et que la composition et le montage sont à faire, il faut compter 1 jour ouvrable supplémentaire par 3 pages additionnelles pour l'entrée de ces annonces.

Page ou position spécifiées
Position garantie : 40% de plus
Page 1 : annonce régulière 1$ l.a.
Carte d'affaires 0,40$ l.a. plus 40%,
minimum 3 mois
6 mois, réduction de 5%
12 mois, réduction de 10%
Page 3 : minimum 40 l.a. sur 1 colonne, 25% de plus

Précisions typographiques
Largeur de la page : 13 ¾"
Largeur d'une colonne : 1 ⅜"
Colonnes à la page : 9
Hauteur en l.a. : 300
Page format tabloid : 190 l.a. x 7 colonnes.

Modalités de paiement
Terme : net 30 jours.
Un taux de 1 ½% d'intérêt mensuel sera chargé sur tout compte passé dû.

Divers
La Voix de l'Est n'assume pas de responsabilité pour les changements et annulations de dernière minute. Le travail occasionné par tout changement demandé, à l'exception de la correction des erreurs typographiques et de prix, ou l'annu-

lation d'une annonce dont le travail a déjà été fait, seront chargés à l'annonceur au taux de 0,05$ l.a.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 28 septembre 1981
10 925

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% cumulatif
Shefford	69,7	69,7
Missisquoi	13,4	83,1
Rouville	8,8	91,9

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Granby (zone urbaine)	60,2
Cowansville	7,5
Waterloo	5,7

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,1%

* À partir des données de la recension ABC du 27 mars 1981

Hebdomadaires nationaux

130

ALLO-POLICE

ABC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1953, publié le dimanche
Édité en français par la Société de Publication Merlin Ltée
1800, Parthenais
Montréal H2K 3S4
(514) 527-8784
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,70$; livraison à domicile
Coût de l'abonnement
Canada : 35$/an
États-Unis et étranger : 40$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Roland Caron
Directeur : G.-André Parent

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h

Personnel
Directeur de la rédaction : G.-André Parent

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : John Lanno

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 9 en vigueur le 1er février 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,85$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur :
200$ en sus du tarif d'une annonce courante
Noir et 2 couleurs :
375$ en sus du tarif d'une annonce courante
Noir et 3 couleurs :
525$ en sus du tarif d'une annonce courante
4 couleurs "Process" : tarif sur demande.
(Les séparations de couleurs doivent être fournies par le client).

Catégories particulières d'annonces
Pas de petites annonces classées.
Encarts et flexform : tarif sur demande.

Page ou position spécifiées
Couverture arrière : tarif sur demande.

Exigences minimales et maximales
Espace minimum : 25 l.a.
Toute annonce, de plus de 175 l.a. de profondeur et de moins de 185 l.a. comptera pour 185 l.a.

Réservations et heures de tombée
Les commandes d'annonces complètes, avec reproductions, négatifs lithographiques ou les photographies elles-mêmes doivent parvenir 15 jours avant la date de publication. Les flans ne sont pas acceptés.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 12 ems (2")
Hauteur : 185 l.a.
Nombre de colonnes : 5
Imprimé "Offset"
Format tabloïd

Modalités de paiement
15% aux agences reconnues.
2% d'escompte le 20 du mois suivant.

Divers
Toutes les copies et la disposition de l'annonce devront être approuvées par l'éditeur.
Aucun contrat de plus de 12 mois ne sera accepté.
L'annonce d'un concours devra aussi renfermer la publication du résultat de ce concours.
Quand une erreur se produit dans la publication d'une annonce et que cette erreur est imputable directement à l'éditeur ou à l'imprimerie, l'annonceur a droit à un remboursement égal au montant qu'il aurait payé, si son annonce avait été publiée sans erreur.

Carte de tarif local no 8 en vigueur le 1er février 1981

Annonce courante
Tarif général : 0,65$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. : 0,63$
3 000 l.a. : 0,61$
5 000 l.a. : 0,59$
10 000 l.a. : 0,57$
20 000 l.a. : 0,54$
30 000 l.a. : 0,51$
40 000 l.a. : 0,49$
50 000 l.a. : 0,47$

Annonce couleur
Noir et 1 couleur :
200$ en sus du tarif d'une annonce courante
Noir et 2 couleurs :
375$ en sus du tarif d'une annonce courante
Noir et 3 couleurs :
525$ en sus du tarif d'une annonce courante
4 couleurs "Process" : tarif sur demande
(Les séparations de couleurs doivent être fournies par le client)

Catégories particulières d'annonces
Pas de petites annonces classées.
Encarts et flexform : tarif sur demande

Page ou position spécifiées
Couverture arrière : tarif sur demande

Exigences minimales et maximales
Espace minimum : 25 l.a.
Toute annonce de plus de 175 l.a. de profondeur et de moins de 185 l.a. comptera pour 185 l.a.

Réservations et heures de tombée
Les commandes d'annonces complètes, avec reproductions, négatifs lithographiques ou les photographies elles-mêmes doivent parvenir 15 jours avant la date de publication. Les flans ne sont pas acceptés.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 12 ems (2")
Hauteur : 185 l.a.
Nombre de colonnes : 5
Imprimé Offset
Format tabloïd

Modalités de paiement
15% aux agences reconnues.
2% d'escompte le 20 du mois suivant

Divers
Toutes les copies et la disposition de l'annonce devront être approuvées par l'éditeur.
Aucun contrat de plus de 12 mois ne sera accepté.
L'annonce d'un concours devra aussi renfermer la publication du résultat de ce concours.
Quand une erreur se produit dans la publication d'une annonce et que cette erreur est imputable directement à l'éditeur ou à l'imprimerie, l'annonceur a droit à un remboursement égal au montant qu'il aurait payé, si son annonce avait été publiée sans erreur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
76 178

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*
Région
Toutes les régions du Québec

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*
Municipalité
Les principales villes du Québec

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
8,8%

* À partir des données de la recension ABC du 24 février 1980

140

DIMANCHE DERNIÈRE HEURE

ABC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1965, publié le dimanche
Édité en français par Dernière-Heure Ltée
5701, Christophe-Colomb
Montréal H2S 2E9
(514) 273-8336 ; Télex : 05-60688
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$; service à domicile, crieurs, Nord-Est du Québec et États-Unis : 0,55$
Coût de l'abonnement
Canada : 38$/an ; 28$/6 mois
États-Unis : 40$/an ; 30$/6 mois

Personnel de direction
Président : Jacques Francoeur
Directeur général et éditeur : Roland Côté

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi précédant la date de publication

Personnel
Rédacteur en chef et directeur de l'information : Roland Côté

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Dimanche-Matin
5701, Christophe-Colomb
Montréal H2S 2E9
(514) 274-2501

Personnel
Responsables de la publicité : José Ballard, René Benoit, Jacques Laporte

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Dimanche-Matin (150)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour le 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
18 745

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Région adm.	%	% cumulatif
Montréal	48,1	48,1
Québec	16,9	65,0
Trois-Rivières	8,4	73,4
Bas-St-Laurent	4,4	77,8
Saguenay-Lac-St-Jean	3,2	81,0
Outaouais	1,8	82,8
Cantons-de-l'Est	1,4	84,2
Nord-Ouest	1,0	85,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Montréal (zone urbaine)	34,4
Québec	10,7

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
4,4%

* À partir des données de la recension ABC du 15 février 1981

150

DIMANCHE-MATIN

ABC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1954, publié le dimanche
Édité en français par le Dimanche-Matin Ltée
5701, Christophe-Colomb
Montréal H2S 2E9
(514) 274-2501 ; Télex : 05-60688
Format : tabloïd
Coût du numéro
0,50$ en kiosque
0,60$ par crieur, livré à domicile, Est et Nord du Québec
0,90$ aux Îles-de-la-Madeleine
Coût de l'abonnement
Canada : 38$/an ; 28$/6 mois
À l'étranger : 48$/an ; 37$/6 mois

Personnel de direction
Président et vice-président : Jacques Francoeur
Directeur général : Jean Dion

INFORMATION
Moment de tombée
Le samedi à minuit
Agence de presse : UPC
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Claude Lavergne

PUBLICITÉ
Personnel
Vice-président de la publicité : René Benoît
Directeur de la publicité locale : Jacques Laporte

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 30 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif national (l.a.)

Journal	Tarif régulier	Tarif combiné
Dernière Heure	0,40$	0,35$
Dimanche-Matin	2,00$	1,80$
Total	2,40$	2,15$

Tarif local
Distribution Montréal Métropolitain : 1,75$ l.a.
Tarif combiné DM/DH : 1,85$ l.a.

Annonce couleur
Dimanche-Matin
Noir et 1 couleur : 600$
Noir et 2 couleurs : 750$
Noir et 3 couleurs : 1 000$
Tarif combiné (DM-DH)
Noir et 1 couleur : 800$
Noir et 2 couleurs : 900$
Noir et 3 couleurs : 1 200$

Catégories particulières d'annonces
Imprimés, genre matière à lire : 2,25$
Nominations, avec bordure ou le mot "Annonce" 6 points : 2,25$
Charité (tarif spécial) (non commissionnable) : 1,30$
Endroits de villégiature, hôtels, transport : 2,00$
Publi-reportage, matière à lire : 2,25$
Affiche géante (poste) 4 couleurs (insertion) : 4 200$
(réservation 15 jours à l'avance).
Flexform Dimanche-Matin :
Mimimum 500 l.a., maximum 800 l.a. : 2 000$
Flexform DM/DH combiné : 2 400$
Les taux réguliers de la couleur s'appliquent en plus ; réservation et date de tombée, 4 jours précédant la parution du journal.
Tirage partagé ou fractionné : tarif régulier 165$ en sus.
Encarts
Les encarts (emplacement non garanti) sont acceptés par ordre de priorité, au gré des éditeurs
Encarts imprimés à l'avance et pliés (taux sur demande)
4 pages tabloïd : 25$/1 000
6 pages tabloïd : 29$/1 000
8 pages tabloïd : 32$/1 000
12 pages tabloïd : 35$/1 000
16 pages tabloïd : 38$/1 000
20 pages tabloïd : 41$/1 000
24 pages tabloïd : 44$/1 000
Demi-format
2 pages tabloïd : (815 l.a.) : 15$/1 000
4 pages tabloïd : (1 631 l.a.) : 15$/1 000
6 pages tabloïd : (2 445 l.a.) : 20$/1 000
8 pages tabloïd : (3 250 l.a.) : 25$/1 000
12 pages tabloïd : (4 890 l.a.) : 29$/1 000
Enveloppes : tarif sur demande
Grand format : tarif sur demande
Pour le coût de pages additionnelles, communiquer avec le directeur de la publicité
Brochure de voyages : Dimanche-Matin
Brochure simple : 200$
Brochure double : 400$

Page ou position spécifiée
Surcharge de 25% pour choix de position, sujet à l'approbation de l'éditeur.
Les deux pages du centre (spread) 2 880 l.a. : 5 760$

Exigences minimale et maximale
La plus petite annonce acceptée : 14 l.a.
Les annonces mesurant 175 l.a. ou plus de hauteur seront facturées à pleine colonne.

Réservations et heure de tombée
Toute annonce doit parvenir avant 12h, le mercredi précédant la date de parution

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Largeur de 2 colonnes : 17 picas
Largeur de 3 colonnes : 26 picas
Hauteur : 192 l.a.

Colonnes à la page : 7
Page plein papier : 1 344 l.a.
Largeur de page : 62 ems.
Trame blanc et noir ou couleur : 85
Imprimés Offset : les épreuves glacées, dessins originaux et les photographies sont acceptés.

Modalités de paiement
Commission aux agences reconnues : 15% (fonds canadiens)
Crédit : 2% comptant, payable le 20 du mois suivant.
Aucune commission n'est payable aux agences de publicité pour l'annonce à tarif local.

Divers
Contrat accepté pour une période maximale d'un an. Les annonces des distilleries sont acceptées. L'annonce d'un concours devra aussi inclure la publication des résultats. Les contrats non respectés seront sujets à la réclamation par l'éditeur au taux entier de 2$ l.a.
Toute annonce doit être approuvée par l'éditeur. La distribution générale permet d'étendre le champ d'action et de livrer le message publicitaire dans les foyers les plus éloignés de certains centres où l'achat par section est possible. Tarif sur demande.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
171 791

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Région administrative	%	% *cumulatif*
Montréal	60,0	60,0
Québec	12,8	72,8
Trois-Rivières	5,2	78,0
Sherbrooke	2,9	80,9
Bas-St-Laurent-Gaspésie	2,8	83,7
Saguenay-Lac-St-Jean	0,8	84,5
Outaouais	0,7	85,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Montréal (zone urbaine)	47,6
Québec	8,6

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
1,5%

* À partir des données de la recension ABC du 15 février 1981

160

ÉCHO-VEDETTES

ABC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le samedi
Édité en français par le Publications Québecor Inc.(Div. Le Groupe Québecor)
225 est, rue Roy
Montréal H2W 2N6
(514) 282-9600
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,60$
Coût de l'abonnement
Canada : 37$/an, 24$/6 mois, 12,25$/3 mois
États-Unis et autres pays :
50$/an, 32,50$/6 mois, 16,25$/3 mois

Personnel de direction
Directeur de la publication :
Marc Chatelle

INFORMATION
Personnel
Rédactrice en chef : Monique Plamondon

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité nationale :
Jean Barbeau
Directeur de la publicité locale :
J.C. Emery

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur le 1er octobre 1980

Annonce courante
Blanc et noir : 1,75$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 450$
Noir et 2 couleurs : 600$
Noir et 3 couleurs : 800$

Catégories particulières d'annonces
Annonce dans les pages centrales (spread) 2 405 l.a. : 3 600$.
Flexform minimum 500 l.a. : 1 500$ maximum 800 l.a.
Bandes : page frontispice 25 l.a. x 6 colonnes noir et blanc : 500$
noir et 1 couleur ; 600$
Encarts pré-imprimés : prix sur demande.
Nomination : photo 3$ l.a.

Page ou position spécifiées
Emplacement garanti, lorsque disponible, 25% additionnel.

Exigences minimales et maximales
Hauteur minimum pour toute annonce : 25 l.a.
Toute annonce, de plus de 170 l.a. de hauteur, sera facturée comme 185 l.a.

Réservations et heures de tombée
Date limite pour toutes les annonces : 72 heures avant la publication pour matériel et réservations. Prière d'accorder 24 heures de plus, si des épreuves sont requises.

Précisions typographiques
Largeur de colonne : 10 ems (1 ¾")
Hauteur : 185 l.a.
Dimension de la page : 6 colonnes ou 1 110 l.a.
Imprimé par procédé offset. Vignette, photos, négatifs peuvent être employés.
Pour meilleure reproduction, l'éditeur recommande l'utilisation de "repros" de dessins originaux ou de photographies.
Les flans ne sont pas acceptés. Trame requise : 85

Modalités de paiement
15% aux agences reconnues.
2% escompte le 20 du mois suivant.

Divers
Toute annonce doit être réservée par un ordre d'insertion ou un contrat.
L'éditeur se réserve le privilège de changer ses tarifs à 30 jours d'avis. L'éditeur se réserve le droit de refuser, d'annuler ou de discontinuer toute annonce, sans avis préalable.
Toute annonce sous forme de concours devra comprendre la publication du nom des gagnants.
Reproduction des numéros "clé" non garantie.
L'éditeur se réserve le privilège d'ajouter le mot "annonce" ou publi-reportage, au haut ou au bas de toute réclame commerciale.
Les annonces de langue anglaise à caractère non technique peuvent être traduites à titre gracieux par l'éditeur.
Les annonces de brasseries et de distilleries sont acceptées et sujettes aux règlements de la Régie des Alcools du Québec.
L'annonce d'un concours devra aussi inclure la publication des résultats.
L'annonceur accepte de ne pas tenir "Groupe Québécor Inc." (Écho-Vedettes) responsable de la non publication éventuelle de toute annonce, quelle que soit la cause. De plus, en cas d'erreur d'impression, l'éditeur ne sera responsable que pour le coût de l'espace utilisé.
Les textes publicitaires sont sujets à l'approbation de l'éditeur.

TÉLÉ-PROGRAMME
Carte de tarif no TP1 en vigueur le 1er octobre 1980

Annonce courante

Format	Insertions 1 $	6 $	13 $	26 $	52 $
Couv. arrière	900	850	800	750	700
Couv. intérieurs	800	750	700	650	600
1 page	700	650	600	550	500
¾ de page	625	575	525	475	425
½ page hor. ou ver.	425	375	325	275	225
½ page	300	275	250	225	175
¼ page	250	225	200	175	150
Bande frontispice	350	325	300	275	250

Annonce couleur
150$ en sus du tarif d'une annonce courante
Vérifiez pour la disponibilité de couleur.
Ces tarifs sont sujets à changement ; sur préavis de 60 jours.

Réservations et heures de tombée
Date limite pour réservation d'espace : 21 jours avant la date de parution.
Les annonceurs des pages couvertures, ou ceux qui ont pris option en vue d'y paraître, doivent signaler 60 jours avant la date du numéro, à l'aide

d'un avis écrit, leur intention de résilier ou de renouveler.
Date de tombée, pour réception du matériel, 14 jours avant la date de parution.

Précisions typographiques
Impression : rotative Offset
Format
Couverture arrière : 6 ¾" x 9 ¾"
Couvertures int. avant et arrière : 6 ¾" x 9 ½"
1 page : 7 ¾" x 10 ⅛"
¾ page : 5 ⁹⁄₁₆" x 7 ⁹⁄₁₆"
½ page hor. ou ver. : 4 ⅞" x 6 ¾" ou 9 ¾" x 3 ¼"
⅓ page : 3 ¾" x 6 ¾"
¼ page:3 ¼" x 4 ⅞" ou 1 ½" x 9 ¾"
Bande frontispice : 1 ¾" x 7"

Modalités de paiement
Commission aux agences reconnues : 15%
2% d'escompte, si payé avant le 20 du mois suivant la date de la facture.
Carte de tarif no 13 en vigueur le 6 octobre 1980

Annonce courante
Tarif local : 1,50$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. : 1,40$
2 500 l.a. : 1,25$
5 000 l.a. : 1,15$
10 000 l.a. : 1,10$
25 000 l.a. et plus : 0,95$

Annonce couleur
Tarifs sur demande

Page ou position spécifiées
25% en sus pour position réservée, si disponible

Réservations et heures de tombée
15 jours précédant la date de tombée

Précisions typographiques
Largeur de colonnes : 10 ems (1¾")
Hauteur : 185 l.a.
Dimension de la page : 6 colonnes ou 1 110 l.a.

Modalités de paiement
Selon les ententes convenues

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
152 163

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*
Région administrative
Toutes les régions du Québec

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Montréal (zone urbaine)	30,1

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
2,0%

* À partir des données de la recension ABC du 14 mars 1981

170

FINANCE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1979, publié le lundi
Édité en français par Publifor Inc.
381, Notre-Dame ouest, bureau 200
Montréal H2Y 1V2
(514) 849-7709
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,75$
Coût de l'abonnement : 20$/an ; 30$/2 ans

Personnel de direction
Éditeur : Jacques Forget
Président : Serge Lavigne

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 16 h

Personnel
Rédacteur en chef : Françoy Roberge
Responsable de l'information : Jacques Forget

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Serge Lavigne

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 2 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif local : 1,50$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Période de 12 mois
3 000 l.a. : 1,35$
5 000 l.a. : 1,25$
10 000 l.a. : 1,15$
15 000 l.a. : 1,10$
20 000 l.a. : 1,05$

Catégories particulières d'annonces
Nominations (70 l.a. min. 75$) : 1,50$
Dividendes et avis d'assemblée : 1,50$
Carrières et professions : 1,50$
Occasions d'affaires : 1,50$
Cartes d'affaires (28 l.a. min.) : 1,50$
Encarts : prix sur demande

Page ou position spécifiées
25% de supplément pour position déterminée.
Double pages centrales : 15%

Exigences minimales et maximales
Espace minimum :
14 l.a. de hauteur pour chaque largeur de colonne.
Les annonces, dépassant 170 l.a. de hauteur, seront facturés au prix de 200 l.a.

Réservations et heures de tombée
Le journal est daté chaque lundi et distribué le samedi précédent.
Matériel prêt, 12h, jeudi précédant la date de publication.
Si épreuve requise, les textes doivent être fournis 8 jours avant la date de publication.
Aucune annulation après la date de fermeture.

Précisions typographiques
Imprimé par procédé offset
Matériel à lire : 10 ¾" x 14"
Nombre de colonnes : 5
Longueur de la colonne : 200 l.a.
Largeur de la colonne : 11 picas
Superficie totale de la page ; 1 000 l.a.
Page junior, (560 l.a.) : 7 ¾" x 10"
Demi-ton : 85-100

Modalités de paiement
Une commission de 15% des frais de parution sera versée aux agences de publicité reconnues ; un escompte de 2% sera consenti sur le paiement d'une facture moins de dix jours après son envoi.

180

LE GRAND JOURNAL ILLUSTRÉ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le samedi
Édité en français par Les Publications Québecor (1975) Inc.
225, Roy est
Montréal H2W 2N6
(514) 282-9600
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,60$
Coût de l'abonnement
Canada : 37$/an ; 24$/6 mois ; 12,25$/3 mois
États-Unis et autres pays ; 50$/an ; 32,50$/6 mois ; 16,50$/3 mois

Personnel de direction
Directeur de la publication : Raymond Pelletier

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Sylvain Prevate

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité nationale : Jean Barbeau
Directeur de la publicité locale : J.C. Emery

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 13 en vigueur le 6 octobre 1980

Annonce courante
Occasionnel : 0,85$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. : 0,80$
2 500 l.a. : 0,75$
5 000 l.a. : 0,70$
10 000 l.a. : 0,65$
25 000 l.a. et plus : 0,60$

Annonce couleur
Tarifs sur demande, page ou moins.

Page ou position spécifiées
25% en sus pour position réservée, si disponible.

Réservations et heures de tombée
Le journal est daté du samedi.
Tombée pour réservation d'annonces : 15 jours précédant la date de parution.

Précisions typographiques
Largeur de colonne : 10 ems (1 ¾")
Hauteur : 185 l.a.
Dimension de la page : 6 colonnes ou 1 110 l.a.

Modalités de paiement
Selon les ententes convenues.

Divers
Toute annonce doit être réservée par un ordre d'insertion ou un contrat.
L'éditeur se réserve le privilège de changer ses tarifs à 30 jours d'avis.
L'éditeur se réserve le droit de refuser, d'annuler ou de discontinuer toute annonce, sans avis préalable.
Toute annonce, sous forme de concours, devra comprendre la publication du nom des gagnants.
Reproduction des numéros "clé" non garantie.
L'éditeur se réserve le privilège d'ajouter le mot "annonce" ou publi-reportage au haut ou au bas de toute réclame commerciale.
Les annonces de langue anglaise à caractère non technique peuvent être traduites, à titre gracieux, par l'éditeur.

190

HABITABEC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1976, publié chaque semaine
Édité en français et anglais par Habitabec Inc.
8620, Berri
Montréal H2P 2G4
(514) 389-5944
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 65$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Jacques Déry

INFORMATION
Moment de tombée
Mercredi 17 h

Personnel
Directrice de l'information : Monique Janelle

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Jacques Déry
Publicitaires : Jean-Guy Daoust,
Pierre Painchaud, Robert Bergeron

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 5 en vigueur le 1er août 1981

Annonce courante
Tarif national : 1,35$ l.a.
Tarif local

Espace	l.a. $	⅛ page $	¼ page $
1- 6 729 l.a.	0,95	133	266
6 730 à 13 439 l.a.	0,90	126	252
13 440 à 26 879 l.a.	0,85	119	238
26 880 à 53 279 l.a.	0,80	112	224
53 280 l.a. et plus	0,75	105	210

Espace	⅓ page $	½ page $	1 page $
1- 6 729 l.a.	352	532	1 054
6 730 à 13 439 l.a.	333	504	999
13 440 à 26 879 l.a.	315	476	944
26 880 à 53 279 l.a.	296	448	888
53 280 l.a. et plus	278	420	833

Annonce couleur
1 couleur : 250$
2 couleurs : 400$
3 couleurs : 550$
Couleur spéciale : 700$ en sus

Catégories particulières d'annonces
Encarts : espace au taux usuel, plus 20$ du mille.
Petites annonces : 2$ l.a.

Réservations et heures de tombée
Mercredi

Précisions typographiques
Format tabloid : 1 110 l.a.
Largeur : 9 ½ picas
Hauteur : 80 picas
Nombre de colonnes par page : 6
Hauteur de la colonne : 185 l.a.
Papier : newprint blanc 30 lib. première qualité
Grandeur : 11 ⅜" x 14" sans bord perdu
Imprimé par procédé Offset

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
2% d'escompte dans les 10 jours.
Net : 30 jours.

195

HEBDO-POLICE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1981
Édité en français, par 96190 Canada Ltée
4270, Papineau
Montréal H2H 1S9
(514) 521-1151
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,75$

Personnel de direction
Directrice : Louise Nicolas

200

JOURNAL CONSTRUCTO

IDENTIFICATION
Bihebdomadaire fondé en 1963, publié les mardi et vendredi
Édité en français par le Service de Gestion Industrielle G.R. Inc.
2441, boul. des Îles
Entrelacs J0T 2E0
(514) 228-4442 ; Télex : 05-839602
Format : tabloid
Coût de l'abonnement : 120$/ an ; 80$/ 6 mois première classe : 75$ additionnels

Personnel de direction
Éditeur-président : Gaston Rouleau
Editrice adjointe : Johanne Rouleau

INFORMATION
Moment de tombée
24 heures avant la parution (lundi et jeudi à midi)

Personnel
Directrice de la rédaction :
Claudette Trudeau-Button

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 8 en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
Tarif local : 1,15 l.a.

Escompte ou prix réduit
3 600 l.a. : 1,10$ l.a.
6 000 l.a. : 1,05$ l.a.
12 000 l.a. : 1,00$ l.a.
24 000 l.a. : 0,95$ l.a.

Annonce couleur
Noir et une couleur : 200$
Noir et deux couleurs : 300$
Noir et trois couleurs : 400$

Catégories particulières d'annonces
Carrières et professions : 1,15$ l.a.
Nominations : 1,25$ l.a.
Encarts : prix sur demande

Page ou position spécifiées
Emplacement garanti : 25%

Réservations et heures de tombée
24 heures avant la publication

Précisions typographiques
Imprimé par lithographie (Offset)
Largeur de colonne : (9½ ems) 1⅝"
Hauteur de la colonne : (14½") 186 l.a.
Largeur de la page : 11½"
Nombre de colonnes par page : 6
Page complète : 1 116 l.a.

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
Escompte : 2% dans les 10 jours

Divers
Pour une meilleure reproduction, l'éditeur recommande l'utilisation de "repros" de dessins originaux ou de photographies. Les flans ne sont pas acceptés. Trame requise : 100

210

LE JOURNAL LES AFFAIRES

ABC CBP

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1928, publié le samedi
Édité en français par Publications Les Affaires (1979) Inc.
465, rue Saint-Jean, bureau 903
Montréal H2Y 2R6
(514) 842-6491 ; Télex : 055-61971
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,75$
Coût de l'abonnement : 25$/ an ; 40$/ 2 ans

Personnel de direction
Président et éditeur : Claude Beauchamp

INFORMATION
Moment de tombée
Le mardi
Agence de presse : CNW
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Jean-Paul Gagné

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Rosaire Mailloux
Publicitaires : René Bourbonnais, Pierre Goyer, Bernard Turgeon, Claudette Desjardins

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 23 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Sans contrat : 2,10$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. : 1,90$
3 000 l.a. : 1,87$
5 000 l.a. : 1,84$
10 000 l.a. : 1,81$
15 000 l.a. : 1,78$
20 000 l.a. : 1,75$
Tarifs combinés : une annonce de 560 l.a. dans Le Journal les Affaires est égale à une pleine page dans le magazine des Affaires et vice-versa. E.g. : un annonceur avec une cédule de 2 240 l.a. dans le journal et 2 pages dans le magazine obtient le tarif de 3 000 l.a. dans le journal et le tarif de 5 fois dans le magazine.

Annonce couleur
Couleur process :
jaune, magenta, bleu
vert, R.O.P. 541, rouge R.O.P. 55 : 210$
Couleur spéciale : 235$
4 couleurs (process) extra : 575$

Catégories particulières d'annonces
(Le tarif combiné ne peut être appliqué)
Nominations : 3,50$
Dividendes et avis d'assemblée minimum : 2,35$
Carrière et professions : 1,70$
Immeuble : 1,70$
Occasions d'affaires : 1,90$
Cartes d'affaires et restaurant (min. 28 l.a.) : 1,70$
13 semaines : 1,52$
26 semaines : 1,44$
50 semaines : 1,36$
Oreilles (minimum 13 semaines)

Nombre de semaines	Page 1	Page intérieure
	$	$
13	165	120
26	150	110
52	135	105

Bannières bas de page intérieure (haut max. 25 l.a. X 6 col.)
13 semaines : 350$
26 semaines : 325$
50 semaines : 300$
Numéros spéciaux 1982
Tarif général : 2$ l.a.
(tarif de contrat non applicable)
2 janvier 1982 : Bilan et Perspective économique
3 avril 1982 : Économie du Québec
19 juin 1982 : Industries et Marchés du Québec
16 octobre 1982 : Finance et Développement
Encarts
Grandeur min. 8½" X 11" max. 15" X 11 ⅜"
2 pages par 1 000 : 62$
4 pages par 1 000 : 65$
8 pages par 1 000 : 68$
12 pages par 1 000 : 72$
16 pages par 1 000 : 75$

Page ou position spécifiées
Position déterminée 25% de supplémentaire
Page 2 (max. 6 001) 25% de supplémentaire
Page 3 (max. 3 001) 25% de supplémentaire
Double page centrale : une colonne supplémentaire

Exigences minimales et maximales
Espace minimum : 14 l.a. de hauteur pour chaque largeur de colonne.
Les annonces dépassant 170 l.a. de hauteur seront facturés au prix de 200 l.a.

Réservations et heures de tombée
Si l'on exige des épreuves, les textes doivent être chez l'éditeur 10 jours avant la date de publication.
Aucune annulation après le mercredi midi précédant la date de publication.
Le journal n'est pas publié le 24 juillet 1982 ainsi que le 25 décembre 1982.

Précisions typographiques
Largeur d'une colonne : 9½ picas
Nombre de colonnes par page : 6
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Pages centrales (sans séparation) 127 picas de largeur, facturées pour 13 colonnes ou 2 600 l.a.
Demi-ton requis : 85-100

Modalités de paiement
Une commission de 15% des frais de parution sera versée aux agences de publicité reconnues ; un escompte de 2% sera consenti sur le paiement d'une facture moins de dix jours après son envoi, ou net à 30 jours de la date de la facture.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1981
37 485

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
12,4%

220

LE MAGAZINE ILLUSTRÉ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1976
Édité en français par Le Lundi Inc.
9922, boul. Saint-Laurent
Montréal H3L 3R2
(514) 382-8443
Format : revue
Coût du numéro : 0,99$
Coût de l'abonnement : 23,50$/26 numéros ; 45$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Claude Charron

INFORMATION
Agence de presse : Keystone Press Globe, Gamma-Sipa, Pono-Press, Sygma-Alpha-Diffusion, Globe

Personnel
Rédacteur en chef : Germain Monte

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Jean McGown et Associés
785, avenue Plymouth, bureau 310
Ville Mont-Royal H4P 1B3
(514) 735-5191

Personnel
Directeur du marketing : Roger Daigneault
Directeur de publicité : Dave Richardson

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur en décembre 1981

Annonce courante

Noir et blanc	Insertion 1	6	13	26
	$	$	$	$
1 page	950	925	885	815
⅔ page	720	700	665	615
1 page-jr	550	540	505	470
½ page double	1 035	980	940	815
½ page	435	425	410	375
¼ page	335	325	310	270
⅛ page	240	235	225	210

Annonce couleur
4 couleurs (process), par page, par annonce ; 450$
Rouge, bleu, jaune (process), par couleur, par page, par annonce : 150$

Catégories particulières d'annonces
Encarts : tarif sur demande
Marge perdue : 15% de supplément.
Pas de frais additionnels pour marge perdue centrale pour annonce sur 2 pages, lorsque les marges extérieures sont respectées.

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : 20% de supplément (pages complètes seulement).

Couverture	Insertion			
	1	6	13	26
	$	$	$	$
2 ou 3	1 680	1 570	1 485	1 400
4	1 905	1 790	1 710	1 625

Pages couvertures : non annulables.

Réservations et heures de tombée
Réservation 5 semaines précédant la date de publication. Le matériel doit être fourni à Montréal 4 semaines avant la date de publication. Aucune annulation ne sera acceptée après 17 h ce jour-là. Les pellicules offset, ainsi que le matériel artistique "prêt pour la caméra", devront être reçus au plus tard 3 semaines précédant la date de publication.

Précisions typographiques
Imprimé par web offset rotatif : broché.
Hauteur de colonne : 140 l.a.
Nombre de colonnes par page : 3
Page avec marge : 7" x 10"
Surface d'impression : 6 3/16" x 10 7/8"
Page double (spread) : 15" x 11 1/8"
Page à marge perdue (bleed) : 8 5/16" x 11 1/8"
Page double à marge perdue (bleed) : 16 5/8" x 11 1/8"
⅔ page : 4 5/8" X 10"
½ page double : 15½" X 4 7/8"
Page-junior : 4 5/8" X 7 ½"
½ page : 3 3/8" X 10" ou 7" X 4 7/8"
⅓ page : 4 5/8" X 4 7/8" ou 2¼" X 10"
¼ page : 3 3/8" X 4 7/8"
⅛ page : 2 ¼" X 4 7/8"

Modalités de paiement
Commission aux agences reconnues : 15%
Net 30 jours
Escompte de 2% si payé dans les 10 jours de la facturation.

240

NOUVELLES ILLUSTRÉES

ABC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le samedi
Édité en français par Les Publications Québecor (1975) Inc.
225, Roy est
Montréal H2W 2N6
(514) 282-9600
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,60$
Coût de l'abonnement
Canada : 37$/an ; 24$/6 mois ; 12,25$/3 mois
États-Unis et autres pays : 50$/an ; 32,50$/6 mois ; 16,25$/3 mois

Personnel de direction
Directrice de la publication : Michèle Senécal

INFORMATION
Personnel
Rédactrice en chef : Francine Bertrand
Directeur de l'information : Michel Choinière

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité nationale : Jean Barbeau
Directeur de la publicité locale : Jean-Claude Emery

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 13 en vigueur le 6 octobre 1980

Annonce courante
1,10$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. : 1,00$
2 500 l.a. : 0,95$
5 000 l.a. : 0,90$
10 000 l.a. : 0,85$
25 000 l.a. et plus : 0,75$

Annonce couleur
Annonce couleur sur demande, page ou moins.

Page ou position spécifiées
25% en sus pour position réservée, si disponible.

Réservations et heures de tombée
Tous les journaux sont datés du samedi.
Tombée pour réservation d'annonces : 15 jours précédant la date de parution.

Précisions typographiques
Largeur de colonne : 10 ems (1 ¾")
Hauteur : 185 l.a.
Dimensions de la page : 6 colonnes ou 1 110 l.a.

Modalités de paiement
Selon les ententes convenues.

Divers
Toute annonce doit être réservée par une commande d'insertion ou un contrat.
L'éditeur se réserve le privilège de changer ses tarifs à 30 jours d'avis. L'éditeur se réserve le droit de refuser, d'annuler ou de discontinuer toute annonce, sans avis préalable. Toute annonce sous forme de concours devra comprendre la publication du nom des gagnants.
Reproduction des numéros "clé" non garantie.
L'éditeur se réserve le privilège d'ajouter le mot "annonce" ou publi-reportage au haut ou au bas de toute réclame commerciale.
Les annonces de langue anglaise à caractère non technique peuvent être traduites, à titre gracieux, par l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
31 933

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*
Région adm.
Toutes les régions du Québec

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Montréal (zone urbaine)	33,8

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
3,5%

* À partir des données de la recension ABC du 14 mars 1981

250

PERSPECTIVES

ABC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le samedi dans les 7 quotidiens du Québec et de la région d'Ottawa : Le Nouvelliste, La Presse, Le Quotidien du Saguenay, Le Soleil, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit.
Édité en français par Perspectives Inc.
231, Saint-Jacques, 10e étage
Montréal H2Y 1M6
(514) 282-2224
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Président du conseil d'administration : Roger Landry
Directeur général et éditeur : Albert Tremblay

INFORMATION
Moment de tombée
15 jours avant la publication

Personnel
Rédacteur en chef : Jean Bouthillette

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur général de la publicité : Lorne Treger

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 43 en vigueur le 6 février 1982

Annonce courante
Noir et blanc

Format	Février 1982	Juillet 1982
	$	$
1/16 page	595	610
⅛ page	1 165	1 190
3/16 page	1 690	1 725
¼ page	2 310	2 360
Mini page	3 300	3 370
⅜ page	3 380	3 450
5/10 page îlot	4 580	4 675
½ page vert. ou hor.	4 545	4 640
9/16 page	4 960	5 060

⅛ page hor. *	5 240	5 345
¼ page vert.	6 430	6 560
1 page	8 215	8 380
2 X 9⅛ page vis-à-vis	10 810	11 030
2 pages "Junior" vis-à-vis	13 740	14 015
2 pages vis-à-vis	16 600	16 935

Escompte ou prix réduit
Rabais de continuité et de fréquence
6-11 insertions* : 5%
12-35 insertions** : 10%
26 pages et plus*** : 15%

* Minimum d'une insertion par mois, pour 6 mois consécutifs

** Minimum d'une insertion par mois, pour 12 mois consécutifs

*** Minimum de 2 insertions par mois, pour 12 mois consécutifs
Les annonceurs, qui, au cours d'une année civile ou d'un exercice prévu, font paraître 3 pages et plus, ou l'équivalent, dans Perspectives, peuvent bénéficier de rabais comme suit :
Volume
3 à 5 pages : 5% de rabais
6 à 11 pages : 7% de rabais
12 à 17 pages : 10% de rabais
18 à 25 pages : 12% de rabais
26 à 35 pages : 17% de rabais
36 pages et plus : 20% de rabais
Les suppléments pour annonces avec marge perdue ou autres suppléments techniques ne peuvent être l'objet de rabais.

Annonce couleur
Noir et blanc

Format	Février 1982 $	Juillet 1982 $
⅛ page	3 130	3 195
¼ page	4 380	4 470
9⅛ page coin	5 350	5 460
⅜ page	5 540	5 560
9⅛ page flot	7 050	7 195
½ page vert. ou hor.	6 980	7 120
9⅛ page	7 520	7 675
¾ page hor.	7 805	7 965
¾ page vert.	9 005	9 185
1 page	10 780	11 000
2 X 9⅛ page vis-à vis	17 065	17 410
2 pages junior	19 995	20 395
2 pages vis-à-vis	21 090	21 515
2 pages centrales	21 605	22 040

3 ou 4 couleurs

Format	Février 1982 $	Juillet 1982 $
⅛ page	3 730	3 805
¼ page	5 930	6 050
9⅛ page coin	7 560	7 715
⅜ page	7 910	8 070
9⅛ page flot	8 905	9 085
½ page vert. ou hor.	8 825	9 005
9⅛ page	9 445	9 635
¾ page	9 735	9 930
¾ page	10 930	11 150
1 page	12 715	12 970
2 X 9⅛ page vis-à-vis	20 180	20 585
2 pages "Junior" vis-à-vis	23 120	23 585
2 pages vis-à-vis	23 805	24 285
2 pages centrales	24 240	24 725

Pages multiples en 4 couleurs : tarif sur demande

Catégories particulières d'annonces
Annonces avec marge perdue : tarif simple
Supplément pour couleur ou noir et blanc
Page entière ou moins : 270$
Cartes à bout encollé

Format	Février 1982 $	Juillet 1982 $
178mm X 95mm	9 425	9 615
178mm X 124mm	9 530	9 725
178mm X 152mm	9 915	10 115
Formule de demande	11 570	11 805

Copie A-B :
Offerte à l'échelle nationale moyennant un supplément de 890$ (non assujetti à la commission) pour les unités en couleurs et 535$ pour une annonce en blanc et noir. Disponibilité limitée.

Cahiers publicitaires
Les différentes grandeurs et dimensions des cahiers publicitaires sont disponibles. Détails, tarifs et dates de tombée sur demande.
Encarts fournis par l'annonceur : tarif sur demande

Page ou position spécifiées Couverture (3 ou 4 couleurs)

Couverture	Février 1982 $	Juillet 1982 $
4	14 265	14 555
2 ou 3	13 490	13 760

Réservations et heures de tombée
Réservations (non résiliables) :
6 semaines avant la date de parution
Matériel couleur : 5 semaines avant la date de parution.
Matériel monochrome : 3 semaines avant la date de parution.
Publicité de vente postale et concours :
Date-délai, espace et copie : 8 semaines avant la date de parution
Typographie : pour les travaux de composition typographique, avancer le délai de production de 2 semaines, pour permettre la correction des épreuves. Les frais afférents sont facturés à l'annonceur.

Précisions typographiques

Format	Format standard
9⅛ page	2 ⅛" x 2 1⅛"
⅛ page ver.	2 ⅛" x 5 ½"
⅛ page hor.	4 ⅛" x 2 1⅛"
9⅛" page	2 ⅛" x 8 ⅜"
¼ page	2 ⅛" x 11 9⅛"
¼ page	4 ⅜" x 5 ½"
9⅛ page flot	4 ⅜" x 6 ⅜"
Mini page	4 ⅜" x 6 ⅜"
⅜ page	7 1⅛" x 5 ½"
½ page vert.	4 ⅜" x 11 ⅛"
½ page hor.	9 ⅜" x 5 ½"
9⅛ page	7 1⅛" x 8 ⅜"
⅜ page hor.	9 ⅜" x 6 ⅜"
Page "junior"	7 1⅛" x 9 ⅛"
¾ page ver.	7 1⅛" x 11 ⅛"
1 page	9 ⅜" x 11 ⅛"
2 pages "junior" vis-à-vis	15" X 8 ⅜"
2 pages vis-à-vis	20 ⅜" x 11 ⅛"
2 pages centrales	20 ⅜" x 11 ⅛"

Annonce avec marge perdue
Sur toutes les annonces avec marge perdue, les caractères et l'illustration doivent être à 13mm du bord au moins, et à 10mm de la ligne de rognage.

Dimension maximum
Les dimensions maximum de la copie, pouvant passer à la reproduction, sont de 762mm X 1 016mm.

Modalités de paiement
La commission d'agence de 15% et le rabais au comptant de 2%, le 20 du mois suivant, ne sont accordés qu'aux agences de publicité agréées. Comptes payables en monnaie canadienne.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 31 mars 1981

Le Droit	50 771
Le Quotidien du Saguenay	23 113
Le Nouvelliste	53 742

Nombre d'exemplaires vendus pour les 3 mois se terminant le 31 mars 1981

La Presse	290 459
Le Soleil	140 643

Nombre d'exemplaires vendus pour les 26 semaines se terminant le 31 mars 1981

La Voix de l'Est	12 603

Nombre d'exemplaires vendus pour les 52 semaines se terminant le 31 mars 1981

La Tribune	44 212
TOTAL	615 543

Organisme de certification de tirage
ABC

260

PHOTO POLICE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le samedi
Édité en français par Les Publications Photo Police Inc.
1405, Plessis
Montréal H2L 2X2
(514) 527-8095
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,70$
Coût de l'abonnement
Canada : 35$/an
États-Unis : 40$/an

Personnel de direction
Directeur du journal : Pierre Schneider
Contrôleur : Pierrette Hardy

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi soir

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Pierre Schneider

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité : Pierrette Hardy

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er février 1990

Annonce courante
Tarif local (occasionnel) : 1$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Moins de 1 000 l.a. : 0,95$
1 100 à 3 000 l.a. : 0,90$
3 100 à 5 000 l.a. : 0,85$
5 100 à 10 000 l.a. : 0,80$
Page complète :
Une insertion 635$
4 insertions 600$
8 insertions 565$
16 insertions 530$
Contrat annuel 495$

270

PHOTO-VEDETTES

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le samedi
Édité en français par Les Publications Québecor (1975) Inc.
225, Roy est
Montréal H2W 2N6
(514) 282-9600
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,60$
Coût de l'abonnement
Canada : 37$/an ; 24$/6 mois ; 12,50$/3 mois
États-Unis et autres pays : 50$/an ; 32,50$/6 mois ; 16,25$/3 mois

Personnel de direction
Directeur de la publication : Daniel Daignault

INFORMATION
Personnel
Rédactrice en chef : Nicole Berthiaume

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité nationale : Jean Barbeau
Directeur de la publicité locale : J.C. Emery

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 13 en vigueur le 6 octobre 1990

Annonce courante
Occasionnel : 0,85$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. : 0,80$
2 500 l.a. : 0,75$
5 000 l.a. : 0,70$
10 000 l.a. : 0,65$
25 000 l.a. et plus : 0,60$

Annonce couleur
Tarifs sur demande, page ou moins.

Page ou position spécifiées
25% en sus pour position réservée, si disponible.

Réservations et heures de tombée
Le journal est daté du samedi.
Tombée pour réservation d'annonces : 15 jours précédant la date de parution.

Précisions typographiques
Largeur de colonne : 10 ems (1 ¾")
Hauteur : 185 l.a.
Dimension de la page : 6 colonnes ou 1 110 l.a.

Modalités de paiement
Selon les ententes convenues.

Divers
Toute annonce doit être réservée par un ordre d'insertion ou un contrat.
L'éditeur se réserve le privilège de changer ses tarifs à 30 jours d'avis. L'éditeur se réserve le droit de refuser, d'annuler ou de discontinuer toute annonce, sans avis préalable.
Toute annonce sous forme de concours, devra comprendre la publication du nom des gagnants.
Reproduction des numéros "clé" non garantie.
L'éditeur se réserve le privilège d'ajouter le mot "annonce" ou publi-reportage au haut ou au bas de toute réclame commerciale.
Les annonces de langue anglaise à caractère non technique peuvent être traduites à titre gracieux par l'éditeur.

280

QUÉBEC CONSTRUCTION

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1971, publié le lundi
Édité en français par Publications les Affaires (1979) Inc.
465, rue Saint-Jean, bureau 903
Montréal H2Y 2R6
(514) 842-6491 ; Télex : 05-826-770
Format : tabloïd
Coût de l'abonnement : 65$/an ; 100$/2 ans

Personnel de direction
Président et éditeur : Claude Beauchamp

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 17h
Agence de presse : CNW
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Michel Clermont

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Rosaire Mailloux
Publicitaire : Richard Dupuis

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 7 en vigueur le 1er septembre 1991

Annonce courante
Occasionnel : 0,90$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Période de 12 mois
1 000 l.a. : 0,80$
3 000 l.a. : 0,78$
5 000 l.a. : 0,76$
10 000 l.a. : 0,74$
15 000 l.a. : 0,72$
20 000 l.a. : 0,70$

Annonce couleur
155$ pour couleur (standard) en sus du tarif d'une annonce courante.
180$ pour couleur (spéciale) en sus du tarif d'une annonce courante.
Procédé 4 couleurs : 465$ en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Appels d'offres
Occasionnel, (local) : 0,73$ l.a.
Nominations : 1,25$ l.a.
Carrières et professions, occasions d'affaires : 0,80$ l.a.
Cartes d'affaires (min. 28 l.a.)
13 semaines : 0,76$
26 semaines : 0,72$
52 semaines : 0,70$
Encarts :
grandeur min. : (min. 8½" X 11", max. 15" X 11 ⅜")
2 pages : 62$/1 000
4 pages : 65$/1 000
8 pages : 68$/1 000
12 pages : 72$/1 000
16 pages : 75$/1 000

Page ou position spécifiées
25% en sus

Exigences minimales et maximales
Espace minimum
14 l.a. de hauteur pour chaque largeur de colonne.
Les annonces dépassant 175 l.a. de hauteur seront facturées au prix de 200 l.a.

Réservations et heures de tombée
17 h le jeudi précédant la date de publication
Matériel : 11h le vendredi précédant la date de publication
Si l'on exige des épreuves, les textes doivent être chez l'éditeur 7 jours avant la date de la publication.

Précisions typographiques
Nombre de colonnes par page : 6
Largeur d'une colonne : 9½ picas
Hauteur d'une colonne : 200 l.a.
Pages centrales (sans séparation)
127 picas de largeur, facturées pour 13 colonnes ou 2 600 l.a.
Demi-ton requis : 85-100

Modalités de paiement
Une commission de 15% des frais de parution sera versée aux agences de publicité reconnues ; un escompte de 2% sera consenti sur le paiement d'une facture moins de dix jours après son envoi.
Les conditions offertes par les contrats en vigueur sont toujours valables.

Divers
L'administration doit recevoir l'avis d'annulation 2 jours avant l'heure de tombée.
Numéros spéciaux
mois de février : Grands travaux

mois de mai : Machinerie et équipement
mois de décembre : Chantier

290

LA SEMAINE COMMERCIALE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1894, publié le vendredi
Édité en français par Sokuédit Inc.
C.P. 310 Station "B"
Québec G1K 7B1
(418) 839-4388
Format : revue
Coût de l'abonnement : 60$/an

Personnel de direction
Éditeur : Jean-Marc Pouliot

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi précédant la parution

Personnel
Responsable de l'information :
Jean Marc Pouliot

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Gérard (Gerry) Blouin
Représentant publicitaire : P. Pouliot

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 11 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Format	Insertion				
	1 $	6 $	12 $	25 $	50 $
1 page	195	180	170	155	145
⅔ page	145	135	120	110	95
½ page	95	90	85	80	70
⅓ page	70	65	60	55	50
¼ page	60	55	50	45	40
⅛ page	35	33	30	28	25
⅙ page	35	30	25	22	18
1/12 page	25	22	18	15	12
ligne agate	0,50	0,45	0,40	0,35	0,30

Annonce couleur
Une couleur gratuite, en sus du noir sur couverture 1 et 4 au choix de l'éditeur.
Pour toute autre spécification de couleurs, prix sur demande.

Catégories particulières d'annonces
Encarts : prix sur demande.

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion				
	1 $	6 $	12 $	25 $	50 $
1re	300	270	240	215	195
2 ou 3, ¼ page	70	60	50	45	40
2 ou 3, ½ page	140	120	110	100	90
2 ou 3, 1 page	280	240	220	200	180
4, ¼ page	80	65	60	55	50
4, ½ page	160	130	120	110	100
4, 1 page	320	260	240	220	200

Réservations et heures de tombée
Le mercredi de la semaine précédente.

Précisions typographiques
Couvert imprimé sur papier couché inférieur sur papier journal.
Format rogné : 8 ½" x 11, broché à cheval.
Format du texte : 7 ½" x 10, 140 l.a. x 3 col. : 420 l.a.
Largeur de la colonne : 2 ½"
Nombre de colonnes : 3
Demi-tons : 80-150.

Modalités de paiement
Commission de l'agence : 15%.
Escompte : 2% dans les 30 jours.

300

SUNDAY EXPRESS

ABC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1969, publié le dimanche
Édité en anglais par Les Éditions Québecor Inc.
225, Roy est
Montréal H2W 2N6
(514) 282-9600
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement :
9,25$/3 mois ; 17,50$/6 mois ; 27$/an
À l'étranger : 13$/3 mois ; 26$/6 mois ; 39$/an

Personnel de direction
Directeur général : Brian Mandelker

INFORMATION
Moment de tombée
Samedi 11h
Agence de presse : UPI

Personnel
Rédacteur en chef : Duncan Weir

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Bill Wallace

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect du Québec (6830)
Carte de tarif local no 103 en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante
Occasionnel : 0,95$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. : 0,85$
2 500 l.a. : 0,82$
5 000 l.a. : 0,79$
10 000 l.a. : 0,75$
25 000 l.a. : 0,70$

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 200$ en sus du tarif d'une annonce courante
Noir et 2 couleurs : (si disponible) : 300$ en sus du tarif d'une annonce courante
Noir et 3 couleurs : (si disponible) : 400$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
"Flexform", maximum 900 l.a. ; pas de minimum (format sujet à l'approbation de l'éditeur), 1 000$ la page. Les tarifs de la couleur s'appliquent. Date limite et réservations 7 jours avant la publication.
Page frontispice, (bande non annulable) 25 l.a. x 6 colonnes - prix sur demande.
Oreilles (earlugs) 25 x 1 col : 400$
Spéciaux :
Procédé "Full Process", positions spéciales ou autres, disponibles sur entente préalable, afin d'assurer le contrôle des disponibilités.
Encarts pré-imprimés : prix sur demande.
Carrières et professions : 1,25$ l.a.
Nominations (photo) : 2,50$ l.a.

Page ou position spécifiées
Emplacement garanti, lorsque disponible, 25% additionnel.

Exigences minimales et maximales
Hauteur minimum pour toute annonce : 14 l.a.
Toute annonce de plus de 170 l.a. de hauteur sera facturée comme 200 l.a.

Réservations et heures de tombée
Mercredi 17h. Accordez 24 heures de plus, si des épreuves sont requises.

Précisions typographiques
Format tabloïd - grandeur générale : 14¼" X 10"
Imprimerie Offset
Largeur de la colonne : 1 3/16"
Hauteur : 200 l.a.
Dimension de la page : 7 colonnes
Pour une meilleure reproduction, l'éditeur recommande l'utilisation de "repros" de dessins originaux ou de photographies. Les flans ne sont pas acceptés. Trame requise : 85.

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
Escompte : 2% dans les 10 jours.

Divers
Les annonces de brasseries et de distilleries sont acceptées et sujettes aux règlements de la Régie des Alcools du Québec.
L'annonce d'un concours devra aussi inclure la publication des résultats.
L'annonceur accepte de ne pas tenir "les Publications Québecor Inc." responsable de la non publication éventuelle de toute annonce, quelle que soit la cause. De plus, en cas d'erreur

d'impression, l'éditeur ne sera responsable que pour le coût de l'espace utilisé.
Les textes publicitaires sont sujets à l'approbation de l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
48 530

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% *cumulatif*
Île de Montréal	70,7	70,7
Chambly	6,0	76,7
Laprairie	3,0	79,7
Châteauguay	2,5	82,2
Deux-Montagnes	2,3	84,5
Île Jésus	2,0	86,5

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Montréal (zone urbaine)	78,9

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
21,7%

* À partir des données de la recension ABC du 15 mars 1981

310

TÉLÉRADIOMONDE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le samedi
Édité en français par Les Publications Québecor (1975) Inc.
225, Roy est
Montréal H2W 2N6
(514) 282-9600
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,60$
Coût de l'abonnement
Canada:37$/an ; 24$/6 mois ; 12,25$/3 mois
États-Unis et autres pays :
50$/an ; 32,50$/6 mois ; 16,25$/3 mois

Personnel de direction
Directeur de la publication : Roger Sylvain

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Roland Bouchard

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité nationale : Jean Barbeau
Directeur de la publicité locale : Jean-Claude Emery

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 13 en vigueur le 6 octobre 1980

Annonce courante
Occasionnel : 0,85$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. : 0,80$
2 500 l.a. : 0,75$
5 000 l.a. : 0,70$
10 000 l.a. : 0,65$
25 000 l.a. et plus : 0,60$

Annonce couleur
Tarifs sur demande, page ou moins.

Page ou position spécifiées
25% en sus pour position réservée, si disponible.

Réservations et heures de tombée
Le journal est daté du samedi.
Tombée pour réservation d'annonces : 15 jours précédant la date de parution.

Précisions typographiques
Largeur de colonne : 12 ems (2")
Hauteur : 185 l.a.
Dimension de la page : 5 colonnes ou 925 l.a.
Demi-tons : 85 ou 110
Format tabloïd non broché
Imprimé par procédé offset. Vignettes, photos, négatifs peuvent être employés.
Les matrices ne sont pas acceptées.

Modalités de paiement
Selon les ententes convenues.

Divers
Toute annonce doit être réservée par un ordre d'insertion ou un contrat.
L'éditeur se réserve le privilège de changer ses tarifs à 30 jours d'avis. L'éditeur se réserve le droit de refuser, d'annuler ou de discontinuer toute annonce, sans avis préalable. Toute annonce, sous forme de concours, devra comprendre la publication du nom des gagnants.
Reproduction des numéros "clé", non garantie.
L'éditeur se réserve le privilège d'ajouter le mot "annonce" ou publi-reportage, au haut ou au bas de toute réclame commerciale.
Les annonces de langue anglaise à caractère non technique peuvent être traduites à titre gracieux par l'éditeur.

Hebdomadaires régionaux
Bas-Saint-Laurent

320

L'AVANT-POSTE GASPÉSIEN

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1941, publié le mercredi
Édité en français au 4, Place Leclerc
Amqui G0J 1B0
(418) 629-3443
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
Canada : 17$
États-Unis : 22$

Personnel de direction
Directeur : Jacques Larocque

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi midi

Personnel
Directeur de l'information : Jacques Larocque

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Responsable de la publicité :
Jacques Larocque

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 29 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,31$ l.a.

Annonce couleur
100$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis gouvernementaux, municipaux, légaux : 0,36$ l.a.
Publicité politique : 0,36$ l.a.
Petites annonces comptant : 2,50$ (20 mots)
Petites annonces par téléphone : 2,75$
mots additionnels : 0,05$ le mot
Encadrées (supplémentaire) : 2$
Minimum : 14 l.a.

Page ou position spécifiées
Frais additionnels : 25%

Réservations et heures de tombée
Tout le matériel nécessaire doit être rendu au journal le mercredi avant la publication.

Lorsque des épreuves sont requises, le matériel doit parvenir au bureau, 15 jours avant la date de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 ½ picas
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombres de colonnes par page : 7
Procédé impression : Offset

Modalités de paiement
Commission de l'agence : 15%
Escompte additionnel de 2% pour paiement effectué avant le 20 du mois courant.

Divers
Publicité pour boissons alcoolisées acceptée et assujettie à la législation provinciale.
Toute publicité sujette à l'approbation de l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 31 mars 1981
5 310

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Matapédia	83,2	83,2
Île de Montréal	2,6	85,8

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Amqui	30,7
Causapscal	14,8
Sayabec	7,4

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
1,3%

* À partir des données de la recension ABC du 25 juin 1980

330

LE COURRIER DE TROIS-PISTOLES

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1961, publié le mercredi
Édité en français par Le Courrier de Trois-Pistoles Enr.
380 Jean-Rioux
Trois-Pistoles G0L 4K0
(418) 851-3644
C.P. 400
Trois-Pistoles G0L 4K0
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,30$
Coût de l'abonnement
Canada : 10$/an
À l'étranger : 20$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Marie-Louis Pelletier

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi

Personnel
Rédacteur en chef et directeur de l'information : André Morin

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Colbert Lebel

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 8 en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,23$ l.a.

Annonce couleur
30%, minimum 50$, disponible sur demande

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux, municipal et gouvernemental : 0,26$ l.a.
Annonce politique : 0,23$ l.a.
Matière à lire, 8 pts : 0,25$ l.a.
Annonces classées : 0,05$ le mot, minimum 2,00$

Réservations et heures de tombée
Fermeture des pages le lundi midi précédant chaque édition. Quand une épreuve est requise, la copie d'annonce doit parvenir 10 jours avant la date de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7
Procédé d'impression : Offset

Modalités de paiement
15% de commission accordé à toute agence de publicité reconnue.
Escompte de 2% pour les paiements effectués dans les 30 jours suivant la date de facturation.

Divers
Annonce de liqueur acceptée, sujet à la législation provinciale. Toute annonce sujette à l'approbation de l'éditeur.

340

L'INFORMATION

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire établi en 1971, publié le mercredi
Édité en français par Les Publications Mitissiennes Ltée
1377, boul. Jacques-Cartier nord
Mont-Joli G5H 2T6
(418) 775-4381 ou 739-4425
C.P. 70
Mont-Joli G5H 3K8
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 35$/an à l'extérieur de la région

Personnel de direction
Président : Jean Bélanger
Directeur général : Mario Roy

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 16 h

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Roger Boudreau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Mario Roy
Publicitaire : Alain Langlois

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif local : 0,30$ l.a.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
9 804

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Rimouski	53,2	53,3
Matapédia	19,7	72,9
Matane	19,1	92,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Mont-Joli	34,3
Price	10,1
Sayabec	7,7
Luceville	6,2

350

LE KAMOURASKA

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1977, publié le mercredi
Édité en français par L'Écho du Bas-Saint-Laurent Inc.
Route 230 ouest
La Pocatière G0R 1Z0
C.P. 1418 Les Galeries La Pocatière
La Pocatière G0R 1Z0
(418) 856-4531 Télex : 051-8-6391
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
Canada : 18,50$/an ; 30$/2ans
Étranger : 28$/an

Personnel de direction
Directeur général : Roland Bellavance
Directeur administratif : Pierre Leroux.

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi après-midi

Personnel
Chef de la rédaction :
Jacques-Bernard Pelletier

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Représentant publicitaire local
Groupe de Presse Bellavance Inc.
192, Saint-Germain est
Rimouski G5L 1A8
(418) 723-4800
C.P. 410
Rimouski G5L 7C4

Personnel
Directeur de la publicité : Georges Bérubé

Tarifs publicitaires
Voir les cartes de tarifs du Groupe de Presse Bellavance (6750) et des Journaux Sélect (6830).

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
8 892

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	*%*	*%Cumulatif*
Kamouraska	68,8	68,8
L'Islet	25,1	93,9

Municipalité où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	*%*
La Pocatière	21,3
St-Pascal	15,3
St-Jean-Port-Joli	11,8
St-Pacôme	6,1
Mont-Carmel	5,0

370

LE PLACOTEUX

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1978, publié le lundi
Édité en français par L'Association des Marchands de Saint-Pascal
511, boul. Hébert
Saint-Pascal G0L 3Y0
C.P. 181
Saint-Pascal G0l 3Y0
(418) 492-2706
Format : 8 ½ x 11 (papier blanc offset)
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : en dehors du territoire de distribution gratuite ; 15$/an

Personnel de direction
Directeur : Michel Viens

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 16h

Personnel
Rédacteur en chef : Michel Viens

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire : Raymond Frève

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 4 en vigueur le 1er mars 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,48$ l.a.
Tarif local :
1 page : 219$
¾ page : 184$
⅔ page : 168$
½ page : 124$
⅓ page : 92$
¼ page : 72$
⅙ page : 49$
⅛ page : 39$
1/12 page : 25$
1/16 page : 18$

Escompte ou prix réduit
Condition annuelle, avec contrat :
6 pages/qte minimale : 5%/escompte alloué
10 pages/qte minimale : 8%/escompte alloué
14 pages/qte minimale : 10%/escompte alloué
20 pages/qte minimale : 12%/escompte alloué
26 pages/qte minimale : 14%/escompte alloué
32 pages/qte minimale : 16%/escompte alloué
40 pages/qte minimale : 18%/escompte alloué
48 pages/qte minimale : 20%/escompte alloué
Pour répétition d'annonce identique : moins 5%

Annonce couleur
Tarif national
Noir et une (1) couleur : 60$
Noir et deux (2) couleurs : 110$
Noir et trois (3) couleurs : 165$
Tarif local : 50$ par couleur par page, en sus du tarif d'un annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaires : 10$
Photos : 0-½ page : 2 photos gratuites
½-1 page : 3 photos gratuites
Autres photos : 3$ chacune
Prise de photos : 5$
Le Placoteux ne véhicule aucun encart publicitaire

Page ou position spécifiées
20% de supplément

Réservations et heures de tombée
Mercredi 16h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9,5 picas
Nombre de l.a.par page : 532
Nombre de colonnes par page : 4
Imprimé sur papier blanc "Offset"

Modalités de paiement
Paiement net en 30 jours
2% d'escompte si payé comptant
2% d'intérêt par mois après échéance

Divers
Pour bénéficier des escomptes de quantité, le client doit signer un contrat avec le journal et le respecter.
L'annonceur accepte que le journal ne soit pas responsable des dommages résultant d'erreurs dans les annonces, au-delà du montant payé pour l'espace effectivement occupé par ladite annonce.
Le journal n'assumera aucune responsabilité pour la non publication de toute annonce, au-delà du montant payé pour une telle annonce.
Toute réclamation doit être faite dans les 72 heures suivant la publication.

380

LE PORTAGE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1979, publié le mardi
Édité en français par le Journal du Grand-Portage Inc.
336, Lafontaine
Rivière-du-Loup G5R 4C3
(418) 867-1465
C.P. 1178
Rivière-du-Loup G5R 4C3
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
0,25$ en dehors de la région
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an
Étranger : 25$/an

Personnel de direction
Président : Gontrand Carrier
Directeur général : Yvan Poulin

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 16h

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Yvan Poulin

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur des ventes : Ghislain Côté
Publicitaires : Gilles Thoral, Jean-Yves Côté

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 15 janvier 1990

Annonce courante
Tarif national : 0,34$ l.a.
Tarif local : 0,20$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. et plus : 0,22$
3 000 l.a. et plus : 0,21$
5 000 l.a. et plus : 0,20$
10 000 l.a. et plus : 0,19$
15 000 l.a. et plus : 0,18$
20 000 l.a. et plus : 0,17$
25 000 l.a. et plus : 0,16$
50 000 l.a. et plus : 0,15$

Annonce couleur

Couleur	Tarif local $	national $
1 couleur	50	100
2 couleurs	100	200
3 couleurs	150	300

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux, politiques, cirques, avis publics : 0,25$ l.a.

Page ou position spécifiée
Position assurée 25% de plus (minimum 10$)

Réservations et heures de tombée
Vendredi 16h30

Précisions typographiques
Lorsqu'un client exige un montage spécifique et veut l'approuver avant publication, 0,02$ l.a. seront demandés.

Divers
L'annonceur s'engage à fournir le matériel publicitaire (textes, repros, illustrations, etc.) et à respecter les heures de tombée du journal, lesquelles sont le vendredi à 16h30.
Toutes les annonces fournies par le client annonceur seront sujettes à l'acceptation du journal.
Advenant une erreur dans la composition du texte de l'annonce, le journal s'engage à reproduire la partie de l'annonce en erreur.
La responsabilité du journal ne dépassera pas, en aucun temps, le montant de l'annonce. Toute réclamation doit être présentée dans les 48 heures suivant la publication.

390

PROGRÈS-ÉCHO

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1904, publié le mercredi
Édité en français par l'Écho du Bas-Saint-Laurent Inc.
192, Saint-Germain est
Rimouski G5L 1A8
(418) 723-4800 ; Télex : 051-8-6391
C.P. 410
Rimouski G5L 7C4
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
Canada : 18,50$/an ; 32$/2 ans
Étranger : 29$/an

Personnel de direction
Directeur général : Roland Bellavance
Directeur administratif : Pierre Leroux

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 12h

Personnel
Chef de la rédaction : René Alary
Chef de pupitre : Jean-Claude Leclerc

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Représentant publicitaire local
Groupe de Presse Bellavance Inc.
192, Saint-Germain est
Rimouski G5L 1A8
(418) 723-4800
C.P. 410
Rimouski G5L 7C4

Personnel
Directeur de la publicité : Georges Bérubé

Tarifs publicitaires
Voir les cartes de tarifs des Hebdos A-1 (6760) et du Groupe de Presse Bellavance (6750)

400

LE RIMOUSKOIS

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1967, publié le mercredi
Édité en français par les Éditions du Bas-Saint-Laurent Inc.
212, avenue de la Cathédrale
Rimouski G5L 5J2
(418) 723-2571
C.P. 460
Rimouski G5L 7C5
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 40$/an

Personnel de direction
Président, directeur général et éditeur : Gaétan Ouellet

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h

Personnel
Rédacteur en chef et responsable de l'information : Claude Rioux

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Jacques Gagnon
Publicitaire : Richard Paré

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1992

Annonce courante
Tarif national : 0,38$ l.a.
Tarif local : 0,32$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 100$ en sus du tarif d'une annonce courante

Réservations et heures de tombée
Le vendredi midi

410

SAINT-LAURENT-ÉCHO

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1977, publié le mardi
Édité en français, par Le Saint-Laurent-Écho
16, du Domaine
Rivière-du-Loup G5R 4C3
(418) 862-1774
C.P. 1026
Rivière-du-Loup G5R 4C3
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
Rivière-du-Loup (par camelot) : 17,50$/an
États-Unis et autres pays : 60$/an

Personnel de direction
Président : Octave Lapointe
Directeur général et éditeur : Georges Fraser

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 12h

Personnel
Rédactrice en chef et directrice de l'information : Mireille R. Tremblay

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité : Georges Fraser
Coordinatrice : Marthe Paré

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif local en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif local : 0,28$ l.a.

Escompte ou prix réduit
5 000 l.a. : 0,23$
10 000 l.a. : 0,22$
15 000 l.a. : 0,21$
25 000 l.a. : 0,20$
50 000 l.a. : 0,19$
75 000 l.a. : 0,185$
90 000 l.a. : 0,18$
120 000 l.a. : 0,175$
200 000 l.a. : 0,17$

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 60$
Noir et 2 couleurs : 110$
Noir et 3 couleurs : 165$
Process (si séparation de couleurs fournies) : 400$

Catégories particulières d'annonces
Avis publics : 0,36$ l.a.
Annonces politiques : 0,28$ i.a.
Amusements ambulants : 0,36$ l.a.
(payables avant publication)
Encarts publicitaires :
4 pages : 0,054$ l'unité
8 pages : 0,06$ l'unité
12 pages : 0,066$ l'unité
16 pages : 0,072$ l'unité
20 pages : 0,078$ l'unité
24 pages : 0,084$ l'unité
28 pages : 0,09$ l'unité
32 pages : 0,094$ l'unité
36 pages : 0,099$ l'unité
40 pages : 0,109$ l'unité
Prise de photos : à la charge du client annonceur.
Toute annonce dans le supplément coûte : 0,02$ de plus la ligne.
Frais de montage : 0,02$ l.a.

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : 25% de plus

Réservations et heures de tombée
Jeudi 16h

Divers
Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 3 mois se terminant le 30 septembre 1981
7 284

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Rivière-du-Loup	65,6	65,6
Kamouraska	14,0	79,6
Témiscouata	12,3	91,9

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Rivière-du-Loup	39,8
Saint-Antonin	5,0

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,8%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

420

LE TOULADI

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1979, publié le mercredi
Édité en français par Les Publications Témiscouataines Inc.
117-B, Commerciale
Cabano G0L 1E0
(418) 854-2322
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Hors du Témiscouata : 25$/an
Hors du Québec : 35$/an

Personnel de direction
Président : Gaétan Marcoux
Directrice générale : Cécile Nadeau

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 17h

Personnel
Rédactrice en chef : Cécile Nadeau

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité : Cécile Nadeau
Publicitaire : Véronique Ruest

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect du Québec (6830)
Carte de tarif local en vigueur le 1er septembre 1981.

Annonce courante
Tarif local : 0,21$ l.a.

Catégories particulières d'annonces
Avis publics, appels d'offres, offre d'emploi et publicité occasionnelle et extérieure : 0,24$ l.a.
Encarts publicitaires : 50$/ 1 000

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
9 940

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Témiscouata	64,5	64,5
Rivière-du-Loup	14,6	79,1
Kamouraska	11,9	91,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Dégelis	12,6
Cabano	11,1
Pohénégamook	10,8
Notre-Dame-du-Lac	7,3
St-Jean-de-Dieu	6,4
Rivière-bleue	5,2

430

LA VOIX GASPÉSIENNE

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1931, publié le mercredi
Édité en français par La Voix Gaspésienne Inc.
305, de la Gare, bureau 107
Matane G4W 3J2
(418) 562-4040
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
Canada . 18$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Octave Lapointe

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 11h

Personnel
Responsable de l'information et rédacteur en chef : Gilles Gagné

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Responsable de la publicité : Octave Lapointe
Coordinnatrice de la publicité : Josée Pelletier

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no.53 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,39$ l.a.
Tarifs aux détaillants, annonce occasionnelle sans contrat : 0,35$ l.a.
1 page : 546$

Annonce couleur
125$ pour 1 couleur, en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Annonce politique (municipale, provinciale, fédérale) : 0,39$ l.a.
Avis divers (appels d'offres, avis légaux, demande de soumission, etc) : 0,39$ l.a.
Petites annonces : avant vendredi, 11h précédant l'édition du mercredi.
Si payé à l'avance 2$ pour 24 mots
0,05$ mots additionnels
1,75$ répétition sans changement
L'éditeur accepte les annonces classées par téléphone à 562-4040, moyennant, la somme de 3$ (pour le coût de facturation et de poste)
Encarts publicitaires
4 pages ou moins : 0,05$
8 pages ou moins : 0,06$
12 pages ou moins : 0,066$
16 pages ou moins : 0,072$
20 pages ou moins : 0,078$
24 pages ou moins : 0,084$
28 pages ou moins : 0,09$
32 pages ou moins : 0,094$
36 pages ou moins : 0,099$
Annonces renversées : 25$ en sus
Supplément pour teinte "screen" : 15% en sus, 10$ minimum

Page ou position spécifiées
Supplément de 20% en sus du tarif de l'annonce, minimum 600 l.a.

Réservations et heures de tombée
L'heure limite de réservation d'espace publicitaire : 11h le vendredi précédant l'édition du mercredi.

Précisions typographiques
1 page 200 l.a. X 7 col

Divers
La responsabilité du journal pour une erreur ou omission ne peut excéder le montant déboursé pour l'annonce. Toute réclamation doit être présentée dans les 72 heures suivant la publication.
L'éditeur se réserve le droit d'accorder une reprise (pas nécessairement de la même grandeur), selon l'importance de l'erreur.
Le tarif au détaillant ne peut s'appliquer dans le cas où l'annonceur publie des annonces tombant sous le tarif légal, politique ou national.
Traduction : 20% de plus

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
7 400

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% cumulatif
Matane	71,4	71,4
Gaspé-Ouest	19,7	91,1

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Matane	50,5
Sainte-Anne-des-Monts	10,5
Cap-Chat	6,5

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,6%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

440

L'AVIRON

AHR APFHQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1961, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions de la Baie des Chaleurs Ltée
20, Duke
Campbellton E3N 3H1
(506) 753-7637
C.P. 637
Campbellton E3N 3H1
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,30$
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an
États-Unis : 24$/an

Personnel de direction
Président : Michel Desrosiers
Directeur général et éditeur : Marc Ouellette

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi midi

Personnel
Rédacteur en chef : Pierre Cremer
Responsable de l'information : Judith Lacroix

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Marc Ouelette
Publicitaire : Denis Comeau

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 20 en vigueur 1er janvier 1981.

Annonce courante
Tarif national : 0,35$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 70$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées : 3$ pour les 25 premiers mots et 0,10$ pour chaque mot additionnel
Renversé : 25% en sus
Trame : 15% en sus

Page ou position spécifiées
Pour une page garantie ou toute autre position non laissée à la discrétion de l'éditeur : 25% en sus

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 ½ picas
Hauteur de colonne : 210 l.a.
Grandeur d'une page : 1260 l.a.
Nombre de colonnes par page : 6
Repros : 10 ¼ x 15

450

LE HAVRE

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1977, publié le mercredi
Édité en français par les Éditions Chaleur Inc.
370, boul. Grand Pabos
Chandler G0C 1K0
C.P. 910
Chandler G0C 1K0
(418) 869-6686 ; Télex : 051-8-6391
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
Canada : 18,50$/an ; 30$/2 ans
Pays étrangers : 28$/an

Personnel de direction
Directeur général : Roland Bellavance
Directeur administratif : Pierre Leroux

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi précédent

Personnel
Chef de la rédaction : Charles Rhéaume

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Représentant publicitaire local
Groupe de Presse Bellavance Inc.
192, Saint-Germain est
Rimouski G5L 1A8
(418) 723-4800
C.P. 410
Rimouski G5L 7C4

Personnel
Directeur de la publicité : Georges Bérubé

Tarifs publicitaires
Voir les cartes de tarifs du Groupe de presse Bellavance (6750) et des Journaux Sélect (6830)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
6 808

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	% cumulatif
Gaspé-est	83,8	83,8
Bonaventure	16,2	100,0

Municipalité où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Chandler	23,0
Percé	19,9
Grande-Rivière	16,8
Newport	8,9
Pabos	7,7
Port-Daniel	6,6
Ste-Germaine de l'Anse-aux-Gascons	6,1
Ste-Thérèse	5,4

460

LE JOURNAL CHALEUR

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1975, publié le mercredi
Édité en français par les Éditions Chaleur Inc.
C.P. 550
New-Richmond G0C 2B0
(418) 392-5011 ; Télex : 051-8-6391
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
Canada : 18,50$/an ; 30$/2 ans
Étranger : 28$/an

Personnel de direction
Directeur général : Roland Bellavance
Directeur administratif : Pierre Leroux

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi précédent

Personnel
Rédacteur en chef : Alain Lavoie

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Représentant publicitaire local
Groupe de Presse Bellavance Inc.
192, Saint-Germain est
Rimouski G5L 1A8
(418) 723-4800
C.P. 410
Rimouski G5L 7C4

Personnel
Directeur de la publicité : Georges Bérubé

Tarifs publicitaires
Voir les cartes de tarifs du Groupe de Presse Bellavance (6750) et des Journaux Sélect (6830).

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
9 522

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Bonaventure	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
New-Richmond	16,0
Paspébiac	12,0
Bonaventure	9,4
Carleton	9,3
Maria	8,7
Nouvelle	7,3
New-Carlisle	6,6
Caplan	6,4

470

LE PHARILLON-VOYAGEUR

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1974, publié le mercredi
Édité en français par les Éditions Pharillon Inc.
153, Montée Wakeham
Gaspé G0C 1R0
C.P. 1549
Gaspé G0C 1R0
(418) 368-3242 ; Télex : 051-8-6391
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
Canada : 18,60$/an ; 30$/2 ans
À l'étranger : 28$/an

Personnel
Directeur général : Roland Bellavance
Directeur administratif : Pierre Leroux

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi précédent

Personnel
Rédacteur en chef : Guy Marcotte

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Représentant publicitaire local
Groupe de Presse Bellavance Inc.
192, Saint-Germain est
Rimouski G5L 1A8
(418) 723-4800
C.P. 410
Rimouski G5L 7C4

Personnel
Directeur de la publicité : Georges Bérubé

Tarifs publicitaires
Voir les cartes de tarifs du Groupe de Presse Bellavance (6750) et des Journaux Sélect (6830).

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
7 557

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Gaspé-est	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Gaspé	75,1
Murdochville	13,5
Grande-Vallée	5,2
Cloridorme	5,1

480

LE RADAR

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1972, publié le mercredi
Édité en français par L'Imprimerie Le Radar inc.
C.P. 580
Cap-aux-Meules
Îles-de-la-Madeleine G0B 1B0
(418) 986-2345
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement :
Canada : 14$/ 6 mois ; 25$/ an ; 40$/ 2 ans
À l'étranger : 28$/ 6 mois ; 50$/ an

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Achille Hubert

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi à 17h

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Achille Hubert

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité : Achille Hubert
Directeur de la publicité : Réjean Petitpas

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local en vigueur le 20 octobre 1981

Annonce courante
Tarif local : 0,25$ l.a.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1980
2 483

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%
Îles-de-la-Madeleine	88,7

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Cap-aux-Meules	30,3
Étang-du-Nord	19,7
Île du Havre-Aubert	16,0
Fatima	10,3
Havre-aux-Maisons	8,8

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,4%

* À partir des données de la recension ABC du 24 septembre 1980

485

SPEC

ABC AMRAQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1975, publié le mercredi
Édité en anglais par Les Publications de la Côte Inc.
C.P. 99
New-Carlisle G0C 1Z0
(418) 752-5400
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 12,50$/an
Pays étrangers : 15$/an

Personnel de direction
Président : T. Stanley

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h

Personnel
Directrice de l'information : Sharon Farrel

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité : Carrol Scott

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,23$ l.a.
Tarif local : 0,13$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 page : 155$
½ page : 80$
⅓ page : 55$
¼ page : 40$

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux : 25$ minimum ou 0,16$ l.a.
Carte d'affaires : 220$ par année ou 8,50$ l'unité

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1980
3 136

Organisme de certification de tirage
ABC

[redacted]

490

L'ÉTOILE DU LAC

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1917, publié le mercredi
Édité en français par le Journal Étoile du Lac Enr.
840, Arthur
Roberval G8H 2M7
(418) 275-2911
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Saguenay-Lac-Saint-Jean, Chibougamau, Chapais : 18$/an

Ailleurs au Canada : 21$/an
Autres pays : 45$/an

Personnel de direction
Directeur : Robert Paradis

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 15h

Personnel
Responsable de l'information et de la rédaction : Robert Paradis

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité : Robert Paradis

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,35$ la ligne agate
Tarif local : 0,25$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Annonce avec contrat pour plus d'une édition
5 000 lignes et plus : 0,24$
10 000 lignes et plus : 0,23$
15 000 lignes et plus : 0,22$
30 000 lignes et plus : 0,21$
60 000 lignes et plus : 0,20$
100 000 lignes et plus : 0,19$
150 000 lignes et plus : 0,18$
200 000 lignes et plus : 0,17$
Dans les numéros spéciaux ou cahiers thématiques, un sou de plus que tout chiffre ci-dessus.

Annonce couleur
1 couleur : 100$
2 couleurs : 200$
3 couleurs : prix sur demande

Catégories particulières d'annonces
Avis divers : appel d'offres, avis légal, avis publics, avis de faillites, demande de soumissions, nomination : 0,33$ la ligne agate.
Élections : annonces politiques ou électorales (payables en espèces avant publication) : 0,33$ l.a.
Cartes d'affaires : (minimum 4 insertions) : 0,25$ l.a.
Avis de décès :
Sans photo : 7$
Avec photo : 12$
Petites annonces régulières : 15 mots ou moins 3$ chaque mot additionnel : 0,10$
Encadrement en plus : 1$
Chaque photo : 5$
Notre responsabilité pour une erreur ou omission n'excèdera pas le montant déboursé pour l'annonce.
Encarts (format tabloid)
8 pages ou moins : 50$/1 000
Jusqu'à 20 pages : 60$/1 000
Jusqu'à 32 pages : 70$/1 000
Plus de 32 pages : à soumettre

Page ou position spécifiées
1re page (min. 60 l.a. max. : 120 l.a.), couleur comprise : 0,80$ l.a.
Position garantie : 25% additionnel

Réservations et heures de tombée
Aucune réservation ou annulation ne sera acceptée après 11h. le lundi, précédant la date de publication.

Divers
Le tarif au détaillant n'est accordé qu'aux marchands qui exercent un véritable commerce de détail.
Le tarif au détaillant ne peut s'appliquer dans le cas où l'annonceur publie des annonces tombant sous le tarif "général" ou "spécial" ou "national".
En cas d'erreurs, la responsabilité de l'éditeur ne se limite qu'à la partie de l'annonce non conforme.
Toute erreur devra être signalée avant le vendredi précédant la deuxième publication.
L'annonceur accepte de ne pas tenir l'éditeur responsable de la non publication éventuelle de toute annonce suivant les clauses contractuelles.
Toute copie d'annonce est sujette à l'approbation de la direction qui se réserve le droit de refuser toute publicité ne convenant pas à sa politique.
Toute annonce de 180 lignes et plus, sera considérée comme une pleine colonne et sera facturée en conséquence.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
6 197

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Lac-St-Jean-Ouest	86,2	86,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Roberval	36,0
St-Félicien	17,3
St-Prime	5,6

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,8%

* À partir des données de la recension ABC du 25 mars 1981

500

LE LAC SAINT-JEAN

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1941, publié le mercredi
Édité en français par les Éditions du Lac Saint-Jean
525, avenue du Pont sud
Alma G8B 2T9
(418) 668-4545
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,60$
Coût de l'abonnement
Saguenay-Lac-Saint-Jean : 27$/an
Ailleurs au Canada : 33$/an
Amérique du Nord : 50$/an
Europe : 53$/an

Personnel de direction
Éditeur : Marcel Simard
Directeur général : René Maltais
Directeur de la publication : Gaston Martin

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 12h

Personnel
Responsable de l'information : Vital Munger

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité : Gaston Martin

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Journaux Sélect du Québec (6830)
Carte de tarif local en vigueur 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,38$ ligne agate
Tarif local : 0,25$ ligne agate

Escompte ou prix réduit
5 000 lignes : 0,24$ l.a.
10 000 lignes : 0,23$ l.a.
15 000 lignes : 0,22$ l.a.
30 000 lignes : 0,21$ l.a.
60 000 lignes : 0,20$ l.a.
100 000 lignes : 0,19$ l.a.
150 000 lignes : 0,18$ l.a.
200 000 lignes : 0,17$ l.a.

Annonce couleur
Une couleur additionnelle : 125$
Deux couleurs : 200$
Trois couleurs : tarif sur demande

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux, avis publics, avis de faillite, soumissions, appels d'offres, nominations : 0,33$ l.a.

Annonces politiques ou électorales (payable avant publication) : 0,33$ l.a.
Cartes d'affaires (minimum 4 insertions) : 0,25$ l.a.
Avis de décès :
sans photo : 7$
avec photo : 12$
Petites annonces : 15 mots ou moins : 3$
Mots additionnels : 0,10$
Encadrement en plus : 1$
Photos, ch : 5$
Toute responsabilité pour une erreur ou omission n'excèdera pas le montant déboursé pour l'annonce.
Encarts : format tabloïd
Nombre de pages
8 pages et moins : 50$/1 000
jusqu'à 20 pages : 60$/1 000
jusqu'à 32 pages : 70$/1 000
Plus de 32 pages : à soumettre

Page ou position spécifiées
1re page(Minimum 60 lignes, maximum 120 lignes, couleur comprise) : 0,80$ l.a.
(Sur contrat accepté), 25% en sus du tarif applicable

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 ½ picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7

Divers
Le tarif au détaillant n'est accordé qu'aux marchands qui exercent un véritable commerce de détail.
Le tarif au détaillant ne peut s'appliquer dans le cas où l'annonceur publie des annonces tombant sous le tarif "général" ou "spécial" ou "national".
Aucune réservation ou annulation ne sera acceptée après 11h le lundi précédant la date de publication d'une annonce.
En cas d'erreurs, la responsabilité de l'éditeur ne se limite qu'à la partie de l'annonce non conforme.
Toute erreur devra être signalée avant le vendredi précédant la deuxième publication.
L'annonceur accepte de ne pas tenir l'éditeur responsable de la non publication éventuelle de toute annonce suivant les clauses contractuelles.
Toute copie d'annonce est sujette à l'approbation de la direction qui se réserve le droit de refuser toute publicité ne convenant pas à sa politique.
Toute annonce de 180 l.a. et plus, sera considérée comme une pleine colonne et sera facturée en conséquence.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 31 mars 1981
7 024

Organisme de certification de tirage
ABC

Principale territoire de distribution*

Comté	%
Lac-St-Jean-Est	92,6

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalités	%
Alma	60,6
Dolisle	6,7
Saint-Bruno	5,3

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale*)
0,3%

* À partir des données de la récension ABC du 4 mars 1981.

510

LE POINT

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1975, publié le mercredi
Édité en français par Les Publications Dolbeau Inc.
1891, Sacré-Coeur
Dolbeau G8L 2A4
(418) 276-5110
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
0,25$ chez les dépositaires
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Michel Larouche

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi
Agence de presse : Hebdo-Science

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Martine Turcotte

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Robert Bissonnette
231, Saint-Jacques, 10e étage
Montréal H2Y 1M6
(514) 282-2100, 282-2197

Personnel
Responsable de la publicité
Michel Larouche
Publicitaires : Lawrence Gagnon, Sylvain Castonguay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 3 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Noir et blanc : 0,35$ la ligne agate

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 125$
Noir et 2 couleurs : 225$
Noir et 3 couleurs : 300$

Catégories particulières d'annonces
Avis politiques : municipal, scolaire, provincial, fédéral : 0,35$ la ligne agate
Avis divers : appel d'offres, avis légal, demande de soumissions, etc : 0,35$ la ligne agate
Élections : élections ou consultation populaire au plan local, régional, provincial ou fédéral, qu'il s'agisse de candidat, parti, individu ou groupe constitués ou non en personne morale (payable en espèces avant publication ; avec signature de contrat) : 0,35$ la ligne agate.
Avis particuliers : avis et rapports, explications ou commentaires sur situation sociale, culturelle ; économique, patronale-ouvrière : par individus ou groupes constitués ou non en personne morale - payables en espèces avant publication. (avec signature de contrat). : 0,35$ la ligne agate.
Petites annonces et section commerciale : petites annonces venant des particuliers, les 20 premiers mots : 4$
Chaque mot additionnel : 0,15$
Encadrement (minimum) : 14$
Grandeur maximum : 40 lignes agate
Illustrations : minimum de 10$ de plus par annonce 3$ pour chaque illustration (nouvelle).
Numéros ou cahiers spéciaux : dans les numéros spéciaux ou dans les cahiers spécialisée : 0,35$ la ligne agate.
Encarts : 8 pages format tabloïd, pliées 55$
12 pages format tabloïd, pliées 60$
20 pages format tabloïd, pliées 65$
24 pages format tabloïd, pliées 70$
Pour un nombre de pages additionnelles, communiquer avec le directeur de la publicité.
Renversés : 25% de plus pour annonce exigeant un "renversé".
Grisé ou teinte : minimum de 15$ de plus par annonce, 15% de plus pour grisé, "trame" ou "teinte" (screen).

Page ou position spécifiées
Minimum de 10$ de plus par annonce, 25% de plus pour position garantie.

Réservations et heures de tombée
Toute copie d'annonce, texte, illustration, prix des articles, logo doivent parvenir au bureau du journal, au plus tard avant midi le vendredi précédant la publication dans le journal.
Dans le cas où une épreuve est nécessaire, la copie d'annonce devra être rendue au bureau du journal au plus tard à midi, le vendredi précédant la publication ; l'épreuve corrigée ou approuvée doit arriver au bureau du journal avant midi, le lundi précédant la publication.

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 195 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Une page : 1 365 lignes agate

Modalités de paiement
Commission aux agences reconnues : 15%
Crédit : 2% comptant, payable le 20 du mois suivant.
Paiement net, 30 jours ; après 30 jours, intérêts de 1,5%.

Divers
Le format des annonces n'est pas inconditionnel ; l'éditeur se réserve le droit d'en établir les normes qui, par définition, sont les mêmes pour tous les annonceurs.
Le tarif de l'annonce locale s'applique à l'annonce coopérative des marchandises offertes par un groupe de détaillants de la région et payée exclusivement par eux.
Frais de composition : 0,02$ l.a., min. 3$

520

PROGRÈS-DIMANCHE

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1889, publié le dimanche
Édité en français, par Progrès du Saguenay Ltée
1051, boul. Talbot
Chicoutimi G7H 4B5
(418) 545-4474
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,75$
Coût de l'abonnement
Région Saguenay-Lac-Saint-Jean : 20$/6 mois ; 40$/an
Ailleurs au Canada : 25$/6 mois ; 50$/an
Pays étangers : 41$/6 mois ; 82$/an

Personnel de direction
Président, directeur-général : Gaston Vachon

INFORMATION
Moment de tombée
Samedi 23 h
Agence de presse : PC, UPI, AFP
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de la rédaction : Denis Tremblay

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité : Paul Bergeron

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif local no 25 en vigueur en 1er janvier 1981

Annonce couleur
Tarif national : 0,70$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur :
200$ en sus du tarif d'une annonce courante
Noir et 2 couleurs :
325$ en sus du tarif d'une annonce courante
Noir et 3 couleurs :
425$ en sus du tarif d'une annonce courante
Process : 425$

Catégories particulières d'annonces
Avis municipal, local et gouvernemental : 0,75$ la ligne agate (frais de montage : 0,02$ la ligne)
Annonces politiques nationales : 0,70$ la ligne agate
Annonces genre texte : 0,75$ la ligne agate
Bandes illustrées : 0,70$ la ligne agate
Annonces classées : minimum 3$ (10 mots) ; 0,10$ le mot additionnel. Si l'annonce est encadrée : 1$ de plus.

Exigences minimales et maximales
Espace minimum : 1 colonne, 14 l.a.
Espace maximum : toute annonce de 175 lignes et plus sera facturée à la pleine hauteur de colonne.

Réservations et heures de tombée
Jeudi 17 h précédant le jour de la publication. Pour épreuves, le texte doit parvenir 10 jours avant la date de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Format de la page : 1 400 lignes (10 ¼ x 14)
Épreuves de reproduction requise
Sans aucun frais : l'éditeur diminuera les épreuves pour la largeur des colonnes.

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
Intérêt de 1,5% est chargé pour tout compte passé dû.

Divers
Annonces de spiritueux et bière acceptées, sujettes aux lois provinciales.
Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 31 mars 1981
48 398

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Chicoutimi	63,4	63,4
Lac-St-Jean-Ouest	14,8	78,2
Lac-St-Jean-Est	12,9	91,1

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalités	%
Chicoutimi	25,6
Jonquière	21,1
Alma	7,4
La Baie	6,5

* À partir des données de la recension ABC du 15 mars 1981

530

LE RÉVEIL À CHICOUTIMI

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1978, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions du Réveil Division du Groupe Québécor Inc.
100, Racine est, bureau 100
Chicoutimi G7H 1R1
(418) 549-1785
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Au Saguenay : 28,75$/an ;
Québec : 34,50$/an
Ailleurs : 50$/an
Canada : 46$/an

Personnel de direction
Directrice générale : Christiane Bouchard

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 12 h

Personnel
Directeur de la rédaction et responsable de l'information : Marcel Martel

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur commercial : Normand Casaubon

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif no 25 du Réveil en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,40$ la ligne agate
Tarif national combiné (Chicoutimi, Jonquière, La Baie) : 0,80$ la ligne agate
Tarif local : 0,36$ la ligne agate
Tarif local combiné (Chicoutimi, Jonquière, La Baie) : 0,64$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Réveil à Chicoutimi
4 200 lignes : 0,33$
8 400 lignes : 0,32$
14 000 lignes : 0,31$
21 000 lignes : 0,30$
36 400 lignes : 0,29$
54 600 lignes : 0,28$
72 800 lignes : 0,27$
109 200 lignes : 0,26$
145 600 lignes : 0,25$
182 000 lignes : 0,24$

Combiné (Chicoutimi, Jonquière, La Baie)
4 200 lignes : 0,60$
8 400 lignes : 0,57$
14 000 lignes : 0,56$
21 000 lignes : 0,55$
36 400 lignes : 0,54$
54 600 lignes : 0,53$
72 800 lignes : 0,52$
109 200 lignes : 0,51$
145 600 lignes : 0,49$
182 000 lignes : 0,48$

Annonce couleur
Une couleur additionnelle : 125$ de plus.
Deux couleurs en plus : tarif sur demande

Catégories particulières d'annonces
Nominations, avis de faillite, soumissions et appels d'offres, annonces politiques (payable avant publication) avis légaux : voir tarif passager
Cartes d'affaires : Réveil à Chicoutimi 0,35$ l.a. ; tarif combiné : 0,60$ l.a.
Avis de décès : sans photo : 11$, avec photo : 16$
Annonces classées (10 mots) : 3,50$; mot additionnel : 0,10$; encadrement : 1,50$ en sus.
Encarts (format tabloïd)
8 pages : 57$/1 000
12 à 20 pages : 63$/1 000
20 à 24 pages : 69$/1 000
28 à 32 pages : 75$/1 000
Plus de 32 pages : à soumettre

Page ou position spécifiées
Première page : bande couleur de 50 l.a.:1$ la ligne
Position garantie : 25% en sus du tarif courant

Réservations et heures de tombée
Aucune réservation ou annulation ne sera acceptée après 16 heures, le vendredi précédant la date de publication d'une annonce.

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7

Divers
L'éditeur se réserve le droit de hausser les présents tarifs, en tout temps avec préavis de quarante-cinq jours.
L'annonceur aura le privilège de résilier son contrat, si cette hausse ne lui convient pas.
Une charge minimum de 25$ sera faite pour toute annonce annulée après vendredi 16h.
Traduction : 0,35$ la ligne en sus du tarif régulier
Montage, composition, travail de photolitho (renversé, travail) : 0.03$ la ligne.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
19 380

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Chicoutimi	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Chicoutimi	92,6

540

LE RÉVEIL À JONQUIÈRE

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1945, publié le mercredi
Édité en français par les Éditions du Réveil, Division du Groupe Québécor Inc.
73, du Pont
Jonquière G7X 3M7
(418) 547-2601
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Au Saguenay : 28,75$/an
Au Québec : 34,50$/an
Ailleurs : 50$/an
Canada : 46$/an

Personnel de direction
Éditrice et directrice générale :
Christiane Bouchard

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 17h
Agence de presse : Hebdo Science

Personnel
Directeur de la rédaction et responsable de l'information : Marcel Martel

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur commercial : Normand Casaubon

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local no 25 du Réveil en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,40$ la ligne agate
Tarif national combiné (Chicoutimi, Jonquière, La Baie) : 0,80$ la ligne agate
Tarif local : 0,37$ la ligne agate
Tarif local combiné (Chicoutimi, Jonquière, La Baie) : 0,64$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Réveil à Jonquière
4 200 lignes : 0,34$
8 400 lignes : 0,33$
14 000 lignes : 0,32$
21 000 lignes : 0,31$
36 400 lignes : 0,30$
54 600 lignes : 0,29$
72 800 lignes : 0,28$
109 200 lignes : 0,27$
145 600 lignes : 0,26$
182 000 lignes : 0,25$
Combiné (Chicoutimi, Jonquière, La Baie).
4 200 lignes : 0,60$
8 400 lignes : 0,57$
14 000 lignes : 0,56$
21 000 lignes : 0,55$
36 400 lignes : 0,54$
54 600 lignes : 0,53$
72 800 lignes : 0,52$
109 200 lignes : 0,49$
145 600 lignes : 0,49$
182 000 lignes : 0,48$

Annonce couleur
Une couleur additionnelle : 100$ et plus.
Deux couleurs en plus : tarif sur demande

Catégories particulières d'annonces
Nominations, avis de faillite, soumissions et appels d'offres, annonces politiques (payables avant publication), avis légaux : voir tarif passager
Cartes d'affaires : Réveil à Jonquière 0,36$ l.a. ; tarif combiné : 0,60$ l.a.
Avis de décès : sans photo 11$, avec photo 16$
Annonces classées (10 mots) : 3,50$ mot additionnel : 0,10$ encadrement 1,50 en sus
Encarts (format tabloïd)
8 pages : 57$/1 000
12 à 20 pages:63$/1 000
20 à 24 pages : 69$/1 000
28 à 32 pages : 75$/1 000
plus de 32 pages : à soumettre

Page ou position spécifiées
Première page : bande couleur de 50 lignes : 1$ la ligne
Position garantie : 25% en sus du tarif courant

Réservations et heures de tombée
Aucune réservation ou annulation ne sera acceptée après 16 heures, le vendredi précédant la date de publication d'une annonce.

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7

Divers
L'éditeur se réserve le droit de hausser les présents tarifs, en tout temps avec préavis de quarante-cinq jours.
L'annonceur aura le privilège de résilier son contrat, si cette hausse ne lui convient pas.
Une charge de 25$ sera faite pour toute annonce annulée après vendredi 16h.
Traduction : 0,35$ la ligne en sus du tarif régulier
Montage, composition, travail de photolitho (renversé, travail) : 0,03$ la ligne

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
23 123

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Chicoutimi	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Jonquière	92,6

550

LE RÉVEIL À LA BAIE

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1977, publié le mercredi
Édité en français par les Éditions du Réveil, Division du Groupe Québécor Inc.
520, 2e Rue
Ville de La Baie G7B 2C7
(418) 544-6882
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Au Saguenay : 28,75$/an
Au Québec : 34,50$/an
Ailleurs : 50$/an
Canada : 46$/an

Personnel de direction
Éditrice et directrice générale : Christiane Bouchard
Directeur : Noël Tremblay

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 15 h
Agence de presse : Hebdo-Science

Personnel
Directeur de la rédaction et responsable de l'information : Marcel Martel

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur commercial : Normand Casaubon

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local no 25 du Réveil en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,30$ la ligne agate
Tarif national combiné (Chicoutimi, Jonquière, La Baie) : 0,80$ la ligne agate
Tarif local : 0,26$ la ligne agate
Tarif local combiné (Chicoutimi, Jonquière, La Baie) : 0,64$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Réveil à La Baie
4 200 lignes : 0,23$
8 400 lignes : 0,22$
14 000 lignes : 0,21$
21 000 lignes : 0,20$
36 400 lignes : 0,19$
54 600 lignes : 0,18$
72 800 lignes : 0,17$
109 200 lignes : 0,16$
145 600 lignes : 0,15$
182 000 lignes : 0,14$
Combiné (Chicoutimi, Jonquière, La Baie).
4 200 lignes : 0,60$
8 400 lignes : 0,57$
14 000 lignes : 0,56$
21 000 lignes : 0,55$
36 400 lignes : 0,54$
54 600 lignes : 0,53$
72 800 lignes : 0,52$
109 200 lignes : 0,51$
145 600 lignes : 0,49$
182 000 lignes : 0,48$

Annonce couleur
Une couleur additionnelle : 100$ et plus.
Deux couleurs en plus : tarif sur demande

Catégories particulières d'annonces
Nominations, avis de faillite, soumissions et appels d'offres, annonces politiques (payables avant publication), avis légaux : voir tarif passager
Cartes d'affaire : Réveil à la Baie : 0,25$. tarif combiné : 0,60$ l.a.
Avis de décès : sans photo 11$, avec photo 16$
Annonces classées (10 mots) : 3,50$ mot additionnel : 0,10$, encadrement 1,50$ en sus.
Encarts (format tabloïd)
8 pages : 57$/1 000
12 à 20 pages : 63$/1 000
20 à 24 pages : 69$/1 000
28 à 32 pages : 75$/1 000
Plus de 32 pages : à soumettre

Page ou position spécifiées
Première page : bande couleur de 50 lignes : 1$ la ligne
Position garantie : 25% en sus de tarif courant

Réservations et heures de tombée
Aucune réservation ou annulation ne sera acceptée après 16h, le vendredi précédant la date de publication d'une annonce.

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7

Divers
L'éditeur se réserve le droit de hausser les présents tarifs en tout temps avec préavis de quarante-cinq jours.
L'annonceur aura le privilège de résilier son contrat si cette hausse ne lui convient pas.
Une charge de 25$ sera faite pour toute annonce annulée après vendredi 16h.
Traduction : 0,35$ la ligne en sus du tarif régulier
Montage, composition, travail de photolitho (renversé, travail) : 0,03$ la ligne.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
7 993

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Chicoutimi	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
La Baie	84,4
St-Jean	5,1

560

LA SENTINELLE DE CHIBOUGAMAU-CHAPAIS

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1956, publié le mercredi
Édité en français par la Sentinelle de Chibougamau-Chapais Inc.
329, 3e Rue
Chibougamau G8P 1N4
(418) 748-6406
C.P. 250
Chibougamau G8P 2K7
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 12$/6 mois ; 24$/an
Pays étrangers : 13$/6 mois ; 26$/an

Personnel de direction
Éditeur et président : Élie Toupin

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 12 h

Personnel
Rédacteur en chef : Guy Tremblay

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité : Jean-Yves Ayotte

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif no 18 en vigueur le 1er mars 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,29$ l.a.
Tarif local : selon le nombre de lignes

Annonce couleur
100$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux, soumissions et appels d'offres, annonces politiques (payable avant publication), avis de faillite, nominations : voir tarif régulier
Avis de décès sans photo : 5$, avec photo 8$

Cartes d'affaires (contrat min. 3 mois) max. 100 l.a. : 0,29$ l.a.
Annonces classées (10 mots) : 2$; 0,10$ par mot additionnel, encadrement 2$ en sus.

Page ou position spécifiées
15% en plus du tarif applicable

Réservations et heures de tombée
Vendredi 16h avant la publication
Aucune réservation ou annulation ne sera acceptée après 9h le lundi précédant la date de publication d'une annonce.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 7
Format de la page : 10 ⅝" X 14¼"
Matériel : repros

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
Paiement net : 30 jours ; 2% d'intérêt après échéance.

Divers
Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1980
2 832

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%
Abitibi	96,6

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Chibougamau	76,4
Chapais	19,6

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,4%

* À partir des données de la recension ABC du 26 mars 1980

Québec métropolitain et Rive-Nord

570

ADSUM

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1972, publié le mercredi
Édité en français par la Gestion des Fonds non publics
Édifice 513, bureau 153
B.F.C.
Valcartier, Courcelette G0A 1R0
(418) 844-5441
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 9$/an

Personnel de direction
Responsable : R. Beaudry, CD

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 12 h

Personnel
Rédacteur en chef : Capt. D. Pépin
Responsable de l'information : Nick Thibeault

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire : Renée Lapointe

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 5 en vigueur le 1er juin 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,30$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Jusqu'à 1 400 lignes agate : 0,26$
1 401 à 2 800 lignes agate : 0,25$
2 801 à 5 600 lignes agate : 0,24$
5 601 lignes agate et plus : 0,23$

Annonce couleur
Couleur du journal
100$ en sus du tarif d'une annonce courante
Couleur au choix de l'annonceur
200$ en sus du tarif d'une annonce courante

Page ou position spécifiées
Aucune position assurée

Réservations et heures de tombée
Vendredi, date limite pour la réception du matériel

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 ⅓ picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de lignes agate dans une page : 1 400
Impression : offset

580

L'APPEL

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1945, publié le mercredi
Édité en français par L'Appel Inc.
2715, Restigouche
Québec G1V 1E3
(418) 651-7944
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Président-éditeur : Henri-Paul Gauvin

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 17 h

Personnel
Responsable de la rédaction : Henri-Paul Gauvin

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Henri-Paul Gauvin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 39 en vigueur le 1er juin 1981

Annonce courante
0,85$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
1 000 lignes : 0,48$
2 000 lignes : 0,47$
3 000 lignes : 0,46$
4 000 lignes : 0,45$
5 000 lignes : 0,44$
6 000 lignes : 0,43$
8 000 lignes : 0,42$
10 000 lignes : 0,41$
15 000 lignes : 0,40$
20 000 lignes : 0,39$
30 000 lignes : 0,38$
50 000 lignes : 0,37$
1 page (1 400 lignes) à 0,48$ la ligne : 672$
½ page (700 lignes) à 0,85$ la ligne : 595$
¼ page (350) lignes) à 0,85$ la ligne : 297,50$

Annonce couleur
125$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux, annonces électorales : 0,85$ l.a.
Oreilles (gauche et droite) première page : 65$
Bas de la première page
1 publication : 125$
5 publications (chacune) : 120$
10 publications (chacune) : 115$
15 publications (chacune) : 110$
20 publications et plus : 100$

Page ou position spécifiées
Toute annonce publiée en page 3 : frais supplémentaires de 3$ l'insertion.

Divers
Il n'y a aucun escompte pour les avis gouvernementaux, annonces électorales et les avis légaux des municipalités.
Aucune commission aux agences.

590

LE COURRIER DE PORTNEUF

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mardi
Édité en français par Le Courrier de Portneuf Inc.
274, Notre-Dame
Donnacona G0A 1T0
(418) 285-0211
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Canada : 25$/an
États-unis : 35$/an

Personnel de direction
Éditeur : Jean Provencher

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17 h

Personnel
Directrice de l'information : Manon Lavoie

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité : Martin Marcotte

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local en vigueur le 1er janvier 1992

Annonce courante
Tarif local : 0,30$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Tarif local :

1 à	600 lignes : 0,30$
601 à	1 200 lignes : 0,29$
1 201 à	6 000 lignes : 0,28$
6 001 à	15 000 lignes : 0,27$
15 001 à	30 000 lignes : 0,26$
30 001 à	45 000 lignes : 0,25$
45 001 à	60 000 lignes : 0,24$
60 001 à	100 000 lignes : 0,23$
100 001 à	150 000 lignes : 0,22$
150 001 et plus : 0,21$	

Annonce couleur
1 page : 75$
2 pages : 125$
4 pages : 200$
8 pages : 350$

Catégories particulières d'annonces
Annonces gouvernementales 0,50$ la ligne agate
Appels d'offres : 0,50$ la ligne agate
Avis publics : 0,50$ la ligne agate
Annonces classées : 2$ (20 mots)

Page ou position spécifiées
Annonces en première page (sur approbation) : 0,95$ la ligne.
Annonces en page 3 (maximum 300 lignes) : 0,60$ la ligne.

Réservations et heures de tombée
Heure de tombée pour les demandes d'insertion : vendredi, 12h

Précisions typographiques
Largeur de colonne : 9 ½ picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 6

Modalités de paiement
Commission : 15%, net 30 jours.

Divers
Toutes les annonces sont sujettes à l'approbation de l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1991
18 500

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Portneuf	90,8

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
St-Raymond	11,7
Donnacona	10,6
St-Augustin	8,9
Pont-Rouge	8,5
Ste-Catherine	6,6

600

L'HEBDO DE PORTNEUF

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1937, publié le lundi
Édité en français par L'Hebdo de Portneuf Ltée
15, de Courval
Neuville G0A 2R0
(418) 876-2456
C.P. 220
Neuville G0A 2R0
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement : 10$/an

Personnel de direction
Directrice : Lise Chalifour

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 12 h

Personnel
Rédactrice en chef : Diane Paquet

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Pierre Châteauvert

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1991

Annonce courante
Tarif national : 0,38$ l.a.
Tarif local : 0,30$ l.a.

610

LE MERCREDI SOIR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1979, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions Le Mercredi Soir Enr.
14, Groënland
Val-Bélair G0A 1G0
C.P. 4070
Val-Bélair G0A 1G0
(418) 843-4173
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Éditeur : Jean Gervais

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi précédant la parution
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Responsable de la rédaction : Jean Gervais

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Jean Gervais

Tarifs publicitaires
Carte en vigueur le 1er janvier 1991

Annonce courante
Tarif national : 0,55$ l.a.
Tarif local : 0,30$ à 0,40$ l.a.

Annonce couleur
Tarif fourni sur demande

Catégories particulières d'annonces
Encarts : 0,04$ la copie

Réservations et heures de tombée
L'annonceur doit remettre son matériel publicitaire au plus tard, le jeudi précédant la parution.

620

PLEIN JOUR SUR CHARLEVOIX

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1974, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions Nordiques Inc, Division du Groupe Québécor Inc.
15, 2e Avenue
Forestville G0T 1E0
(418) 665-6121
C.P. 760
Forestville G0T 1E0
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : Canada : 36$/an

Personnel de direction
Directeur de la publication :
Charles Warren
Directeur général régional :
Paul Brisson

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi soir
Agence de presse : Hebdo-science
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information :
Denis Gauthier

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité : Charles Warren

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national, 0,36$ l.a.
Tarif local, 0,22$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Avec contrat
7 500 lignes : 0,21$ l.a.
15 000 lignes : 0,20$ l.a.
25 000 lignes : 0,19$ l.a.
50 000 lignes : 0,18$ l.a.
100 000 lignes : 0,17$ l.a.
Frais de montage : 0,02$ l.a.

Annonce courante
125$ par page, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis publics, demandes d'emploi, avis légaux, appels d'offres, remerciements, avis de décès, anniversaires, mariages : 0,24$ l.a.
Petites annonces : 4$ pour les 15 premiers mots et 0,20$ pour chaque mot additionnel
Encadrement : 1$ additionnel
Photo pour annonce publicitaire:15$
Encarts (format tabloid ou plus petit)
4 pages : 62$/1 000
8 pages : 69$/1 000
12 pages : 75$/1 000
16 pages : 83$/1 000
20 pages : 90$/1 000
24 pages : 97$/1 000
28 pages : 104$/1 000
32 pages : 111$/1 000
36 pages : 115$/1 000

Réservations et heures de tombée
Jeudi avant 17h

Précisions typographiques
Largeur de colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de lignes par page : 1 400

Divers
Toute réclamation doit être présentée dans les 72 heures suivant la publication. La responsabilité du journal ne dépassera en aucun temps le montant de l'annonce.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
10 600

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Charlevoix-Est	54,8	54,8
Charlevoix-Ouest	39,5	94,3

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Baie-St-Paul	19,1
La Malbaie	17,9
Clermont	10,7
Pointe-au-Pic	5,9
St-Siméon	5,3

630

QUÉBEC CHRONICLE-TELEGRAPH

AMRAQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1764, publié le mercredi
Édité en anglais par Québec Chronicle-Telegraph Inc.
980, Holland
Québec G1S 3T1
(418) 527-2591
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/52 sem. ; 8$/26 sem.
Hors Canada : 30$/52 sem. ; 15$/26 sem.

Personnel de direction
Éditeur : Robert Dawson
Directeur : David Cannon
Directeur adjoint : Dave Johanson

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 12 h

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information :
Pamela Cheers

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité et des ventes : Manon Beaudoin
Représentant des ventes : Paul Allingry

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif de base
1 parution : 0,30$
13 semaines : 0,28$
26 semaines : 0,26$
52 semaines : 0,25$

Escompte ou prix réduit
5 000 à 10 000 lignes : 0,28$
10 000 à 25 000 lignes : 0,26$
25 000 lignes et plus : 0,25$

Annonce couleur
Grandeur minimum de 600 lignes agate. Ce tarif s'applique aussi aux annonces de moins de 600 lignes
Noir et 1 couleur : supplément de 100$
Noir et 2 couleurs : supplément de 150$
Noir et 3 couleurs : supplément de 185$

Catégories particulières d'annonces
Cahiers publicitaires
Tarif de base : 250$
Supplément :
10$ par page tabloid
20$ par page complète

Annuaire d'affaires
Tarif de base : 10$ par parution
Minimum : 4 parutions
Cahiers touristiques
Tarif de base : 50$ par parution dans la page restauration
Ailleurs dans le cahier Bonjour Québec : 0,30$ l.a.
Un minimum de 10 semaines consécutives est exigé

Réservations et heures de tombée
Aucune annulation, ni réservation ne seront acceptées dans les 48 heures précédant la date de publication d'une annonce.
Pour tout travail de composition, le matériel doit parvenir le vendredi avant publication.

Divers
Pour toute traduction, un supplément de 0;05$ la ligne agate s'applique.
La traduction est facturée sur le lignage total de l'annonce.
L'éditeur se réserve le droit de hausser les présents tarifs sans préavis. L'annonceur aura le privilège de résilier son contrat, si cette hausse ne lui convient pas.
En cas d'erreur, la responsabilité de l'éditeur ne se limite qu'à la partie de l'annonce non conforme.
Toute erreur devra être signalée avant la deuxième parution.
L'annonceur accepte de ne pas tenir l'éditeur responsable de la non publication éventuelle de toute annonce, quelle qu'en soit la cause.
Contrat accepté pour un minimum d'un an.

631

LE RÉVEIL

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français par l'Imprimerie Le Réveil Saint-Raymond (1979) Inc.
165, Saint-Ignace
Saint-Raymond G0A 4G0
(418) 337-6757
Format : 8 ½ x 11 (feuilles brochées)
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement : 13$/an ; 7$/6 mois

Personnel de direction
Directrice : Micheline Plamondon

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 16 h

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Micheline Plamondon

PUBLICITÉ

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
1 page : 39$
½ page : 23$

Catégories particulières d'annonces
Cartes d'affaires : 6$

Québec/
Rive-Sud

640

BEAUCE MÉDIA

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1980, publié le mardi
Édité en français par Beauce Média Inc.
164, Notre-Dame sud
Sainte-Marie G0S 2Y0
(418) 387-8000
C.P. 400
Sainte-Marie
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Propriétaire : Jean Audet
Co-propriétaires : Jean Audet, Hervé Lessard, Guy Lessard
Président : Hervé Lessard

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi précédant la parution

Personnel
Responsable de l'information : Pierre-Yvon Bégin

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur des ventes : Jean Audet

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,34$ l.a.

650

BEAUCE NOUVELLE

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1968, publié le mardi
Édité en français par les Éditions Barbeau Inc. (Filiale des Éditions Chaudet Inc.)
12 625, 1re Avenue
Saint-Georges-Est G5Y 2E4
(418) 228-8858
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Directeur général : Yvon Roy

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi précédant la publication

Personnel
Directeur de l'information :
Louis-Pierre Côté

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité : Yvon Roy

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect du Québec (6830)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
19 700

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Beauce	77,8	77,8
Frontenac	11,4	89,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Saint-Georges	32,1
Beauceville	8,9
Saint-Prosper	5,3

660

COURRIER-FRONTENAC

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1977, publié le mardi
Édité en français par Les Publications Servex Inc.
71, Saint-Alphonse ouest
Thetford-Mines G6G 5V3
(418) 338-3157
C.P. 789
Thetford-Mines G6G 5V3
Format : tabloid
Coût de l'abonnement
Canada : 40$/an
À l'extérieur : 45$/an

Personnel de direction
Directeur général : Lucyl Lachance

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17 h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Directeur de la rédaction : Jean Roy

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Louis Saint-Laurent

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif no 7 en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,40$ la ligne agate

Annonce couleur
150$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante (réservations 1 semaine à l'avance)

Catégories particulières d'annonces
Matière à lire : 0,40$ la ligne agate
Annonce politique : fédérale, provinciale, municipale 0,40$ la ligne agate
Annonces classées : 0,37$ la ligne agate minimum : 5$ (15 mots).

Page ou position spécifiées
25% de plus

Exigences minimales et maximales
Espace minimum : 1 colonne, 14 lignes, ensuite 14 lignes par colonne utilisée.

Réservations et heure de tombée
Mercredi précédant le jour de publication.
Pour épreuves, le texte doit parvenir 10 jours avant la date de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Épreuves de reproduction requises

Modalités de paiement
Net 30 jours, intérêt mensuel, 2% sur compte passé dû.
Commission à l'agence : 15%

Divers
Annonces de spiritueux et de bière sujette aux lois.
L'éditeur a droit de regard sur toute annonce.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
18 504

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	% *cumulatif*
Mégantic	72,6	72,6
Wolfe	13,0	85,6

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Thetford-Mines	44,9
Black-Lake	8,9
Disraéli	7,4
East-Broughton	5,5

670

L'ÉCLAIREUR-PROGRÈS

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1908, publié le mercredi
Édité en français par J.E.P. Inc.
12 625, 1re Avenue est
Saint-Georges G5Y 2E2
(418) 228-8858
C.P. 158
Saint-Georges G5Y 5C4
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 12$/an ; 7$/6 mois
États-Unis et autres pays : 35$/an ; 22$/6 mois

Personnel de direction
Président : André Bolduc
Directeur général : Yvon Roy

INFORMATION
Personnel
Directeur de l'information : Paul-André Parent

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Responsable de la publicité : André Bolduc

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux : 0,39$
Politique : 0,39$
Matière à lire : 0,39$
Annonces classées : 2$ (ordinaire) le pouce
Annonces classées : 3$ encadrée, le pouce

Page ou position spécifiées
25% de plus

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
11 538

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% *cumulatif*
Beauce	66,6	66,6
Dorchester	13,0	79,0
Frontenac	6,3	85,3

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Saint-Georges (zone urbaine)	33,3
Beauceville	7,7

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
1,7%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

680

LE GUIDE

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1930, publié le mardi
Édité en français par Les Journaux Associés S.F. Inc.
333, 3e Avenue
Lac Etchemin G0R 1S0
(418) 625-7471
C.P. 100
Sainte-Marie G0S 2Y0
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 12$/an
À l'étranger : 15$/an

Personnel de direction
Directeur général : J.M. Gagnon

INFORMATION
Moment de tombée
Mercredi 9h

Personnel
Rédacteur en chef : Bernard Carrier

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Gérant de la publicité :
Richard J. Rhéaume

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif local en vigueur en 1991

Annonce courante
Tarif local : 0,18$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
0 à 1 199 lignes : 0,17$ l.a.
1 200 à 14 999 lignes : 0,165$ l.a.
15 000 à 29 999 lignes : 0,155$ l.a.
30 000 à 49 999 lignes : 0,145$ l.a.
50 000 à 69 999 lignes : 0,135$ l.a.
70 000 à 119 999 lignes : 0,13 $ l.a.
120 000 lignes et plus : 0,12$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 30$ en sus du tarif d'une couleur courante

Catégories particulières d'annonces
Annonce renversée : 25% de plus (minimum 10$)
Avis public : 0,21$ la ligne
Annonce légale : 0,22$ la ligne
Carrières et professions, appels d'offres : 0,21$ la ligne
Encarts :
4 pages et moins : 0,04$
8 pages 0,05$
12 pages 0,06$
16 pages 0,07$
Circulaires faites par le service d'impression : prix sur demande.

Page ou position spécifiées
Position assurée : 25% de plus (minimum 10$)
Dos de section : 25$ de plus
Page centrale : 25$ de plus

Réservations et heures de tombée
L'annonceur s'engage à fournir le matériel publicitaire (textes, repros, illustrations, etc.) et à respecter les heures de tombée du journal, lesquelles sont le vendredi à 16h30.

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 6
Hauteur de la page : 1 200 lignes agate
Matériel requis : repros

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
Paiement net en 30 jours
1 ½% de frais d'administration par mois, après 30 jours.

Divers
Toutes les annonces fournies par le client annonceur seront sujettes à l'acceptation du journal.
Advenant une erreur dans la composition du texte de l'annonce, le journal s'engage à reproduire la partie de l'annonce en erreur.
La responsabilité du journal ne dépassera, en aucun temps, le montant de l'annonce. Toute réclamation doit être présentée dans les 72 heures suivant la publication.

685

HEBDO DE BELLECHASSE-DORCHESTER

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1981
3e Avenue, Centre Industriel
Saint-Romuald G6W 5M6
(418) 839-0651
Format : tabloid

690

LE PEUPLE-COURRIER

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1900, publié le mercredi
Édité en français par Les Publications Le Peuple Inc.
1, place de l'Église, bureau 100
Montmagny G5V 2L9
(418) 248-0415
C.P. 430
Montmagny G5V 3S7
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,45$
Par camelot : 0,45$
Coût de l'abonnement
Canada : 12$/6 mois ; 18$/an ; 30$/2 ans
Autres pays : 60$/an

Personnel de direction
Directeur général : Thomas Tremblay

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 16 h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Responsable de la rédaction et directeur de l'information : Claude Marchand

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Responsable de la publicité :
Thomas Tremblay

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif en vigueur en novembre 1991

Annonce courante
Tarif national : 0,39$ la ligne agate

Catégories particulières d'annonces
Encarts (non commissionnable)
4 pages : 0,044$ la copie
8 pages : 0,054$ la copie
12 pages : 0,06$ la copie
16 pages : 0,066$ la copie
20 pages : 0,072$ la copie
24 pages : 0,078$ la copie
28 pages : 0,084$ la copie
32 pages : 0,09$ la copie
36 pages : 0,094$ la copie
40 pages : 0,098$ la copie
44 pages : 0,102$ la copie
48 pages : 0,106$ la copie
52 pages : 0,109$ la copie

56 pages : 0,112$ la copie
60 pages : 0,115$ la copie
64 pages : 0,118$ la copie

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
10 802

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Montmagny	45,6	45,6
L'Islet	32,2	77,8
Kamouraska	8,5	86,3

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Montmagny (zone urbaine)	28,8

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,5%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

700

PEUPLE DE LA CHAUDIÈRE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1980, publié le mercredi
Édité en français au 845, Marie-Victorin, local 27
Saint-Nicolas-est G0S 2L0
(418) 831-0344
Format : tabloïd
Coût de l'abonnement : 15$/an ; 27$/2 ans

Personnel de direction
Éditeur et directeur général :
Jean-Paul Cloutier

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi soir

Personnel
Rédacteur en chef : Yvan Jaque

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Roland Garneau

710

LE PEUPLE-HEBDO DE LOTBINIÈRE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français au 1207, Principale
Saint-Agapit G0S 1Z0
(418) 888-3926
C.P. 190
Saint-Agapit G0S 1Z0
Format.: tabloïd
Coût de l'abonnement :
10$/6 mois ; 15$/an ; 27$/2 ans

Personnel de direction
Éditeur et directeur général :
Jean-Paul Cloutier

INFORMATION
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Rédacteur en chef : Yvan Jaque

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité :
Gaétan Charest

720

PEUPLE-TRIBUNE

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1975, publié le mercredi
Édité en français par les Publications le Peuple Inc.
11, avenue Bégin
Lévis G6V 6R8
(418) 833-1225
C.P. 1216
Lévis G6V 6R8
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,45$
Coût de l'abonnement
Canada : 12$/6mois ; 18$/an ; 30$/2 ans
Autres pays : 60$/an

Personnel de direction
Directeur général : Claude Vien

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17 h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Directeur de l'information :
Jean Bouchard

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité : Claude Vien
Secrétaire de la publicité : Pierrette Vien

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,40$ l.a.
Tarif local : 0,37$ l.a.

Escompte ou prix réduit
3 000 l.a. et plus : 0,32$
5 000 l.a. et plus : 0,29$
10 000 l.a. et plus : 0,265$
15 000 l.a. et plus : 0,255$
25 000 l.a. et plus : 0,25$
40 000 l.a. et plus : 0,245$
50 000 l.a. et plus : 0,24$
70 000 l.a. et plus : 0,235$
100 000 l.a. et plus : 0,23$
150 000 l.a. et plus : 0,225$
200 000 l.a. et plus : 0,22$
250 000 l.a. et plus : 0,215$

Annonce couleur
150$ par couleur en sus tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux, appels d'offres, soumissions, avis de faillite, nominations, rapports de gestion, prospectus, encans, annonces judiciaires, carrières et professions : 0,40$ l.a.
Avis divers : décès, remerciements, faveur obtenue, service anniversaire : (10 l.a.) : 8$
Ligne additionnelle : 0,50$ l.a.
Photo : 8$
Frais de montage : 0,02$ l.a. (minimum 2$)
Photo-mécanique
Renversé au demi-ton : 0,02$ l.a. (minimum 5$)
Photo (chacune) : 3$
Toute photo devant servir à illustrer une annonce sera fournie par le client.
Publi-reportage : 100$ de plus, la page
Petites annonces : maximum (4 lignes ou 15 mots)
Une insertion : 3,50$
Paiment d'avance : 3$
Répétition (rabais) : 0,25$
Ligne additionnelle : 0,50$
Caractère gras (en sus) : 2$
Encarts publicitaires (tabloïd)
4 pages : 0,104$ l'unité
8 pages : 0,114$ l'unité
12 pages : 0,12$ l'unité
16 pages : 0,126$ l'unité
20 pages : 0,132$ l'unité
24 pages : 0,138$ l'unité
28 pages : 0,144$ l'unité
32 pages : 0,15$ l'unité

36 pages : 0,154$ l'unité
40 pages : 0,158$ l'unité
44 pages : 0,162$ l'unité
48 pages : 0,166$ l'unité
52 pages : 0,169$ l'unité
56 pages : 0,172$ l'unité
60 pages : 0,175$ l'unité
64 pages : 0,178$ l'unité
Oreillas

Espace	Insertion 1	13	26	52
	$	$	$	$
Page couverture				
1 colonne	33,28	30,75	30,06	29,60
2 colonnes	41,56	36,50	35,12	34,20
Couverture d'un cahier				
1 colonne	23,28	20,75	20,06	19,60
2 colonnes	31,56	26,50	25,12	24,20

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : 25%

Exigences minimales et maximales
Grandeur minimum : 1 col. X 20 lignes
Page 3 : maximum 245 lignes agate
Bas de page : minimum 20 lignes X 7 col.
Hauteur complétée : Toute annonce de 175 lignes et plus de haut, sera considérée comme une pleine colonne et sera facturée en conséquence.

Réservations et heures de tombée
Jeudi 16 h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas, 4 points
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Page imprimée : 10 1/16" X 14¼"

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15% (allouée aux agences reconnues).
Escompte 2% (sur paiement complet 10 jours de la date de facturation).
Aucune commission n'est allouée sur les encarts.

Divers
Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur.
Frais de traduction : 0,04$ (minimum 15$)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 3 mois se terminant le 30 septembre 1981
7 826

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Lévis	74,2	74,2
Bellechasse	16,7	90,9

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Lévis (zone urbaine)	49,9
Saint-Romuald	8,1

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,2%

* À partir des données de la recension ABC du 25 juin 1980

730

LE PROGRÈS-CARROUSEL DE THETFORD

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1935, publié le mardi
Édité en français par les Éditions de Thetford Inc.
927, Notre-Dame nord
Thetford-Mines G6G 2T3
(418) 335-5995
C.P. 699
Thetford-Mines G6G 5V1
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit dans la région de l'amiante
Coût de l'abonnement
Par la poste :
Canada : 25$/an
États-Unis : 36$/an

Personnel de direction
Éditeur : Georges Larochelle
Directrice : Lise Larochelle

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi 17h

Personnel
Directeur de la rédaction : Georges Larochelle
Responsable de l'information : Daniel Richard

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Georges Larochelle (418) 335-2923

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er mars 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,42$ la ligne agate
Tarifs de contrat sur demande

Annonce couleur
125$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Encarts : tarif sur demande

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7

750

LA VALLÉE DE LA CHAUDIÈRE

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1932, publié le mercredi
Édité en français par l'Imprimerie Poulin Ltée
954, avenue du Palais
Saint-Joseph-de-Beauce G0S 2V0
(418) 397-5796
C.P. 130
Saint-Joseph-de-Beauce G0S 2V0
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 8$/an
États-Unis et autres pays : 20$/an

Personnel de direction
Éditeur : Gérard Poulin
Directeur : André Poulin

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 17 h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Rédacteur en chef : Gérard Poulin
Responsable de l'information : André Poulin

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 391-2501

Personnel
Responsable de la publicité : André Poulin

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 24 mois se terminant le 31 mars 1981
3 922

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Beauce	74,2	74,2
Dorchester	8,7	82,9
Québec	3,6	86,5

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Saint-Joseph-de-Beauce	31,2
Tring Jonction	6,7

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
1,3%

* À partir des données de la recension ABC du 25 mars 1981

760

LA VOIX DU SUD

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1961, publié le mardi
Édité en français par Les Journaux Associés S.F. Inc.
333, 3e Avenue
Lac-Etchemin G0R 1S0
(418) 625-7471
C.P. 400
Lac-Etchemin G0R 1S0
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Dans la région : 9$/an
Hors de la région : 18$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Michel Bégin

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 8 h

Personnel
Rédacteur en chef et responsable de l'information : André Poulin

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal
H3G 1L5
Téléphone : (514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité :
Margot Maheux

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 3 mois se terminant le 30 septembre 1980
4 456

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% cumulatif
Dorchester	77,8	77,8
Bellechasse	14,5	92,3

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Lac-Etchemin	22,9
Sainte-Justine	9,2
Saint-Léon-de-Standon	8,3

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,6%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1980

Trois-Rivières
Mauricie

770

LE DYNAMIQUE DE LA MAURICIE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1964, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions Dynamiques Inc.
363, Domoulin
Saint-Tite G0X 3H0
(418) 365-6262 ; (418) 365-6065
C.P. 520
Saint-Tite G0X 3H0
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 7$/an ; 19$/3 ans
États-Unis : 20$/an

Personnel de direction
Présidente et éditrice : Lise Léveillé

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 17 h

Personnel
Responsable de la rédaction :
Jean Rheault
Directrice de l'information :
Lise Léveillée

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Lise Léveillé

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur depuis le 1er septembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,30$ l.a.

Annonce couleur
70$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Annonces politiques gouvernementales, municipales, avis juridiques : 0,33 l.a.

Réservations et heures de tombée
Vendredi 15 h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 1 5/16 pouce
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Page complète : 1 400 lignes agate
Grandeur de page : 13 1/2" x 10 3/16" largeur
Type de matériel : repros
Impression : offset

780

L'ÉCHO DE LA TUQUE

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français au 529, Saint-Louis
La Tuque G9X 2X3
(819) 523-4575
C.P. 310
La Tuque G9X 3P3
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement :
À l'extérieur seulement 15$/an

Personnel de direction
Éditeur : Jean Trépanier

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi matin
Agence de presse : Hebdo-science
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de la rédaction : Odette Todd
Directeur de l'information : André Mercier
Directeur de la production : Pierre Deslauriers

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Responsables de la publicité :
Jacques Perron, Guy Ethier

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
3 545

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Champlain	93,2	93,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
La Tuque	88,0

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,7%

* À partir des données de la recension ABC du 30 septembre 1981

790

L'ÉCHO DE LOUISEVILLE/ BERTHIER

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1921, publié le mercredi
Édité en français par L'Imprimerie Gagné Ltée
80, Saint-Martin
Louiseville J5V 1B4
(819) 228-5532
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
Canada : 10$/6 mois ; 19$/an
Autre pays : 38$/an
À la semaine, par camelot : 0,40$

Personnel de direction
Éditeur : J. Pierre Gagné

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi midi
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Rédacteur en chef : J. Paul Plante

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Responsable de la publicité :
François Normandeau
Directeur du marketing : François Normandeau

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif local en vigueur le 1er octobre 1981

Annonces courantes
Tarif local : 0,32$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Annonces, avec contrat, et dont le lignage total se répartit sur au moins 6 éditions.

Format	Local $	Régional $
1 200 l.a.	0,26	0,29
5 000 l.a.	0,25	0,28
10 000 l.a.	0,24	0,27
15 000 l.a.	0,23	0,26
25 000 l.a.	0,22	0,25
40 000 l.a.	0,21	0,24
60 000 l.a.	0,20	0,23
100 000 l.a.	0,19	0,22

Dans les numéros spéciaux ou cahiers spéciaux : 0,01$ de plus que tout chiffre promis par contrat ci-dessus.
Escompte de 15% pour répétition, sans changement, semaine consécutive.

Annonce couleur
105$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante, une page ou partie de page.

Catégories particulières d'annonces
Avis politique ou administratif, municipal, scolaire, provincial ou fédéral : 0,40$ la ligne agate
Avis divers, appel d'offres, avis légal, avis au public : 0,40$ la ligne agate
Avis particuliers : avis, rapports, opinions, explications ou commentaires sur situation sociale, culturelle, économique, patronale, syndicale, qu'il s'agisse d'un individu ou d'un groupe constitué ou non en personne morale : 0,40$ la ligne agate.
Payables en espèces avant publication.
Signature d'un contrat, même pour une seule publication.
Élections : élections ou consultations au plan local, régional, provincial ou fédéral ; qu'il s'agisse d'un parti, d'un candidat, d'un individu ou d'un groupe constitué ou non, en personne morale : 0,40$ l.a.
Signature d'un contrat, même pour une seule publication.
Payable en espèces avant publication, sauf si la commande passe par une agence faisant généralement affaire avec le journal.
Publi-reportage : texte et photos fournis par le client doivent être encadrés, L'espace réservé est facturé au tarif régulier.
Cahiers spéciaux : renseignements sur demande
Tout contrat, pour être valable, doit porter la signature du directeur ou du contrôleur du journal.
Cartes de professions, affaires et services : contrat pour période minimum de trois mois (13 semaines) ou six mois (26 semaines) ou un an (52 semaines) ; sans changement dans l'annonce.
Espace minimum : 40 lignes agate (20 lignes agate sur 2 colonnes ou 40 lignes agate sur 1 colonne).
Espace maximum : 150 lignes agate, (150 lignes agate sur 1 colonne, 75 lignes agate sur 2 colonnes, ou 50 lignes agate sur 3 colonnes.
Coût uniforme : 0,20$ la ligne agate
Paiements : par période de 4 ou 5 semaines, selon les mois.
Escompte de 10% : si payée d'avance.
Annonce en renversé : 5$ de plus par publication.
Ces annonces sont groupées, placées le plus souvent au même endroit, mais sans position formellement garantie dans chaque édition.
Toute surface, dépassant 150 lignes agate, est sujette aux tarifs du détaillant.
Petites annonces venant des particuliers, à la condition que le texte soit envoyé par la poste ou apporté à notre bureau. Payable avant publication et non remboursable.
Sur appel téléphonique (avec facturation) : un dollar de plus que ci- dessus.
Encadrement pour petite annonce : minimum de 50 lignes x 0,26$:
1 parution : 2,75$
2 parutions : 5$
3 parutions : 7$
maximum 20 mots
mot additionnel : 0,08$
Annonce en renversé : 25% de plus, minimum 10$
Illustrations : 4,50$ de plus pour chaque nouvelle illustration.
Le commerçant, qui utilise cette section, doit identifier le nom de son commerce.
Nécrologie : avis de décès ou compte-rendu d'obsèques : 10$
Avec photo (1 colonne) : 20$
Remerciements pour condoléances, anniversaire : 10$
Avec photo (1 colonne) : 20$
Encarts
4 pages : 0,05 $
8 pages : 0,06 $
12 pages : 0,066$
16 pages : 0,072$
20 pages : 0,078$
24 pages : 0,084$
28 pages : 0,09 $
32 pages : 0,094$
36 pages : 0,099$
40 pages : 0,103$

Page ou position spécifiées
25% de plus pour une position garantie et pour chaque publication (minimum 10$ par annonce et par publication).
Il n'y a pas de position garantie dans la section commerciale (celle où se trouvent les petites annonces).

Exigences minimales et maximales
Format minimum d'une annonce : 50 lignes
Toute annonce de 180 lignes et plus sera facturée à la pleine hauteur de 200 lignes.

Réservations et heures de tombée
11 h le vendredi précédant le jour de la publication. Dans le cas où une épreuve est nécessaire, la copie d'annonce devra être rendue au bureau du journal 8 jours ouvrables avant la publication du journal ; l'épreuve revue et approuvée doit arriver au journal au plus tard à 11h le vendredi qui précède la publication du journal.

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre total de lignes par page : 1 400 lignes agate.

Modalités de paiement
Paiement net : 30 jours après la date de parution.
Après 30 jours : 2% pour frais administratifs.

Divers
Un annonceur n'a droit aux tarifs de l'annonce de détail, que lorsqu'il annonce et vend au consommateur, des marchandises exposées dans un ou des magasins de la région et dont il est propriétaire.
Les tarifs de l'annonce de détail s'appliquent à l'annonce coopérative de marchandises offertes par un groupe de détaillants de la région facturée exclusivement à eux.
Le format des annonces n'est pas inconditionnel. L'éditeur se réserve le droit d'en établir les normes qui, par définition, seront le mêmes pour tous les annonceurs.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
8 357

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% *cumulatif*
Maskinongé	50,6	50,6
Berthier	37,8	88,4

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Louiseville (zone urbaine)	25,7
Berthierville	12,3
Saint-Gabriel-de-Brandon	8,5
Saint-Alexis-des-Monts	5,6
Maskinongé	5,2

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,1%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

800

L'HEBDO

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1967, publié le mercredi
Édité en français par Publi-Hebdos Inc.
943, Thibeau
Cap-de-la-Madeleine G8T 7B1
(819) 379-1490

Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 18$/an, par courrier

Personnel de direction
Président : Denis Lacasse
Président-éditeur et directeur gérant : Claude Loranger
Gérant : Jean Dupont

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 16 h

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : René Matton

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Représentant publicitaire local
Relations Média
4980 est, boul. Henri-Bourassa
Montréal-nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Gérant des ventes : Marc Duchesne

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif Les Journaux Sélect du Québec (6830)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarif des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
35 652

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	% *cumulatif*
St-Maurice	62,2	62,2
Champlain	37,8	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Trois-Rivières	61,7
Cap-de-la-Madeleine	32,9

810

L'HEBDO DU SAINT-MAURICE

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1915, publié le mercredi
Édité en français par Publi-Hebdos Inc.
2102, rue Champlain
Shawinigan G9N 2L4
(819) 537-5111
C.P. 67
Shawinigan G9N 6T8
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 18$/an

Personnel de direction
Éditeur et gérant général : Michel Matteau

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17 h

Personnel
Directeur de l'information : Michel Matteau
Responsable de la rédaction : Paul-André Garceau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Représentant publicitaire local
Relations Média
4980 est, boul. Henri-Bourassa
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Directeur de la publicité : Gilles Guay

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif Les Journaux Sélect du Québec (6830)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
21 228

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	% *cumulatif*
Saint-Maurice	65,5	65,5
Champlain	34,4	99,9

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Shawinigan	61,0
Grand'Mère	24,1

820

LE PONT

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1979, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions du Rocher Inc.
980, 15e Rue
Grand'Mère G9T 3W3
(819) 538-1668
C.P. 55
Grand'Mère G9T 5K7
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an

Personnel de direction
Éditeur et président et directeur général : Claude Rompré

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17 h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Pierre Dubois

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Denise Gagnon
Directeur de publicité :
Rosanne Thibeault

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,43$ la ligne agate
Tarif local : 0,28$ la ligne agate
Contrat : espace publicitaire pour la période d'un an, à compter de la date de la signature.

Escompte ou prix réduit
7 000 lignes : 0,25$
14 000 lignes : 0,24$
28 000 lignes : 0,22$
42 000 lignes : 0,21$
56 000 lignes : 0,20$
98 000 lignes et plus : 0,19$

Annonce couleur
125$ en sus du tarif d'une annoncé nationale
50$ en sus du tarif d'une annonce locale

Catégories particulières d'annonces
Bande : 1re page : 115$
3ième page : 65$
Demi-bande : 60$
Publi-reportage : 335$
Avis publics : 0,38$
Politique : 0,38$
Cartes d'affaires occ. : 1 parution : 25$, 10 parutions : 17,50$
Cartes d'affaires annuelles : 13$
Annonces classées (20 mots)
1 parution : 3,50$; 2 parutions 6$ (payable avant publication)

Page ou position spécifiées
Position garantie : 15% de plus

Réservations et heures de tombée
Le vendredi à 17h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 ½ picas
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de la colonnes par page : 7

Modalités de paiement
Toute annonce est payable dans les 30 jours suivant la date de parution.
Commission à l'agence : 15%
2% d'escompte

Divers
Aucune annulation après 11h le lundi précédant la date de parution.
Aucun changement après 11h le lundi, à l'exception d'erreur de prix.

Trois-Rivières/
Centre du Québec

830

COURRIER-SUD

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1965, publié le mardi
Édité en français par Les Éditions du Lac Saint-Pierre Inc.
3255, Marie-Victorin
Nicolet J0G 1E0
(819) 293-4551
C.P. 1300
Nicolet J0G 1E0
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit, 0,50$ à l'extérieur de la région
Coût de l'abonnement
Canada : 25$/an
Extérieur : 30$/an

Personnel de direction
Président : Léo Tourigny
Directeur général : Jean Blanchette

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 12 h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Responsable de la rédaction :
Jacques Desfossés

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Représentant publicitaire local
Relations-Média
4980 est, boul. Henri-Bourassa
Montréal H1G 2R6
(514) 321-8524)

Personnel
Directeur de la publicité :
Jean Blanchette

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif en vigueur en janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,45$ l.a.
Tarif local : 0,35$ l.a. (sans contrat)

Escompte ou prix réduit
Tarif local
1 400 à 6 999 lignes : 0,28$
7 000 à 13 999 lignes : 0,27$
14 000 à 27 999 lignes : 0,25$
28 000 à 55 999 lignes : 0,24$
56 000 à 97 999 lignes : 0,22$
98 000 à 139 999 lignes : 0,21$
140 000 lignes et plus : 0,20$

Annonce couleur
Rouge ROP 45 : 65$ la page, en sus du tarif d'une annonce courante
Chaque couleur additionnel : 125$ la page, en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Appels d'offres, avis publics : 0,50$ la ligne agate
Annonces gouvernementales : 0,50$ la ligne agate
Annonces classées : 3$ (20 mots)

Page ou position spécifiées
Annonces en première page : (sur approbation) 0,95$ la ligne agate
Annonce en page 3 : (maximum 300 lignes) : 0,75$ la ligne agate

Réservations et heures de tombée
Vendredi midi

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7

Modalités de paiement
15% de commission pour l'agence
Paiement net 30 jours

Divers
Toutes les annonces sont sujettes à l'approbation de l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte es Journaux Sélect du 1er octobre 1981
19 622

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Nicolet	55,4	55,4
Yamaska	23,5	78,9
Drummond	8,8	87,7

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalités	%
Bécancour	16,2
Nicolet	11,0
St-Cyrille-de-Essard	5,6

840

L'EXPRESS

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1973, publié le mardi
Édité en français par le Journal L'Express Ltée
393, Hériot
Drummondville J2B 1B1
(819) 477-3773
C.P. 651
Drummondville J2B 6W6
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
1$ en dehors de la région
Coût de l'abonnement
Canada : 50$/an
États-Unis : 60$/an

Personnel de direction
Président : Jean-Guy Faucher
Directeur général et éditeur : Roméo Clément

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 17 h
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de la rédaction et directeur de l'information : André Goulet

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Représentant publicitaire local
Relations Média
4980 est, boul. Henri-Bourassa
Montréal H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Directrice de la publicité :
(Mme) Claude Nault

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 9 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national et local : 0,45$ l.a.

Annonce couleur
100$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux : 0,42$ la ligne agate
Annonces politiques : 0,40$ la ligne agate
Matière à lire : 0,47$ la ligne agate
Annonces classées : 5$ (pour 25 mots)

Page ou position spécifiées
25% de plus du tarif d'une annonce courante.

Réservations et heures de tombée
Jeudi midi

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7
Matériel requis : repros

Modalités de paiement
Commission de l'agence : 15%
Paiement net, avant 30 jours

Divers
Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur.
Contrats honorés jusqu'à l'expiration.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
23 000

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Drummond	90,7

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Drummondville	78,3

850

LA FEUILLE D'ÉRABLE

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1945, publié le mercredi
Édité en français par Les Publications Appalaches Ltée
1646, Saint-Laurent
Plessisville G6L 2P6
(819) 362-7049
C.P. 160
Plessisville G6L 2Y7
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement
Canada : 10$/an ; 6$/6 mois
États-Unis : 11$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Gaston Bergeron

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 16h

Personnel
Responsable de la rédaction :
Sylvie Drolet
Directrice de l'information :
Louise Nadeau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3404

Personnel
Responsables de la publicité :
Michel Bourgouin,
Gaston Bergeron

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif local en vigueur le 1er septembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,30$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Contrat annuel : 25 pages et plus : 196$ la page
Contrat annuel : 50 demi-pages et plus : 98$ la demi-page
Moins de 10 000 lignes : 0,17$ l.a.
10 000 à 15 000 lignes : 0,16$ l.a.
15 000 à 29 999 par année : 0,15$ l.a.
30 000 lignes et plus par année : 0,17$ l.a.

Annonce courante
125$ en sus de tarif d'une annonce nationale.

Réservations et heures de tombée
Jeudi midi

Précisions typographiques
Largeur de colonne : 8¼ ems
Hauteur de colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 7

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
4 294

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Mégantic	79,8	79,8
Lotbinière	5,4	85,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Plessisville	45,0
Louiseville	6,0
St-Ferdinand	5,7

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale*)
0,8%

* À partir des données de la recension ABC du 24 décembre 1980

855

LE JOURNAL DRUMMOND

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1981, publié le lundi
Édité en français par Courrier Drummond Inc.
241-B, Lindsay
Drummondville J2C 1N8
(819) 477-0892
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 25$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Richard Émond

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h

Personnel
Rédacteur en chef : André Beaudoin

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Donald Dalpé

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur le 24 août 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,33$ l.a.
Tarif local : 0,22$ l.a.

Annonce couleur
20$ en sus du tarif de l'annonce courante

Réservations et heures de tombée
Vendredi 17h

Précisions typographiques
Nombre de colonnes par page : 7
Largeur de colonne : 9 picas
Hauteur de colonne : 200 l.a.
Nombre de lignes à la page : 1 400 l.a.
Type de matériel : Repros

860

LA NOUVELLE DE VICTORIAVILLE ET DES BOIS-FRANCS

ODC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mardi
Édité en français par le Journal
La Nouvelle Inc.
19, Notre-Dame est, 2e étage
Victoriaville G6P 3Z9
(819) 752-6718
C.P. 504
Victoriaville G6P 6T3
Grand format
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Éditeur : Léo Ling

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 12h

Personnel
Responsable de la rédaction :
Richard Lacoursière

PUBLICITÉ
Représentants publicitaires
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Relations-Média
Jacques Grinsell
4980 est, boul. Henri-Bourassa
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Responsable de la publicité : Alphonse Allaire
Directeur de publicité : Michel Gauthier

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,48$ l.a.
Tarif local : 0,35$ l.a.

Annonce couleur
125$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante

Réservations et heures de tombée
Vendredi précédant la publication

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 picas
Hauteur de la colonne : 300 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 9
2 700 lignes agate à la page
Impression Offset

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
2% d'escompte si payé dans les 10 jours

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
32 700

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	*%*	*% cumulatif*
Arthabaska	56,3	56,3
Mégantic	16,2	72,5
Richmond	14,6	87,1

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	*%*
Victoriaville	37,6
Asbestos	10,3
Plessisville	9,1

870

LA PAROLE

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1925, publié le mercredi
Édité en français par La Parole Ltée
1159, boul. Saint-Joseph
Drummondville J2C 2C8
(819) 478-8171
C.P. 786
Drummondville J2B 6X1
Grand format
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 13$/6 mois ; 20$/an
Abonnement de soutien : 50$
États-Unis : 20,20$/an

Personnel de direction
Président : Jean-Guy Faucher
Directeur général et éditeur : Roméo Clément
Administrateur : Jacques Dion

INFORMATION
Personnel
Directeur de l'information :
Jacques Mathieu

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directrice de la publicité :
Mme Claude Nault

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
6 790

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%
Drummond	86,8

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Drummondville (zone urbaine)	70,9

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,5%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

875

LA PAROLE AGRICOLE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1980, publié le mardi
Édité en français par Le Journal La Parole Ltée
1159, boul. Saint-Joseph
Drummondville J2C 2C8
(819) 478-8171
C.P. 788
Drummondville J2B 6X1
Format : Tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 18,20$/an

Personnel de direction
Président : Jean-Guy Faucher
Directeur général et éditeur : Roméo Clément

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi midi
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information :
Jean-Claude Bonneau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Relations-Média
a/s Jacques Grinsell
4980 est, boul. Henri-Bourassa
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Directrice de la publicité :
Mme Claude Nault
Publicitaires : Jean-Claude Royer,
Bernard Morency, Claude Pichette

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national et local : 0,30$ l.a.

880

L'UNION

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1866, publié le mardi
Édité en français par L'Imprimerie d'Arthabaska Inc.
370, Girouard
Arthabaska G6P 5V2
(819) 357-2065
C.P. 130
Victoriaville G6P 6S8
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement :
Canada : 25$/an
États-Unis : 60$/an

Personnel de direction
Directeur général et éditeur : Roger Lussier

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 15 h

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef :
Marcel Duchesneau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Responsable de la publicité :
Michel Gagné

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 115 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif local et national : 0,40$ la ligne agate

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 125$ en surplus
Noir et 2 couleurs : 225$ en surplus
Noir et 3 couleurs : 300$ en surplus
Quadrichromie : 425$ en surplus

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux : 0,45$ la ligne agate
Annonce politique : 0,40$ la ligne agate
Matière à lire : 0,45$ la ligne agate
Annonces classées : 3$ (20 mots)
Encarts circulaires : copies livrées à l'imprimerie, identifiées au nom du journal et datées :
Page format tabloïd.
4 et moins : 0,044$ la copie
8 et moins : 0,058$ la copie
12 et moins : 0,064$ la copie
16 et moins : 0,07 $ la copie
20 et moins : 0,075$ la copie
24 et moins : 0,08 $ la copie
28 et moins : 0,085$ la copie
32 et moins : 0,09 $ la copie

Page ou position spécifiées
30% de plus

Réservations et heures de tombée
Jeudi midi

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,5 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Matériel requis : repros

Modalités de paiement
Commission de l'agence : 15%
Paiement net, de 30 jours

Divers
Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur.
Contrats honorés jusqu'à l'expiration.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
12 914

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Arthabaska	81,3	81,3
Mégantic	8,5	89,8

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Victoriaville (zone urbaine)	55,5
Princeville	7,5
Warwick	6,9
Plessisville	5,7

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,5%

* À partir des données de la recension ABC du 26 mai 1981

Cantons-de-l'Est

890

LE CITOYEN

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1941, publié le mardi
Édité en français par Les Publications Le Citoyen Inc.
234-A, 1re Avenue
Asbestos J1T 1Y4
(819) 879-5409
C.P. 208
Asbestos J1T 3N1
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,30$
Coût de l'abonnement : 13$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Roger Laliberté

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 16 h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Jean-Pierre Lacasse

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
Téléphone : (514) 844-3403

Personnel
Responsable de la publicité : Denis Breault

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1980
4 059

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% cumulatif
Richmond	79,0	79,0
Wolfe	10,2	89,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Asbestos (zone urbaine)	62,4
Richmond	11,6
Wotton	5,5

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,5%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1980

900

L'ÉCHO DE FRONTENAC

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1929, publié le mardi
Édité en français par L'Écho de Frontenac Inc.
5040, boul. des Vétérans
Lac Mégantic G6B 2G5
(819) 583-1630
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement
Canada : 10,50$/an ; 20$/2 ans
États-Unis : 22$/an

Personnel de direction
Présidente et éditrice : Madeleine Poulin
Directeur : Gaétan Poulin

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi précédant la parution
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de la rédaction : Gaétan Poulin
Responsable de l'information : Rémi Tremblay

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Gérant de la publicité : Gaétan Poulin

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,32$ la ligne agate

Annonce couleur
Couleur (spot) seulement à toutes les deux pages : rouge, bleu, vert, jaune, noir : 125$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux du gouvernement, des municipalités : 0,30$ la ligne agate
Annonce politique : 0,28$ la ligne agate
Matière à lire : 0,28$ la ligne agate
Petites annonces, minimum 15 mots : 2,50$
Encadrées : 0,28$ la ligne agate
Minimum 14 lignes agate

Page ou position spécifiées
25% frais additionnels

Exigences minimales et maximales
Espace minimum
1 colonne de 10 lignes, et 10 lignes pour chacune des autres colonnes.
Espace maximum
Toute annonce ayant une hauteur excédant 190 lignes sera facturée au prix d'une colonne entière.

Réservations et heures de tombée
Le vendredi précédant la parution.
Lorsqu'une épreuve est exigée, la demande doit nous être faite 10 jours avant la date de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 ½ picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Reproduction à l'offset

Modalités de paiement
Commission de l'agence : 15%
Escompte additionnel de 2% pour paiement effectué avant 30 jours du mois suivant.
Commission de l'agence allouée sur les annonces classées encadrées seulement.

Divers
Toute publicité sujette à l'approbation de l'éditeur

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 24 mois se terminant le 30 juin 1981
5 504

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% cumulatif
Frontenac	78,4	78,4
Sherbrooke	3,6	82,0
Île de Montréal et Île Jésus	3,2	85,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Lac Mégantic	33,3

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
2,6%

* À partir des données de la recension ABC du 16 juin 1981

910

L'ÉTINCELLE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1970, publié le mercredi
Édité en français par Publi-diffusion Inc.
207, Saint-Georges
Windsor J1S 1K3
(819) 845-2705
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,30$
Coût de l'abonnement :
5,50$/6 mois ; 10$/an ; 18$/2 ans

Personnel de direction
Président et éditeur : Claude Frenette

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 12 h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Directeur de l'information :
Claude Frenette

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538 ouest, Sherbrooke, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Ginette Poulin

Tarifs publicitaires
Voir les cartes de tarifs des Journaux Sélect du Québec (6830)
Carte de tarif local en vigueur jusqu'au 31 décembre 1981

Annonce courante
Tarif local : 0,27$ l.a.

Escompte ou prix réduit
1 à 349 lignes : 0,18$ l.a.
350 à 699 lignes : 0,16$ l.a.
700 à 1 399 lignes : 0,15$ l.a.
1 400 lignes (1 page) : 0,14$ l.a.
2 800 lignes : 0,13$ l.a.
Annonces avec contrat
20 000 lignes : 0,13$ l.a.
40 000 lignes : 0,12$ l.a.
100 000 lignes : 0,11$ l.a.
150 000 lignes : 0,10$ l.a.
5% sur épreuve fournie au complet, prête à publier, aucune correction, aucun montage
Escompte de fréquence : 20% pour 20 encarts et plus

Annonce couleur
100$ par couleur en sus de tarif d'une annonce courante
Renversé : 15$
Grisé : 6$

Catégories particulières d'annonces
Avis politiques, municipal, scolaire, provincial, fédéral : 0,24$ l.a.
Appel d'offres, avis légal, demande de soumissions etc : 0,27$ l.a.
Élections :
Élections ou consultation populaire au plan local, régional, provincial ou fédéral, qu'il s'agisse de candidat, parti, individu ou groupe constitué ou non en personne morale ; (payable en espèce avant publication) : 0,24$ l.a.
Avis particuliers : avis de rapports, explications ou commentaires sur situation sociale, culturelle, économique, patronale ouvrière ; par les individus ou groupes constitués ou non en personne morale (payable en espèce avant la publication) : 0,24$ l.a.
Encarts
4 pages : 0,044$
8 pages : 0,05$
12 pages : 0,54$
16 pages : 0,06$
20 pages : 0,065$
24 pages : 0,07$
Tout encart doit être identifié au nom de l'hebdo
Cartes d'affaires (50 lignes et moins)
1 semaine : 0,18$ l.a.
2 semaines : 0,16$ l.a.
13 semaines : 0,14$ l.a.
26 semaines : 0,13$ l.a.
52 semaines : 0,12$ l.a.

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : supplément de 25%

Réservations et heures de tombée
Vendredi précédant la publication

Modalités de paiement
Paiement de l'annonce : net, 30 jours après la date de parution ;
2% par mois après 30 jours (24% par année, pour frais administratifs)

920

LA NOUVELLE DU HAUT SAINT-FRANÇOIS

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1974, publié le mardi
Édité en français par La Nouvelle du Haut Saint-François Inc.
178, Saint-Pierre
East Angus J0B 1R0
(819) 832-2461
C.P. 490
East Angus J0B 1R0
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement : 5$/an

Personnel de direction
Directeur général et président : Edgar Cormier

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 13h

Personnel
Directeur de l'information :
Edgar Cormier
Rédacteur en chef : François Rousseau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Estriens
189, King ouest
Sherbrooke J1H 1P4
(819) 566-8022

Personnel
Directeur de la publicité :
Guy Renaud

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos Estriens (6765)
Carte de tarif en vigueur le 1er mai 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,40$ l.a.
Tarif local : 0,32$ l.a.

930

LE PROGRÈS DE COATICOOK

ABC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1926, publié le mardi
Édité en français par L'Imprimerie Garceau Ltée
74 Child
Coaticook J1A 2B1
(819) 849-3616
C.P. 150
Coaticook J1A 2S9
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement :
Canada : 13$/an
États-Unis : 22$/an

Personnel de direction
Président et directeur général : Roger Jean-Marie

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi 17h30

Personnel
Rédacteur en chef : Lauréat Bélanger
Directeur l'information : Roger Jean-Marie

PUBLICITÉ
Représentants publicitaires
Les Journaux Sélect du Québec
1538 Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Les Hebdos Estriens
189, King ouest
Sherbrooke J1H 1P4
(819) 566-8022

Personnel
Publicitaire : Lauréat Bélanger
Directrice de la publicité : Suzanne Ouimette

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830) et carte des Hebdos Estriens (6765) *

Carte de tarif en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,33$ l.a.
Tarif local : 0,18$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Annonces avec contrat pour plus d'une édition
3 000 lignes et plus : 0,17$ l.a.
5 000 lignes et plus : 0,16$ l.a.
10 000 lignes et plus : 0,15$ l.a.
20 000 lignes et plus : 0,14$ l.a.
35 000 lignes et plus : 0,13$ l.a.
60 000 lignes et plus : 0,12$ l.a.
130 000 lignes et plus : 0,11$ l.a.
200 000 lignes et plus : 0,10$ l.a.
Épreuves fournies au complet, prêtes à publier, aucune correction, aucun montage : 5% de réduction

Annonce couleur
85$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Annonces politiques nationales : 0,33$ l.a.
Avis municipal, scolaire, légal : 0,20$ l.a.
Élection ou consultation populaire au plan local, régional, provincial ou fédéral, qu'il s'agisse de candidat, parti, individu ou groupe constitués ou non en personne morale, (payable en espèces avant publication : avec signature de contrat) : 0,25$ l.a.
Professions et services (cartes) : format 40 lignes, contrat minimum 12 semaines sans changement.
Coût : 48$ (12 sem.)
90$ (25 sem.)
150$ (50 sem.)
Les cartes d'affaires sont toujours payables à l'avance.
Agrandissement, renversé, réduction : 10% de plus (min. 5$)
Service de photo : 5$
Encarts (format tabloïd ou plus petit)
4 pages ou moins : 0,044$
8 pages : 0,054$
12 pages : 0,06$
16 pages : 0,066$
20 pages : 0,072$
24 pages : 0,078$
28 pages : 0,084$
32 pages : 0,09$
36 pages : 0,094$
40 pages : 0,099$
Les exemplaires devront parvenir à nos bureaux le vendredi précédant la publication.
Les prix des encarts sont sujets à réajustement selon les augmentations des tarifs postaux.

Page ou position spécifiées
20% en sus, minimum de 15$

Réservations et heures de tombée
Toute copie d'annonce (texte, illustration, prix des articles, logo) doit être rendue au bureau du journal à Coaticook, au plus tard avant 17h30, le vendredi précédant la publication dans le journal.
Dans le cas où une épreuve est nécessaire, la copie d'annonce devra être rendue au bureau du journal au plus tard à midi, le jeudi précédant la publication, l'épreuve corrigée ou approuvée doit arriver au bureau du journal avant 17h30 le vendredi précédant la publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 192 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de lignes agate par page : 1 344

Modalités de paiement
Paiement lors de la réservation de l'annonce : 5% d'escompte
Escompte 2%, si payé dans les 10 jours.
Net 30 jours après la date de parution ; 2% par mois, après 30 jours (24% par année pour frais administratifs.)

Divers
Si une erreur se glisse dans une annonce, l'éditeur s'engage à faire une rectification dans une édition subséquente dont le format est standard pour tous : 2 col X 50 lignes.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
3 284

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% *cumulatif*
Stanstead	77,0	77,0
Compton	11,6	88,6

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Coaticook	70,2

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
3,7%

* À partir des données de la recension ABC du 20 décembre 1979.

940

LE PROGRÈS DE MAGOG

ABC AJHC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1949, publié le mercredi
Édité en français au 287, Principale ouest
Magog J1X 2A8
(819) 843-2961
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement : 13$/an

Personnel de direction
Président : Jacques Parent
Directrice générale : France MacGillivray

INFORMATION
Abonné à Telbec
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Éditorialiste : Richard Sylvestre

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité :
Pierre Bachand

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 24 mois se terminant le 31 décembre 1980
3 830

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%
Stanstead	91,9

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Magog	88,8

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,8%

* À partir des données de la recension ABC du 17 décembre 1980.

950

THE STANSTEAD JOURNAL

OWNA AMRAQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1845, publié le jeudi
Édité en anglais par The Stanstead Journal Printing and Graphics Inc.
8, Church
Rock Island J0B 2K0
(819) 876-5153
C.P. 130
Rock Island J0B 2K0
Grand format
Coût du numéro : 0,25$

Coût de l'abonnement
Québec et Vermont : 5,50$/6 mois ; 9$/an
Ailleurs en Amérique du Nord : 6,50$/6 mois ; 10$/an
Autres pays : 10$/6 mois ; 16$/an

Personnel
Éditeurs : R. Howard Smith Jr., Valérie Cerini

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi

Personnel
Rédactrice en chef : Valérie Cerini

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Howard Smith

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,25$ la ligne agate
3,50$ le pouce-colonne (minimum 1")
560$ la page

Escompte ou prix réduit
10% pour 4 insertions ou plus.
25% pour 6 mois.
Pour obtenir un escompte, l'annonce doit demeurer inchangée durant toute la période.

Annonce couleur
100$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante.
Photos sans trame : 10$.
Agrandissement ou réduction : 10$.

Réservations et heures de tombée
Annonces de la bonne taille et prêts-à-photographier : mardi 12h
Annonces nécessitant une préparation : lundi 12h

Précisions typographiques
Hauteur d'une colonne : 280 lignes agate
Nombre de colonnes : 8

Modalités de paiement
Facture envoyée mensuellement ou suivant la dernière insertion.
2% d'escompte si payé dans les 10 jours.
Net 30 jours
2% d'intérêt par mois

Montréal / Montréal métropolitain

970

L'AVENIR DE L'EST

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1956, publié le mardi
Édité en français par La Société Générale de Publication Inc.
501, 6e Avenue
Pointe-aux-Trembles H1B 4K3
(514) 645-7474
Grand format
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 18,20$/an

Personnel de direction
Directeur général : Jacques Dion
Directrice gérante : Mireille Poitras

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 12h

Personnel
Rédacteur en chef : Paul Sauvé
Responsable de l'information : Mireille Poitras

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Publicitaire : Mireille Poitras
Responsable de la publicité nationale : Jacques Dion (514) 274-6571

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos métropolitains (6770)

980

LE CENTRE-VILLE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mardi
Édité en français au 1317, Marie-Anne est
Montréal H2J 2C3
(514) 521-0493
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 16$/ an

Personnel de direction
Éditrice : Gertrude Bélanger

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h

Personnel
Rédacteur en chef : Paul Caron

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,35$ l.a.
Tarif local : 0,30$ l.a.

Modalités de paiement
2% d'escompte aux agences

990

CITÉS NOUVELLES

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1974, publié le jeudi
Édité en français par Guy Allard et Associés Inc.
15 718, boul. Gouin ouest, bureau 5
Sainte-Geneviève H9H 1C4
(514) 620-0781
Grand format
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Guy Allard

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi précédant la parution

Personnel
Directeur de l'information : Jean Lamoureux

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Responsable de la publicité : Guy Allard
Publicité nationale : Colombe Joncas
(514) 274-6571

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos métropolitains (6770)
Carte de tarif local no 9 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif local : 0,33$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
2 000 lignes : 0,28$
5 000 lignes : 0,27$
15 000 lignes : 0,25$
30 000 lignes : 0,23$
50 000 lignes : 0,21$
100 000 lignes : 0,19$

Annonce couleur
110$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Avis public : 0,28$
Pages des annonces classées : 0,30$
Encarts
4 pages tabloid et moins : 24$/le mille
8 pages tabloid : 26$/1 000
12 pages tabloid : 28$/1 000
Ajouter 2$ du mille pour chaque 4 pages additionnelles

Page ou position spécifiées
25% en plus

Réservations et heures de tombée
Lundi précédant la publication

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 ems
Hauteur de la colonne : 300 l.a.
Nombre de colonnes par page : 9
Nombre de lignes agate par page : 2 700
Imprimé par procédé offset

Modalités de paiement
Net 30 jours

1000

CONTACT

ODC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1979, publié le mercredi
Édité en français par Journal Contact Laval (1975) Inc.
2633, boul. Le Corbusier, bureau 100
Laval H7S 2E8
(514) 687-4900
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 40$/an

Personnel de direction
Président : Rémi Marcoux
Directeur général : Jacques Boulanger

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi matin

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Jacques Boulanger

PUBLICITÉ
Représentants publicitaires
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Relations-Média
4980, boul. Henri-Bourassa, bureau 204
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Responsable de la publicité :
Jacques Boulanger

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect du Québec (6830)
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
0,50$ la l.a.
Tarif combiné avec le journal "Contact Laval" : 0,93$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit

Volume	Contact	Contact et Contact Laval
	$	$
1 000 lignes	0,49	0,92
2 500 lignes	0,48	0,91
5 000 lignes	0,47	0,90
7 500 lignes	0,45	0,89
10 000 lignes	0,44	0,87
25 000 lignes	0,43	0,84
50 000 lignes	0,42	0,79
100 000 lignes	0,41	0,75
200 000 lignes	0,40	0,73
Publi-reportage	0,43	0,88

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 125$ en sus du tarif d'une annonce locale
Noir et 2 couleurs : 200$ en sus du tarif d'une annonce locale
Noir et 3 couleurs : 300$ en sus du tarif d'une annonce locale
Process : 500$ en sus du tarif d'une annonce locale

Catégories particulières d'annonces
Encarts (suppléments pré-imprimés ou dépliants)
4 pages tabloid : 26$/1 000
8 pages tabloid : 29$/1 000
12 pages tabloid : 31$/1 000
16 pages tabloid : 33$/1 000
20 pages tabloid : 36$/1 000
24 pages tabloid : 38$/1 000
28 pages tabloid : 40$/1 000
32 pages tabloid : 42$/1 000
36 pages tabloid : 44$/1 000
40 pages tabloid : 46$/1 000
44 pages tabloid : 48$/1 000
48 pages tabloid : 50$/1 000

Page ou position spécifiées
25% en sus du tarif d'une annonce courante (minimum 50$)

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas ; annonces classées : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7 ; annonces classées : 7
Procédé d'impression : offset

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
Net 10 jours
2% d'escompte

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
35 000

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Montréal	84,9	84,9
L'Assomption	15,1	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Montréal	84,9
L'Assomption	15,1

1010

CONTACT LAVAL

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1977, publié le mercredi
Édité en français par Journal Contact Laval (1975) Inc.
2633, boul. Le Corbusier, bureau 100
Laval H7S 2E8
(514) 687-4900
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 40$/an

Personnel de direction
Président : Rémi Marcoux
Directeur général : Jacques Boulanger

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi matin

Personnel
Responsable de la rédaction et directeur de l'information : Jacques Boulanger

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Représentant publicitaire local
Relations-Média
4980, boul. Henri-Bourassa, bureau 204
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Responsable de la publicité : Jacques Boulanger

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif local : 0,60$ la ligne agate
Tarif local combiné avec le journal "Contact" : 0,93$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Tarif local pour plus de 1 000 lignes agate

Volume	Contact Laval seul.	Contact et Contact Laval
	$	$
1 000 lignes	0,59	0,92
2 500 lignes	0,58	0,91
5 000 lignes	0,57	0,90
7 500 lignes	0,56	0,89
10 000 lignes	0,54	0,87
25 000 lignes	0,53	0,84
50 000 lignes	0,52	0,79
100 000 lignes	0,51	0,75
200 000 lignes	0,50	0,73
Publi-reportage	0,55	0,88

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 125$ en sus du tarif d'une annonce locale
Noir et 2 couleurs : 200$ en sus du tarif d'une annonce locale
Noir et 3 couleurs : 300$ en sus du tarif d'une annonce locale
Process : 500$ en sus du tarif d'une annonce locale

Catégories particulières d'annonces
Encarts (suppléments pré-imprimés ou dépliants)
4 pages tabloïd : 26$/1 000
8 pages tabloïd : 29$/1 000
12 pages tabloïd : 31$/1 000
16 pages tabloïd : 33$/1 000
20 pages tabloïd : 36$/1 000
24 pages tabloïd : 38$/1 000
28 pages tabloïd : 40$/1 000
32 pages tabloïd : 42$/1 000
36 pages tabloïd : 44$/1 000
40 pages tabloïd : 46$/1 000
44 pages tabloïd : 48$/1 000
48 pages tabloïd : 50$/1 000

Page ou position spécifiées
25% en sus du tarif d'une annonce courante (minimum 50$).

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas ; annonces classées : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7 ; annonces classées : 7 colonnes
Procédé d'impression : offset

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
Net 10 jours
2% d'escompte

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
70 000

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Laval	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Laval	100,0

1020

COURRIER LAVAL

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1945, publié le mercredi
Édité en français par la Société générale de publication
317, Montmorency
Laval H7N 1X1
(514) 667-4360
Grand format
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 50$/an

Personnel de direction
Présidente : Lise Blouin-Dallosto
Directeur général : Mino Dallosto

Nom des éditions
Courrier Laval
Courrier Laurentides
Courrier Ahuntsic

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h

Personnel
Rédactrice en chef : Lise Blouin-Dallosto

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Mino Dallosto
Publicitaire : Philippe Mailloux

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 2 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national combiné
3 éditions (Laval, Laurentides et Ahuntsic) : 1,30$ la ligne agate
2 éditions : 1,10$ la ligne agate
Laval : 0,75$ la ligne agate
Laurentides : 0,60$ la ligne agate
Ahuntsic : 0,60$ la ligne agate
Tarif local combiné

Espace	Tarif à la l.a. 3 éditions	2 éditions	Laval
	$	$	$
0 à 999 lignes	0,95	0,80	0,60
1 000 lignes	0,92	0,78	0,55
2 500 lignes	0,91	0,78	0,55
5 000 lignes	0,90	0,77	0,53
7 500 lignes	0,89	0,76	0,52
10 000 lignes	0,86	0,73	0,51
25 000 lignes	0,81	0,71	0,50
50 000 lignes	0,77	0,68	0,49
100 000 lignes	0,74	0,65	0,48
200 000 lignes	0,72	0,63	0,47
300 000 lignes	0,70	0,61	0,46
400 000 lignes	0,68	0,60	0,45
500 000 lignes	0,66	0,58	0,43

Espace	Tarif à la l.a. Ahuntsic	Laurentides
	$	$
0 à 999 lignes	0,50	0,50
1 000 lignes	0,49	0,49
2 500 lignes	0,48	0,48
5 000 lignes	0,47	0,47
7 500 lignes	0,46	0,46
10 000 lignes	0,44	0,44
25 000 lignes	0,43	0,43
50 000 lignes	0,42	0,42
100 000 lignes	0,41	0,41
200 000 lignes	0,40	0,40
300 000 lignes	0,39	0,39
400 000 lignes	0,38	0,38
500 000 lignes	0,37	0,37

Annonce couleur
Tarif local
1 section : 200$
2 sections : 250$
3 sections : 300$
Tarif national
Couleur spot : 250$
Process : 700$

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux
Laval : 0,75$ la ligne agate
Ahuntsic : 0,60$ la ligne agate
Laurentides : 0,60$ la ligne agate
Encarts (tabloïd, tarif le 1 000)
4 pages : 28$/1 000
8 pages : 31$/1 000
12 pages : 33$/1 000
16 pages : 35$/1 000
20 pages : 37$/1 000
24 pages : 39$/1 000
28 pages : 41$/1 000
32 pages : 43$/1 000
36 pages : 45$/1 000
40 pages : 47$/1 000
44 pages : 49$/1 000
48 pages : 51$/1 000

Page ou position spécifiées
25% de supplément

Précisions typographiques
Impression offset
Surface imprimée : 13 ¼" x 21 $^{7}/_{16}$"
Largeur d'une colonne : 1 $^{5}/_{16}$"
Nombre de colonnes par page : 9
Hauteur de la page : 300 lignes
Nombre de lignes par page : 2 700
Trame noir/blanc : 85
Trame process : 110
Matériel pour production : négatifs, poste up, vélox

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15%
Escompte sur paiement immédiat : 2%

1030

FLAMBEAU DE L'EST

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1954, publié le mardi
Édité en français par La Société Générale de Publication Inc.
9271, de Marseille
Montréal H1L 1T2
(514) 352-5301

Grand format
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 18,20$/an

Personnel de direction
Directeur général : Jacques Dion
Directeur gérant : Jacques Massicotte

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 12 h

Personnel
Responsable de la rédaction : Louise Babin
Responsable de l'information :
Guy Massicotte

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Responsable de la publicité :
Jacques Massicotte
Responsable de la publicité nationale :
Jacques Dion (514) 274-6571

1040

LE GUIDE DE MONTRÉAL-NORD

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1951, publié le mercredi
Édité en français au 11 881, avenue Edger
Montréal-Nord H1G 5A5
(514) 322-4642
Format : tabloïd
Coût de numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 30$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Yvon Trudeau

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 15 h

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information :
Yvon Trudeau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Responsable de la publicité : Yvon Trudeau
Directeur de la publicité : Jacques Dion

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos métropolitains (6770)

1050

LE GUIDE MONT-ROYAL

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1939, publié le mercredi
Édité en français par Le Guide Mont-Royal Ltée
4566, de la Roche, bureau 2
Montréal H2J 3J5
(514) 527-8329
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Directeur : Georges Robitaille
Directrice générale : Marthe Lane

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h

Personnel
Responsable de la rédaction :
Yves Chamberland

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Responsable de la publicité :
Georges Robitaille
Responsable de la publicité nationale :
Jacques Dion
Directrice de la publicité : Marthe Lane

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos métropolitains (6770)

1060

GUIDE DU NORD

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1946, publié le mardi
Édité en français par Les Éditions du Quartier Inc.
3983 est, rue Sainte-Catherine
Montréal H1W 2G7
(514) 524-1147
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Éditeur : Denis Blanchard
Directeur général : Laurent Blanchard

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi matin
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Responsable de la rédaction : Line Bonneville

PUBLICITÉ

Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Responsable de la publicité locale :
Jean-Yves Dumais
Responsable de la publicité nationale :
Jacques Dion

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos métropolitains (6770)

1070

HEBDO JOURNAL DE ROSEMONT

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1946, publié le mercredi
Édité en français par La Société Générale de Publication Inc.
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Directeur général : Jacques Dion
Directeur gérant : André Bénard

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 12 h

Personnel
Responsable de la rédaction : Michel Sénécal
Responsable de l'information : André Bénard

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Responsable de la publicité locale :
André Bénard
Responsable de la publicité nationale :
Jacques Dion

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos métropolitains (6770)

1080

LE MESSAGER DE LACHINE

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français et anglais par les Publications Dumont (1973) Inc.
1015, Notre-Dame
Lachine H8S 2C3
(514) 637-2381
Grand format
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Directeur gérant : Michel Lalande

INFORMATION
Personnel
Responsable de la rédaction :
Pierre Boulanger

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Unis
9216, rue Boivin
Lasalle H8R 2E7
(514) 363-3106

Personnel
Responsable de la publicité : Michel Lalande

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos Unis (6785)
Carte de tarif locale no 48 en vigueur le 1er février 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,35$ la ligne agate

Annonce couleur
85$ en sus du tarif d'une annonce courante
Quadrichromie 475$ en sus du tarif (minimum 600 lignes)

Catégories particulières d'annonces
Annonce genre texte : 0,38$ la ligne agate
Annonce politique : 0,38$ la ligne agate
Avis légaux municipaux et gouvernementaux : 0,38$ la ligne agate
Annonces classées : 2$/10 mots
0,10$ le mot additionnel
Annonce encadrée : 0,38$ la ligne agate
Minimum de 14 lignes agate (1 pouce)

Page ou position spécifiées
25% en sus

Exigences minimales et maximales
Espace minimum : 1 colonne, 20 lignes ensuite 20 lignes par colonne utilisée
Espace maximum : toute annonce de 260 lignes de hauteur sera facturée à la pleine hauteur de colonne, soit 300 lignes.

Réservations et heures de tombée
Vendredi midi précédant le jour de publication.
Premier livraison : 11h le jour de publication

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 picas
Hauteur de la colonne : 300 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 8
Nombre de lignes agate par page : 2 400
Largeur de la page : 13 ¼"
Hauteur de la page : 21"
Pages centrales : 26 ⅛" X 2½"

Modalités de paiement
Commission à l'agence sur annonce encadrée seulement

Divers
Annonces de spiritueux et de bière acceptées assujetties aux lois provinciales.
Toute annonce sujette à l'approbation de l'éditeur.
Là où une épreuve est exigée, la copie doit nous parvenir huit jours avant la date de publication.

1090

LE MESSAGER DE LASALLE-THE MESSENGER

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1953, publié le mardi
Édité en français et anglais par Les Publications Dumont (1973) Inc.
9216, Boivin
Lasalle H8R 2E7
(514) 363-5656
Grand format
Coût du numéro : gratuit
0,40$ par courrier
Coût de l'abonnement
Canada : 25$/an
Autres pays : 40$/an

Personnel de direction
Directeur-gérant : Roger Gagnon

INFORMATION
Personnel
Responsable de la rédaction : Alain Allard

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Unis
9216, rue Boivin
Lasalle H8R 2E7
(514) 363-3106

Personnel
Responsable de la publicité nationale :
Roger Gagnon

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos Unis (6785)

1100

LE/THE MESSAGER DE VERDUN

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1913, publié le mercredi
Édité en français et anglais par les Publications Dumont (1973) Inc.
3136, boul. Lasalle
Verdun H4G 1Y9
(514) 768-2544
Grand format
Coût du numéro : gratuit
0,50$ par abonnement
Coût de l'abonnement
Canada : 30$/an
Autres pays : 35$/an

Personnel de direction
Éditeur : Léo Forget
Directeur : Maurice Duhamel

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 15 h

Personnel
Responsable de la rédaction :
Christopher Neal

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Unis
9216, rue Boivin
Lasalle H8R 2E7
(514) 363-3106

Personnel
Responsable de la publicité :
Maurice Duhamel

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos Unis (6785)

1110

THE MONITOR

AJHC OWNA

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1925, publié le mercredi
Édité en anglais par Les Publications Urbaines Inc.
6525, avenue Somerled, bureau 3
Montréal H4V 1S7
(514) 482-2545
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,20$
Coût de l'abonnement : 30$/an ; 20$/6 mois

Personnel de direction
Président : Henri Duhamel
Éditeur et directeur général : I. Lou Miller

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 10 h
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Ross Worrall

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Unis
9216, rue Boivin
Lasalle H8R 2E7
(514) 363-3106

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos Unis (6785)

1120

NEWS AND CHRONICLE

ABC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1924, publié le jeudi
Édité en anglais par the Lakeshore News Ltd.
15, avenue Cartier
Pointe-Claire H9S 4R7
(514) 695-9150
Grand format
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement : par la poste, 30$/an

Personnel
Éditeur : James Wood

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 17h

Personnel
Rédactrice en chef :
Jeannette Tremblay-Burley

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Alain Ledoux

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,50$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
1 000 lignes : 0,38$
5 000 lignes : 0,36$
10 000 lignes : 0,34$
50 000 lignes : 0,30$
100 000 lignes : 0,20$

Annonce couleur
Noir et 1 couleur :
100$, en sus du tarif d'une annonce courante.
Noir et 2 couleurs :
200$, en sus du tarif d'une annonce courante.
3 couleurs : 500$, en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Encarts et suppléments publicitaires
jusqu'à 8 pages : 37,50$
10 à 16 pages : 42,50$
18 à 24 pages : 47,50$

Page ou position spécifiées
Livraison partielle : 25% en sus

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 300 l.a.
Nombre de colonnes par page : 9
Nombre de lignes agate par page : 2 700
Largeur de la page : 13 ⅛"
Hauteur de la page : 21 ½"
Pages centrales : 26 ⅛" x 21 ½"

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
24 643

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%
Île de Montréal	94,9

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Dollard-des-Ormeaux	21,0
Pointe-Claire	18,9
Pierrefonds	15,7
Beaconsfield	13,6
Dorval	8,0
Kirkland	7,5

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,2%

* À partir des données de la recension ABC du 18 juin 1981

1130

NOUVEAU JOURNAL SAINT-MICHEL

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français et italien au
8052, boul. Saint-Michel, bureau 1
Montréal H1Z 3E1
(514) 721-4911
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Éditeur : Léo Bricault

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi précédent

Personnel
Responsable de la rédaction : Léo Bricault
Responsable de l'information : René Morasse

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Responsable de la publicité : Léo Bricault
Directeur de la publicité : Jacques Dion

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos métropolitains (6770)

1140

NOUVELLES DE L'EST

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1946, publié le mardi
Édité en français par Les Éditions du Quartier Inc.
3983, Sainte-Catherine est
Montréal H1W 2G7
(514) 524-1147
Format : tabloïd
Coût de l'abonnement : $20/an

Personnel de direction
Éditeur : Denis Blanchard
Directeur : Laurent Blanchard

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi matin
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Responsable de la rédaction : Christine Tellier

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699 Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Responsable de la publicité nationale : Colombe Joncas (514) 274-6571
Responsable de la publicité locale : Renée Martin

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos métropolitains (6770)

1150

LES NOUVELLES/ THE NEWS

AJHC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1951, publié le mercredi
Édité en français et anglais par Les Publications Urbaines Inc.
6525, avenue Somerled
Montréal H4V 1S7
(514) 482-2545
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
0,20$ pour les numéros vendus

Personnel de direction
Éditeur et directeur général : I. Lou Miller
Président : Henri Duhamel

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 10 h
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Ross Worrall

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Unis
9216, rue Boivin
Lasalle H8R 2E7
(514) 363-3106

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos Unis (6785)

1155

LE PROGRÈS D'AHUNTSIC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1954, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions de Villeray
7577, Saint-Hubert
Montréal H2R 2N7
(514) 279-8419
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Éditrice et directrice : Nicole Gagnon-Larocque

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi midi

Personnel
Responsable de la rédaction : Jocelyne Moisan-Blanchet

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Responsable de la publicité nationale : Colombe Joncas
(514) 274-6571
Responsable de la publicité locale : Nicole Gagnon-Larocque

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos métropolitains (6770)

1160

PROGRÈS DE SAINT-LÉONARD ET NOUVEAU ROSEMONT

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1946, publié le mercredi
Édité en français par La Société Générale de Publication Inc.
5699 Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur général : Jacques Dion
Directeur gérant : André Bénard

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi midi

Personnel
Responsable de la rédaction : Jacques de Laplante
Responsable de l'information : André Bénard

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699 Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Responsable de la publicité locale :
André Bénard
Responsable de la publicité nationale :
Jacques Dion

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos métropolitains (6770)

1170

LE PROGRÈS DE VILLERAY

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1934, publié le mardi
Édité en français par Les Éditions de Villeray Ltée
7577, Saint-Hubert
Montréal H2R 2N7
(514) 279-8419
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Directrice et éditrice :
Nicole Gagnon-Larocque

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi midi

Personnel
Responsable de la rédaction :
Jocelyne Moisan-Blanchet

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos métropolitains
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

Personnel
Responsable de la publicité nationale :
Jacques Dion
Responsable de la publicité locale :
Nicole Gagnon-Larocque

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarifs des Hebdos métropolitains (6770)

1200

THE SUBURBAN

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1963, publié le mercredi
Édité en français et anglais, par Michael Publishing Co. Ltd.
8170, Wavell Road
Montréal H4W 1M3
(514) 484-1107
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement :
À l'étranger : 90$/an

Personnel de direction
Éditeur : Max Wollock
Directeur : Michael A. Wollock

Nom des éditions
Côte Saint-Luc (incluant Hampstead, Snowdon, Montréal-ouest)
La seule édition déposée légalement.

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi midi
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Rédacteur en chef : Max Wollock
Directeur de l'information : Michael A. Wollock

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Michael A. Wollock
Directeur de la publicité : Phil Satin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 71, en vigueur le 1er juin 1981

Annonce courante
Tarif combiné (pour toutes les éditions) :
1,10$ la ligne agate
Tarif local (pour l'édition de Côte Saint-Luc) :
0,53$ la ligne agate

Annonce couleur
175$ en sus du tarif d'une annonce courante

Précisions typographiques
Largeur de colonne : 9½ picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 6 (7 col. pour section annonces classées)
Imprimé par procédé : Offset

1210

TOWN OF MOUNT ROYAL WEEKLY POST

AJHC AJHQ OWNA

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1940, publié le jeudi
Édité en anglais par J.W. Sancton et fils Ltée
233, avenue Dunbar
Ville Mont-Royal H3P 2H4
(514) 739-3302
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 10$/an
Autres pays : 25$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Lawrence Hibbert Jr.
Président et directeur général : J.W. Sancton

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi midi

Personnel
Rédacteur en chef et responsable de l'information : Don Sancton

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité : Louise Wolman
Responsable de la publicité : Lawrence Hilbert Jr.

Tarifs publicitaires
Carte de tarifs en vigueur depuis janvier 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,30$ la ligne agate

1220

LA VOIX POPULAIRE

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1946, publié le mardi
Édité en français par Les Éditions La Voix Populaire Inc.
1735, de l'Église
Montréal H4E 1G6
(514) 768-4777
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,60$
Coût de l'abonnement : 30$/an

Personnel de direction
Éditeur : Jean-Jacques Mercier
Président et directeur général : Claude Mercier

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 17 h

Personnel
Responsable de la rédaction :
Jean-Pierre Trudel
Responsable de l'information :
Claude Mercier

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité :
Jean-Honoré Mercier

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 29 en vigueur le 1er janvier 1980

Annonce courante
Promotions spéciales : 0,55$ la ligne agate
Tarif national : 0,50$ la ligne agate
Tarif général sans contrat : 0,50$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
2 500 lignes et plus ; 0,45$
5 000 lignes et plus : 0,40$
10 000 lignes et plus : 0,38$
20 000 lignes et plus : 0,36$
30 000 lignes et plus : 0,34$
40 000 lignes et plus : 0,32$
50 000 lignes et plus : 0,30$

Annonce couleur
25% sur le tarif applicable

Catégories particulières d'annonces
Les annonces de type éditorial, avec le nom ou la marque de commerce de l'annonceur, sans marge, espace minimum 14 lignes : tarif doublé.
Avis légaux : 0,50$
Annonces politiques : 0,50$
Petites annonces : 2,50$ pour 10 mots par mot additionnel : 0,10$
Pour une meilleure reproduction, l'éditeur recommande l'utilisation de "repros", des dessins originaux ou de photographies, blanc et noir. Les flans ne sont pas acceptés. Trame ou renversé : 3$ chacun.

Page ou position spécifiées
Toute position garantie : 25% en plus, sur le tarif applicable.

Exigences minimales et maximales
Hauteur minimum pour toute annonce : 14 lignes agate
Hauteur maximum 190 lignes agate.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Imprimé par lithographie (offset)
Prodécé "offset", positions spéciales ou autres, disponibles sur entente préalable afin d'assurer le contrôle des disponibilités.

Divers
Contrat accepté pour une durée maximum d'un an (12 mois).
L'annonce d'un concours devra aussi inclure la publication des résultats.
L'annonceur accepte de ne pas tenir Les Éditions La Voix Populaire Inc., responsable de la non publication éventuelle de toute annonce, qu'elle qu'en soit la cause. De plus, en cas d'erreur dans l'impression, l'éditeur ne sera responsable que pour le coût de l'espace utilisé.
Les textes publicitaires sont sujets à l'approbation de l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
37 100

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Île de Montréal	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Montréal	93,9
Lasalle	6,1

1230

THE WESTMOUNT EXAMINER

AJHC OWNA

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le jeudi
Édité en anglais par J.W. Sancton and Sons Ltd.
155, Hillside
Montréal H3Z 2Y8
(514) 932-3157
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 6$/6 mois ; 10$/an ; 18,50$/2 ans ; 26$/3 ans
À l'étranger : 15$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur général : J.W. Sancton

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 14h
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information : J.W. Sancton

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Louise Walman

Montréal/
Banlieue sud de Montréal

1240

LE COURRIER DU SUD/THE SOUTH SHORE COURIER

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1946, publié le mercredi
Édité en français et anglais par La Compagnie d'Imprimerie et de Publication de la Rive-sud Ltée
267, Saint-Charles ouest
Longueuil J4H 1E3
(514) 463-2730
Format : tabloïd et grand format
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement : 52$/an

Personnel de direction
Directeur : Jean-Paul Auclair
Gérant : Jules Racine

INFORMATION
Agence de presse : Sud-Presse Ltée, Hebdoscience

Personnel
Rédacteur en chef : Lucien Beauregard

PUBLICITÉ
Représentants publicitaires
Les Hebdos Rive-Sud
267, Saint-Charles ouest
Longueuil J4H 1E3
(514) 463-2730

Relations-Média
4980, boul. Henri-Bourassa, bureau 204
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

PERSONNEL
Directeur de la publicité : Jules Racine
Assistante : Lucie Lalonde

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos Rive-Sud (6780)

1250

COURRIER MAG

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français par La Compagnie d'Imprimerie et de Publication de la Rive-Sud Ltée
267, Saint-Charles ouest
Longueuil J4H 1E3
(514) 463-2730
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Directeur : Jean-Paul Auclair
Gérant : Jules Racine

INFORMATION
Agence de presse : Sud-Presse Ltée, Hebdo-science

Personnel
Rédacteur en chef : Lucien Beauregard

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Rive-Sud
267, Saint-Charles ouest
Longueuil J4H 1E3
(514) 463-2730

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos Rive-Sud (6780)

1260

COURRIER MAG EXPANSION

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1936, publié le mercredi
Édité en français et anglais au 1136, Victoria, bureau 201
Ville Lemoyne J4R 1R1
(514) 465-1211
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Gérant : Luc Moreau

INFORMATION
Agence de presse : Sud-Presse Ltée, Hebdo-science

Personnel
Responsable de la rédaction :
Lucien Beauregard

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Rive-Sud
267, Saint-Charles ouest
Longueuil J4H 1E3
(514) 463-2730

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos Rive-Sud (6780)

1270

LE REFLET

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français au 9, boul. Montcalm nord, bureau 385
Candiac J5R 3L5
(514) 659-9146
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Directeur général : Paul Blackburn, B.A.

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Rive-Sud
267, Saint-Charles ouest
Longueuil J4H 1E3
(514) 463-2730

Personnel
Directeur de la publicité : Alain Brabant

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos Rive-Sud (6780)

1280

LA SEIGNEURIE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français au 414, Marie-Victorin
Boucherville J4B 1W3
(514) 655-1967
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Canada : 10$/an
À l'étranger : 11$/an

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Rive-Sud
267, Saint-Charles ouest
Longueuil J4H 1E3
(514) 463-2730

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos Rive-Sud (6780)

Montréal/ Saint-Jean - Valleyfield - Beauharnois

1290

LE CANADA-FRANÇAIS

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions le Canada-français Ltée
84, Richelieu
Saint-Jean-sur-Richelieu J3B 6X3
(514) 347-0323
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,55$
Coût de l'abonnement
Canada : 28$/an
Pays étrangers : 90$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Yves Gagnon
Directeur général : Robert Paradis

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi midi
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Rédacteur en chef : R. Bouchard
Directeur de l'information : Richard Lafontaine

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité : Normand McNeil

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif local en vigueur en décembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,44$ la ligne agate
Tarif local (sans contrat) : 0,37$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
1 200 lignes et plus : 0,35$
5 000 lignes et plus : 0,33$
10 000 lignes et plus : 0,31$
15 000 lignes et plus : 0,30$
25 000 lignes et plus : 0,29$
40 000 lignes et plus : 0,28$
50 000 lignes et plus : 0,27$
60 000 lignes et plus : 0,26$
90 000 lignes et plus : 0,25$
Annonce payée comptant : 0,34$
4 pages consécutives et plus dans la même édition, sans contrat : 0,26$

Annonce couleur
Couleur : 75$ en sus du tarif d'une annonce courante.
Couleur certifiée : 50$ en sus du tarif d'une annonce courante.
Process couleurs : 650$

Catégories particulières d'annonces
Avis public : 0,37$
Annonce légale : 0,37$
Annonce d'élections : 0,37$
Photo commerciale : 15$ l'unité, 5$ la copie
Annonce renversée : 25% en sus, (minimum 50$)
Encarts : copies identifiées au nom du journal, datées en page un et livrées à l'imprimerie le vendredi précédant la parution.
4 pages tabloïd : 0,044$ la copie
8 pages tabloïd : 0,054$ la copie
12 pages tabloïd : 0,06 $ la copie
16 pages tabloïd : 0,066$ la copie
20 pages tabloïd : 0,072$ la copie
24 pages tabloïd : 0,078$ la copie
28 pages tabloïd : 0,084$ la copie
32 pages tabloïd : 0,09 $ la copie
36 pages tabloïd : 0,094$ la copie
40 pages tabloïd : 0,099$ la copie
2 journaux : escompte de 10%
Circulaire* faite par notre service de publication : 0,26$ l.a.

* Si encart, ajouter 250$.

Page ou position spécifiées
25% en sus (minimum 50$)
Le journal se réserve toutefois le droit d'annuler la couleur certifiée ou la position assurée, afin de répondre aux besoins impératifs de l'imprimerie.

Précisions typographiques
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de lignes agate par page : 1 400
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Largeur de la colonne : 8,4 picas

Modalités de paiement
Les annonces seront facturées, chaque semaine, au tarif consenti par le contrat.
Les termes de paiements : net 30 jours et 1 ½% de frais d'administration par mois après 30 jours.

Divers
La responsabilité du journal ne dépassera en aucun temps le montant de l'annonce publiée et apparaissant sur la facture. Les réclamations provenant des annonces devront être transmises aux éditeurs au plus tard 72 heures après publication.
Toutes les annonces fournies par le client annonceur seront sujettes à l'acceptation de l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 3 mois se terminant le 30 septembre 1981
15 156

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Saint-Jean	71,3	71,3
Iberville	22,4	93,7

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Saint-Jean (zone urbaine)	81,9

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,1%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

1300

COUP D'OEIL

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français au 217, Saint-Gervais
Napierville J0J 1L0
(514) 245-3344
C.P. 129
Napierville J0J 1L0
Format : tabloid
Coût de l'abonnement : 9$/6 mois : 18$/an

Personnel de direction
Directeur général : Denis Jetté

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 14h

Personnel
Rédacteur en chef : Robert Petit

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Denis Jetté

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,44$ la ligne agate
Tarif local : 0,30$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
8 000 lignes et plus : 0,29$
15 000 lignes et plus : 0,28$
20 000 lignes et plus : 0,27$
25 000 lignes et plus : 0,26$
30 000 lignes et plus : 0,25$
35 000 lignes et plus : 0,24$
40 000 lignes et plus : 0,23$
45 000 lignes et plus : 0,22$
4 pages consécutives et plus dans la même édition : 0,22$ (sans contrat)

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaires (sans contrat) : 15$
14$/6 mois ; 13$/an
Photo commerciale : 10$
Encarts : 0,04$ la copie (sujet à changement lorsque le ministère des Postes haussera ses tarifs).

Page ou position spécifiées
Couverture 4 : 525$ (couleur incluse)
Pages centrales : 900$ (couleur incluse)
À la une : 105$ (couleur incluse)
Position préférentielle : 10% de plus
Couleur : 20% de plus

Réservations et heures de tombée
Vendredi 17h pour la publicité

Précisions typographiques
Largeur d'une colonne : 8,4 picas
Nombre de lignes agate par colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes : 7
Procédé d'impression : Offset

Divers
L'éditeur se réserve de droit d'annuler une couleur certifiée ou la position assurée afin de répondre aux besoins impératifs de l'imprimeur et de la mise en page.

1310

COURRIER EXPRESS DE VAUDREUIL-SOULANGES

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1980, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions Cardin Inc.
100 boul. Harwood
Dorion J7V 5V8
(514) 455-6191
C.P. 37
Dorion J7V 5V8
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Président-éditeur : Denis Cardin
Directeur général : Yvan Bélanger
Directeur administratif et financier : Raymond Cordin

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 12 h

Personnel
Rédacteur en chef : Yves Beaurage

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Relations-Média
4980 est, boul. Henri-Bourassa
Montréal-Nord
(514) 321-8524

Personnel
Responsable de la publicité : Yvan Bélanger

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er mai 1981

Annonce courante
Tarif national 0,40$ l.a.
Tarif local 0,30$ l.a. jusqu'à 300 lignes, minimum 15$

Escompte ou prix réduit
¼ page : 90$ (80$ contrat de 3 mois)
½ page : 160$ (150$ contrat de 3 mois)
1 page : 270$ (250$ contrat de 3 mois)

Annonce couleur
100$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis publics : 0,30$ l.a.
Encarts : 42$/1 000
Carte dans page des professionnels : 15$ (2 X 18)
Carte dans page des professionnels publiée toutes les semaines : 12$ (2 X 18)
Vélox : 10$ de moins

Page ou position spécifiées
Pages 3, 4 ou 5 : 0,50$ l.a.
Page 6, bric à brac et restaurant : 0,30$ l.a.
Page centre avec couleur : 600$

Précisions typographiques
Nombre de colonnes par page : 7
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la page : 200 l.a.

1320

L'ÉCHO

ODC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1957, publié le mardi
Édité en français par Les Éditions de l'Écho
123, Dumont
Dorion J7V 1W9
(514) 455-6111
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Président-éditeur : Raymond Lefebvre

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 12 h précédant la parution

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Gisèle Lefebvre

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité : Micheline Clément

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (8630)
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,40$ la l.a.

Escompte ou prix réduit
Tarif combinée l'Écho - l'Étoile de l'Outaouais St-Laurent : 25% d'escompte sur le tarif régulier

Annonce couleur
85$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis publics : 0,40$ la ligne agate
Annonces politiques : 0,40$ la ligne agate
Annonces légales : 0,40$ la ligne agate
Annonces classées (minimum par annonce) : 3,50$

Réservations et heures de tombée
Mardi midi précédant la publication

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 6
1 page : 1 200 lignes
Repros requis
Procédé d'impression : offset

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
18 198

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Vaudreuil	76,2	76,2
Soulanges	19,9	96,1

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Vaudreuil	58,5
Rigaud	7,7

1330

L'ÉTOILE DE L'OUTAOUAIS SAINT-LAURENT

ODC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1967, publié le jeudi
Édité en français au 123, Dumont
Dorion J7V 1W9
(514) 455-6111
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Président-éditeur : Raymond Lefebvre

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 12 h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Responsable de la rédaction et l'information : Gisèle Lefebvre

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité : Micheline Clément

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,40$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Tarif combiné l'Étoile de l'Outaouais St-laurent, l'Écho : 25% d'escompte sur le tarif régulier

Annonce couleur
100$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis publics : 0,40$ la ligne agate
Annonces politiques : 0,40$ la ligne agate
Annonces légales : 0,40$ la ligne agate
Annonces classées (minimum par annonce) : 3,50$

Réservations et heures de tombée
Mardi midi précédant la publication

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 6
1 page : 1 200 lignes
Repros requis
Procédé d'impression : offset

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
18 195

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Vaudreuil	76,2	76,2
Soulanges	19,9	96,1

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Vaudreuil	58,5
Rigaud	7,7

1340

THE GLEANER

ABC AJHC OWNA AMRAQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1863, publié le mercredi
Édité en français et anglais par Huntingdon Gleaner Inc.
220, Châteauguay
Huntingdon J0S 1H0
(514) 264-5364
C.P. 130
Huntingdon J0S 1H0
Grand format
Coût du numéro : 0,30$
Coût de l'abonnement
Canada : 12,50$/an ; États-Unis : 14,50$/an

Personnel de direction
Président : Roger H. Daoust

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi 16h30

Personnel
Responsable de l'information : Cyril Alary
Rédactrice : Judy Taylor

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Roger H. Daoust

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif no 14 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,34$ la ligne agate

Annonce couleur
125$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux : 0,34$ la ligne agate
Annonces politiques : 0,34$ la ligne agate
Annonces gouvernementales : 0,34$ la ligne agate
Matière à lire : 0,36$ la ligne agate
Annonce classée : minimum 5,25$ (15 mots) 0,06$ pour chaque mot en sus
Annonce encadrée : 0,36$ la ligne agate (minimum 28 lignes agate)

Page ou position spécifiées
25% en plus

Réservations et heures de tombée
Lundi 12h précédant la publication.
Lorsque des épreuves sont exigées, la copie doit parvenir au bureau, 10 jours avant la date de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 picas
Hauteur de la colonne : 308 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 9
Espace pour écriture dans pleine page : 16" x 21 ¼"
Copies ou repros brillantes peuvent être utilisées
Procédé d'impression : offset

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
Escompte au comptant : 2% le 15 du mois suivant.
Commission aux agences et escompte pour annonces encadrées seulement.

Divers
Pas de frais de composition.
Annonces de boissons alcoolisées et de tabac acceptées.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
4 631

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Huntingdon	64,3	64,3
Châteauguay	25,6	89,9

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Huntingdon	34,0
Ormstown	14,3
Hemmingford	9,1
Howick	8,1
Athilstan	5,6

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
8,6%

* À partir des données de la recension ABC du 25 mars 1981

1350

L'INFORMATION RÉGIONALE

ODC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1952, publié le mercredi
Édité en français et anglais par
Les Publications du Lac Saint-Louis Inc.
110A, boul. Saint-Jean-Baptiste
Châteauguay J6K 3A8
(514) 691-3863
Format : tabloïd
Coût de l'abonnement
Canada : 30$/an
À l'étranger : 30$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Jean-Louis Paquin

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17 h

Personnel
Rédacteur en chef : Michel Préville

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité : André Gendron

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local en vigueur en janvier 1981

Annonce courante
Tarif local : 0,32$ la l.a.

Escompte ou prix réduit
351-700 l.a. : 0,29$
701-1 399 l.a. : 0,27$
1 400 l.a. : 0,23$

Annonce couleur
95$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaire : 15$
Circulaire (encartage) 4-20 pages : 45$/1 000
Plus 20 pages : 55$/1 000

Page ou position spécifiées
Position spéciale : 20% de plus

Réservations et heures de tombée
Lundi midi

Précisions typographiques
Grandeur de la page : 14¼" X 10 ⅜"
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 7

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
20 700

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Châteauguay	72,2	72,2
Beauharnois	20,4	92,6

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Châteauguay	56,7
Beauharnois	15,2
Mercier	5,9
Saint-Rémi	5,2

1360

JOURNAL LE SAINT-FRANÇOIS

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1977, publié le mardi
Édité en français par Les Éditions Gérard Cadieux Inc.
211, Victoria
Valleyfield J6T 1A8
(514) 371-6222
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Président et directeur général :
Gérard Cadieux

INFORMATION
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Responsable de la rédaction : Denis Bourbonnais

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Diane Cadieux

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 7 en vigueur en juillet 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,50$ la ligne agate
Tarif local :

0 à	3 600 lignes agate	0,34$
3 600 à	7 200 lignes agate	0,32$
7 200 à	16 000 lignes agate	0,31$
16 000 à	25 000 lignes agate	0,30$
25 000 à	40 000 lignes agate	0,29$
40 000 à	75 000 lignes agate	0,28$
75 000 à	100 000 lignes agate	0,27$
100 000 à	150 000 lignes agate	0,25$
150 000 à	200 000 lignes agate	0,24$
200 000 lignes agate et plus		0,22$

Annonce couleur
100$ en sus du tarif national d'une annonce courante
80$ en sus du tarif local d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Matière à lire, annonces politiques, avis légaux : 0,48$ la l.a.
Circulaires (encartage) : national 45$/1 000 ; local 35$/1 000

Page ou position spécifiées
20% de plus

Réservations et heures de tombée
National : le vendredi midi
Local : le vendredi midi

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 ½ ems
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 6
1 page : 1 200 l.a.

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 0,15$ l.a.

1370

LAKE OF TWO MOUNTAINS GAZETTE

AMRAQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1940, publié le jeudi
Édité en anglais par the Lake of Two Mountains Gazette Ltd.
475, Main Road
Hudson J0P 1H0
(514) 458-5482
C.P. 70
Hudson J0P 1H0
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,20$
Coût de l'abonnement :
Québec : 10$/an
États-Unis et autres pays : 15$/an

Personnel de direction
Éditeur : Ronald G. Jones

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 12 h

Personnel
Rédacteur en chef et responsable de l'information : Ronald G. Jones

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Ronald G. Jones

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 25 en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,30$ la ligne agate
Aucun frais pour la composition de caractères de 9 points ou plus

Annonce couleur
55$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante. (Minimum 600 lignes).

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux gouvernementaux et municipaux : 0,30$ la ligne agate.
Matière à lire : 0,30$ la ligne agate.
Annonces classées : 2$ (minimum 21 mots).
4$ pour 3 semaines.
0,10$ par mot additionnel.
En-têtes spéciaux : 10 points, 0,20$ de plus
18 points, 0,40$ de plus
Annonces classées encadrées : 0,30$ la ligne agate,
minimum de 50 lignes agate.
Circulaires tabloïd (minimum 3 000 copies) : 0,05$ la copie.

Page ou position spécifiées
Position spéciale non disponible.

Exigences minimales et maximales
Espace minimum : 1 colonne 50 lignes ; ensuite, 25 lignes par colonne utilisée.
Espace maximum : toute annonce, ayant une hauteur de plus de 200 lignes, sera facturée comme une colonne complète de 225 lignes.

Réservations et heures de tombée
Pour l'espace : le vendredi précédant la publication.
Pour le matériel : le lundi midi.
Lorsque des épreuves sont requises, les copies doivent parvenir 12 jours, avant la date de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 picas
Hauteur de la colonne : 225 lignes agate
Nombre de colonnes : 6
Page complète : 16" x 10 ¼"
Page double : 16" x 21 ½"
Matériel requis : repros
Imprimé par procédé offset.

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
Escompte : 2%

Divers
La publicité pour l'alcool et la bière est acceptée.
Commission aux agences applicables, seulement aux petites annonces commerciales.

1380

LE RICHELIEU AGRICOLE

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1936, publié le mardi
Édité en français par Promotion G et P Inc.
84-A Richelieu
St-Jean-sur-Richelieu J3B 6X3
(514) 347-5371
C.P. 383
St-Jean-sur-Richelieu J3B 6Z5
Format tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 25$/an

Personnel de direction
Directeur général : Robert Paradis

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 10h

Personnel
Rédacteur en chef : Jacques Thibault
Directeur de l'information :
Paul-Émile Lévesque

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538 Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Normand McNeil

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte locale en vigueur en décembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,60$ la ligne agate
Tarif local : 0,39$ la ligne agate (sans contrat)

Escompte ou prix réduit
1 200 lignes et plus : 0,37$
5 000 lignes et plus : 0,35$
10 000 lignes et plus : 0,33$
15 000 lignes et plus : 0,32$
25 000 lignes et plus : 0,31$
40 000 lignes et plus : 0,30$
50 000 lignes et plus : 0,29$
60 000 lignes et plus : 0,28$
90 000 lignes et plus : 0,27$
Annonce payée comptant : 0,36$

Annonce couleur
Couleur : 75$ en sus du tarif d'une annonce courante.
Couleur certifiée : 50$ en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Avis public : 0,39$
Annonce légale : 0,39$
Annonce d'élections : 0,39$
Quatre pages consécutives et plus dans la même édition (sans contrat) : 0,28$
Photo commerciale : 15$ l'unité, 5$ la copie
Encarts
4 pages tabloid : 0,044$
8 pages tabloid : 0,054$
12 pages tabloid : 0,06 $
16 pages tabloid : 0,066$
20 pages tabloid : 0,072$
24 pages tabloid : 0,078$
28 pages tabloid : 0,084$
32 pages tabloid : 0,09 $
36 pages tabloid : 0,094$
40 pages tabloid : 0,099$
2 journaux : escompte de 10%
Circulaire* faite par notre service de publication : 0,28$ l.a.

* Si encart, ajouter 250$.
Annonce renversée : 25% en sus, (minimum 50$)

Page ou position spécifiées
25% en sus. (minimum 50$)
Le journal se réserve toutefois le droit d'annuler la couleur certifiée ou la position assurée, afin de répondre aux besoins impératifs de l'imprimerie.

Précisions typographiques
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de lignes agate par page : 1 400
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate.

Modalités de paiement
Les annonces seront facturées chaque semaine au tarif consenti par le contrat.
Net 30 jours 1 ½% de frais d'administration par mois après 30 jours de la date de parution.

Divers
La responsabilité du journal ne dépassera en aucun temps le montant de l'annonce publiée et apparaissant sur la facture. Les réclamations provenant des annonces devront être transmises aux éditeurs au plus tard 72 heures après publication.
Toutes les annonces fournies par le client annonceur seront sujettes à l'acceptation de l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
33 581

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Iberville	51,6	51,6
Missisquoi	19,2	70,8
St-Jean	17,9	88,7

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
St-Jean	39,5
St-Luc	7,7
Farnham	7,5
Marieville	6,0

1390

LE SOLEIL DU SAINT-LAURENT

ODC AHR AJHC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1955, publié le mercredi
Édité en français par Le Soleil du Saint-Laurent (1964) Ltée
1533, boul. de Léry
Léry J6N 1C3
(514) 692-8555
C.P. 98
Beauharnois J6N 3C1
Grand format
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Éditeur et gérant général : Raymond Legault
Directeur : Peter Rozon

Nom des éditions
The Saint-Lawrence Sun/Le Soleil du Saint-Laurent, édition bilingue, distribuée principalement dans le territoire de Châteauguay.

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi midi

Personnel
Responsable de la rédaction à Valleyfield : Normand Morand
Responsable de la rédaction à Châteauguay : Daniel Rosenberg
Responsable de l'information :
Daniel Rosenburg

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Responsable de la publicité : Edgar Lacoste

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local en vigueur en janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,52$ la ligne agate
Tarif local : 0,35$ la ligne agate

Annonce couleur
150$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 300 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 10

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
39 275

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Beauharnois	49,2	49,2
Châteauguay	39,2	88,4

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale :

Municipalité	%
Valleyfield	31,6
Châteauguay	31,3
Beauharnois	6,9

Montréal / Granby - Saint-Hyacinthe - Sorel

1400

L'AVENIR DE BROME-MISSISQUOI

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1963, publié le mercredi
Édité en français par La Société Avenir Brome-Missisquoi
350, Principale est
Farnham J2N 2R4
(514) 293-4732
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Président : Jules Bélisle
Éditeur : Jean-Guy Roy
Directeur général : Michel Forest

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi

Personnel
Rédacteur en chef : Jean-Guy Roy

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Relations-Média
4980, boul. Henri-Bourassa, bureau 204
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Directeur de la publicité : Michel Forest

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 27 octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,28$ l.a.
Tarif local : 0,20$ l.a.

1410

LE COURRIER DE SAINT-HYACINTHE

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1853, publié le mercredi
Édité en français par La Compagnie d'Imprimerie et de Comptabilité de Saint-Hyacinthe Ltée
655, avenue Sainte-Anne
Saint-Hyacinthe J2S 7B6
(514) 773-6028
C.P. 340
Saint-Hyacinthe J2S 5G4
Grand format
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Par camelot : 0,45$/sem ; 21$/an
Canada : 25$/an ; États-Unis : 35$/an

Personnel de direction
Président : Denis Chartier
Directeur : Pierre Bornais

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 11 h
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef et responsable de l'information : Pierre Bornais

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité : Réal Brodeur

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
11 350

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Saint-Hyacinthe	69,4	69,4
Bagot	19,7	89,1

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Saint-Hyacinthe (zone urbaine)	59,4

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,1%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

1430

LES DEUX-RIVES

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1978, publié le mardi
Édité en français par Les Publications S.P.G. Inc.
77, Georges
Sorel J3P 1C2
(514) 742-9409
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 30$/an

Personnel de direction
Éditeur, président et directeur général : Robert Auger

INFORMATION
Moment de tombée
Samedi précédent, 17 h

Personnel
Rédacteur en chef et responsable de l'information : Pierre Plante

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Philippe Fontaine

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,30$ la ligne agate
Tarif local : 0,20$ la ligne agate

Annonce couleur
60$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Encarts : 30$/1 000

Précisions typographiques
Nombre de colonnes par page : 6

1440

LE/THE GUIDE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1974, publié le mardi
Édité en français et anglais par Les Éditions Tremplin Inc.
245, Principale
Cowansville J2K 1J4
(514) 263-5288
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 12$/an

Personnel de direction
Président : Robert Leboeuf
Éditeur : Charles Gagnon

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 16h30

Personnel
Directeur de l'information : Bernard Bourret

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Charles Gagnon
Publicitaire : Claude Dextraze

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,42$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 100$ en sus du tarif d'une annonce courante
Noir et 2 couleurs : 140$ en sus du tarif d'une annonce courante
Noir et 3 couleurs : 190$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées : (min. 25 mots) : 4$
Répétitions : 3$
Mot additionnel 0,10$
Encadrée : 5$
Texte simulant une nouvelle, le mot "publicité" devra précéder ou suivre l'annonce : 0,42$ l.a.
Prospectus, cirque, nominations, avis légaux, avis de dividendes, rapport annuel : 0,42$ l.a.

Page ou position spécifiées
Minimum de 42 lignes agate (haut de page ou de colonne) : 0,42$ l.a.

Exigences minimales et maximales
La profondeur minimum est de 14 lignes et par la suite de 10 lignes agate par colonne. Toute annonce de 180 l.a sera facturée à 200 l.a.

Réservations et heures de tombée
Toute annonce couleur doit nous être parvenue au moins 5 jours avant la date de publication. Les annonces blanc et noir 4 jours précédant la date de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9,5 picas
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 6
Impression "offset"
L'éditeur utilise des épreuves de reproduction

1450

L'INFORMATION

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1974, publié le mardi
Édité en français par La Compagnie d'Imprimerie et de Publication de la Rive-Sud Ltée
99, boul. des Haut-Bois Sud
Sainte-Julie
(514) 649-0719
C.P. 359
Sainte-Julie J0L 2C0
Format : tabloïd
Coût de l'abonnement : 40$/an

Personnel de direction
Directeur : Jean-Guy Thériault

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 17 h

Personnel
Rédacteur en chef : Pierre Latreille

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Rive-Sud
267, Saint-Charles ouest
Longueuil J4H 1E3
(514) 463-2730

Personnel
Responsable de la publicité :
Jean-Guy Thériault

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Hebdos Rive-Sud (6780)

1460

LE JOURNAL DE CHAMBLY

ODC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1966, publié le mardi
Édité en français par la Compagnie d'Imprimerie et de Publication de la Rive-Sud Ltée
2336, Bourgogne
Chambly J3L 2A2
(514) 658-6516 ; 658-3991
C.P. 175
Chambly J3L 4B3
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 30$/an

Personnel de direction
Directeur gérant : Gilles Blaquière

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 17 h

Personnel
Directrice de l'information : Claudine Bienvenue

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire national
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Représentant publicitaire local
Les Hebdos Rive-Sud
Téléphone : (514) 463-2730

Personnel
Responsables de la publicité :
Gilles Blaquière, Daniel Noiseux

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 13 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,75$ la ligne agate
Tarif local : 0,36$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
3 000 lignes et plus avec contrat : 0,32$
6 000 lignes et plus avec contrat : 0,29$
15 000 lignes et plus avec contrat : 0,27$
25 000 lignes et plus avec contrat : 0,26$
50 000 lignes et plus avec contrat : 0,25$
100 000 lignes et plus avec contrat : 0,24$
150 000 lignes et plus avec contrat : 0,23$
225 000 lignes et plus avec contrat : 0,22$
Lorsque l'annonceur obtient un tarif réduit en s'engageant par contrat à utiliser un nombre de lignes agate durant une certaine période, il devrait payer les réclames au tarif de l'échelle des prix réguliers, s'il n'a pas utilisé tout l'espace qui faisait objet de ce contrat.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 125$ en sus du tarif d'une annonce courante (position aléatoire)

Catégories particulières d'annonces
Avis des municipalités et des commissions scolaires : 0,40$
Avis d'ordre judiciaire : 0,50$
Politique : 0,60$
Nominations : 0,50$
Annonces-signatures : 0,50$
Oeuvres bénévoles de charité : 0,22$
Publicité sous forme de reportage : 0,50$
Annonces classées : 15 mots : 4$
0,10$ par mot additionnel
Annonces encadrées ou en renversé : 0,32$
Annonces section immeuble : 0,41$
Annonces section automobile : 0,36$
Encarts : format tabloid jusqu'à 12 pages : 50$ le mille
16 pages et plus : 60$ le mille.

Page ou position spécifiées
Page de droite, 15% en sus du tarif régulier
Dernière page avec couleur 50% en sus du tarif régulier.

Réservations et heures de tombée
Heure de tombée : vendredi 12 h
Pour obtenir une épreuve, le client devra nous faire parvenir le contenu de sa réclame, 5 jours ouvrables avant la publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7

Modalités de paiement
Paiement sur réception de la facture. Les comptes impayés, après un délai de 30 jours, seront assujettis au taux mensuel d'intérêt de 2% qui sera ajouté au solde du mois précédent.
Les réclames annulées après 15 heures, le vendredi, seront facturées comme si elles avaient été publiées.

Divers
Les contrats de publicité ne devront pas excéder une période de six mois. Les hausses constantes des coûts de production contraignent l'éditeur à ajuster ses tarifs au même rythme.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
14 665

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Chambly	50,9	50,9
Rouville	49,1	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Chambly	50,9
Marieville	15,1
Saint-Césaire	10,5
Saint-Mathias	6,1
Saint-Jean-Baptiste	5,8

1465

LE JOURNAL MASKOUTAIN

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1981
Édité en français par Les Editions J.G. Asselin
15096, Lemire
Saint-Hyacinthe J2T 3E3
(514) 773-6234
C.P. 700
Saint-Hyacinthe J2S 7P5
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,25$ au kiosque, gratuit à domicile
Coût de l'abonnement : 18$/an

Personnel de direction
Président : Gilles Asselin
Directeur général : Jean-Pierre Julien

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi midi

Personnel
Directrice de l'information : Lyette Cormier
Rédacteur en chef : Jean-Pierre Julien

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Gilles Asselin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en mars 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,48$ l.a.
Tarif local : 0,37$ l.a.

1470

LE JOURNAL DE SAINT-BRUNO

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français par La Compagnie d'Imprimerie et de Publications de la Rive-Sud
1507, Roberval
Saint-Bruno-de-Montarville J3V 3P8
(514) 653-3685
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 16,50$/an

Personnel de direction
Directeur : Michel Coutu

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17 h

Personnel
Responsable de la rédaction : Michel Coutu

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos Rive-Sud
267, Saint-Charles ouest
Longueuil J4H 1E3
(514) 463-2730

Personnel
Responsable de la publicité : Michel Coutu

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdos Rive-Sud (6780)
Carte de tarif local no 18 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,75$ la ligne agate
Tarif local : 0,36$ la ligne agate (sans contrat)

Escompte ou prix réduit
Tarif local avec contrat
3 000 lignes et plus avec contrat : 0,32$
6 000 lignes et plus avec contrat : 0,29$
15 000 lignes et plus avec contrat : 0,27$
25 000 lignes et plus avec contrat : 0,26$
50 000 lignes et plus avec contrat : 0,25$
100 000 lignes et plus avec contrat : 0,24$
150 000 lignes et plus avec contrat : 0,23$
225 000 lignes et plus avec contrat : 0,22$
Lorsque l'annonceur obtient un tarif réduit, en s'engageant, par contrat, à utiliser un nombre de lignes agate durant une certaine période, il devrait payer les réclames au tarif de l'échelle des prix réguliers, s'il n'a pas utilisé tout l'espace qui faisait objet de ce contrat.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 125$ en sus du tarif d'une annonce courante (position aléatoire)

Catégories particulières d'annonces
Avis des municipalités et des commissions scolaires : 0,40$
Avis d'ordre judiciaire : 0,50$
Politique : 0,60$
Nominations : 0,50$
Annonces-signatures : 0,50$
Oeuvres bénévoles de charité : 0,22$
Publicité sous forme de reportage : 0,50$
Annonces classées 15 mots : 4$
0,10$ par mot additionnel
Annonces encadrées ou en renversé : 0,41$
Annonces section immeuble : 0,41$
Annonces section automobile : 0,41$
Encarts : format tabloid jusqu'à 12 pages : 32,50$ le mille
16 pages et plus : 35$ le mille.

Page ou position spécifiées
Page de droite, 15% en sus du tarif régulier
Dernière page avec couleur 50% en sus du tarif régulier.

Réservations et heures de tombée
Heure de tombée : lundi 17 h
Pour obtenir une épreuve, le client devra nous faire parvenir le contenu de sa réclame, 5 jours ouvrables avant la publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de lignes agate par page : 1400 lignes

Modalités de paiement
Paiement sur réception de la facture. Les comptes impayés, après un délai de 30 jours, seront assujettis au taux mensuel d'intérêt de 2% qui sera ajouté au solde du mois précédent.
Les réclames annulées, après 9 h le lundi, seront facturées, comme si elles avaient été publiées.

Divers
Les contrats de publicité ne devront pas excéder une période de six mois. Les hausses constantes des coûts de production contraignent l'éditeur à ajuster ses tarifs au même rythme.

1480

LE JOURNAL DES RIVIÈRES

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1972, publié le lundi
Édité en français et anglais par La Société d'Édition Des Rivières
16, Rivière
Bedford J0J 1A0
(514) 248-3353
C.P. 368
Bedford J0J 1A0
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an
À l'étranger : selon les tarifs postaux en vigueur

Personnel de direction
Éditeur : François Lévesque
Directrice : Denise Barrelet

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 15 h

Personnel
Éditorialiste : François Lévesque
Responsable de l'information : Denise Barrelet

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Claude Hébert

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,36$ l.a.
Tarif local : 0,25$ l.a.

Réservations et heures de tombée
Jeudi 15 h

Précisions typographiques
1 200 lignes par page
Impression : offset

1490

LE NOUVEAU CLAIRON

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1912, publié le mercredi
Édité en français par La Compagnie d'Imprimerie et de Comptabilité de Saint-Hyacinthe Ltée
655, Sainte-Anne
Saint-Hyacinthe J2S 5G4
(514) 774-5375
C.P. 276
Saint-Hyacinthe J2S 7B6
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 25$/an

Personnel de direction
Président : Denis Chartier

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 11h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Directrice de l'information : Line Beaudry

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Relations-Média
4980, boul. Henri-Bourassa, bureau 204
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Directeur de la publicité : Guy Gagnon

1500

LA NOUVELLE REVUE

ODC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1930, publié le mercredi
Édité en français par La Nouvelle Revue de Granby (1981) Inc.
154, Principale, 2e étage
Granby J2G 2V6
(514) 372-3605
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 35$/an

Personnel de direction
Directeur : Guy Ponton

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi 10h

Personnel
Rédacteur en chef : Jean-Pierre Jodoin

PUBLICITÉ
Représentants publicitaires
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Les Hebdos Rive-Sud
267, St-Charles ouest
Longueuil J4H 1E3
(514) 463-2730

Relations-Média
4980, boul. Henri-Bourassa est,
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Responsable de la publicité locale :
Guy Ponton

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect (6830)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des journaux Sélect du 1er octobre 1981
16 975

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Granby	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Granby	100,0

1510

L'OEIL RÉGIONAL

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1970, publié le mercredi
Édité en français au 513, boul. Laurier
Beloeil J3G 4H8
(514) 467-18..
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 45$/ an

Personnel de direction
Directeur : Guy Gilbert

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 15 h
Agence de presse : Hebdo-science
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Marc Ledoux

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Guy Gilbert

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 14 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,90$ l.a.
Tarif local : 0,40$ l.a.

Escompte ou prix réduit
8 400 lignes et plus : 0,32$ la ligne agate.
16 800 lignes et plus avec contrat : 0,30$
28 000 lignes et plus avec contrat : 0,28$
56 000 lignes et plus avec contrat : 0,27$
84 000 lignes et plus avec contrat : 0,26$
140 000 lignes et plus avec contrat : 0,25$
210 000 lignes et plus avec contrat : 0,24$

Annonce couleur
Noir et une couleur au choix : 150$ en sus du tarif d'une annonce courante.
Minimum 1 400 lignes
L'éditeur ne peut garantir de position.

Catégories particulières d'annonces
Avis d'ordre judiciaire : 0,60$
Avis des municipalités, commission(s) scolaire(s) : 0,50$
Nominations : 0,50$
Annonces-signatures (hookers) : 0,50$
Oeuvres bénévoles, de charité : 0,30$
Publicité reportage : 0,50$
Annonces classées : 15 mots : 4,50$
0,10$ par mot additionnel
Annonces encadrées : 0,40$ la ligne agate (minimum 2 colonnes x 15 lignes)
Encarts (circulaire) : format tabloid F.O.B. Imprimerie Richelieu Roto-Litho
Jusqu'à 12 pages : 60$/1 000
36 pages et plus : 70$ et plus/1 000
Avis de gouvernement : 0,90$
Offre d'emploi : 0,40$
Carte d'affaires : 0,40$
Carte d'affaires professionnelles : 0,40$

Page ou position spécifiées
Pages de droite : surcharge 20%
Pages centrales : surcharge 25%
Couverture extérieure : surcharge 50%
Position garantie : surcharge 25%

Réservations et heures de tombée
Le lundi à 14 h
Toute annonce, dont le client exige une épreuve, doit parvenir chez l'éditeur au moins cinq jours ouvrables avant sa publication.

Précisions typographiques
Imprimé par procédé offset
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7

Modalités de paiement
Les annonces annulées après 9 h, le lundi seront facturées, comme si elles avaient été publiées.
Net 30 jours
2% d'intérêt par mois après 30 jours.

Divers
Si l'annonceur, pour une raison quelconque, n'emploie pas tout l'espace retenu par contrat, il ne pourra pas bénéficier du taux réduit de ce contrat et l'éditeur aura le droit de réclamer en entier le tarif applicable pour l'espace employé.

1520

LE RÉGIONAL

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1977, publié le mardi
Édité en français par Les Publications Claude Daigneault Inc.
200, Champlain
Bromont J0E 1L0
(514) 534-2001
C.P. 69
Bromont J0E 1L6
Grand format
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 25$/an (extérieur du territoire)

Personnel de direction
Éditeur : Claude Daigneault

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi midi

Personnel
Directeur de l'information : Claude Daigneault
Rédactrice en chef : Linda Bossé

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Relations-Media
M. Jacques Grinsell
4980, boul. Henri-Bourassa est
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-85[illegible]

Personnel
Responsable de la publicité : Pierre Daigneault

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,46$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 85$
Noir et 2 couleurs : 170$
Noir et 3 couleurs : 255$
(Minimum 600 lignes)

Catégories particulières d'annonces
Carrières et professions : 0,50$ l.a.
Annonces politiques et électorales : 0,50$ l.a.
Flexiforme (minimum 1 200 lignes) 100$ en sus du tarif régulier
Haut de colonne : 0,70$ l.a.
Encart imprimé à l'avance : tarif sur demande (minimum 42$/1 000)

Page ou position spécifiées
Position garantie (si disponible) : 0,70$ l.a.

Réservations et heures de tombée
5 jours avant la publication

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,5 ems
Hauteur de la colonnne : 300 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7
Page entière : 13¾" X 21 ¼"
Repros
Procédé d'impression : offset

Modalités de paiement
Commission : 15%
2% additionnel, si payé avant 30 jours
Net 30 jours
1½% d'intérêt après 30 jours

Carte de tarif local en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
Tarif local : 0,30$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Tarif de contrat pour une période de 12 mois à compter de la date de la signature.
2 500 lignes : 0,25$
5 000 lignes : 0,245$
10 000 lignes : 0,24$
15 000 lignes : 0,235$
25 000 lignes : 0,23$
50 000 lignes : 0,225$
75 000 lignes : 0,22$
100 000 lignes : 0,215$
150 000 lignes et plus : 0,21$

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 75$
Noir et 2 couleurs : 150$
Noir et 3 couleurs : 225$
(minimum 600 lignes)

Catégories particulières d'annonces
Carrières et professions
Nominations : 0,40$ l.a.
Annonces politiques (payables avant la publication) : 0,30$ l.a.
Encarts : prix sur demande seulement

Page ou position spécifiées
Position garantie : 40% de plus

Réservations et heures de tombée
Toute copie et matériel d'annonce doivent parvenir chez l'éditeur avant midi le vendredi précédant la parution.
Ceci s'applique aux annonces sans épreuve.
Pour les annonces nécessitant une épreuve, l'heure de tombée devient le mercredi midi, avant sa parution.

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 300 l.a.
Nombre de colonnes par page : 9

Modalités de paiement
Net 30 jours
1½% d'intérêt après 30 jours

1530

LA VOIX DU SAMEDI

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1975, publié le samedi
Édité en français par Les Hebdos Québécois Inc.
38, Augusta
Sorel J3P 1A3
(514) 743-8466
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Directeur général : Gilles Rivard

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi midi

Personnel
Rédacteur en chef : Yvon Beaudry

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Responsable de la publicité : Gilles Rivard
Johanne Berthiaume

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos A-1 Inc. (6760)
Carte de tarif local en vigueur 1er août 1981

Annonce courante
0,12$ l.a.

Annonce couleur
60$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 11 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonne par page : 6

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15%

1540

LA VOIX MÉTROPOLITAINE

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1960, publié le lundi
Édité en français par Les Hebdos Québécois Inc.
38, Augusta, 2e étage
Sorel J3P 1A3
(514) 742-1002
C.P. 38
Sorel J3P 1A3
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 30$/an

Personnel de direction
Directeur général : Gilles Rivard

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi midi

Personnel
Rédacteur en chef : Yvon Beaudry

PUBLICITÉ
Personnel
Responsables de la publicité : Gilles Rivard, Johanne Berthiaume

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er août 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,33$ la ligne agate
Tarif local : 0,20$ la ligne agate

Annonce couleur
60$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Annonce style nouvelle : 0,36$ la ligne agate
Annonces classées : 0,10$ par mot (maximum 25).

Réservations et heures de tombée
Heure de tombée : vendredi précédant le jour de publication.
Pour épreuves, le texte doit nous parvenir 10 jours avant la date de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9½ picas
Hauteur de la colonne : 21½ pouces, 300 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 6
Format : 1 200 lignes agate

Modalités de paiement
Net 30 jours
Commission à l'agence : 15%
(Une commission est payée aux agences pour les annonces classées).

Divers
L'éditeur a droit de regard sur toute annonce.
Annonce de spiritueux et bière sujettes aux lois.

Montréal/
Laurentides - Lanaudière

1550

L'ARGENTEUIL

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1952, publié le mercredi
Édité en français par Les Publications Lachute Inc.
389, Lafleur
Lachute J8H 1R2
(514) 562-2494
C.P. 220
Lachute J8H 3X3
Grand format
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an
États-Unis et autres pays : 25$/an

Personnel de direction
Éditeur et président : Fernand Berthiaume

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 17 h

Personnel
Rédacteur en chef : Fernand Berthiaume
Responsable de l'information :
Jules Champagne

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité : Denis Saint-Jacques

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif local en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,35$ la ligne agate
Tarif local : 0,33$ la ligne agate
Annonce occasionnelle ou passagère :
0,33$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Contrats d'annonces pour plusieurs éditions sur un maximum d'un an
3 500 lignes agate : 0,27$
6 000 lignes agate : 0,26$
10 000 lignes agate : 0,25$
15 000 lignes agate : 0,24$
25 000 lignes agate : 0,23$
50 000 lignes agate : 0,22$
100 000 lignes agate : 0,21$

200 000 lignes agate : 0,20$
Toute annonce de 280 lignes agate et plus sera facturée pleine hauteur.

Annonce couleur
125$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Renversés : 15% supplémentaire, minimum 10$ par parution
Teintes (screen) : 25% supplémentaire, minimum 10$ par parution
Annonces municipales, scolaires, provinciales et fédérales : 0,34$ la ligne agate
Annonces de groupes organisés : 0,34$ la ligne agate, payables avant la publication
Divers : 0,34$ la ligne agate
rabais de 0,03$, si l'avis est fourni au complet en épreuve de reproduction
Publi-reportage
1page : 700$
½ page : 400$
¼ page : 250$
Les formats et emplacements ne sont pas inconditionnels et sont soumis à l'approbation de l'éditeur.
Petites annonces
3$ par parution pour 20 mots, plus 0,10$ le mot additionnel
Payables comptant. Si facturées : 5$
Encarts publicitaires
Avec contrat de 10 000 lignes ou plus : 0,06$
Sans contrat : 0,07$
Le nom de L'Argenteuil et la date de parution doivent être imprimés sur chaque encart.
Format maximum 7 x 11
Cartes professionnelles
30 l.a. sur 2 colonnes : 12$
35 l.a. sur 2 colonnes : 14$
40 l.a. sur 2 colonnes : 16$
45 l.a. sur 2 colonnes : 18$
50 l.a. sur 2 colonnes : 20$
Minimum de 26 semaines consécutives
Photo : 1$ par parution
10% d'escompte pour paiement complet à l'avance

Page ou position spécifiées
25% supplémentaire, minimum 10$ par parution

Réservations et heures de tombée
Le lundi 17h

Précisions typographiques
14 lignes agate au pouce
300 lignes par colonne
Nombre de colonnes par page : 9
1 page contient 2 700 lignes agate

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
3 675

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Argenteuil	90,8	90,8

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Lachute	64,2
Brownsburg	11,8
Saint-André-Est	7,3

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
1,2%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

1553

L'ARTISAN

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1968, publié le mardi
Édité en français par l'Imprimerie l'Artisan Inc.
1004, Notre-Dame
Repentigny J5Y 1S9
(514) 581-3236 ; 581-5120
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit, 0,35$ par abonnement
Coût de l'abonnement
Canada : 20$/an
États-Unis : 25$/an

Personnel de direction
Directeur général : Richard Gauthier

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi précédent, à 17 h

Personnel
Éditorialiste : Daniel Caza
Responsable de l'information : Michel Lapointe

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Richard Gauthier

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 11 en vigueur jusqu'au 31 décembre 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,40$ la ligne agate

Annonce couleur
150$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux : 0,40$ la ligne agate
Annonce politique : 0,40$ la ligne agate
Nomination : 0,40$ la ligne agate
Annonces classées : 0,30$ le mot (minimum 6$)

Page ou position spécifiées
25% en sus du tarif d'une annonce courante.

Exigences minimales et maximales
Minimum : 1 colonne, 14 lignes
Maximum : 7 colonnes, 195 lignes

Réservations et heures de tombée
Jeudi précédant le jour de la publication.
Pour épreuve, les textes doivent parvenir 15 jours avant la date de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 195 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
Net 30 jours
Escompte 2%, si payé dans les 10 jours
Aucune commission d'agence sur les annonces classées.

Divers
Frais de composition : 2%
Annonces de spiritueux et de bière acceptées, sujettes aux lois provinciales.
Toutes les annonces sont sujettes à l'approbation de l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
32 500

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
L'Assomption	61,3	61,3
Île-de-Montréal	36,3	97,6

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Repentigny	35,5
Pointe-aux-Trembles	32,1
Charlemagne	10,9
L'Assomption	5,9

1555

L'AVENIR DU NORD

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1981
Édité en français par Les Éditions Blainville-Deux-Montagnes
53, Saint-Eustache
Saint-Eustache J7R 2L2
(514) 472-3440

1560

LA CONCORDE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1947, publié le jeudi
Édité en français par Les Éditions Blainville-Deux-Montagnes
53, Saint-Eustache
Saint-Eustache J7R 2L2
(514) 472-3440
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement : 15$/an
À l'étranger : 30$/an

Personnel de direction
Directeur : Jean-Claude Langlois

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Rémi Binette

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Robert Proulx
Directrice de la publicité nationale : Jocelyne Lamoureux

1570

L'ÉCHO DU NORD

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1934, publié le mercredi
Édité en français par L'Écho du Nord Inc.
346, St-Georges
Saint-Jérôme J7Z 5A5
(514) 436-5381
C.P. 500
Saint-Jérôme J7Z 5V2
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement : 23$/an

Personnel de direction
Président, éditeur et directeur général : Marc Fortin

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi 16h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Gaston Boucher

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité : Jean De Garie

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif local no 48 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif local : 0,44$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Avec contrat d'annonce : (tarif aux détaillants).
1 400 lignes et plus : 0,32$
5 000 lignes et plus : 0,31$
10 000 lignes et plus : 0,30$
15 000 lignes et plus : 0,29$
25 000 lignes et plus : 0,28$
40 000 lignes et plus : 0,27$
50 000 lignes et plus : 0,26$
75 000 lignes et plus : 0,25$
100 000 lignes et plus : 0,24$
150 000 lignes et plus : 0,23$

Annonce couleur
125$ pour la couleur en sus du tarif d'une annonce courante.
100$ en sus pour les autres couleurs.

Catégories particulières d'annonces
Avis politiques : municipal, provincial, fédéral : 0,34$ la ligne agate.
Divers : appels d'offres, avis légaux, demandes de soumissions, etc. : 0,35$ la ligne agate.
Petites annonces : du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h : le mot : 0,15$
Prix minimum : 2,75$
L'éditeur accepte les petites annonces jusqu'à 17 h le lundi pour publication le mercredi.
Encarts publicitaires
4 pages tabloïd : 0,05 $
8 pages tabloïd : 0,06 $
12 pages tabloïd : 0,066$
16 pages tabloïd : 0,072$
20 pages tabloïd : 0,078$
24 pages tabloïd : 0,084$
28 pages tabloïd : 0,090$
32 pages tabloïd : 0,094$
36 pages tabloïd : 0,099$
Avis de décès : 8$
Avis avec les noms des membres de la famille : 11$
Avis avec photo : 18$
Remerciements pour sympathie
1 colonne : 11$
2 colonnes : 15$
2 colonnes avec photo : 18$
Renversé : 20% en sus.
Teinte (screen) : 15% en sus.
Frais de montage : 0,02$ l.a.

Page ou position spécifiées
20% en sus, maximum 40$

Réservations et heures de tombée
Toute copie d'annonce doit être reçue au bureau avant midi, vendredi de chaque semaine.

Divers
Toute copie d'annonce est sujette à l'approbation de la direction qui se réserve le droit de refuser toute publication ne convenant pas à sa politique.
Les erreurs sont promptement rectifiées. On doit cependant les signaler avant la prochaine édition. Autrement, l'éditeur ne peut accorder une reprise.
L'éditeur se réserve le droit d'accorder une nouvelle insertion (pas nécessairement de la même grandeur) selon l'importance de l'erreur produite.
La responsabilité pour une erreur ou une omission ne peut excéder le montant déboursé pour l'annonce.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 3 mois se terminant le 30 septembre 1981
11 681

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Terrebonne	92,4	92,4

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Saint-Jérôme (zone urbaine)	63,4

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,2%

* À partir des données de la recension ABC du 27 mai 1981

1575

L'ÉTOILE DU NORD

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1981, publié le mardi
Édité en français par Imprimerie Nationale Joliette Ltée
585, St-Pierre sud
Joliette J6E 3Z7
(514) 759-1621
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,30$
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Éditeur et président : Bertrand Malo
Directeur général : Jean-Pierre Malo

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 12h

Personnel
Directeur de l'information : Roland Gauvreau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Relations-Média
4980, boul. Henri-Bourassa est
Montréal H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Directeur de la publicité : Jacques Grinsell

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur le 25 mars 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,40$ l.a.
Tarif local : 0,30$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Répétition : 5% d'escompte
Pour tarifs à contrat
1 400 à 2 400 l.a. : 0,285$
2 401 à 4 800 l.a. : 0,275$
4 801 à 12 000 l.a. : 0,27$
12 000 à 24 000 l.a. : 0,265$
24 001 à 31 200 l.a. : 0,26$
31 201 à 48 000 l.a. : 0,255$
48 001 à 72 000 l.a. : 0,25$
72 000 l.a. et plus : à discuter

Annonce couleur
Couleur additionnelle : 125$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis municipaux, scolaires, légaux : 0,32$ l.a.
Carte d'affaires à l'année : 12$ par semaine
Annonces classées, 1re insertion : 2,50$
Répétition : 2$
(Annonces acceptées par la poste avec un chèque)
Encarts : 4 pages et moins : 0,04$ l'exemplaire

Page ou position spécifiées
Première page : 0,90$ l.a.

Réservations et heures de tombée
Annonces classées : lundi midi
Annonces locales : jeudi 16h
Annonces nationales : mercredi précédant la publication

Précisions typographiques
Procédé d'impression : offset
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de lignes par page : 1 400 l.a.

1577

L'ÉVEIL DES DEUX-RIVES

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1981
Édité en français par Les Éditions Blainville-Deux-Montagnes
53, Saint-Eustache
Saint-Eustache J7R 2L2
(514) 472-3440

1580

L'HEBDO DE LA ROUGE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1981, publié le mardi
Édité en français par Publilaur Inc.
248 Isabelle
L'Annonciation J0T 1T0
(819) 275-2252
C.P. 365
L'Annonciation J0T 1T0
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Présidente et éditrice : Aline R. Beaulieu
Directrice administrative : Lucie Parent

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 11 h

Personnel
Rédactrice en chef : Aline Beaulieu
Directeur de l'information : Georges Sarrazin

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité nationale : Lucie Parent
Responsable de la publicité local : Gérard Pépin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,20$ la ligne agate
Tarif occasionnel : 0,14$ la ligne agate, combiné avec Le Messager régional : 0,23$ la ligne agate.

Escompte ou prix réduit

Volume	Tarif simple	Tarif combiné avec le Messager régional
	$	$
5 000 l.a.	0,12	0,21
10 000 l.a.	0,11	0,20
15 000 l.a.	0,105	0,19
25 000 l.a.	0,10	0,18
50 000 l.a.	0,095	0,17

Pour plusieurs éditions sur maximum d'un an.

Annonce couleur
125$ par couleur additionnelle

Catégories particulières d'annonces
Cartes professionnelles et d'affaires
20 lignes agate sur 2 colonnes : 6,80$
25 lignes agate sur 2 colonnes : 8,50$
30 lignes agate sur 2 colonnes : 10,20$
35 lignes agate sur 2 colonnes : 11,90$
75 lignes agate sur 2 colonnes : 25,80$
Minimum de 13 semaines consécutives, sans changement, aucun emplacement en garantie
Photo : 1$ par parution
Annonce et avis des corps publics, municipal, scolaire, provincial, fédéral : 0,27$ la ligne agate
Annonces politiques : 0,27$ la ligne agate
Annonces de groupes : 0,27$ la ligne agate
Avis légaux, appels d'offre, demandes de soumissions, demandes d'emploi, offres d'emploi : 0,27$ la ligne agate
Remerciement de décès : sans photo : 7$
avec photo : 10$
Publi-reportages :
1 page, 210$; 330$ combiné avec le Messager régional
½ page : 140$; 200$ combiné avec le Messager régional
1re photo : 10$
autre photo : 5$
Petites annonces : 2$ par parution
4$ encadrée, en caractère gras
plus de 25 mots : 0,05$ le mot additionnel
Encarts publicitaires pré-identifiés et pliés au quart de pli
Format tabloïd
4 pages : 0,045$
8 pages : 0,05$
12 pages : 0,055$
16 pages : 0,06$
20 pages : 0,065$
24 pages : 0,07$
28 pages : 0,075$
32 pages : 0,08$
Renversé : 25% additionnel, minimum 10$ par parution
Teinte (screen) : 25% additionnel, minimum 10$ par parution

Page ou position spécifiées
25% additionnel, minimum 25$ par parution

Réservations et heures de tombée
Jeudi 10 h pour l'édition en cours

Précisions typographiques
14 lignes agate au pouce
200 lignes par colonne
7 colonnes de largeur
1 400 lignes agate par page

Divers
Toute copie d'annonce est sujette à l'approbation de la direction qui se réserve le droit de refuser toute publicité ne convenant pas à sa politique.
Les erreurs sont promptement rectifiées. On doit cependant les signaler avant la prochaine édition. Autrement, l'éditeur ne pourra accorder une reprise.
L'éditeur se réserve le droit d'accorder une nouvelle insertion (pas nécessairement de la même grandeur) selon l'importance de l'erreur produite.
La responsabilité de l'éditeur, pour une erreur ou une omission, ne peut excéder le montant déboursé pour l'annonce.

1590

JOLIETTE JOURNAL

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1947, publié le mercredi
Édité en français par Imprimerie Nationale Joliette Ltée
585, Saint-Pierre sud
Joliette J6E 3Z7
(514) 759-1621
C.P. 250
Joliette J6E 3Z7
Grand format
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 26$
À l'étranger : 34$

Personnel de direction
Président et éditeur : Bertrand Malo
Directeur général : Jean-Pierre Malo

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 12h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Rédacteur en chef : André Lafrenière

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal
(514) 844-3404

Personnel
Directeur de la publicité nationale : Jean-Pierre Malo
Directeur de la publicité locale : Maurice Leclerc

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif no 14 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,44$ la l.a.
Tarif local : 0,32$ la l.a.

Escompte ou prix réduit
5 000 à 12 000 lignes : 0,30$ l.a.
12 000 à 20 000 lignes : 0,295$ l.a.
20 000 à 30 000 lignes : 0,29$ l.a.
30 000 à 45 000 lignes : 0,285$ l.a.
45 000 à 65 000 lignes : 0,28$ l.a.
65 000 à 85 000 lignes : 0,275$ l.a.
85 000 à 110 000 lignes : 0,27$ l.a.
110 000 à 150 000 lignes : 0,265$ l.a.
150 000 à 250 000 lignes : 0,26$ l.a.
250 000 lignes et plus : 0,255$ l.a.
Il est entendu que si l'espace déterminé par contrat n'est pas utilisé dans la période d'une année, le prix de la ligne sera majoré tel que spécifié dans cette carte de tarifs. Un crédit sera accordé si le nombre de lignes utilisées excède le lignage réservé.
Répétition (sans changement) : 5% d'escompte

Annonce couleur
1 couleur : 125$
2 couleurs : 225$
3 couleurs : 300$
4 couleurs-process:600$ (séparation des couleurs fournie)

Catégories particulières d'annonces
Avis municipaux, scolaires, juridiques : 0,39$ l.a.
Cartes d'affaires à l'année : 13,80$ l'insertion
Annonces classées : 1re insertion : (25 mots) : 2,50$
Répétition (sans changement) : 2$
Le mot additionnel : 0,10$
Renversé et trame : 5% additionnel
20 lignes X 9 colonnes : 172,80$ l'insertion
28 lignes X 2 colonnes : 60$ l'insertion
Encarts
4 pages et moins : 0,054$
8 pages : 0,06$
12 pages : 0,066$
16 pages : 0,072$
20 pages : 0,078$
24 pages : 0,084$
28 pages : 0,09$
32 pages : 0,094$
36 pages : 0,099$
40 pages : 0,12$
56 pages : 0,15$
Tous les encarts devront être identifiés au nom du journal, datés en page 1 et livrés au journal, pliés ¼ de plis (8¼ X 11) une semaine avant parution. Autrement, nous devrons facturer 0,35$ de plus par exemplaire.

Page ou position spécifiées
Première page, cahiers intérieurs : 23 l.a X 2 col. : 45$ l'insertion
Pages spécialisées : tarif de détail plus 25%

Réservations et heures de tombée
Annonces classées : lundi 13h
Annonces locales : vendredi 12h
Annonces nationales : mercredi précédant la publication
Toute annonce exigeant une épreuve typographique : 6 jours avant la parution.

Précisions typographiques
Procédé d'impression : Offset
Largeur d'une colonne : 8 picas
Hauteur : 300 lignes
Nombre de colonnes par page : 9
Nombre de lignes par page : 2 700 l.a.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
11 105

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Joliette	72,8	72,8
Berthier	12,1	84,9
Montcalm	11,4	96,3

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Joliette (zone urbaine)	49,2

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,3%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

1600

LE JOURNAL DES PAYS D'EN HAUT

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1967, publié le mercredi
Édité en français par le Journal des Pays d'en Haut (1979) Inc.
1012, Valiquette
Sainte-Adèle J0R 1L0
(514) 229-6664
C.P. 1890
Sainte-Adèle J0R 1L0
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 20$/an
États-Unis : 35$/an

Personnel de direction
Éditeur et président : Michel Gareau
Directeur : Bernard Gareau

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 18h

Personnel
Rédactrice en chef et responsable de l'information : Francine Dauphin

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Bernard Gareau
Publicitaires : Jacques Saint-Onge, Jean-Marc Coutu

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,34$ la ligne agate
Tarif local : 0,30$ la ligne agate
(noir et blanc, sans contrat)

Escompte ou prix réduit
(Tarif local)
25 000 lignes et plus : 0,28$ la ligne agate
50 000 lignes et plus : 0,25$ la ligne agate

Annonce couleur
100$ en sus pour une couleur
75$ en sus pour une deuxième couleur

Catégories particulières d'annonces
Avis politiques : 0,34$
Imprimé, genre matière à lire : (avis publics, offres d'emploi, etc.) : 0,34$

Nomination avec bordures ou le mot " Annonce" : 0,30$
Publi-reportage (matière à lire), texte(s) préparé(s) par l'annonceur : 0,34$
Cartes professionnelles :
Une insertion : 15$
Douze insertions : 14$ par insertion
À l'année : 12$ par insertion
Remerciements :
1 colonne : 12$
2 colonnes (photo) : 15$
Annonces classées : le mot : 0,20$
Minimum : 3$ (par téléphone), 3,25$ (au bureau)
Avec cadre : 6$
Encarts : copies identifiées au nom du Journal des Pays d'en Haut Inc. et datées en page "un", pliées et livrées selon les spécifications à l'imprimerie ou à l'entrepôt du journal.
4 pages tabloid et moins : 0,045$
8 pages tabloid et moins : 0,05 $ la copie
12 pages tabloid et moins : 0,055$
16 pages tabloid et moins : 0,065$
Renversé : 20% additionnel
Screen : 15% additionnel
Deux pages "spread" : surcharge de 10%

Page ou position spécifiées
10% en sus du tarif d'une annonce courante

Exigences minimales et maximales
Plus petite annonce acceptée : 14 lignes agate.
Les annonces, mesurant 175 lignes ou plus, seront facturées à pleine colonne (200 lignes).

Réservations et heures de tombée
Le lundi, 12 h : annonces terminées au bureau.
Toute annonce exigeant une épreuve typographique doit être soumise au moins sept (7) jours avant publication.

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Procédé d'impression : offset

Divers
Cette liste de prix (et conditions) annule les précédentes verbales ou écrites. L'éditeur se réserve le droit de la modifier en tout ou en partie.
L'annonceur s'engage à fournir le matériel publicitaire : photos, repros, illustrations, etc. et à respecter les heures de tombée du journal. Les photographies et dessins exécutés par le personnel du journal pour le compte de l'annonceur lui seront facturés au prix courant. Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur.
Le Journal des Pays d'en Haut Inc. ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires, mais il s'engage à reproduire la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal ou de l'éditeur ne dépassera, en aucun cas, le montant de l'annonce. Toute réclamation doit être présentée dans les 48 heures suivant la publication.

1610

JOURNAL L'ACTION

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1974, publié le mercredi
Édité en français par les Éditions Publi-Action Inc.
971, de Lanaudière
Joliette J6E 3N7
(514) 759-3664
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Canada : 25$/an
Pays étrangers : 35$/an

Personnel de direction
Président, directeur général et éditeur : Martial Coderre

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h

Personnel
Rédacteur en chef : Martial Coderre

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur des ventes : Raymond Coderre

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local no EP9 en vigueur 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,44$ l.a.
Tarif local (sant contrat) 0,34$ l.a.

Escompte ou prix réduit
(Tarif local à contrat)
lignes agate

300 à	700 lignes	0,33$
701 à	1 400 lignes	0,32$
1 400 à	2 800 lignes	0,31$
2 801 à	5 600 lignes	0,30$
5 601 à	9 800 lignes	0,29$
9 801 à	15 400 lignes	0,28$
15 401 à	21 000 lignes	0,27$
21 001 à	28 000 lignes	0,265$
28 001 à	36 400 lignes	0,26$
36 401 à	46 200 lignes	0,255$
46 201 à	56 000 lignes	0,25$
56 001 à	70 000 lignes	0,245$
70 001 à	105 000 lignes	0,24$
105 000 à	140 000 lignes	0,23$
140 000 lignes et plus		0,22$

Il est entendu que si l'espace déterminé par un contrat n'est pas utilisé dans la période d'une année, le prix de la ligne sera majoré, tel que spécifié dans cette carte de tarif.

Annonce couleur
135$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Imprimé, genre matière à lire (avis publics, offres d'emploi, etc) : 0,34$
Nomination avec bordure ou le mot "Annonce" : 0,34$
Publi-reportage (matière à lire), texte(s) préparé(s) par l'annonceur : 0,34$
Avis de décès : avis : 9$
Avis avec noms des membres de la famille : 12$
Avis avec photo : 18$
Remerciements pour sympathie : 1 colonne : 10$
2 colonnes : 14$
2 colonnes avec photo : 20$
Annonces classées : (20 mots), 2,50$
Chaque insertion (20 mots, 100 lettres) : 2,50$
Petites annonces commerciales (20 mots) : 3,50$
Le mot additionnel (5 lettres) : 0,10$
Avec une photographie : supplément : 10$
Si autre catégorie : selon tarif local
Note : les petites annonces sont payables à l'avance et ne sont pas acceptées par téléphone.
Encarts : copies identifiées au nom du "Journal l'Action" (Supplément du Journal l'Action) et datées en page "un", pliées au quart de pli et livrées selon nos spécifications à l'imprimerie ou à notre entrepôt.
Tabloid
4 pages et moins : 0,04 $
8 pages et moins : 0,045$
12 pages et moins : 0,05 $
16 pages et moins : 0,054$
20 pages et moins : 0,058$
24 pages et moins : 0,062$
28 pages et moins : 0,066$
32 pages et moins : 0,07 $
Circulaires : nous offrons le service de production de circulaires : prix sur demande.
20% de surplus pour une annonce "renversée" (minimum 5$, maximum 30$)
50% de surplus (minimum 50$) pour annonce multiforme ou de présentation irrégulière.
Acceptée, avec 15% additionnel, pour teinte (screen) dans une annonce (minimum 5$, maximum 25$)
Deux pages "spread" : 10% de surplus

Page ou position spécifiées
25%, en sus du tarif d'une annonce courante.

Exigences minimales et maximales
Plus petite annonce acceptée : 14 lignes agate
Les annonces mesurant 175 lignes ou plus en hauteur seront facturées à pleine colonne, c'est-à-dire à 200 lignes agate.

Réservations et heures de tombée
Toute copie d'annonce doit être reçue avant midi, le lundi de chaque semaine. Pour les petites annonces, elles doivent êtres reçues, avant le vendredi précédant la publication à 17 h.
Toute annonce exigeant une épreuve typographique doit être soumise au moins cinq jours avant publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de lignes agate dans une page : 1 400 lignes
Procédé d'impression : offset

Divers
Cette liste de prix et conditions annulent les précédentes listes verbales ou écrites. L'éditeur se réserve le droit de la modifier en tout ou en partie sans autre avis.
L'annonceur s'engage à fournir le matériel publicitaire : photos, repros, illustrations, etc. et à respecter les heures de tombée du journal. Les photographies et dessins exécutés par le personnel du journal, pour le compte de l'annonceur, lui seront facturés au prix courant. Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur.
Le Journal L'Action et/ou Les Éditions Publi-Action Inc. ne se tiennent pas responsables des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires, mais ils s'engagent à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou de l'éditeur ne dépassera, en aucun cas le montant de l'annonce. Toute réclamation doit être présentée dans les 48 heures suivant la publication.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
25 707

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	% *cumulatif*
Joliette	68,7	68,7
Montcalm	17,9	86,6

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Joliette	40,8
St-Gabriel-de-Brandon	5,8
Rawdon	5,1

1620

LE MESSAGER RÉGIONAL

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1974, publié le mercredi
Édité en français par Publilaur Inc.
947, Ouimet
Saint-Jovite J0T 2H0
(819) 425-3795
C.P. 428
Saint-Jovite J0T 2H0
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Présidente et éditrice : Aline R. Beaulieu
Directrice administrative : Lucie Parent

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Rédactrice en chef : Aline Beaulieu

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité nationale : Lucie Parent
Responsable de la publicité locale : Micheline Quesnel

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 6 en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,30$ l.a.
Tarif occasionnel : 0,19$ l.a., combiné avec L'Hebdo de la Rouge : 0,23$ l.a.

Escompte ou prix réduit
5 000 lignes : 0,17$
10 000 lignes : 0,16$
15 000 lignes : 0,15$
25 000 lignes : 0,14$
50 000 lignes et plus : 0,13$
Pour plusieurs éditions sur maximum d'un an.

Annonce couleur
125$ par couleur additionnelle

Catégories particulières d'annonces
Cartes professionnelles et d'affaires
20 lignes agate sur 2 colonnes : 6,80$
25 lignes agate sur 2 colonnes : 8,50$
30 lignes agate sur 2 colonnes : 10,20$
35 lignes agate sur 2 colonnes : 11,90$
75 lignes agate sur 2 colonnes : 25,80$
Minimum de 13 semaines consécutives, sans changement, aucun emplacement garanti
Photo : 1$ par parution
Annonce et avis des corps publics, municipal, scolaire, provincial, fédéral : 0,27$ la ligne agate
Annonces politiques : 0,27$ la ligne agate
Annonces de groupe : 0,27$ la ligne agate
Avis légaux, appels d'offre, demandes de soumissions, demandes d'emploi, offres d'emploi : 0,27$ la ligne agate
Remerciement de décès : sans photo : 7$
Avec photo : 10$
Publi-reportages : 1 page, 280$
½ page : 175$
1re photo : 10$
Autre photo : 5$
Petites annonces : 2$ par parution
4$ encadrée, en caractère gras plus de 25 mots : 0,05$ le mot additionnel
Encarts publicitaires pré-identifiés et pliés au quart de pli
Tabloïd ou moindre : coût à l'exemplaire
4 pages : 0,045$
8 pages : 0,05$
12 pages : 0,055$
16 pages : 0,06$
20 pages : 0,065$
24 pages : 0,07$
28 pages : 0,075$
32 pages : 0,08$
Renversé : 25% additionnel, minimum 10$ par parution
Teinte (screen) : 25% additionnel, minimum 10$ par parution

Page ou position spécifiées
25% additionnel, minimum 25$ par parution

Réservations et heures de tombée
Vendredi 11h pour l'édition en cours

Précisions typographiques
14 lignes agate au pouce
200 lignes par colonne
7 colonnes de largeur
1 400 lignes agate par page

Divers
Toute copie d'annonce est sujette à l'approbation de la direction qui se réserve le droit de refuser toute publicité ne convenant pas à sa politique.
Les erreurs sont promptement rectifiées. On doit cependant les signaler avant la prochaine édition. Autrement l'éditeur ne pourra accorder une reprise.
L'éditeur se réserve le droit d'accorder une nouvelle insertion (pas nécessairement de la même grandeur) selon l'importance de l'erreur produite.
La responsabilité de l'éditeur pour une erreur ou une omission ne peut excéder le montant déboursé pour l'annonce.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
5 775

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	% *cumulatif*
Terrebonne	60,6	60,6
Labelle	22,8	83,4
Argenteuil	12,8	96,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
St-Jovite	37,4
Labelle	17,2
Lac carré	8,6
Arundel	7,1
Mont-Tremblant	6,1
Huberdeau	5,7
St-Faustin	5,3

1630

LE MIRABEL

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1974, publié le mardi
Édité en français par Le Mirabel
294, Labelle, bureau 100
Saint-Jérôme J7Z 5T9
(514) 436-8200
C.P. 276
Saint-Jérôme J7Z 5L1
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 12$/an, sur demande

Personnel de direction
Président, directeur général et éditeur : Marcel Chartrand

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 13h

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Marcel Chartrand

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Relations Média
4980, boul. Henri-Bourassa, bureau 204
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Directeur de la publicité : Richard Chartrand

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante

Tarif	Saint-Jérôme $	Combiné (1) $
National	0,45	0,80
Local	0,40	0,65
1 page local	390	650

1) Tarif combiné : Saint-Eustache et Saint-Jérôme

Escompte ou prix réduit

Format	Saint-Jérôme $	Combiné $
1 200 lignes	0,33	0,56
5 000 lignes	0,32	0,56
10 000 lignes	0,31	0,52
15 000 lignes	0,30	0,50
25 000 lignes	0,28	0,46
40 000 lignes	0,27	0,44
60 000 lignes	0,25	0,41
100 000 lignes	0,21	0,36

Escompte de 5% sur publicité payée comptant

Annonce couleur
1 couleur : 125$
2 couleurs : 250$

Catégories particulières d'annonces
Publi-reportage : Saint-Jérôme 425$, combiné 650$
Avis de mariage, de décès, remerciements : 1 colonne 12$; 2 colonnes 20$
Cartes d'affaires : 1 parution : 16$; 12 parutions 13,50$ ou 162$; 1 an 11$ ou 550$.
Consultez notre bureau de Saint-Jérôme pour tarif réduit si publié dans les deux journaux.
Encarts
8 pages et moins : 60$/1 000
Pamphlet ou feuille unique : 70$/1 000
Pliage : ¼ de pli : 20$/1 000
Annonce politique : Saint-Jérôme 0,40$, combiné 0,70$ (payable avant publication.
Appels d'offres, avis légaux, demandes de soumissions Saint-Jérôme : 0,40$, combiné : 0,70$
Pages de dos : Saint-Jérôme : 0,40$, combiné 0,70$
Amusement et autres : Saint-Jérôme : 0,40$; combiné : 0,70$
Renversé trame (screen) 25% (max. 50$)

Pages ou position spécifiées
Pages spéciales garanties : 25% (max. 50$)
Pages de droite exigées : 10%

Réservations et heures de tombée
Vendredi 13h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 7

Modalités de paiement
Comptes payables sur réception
Commission à l'agence : 15%

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
21 637

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	% cumulatif
Terrebonne	84,6	84,6
Deux-Montagnes	15,4	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Saint-Jérôme	63,4
Mirabel	15,4
Ste-Anne-des-Plaines	8,5

1640

LE MIRABEL DE SAINT-EUSTACHE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1981, publié le mardi
Édité en français par Le Mirabel Inc.
15, Saint-Eustache
Saint-Eustache J7R 2L1
(514) 472-9966
C.P. 274
Saint-Eustache J7R 4K6
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 12$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Marcel Chartrand

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 13h

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Marcel Chartrand

PUBLICITÉ
Représentants publicitaires
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke, bureau 200
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Relations-Média
4980, boul. Henri-Bourassa, bureau 204
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Responsable de la publicité : Roland Sauvé

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif no 5, en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante

Tarif	Saint-Eustache $	Combiné (1) $
National	0,45	0,80
Local	0,40	0,65
1 page (local)	390	650

1) tarif combiné : Saint-Eustache et Saint-Jérôme

Escompte ou prix réduit

Format	Saint-Eustache $	Combiné $
1 200 lignes	0,33	0,56
5 000 lignes	0,32	0,56
10 000 lignes	0,31	0,52
15 000 lignes	0,30	0,50
25 000 lignes	0,28	0,46
40 000 lignes	0,27	0,44
60 000 lignes	0,25	0,41
100 000 lignes	0,21	0,36

Escompte de 5% sur publicité payée comptant

Annonce couleur
1 couleur : 125$
2 couleurs : 250$

Catégories particulières d'annonces
Publi-reportage : Saint-Eustache 425$; combiné 650$
Avis de mariage, de décès, remerciements, : 1 colonne 12$; 2 colonnes : 20$
Cartes d'affaires : 1 parution 16$; 12 parutions 13,50$ ou 162$; 1 an 11$ ou 550$
Consultez notre bureau de Saint-Jérôme pour tarif réduit si publié dans les deux journaux.
Encarts
8 pages ou moins : 60$/1 000
Pamphlet ou feuillet unique : 70$/1 000
Pliage ¼ de pli : 20$/1 000
Annonce politique : Saint-Eustache 0,40$, combiné 0,70$ (payable avant publication.
Appels d'offres, avis légaux, demandes de soumissions Saint-Eustache : 0,40$, combiné : 0,70$
Page de dos : Saint-Eustache ; 0,40$; combiné 0,70$
Amusement et autres : Saint-Eustache : 0,40$; combiné : 0,70$
Renversé trame (screen) : 25% (max. 50$)

Page ou position spécifiées
Pages spéciales garanties : 25% (max. 50$)
Pages de droite exigées : 10%

Réservations et heures de tombée
Vendredi 13h

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Nombre de colonnes par page : 7

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
21 496

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Deux-Montagnes	90,1	90,1

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
St-Eustache	59,8
Laval ouest et Boisbriand	9,9
Ste-Marthe-sur-le-Lac	9,0
Mirabel	7,9

1645

LE NOR-INFO

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1981
Édité en français par Les Éditions Blainville-Deux-Montagnes
53, Saint-Eustache
Saint-Eustache J7R 2L2
(514) 472-3440

1650

LA REVUE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1959, publié le mercredi
Édité en français par La Revue Terrebonne Inc.
231, Sainte-Marie
Terrebonne J6W 3E4
(514) 471-3948
C.P. 55
Terrebonne J6W 3L5
Grand format
Coût du numéro : gratuit
0,25$ hors de Terrebonne
Coût de l'abonnement :
Canada : 15$/an
Autres pays : 20$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Aimé Despatie

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 15h

Personnel
Responsable de la rédaction :
Marie-France Despatie-L'Écuyer

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Yolande Steenhaut

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 21 octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,42$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit

Fréquence	Tarif à la ligne agate		
	Ligne agate	½ page	1 page
	$	$	$
700	0,33	0,26	—
1 400	0,32	0,255	0,20
5 000	0,31	0,25	0,1975
10 000	0,305	0,245	0,195
15 000	0,30	0,24	0,1925
20 000	—	0,2375	0,19
25 000	—	0,23	0,1875
35 000	—	0,225	0,1825
70 000	—	0,215	0,18
100 000	—	0,205	0,175
140 000	—	0,20	0,1725

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 80$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Annonces politiques : 0,42$ l.a.
Annonces juridiques : 0,42$ l.a.
Annonces gouvernementales : 0,42$ l.a.
Petites annonces : 3$
Avis publics : 0,35$ l.a.
Cartes professionnelles et cartes d'affaires (min. 50 l.a. 15$) : 0,30$ l.a.
Avis de décès : (50 l.a.) : 16,50$
Avec photo : 5$
Encarts publicitaires (format tabloïd ¼ pli)
8 pages : 37$/1 000
12 pages : 45$/1 000
16 pages : 50$/1 000

Réservations et heures de tombée
Le vendredi précédant la publication à 16h avec épreuves : 10 jours

Précisions typographiques
Imprimé Offset
Largeur : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 7
1 page : 1 400 lignes agate (10¼" X 14¼")

Modalités de paiement
Agences reconnues : 15%
Escompte 2% si payé en 30 jours

1670

LE SOMMET-ÉCHO DES LAURENTIDES

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1952, publié le mercredi
Édité en français par La Société Laurentides-Publications
145, Saint-Venant
Sainte-Agathe-des-Monts J8C 2P5
(819) 326-3534
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement : 15$/an ; 25$/2 ans ; 40$/3 ans

Personnel de direction
Éditeur : Michel Desbiens
Président : J. Adélard Ratelle

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 17h
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Michel Desbiens

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Lauraine M. Prévost

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,32$ la ligne agate

Annonce couleur
35% par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante (minimum de 60$).
Pour couleur du journal : 25% en sus du tarif d'une annonce courante (minimum de 40$).

Catégories particulières d'annonces
Avis publics, appels d'offre, demandes de soumissions : 0,32$
Annonces politiques : municipale, provinciale, fédérale : 0,32$
Cahiers spéciaux : 0,32$
Cartes de souhaits : 0,32$
Clubs sociaux : 0,24$
Institutions charitables : 0,22$
Remerciements pour sympathie ; simple avis : 8$
Avis avec nom des membres de la famille : 12$
Avis avec photographie : 15$
Encarts publicitaires :
4 pages : 0,04$
8 pages : 0,05$
12 pages : 0,06$
16 pages : 0,07$
20 pages et plus : 0,08$

Annonces classées : 3$ pour les 20 premiers mots et 0,10$ pour chaque mot additionnel
Encadrement : 1$
Ce tarif est multiplié par le nombre de copies imprimées, la semaine de publication de l'encart publicitaire.
Tout encart publicitaire, que vous voulez insérer dans le journal, doit porter l'inscription du Journal Le Sommet et la date de parution de l'édition dans laquelle il sera inséré.

Page ou position spécifiées
Première page (max 120 l.a.) : 0,34$ l.a.
Page 2 : 15% additionnel
Page 3 : 20% additionnel
Sections spécifiques : 10% additionnel
Page de droite : 10% additionnel
La page 2 est limitée à un espace de 400 lignes seulement, réservées pour les annonces publicitaires.
La page 3 est limitée à un espace de 600 lignes seulement, réservées pour l'annonce publicitaire.
Pour l'utilisation de la dernière page, la préférence sera donnée aux annonces publicitaires de plus de 1 000 lignes.

Réservations et heures de tombée
Pour la publication des annonces dites générales, l'heure limite, pour commande et remise du matériel publicitaire, est à 12h, le mardi de la semaine de publication. Toutefois, pour des commandes d'annonces avec couleur ou positions spéciales, la commande doit parvenir chez l'éditeur le vendredi précédant la semaine de publication et le matériel doit être fourni au plus tard le lundi à 17h.
Pour les encarts publicitaires, la commande doit parvenir le lundi de la semaine de publication avant 17h et le matériel doit être acheminé aux frais du client, aux ateliers de l'Imprimerie Saint-Jérôme, 303, Avenue Parent, le mardi de la semaine de publication, avant 17h.
Les annonces classées peuvent être achetées par téléphone ou commandées directement au bureau, tous les jours de la semaine, entre 9h et 17h. La date de clôture est le lundi à 13 h 30 de la semaine de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7

Modalités de paiement
Net 30 jours
2% d'intérêt par mois après 30 jours
Commission de 15% aux agences de publicité

Divers
Les erreurs sont promptement rectifiées. On doit cependant les signaler avant la prochaine édition. Autrement, l'éditeur ne pourra accorder une reprise. L'éditeur se réserve le droit d'accorder une nouvelle insertion, pas nécessairement de la même grandeur, selon l'importance de l'erreur produite. Toute responsabilité pour une erreur ou une omission ne peut excéder le montant déboursé pour l'annonce.

1680

LE TRAIT D'UNION

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1976, publié le mercredi
Édité en français par Photocomposition
Le Trait d'Union Inc.
2522, Sainte-Marie
Mascouche J0N 1C0
(514) 474-2488
C.P. 158
Mascouche J0N 1C0
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 25$/an

Personnel de direction
Président : Henri Duhamel
Directeur et éditeur : Pierre Vigneault

INFORMATION
Moment de tombée
Samedi 16h

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Pierre Vigneault

PUBLICITÉ
Représentants publicitaires
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Relations Médias
4980 est, Henri-Bourassa, Bureau 204
Montréal H1G 2R6
(514) 321-8524

Personnel
Responsable de la publicité : Pierre Vigneault

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect du Québec (6830)
Carte de tarif en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,45$ la ligne agate
Tarif local : 0,33$ la ligne agate

Annonce couleur
105$ par couleur, en sus du tarif d'un annonce courante
Deux pages du centre : 160$

Catégories particulières d'annonces
Avis public : 0,36$ la ligne agate
Carte professionnelle : 15$ par semaine (contrat annuel seulement)
Petites annonces : 2,50$ pour les 20 premiers mots et 0,15$ pour chaque mot additionnel.
Encadrée : 1$ additionnel

Page ou position spécifiées
10 premières pages à droite : 15% de plus
10 premières pages à gauche : 15% de plus
Pages de petites annonces : sans frais
Autres : 5% de plus

Réservations et heures de tombée
Samedi 16h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7

Modalités de paiement
Commission (publicité nationale) : 15%
2% additionnel, si payé avant 30 jours
Net 30 jours
2% d'intérêt après 30 jours

Divers
Atelier complet pour composition, montage et travail de caméra. Tout genre de travaux d'imprimerie (papeterie, cartes d'affaires, circulaires, etc).

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
23 809

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
L'Assomption	52,5	52,5
Terrebonne	45,5	98,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Mascouche	25,1
Terrebonne	22,7
St-Louis	19,8
Laurentides	9,8
Lachenaie	6,4
La Plaine	6,4

1690

THE VICTORY

AMRAQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1952, publié le jeudi
Édité en anglais par Les Éditions Blainville-Deux-Montagnes Inc.
53, Saint-Eustache
Saint-Eustache J7R 2L2
(514) 473-1700
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,20$
Coût de l'abonnement
Canada : 5$/an
À l'étranger : 10$/an

Personnel de direction
Éditeur : Jean-Claude Langlois

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : James A. Simpson

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité : Jocelyne Lamoureux

1700

LA VOIX DES MILLE-ÎLES

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1937, publié le mercredi
Édité en français par les Éditions Thérèse-de-Blainville Inc.
2, rue Roux
Sainte-Thérèse J7E 1L3
(514) 435-3188
C.P. 190
Sainte-Thérèse
Grand format
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement
Canada : 7$/6 mois ; 12$/an ; 20$/2 ans
Pays étrangers ; 20$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : J.G. Gilles Charron

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 11h
Abonné à Telbec

Personnel
Directrice de l'information :
Pauline Ouimet-Charron

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité : Jacques Labelle

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif no 62 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,37$ l.a.
Tarif local : 0,27$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Avec contrat annuel
1 400 lignes : 0,26$ l.a.
5 000 lignes : 0,25$ l.a.
10 000 lignes : 0,24$ l.a.
15 000 lignes : 0,23$ l.a.
25 000 lignes : 0,22$ l.a.
40 000 lignes : 0,21$ l.a.
50 000 lignes : 0,20$ l.a.
60 000 lignes : 0,19$ l.a.
90 000 lignes : 0,18$ l.a.
Ultra spécial : 0,17$ l.a.

Annonce couleur
1 couleur : 85$

Catégories particulières d'annonces
Annonces politiques (municipales, provinciales, fédérales) : 0,37$ l.a.
Avis divers, appels d'offres, avis légaux, demande de soumissions : 0,34$ l.a.
Avis de décès (avec ou sans photo) : gratuit
Remerciements pour sympathie (avec ou sans photo) : 10$
Prière au St-Esprit : 10$
Professions et services (cartes)
Contrat minimum par période de trois mois (13 semaines sans changement)
Espace minimum, 40 l.a. : 8$
Espace maximum, 150 l.a. : 30$
Coût uniforme : 0,20$ l.a.
Facturation au mois
Client exigeant une photo dans sa carte d'affaire : 1,50$ de plus, la photo
Petites annonces
Prix minimum pour 25 mots ou moins : 2,25$ au comptoir, 2,50$ par téléphone
0,09$ le mot additionnel
Avec cadre : 0,25$ de plus
Grandeur minimum de 40 lignes agate pour tout client qui désire une annonce de dimension plus grande que l'annonce classée.
4 pages consécutives et plus dans la même édition "hors-contrat"
Matériel : 9 jours : 0,18$ l.a.
Frais de montage : 0,02$ l.a.
Encarts
4 pages : 0,05$
8 pages : 0,06$
12 pages : 0,066$
16 pages : 0,072$
20 pages : 0,078$
24 pages : 0,084$
28 pages : 0,09$
32 pages : 0,094$
36 pages : 0,099$
40 pages : 0,11$
56 pages : 0,12$

Réservations et heures de tombée
Mardi précédent 11h

Modalités de paiement
15% de commission à l'agence
2% d'escompte si la facture est payée dans les 30 jours de la facturation

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 3 mois se terminant le 31 mars 1981
6 537

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%
Terrebonne	90,1

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Sainte-Thérèse-de-Blainville	66,8
Sainte-Thérèse-ouest	10,8
Rosemère	5,3

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,6%

* À partir des données de la recension ABC du 25 juin 1980

1710

THE WATCHMAN

AJHC AMRAQ CWNA

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1877, publié le mercredi
Édité en anglais par Les Publications Lachute Inc.
389, Lafleur
Lachute J8H 1R2
(514) 562-2494
C.P. 220
Lachute J8H 3X3
Grand format
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an
À l'étranger : 25$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Fernand Berthiaume

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi 17h de la semaine de parution

Personnel
Rédacteur en chef et directeur de l'information : Majorie Camus

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Denis Saint-Jacques

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 43 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,35$ la ligne agate
Tarif local : 0,33$ la ligne agate
Annonce occasionnelle ou passagère : 0,33$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Contrats d'annonces pour plusieurs éditions sur un maximum d'un an
3 500 l.a. : 0,27$
6 000 l.a. : 0,26$
10 000 l.a. : 0,25$
15 000 l.a. : 0,24$

25 000 l.a. : 0,23$
50 000 l.a. : 0,22$
100 000 l.a. : 0,21$
200 000 l.a. : 0,20$
Toute annonce de 280 lignes agate et plus sera facturée pleine hauteur. Dans le cas d'un contrat de 3 500 lignes agate, le minimum de l'annonce devra être 200 lignes agate et pourra être publié aux dates requises par l'annonceur.

Annonce couleur
150$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Renversés : 15% supplémentaire, minimum 10$ par parution
Teintes (screen) : 25% supplémentaire, minimum 10$ par parution
Annonces municipales, scolaires, provinciales et fédérales : 0,34$ la ligne agate
Annonces de groupes organisés : 0,34$ la ligne agate, payable avant la publication
Divers : 0,34$ la ligne agate
Publi-reportage
Page : 700$
½ page : 400$
¼ page : 250$
Les formats et emplacements ne sont pas inconditionnels et sont soumis à l'approbation de l'éditeur.
Petites annonces
3$ par parution pour 20 mots, plus 0,10$ le mot additionnel.
Payables comptant. Si facturées : 5$
Encarts publicitaires
Avec contrat de 10 000 lignes ou plus : 0,06$
Sans contrat : 0,07$
Le nom de The Watchman et la date de parution doivent être imprimés sur chaque encart
Format maximum 7 x 11
Cartes professionnelles (2 colonnes)
30 l.a. : 12$
35 l.a. : 14$
40 l.a. : 16$
45 l.a. : 18$
50 l.a. : 20$
Minimum de 26 semaines consécutives
Annonces sans changement : 0,20$
Photo : 1$ par parution
10% d'escompte pour paiement complet à l'avance
Répertoire
2 lignes typo : 62,40$/an
3 lignes typo : 93,60$/an
Annonces encadrées : 0,40$ l.a.
Ces annonces doivent être payées comptant et sont publiées sur une base annuelle.

Page ou position spécifiées
25% supplémentaire, minimum 10$ par parution

Réservations et heures de tombée
Vendredi 11h
Petites annonces : lundi 17h

Précisions typographiques
14 lignes agate au pouce
Hauteur de la colonne : 300 l.a.
Nombre de colonnes par page : 9
Nombre de lignes agate par page : 2 700

Divers
Tous les contrats, pour être valides, doivent être signés par le conseiller en publicité et contresignés par la direction.
Tous les contrats devront être honorés jusqu'à l'expiration.
Le tarif au détaillant n'est accordé qu'aux marchands qui exercent un véritable commerce de détail.

Le tarif au détaillant s'applique à l'annonce coopérative de marchandises offertes en vente au détail par un groupe d'annonceurs faisant le commerce de détail, pourvu que l'annonce soit payée par les marchands intéressés.
Le tarif au détaillant ne peut s'appliquer dans les cas où l'annonceur publie des annonces tombant sous le tarif "général" ou "spécial" ou "national".
Toute copie d'annonce est sujette à l'approbation de la direction qui se réserve le droit de refuser toute publicité ne convenant pas à sa politique.
Les erreurs sont promptement rectifiées. On doit cependant les signaler avant l'édition suivante. Autrement, l'éditeur ne pourra accorder une reprise.
L'éditeur se réserve le droit d'accorder une nouvelle insertion (pas nécessairement de la même grandeur) selon l'importance de l'erreur.
La responsabilité de l'éditeur pour une erreur ou une omission ne peut excéder le montant déboursé pour l'annonce.

Outaouais

1720

LE BULLETIN DE LA LIÈVRE

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1958, publié le mardi
Edité en français par le Journal le Bulletin Inc.
180, Sherbrooke
Buckingham J8L 1N6
(819) 986-5082
C.P. 30
Buckingham J8L 2R7
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an
Autres pays : 25$/an

Personnel de direction
Président, directeur général et éditeur :
Serge Lamarche

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information : Claude Chénier

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité :
Denis Legault

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect du Québec (6830)
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,30$ la ligne agate
Tarif local : 0,23$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Contrats
2 000 lignes : 0,19$
5 000 lignes : 0,185$
10 000 lignes : 0,18$
20 000 lignes : 0,175$
30 000 lignes et plus : 0,17$ la ligne agate
Tarif de fréquence
aux 3 semaines : 0,02$ de moins la ligne agate
à la semaine : 0,03$ de moins la ligne agate

Annonce couleur
25$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Cartes d'affaires : 300$
Publi-reportage : 0,18$ l.a.
Réservation : 10% en sus
Prix supplémentaire pour une épreuve, une teinte ou un renversé : 10%
Matériel prêt-à-photographier : 0,02$ l.a.
Encarts :
8 pages et moins : 0,035$
12 et 16 pages : 0,04$

Page ou position spécifiées
10% en sus du tarif d'une annonce courante

Réservations et heures de tombée
Vendredi midi

Modalités de paiement
Messages payés comptant : escompte de 10%

Divers
Les contrats sont honorés jusqu'à l'expiration ou un maximum d'un an.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
7 105

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	% cumulatif
Papineau	94,7	94,7

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Buckingham	71,9
Thurso	19,6
Notre-Dame-du-Lac	5,3

1730

LE CARILLON

ABC AJHC APFHQ OWNA

IDENTIFICATION
Bi-hebdomadaire fondé en 1947 (samedi 1977), publié le mercredi et le samedi
Édité en français par la Compagnie d'édition André Paquette Inc.
Prescott et Russell Ltée)
176, Canada Atlantique
Hawkesbury K6A 2R6
(613) 632-4155
C.P. 69
Hawkesbury K6A 2R6
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,35$ le mercredi et le samedi
Coût de l'abonnement
Livraison à domicile : 0,60$/semaine pour les deux éditions
Hawkesbury : 25$/an
Canada : 20$/an
États-Unis : 50$/an

Personnel de direction
Éditeur : André Paquette
Directeur : J.-M. Filion

INFORMATION
Moment de tombée
Édition du mercredi : mardi 21h
Édition du samedi : jeudi 21h

Personnel
Rédacteur en chef : Jean-M. Filion
Directeur de l'information : Charles Burroughs

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Association de la Presse francophone Hors-Québec
325, rue Dalhousie, bureau 410
Ottawa K1N 8R7
M. James Lévêque
(613) 232-1148

Personnel
Directeur des ventes nationales :
Michel Paquette

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 81 révisée en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national et local : 0,40$ l.a.

Annonce couleur
125$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux : 0,40$ l.a.
Annonce politique : 0,40$ l.a.
Matière à lire : 0,45$ l.a.
Traduction : 0,05$ l.a.
Petites annonces : 2,50$ pour 15 mots

Page ou position spécifiées
25% en sus du tarif d'une annonce courante

Réservations et heures de tombée
Réservation : 7 jours, pour la couleur
Édition du mercredi : le vendredi midi ; édition du samedi : le mardi midi

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 225 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Matériel requis : repros
Page : 1 575 l.a.

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
2% d'escompte si payé dans les 10 jours de la date
Net 30 jours
2% de frais de gestion après 30 jours

Divers
Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 31 mars 1981
Mercredi : 7 155
Samedi : 6 184

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Argenteuil	63,5	6[illegible]
Papineau	11,3	7[illegible]
Île de Montréal	11,0	8[illegible]

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Grenville	34,7
Montréal	11,0
Calumet	10,5
Lachute	8,9
Fasset	5,7

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
89,1%

* À partir des données de la recension ABC du 26 mars 1980

1740

L'ÉCHO DE LA LIÈVRE

ABC AHR HC[illegible]

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1952, publié le mercredi
Édité en français par L'Écho de la Lièvre Inc.
515, boul. Paquette
Mont-Laurier J9L 1K9
(819) 623-1262
C.P. 57
Mont-Laurier J9L 3G9
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement
Canada : 10$/an ; autres pays : 25$/an

Personnel de direction
Directeur général : André Mainville

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi midi
Agence de presse : Hebdo-science

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité : André Mainville

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,39$ l.a.
Tarif local : 0,30$ l.a.

Annonce couleur
125$ la page en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Carrières et professions : 0,30$ l.a.

Précisions typographiques
Nombre de colonnes par page : 7
Hauteur de la colonne : 200 l.a.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendu pour les 6 mois se terminant le 30 septembre 1981
7 243

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Labelle	83,8	83,8
Terrebonne	2,9	86,7

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Mont-Laurier	31,3
Ferme-Neuve	10,0

* À partir des données de la récenssion ABC du 17 décembre 1980

1750

THE EQUITY

AJHQ AMRAQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1883, publié le mercredi
Édité en français et anglais par Pontiac Printshop Ltd
133 Center street
Shawville J0X 2Y0
(819) 647-2204
C.P. 430
Shawville J0X 2Y0
Grand format
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement
Comtés de Pontiac et d'Aylmer : 8$/an
Ailleurs au Canada : 10$/an
Autres pays : 18$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Ross Dickson

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 17h

Personnel
Rédacteur en chef : Ross Dickson

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Brent Horner

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 13 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,28$ la ligne agate
Pleine page : 672$

Annonce couleur
230$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Gouvernement municipal et avis légaux : 0,28$ la ligne agate
Annonce politique : 0,28$ la ligne agate
Matière à lire : 0,28$ la ligne agate
Petites annonces : 0,06$ le mot, chaque parution minimum de 2,50$. Pas de commission d'agence permise sur les petites annonces
Insertions pré-imprimées : 0,07$ chacune

Page ou position spécifiées
Les positions spéciales ne sont pas vendues

Exigences minimales et maximales
Pas d'espace minimum
Une page pleine : 8 colonnes, 300 lignes agate

Réservations et heures de tombée
Lundi 17h avant la date de publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 10 ½ picas
Hauteur de la colonne : 300 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 8
Procédé d'impression : offset

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15%
Termes : net 30 jours, 15% par mois sur compte passé dû.

Divers
Toutes les annonces sont sujettes à l'approbation de l'éditeur.
Sur demande de preuve, le matériel doit être reçu 10 jours avant la date de publication.
Envoyez le matériel par la poste,
C.P. Express,
Pontiac Buss Lines Ltd. (via Colonial Coach, Ottawa) ou Purolator
Pour toutes communications :
Brent Horner
Chef de la publicité
Imprimerie Pontiac Ltée
Pas de frais de composition

Carte de tarif local en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif régulier : 0,17$ l.a.
Tarif spécial : 0,15$ l.a.

Escompte ou prix réduit

Format	Tarif régulier $	Tarif spécial $
1 page	360	325
½ page	185	170

Contrat annuel : 260$

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux et publics, demande pour soumission, petites annonces encadrées (1$ en sus) : 0,17$ l.a.

1760

LA GATINEAU

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1955, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions Gatineau Ltée
114, de la Ferme
Maniwaki J9E 2T6
(819) 449-1725
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,30$
Coût de l'abonnement
Haute-Gatineau : 6$/an
Canada : 10$/an
Pays étrangers : 15$/an

Personnel de direction
Président et directeur général : Oneil Grondin
Éditeur : Michel Clermont

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 17h

Personnel
Rédacteur en chef :
Michel Clermont

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité :
Michel Merleau

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect du Québec (6830)
Carte de tarif no 141 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,33$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Contrat 12 mois
1 000 lignes : 0,22$ l.a.
2 000 lignes : 0,215$ l.a.
2 500 lignes : 0,21$ l.a.
3 000 lignes : 0,205$ l.a.
3 500 lignes : 0,20$ l.a.
4 000 lignes : 0,195$ l.a.
4 500 lignes : 0,19$ l.a.
5 000 lignes : 0,185$ l.a.
6 000 lignes : 0,18$ l.a.
7 000 lignes : 0,175$ l.a.
7 000 lignes et plus : 0,17$ l.a.

Annonce couleur
125$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Réservations et heures de tombée
Le lundi

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 ½ picas
Hauteur de la colonne : 185 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 6

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 20%

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 3 mois se terminant le 30 septembre 1981
3 856

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% cumulatif
Gatineau	87,1	87,1

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Maniwaki	54,0
Gracefield	8,4

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
3,4%

* À partir des données de la recension ABC du 17 juin 1981

1770

LA GAZETTE DE MANIWAKI

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1929, publié le mercredi
Édité en français par Le Journal La Gazette de Maniwaki Inc.
212, Notre-Dame
Maniwaki J9E 2J5
(819) 449-2233
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit ; 0,30$ à l'extérieur du territoire
Coût de l'abonnement
Haute-Gatineau : 5$/an
Canada : 8$/an
Ailleurs : 12$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Théo P. Gargantini

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 14h précédant la date de parution

Personnel
Responsable de la rédaction : Serge Payeur

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Théo P. Gargantini

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er mars 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,22$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Contrat
5 000 lignes : 0,20$ l.a.
10 000 lignes : 0,19$ l.a.
15 000 lignes : 0,18$ l.a.
25 000 lignes : 0,17$ l.a.
40 000 lignes : 0,16$ l.a.

Annonce couleur
1 couleur : 125$
2 couleurs : 225$
3 couleurs : 300$

Catégories particulières d'annonces
Demi-ton et renversé : minimum 10$
Classe spéciale
Politique : municipale, provinciale, fédérale : 0,30$ l.a.
Cirques et amusements ambulants : 0,30$ l.a.
Avis divers : appels d'offres, avis légaux, demande de soumissions : 0,30$ l.a.
Avis légaux de non responsabilité : 0,30$ l.a.
Avis de décès ou de remerciements pour sympathies : cadre noir (format ordinaire) : 7$; avec photo : 10$
Cartes d'affaires : contrat minimum 3 mois : 0,18$ l.a. ; sans contrat : 0,22$ l.a.
Annonces classées :
2$ pour 20 mots ; 0,05$ le mot additionnel ; si facturées 3$
Encarts grand format
8 pages et moins : 50$/1 000
10 à 12 pages : 52$/1 000
14 à 16 pages : 57$/1 000
18 à 20 pages : 62$/1 000
22 à 24 pages : 67$/1 000
Encarts format tabloid
8 pages et moins : 50$/1 000
20 à 24 pages : 52$/1 000
28 à 32 pages : 57$/1 000

Page ou position spécifiées
25% en sus

Réservations et heures de tombée
Jeudi 14h précédant le jour de publication

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9½ picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 7
Format de la page : 1 400 lignes

Modalités de paiement
Net 30 jours
2% d'intérêt par mois après 30 jours

Divers
La responsabilité de l'éditeur ne peut excéder le montant déboursé pour l'annonce.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 3 mois se terminant le 30 septembre 1980
2 787

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Gatineau	95,6	95,6

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Maniwaki	32,9
Gracefield	17,0
Montcerf	9,1
Grand-Remous	7,5
Messines	7,3
Bouchette	5,4

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
1,5%

* À partir des données de la recension ABC du 28 mai 1980

1775

LE JOURNAL LE NORD

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1976, publié le mardi
Édité en français par Canada 102045
1001, Ouimet
Saint-Jovite J0T 2H0
(819) 275-2288 ; (819) 425-3337
C.P. 513
Saint-Jovite J0T 2H0
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement: 15$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Michel Hamelin

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi midi
Abonnée à Telbec : poste

Personnel
Directeur de l'information : Gilles Robillard
Rédaction : Michel Bourgouin, Francinehoy Charbonneau

PUBLICITÉ

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,32$ l.a.
Tarif local : 0,20$ l.a.

Escompte ou prix réduit
5 000 lignes : 5%
10 000 lignes : 10%
15 000 lignes : 13%
20 000 lignes : 16%
25 000 lignes : 18%
50 000 lignes : 25%

Annonce couleur
1 couleur : 45$ en sus du tarif d'une annonce courante
2 couleurs : 100$ en sus du tarif d'une annonce courante
3 couleurs : 200$ en sus du tarif d'une annonce courante
Renversé : 5$
Teinté (screen) : 5$
Frais de montage : 0,02$ la ligne agate (non appliqués sur prêt à photographier)

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées (annonces placards) : 0,50$ l.a.
Politique (municipale, provinciale, fédérale) : 0,24$ l.a.
Cirques et amusements ambulants (payable d'avance) : 0,24$ l.a.
Appels d'offres, avis légaux, demandes de soumissions : 0,24$ l.a.

Avis légaux de non responsabilité : 0,24$ l.a.
Avis de décès ou de remerciements pour sympathies, cadre noir (form, ord.) : 5$/sem.
Cartes d'affaires contrat minimum, 1 mois section classée : 8,50$/sem.
Annonces de groupes organisés ou de personnes morales ou non en vue d'une action culturelle, éducative.
Socio-économique : 0,24$ l.a. (payable avant publication et sujet à la révision du conseiller juridique du journal.
Publi-reportage : 1 page : 250$; ½ page : 135$
Prise de photo : 5$ photo publiée
Encarts publicitaires : 35$/1 000

Réservations et heures de tombée
Vendredi midi, pour l'édition en cours

Précisions typographiques
14 lignes agate au pouce
200 lignes agate par colonne
600 lignes agate par ½ page
1 200 lignes agate par page
Format tabloid
Pleine page : 10¼"X 15"
9½ picas X 6 colonnes X 200 l.a.

1780

THE LOW DOWN TO HULL AND BACK NEWS

AJHC AMRAQ OWNA

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1973, publié le lundi
Édité en anglais, par LDTH and B News
C.P. 4142
Hull J0X 1N0
(819) 827-0321
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement : 12$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : A.J. Mantell

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi midi

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : A.J. Mantell

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
0,20$ l.a.

1790

LA PETITE NATION

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1960, publié le mardi
Édité en français par le Journal La Petite Nation Inc.
70, rue Principale
Saint-André-Avellin J0V 1W0
(819) 983-2616
C.P. 240
Saint-André-Avellin J0V 1W0
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement
Canada : 17$/an
Autres pays : 25$/an

Personnel de direction
Éditeur et président-directeur général : Serge Lamarche
Directrice : Marie-Andrée Bédard

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 12h

Personnel
Rédacteur en chef : Jacques Lamarche

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Denis Legault

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er avril 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,30$ la ligne agate
Message d'un client à l'extérieur du territoire du journal : 0,02$ de plus la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Contrats
2 000 lignes : 0,23$
5 000 lignes : 0,21$
10 000 lignes : 0,20$
20 000 lignes : 0,19$
30 000 lignes et plus : 0,18$
Tarif de fréquence
aux 3 semaines : 0,02$ de moins
à la semaine : 0,03$ de moins

Annonce couleur
125$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Annonce politique (payable d'avance) : 0,28$ la ligne agate
Matière à lire : 0,28$ la ligne agate
Avis légaux : 0,28$ la ligne agate
Encarts
4 pages et moins : 0,355$
8 pages et plus : 0,04$
Carte d'affaires : 300$

Publi-reportage
192$ la page
110$ la demi-page
Prix supplémentaire pour une teinte ou un renversé : 10%
Petites annonces
2,50$ pour 20 mots
0,10$ le mot additionnel
4$ annonce encadrée

Page ou position spécifiées
10% en sus du tarif d'une annonce courante

Réservations et heures de tombée
Pour l'édition du mardi suivant, l'heure de tombée est le vendredi midi.
Si l'annonceur désire voir une épreuve de son message : l'heure de tombée est le mercredi midi pour l'édition suivante.
Pour nos éditions spéciales, l'heure de tombée est le mardi précédant l'édition spéciale.

Modalités de paiement
15% de commission aux agences, sur annonce nationale
Messages payés comptant : escompte de 10%

Divers
Les contrats sont honorés jusqu'à l'expiration ou un maximum d'un an.
Quand le volume du contrat est utilisé, le contrat se termine. L'Éditeur procède alors à la signature d'une nouvelle entente. Un contrat n'est pas résiliable et doit être utilisé.
Tout message, dont l'espace n'est pas réservé avant l'heure de tombée du journal, ne sera pas inséré dans l'édition de la semaine suivante.
L'éditeur se réserve le droit d'accepter ou de refuser le contenu de tout message. Il est lié par le code d'éthique professionnelle de l'Association des hebdos et les lois d'affichage et de publicité en vigueur au Québec.
L'éditeur n'engage sa responsabilité que pour le montant de la facture du message.
Toute facture, non payée dans les 30 jours après la parution, sera majorée de frais d'administration.
Après 60 jours, les comptes sont envoyés à une agence de perception.
Prix supplémentaires
Pour une réservation : 10%
Pour une photographie non fournie : 5$ et plus
Pour voir une épreuve : 10%

1800

THE POST

AJHC AJHQ AMRAQ OWNA

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1895, publié le mercredi
Édité en anglais par les Publications M/A Inc.
585 James
Buckingham J8L 2R7
(819) 986-8557
C.P. 180
Buckingham J8L 2X2
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement

Canada : 10$/an ; 19$/2 ans
Pour les personnes âgées : 8$/an
À l'extérieur du Canada : 18$/an

Personnel de direction
Président : W. Assad
Éditeur : James Creskey
Directrice administrative : Helen Cullen

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 12 h

Personnel
Directeur de l'information : James Creskey

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire : Helen Cullen

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 79 en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,23$ la ligne agate
Tarif local : sur demande

Annonce couleur
75$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante.
(Réservation 7 jours).

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux : 0,20$
Annonce politique : 0,23$
Matière à lire : 0,23$
Annonces classées : 3$/40 mots
(Gratuites 20 mots ou moins)

Réservations et heures de tombée
Vendredi midi

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 picas
Hauteur de la colonne : 225 lignes
Nombre de colonnes par page : 6
Matériel : repros

Modalités de paiement
Commission de 15% aux agences de publicité
2% d'escompte si payé avant le 20 du mois suivant.
Net 30 jours.
18% d'intérêt par année si payé après 30 jours.

Divers
Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur.

1810

LE RÉGIONAL DE L'OUTAOUAIS

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1967, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions régionales de l'Outaouais Ltée
672, Saint-Joseph
Hull J8Y 4A8
(819) 776-1063
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Canada : 20$/an
À l'étranger : 35$/an

Personnel de direction
Président, directeur général et éditeur : Mario Patry

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 15h
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Directeur de l'information : René Marcotte

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Louis Ouellet

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect du Québec (6830)
Carte de tarif no 15A en vigueur le 6 mai 1981

Annonce courante
Tarif national régulier : 0,40$ l.a.
Tarif national pour les secteurs de Gatineau, Hull-Aylmer : 0,60$ l.a.
Tarif local : 0,35$ l.a.
Tarif local pour les secteurs de Gatineau, Hull-Aylmer : 0,55$l.a.

Annonce couleur
100$ par couleur en sus pour annonce locale
150$ par couleur en sus pour annonce nationale

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux et politiques : voir tarif local
Les petites annonces sont publiées dans les deux secteurs, c'est-à-dire Gatineau-Hull/Aylmer : 4$/20 mots ; 0,05$ du mot additionnel
Encarts (format tabloïd)
Tarif national
16 pages ou moins : 0,045$
Plus de 16 pages : 0,055$
Tarif local
16 pages ou moins : 0,035$
Plus de 16 pages : 0,045$
Tout le matériel doit être fourni en français.
Traduction : 0,05$ l.a.

Page ou position spécifiées
25% de plus (minimum 600 l.a.)

Réservations et heures de tombée
7 jours

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de l.a. dans une page : 1 400
Matériel : repros

Modalités de paiement
15% de commission aux agences de publicité
2% d'escompte, si payé le 20 du mois suivant
Net 10 jours. 2% d'intérêt par mois après 10 jours

Divers
Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
52 000

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Hull	85,9

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Gatineau	43,1
Hull	42,8
Aylmer	14,1

1820

LA REVUE DE GATINEAU

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1956, publié le mercredi
Édité en français par La Revue de l'Outaouais Inc.
761, Maloney
Gatineau J8P 1E5
(819) 663-7736
C.P. 127
Gatineau J8P 6J2
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Président et directeur général : Michel Saint-Louis

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h

Personnel
Directeur de l'information : Yvon Landry

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Michel Saint-Louis
Publicitaire : Johanne Nadon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 8 octobre 1981

Annonce courante
0,35$ l.a.

1830

LA REVUE DE PAPINEAU

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1974, publié le mercredi
Édité en français par La Revue de l'Outaouais Inc.
761, Maloney
Gatineau J8P 1G5
(819) 663-7736
C.P. 110
Buckingham J8L 2X1
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Président et directeur général : Michel Saint-Louis

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi 17h

Personnel
Directeur de l'information : Yvon Landry

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Michel Saint-Louis
Publicitaire : Jocelyn Matte

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 8 octobre 1981

Annonce courante
0,20$ la l.a.

Nord-Ouest

1840

CONTACT

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1977, publié le mercredi
Édité en français et anglais par L'Association Communautaire de
Témiscaming
15, Riordon
Témiscaming J0Z 3R0
C.P. 757
Témiscaming J0Z 3R0
(819) 627-9050
Petit format
Coût du numéro : gratuit à Témiscaming
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Président : Jean-Paul Quesnal
Directrice générale et éditrice : Danielle Frenette Gravelle

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi 17h

Personnel
Responsable de la rédaction :
Danielle Frenette-Gravelle

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Danielle Frenette-Gravelle

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er juin 1981

Annonce courante
1 page complète (8" x 10") : 100$
½ page : 50$
¼ page : 30$
⅛ page : 20$
1 colonne (1½" x 4") : 10$

Escompte ou prix réduit

Format	Tarif pour 6 mois	Tarif pour 1 an
	$	$
1 page	80	70
½ page	40	35
¼ page	24	21
⅛ page	16	14
1 colonne (1½" X 4")	8	7

1850

LE COURRIER DE MALARTIC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1961, publié le mercredi
Édité en français par Le Courrier de Malartic Inc.
380, Abitibi
Malartic J0Y 1Z0
(819) 757-4712
C.P. 4020
Malartic J0Y 1Z0
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Présidente et éditrice : Denyse Rousson
Directeur général : Gilles Gauvin

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 13 h

Personnel
Directeur de l'information : Gilles Gauvin
Rédactrice : Nicole Dupuis

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Agence S.O.P. Inc.
1150 est, rue Villeray
Montréal H2R 1J6
(514) 270-4181

Personnel
Directeur de la publicité :
Gilles Gauvin

Tarifs publicitaires
Carte No 9 en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,25$ la ligne agate

Annonce couleur
80$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux : 0,25$ la ligne agate
Annonce politique : 0,25$ la ligne agate
Encart : 0,04$ l'unité

Page ou position spécifiées
20% en sus du tarif d'une annonce courante.

Réservations et heures de tombée
Le lundi à midi

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 ¼ picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7

1860

LES ÉCHOS ABITIBIENS

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaires publiés le mercredi
Édités en français par L'Écho abitibien, Division de Groupe Québécor Inc.
rue de l'Écho, Parc Industriel
Val-d'Or J9P 4P2
(819) 825-3755
C.P. 100
Val-d'Or J9P 4P2
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 32$/an ; 20$/6 mois
États-Unis : 65$/an ; 35$/6 mois
Étudiants : 14$/8 mois ; 18$/10 mois

Personnel de direction
Directeur général : Jacques Nadon

Nom des éditions
L'Écho Abitibien : (819) 825-3755
L'Écho d'Amos : (819) 732-6531
L'Écho d'Abitibi-Ouest : (819) 333-5507
L'Écho de Malartic : (819) 825-3755
L'Écho de la Baie-James : (819) 825-3755

INFORMATION
Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Jean Roy

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur commercial : Jacques Nadon

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarifs des Hebdos A-1 (6760)
Carte de tarif no 82 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national combiné (pour les 5 éditions) : 0,62$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Un escompte de 0,01$ la ligne agate, par Hebdo A-1 avec un contrat de 10 000 lignes.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 150$

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux : 0,62$ la ligne agate
Annonce politique : 0,62$ la ligne agate
Matière à lire : 0,62$ la ligne agate

Page ou position spécifiées
25% de plus

Réservations et heures de tombée
Le vendredi à midi

Précisions typographiques
Format : 10 ¼ x 14 ⅜
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Matériel requis : repros

Modalités de paiement
Commission : 15%.
Net 30 jours.

Divers
Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur.
Contrats honorés jusqu'à expiration.

DISTRIBUTION
ÉDITION : L'ÉCHO ABITIBIEN

Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
8 634

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% *cumulatif*
Abitibi	87,2	87,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Val-d'Or (zone urbaine)	68,3
Senneterre	12,5
Lebel-sur-Quévillon	7,0

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,6%

ÉDITION : L'ÉCHO D'AMOS

Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
3 242

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% *cumulatif*
Abitibi	98,2	98,2

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Amos	85,7

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,2%

ÉDITION : L'ÉCHO D'ABITIBI-OUEST

Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
2 642

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% *cumulatif*
Abitibi	87,1	87,1

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
La Sarre	50,5
Rouyn	10,2
Macamic	6,9
Normétal	5,0

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,7%

ÉDITION : L'ÉCHO DE MALARTIC

Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
915

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% *cumulatif*
Abitibi	99,3	99,3

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Malartic	87,6
Cadillac	8,8

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,1%

ÉDITION : L'ÉCHO DE LA BAIE-JAMES

Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
569

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	% *cumulatif*
Territoire du Nouveau-Québec	98,9	98,9

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Matagami	79,2
La Grande	10,1
Joutel	9,6

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

1870

LA FRONTIÈRE

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1936, publié le mercredi
Édité en français par Le Groupe Québécor Inc.
82, Perreault ouest
Rouyn J9X 2T4
(819) 762-4361
C.P. 490
Rouyn J9X 5C4
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/6 mois ; 32$/an
États-Unis et autres : 25$/6 mois ; 45$/an

Personnel de direction
Directeur général : Robert Martino

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi

Personnel
Directeur de l'information : Michel Poirier

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité : Robert Martino

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Hebdos A-1 (6760)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
13 602

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Témiscamingue	63,6	63,6
Abitibi	34,8	98,4

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Rouyn-Noranda (zone urbaine)	53,5
La Grande (Baie-James)	16,7
La Sarre	6,9

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
0,9%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

1880

LE REFLET D'ICI

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1978, publié le mercredi
Édité en français par le Reflet d'Amos Inc.
25, 1re Avenue est
Amos J9T 1H2
(819) 732-5898 ; (819) 732-5449
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an ; 27$/2 ans
États-Unis et autres pays : 20$/an

Personnel de direction
Éditeur et président-directeur général : Yvon Chagnon

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi midi
Agence de presse : Hebdo-science
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Jules Guitard

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Eddy Michaud

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,30$ la ligne agate

Annonce couleur
100$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Annonce politique : 0,30$ la ligne agate
Avis légaux : 0,30$ la ligne agate
Traduction : 0,10$ la ligne agate

Page ou position spécifiées
25% en sus du tarif d'une annonce courante

Réservations et heures de tombée
Le lundi à midi

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 ½ picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 6
Format de la page : 1 200 lignes agate

Divers
Tous les contrats devront être honorés jusqu'à expiration

1890

THE ROUYN-NORANDA PRESS

ABC AMRAQ CWNA

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1932, publié le jeudi
Édité en anglais par Les Publications du Nord-Ouest
(Division du Groupe Québécor Inc.)
82, Perreault ouest
Rouyn J9X 5C4
(819) 762-4000
C.P. 490
Rouyn J9X 5C4
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement
Canada : 14$/an ; 8$/6 mois
Autres pays : 20$/an ; 12$/6 mois

Personnel de direction
Directeur général : Robert Martino

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 17 h

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Robert Martino

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

Personnel
Directeur de la publicité : Robert Martino

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Hebdo A-1 (6760)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
1 132

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Abitibi	60,8	60,8
Témiscamingue	37,9	98,7

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
La Grande	51,8
Rouyn-Noranda (zone urbaine)	34,3

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
7,6%

* À partir des données de la recension ABC du 30 juin 1981

1900

LE TÉMISCAMIEN

ABC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1974, publié le mercredi
Édité en français par Publipresse Inc.
3C, Notre-Dame-de-Lourdes
Ville-Marie J0Z 3W0
(819) 629-2618
C.P. 219
Ville-Marie J0Z 3W0
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement
16$/an
À l'extérieur : 20$/an

Personnel de direction
Président et directeur général : Lionel Lacasse

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 12 h

Personnel
Rédactrice en chef et directrice de l'information : Jolyne Lalonde

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Lionel Lacasse

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif no 2 en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,31$ l.a.
Tarif local : 0,25$ l.a.

Annonce couleur
125$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 3 mois se terminant le 30 juin 1981
2 246

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%	*% cumulatif*
Témiscamingue	95,0	95,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Ville-Marie	26,8
Lorrainville	9,2
Guérin	7,0
Notre-Dame-du-Nord	7,0
Bearn	5,8
Laverlochère	5,4

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale*)
2,0%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

1910

THE VAL-D'OR STAR

ABC AMRAQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1939, publié le mercredi
Édité en anglais par the Val-d'Or Star
Division des Publications Nord-Ouest Inc.
1085, 3e Avenue
Val-d'Or J9P 1T5
(819) 825-3755
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,30$
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an ; 8$/6 mois
États-Unis et autres pays : 18$/an ; 9$/6 mois

Personnel de direction
Directeur général : Jacques Nadon

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 12 h

Personnel
Responsable de l'information : Thérèse Beaulieu

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Jacques Nadon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif intégrée à celle des Échos abitibiens en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,25$ l.a.

Annonce couleur
100$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante.

Réservations et heures de tombée
10 jours avant publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
275

Organisme de certification de tirage
ABC

Principal territoire de distribution*

Comté	%
Abitibi	94,1

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale*

Municipalité	%
Val-d'Or (zone urbaine)	79,7
Malartic	11,8

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
4,5%

* À partir des données de la recension ABC du 24 juin 1981

Côte-Nord et Nouveau-Québec

1920

L'ÉLAN SEPT-ÎLIEN

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1966, publié le jeudi
Édité en français par Les Éditions du Nor-Man Inc.
456, Arnaud, bureau 226
Sept-Îles G4R 3B1
(418) 968-1230
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 16$/an
À l'étranger : 18$/an

Personnel de direction
Directeur : J.-M. Gagnon

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 10h

Personnel
Directeur de l'information : J.M. Gagnon

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,33$ la ligne agate

Annonce couleur
90$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante
(minimum 400 lignes)

Catégories particulières d'annonces
Annonce politique : 0,34$ la ligne agate
Annonce style matière à lire : 0,34$ la ligne agate
Avis légaux : 0,34$ la ligne agate
Annonces classées : 0,31$ le mot
(minimum 10$, aucune commission).

Réservations et heures de tombée
17 h le mardi, pour le noir et blanc.
4 jours avant la publication pour la couleur.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 ½ picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7
Format de la page : 1 400 lignes

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
2% d'escompte

Divers
Annonces de bières et spiritueux acceptées.

1930

LE NORDIC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1965, publié le vendredi
Édité en français par Les Éditions Nordiques Inc.
Division du Groupe Québécor Inc.
3, Place Lasalle
Baie-Comeau G4Z 1J8
(418) 296-6744
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement : 36$/an

Personnel de direction
Directeur général régional : Paul Brisson
Directrice de la publication : Claire Brisson

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi midi
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information : René Vallée

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur commercial : Daniel Émond
Publicitaires : Luc Michaud, Yves Proulx, Raymond Corriveau

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,37$ la ligne agate
Tarif local : 0,25$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
Avec contrat
7 500 lignes : 0,22$ l.a.
15 000 lignes : 0,21$ l.a.
25 000 lignes : 0,20$ l.a.
50 000 lignes : 0,19$ l.a.
100 000 lignes : 0,18$ l.a.
Frais de montage : 0,02$

Annonce couleur
125$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis publics, demandes d'emploi, avis légaux, appels d'offres, remerciements, avis de décès, anniversaires, mariages : 0,27$ l.a.
Petites annonces : 4$ pour les 15 premiers mots et 0,20$ pour chaque mot additionnel
Encadrement : 1$ additionnel
Photo pour annonce publicitaire : 15$
Encarts (format tabloid au plus petit)
4 pages : 62$/1 000
8 pages : 69$/1 000
12 pages : 75$/1 000
16 pages : 83$/1 000
20 pages : 90$/1 000
24 pages : 97$/1 000
28 pages : 104$/1 000
32 pages : 111$/1 000
36 pages : 115$/1 000

Réservations et heures de tombée
Le mercredi avant 17h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de l.a. par page : 1 400

Divers
Toute réclamation doit être présentée dans les 72 heures suivant la publication. La responsabilité du journal ne dépassera en aucun temps le montant de l'annonce.

1940

LE NORDIC

AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le vendredi
Édité en français par Les Éditions Nordiques (division du groupe Québécor Inc.)
365, boul. Laure
Sept-Îles G4R 1X2
(418) 962-9441
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement : 36$/an

Personnel de direction
Directeur général régional : Paul Brisson

INFORMATION
Moment de tombée
Le mardi 17h
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information :
Jean-Guy Gougeon

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Michel Borduas

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif local : 0,34$ l.a.
Tarif national : 0,39$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Avec contrat
7 500 lignes : 0,32$ l.a.
15 000 lignes : 0,31$ l.a.
25 000 lignes : 0,30$ l.a.
50 000 lignes : 0,29$ l.a.
100 000 lignes : 0,28$ l.a.

Annonce couleur
125$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Avis publics, demandes d'emploi, avis légaux, appels d'offres, remerciements, mariages : 0,36$ l.a.
Petites annonces : 5$ pour les 20 premiers mots et 0,15$ pour chaque mot additionnel
Encadrement : 1$ additionnel
(service d'un casier postal)
Photo pour annonce publicitaire : 15$
Encarts
1 à 12 pages : 0,06$ la copie
16 à 24 pages : 0,065$ la copie
28 à 32 pages : 0,07$ la copie
plus de 32 pages : par soumission

Réservations et heures de tombée
Le mardi avant 17h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de lignes totales par page : 1 400

Divers
Toute réclamation doit être présentée dans les 72 heures suivant la publication. La responsabilité du journal ne dépassera en aucun temps le montant de l'annonce.

1950

LE NORD-EST

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions Nordiques (division du groupe Québécor Inc.)
365, boul. Laure
Sept-Îles G4R 1X2
(418) 962-9441
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Canada : 36$/an

Personnel de direction
Directeur général régional : Paul Brisson

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi 11h
Agence de presse : Hebdo-science
Abonné à Telbec : poste

Personnel
Directeur de l'information :
Jean-Guy Gougeon

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Michel Borduas

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif local : 0,34$ l.a.
Tarif national : 0,43$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Avec contrat
7 500 lignes : 0,32$ l.a.
15 000 lignes : 0,31$ l.a.
25 000 lignes : 0,30$ l.a.
50 000 lignes : 0,29$ l.a.
100 000 lignes : 0,28$ l.a.

Annonce couleur
125$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Avis publics, demandes d'emploi, avis légaux, appels d'offres, remerciements, mariages : 0,36$ l.a.
Petites annonces : 5$ pour les 20 premiers mots et 0,15$ pour chaque mot additionnel
Encadrement : 1$ additionnel
(service d'un casier postal)
Photo pour annonce publicitaire : 15$

Encarts
1 à 12 pages : 0,06$ la copie
16 à 24 pages : 0,065$ la copie
28 à 32 pages : 0,07$ la copie
plus de 32 pages : par soumission

Réservations et heures de tombée
Le jeudi avant 11h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de l.a. par page : 1 400

Divers
Toute réclamation doit être présentée dans les 72 heures suivant la publication. La responsabilité du journal ne dépassera en aucun temps le montant de l'annonce.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
21 085

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%	*% cumulatif*
Saguenay	93,6	93,6
Territoire du Nouveau Québec	6,4	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Sept-Îles	52,3
Port-Cartier	15,5
Fermont	7,0
Schefferville	6,4
Gagnon	6,3

1960

PLEIN JOUR SUR LA MANICOUAGAN

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1975, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions Nordiques Inc.
3, Place Lasalle
Baie-Comeau G4Z 1J8
(418) 589-5900
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 36$/an

Personnel de direction
Directeur général régional : Paul Brisson
Directrice de la publication : Claire Brisson

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17 h
Agence de presse : Hebdo-science
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de l'information : René Vallée

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Daniel Emond
Publicitaires : Luc Michaud, Yves Proulx, Raymond Corriveau

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect (6830)
Carte de tarif local en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,39$ l.a.
Tarif local : 0,25$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Avec contrat
7 500 lignes : 0,22$ l.a.
15 000 lignes : 0,21$ l.a.
25 000 lignes : 0,20$ l.a.
50 000 lignes : 0,19$ l.a.
100 000 lignes : 0,18$ l.a.
Frais de montage : 0,02$

Annonce couleur
125$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis publics, demandes d'emploi, avis légaux, appels d'offres, remerciements, avis de décès, anniversaires, mariages : 0,27$ l.a.
Petites annonces : 4$ pour les 15 premiers mots et 0,20$ pour chaque mot additionnel
Encadrement : 1$ additionnel
Photo pour annonce publicitaire : 15$
Encarts (format tabloid ou plus petit)
4 pages : 62$/1 000
8 pages : 69$/1 000
12 pages : 75$/1 000
16 pages : 83$/1 000
20 pages : 90$/1 000
24 pages : 97$/1 000
28 pages : 104$/1 000
32 pages : 111$/1 000
36 pages : 115$/1 000

Réservations et heures de tombée
Le vendredi avant 17h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de l.a. par page : 1 400

Divers
Toute réclamation doit être présentée dans les 72 heures suivant la publication. La responsabilité du journal ne dépassera en aucun temps le montant de l'annonce.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
13 200

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Saguenay	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Hauterive	36,4
Baie Comeau	32,4
Camps forestiers	13,2
Chutes-aux-Outardes	10,5

1970

PLEIN JOUR SUR LE SAGUENAY

ODC AHR

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1968, publié le mercredi
Édité en français par Les Éditions Nordiques Inc. (Division de Groupe Québécor Inc.)
15, 2e Avenue
Forestville G0T 1E0
(418) 587-4467
C.P. 760
Forestville G0T 1E0
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : Canada, 36$/an

Personnel de direction
Directeur général régional : Paul Brisson
Directeur de la publication : Luc Brisson

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 11 h
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information : Michel Poirier

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal
H3G 1L5
Téléphone : (514) 931-2501

Personnel
Directeur de la publicité : Luc Brisson

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif des Journaux Sélect (6830)

Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,32$ l.a.
Tarif local : 0,21$ l.a.

Escompte ou prix réduit
Avec contrat
7 500 lignes : 0,20$
15 000 lignes : 0,19$
25 000 lignes : 0,18$
50 000 lignes : 0,17$
100 000 lignes : 0,16$
Frais de montage : 0,02$

Annonce couleur
125$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Avis publics, demandes d'emploi, avis légaux, appels d'offres, remerciements, avis de décès, anniversaires, mariages : 0,23$ l.a.
Photo pour annonce publicitaire : 15$
Petites annonces : 4$ pour les 15 premiers mots et 0,20$ pour chaque mot additionnel.
Encadrées : 1$ additionnel
Encarts (format tabloïd au plus petit)
4 pages : 62$/1 000
8 pages : 69$/1 000
12 pages : 75$/1 000
16 pages : 83$/1 000
20 pages : 90$/1 000
24 pages : 97$/1 000
28 pages : 104$/1 000
32 pages : 111$/1 000
36 pages : 115$/1 000

Réservations et heures de tombée
Le vendredi avant 11h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de lignes par page : 1 400

Divers
Toute réclamation doit être présentée dans les 72 heures suivant la publication. La responsabilité du journal ne dépassera en aucun temps le montant de l'annonce.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits selon la carte de tarifs des Journaux Sélect du 1er octobre 1981
4 800

Organisme de certification de tirage
ODC

Principal territoire de distribution

Comté	%
Saguenay	100,0

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale

Municipalité	%
Forestville	30,2
Escoumins	17,5
Sacré-Coeur	13,6
Riv. St-Anne-de-Portneuf	7,9
Grandes Bergerpnnes	7,0
Tadoussac	6,0
Colombier	5,6
Riv. Pentecote	5,3
Sault-au-Mouton	5,0

Bimensuels et mensuels régionaux

2010

L'ALADIN

IDENTIFICATION
Bimensuel publié le jeudi
Édité en français et anglais au C.P. 2567
Base des Forces Armées Canadiennes
Saint-Jean-sur-Richelieu J3B 6Z8
(514) 346-2131
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Directeur : Capitaine P. Poisson

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Capt.P. Poisson

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité :
Ginette Lebeau

2020

ALTITUDE 1350

AHR

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1972, publié le 1er vendredi de chaque mois
Édité en français par Le Journal Altitude 1350 Ltée
1069, Principale
Saint-Donat J0T 2C0
(819) 424-2610
C.P. 1350
Saint-Donat J0T 2C0
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement
Local : 4$/an
À l'étranger : 5$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Guy Paquette
Directeur : Guy Paquette

INFORMATION
Moment de tombée
17 h le vendredi précédant le 1er vendredi du mois

Personnel
Responsable de la rédaction :
Guy Paquette

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité et rédacteur en chef :
Guy Paquette

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur le 1er avril 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,20$ la ligne agate
Tarif local : 0,14$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
3 000 lignes : 0,13$
5 000 lignes : 0,12$
10 000 lignes : 0,11$
15 000 lignes : 0,105$
25 000 lignes : 0,10$
Pour plusieurs éditions sur maximum d'un an

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaire
20 lignes agate sur 2 colonnes : 6,80$
25 lignes agaie sur 2 colonnes : 8,50$
30 lignes agate sur 2 colonnes : 10,20$
Avis publics, municipal, scolaire, provincial et fédéral : 0,20$ la ligne agate
Annonces politiques : 0,20$ la ligne agate
Annonces de groupes : 0,20$ la ligne agate
Avis légaux, appels d'offre, demandes de soumissions, etc. : 0,20$ la ligne agate
Publi-reportages
1 page : 210$
½ page : 140$

Réservations et heures de tombée
Vendredi précédant le 1er vendredi du mois

2030

ATUAQNIK

IDENTIFICATION
Mensuel édité en inuk et anglais par Tagralik/Atuaknik
C.P. 59
Kuujjuak J0M 1C0
(819) 964-2887
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Éditeur : Alec C. Gordon

2035

LA CHRONIQUE

IDENTIFICATION
Mensuel (10 nos/an) fondé en 1980, publié la 3e semaine du mois
Édité en français par La Municipalité de St-Dunston du Lac Beauport
65, Chemin Le Tour du Lac
Lac Beauport G0A 2C0
(418) 849-7141
C.P. 159
Lac Beauport G0A 2C0
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Directeur général : Henri Zicat

INFORMATION
Moment de tombée
12 du mois

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Henri Zicat

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en octobre 1981

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaire : 30$/mois

2050

LE COURRIER MÉTROPOLITAIN

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1968
Édité en français au 1470, Fleury est, bureau 3
1008, Fleury est
Montréal H2C 1P7
(514) 389-5324
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Éditrice : Carmen B. Langevin
Directeur : Roland Langevin

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 12 h, précédant la parution

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Roland Langevin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 3 en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,50$ la ligne agate

Page ou position spécifiées
25% additionnel

Réservations et heures de tombée
Annonces acceptées jusqu'au vendredi à midi.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Hauteur de la colonne : 195 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 7 (1 365 lignes agate)
Largeur de la page (montage) : 10 ⅜"
Hauteur de la page (montage) : 14"
Matériel repros requis

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
Paiement net en 30 jours

2055

LE COURRIER ROYAL

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1981
Édité en français, par St-Romuald Offset
3e, Avenue
St-Romuald G2E 3M2
C.P. 38
Ancienne-Lorette G2E 3M2
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 18$/6 mois

Personnel de direction
Président et éditeur : Gilles Fiset
Directrice générale : Thérèse Neuvil

INFORMATION
Moment de tombée
3e vendredi matin du mois

Personnel
Directrice de l'information et rédactrice en chef :
Thérèse Neuvil

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité : Thérèse Neuvil

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er juillet 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,70$ l.a.
Tarif local : 0,50$ l.a.

2065

L'ÉCHO DU SUD

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1980, publié le 15 de chaque mois
Édité en français, par l'Écho du Sud Inc.
5385, Chemin Chambly
St-Hubert J3Y 3N9
(514) 462-0275
Format : tabloid
Coût de l'abonnement : 8$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Jacques Bélair
Directeur général : Guy Jolicoeur

INFORMATION
Moment de tombée
10 jours avant la publication

Personnel
Directeur de l'information :
Jacques Bélair
Rédacteur en chef : Guy Jolicoeur

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Roger Régis

Tarifs publicjtaires
Carte de tarif no 2 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif local : 38$ l.a.
Tarif national : 0,55$ l.a.

Annonce couleur
75$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante.
(minimum 700 lignes)

Catégories particulières d'annonces
Publi-reportage : 0,45$ l.a.
Politique : 0,35$ l.a.
Avis d'ordre judiciaire : 0,45$ l.a.
Avis public : 0,45$ l.a.
Nominations : 0,40$ l.a.
Encarts
4 et 8 pages : 24$/1 000
12 pages : 28$/1 000
16 pages : 32$/1 000
20 pages : 36$/1 000
24 pages : 40$/1 000
28 pages : 44$/1 000

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8 picas
Nombre de colonnes par page : 7

Modalités de paiement
Net 30 jours
2% d'intérêt par mois après 30 jours
Commission aux agences : 15%

Divers
Si l'annonceur pour une raison quelconque n'emploie pas tout l'espace retenu par contrat, il ne pourra bénéficier du taux réduit de ce contrat et l'éditeur aura le droit de réclamer en entier le tarif applicable pour l'espace employé.

2070

L'ÉCLAIR

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1974, publié le 3e mercredi du mois
Édité en français et anglais, par Jacques Robert
5239, Foster
Waterloo J0E 2N0
(514) 539-1404
C.P. 1123
Waterloo J0E 2N0
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 5$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Jacques Robert

INFORMATION
Moment de tombée
Le 2e mercredi de chaque mois

Personnel
Directeur de l'information :
Éloi Corriveau

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Jacques Robert

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er mars 1981

Annonce courante
Tarif local : 0,22$ l.a.
Tarif général : 0,44$ l.a.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 60$ la page
Noir et 2 couleurs : 120$ la page
Noir et 3 couleurs : 180$ la page

Catégories particulières d'annonces
Carrières et professions : 0,40$ la ligne agate
Annonces politiques et électorales : 0,40$ la ligne agate
Encarts imprimés à l'avance :
tarif sur demande, minimum 50$/1 000

Page ou position spécifiées
Position garantie : 0,50$ la ligne agate
Haut de colonne : 0,50$ la ligne agate

Réservations et heures de tombée
7 jours avant publication

Précisions typographiques
Format tabloïd
Nombre de colonnes : 6
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Page complère : 1 200 lignes agate
Matériel requis : repros
Impression par procédé offset

Modalités de paiement
Intérêt de 2%, après 30 jours

2080

L'ÉLAN

CCAB

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1979, publié les 1er et 3e mercredis du mois
Édité en français par St-Romuald Offset
3e, Avenue
St-Romuald
(418) 839-7988
C.P. 38
Ancienne-Lorette G2E 3M2
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 18$/6 mois

Personnel de direction
Président et éditeur : Gilles Fiset
Directrice générale : Thérèse Neuvil

INFORMATION
Moment de tombée
1er et 3e vendredi matin du mois

Personnel
Directrice de l'information et rédactrice en chef :
Thérèse Neuvil

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité :
Thérèse Neuvil

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er juillet 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,70$ l.a.
Tarif local : 0,50$ l.a.

2085

L'ENVOL

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1979
Édité en français par St-Romuald Offset
3e, Avenue
St-Romuald
(418) 839-7988
C.P. 38
Ancienne-Lorette G2E 3M2
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 18$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Gilles Fiset
Contrôleur : Thérèse Neuvil

INFORMATION
Moment de tombée
3e vendredi midi du mois

Personnel
Directrice de l'information et rédactrice en chef :
Thérèse Neuvil

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité :
Thérèse Neuvil
Publicitaire : Fernand Tremblay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er juillet 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,70$ l.a.
Tarif local : 0,40$ l.a.

2086

FOCUS

AEPCQ AMECQ

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en mai 1977
Édité en français par Les Éditions Carouges
234, St-Dominique
Jonquière G7X 6K8
(418) 547-3245 ; (418) 542-7807
C.P. 10
Jonquière G7X 6K8
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$; 2$ numéro double
Coût de l'abonnement : 15$/an ; Institutions : 20$/an
Soutien : 25$/an ; À l'étranger : 20$/an

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi de la deuxième semaine du mois

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : André Dallaire

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en octobre 1981

Annonce courante
1 page : 300$
½ page : 225$
⅓ page : 160$
½ page : 120$
¼ page : 85$
⅛ page : 50$

Escompte ou prix réduit
5% pour plus d'un mois de publication
10% pour plus de six publications
15% pour une année de publication

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaire : 20$

Divers
Conception graphique : coût minimum de 5$
Travail spécial à discuter
Montage : frais minimum de 5$ si l'annonceur ne fournit pas une maquette

2087

LE JOURNAL DU VIEUX-MONTRÉAL

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1981
Édité en français par Trocart
109, de la Commune ouest
Montréal H2Y 2C9
(514) 842-6000
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

INFORMATION
Personnel
Responsable de la rédaction : Luc Hétu

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Mario Moquin

2088

LIAISON ST-LOUIS

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1976, publié le 1er du mois
Édité en français par Le Journal Liaison St-Louis Inc.
4169, St-Hubert
Montréal H2L 4A7
(514) 523-3163 ; (514) 523-3164
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement :
Institution et soutien : 15$/an
Chômeur : 8$/an ; Individuel : 10$/an

Personnel de direction
Présidente : Micheline Marrier

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois
Abonné à Telbec

Personnel
Directrice de l'information : Denise Beaupré

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Jean-Pierre Beauchamps

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 2 en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,40$ l.a.

Escompte ou prix réduit
500 lignes : 0,39$
800 lignes : 0,38$
1 000 lignes : 0,37$
2 500 lignes : 0,36$
5 000 lignes : 0,34$
10 000 lignes : 0,32$
15 000 lignes : 0,31$
⅛ page : 58,40$
¼ page : 117,20$
½ page : 228,15$
1 page : 432,90$
Escompte appréciable sur insertions multiples sans changement.

2090

LE/THE PARAPET

IDENTIFICATION
Bimensuel publié les mercredis le plus près du 15 et du 30 de chaque mois
Édité en français et anglais par Base des Forces Armées Canadiennes
Saint-Hubert J3Y 5T4
(514) 671-3711
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Président du comité de rédaction :
Major B.J. Fowler

INFORMATION
Personnel
Responsable de la rédaction :
Lieutenant Pat Samson

PUBLICITÉ
Personnel
Gérant de la publicité :
Lieutenant J.-P. Pilon

2100

LE REFLET DE MON MILIEU

IDENTIFICATION
Mensuel édité en français par Le Groupe Périodique Québec-Canada Inc.
1980, du Sanctuaire
Beauport G1E 6N8
(418) 661-5103
C.P. 5004
Beauport G1E 6B3
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 10$/an
Extérieur de Québec-Métro : 18$/an

Nom des éditions
Côte de Beaupré, Beauport, Charlesbourg

INFORMATION
Moment de tombée
le 15 de chaque mois
Agence de presse : Hebdo-science

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en octobre 1981

Annonce courante
Édition
Côte de Beaupré : 0,46$ l.a.
Beauport : 0,68$ l.a.
Charlesbourg : 0,68$ l.a.
Régionale Orléans : 1,36$ l.a.
Commerces et industries : 0,46$ l.a.

Précisions typographiques
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de lignes par page : 1 400

2110

LE RÉGIONAL

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1977, publié le lundi
Édité en français par Publicité Boris Inc.
169, boul. du Séminaire
Saint-Jean J3B 5K4
(514) 347-8328
C.P. 555
Saint-Jean J3B 6Z8
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
0,25$ pour les numéros vendus

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Boris Borduas

INFORMATION
Moment de tombée
10 jours avant la parution

Personnel
Responsable de la rédaction :
Boris Borduas

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Chantal de Guise-Borduas
Publicitaire : Hélène Rodrigue

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur jusqu'en janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,60$ la ligne agate

2120

RIVE SUD-EXPRESS

IDENTIFICATION
Mensuel édité en français
1487, des Pionniers
Saint-Nicolas G0S 2Z0
(418) 831-5635
C.P. 40
Saint-Nicolas G0S 2Z0
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 5$/an

Personnel de direction
Directeur : Albert Gervais

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Jocelyn Gervais

2140

LE TOUT VANIER

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1979, publié le mardi
Édité en français par Les Éditions Le Tout Vanier
101, Bisson
Vanier G1M 2V4
(418) 681-9257
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Éditrice : Huguette Perras

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi précédent

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information :
Huguette Perras

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Huguette Perras

Tarifs publicitaires
Carte en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Catégorie d'annonce occasionnel : 0,30$ l.a.

Page ou position spécifiées
Page couverture : 50% de plus (couleur incluse)
Page de dos : 20% de plus (couleur incluse)
Couleur page centrale : 10% de plus
Place précise à l'intérieur : 10% de plus

2150

THE TOWNSHIPS SUN

AMRAQ

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1973, publié le 1er du mois
Édité en anglais par The Townships Sun
1A, Acadamy
Lennoxville J1M 1Z3
C.P. 28
Lennoxville J1M 1Z3
(819) 566-7424
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,95$
Coût de l'abonnement
10$/an ; 18$/2 ans
Personnes âgées et institutions : 7$/an ; 12$/2ans

Personnel de direction
Président et directeur général : John Boudreau
Éditrice : Jessica Perkins

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15e jour du mois
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information :
John Boudreau
Rédacteur en chef :
Jessica Perkins

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
John Boudreau

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,38$ l.a.
Tarif local : 0,31$ l.a.

Annonce couleur
Une couleur seulement, sur la couverture : 100$ de surplus

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaires : 25$ chacune
Page à marge perdue : 15% de surplus
Encarts : tarifs sur demande

Page ou position spécifiées
Couverture arrière (2e section) : 450$
Couverture arrière (1re section) : 425$
Position préférentielle : 15% de surplus

Réservations et heures de tombée
Réception du matériel publicitaire : 15 jours avant la publication

Précisions typographiques

Format	Largeur en pouces	Hauteur en pouces
1 page	10 ¼	13 ½
½ page	10 ¼	6 ¾
¼ page	5 ⅛	6 ¾
⅛ page	5 ⅛	3 ⅜
1/16 page	5 ⅛	1 ⅜

Imprimé par procédé offset
Format fini : 13 ½" x 10 ¼"
Grandeur de forme : 14" x 11"
Nombre de colonnes : 4
Largeur de colonne : 2 ¼" (13 ½ picas)
Hauteur de colonne : 11"

Modalités de paiement
Les agences de publicité reconnues recevront 15% de commission et pourront déduire un escompte de caisse de 2%, pour paiement reçu dans les 15 jours de la date de facture.

Journaux ethniques

2160

ABAKA

APEQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1975, publié le samedi
Édité en arménien, français et anglais par
Le Centre de publication Tékéyan
663, Jarry ouest
Montréal H3N 1G3
(514) 273-0855
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada et États-Unis : 20$/an
Ailleurs : 25$/an

Personnel de direction
Président : Docteur Artin Arzoumanian
Administrateur : Yervant Papazian

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi précédant la parution

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Yervant Papazian

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Madame F. Hagrepian

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
4$ le pouce-colonne
260$ pour une pleine page (13" sur 5 colonnes)

Escompte ou prix réduit
Rabais de 20% pour plus de 3 insertions
Rabais de 30% pour plus de 10 insertions
Rabais de 50% pour une publication annuelle (50 insertions)

2170

CIAO

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1970, publié la première semaine du mois
Édité en italien par Ciao Publishing Co. Ltd.
1081, bas de l'Assomption nord
Ville de l'Assomption J0K 1G0
(514) 598-7195
Format : revue
Coût du numéro : 1,25$
Coût de l'abonnement
Canada et États-Unis : 10$/an
Ailleurs : 15$/an

Personnel de direction
Éditeur : Pascal Barrasso
Administrateur : Michael Behna

INFORMATION
Moment de tombée
3 semaines avant la date de parution
Agence de presse : ANSA

Personnel
Rédactrice en chef : Jeanne d'Arc Noreau

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Pascal Barasso

Tarifs publicitaires
Carte en vigueur en novembre 1981

Annonce courante

Format	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page	1 100	1 080	1 000	900
2 colonnes	1 000	980	900	800
½ page ou ¾ col., double	780	750	700	680
1 col. ou ½ col., double	650	600	550	500

Annonce couleur

Format	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
2e couleur				
1 page	1 180	1 150	1 100	1 000
2 col.	1 080	1 050	1 000	950
½ page ou ¾ col., double	1 010	980	950	900
1 col. ou ½ col., double	835	800	680	650
3e couleur				
1 page	1 220	1 200	1 180	1 100
2 col.	1 120	1 100	1 080	1 050
½ page ou ¾ col., double	1 050	1 030	1 010	990
1 col. ou ½ col., double	875	855	755	700
4e couleur				
1 page	1 300	1 280	1 200	1 100
2 col.	1 200	1 180	1 100	1 000
½ page ou ¾ col., double	1 030	1 010	1 000	900
1 col. ou ½ col., double	955	935	900	800

Couvertures (4 couleurs, non résiliables)

Couverture	Insertion 1	3	6	12
2e et 3e	1 400	1 350	1 300	1 250
4e	1 600	1 550	1 400	1 350

Catégories particulières d'annonces
Page à marge perdue : 10% de plus
Encarts : tarifs sur demande

Page ou position spécifiées
20% de supplément

Réservations et heures de tombée
3 semaines avant la parution

Précisions typographiques
Imprimé offset
Page type : 8 ½" x 11"
Marge perdue : 8 ¾" x 11 ¼"
Hauteur de la colonne : 9 ¼"
Largeur de la colonne : 13 ½ ems
Nombre de colonnes : 3
Matériel requis : épreuves ou négatifs
Trame demi-ton : 65-133
Compter ⅜" pour le rognage

Modalités de paiement
15% de commission aux agences
2% d'escompte, si payé dans les 30 jours

2180

IL CITTADINO CANADESE

APEQ FPEC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1941, publié le mercredi
Édité en italien par Riviera Printers and Publishers Inc.
6896, boul. Saint-Laurent
Montréal H2S 3C7
(514) 277-3181
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement : 12$/an ; 23$/2 ans ; 33$/3 ans

Personnel de direction
Éditeur : Nicola Ciamarra

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi midi

Personnel
Rédactrice en chef : Rickie Garofoli

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Nick Ciamarra
Publicitaires : Pino Martignetti
Emira Tamibasco

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 38 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,50$ la ligne agate
Tarif local : 0,35$ la ligne agate

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux et publicité politique (paiement à l'avance) : 0,50$ la ligne agate

Page ou position spécifiées
Page spécifiée (ex. éditorial) : 25%
Le haut de la page n'est pas à vendre.

Réservations et heures de tombée
Vendredi 17 h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 ½ ems ou 1 ⅝"
Longueur de la colonne : 14"
Nombre de colonnes : 6
Nombre de lignes agate par page : 1 200

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
2% d'escompte sur paiement effectué dans les 30 jours

Divers
L'espace réservé doit servir à annoncer un seul commerce.
Les éditeurs se réservent le droit de refuser ou d'omettre toute annonce ou annuler tout contrat pour des raisons suffisantes, sans aucune indemnité pour les deux parties.
Le texte est sujet à l'approbation des éditeurs, qui se réservent le droit d'omettre toute annonce, sans avis préalable.
Les frais pour chaque annonce produite et non publiée seront facturés.
La traduction sera faite gratuitement pour les agences de publicité.

2190

CORRIERE ITALIANO

APEQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1952, publié le mercredi
Édité en italien par Courier Publication Ltée
6900, Saint-Denis
Montréal H2S 2S2
(514) 279-4536
Format : tabloid
Coût du numéro :
0,25$ zone métropolitaine
0,30$ à l'extérieur
Coût de l'abonnement : 10$/an ; 18$/2 ans ; 25$/3 ans

Personnel de direction
Éditeur-directeur général :
Alfredo Gagliardi

INFORMATION
Moment de tombée
Le mardi midi
Agence de presse : ANSA

Personnel
Respondable de la rédaction : P. Budai

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Vincent-Jimmy Campanelli

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er septembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,65$ la ligne agate
Tarif local : 0,55$ la ligne agate

2200

LE COURRIER FRANÇAIS

IDENTIFICATION
Mensuel édité en français par
L'Union Française
429, Viger
Montréal H2L 2N9
(514) 845-5195
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,75$
Coût de l'abonnement : 8,50$/an

Personnel de direction
Président : Bertrand de la Perrière

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Michel Durand

2210

DIALOGO

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1980, publié la 1re semaine du mois
Édité en espagnol par Dialogo
C.P. 439, Succursale Côte St-Luc
Montréal H4V 2Z1
(514) 674-3939
Format : revue
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
Canada : 7$/an

Personnel de direction
Éditrice : Lorraine Pipon
Directeur : Juanjo Quemada

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédent

Personnel
Responsable de l'information :
Lorraine Pipon

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Amalia Baldris
Responsable de la publicité :
Lorraine Pipon-Quemada

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en 1981

Annonce courante

Format	Sans contrat	Avec contrat (6 numéros)
	$	$
1 page	240	200
½ page	120	100
¼ page	60	50
⅛ page	30	25

Page ou position spécifiées

Couverture	Sans contrat	Avec contrat
	$	$
4	325	275
2 ou 3	275	225

2215

DÂT VIÊT

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1970
Édité en vietnamien, par l'Union Générale des Vietnamiens
1448, Beaudry
Montréal H2L 4K4
(514) 527-7548
C.P. 577, Station C
Montréal H2L 4K4
Format : tabloid
Coût du numéro : 1$
Coût de l'abonnement
Canada : 10$/an

Personnel de direction
Directeur général : Luong Chau Phuoc

INFORMATION
Moment de tombée
Le 1er jour du mois
Agence de Presse : agence de presse vietnamienne

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire : Luong Chau Phuoc

2220

DRASSIS

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1971, publié le 15 de chaque mois
Édité en grec au 8085, Birnam
Montréal H3N 2T6
(514) 271-9325
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 10$/an
États-Unis : 10$/an
Europe : 10$/an
Europe (courrier aérien) : 30$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur général : Stylianos D. Guzmas

INFORMATION
Moment de tombée
La semaine précédant la date de parution

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Stylianos D. Guzmas

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Stylianos D. Guzmas

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
0,54$ l.a.
7,56$ pouce/colonne

Catégories particulières d'annonces
Annonces politiques : 0,72$ l.a.
Matière à lire : 0,75$ l.a.

2225

ELLENIKOS TAXUDROMOS

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1958, publié le jeudi
Édité en grec, par Courrier grec
3622, boul. Saint-Laurent
Montréal H2X 2V4
(514) 849-9745
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 20$/an
États-Unis : 30$/an
Europe : 50$/an
Europe (courrier aérien) : 75$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur général : Christos Kolivas

INFORMATION
Moment de tombée
Mercredi précédant la date de parution

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Christos Kolivas

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : J. Kalomiris
Publicitaire : Mme G. Kolivas

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Communautaire : 0,45$ l.a.

Catégories particulières d'annonces
Annonces politiques : 0,70$ l.a.

2230

GREEK CANADIAN REPORTAGE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire publié le jeudi
Édité en grec au 7438, Durocher
Montréal H3N 2A3
(514) 279-2610
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,15$
Coût de l'abonnement : 13$/an

Personnel de direction
Éditeur : Antony Bartzakos

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Antony Bartzakos

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : D. Peths

2240

GREEK CANADIAN TRIBUNE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1964, publié le lundi
Édité en grec par Greek Printing and Publishing Enr.
5619, avenue du Parc
Montréal H2V 4H2
(514) 272-6873
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,65$
Coût de l'abonnement
Canada : 25$; États-Unis : 30$/an
Europe : 60$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur général :
Georges Papadakis

INFORMATION
Moment de tombée
Le dimanche précédant la date de parution

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Georges Papadakis

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Georges Papadakis

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
0,60$ l.a.

2250

HORIZON

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1979, publié le lundi
Édité en arménien par La Compagnie de Publications Arméniennes
3401, Olivar-Asselin
Montréal H4J 1L5
(514) 331-2594
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada et États-Unis : 20$/an ; 12$/6 mois
À l'étranger : 40$/an ; 20$/6 mois

Personnel de direction
Éditeur : Haven Irjejikian

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi précédant la date de parution

Personnel
Directeur de l'information : Garo Kranian

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Garo Kranian

2255

IMFORM-ACTION

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1980
Édité en français et en arabe par le Groupement libanais du Québec
1690, Poirier
St-Laurent H4L 1J3
B.P. 452, Station Ahunstic
Montréal H3L 3P1
(514) 747-9382 ; (514) 747-9779
Télex : 05 826692
Format : revue
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement :
8$/an pour frais de poste

Personnel de direction
Président : Alberto S. Delburgo

INFORMATION
Moment de tombée
Le 10 de chaque mois

Personnel
Directeur de l'information : Alberto S. Delburgo

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Antoine Soueidan
Publicitaires : Maryse Tarchi,
Christiane Ghablouni,
Nader Azrak

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante

1/18 page : 15$
1/8 page : 25$
1/4 page : 50$
1/2 page : 74$
1 page : 120$

Page ou position spécifiées
Couvertures 2 et 3 : 150$
Couverture 4 : 250$ (3 couleurs)
Page intérieure : 120$

Divers
Ces tarifs sont appelés à changer sans préavis en fonction des coûts d'opération.

2260

INSIEME

APEQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1973, publié le mercredi
Édité en italien par Les Publications Ensemble Inc.
9855, boul. Saint-Michel, bureau 2
Montréal-Nord H1H 5G7
(514) 328-2062
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement :
10$/an ; 18$/2 ans ; 25$/3 ans

Personnel
Président et directeur : Giuseppe De Rassi
Responsable de l'administration : Enrico Morassut

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 12 h
Agence de presse : INFORM, ANSA

Personnel
Rédacteur en chef : Pasquale Cifarelli

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Riccardo Musci

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,50$ la ligne agate
Tarif local : 0,35$ la ligne agate

Catégories particulières d'annonces
Avis légaux : 0,50$ la ligne agate
Publicité politique : 0,50$ la ligne agate
(Paiement à l'avance)

Page ou position spécifiées
25% additionnel

Réservations et heures de tombée
Vendredi 17h

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 11 1/2 picas
Longueur de la colonne : 15"
Nombre de colonnes par page : 5
Nombre de lignes agate par page : 1 000
Identification des clichés ou flans : chaque commande d'annonces, avec ou sans cliché, ou flans, doit être accompagnée d'un texte clairement rédigé.

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15%.
2% d'escompte sur paiement effectué dans les 30 jours.
Les frais pour chaque annonce montée et non publiée seront chargés.

Divers
L'espace réservé doit servir à annoncer un seul commerce.
Les éditeurs se réservent le droit de refuser, omettre ou annuler tout contrat pour des raisons retenues suffisantes par eux-mêmes, sans aucune indemnité pour les deux parties.
Le texte est sujet à l'approbation des éditeurs qui se réservent le droit d'omettre toute publicité sans avis préalable.
La traduction sera faite gratuitement pour les agences de publicité.

2270

THE JEWISH EAGLE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1907, publié le vendredi
Édité en yiddish par Jewish Eagle - Kanader Adler Inc.
4180 de Courtrai, bureau 218
Montréal H3S 1C3
(514) 735-6577
Format : tabloïd

Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement :
Canada : 20$/an
États-Unis : 25$/an
À l'étranger : 35$/an

Personnel de direction
Président : B. Pofelis
Directeur général : B. Hirshtal

INFORMATION
Moment de tombée
1 semaine à l'avance

Personnel
Rédacteur en chef : Mordechai Husid
Responsable de l'information :
Bernard Hinshtal

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : A. Benger
Publicitaire : Harry Switzman

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en janvier 1982

Annonce courante
0,55$ la ligne agate
½ page : 200$

Escompte ou prix réduit
1 000 l.a. : 0,45$ l.a.
3 000 à 10 000 l.a. : 0,40$ l.a.

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées : 7,50$/annonce

Page ou position spécifiées
25% extra

Précisions typographiques
Format d'une page : 10 ½" x 14 ¼"
Largeur de la colonne : 1 1/10"
Nombre de colonnes par page : 5

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
2% d'escompte sur paiement effectué dans les 20 jours.

Divers
Aucun frais additionnel pour la traduction.

2280

JORNAL DO EMIGRANTE

APEQ FPEC

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1977, publié le 15 et le 30 du mois
Édité en portugais par La Société de Publication Portugaises de Montréal Inc
1992, Falardeau
Montréal H2K 2L8
(514) 844-5656 ou 523-8461
C.P. 628, Station N
Montréal H2X 3M6

Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : par la poste 10$/an

Personnel de direction
Directeur-éditeur : Manuel Teixeira

INFORMATION
Moment de tombée
Le 12 et le 27 de chaque mois
Agence de presse : Anop (Portugal)

Personnel
Directeur de l'information : Manuel Teixeira
Rédacteur en chef : A. Roque Vaz

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité
Manuel Teixeira

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
Tarif national :
0,45$ la ligne agate
450$ pour 1 000 lignes agate ou 1 page

Réservations et heures de tombée
Les 12e et 27e jour de chaque mois.

Précisions typographiques
Imprimé : "offset"
Type de page : 10 ½ x 15 ½
Format soigné : 11 ¼ x 17
Largeur de la colonne : 9 picas
Nombre de colonnes : 6
Format tabloïd

Modalités de paiement
Commission : 15%

2290

LIBAN AU CANADA

APEQ FPEC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1978, publié la 1re semaine de chaque mois
Édité en français, anglais et arabe par Les Publications Y.H. Akl
7495, Saint-Denis
Montréal H2R 2E5
(514) 270-5633
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
20$/an ; 10$/6 mois
Gouvernements, ambassades, banques, municipalités et institutions : 50$/an

Personnel de direction
Directeur général : Youssef Hanna Akl

INFORMATION
Moment de tombée
Le 25 de chaque mois

Personnel
Directeur de l'information : Youssef Hanna Akl
Directeur technique : Amine Rahal

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : André Y. Akl

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
1re et dernière page : 3$ la ligne agate
160$ manchette 2 pages x 2 colonnes
2e - 7e page inclusivement : 1$ la ligne agate
½ page : 600$
1 page : 1 000$

Escompte ou prix réduit
5% pour 6 insertions ou plus
10% pour 10 insertions ou plus

Précisions typographiques
Impression : offset
Nombre de colonnes par page : 5
Nombre de l.a. par page : 1 080

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
2% d'escompte sur paiement effectué dans les 30 jours

2300

NEPRIKLAUSOMA LIETUVA

APEQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1947, publié le vendredi
Édité en lithuanien par The Independant Lithuania Publishing Co.
7722, Georges
La Salle H8P 1C4
(514) 366-6220
Grand format
Coût du numéro : 0,30$
Coût de l'abonnement
Canada : 14$/an
États-Unis : 15$/an
Ailleurs : 20$/an

INFORMATION
Moment de tombée
Le mardi

2315

OKO

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1979, publié le 15 de chaque mois
Édité en ukrainien, français et anglais, par Rhomada Inc.
3370, rue Saint-Zotique est
Montréal H1X 1C8
(514) 728-8931
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 6$/an

Personnel
Président : Bob Kerechinski

INFORMATION
Moment de tombée
Le 7 de chaque mois

Personnel
Directeur de l'information : W. Lewyckyj

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Bob Kerechinski

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en janvier 1982

Annonce courante
0,43$ l.a.

2320

LA REVUE DU MONDE ARABE AU CANADA

APEQ FPEC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1969, publié le 22 du mois
Édité en arabe, français et anglais par La Revue du Monde Arabe
10 935, Jeanne-Mance
Montréal H3L 3C7
(514) 331-5550
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement :
15$/an ; institutions : 20$/an

Personnel de direction
Éditeur : Raymond R. Kneider

INFORMATION
Moment de tombée
Le 20 de chaque mois

Personnel
Rédacteur en chef : R.R. Kneider

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,85$ la ligne agate

Précisions typographiques
Page complète : 1 000 lignes agate

2330

IL RINCONTRO

APEQ

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1971, publié la 2e semaine du mois
Édité en italien au 7092, boul. Saint-Laurent
Montréal H2S 3E2
(514) 272-0344
Format : revue
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement : 5$/an ; 9$/2 ans

Personnel de direction
Éditeur : Tony Vellone

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Tony Vellone

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Tony Vellone

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,50$ l.a.
Tarif local : 0,40$ l.a.

2340

IL SETTIMANALE DI MONTRÉAL

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1976, publié le mardi
Édité en italien par Les Publications St-Léonard Inc.
5960, Jean-Talon est, bureau 201
Saint-Léonard H1S 1M2
(514) 252-1342
Format : tabloid
Coût du numéro : 0.25$
Coût de l'abonnement : 15$/an ; 18$/2 ans ; 25$/3 ans

Personnel de direction
Directeur général et éditeur :
Natale Interdonato

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17 h
Agence de presse : ANSA

Personnel
Directeur de l'information : Jean Touchette
Rédacteur en chef : Maurice Benoit

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications M.M.B.C.
M. Maxim Gaudet
6965, Choisy, bureau 111
Saint-Léonard H1T 2J6
(514) 255-4128

Personnel
Directeur de publicité :
Natale Interdonato

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif national : 0,60$ l.a.
Tarif local : 0,40$ l.a.

2350

LA VOCE D'ITALIA

APEQ FPEC

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1968, publié les 15 et 30 du mois
Édité en italien et en français par La Voce d'Italia Co. Ltd.
6736, boul. Monk
Montréal H4E 3J1
(514) 769-5711 ; (514) 761-5551

Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement : 16$/an ; 40$/3 ans

Personnel de direction
Directeur général et éditeur : Carlo Gatti
Gérant général : A.S. Gatti

INFORMATION
Moment de tombée
Les 12 et 24 de chaque mois à 17h

Personnel
Directeur de l'information : Carlo Gatti

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Giovanni Burrascano

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,90$ l.a.
Tarif local : 0,70$ l.a.

Catégories particulières d'annonces
Élections : 0,50$ la ligne agate
Annonces classées : 4$/10 mots
0,20$ le mot additionnel

2360

A VOZ DE PORTUGAL

APEQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1961, publié le jeudi
Édité en portugais par Typogal Ltée
4136, boul. Saint-Laurent
Montréal H2W 1Y8
(514) 844-0388
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement : 10$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Armando Barqueiro
Directeur général : Carlos de Jesus

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi midi
Agence de presse : ANOP, REUTER

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Carlos de Jesus

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : V. Ferreira

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en décembre 1981

Annonce courante
0,45$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit

Format	Insertion 1	2	3
	$	$	$
1 page	250	210	170
½ page	150	125	100
¼ page	80	65	53
⅛ page	45	35	28

Annonce couleur
Prix à déterminer avec l'éditeur

Catégories particulières d'annonces
Cartes d'affaires (50 l.a.)
1 insertion : 0,30$ l.a.
2 insertions : 0,25$ l.a.
3 insertions : 0,20$ l.a.
Petites annonces
1 semaine : 6$
3 semaines : 10,50$

Réservations et heures de tombée
Lundi avant midi

Précisions typographiques
Procédé : "offset"
Type de page : 10 ¼" x 15 ½"
Nombre de colonnes : 6
1 200 l.a. par page

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
2% d'escompte sur paiement effectué dans les 30 jours

REVUES, MAGAZINES ET BULLETINS

Revues et magazines d'information générale

2370

L'ACTUALITÉ

ABC AMC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1976, publié vers le 25 du mois
Édité en français par Maclean-Hunter Ltée
625, Président Kennedy
Montréal H3A 1K5
(514) 845-5141 ; Télex : 055 60604
Format : revue
Coût du numéro : 1,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 8$/an
À l'étranger : 12$/an

Personnel de direction
Président : D.G. Campbell
Directeur général et éditeur : Jean Paré

INFORMATION
Moment de tombée
Le 1er jour du 2e mois précédant la date de parution
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Jean-V. Dufresne

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Jack Daley

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 7 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Unité	Catégorie A	B	C
	$	$	$
Page double	8 770	8 525	8 265
½ page hor ou ¾ col sur 2 pages	5 695	5 545	5 380
1 page	4 880	4 745	4 595
⅔ page hor. ou 2 col	3 665	3 565	3 455
½ page hor. ou ¾ col double	3 170	3 085	2 995
1 col ou ½ col double	1 975	1 905	1 850
¾ col	1 660	1 620	1 555
½ col ou ¼ col double	1 110	1 070	1 045
¼ col	595	580	555

Unité	D	E	F
	$	$	$
Page double	8 010	7 750	7 475
½ page hor. ou ¾ col sur 2 pages	5 210	5 030	4 860
1 page	4 450	4 310	4 150
⅔ page hor. ou 2 col	3 345	3 240	3 125
½ page hor. ou ¾ col double	2 890	2 795	2 705
1 col ou ½ col double	1 790	1 735	1 680
¾ col	1 520	1 455	1 420
½ col ou ¼ col double	1 005	970	945
¼ col	545	530	520

A : Fréquence par produit : 1 à 5 numéros. Volume moins de 6 pages
B : Fréquence par produit : 6 à 11 numéros. Volume 6 à moins de 12 pages.
C : Fréquence par produit : 12 numéros. Volume 12 à moins de 24 pages.
D : Volume : 24 à moins de 36 pages
E : Volume : 36 à moins de 48 pages
F : Volume : 48 pages et plus

Escompte ou prix réduit
Consulter l'éditeur pour réductions de tarif

Annonce couleur
Noir et 1 couleur

Unité	Catégorie A	B	C
	$	$	$
Page double	10 180	9 895	9 595
½ page hor. sur 2 pages	7 130	6 935	6 715
1 page	5 665	5 510	5 325
⅓ page hor.	4 530	4 415	4 260
½ page hor. ou ¾ col. double	3 965	3 860	3 745
1 col ou ½ col double	2 460	2 395	2 320

Unité	D	E	F
	$	$	$
Page double	9 285	8 980	8 670
½ page hor. sur 2 pages	6 505	6 295	6 080
1 page	5 170	4 995	4 815
⅔ page hor.	4 135	3 985	3 860
½ page hor. ou ¾ col double	3 625	3 505	3 390
1 col ou ½ col. double	2 235	2 175	2 100

4 couleurs

Unité	Catégorie A	B	C
	$	$	$
Page double	11 575	11 250	10 915
½ p. hor sur 2 pages	8 110	7 890	7 655
1 page	6 435	6 260	6 070
⅔ page hor sur 2 col	5 165	5 020	4 860
½ p. hor ou ¾ col double	4 505	4 395	4 245
1 col ou ½ col double	2 990	2 900	2 820

Unité	D	E	F
	$	$	$
Page double	10 565	10 220	9 865
½ p. hor. sur 2 pages	7 400	7 155	6 920
1 page	5 880	5 685	5 485
⅔ page hor. ou 2 col	4 705	4 555	4 410
½ p. hor ou ¾ col double	4 120	3 975	3 845
1 col ou ½ col double	2 725	2 640	2 555

A : Fréquence par produit 1 à 5 numéros. Volume moins de 6 pages.
B : Fréquence par produit 6 à 11 numéros. Volume 6 à moins de 12 pages.
C : Fréquence par produit 12 numéros. Volume 12 à moins de 24 pages.
D : Volume 24 à moins de 36 pages.
E : Volume 36 à moins de 48 pages.
F : Volume 48 pages et plus.

Catégories particulières d'annonces
Annonces à fond perdu : supplément de 10%
Encarts et cartes-réponses : tarif sur demande

Page ou position spécifiées
Emplacement préférentiel : supplément de 5%

Couverture

Catégorie	Couverture 4	2 ou 3
	$	$
A	8 040	7 310
B	7 830	7 110
C	7 590	6 885
D	7 340	6 670
E	7 105	6 450
F	6 865	6 235

Réservations et heures de tombée
Le 1er du 2e mois précédant la date de parution

Précisions typographiques
Double page : 38mm X 254mm
1 page : 178mm X 254mm
⅔ page : 118mm X 254mm
½ page : 178mm X 127mm
¾ col. double : 118mm X 190mm
⅓ page : 57mm X 254mm
½ col. double : 118mm X 124mm
½ col : 57mm X 124mm
¼ col : 57mm X 62mm
Format min. : ¼ col.
Impression offset
Brochage à cheval
Nombre de colonnes par page : 3
Hauteur de la colonne : 140 l.a.
Nombre de l.a. par page : 420
Pour plus de précisions, consulter l'éditeur

Modalités de paiement
15% de commission aux agences reconnues
Escompte pour paiement comptant : 2%
Période d'escompte : le 10 du mois suivant la facturation

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1981
241 443

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
8%

2380

L'AUBERGE VIA QUÉBECAIR

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1978, publié le 1er du mois
Édité en français et anglais par Les Publications Parade Inc.
252, Route 171
Saint-Étienne de Lauzon G0S 2L0
(418) 831-5317
C.P. 249
St-Etienne de Lauzon G0S 2L0
Format : revue
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 25$/15 numéros 40$/30 numéros

Personnel de direction
Éditeur : Florian Chassé
Président-directeur général : Maurice LeBlanc

INFORMATION
Moment de tombée
45 jours avant la parution

Personnel
Directeur de l'information : Maurice Leblanc
Rédacteur en chef : Florian Chassé

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Maurice LeBlanc
Publicitaire : Florian Chassé

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 4 en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante

Noir et blanc

Format	1 fois	3 fois	6 fois	10 fois
	$	$	$	$
Double page (spread)	3 025	2 940	2 885	2 815
1 page	1 750	1 700	1 665	1 625
⅔ page	1 310	1 275	1 250	1 215
½ page	1 100	1 070	1 045	1 015
⅓ page	720	700	680	665
¼ page (nomination)	390	380	370	360

Annonce couleur

Noir plus 1 couleur

Format	1 fois	3 fois	6 fois	10 fois
	$	$	$	$
Double page (spread)	3 590	3 525	3 480	3 425
1 page	2 000	1 960	1 940	1 900
⅔ page	1 555	1 525	1 505	1 445
½ page	1 260	1 240	1 220	1 200
⅓ page	845	825	815	800

4 couleurs process

Format	1 fois	3 fois	6 fois	10 fois
	$	$	$	$
Double page (spread)	4 100	4 025	3 970	3 900
1 page	2 275	2 230	2 205	2 185
⅔ page	1 820	1 790	1 760	1 725
½ page	1 430	1 345	1 320	1 300
⅓ page	1 065	990	970	955

Catégories particulières d'annonces
Publi-reportage : tarifs sur demande
Annonces dans les numéros doubles de décembre-janvier ou juillet-août : 30% de plus
Page à fond perdu : sans frais supplémentaire
Encarts : tarifs sur demande

Page ou position spécifiées

Couverture (4 couleurs)

Couverture	Insertion 1	3	6	10
	$	$	$	$
2 ou 3	2 730	2 680	2 650	2 600
4	3 000	2 885	2 810	2 730

Position préférentielle : 20% de plus

Réservations et heures de tombée
5 semaines précédant le mois de parution

Précisions typographiques
Imprimé Offset
Largeur de la colonne : 2¼"
Hauteur de la colonne : 140 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 2 ou 3
Format
⅔ page : 4 ⅝" X 10"
⅔ page (bleed) : 5 7/16" X 11 ⅛"
½ page horizontale : 7" X 4 ⅞"
½ page verticale : 3 ½" X 10"
⅓ page carrée : 4 ⅝" X 4 ⅞"
⅓ page verticale : 2¼" X 10"
⅛ page verticale : 2¼" X 4 ⅞"
⅛ page horizontale : 4 ⅝" X 2 ⅜"

Modalités de paiement
15% pour toutes les agences reconnues
2% d'escompte, si payé dans les 10 jours suivant la publication.

Divers
En dehors des emplacements préférentiels prévus au tarif, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les spécifications portées sur le bon d'insertion.
Les annonces en couvertures ne peuvent être annulées.
Toute annulation doit nous parvenir, par écrit, 10 jours avant la date de fermeture.

2390

CANADIAN WORKSHOP

ABC

IDENTIFICATION
Mensuel édité en anglais par Les Éditions Le Nordais Ltée
100, Dresden
Ville Mont-Royal H3P 2B6
(514) 735-6361
Format : revue
Coût du numéro : 2,25
Coût de l'abonnement
Canada : 21$/an
À l'extérieur : 23$/an

Personnel de direction
Éditeur : David Gower
Président : Claude Durocher

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Bob Pennycook

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Normédia Ltée
100, Dresden
Ville Mont-Royal H3P 2B6
(514) 735-6361

Personnel
Responsable de la publicité au Québec : Francine Tremblay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 3 en vigueur le 1er février 1981

Annonce courante

Format	Insertion			
	1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page	2 000	1 700	1 550	1 400
⅔ page	1 510	1 310	1 215	1 125
½ page	1 325	1 135	1 060	975
⅓ page	1 025	865	810	760
¼ page	810	700	650	600

Sans marge : aucun supplément

Annonce couleur
2 couleurs : 150$ en sus du tarif d'une annonce courante.
4 couleurs : 450$ en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Encarts fournis par le client.
8 pages : le prix de 6 pages, noir et blanc, selon la fréquence,
4 pages : le prix de 3 pages, noir et blanc, selon la fréquence.
2 pages : le prix de 1 ½ page, noir et blanc, selon la fréquence.

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion		
	3	6	12
	$	$	$
2 ou 3	2 650	2 480	2 270
4	3 130	2 970	2 760

Couvertures non résiliables.
Position préférentielle 20% en supplément.

Réservations et heures de tombée
Dix (10) semaines précédant le mois de publication.

Précisions typographiques
Grandeur du magazine : 8¼" x 10 ⅞"
Page complète (sans marge) : 8½" x 11 ⅜"
Page complète : 7 ¼" x 10"
Page double (sans marge) : 17" x 11 ⅜"
Page double : 15 ½" x 10"
⅔ page vert. : 4 ⅝" x 10"
½ page hor. : 7 ¼" x 5"
⅓ page vert. : 2 ⁹⁄₁₆" x 10"
¼ page : 3 ⅝" x 5"
L'éditeur peut exécuter des corrections (en noir et blanc ou en couleur) pour faire correspondre le matériel à ses spécifications techniques. (tarif dépendant du travail requis)

Modalités de paiement
15% de commission aux agences.
Escompte comptant de 2% si payé dans 10 jours.

Divers
Aucune position spéciale ne peut être garantie, même si cela est spécifié dans la commande, excepté pour les positions préférentielles décrites plus haut.
L'éditeur se réserve le droit d'augmenter les tarifs, lorsque rendu nécessaire par les facteurs économiques. Tous les contrats en vigueur, avant l'avis d'augmentation des tarifs, seront honorés.
Un avis d'annulation doit parvenir 10 jours avant la date de tombée.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1981
51 477

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
93,7%

2400

CHÂTELAINE

ABC AMC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1960, publié le 25 du mois précédent
Édité en français par Maclean-Hunter Ltée
625, Président-Kennedy
Montréal H3A 1K5
(514) 845-5141
Format : revue
Coût du numéro : 1$
Coût de l'abonnement
Canada : 8$/an ; ailleurs : 12$/an

Personnel de direction
Éditeur : Bruce L. Drane
Éditeur adjoint : Léo Vallée

INFORMATION
Moment de tombée
90 jours avant la date de parution

Personnel
Rédactrice en chef : Francine Montpetit

PUBLICITÉ
Personnel
Gérant de la publicité : Michael W. Clarke
Directeur de la publicité pour l'Est du Canada : Léo Vallée

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1981
292 284

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
6,6%

2410

CLIN D'OEIL

ABC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1980
Édité en français par Les Éditions Le Nordais Ltée
100, Dresden
Ville Mont-Royal H3P 2B6
(514) 735-6361
Format : revue
Coût du numéro : 2,25$

Coût de l'abonnement
Canada : 20$/an
À l'étranger : 22,25$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Claude Durocher
Éditeur délégué : Jacques Chabot

INFORMATION
Personnel
Rédactrice en chef : Catherine Elie

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Marcelle Pelletier
Normédia Ltée
100, Dresden
Ville Mont-Royal
H3P 2B6
Téléphone : (514) 735-6361

Personnel
Directrice commerciale : Francine Tremblay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 2 en vigueur le 1er mars 1982

Annonce courante
Noir et blanc

Format	Insertion 1	3	6	11
	$	$	$	$
1 page	1 900	1 810	1 660	1 400
⅔ page	1 460	1 390	1 295	1 050
jr. p.	1 460	1 390	1 295	1 050
½ page	1 290	1 220	1 130	950
⅓ page	880	840	780	700

Les tarifs indiqués ci-dessus ne s'appliquent qu'à la location de l'espace publicitaire. Le matériel d'annonce devra être fourni par le client. Les coûts de production seront facturés en surplus.

Annonce couleur
2 couleurs : 150$ extra
4 couleurs : 475$ extra

Catégories particulières d'annonces
Page à fond perdu : sans frais.
Pour tout autre format, combinaison de couleurs, insertions, etc : prix sur demande.
Encarts : (fourni par le client) tous les encarts sont brochés.
Encartage en sus.
8 pages : coût de 6 pages, noir et blanc, selon la fréquence.
4 pages : coût de 3 pages, noir et blanc, selon la fréquence.
2 pages : coût de 1 ½ page, noir et blanc, selon la fréquence.

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : plus 20%
Couvertures 2, 3, 4 : prix disponible sur demande.
En dehors des emplacements préférentiels prévus au tarif, aucune position ne peut être garantie, qu'elles que soient les spécifications portées sur le bon d'insertion.

Réservations et heures de tombée
Pour réservation d'espace et matériel : huit semaines précédant le mois de publication.

Précisions typographiques
Format
pleine page à fond perdu : 8 ¼" x 10 ⅞" prof. (plus ⅛" à fond perdu).
Pleine page : 7 ⅜" x 9 ⅞"
⅔ page à fond perdu : 5 $^{5}/_{16}$" x 10 ⅞".
⅔ page : 4 ⅞" x 9 ⅞".
Page junior : 5 ½" x 8 ⅛".
½ page verticale à fond perdu : 4 $^{1}/_{16}$" x 10 ⅞"
½ page verticale : 3 ⅝" x 9 ⅞"
½ page horizontale à fond perdu : 5 $^{7}/_{16}$" x 8 ¼"
½ page horizontale : 4 ⅞" x 7 ⅜"
⅓ page verticale à fond perdu : 2 $^{13}/_{16}$" x 10 ⅞"
⅓ page verticale : 2,⅜" x 9 ⅞"
Double page à fond perdu : 16 ½" x 10 ⅞" prof. (plus ⅛" à fond perdu)
Double page : 15 ⅝" x 9 ⅞"

Modalités de paiement
15% pour toutes les agences reconnues.
2% d'escompte si payé dans les 10 jours suivant la publication.

Divers
Les tarifs sont sujets à des fluctuations de nature économique. L'éditeur se réserve donc le droit de hausser les tarifs selon ces changements. Tous les contrats en force et effectifs avant ce changement seront respectés.
Annulation de contrat :
les annonces en couvertures peuvent être annulées. Toute annulation doit parvenir par écrit 10 jours avant la date de fermeture.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1981
50 145

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
1,2%

2420

CROC

ABC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1978, publié le 1er vendredi du mois
Édité en français par Ludcom Inc.
464, Saint-Jean
Montréal H2Y 2S1
(514) 844-3911
Format : revue
Coût du numéro : 2,25$/numéro simple
2,95$ numéro double (2 nos/an)
Coût de l'abonnement
Canada : 18$/an ; 34$/2 ans ; 45,50$/3 ans
Institutions : 25$/an
À l'étranger : 24$/an
Par avion : 35$/an.

Personnel de direction
Président : Jacques Hurtubise
Éditeur et directeur général : Jacques Hurtubise
Éditrice associée : Hélène Fleury

INFORMATION
Moment de tombée
6 semaines avant la date de parution
Agence de presse : SYGMA, PC

Personnel
Rédacteur en chef : Pierre Huet
Directrice de l'information : Hélène Fléury
Assistant rédacteur : Serge Langevin

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Max Gertel
Publicitaire : Charles Hurtubise

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 3 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Espace	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	1 400	1 260	1 120
⅔ page	1 130	1 020	905
½ page	840	755	675
⅓ page	630	570	505
¼ page	490	440	390

Annonce couleur
Noir plus 2 couleurs : 200$ en sus
Noir plus 4 couleurs : 600$ en sus

Catégories particulières d'annonces
Cartes d'affaires : 1 fois/175$, 3 fois/165$, 6 fois/155$, 12 fois/140$
Encarts : prix sur demande
Page à marge perdue : aucun supplément
Autre format, combinaison de couleurs, insertion etc. : prix sur demande.

Page ou position spécifiées
Couvertures (incluant couleurs)

Couvertures	Insertion 1	6	12
	$	$	$
2 ou 3	2 500	2 250	2 000
4	3 500	3 150	2 800

Réservations et heures de tombée
Six semaines avant la date de publication.

Précisions typographiques
Tout le matériel devra être fourni en négatif aux trames suivantes :
Noir et blanc : 100-120
4 couleurs à l'intérieur : 120-133
page couverture : 135-150
Format annonce :
format magazine : 8 ¼" x 10 ⅞"
Pleine page à marge perdue : 8 ⅜" x 11 ⅛"
Pleine page : 7 ½" x 9 ⅞"
Double page à marge perdue : 16 ¾" x 11 ⅛"
Double page : 15 ½" x 9 ⅞"
⅔ de page verticale : 4 ¾" x 9 ⅞"
½ page horizontale : 7 ½" x 4 ⅞"
Des corrections au matériel fourni peuvent être effectuées afin de remplir les exigences techniques (aux frais de l'annonceur).

À l'exception des emplacements préférentiels prévus au tarif, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les spécifications du bon d'insertion.

Modalités de paiement
Règlement dans les 10 jours suivant la publication : escompte de 2%
Règlement dans les 30 jours suivant la publication : net
Règlement après les 30 jours suivant la publication : 1 ½% d'intérêt par mois.
Commission d'agence : 15%

Divers
Les tarifs ne s'appliquent qu'à la location de l'espace publicitaire. Le matériel devra être fourni par le client. Les coûts de production de l'annonce varient suivant le travail exigé.
Conditions du contrat : l'éditeur se réserve le droit de réviser ses tarifs à n'importe quel moment. Tous les contrats, en force ou effectifs avant ces revisions, seront respectés.
Annulation du contrat par l'annonceur : tout contrat de publicité pour les pages couvertures ne peut être annulé.
Tout autre espace publicitaire peut être annulé par l'annonceur, en autant qu'un avis écrit soit donné à l'éditeur, au moins dix (10) jours ouvrables avant la date de fermeture de toute publicité.
Dans le cas de bris de contrat d'une durée excédant 3 parutions, le remboursement sera calculé au prorata par l'éditeur et facturé à l'annonceur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 31 décembre 1990
40 026

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
0,2%

2430

DÉCORATION CHEZ-SOI

ABC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1978
Édité en français par Les Éditions Le Nordais Ltée
100, Dresden
Ville Mont-Royal H3P 2B6
(514) 735-6361
Format : revue
Coût du numéro : 2,25$
Coût de l'abonnement : 20$/an
Autres pays : 22,25$

Personnel de direction
Éditeur : Claude Durocher
Éditeur délégué : Jacques Chabot

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : André Vilder

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Normédia Ltée
100, Dresden
Ville Mont-Royal H3P 2B6
(514) 735-6361

Personnel
Directrice commerciale :
Francine Tremblay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 7 en vigueur le 1er octobre 1991

Annonce courante

Format	Insertion			
	1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page	3 025	2 900	2 750	2 500
Répertoire	n.d.	350	350	350

Page ou position spécifiées
Couvertures, 2, 3, 4 : prix disponible sur demande.
Position préférentielle : plus 20%
En dehors des emplacements préférentiels prévus au tarif, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les spécifications portées sur le bon d'insertion.

Réservations et heures de tombée
Pour réservation d'espace et matériel : huit semaines précédant le mois de publication.

Précisions typographiques
Spécifications publicitaires : tout le matériel devra être fourni en négatif aux trames suivantes : noir et blanc : 100-120
4 couleurs à l'intérieur : 120-133
Couvertures : 133-150
Format d'annonces : format du magazine : 8 ¼" x 10 ⅞"
Pleine page à fond perdu : 8 ½" x 11 ⅜"
Pleine page : 7 ¼" x 10"
Double page à fond perdu : 17" x 11 ⅜"
Double page : 15 ½" x 10"
Des corrections au matériel publicitaire peuvent être effectuées par l'éditeur afin de remplir ses exigences techniques (coût relatif au travail exigé).

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15% pour toutes les agences reconnues.
2% d'escompte si payé dans les 10 jours suivant la publication.

Divers
Les tarifs sont sujets à des fluctuations de nature économique. L'éditeur se réserve donc le droit de hausser les tarifs selon ces changements. Tous les contrats, en force et effectifs avant ce changement, seront respectés.
Les annonces en couvertures ne peuvent être annulées. Toute annulation doit parvenir par écrit 10 jours avant la date de fermeture, par courrier recommandé.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1991
103 146

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
2,0%

2440

DÉCORMAG

ABC CPPA

IDENTIFICATION
Mensuel (11 fois/an) fondé en 1972
Édité en français par Les Publications Décormag Inc.
181, Saint-Paul est
Montréal H2Y 1G8
(514) 866-9894
Format : revue
Coût du numéro : 2,75$, sauf Juillet/Août 2,95$
Coût de l'abonnement
Canada : 20$/an ; 37,50$/2 ans ; 57,50$/3 ans

Personnel de direction
Présidente-directrice générale :
Ginette Gaboury
Directrice générale adjointe :
Lise Langelier-Bisson
Directeur de la publication : Gilles Daignault

Nom des éditions
Décormag (édition anglaise bimestrielle)

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du deuxième mois précédant la parution

Personnel
Directrice de l'information : Michèle Pépin

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Tony Drouin
Publicitaires : Fern De Bellefeuille, Alain Roger, Sylvie Lauzon, Andrée De Bellefeuille

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 11 en vigueur le 1er décembre 1991

Annonce courante
Tarif non combiné
Noir et blanc

Format	Insertion		
	1	3	6
	$	$	$
1 page	2 815	2 630	2 435
⅔ page	2 190	2 055	1 960
½ page	1 870	1 805	1 715
⅓ page	1 265	1 220	1 120
¼ page	960	895	840
⅛ page	680	615	560
1/10 page	430	410	380
1/20	200	185	175
Double page	5 065	4 735	4 475

Format	Insertion 11-12	22-24
	$	$
1 page	2 135	1 970
⅔ page	1 670	1 535
½ page	1 495	1 310
⅓ page	980	885
¼ page	770	675
⅛ page	495	460
1/16 page	330	300
1/32	150	140
Double page	3 845	3 545

Tarif combiné, noir et blanc

Format	Insertion 1	3	6	11-12
	$	$	$	$
1 page	4 870	4 475	4 120	3 680
⅔ page	3 995	3 670	3 380	3 020
½ page	3 265	3 000	2 760	2 470
⅓ page	2 680	2 460	2 270	2 025
¼ page	2 190	2 015	1 855	1 660
⅛ page	1 705	1 570	1 450	1 290
1/16 page	340	315	290	260
Double page	8 770	8 055	7 420	6 625

Escompte ou prix réduit
Disponible sur demande

Annonce couleur
Édition française, noir et 1 couleur

Format	Insertion 1	3	6
	$	$	$
1 page	3 015	2 870	2 730
⅔ page	2 510	2 390	2 190
½ page	2 110	2 045	1 860
⅓ page	1 505	1 440	1 365
¼ page	1 400	1 115	1 080
⅛ page	900	835	780
Double page	5 425	5 165	4 915

Format	Insertion 11-12	22-24
	$	$
1 page	2 365	2 110
⅔ page	1 805	1 750
½ page	1 725	1 475
⅓ page	1 210	1 055
¼ page	1 000	980
⅛ page	725	630
Double page	4 255	3 800

4 couleurs

Format	Insertion 1	3	6
	$	$	$
1 page	3 420	3 225	3 045
⅔ page	2 795	2 650	2 520
½ page	2 475	2 385	2 275
⅓ page	1 870	1 815	1 685
¼ page	1 540	1 485	1 390
Double page	6 155	5 804	5 480

Format	Insertion 11-12	22-24
	$	$
1 page	2 685	2 395
⅔ page	2 220	1 955
½ page	2 045	1 730
⅓ page	1 530	1 240
¼ page	1 320	1 080
Double page	4 835	4 310

Tarif combiné, noir et 1 couleur

Format	Insertion 1	3	6	11-12
	$	$	$	$
1 page	5 280	4 900	4 530	4 060
⅔ page	4 330	4 020	3 715	3 330
½ page	3 540	3 285	3 035	2 720
⅓ page	2 905	2 700	2 490	2 235
¼ page	1 850	1 715	1 585	1 425
⅛ page	1 320	1 225	1 135	1 015
Double page	9 500	8 820	8 155	7 310

4 couleurs

Format	Insertion 1	3	6	11-12
	$	$	$	$
1 page	5 995	5 532	5 145	4 612
⅔ page	4 916	4 536	4 220	3 780
½ page	4 017	3 706	3 450	3 090
⅓ page	3 300	3 045	2 830	2 540
¼ page	2 700	2 490	2 315	2 075
Double page	10 800	9 960	9 260	8 300

Catégories particulières d'annonces
Page à fond perdu : plus 15%
Encarts fournis par le client : prix sur demande
Publi-reportages : prix sur demande

Page ou position spécifiées
Édition française

Couverture	Insertion 1	6	11-12
	$	$	$
2 ou 3	4 850	4 215	3 645
4	5 470	4 855	4 095

Tarif combiné

Couverture	Insertion 1	6	11-12
	$	$	$
2 ou 3	8 150	7 200	6 120
4	9 275	8 285	6 950

En dehors des emplacements préférentiels prévus à la carte de tarif, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les spécifications portées sur le bon d'insertion.
Position préférentielle : plus 10%

Réservations et heures de tombée
Pour réservation d'espace et matériel : le 20 du deuxième mois précédant la date de parution.

Précisions typographiques
Tout le matériel publicitaire devra être fourni en négatifs, ligne ou trame 133 ou 150 préférablement (trames 100 et 120 sont acceptables).
Pour envoi de matériel : service commercial, Les publications Décormag Inc., 181 Rue Saint-Paul est, Vieux-Montréal, Québec, H2Y 1G8
Format d'annonces :
format du magazine 8 ¾" x 11 5/16"
Pleine page à fond perdu : 9" x 11 5/16"
Pleine page : 7 13/16" x 10 5/16"
Double page à fond perdu : 17 13/16" x 11 5/16"
Double page : 16 ⅛" x 10 5/16"
⅔ de page horizontale : 7 13/16" x 6 13/16"
⅔ de page verticale : 5 ⅛" x 10 5/16"
½ page horizontale : 7 13/16" x 5 1/16"
½ page verticale : 3 13/16" x 10 5/16"
⅓ de page horizontale : 7 13/16" x 3 5/16"
⅓ de page verticale : 2 ½" x 10 5/16"
⅓ de page carrée : 5 ⅛" x 5 1/16"
¼ de page : 3 13/16" x 5 1/16"
⅛ de page : 2 ½" x 5 1/16"

L'éditeur peut effectuer des corrections au matériel publicitaire pour satisfaire à ses exigences techniques (coût relatif au travail exigé).

Modalités de paiement
2% d'escompte si payé dans les 10 jours de la facturation
Net 30 jours après la date de facturation
1½% d'intérêt après 30 jours de la facturation.
Commission aux agences reconnues : 15% sur la facturation brute de l'espace, de la couleur et de l'emplacement

Divers
L'éditeur se réserve le droit d'augmenter ses tarifs. Tous les contrats, en force et effectifs avant l'avis de changement, seront respectés.
Toute annulation doit parvenir par écrit vingt (20) jours avant la date de fermeture. Les annonces en couverture ne peuvent être annulées.
Les tarifs indiqués ne s'appliquent qu'à la location de l'espace publicitaire. Les rabais de fréquence s'appliquent au nombre de numéros utilisés pour un certain service ou produit pendant une période de douze (12) mois consécutifs.
Le matériel d'annonce devra être fourni par le client. Les coûts de production seront chargés en sus. Les séparations de couleurs seront chargées en sus. Pour tout autre format, combinaison de couleurs, insertions, etc : prix sur demande.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
Édition française : 47 371
Édition anglaise : 34 242

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
Édition française : 3%
Édition anglaise : 92,5%

2445

FÉMININ PLURIEL

IDENTIFICATION
Mensuel (10 nos/an) fondé en 1981, publié le 25 du mois précédent
Édité en français par Parallèle 4 Inc.
4936, rue Coolbrook
Montréal H3X 2K9
(514) 487-4764 ou (514) 487-4412
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement
Canada : 18$/an
Étranger : 20$/an

Personnel de direction
Présidente : Danielle Delbas
Vice-présidente et secrétaire-trésorière : Arlette Gilet

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédent

Personnel
Rédactrice en chef : Danielle Delbas

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité : Arlette Gilet

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 2 en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
Noir et blanc

Format	Insertion			
	1	3	6	10
	$	$	$	$
Page centrale	3 200	3 040	2 815	2 495
½ double page	1 890	1 795	1 665	1 475
1 page	1 750	1 665	1 540	1 365
⅔ page	1 340	1 275	1 180	1 045
½ page	1 190	1 130	1 050	930
⅓ page	805	765	710	625
¼ page	685	650	605	535
⅛ page	440	415	385	340

Annonce couleur
150$ par couleur
4 couleurs : 495$

Catégories particulières d'annonces
Pages à fond perdu : 15% de plus
Encarts : tarif disponible sur demande

Page ou position spécifiées
Couverture

Couverture	Insertion			
	1	3	6	10
	$	$	$	$
2 ou 3	2 650	2 490	2 335	2 095
4	3 050	2 865	2 685	2 410

Emplacement préférentiel : 20% de plus

Précisions typographiques
Page avec marge : 7 ⅜" X 9 $^{13}/_{16}$"
Page à fond perdu : 8 $^{5}/_{16}$" X 10 $^{13}/_{16}$"
Page double avec marge : 15 ⅜" X 9 $^{13}/_{16}$"
Page double à fond perdu : 16 $^{5}/_{16}$" X 10 $^{13}/_{16}$"
½ double page avec marge : 15 ⅜" X 4 $^{15}/_{16}$"
Trois colonnes
⅔ page : 4 ⅞" X 9¼ ou 6½" X 7 ⅜"
⅓ page : 2 $^{5}/_{16}$" X 9¼" ou 7 ⅜" X 3¼"
⅛ page : 7 ⅜" X 1 ⅝"
Quatre colonnes
¾ page : 5 $^{7}/_{16}$" X 9 $^{13}/_{16}$" ou 7 ⅜" X 7 ⅜"
½ page : 3 ⅜" X 9 $^{13}/_{16}$" ou 7 ⅜" X 4 ⅞"
¼ page : 1¾" X 9 $^{13}/_{16}$"
Imprimé sur presse rotative procédé offset
Broché à cheval

Modalités de paiement
Commission aux agences reconnues : 15%
2% d'escompte sur toute facture payée dans les 10 jours de la date de facturation.

2460

FILLES D'AUJOURD'HUI

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1980, publié l'avant dernier samedi du mois
Édité en français par Le Groupe Québécor Inc.
225, Roy est
Montréal H2W 2N6
(514) 282-9600
C.P. 188, Succ. La Cité
Montréal H2W 2M9
Format : revue
Coût du numéro : 1,99$
Coût de l'abonnement : 19$/an

Personnel de direction
Directrice : Isabelle Péladeau
Éditeur en chef : Gilles Morin

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Jean-Claude Emery

Tarifs publicitaires
Carte en vigueur no 2 en vigueur 1er janvier 1982

Annonce courante

Format	Insertion				
	1	3	6	9	12
	$	$	$	$	$
1 page	850	825	790	725	645
⅔ page	645	625	595	550	485
½ page	490	470	450	420	375
⅓ page	390	370	355	320	295
¼ page	300	280	255	240	210
⅛ page	215	200	180	170	155
⅛ page	175	160	150	140	130

Annonce couleur
150$ chaque couleur
4 couleurs process, séparations fournies : 400$

Catégories particulières d'annonces
Bleed : 10% extra
Encarts : 18$ par mille

Page ou position spécifiées
2e et 3e couvertures intérieures : 200$ extra
4e (arrière) : 300$ extra
Autres positions garanties : 25% extra

Réservations et heures de tombée
Bon d'insertion : 5 semaines avant la date de parution
Matériel fourni 4 semaines avant la date de parution

Précisions typographiques
Page imprimée : 7 ¼" x 9 ½"
Page taillée : 8 ⅛" x 10 ⅝"
Largeur de la colonne : 2 $^{3}/_{16}$"
Hauteur de la colonne : 140 l.a.
Nombre de colonnes par page : 3
Tranché à vif : 8 ¼" x 10 ⅞"
Cliché demi-ton, trame 120M
Encarts non taillés : 8 ⅜" x 11 ⅛"
Encarts taillés : 4 ⅛" x 6"
Procédé d'impression offset
Brochage à cheval
Format de la page : 7" X 10"

2470

LE LUNDI

ABC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1976, publié le lundi
Édité en français par Magazine le Lundi
9922, boul. Saint-Laurent
Montréal H3L 3R2
(514) 382-8443
Format : revue
Coût du numéro : 1,25$
Coût de l'abonnement : 49,40$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Claude Charron

INFORMATION
Agence de presse : Keystone Press, SYGMA

Personnel
Rédacteur en chef : Denis Monette

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Jean McGown et Associés
785 avenue Plymouth, bureau 310
Ville Mont-Royal H4P 1B3
(514) 735-5191

Personnel
Directeur du marketing : Roger Daigneault
Directeur des ventes : Denis Lazure
Directeur de la publicité : Dave Richardson

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 4 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Noir et blanc

Format	Insertion			
	1-6	7-12	13-25	26-38
	$	$	$	$
1 page	1 575	1 525	1 480	1 435
⅔ page	1 340	1 295	1 255	1 220
1 page-jr	1 180	1 145	1 110	1 075
½ page hor.	1 025	995	965	935
½ page	630	610	590	575
⅓ page	390	380	370	360
$^{1}/_{12}$ page	300	290	280	270

Format	Insertion		
	39-51	52-65	65 et plus
	$	$	$
1 page	1 390	1 350	1 310
⅔ page	1 180	1 145	1 110
1 page-jr	1 040	1 010	980
½ page hor.	905	875	850
½ page	555	540	520
⅓ page	350	340	330
$^{1}/_{12}$ page	260	250	240

Escompte ou prix réduit
Escompte de volume disponible sur demande

Annonce couleur
Noir et blanc

Insertion	Format 1	⅔ Junior	½	⅓
	$	$	$	$
1- 6	1 785	1 515	1 335	1 160	715
7-12	1 730	1 470	1 295	1 125	690
13-25	1 675	1 420	1 260	1 090	670
26-38	1 625	1 380	1 220	1 055	650
39-51	1 575	1 335	1 180	1 025	630
52-65	1 530	1 300	1 145	995	610
65 et plus	1 480	1 260	1 115	965	590

4 couleurs

Insertion	Format (page) 1	⅔ Junior	½	⅓
	$	$	$	$
1- 6	2 100	1 785	1 575	1 365	840
7-12	2 035	1 730	1 525	1 325	815
13-25	1 975	1 675	1 480	1 285	790
26-38	1 915	1 625	1 435	1 245	765
39-51	1 855	1 575	1 390	1 205	740
52-65	1 800	1 530	1 350	1 170	720
65 et plus	1 745	1 480	1 310	1 135	695

Catégories particulières d'annonces
Encarts : s'adresser à Jean McGown et Associés, représentant publicitaire

Page ou position spécifiées
Couverture

Insertion	Couverture 2 ou 3	4
	$	$
1- 6	2 520	2 730
7-12	2 445	2 650
13-25	2 370	2 570
26-38	2 300	2 490
39-51	2 230	2 415
52-65	2 165	2 340
65 et plus	2 100	2 270

Position garantie : 20% de plus
Page couvertures : non annulables

Réservations et heures de tombée
Réservation 5 semaines précédant la date de publication. Le matériel doit être fourni à Montréal 4 semaines avant la date de publication. Aucune annulation ne sera acceptée après 17 h ce jour-là. Les pellicules offset ; ainsi que le matériel artistique "prêt pour la caméra", devront être reçus au plus tard 3 semaines précédant la date de publication.

Précisions typographiques
Imprimé par web offset rotatif : broché.
Hauteur de colonne : 140 l.a.
Nombre de l.a. par page : 420
Nombre de colonnes par page : 3
Page avec marge : 7" X 10"
Surface d'impression : 8 $\frac{3}{16}$" X 10 $\frac{1}{8}$"
Page double (spread) : 15" X 11 $\frac{1}{8}$"
Page à marge perdue (bleed) : 8 $\frac{5}{16}$" X 11 $\frac{1}{8}$"
Page double à marge perdue (bleed) : 16 $\frac{5}{8}$" X 11 $\frac{1}{8}$"
⅔ page : 4 $\frac{5}{8}$" X 10"
½ page double : 15 ½" X 4 $\frac{7}{8}$"
Page-junior : 4 $\frac{5}{8}$" X 7 ½"
½ page : 3 $\frac{3}{4}$" X 10" ou 7" X 4 $\frac{7}{8}$"
⅓ page : 4 $\frac{5}{8}$" X 4 $\frac{7}{8}$" ou 2¼" X 10"
¼ page : 3 $\frac{5}{8}$" X 4 $\frac{7}{8}$"
⅛ page : 2 ¼" X 4 $\frac{7}{8}$"

Modalités de paiement
Commission aux agences reconnues : 15%
Net 30 jours
Escompte de 2% si payé dans les 10 jours de la facturation.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1981
110 364

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
3,1%

2480

MADAME AU FOYER

SDA AMC CPPA

IDENTIFICATION
Mensuel (10 numéros/an) fondé en 1966, publié la dernière semaine du mois
Édité en français par Les Communications Comac Ltée
2020, avenue Université, bureau 427
Montréal H3A 2A5
(514) 288-3211
Petit format
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 15$/2 ans ou 20 numéros

Personnel de direction
Président et éditeur : Edward H. Gettings
Directeur à la rédaction et aux services de marketing : Jeffery W. Shearer

Nom des éditions
Homemaker's Magazine
édition anglaise

INFORMATION
Personnel
Rédactrice en chef :
Pierrette Laberge-Ferth
Rédactrice gérante : Jane Gale Hughes

PUBLICITÉ
Personnel
Gérant national des ventes : Peter Crosbie
Directeur des ventes, région de l'Est : Chris Hacker
Directeur service à la clientèle : Martin Boisvert

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 21 en vigueur en janvier 1982

Annonce courante
Page 4 couleurs (bords vifs sans frais)

Unité	Édition nationale tir : 1 640 000	Édition française (Québec) tir : 310 000	Édition anglaise Est du Canada tir : 917500
	$	$	$
1 à 4 unités	21 350	5 385	14 185
5 à 9 unités	20 710	5 225	13 760
10 à 14 unités	20 070	5 060	13 335
15 à 19 unités	19 000	4 795	12 625
20 à 29 unités	17 935	4 525	11 915
30 à 39 unités	16 655	4 200	11 065
40 à 49 unités	15 370	3 875	10 215
50 unités et plus	13 880	3 500	9 220
Valeur de remise	1 unité	¼ unité	¾ unité

Escompte ou prix réduit
Annonce double page : double du tarif de page, moins 15%.
L'ADP compte pour deux fois la valeur d'unité de remise qui s'applique.
Pages consécutives : pour trois pages consécutives, 15% de remise. Pour quatre ou plus, 20% de remise.
Remises multiples : lorsque plusieurs remises s'appliquent, la ou les remises supplémentaires se calculent sur le solde net établi pour la remise précédente. le total des remises gagnées, par numéro, ne peut pas excéder 45% du tarif brut pour 1 à 4 unités.
Unités de remise : chaque édition donne droit à une remise. Les annonceurs peuvent combiner les unités fractionnaires de remise pour tirer le maximum de remise sur les unités plus importantes.
Néanmoins, les unités plus importantes ne peuvent être fractionnées en un plus grand nombre de petites unités pour obtenir une remise plus forte sur les unités plus petites.

Catégories particulières d'annonces
Tirages partagés spéciaux : marché d'essai, numéros spéciaux, ville unique, autres régions : tarifs fournis sur demande.
Annonces spéciales : pleine page, en quadrichromie, dans 16 publications régionales. Les tarifs s'appliquent pour quatre couleurs et pour deux couleurs. Annonces en noir et blanc acceptées, en nombre limité, avec remise de 15% sur le tarif des annonces en quadrichromie. Clichés à bords vifs offerts sans frais supplémentaires.

Page ou position spécifiées
Supplément pour les couvertures : dernière page de couverture, ajouter 2 135$, brut (anglais seulement, 1 875$, français 485$).
Deuxième et troisième couvertures, 1 075$, brut (anglais seulement, 940$ français 240$). Pas de remise sur les suppléments de couvertures.

Réservations et heures de tombée
2 mois avant la date de parution
Les annulations de commandes fermes, pour annonces ordinaires et d'unités d'idée de produit, sont inacceptables, à moins de 14 jours de la date de tombée de la commande d'insertion pour un numéro particulier. Pour les coupons, annulation impossible, à moins de 30 jours de la date de tombée de la commande d'insertion. Pénalité de 350$ par jour de retard à fournir le matériel, sauf entente préalable avec l'éditeur.

Précisions typographiques
Disponibles chez l'éditeur

Modalités de paiement
Commission de 15% accordée aux agences reconnues. Escompte de caisse de 2% du prix net, pour paiement dans les 10 jours de la date de facturation. Le prix net est dû dans les 30 jours

suivant la date de facturation. Les comptes en souffrance sont passibles de frais d'intérêt au taux de 2% par mois. Les factures doivent être réglées au bureau de l'éditeur, en monnaie canadienne

Divers
Aucune annulation de commandes fermes de publicité ne peut être acceptée, à moins de 14 jours de la date de tombée des commandes d'insertion. Aucune annulation de coupons, à moins de 30 jours de la date de tombée de la commande d'insertion. Même délai pour les couvertures. Il faut identifier, comme tels, la publicité régionale et les coupons, sur le contrat ou sur la commande d'insertion, pour éviter qu'ils ne soient insérés dans l'édition nationale et facturés en conséquence au tarif national.
Les tarifs et les conditions indiqués sur la présente carte s'appliquent à tous contrats de publicité ou commandes d'insertion reçus par l'éditeur ; si aucun contrat n'est reçu, la facture à l'annonceur sera établie au tarif de l'insertion unique, les remises étant calculées en conséquence.
L'éditeur se réserve le droit d'augmenter les tarifs de la publicité ou de changer les dates de livraison pour n'importe quel numéro, moyennant préavis donné par écrit 30 jours avant la date de tombée de la commande d'insertion pour le numéro.
L'éditeur n'assumera de responsabilité d'aucune sorte, pour avoir manqué de publier ou de faire la distribution de tout numéro, en totalité ou en partie, en raison de grèves, d'arrêts de travail, d'accidents, d'incendie, de force majeure, de n'importe quelle autre circonstance indépendante de sa volonté.
Les conditions imprimées dans les contrats ou les commandes d'insertion, qui viennent en conflit avec les stipulations du présent tarif, ne lient pas l'éditeur.
Les petites annonces ne sont pas acceptées.
Tous les textes publicitaires doivent être soumis à l'approbation de l'éditeur.
L'éditeur détruira tout film non réclamé, après deux années écoulées suivant la dernière utilisation.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires gratuits
289 625

Organisme de certification de tirage
SDA, division de CCAB

2485

LE MAGAZINE AFFAIRES

IDENTIFICATION
Mensuel (10 numéros/an) fondé en 1978
Édité en français par Les Publications Les Affaires (1979) Inc.
465, St-Jean, bureau 903
Montréal H2Y 3S4
(514) 842-6491 ; Télex : 055-61971
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement : inclus dans l'abonnement au journal Les Affaires
25$/an ; 40$/2 ans

Personnel de direction
Président et éditeur : Claude Beauchamp

INFORMATION
Moment de tombée
Un mois et demi avant la publication
Agence de presse : Canadian News Wire
Abonné à Telbec

Personnel
Rédactrice en chef : Michel Lefèvre

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Rosaire Mailloux
Publicitaires : René S. Bourbonnais, Pierre Goyer, Bernard Turgeon Claudette Desjardins

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 4 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Format	Insertion 1	5	10
	$	$	$
1 page	1 375	1 310	1 245
⅔ page	1 180	1 110	1 050
½ page îlot	1 000	960	915
½ page	810	770	730
⅓ page	625	590	560
⅙ page	330	315	305

Annonce couleur
Standard ICA-AAAA
rouge, bleu, jaune, orange, vert : 240$
Couleur spéciale : 275$
4 couleurs : 625$

Catégories particulières d'annonces
Encarts : grandeur format 1 page
2 pages : 80$/1 000
4 pages : 120$/1 000
8 pages : 150$/1 000
Carte réponse simple : 850$
Nominations : 6,25$ l.a.
Restaurants (minimum 25 l.a.) 125$/5 fois ; 110$/10 fois
Bleed (minimum ½ page) : 15% supplémentaire

Page ou position spécifiée
Couvertures 4 couleurs (non annulables)

Couverture	Insertion 1	5	10
	$	$	$
2 ou 3	2 450	2 360	2 275
4	2 810	2 705	2 600

Position préférentielle : supplément de 25%

Réservations et heures de tombée
Le 6 du mois précédant la date de publication. Aucune annulation après le 6 du mois précédant la date du publication.

Prestations typographiques
Imprimé par procédé offset
Format fini : 8 3/16" X 10 ⅛"
Grandeur de forme : 7" X 10"
Page double à marge centrale : 15" X 10"
Page double à marge perdue : 16 ⅝" X 11 ¼"
1 page marge perdue : 8 3/16" X 11¼"
⅓ page largeur : 4 ⅛" X 10"
½ page, îlot largeur : 4 ⅜" X 7½"
½ page horizontale : 7" X 4 ⅞"
½ page verticale : 3½" X 10"
⅓ page (1 col) : 2 ¼" X 10"
⅓ page (2 col) : 4 ⅝" X 4 ⅞"
⅙ page (½ col) : 2¼" X 4 ⅞"
Largeur des colonnes : 2¼"
Nombre de colonnes : 3
Hauteur des colonnes : 10"
Écran demi-ton : 100-133

Modalités de paiement
15% de commission allouée aux agences
Escompte de 2%, 10 jours, ou net à 30 jours de la date de la facture.

Divers
Les éditeurs de LES AFFAIRES se réservent le droit de réviser leurs tarifs de publicité sur préavis écrit de 30 jours. Tous les contrats sont acceptés avec cette réserve. Dans ce cas, les annonceurs peuvent annuler leurs contrats sans aucune autre obligation et à n'importe quel moment à partir de la date de la majoration de tarifs. Advenant le cas où la publication de ce journal serait entravée d'une manière ou d'une autre en raison de conditions ne dépendant pas de la direction, les tarifs et l'espace stipulés dans ledit contrat, ainsi que la grandeur, l'emplacement ou le nombre des annonces, seront tous sujets à révision ou aux règlements par les éditeurs, sans autre avis.
Une annonce de 560 lignes dans le journal les AFFAIRES est égale à une pleine page dans le magazine AFFAIRES et vice-versa. E.g. : un annonceur avec une cédule de 2 240 lignes dans le journal et 2 pages dans le magazine obtient le tarif de 3 000 lignes dans le journal et le tarif de 5 fois dans le magazine.

2490

MAIGRIR ET RESTER BELLE

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1978, publié vers le 15 du mois
Édité en français par Les Éditions Pothier-Roy Inc.
3820, boul. Sainte-Rose
Laval H7P 5B9
(514) 622-5530
Format : revue
Coût du numéro : 1,95$ (en kiosque)
Coût de l'abonnement : 18$/an ; 32$/ 2 ans

Personnel de direction
Président-directeur général : Guy Pothier

INFORMATION
Moment de tombée
30 jours avant la publication

Personnel
Directeur de l'information ; Pierre Séguin

PUBLICITÉ
Personnel
Publicité : Maurice Landry

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur le 1er juillet 1979

Annonce courante

Format	1 ins.	3 ins.	6 ins.
	$	$	$
1 page	975	950	915
⅔ page	725	705	675
½ page	555	545	515
⅓ page	435	425	410
¼ page	335	325	310
⅛ page	240	235	225
⅙ page	240	235	225
⅛ page	190	180	170

Format	9 ins.	12 ins.
	$	$
1 page	850	770
⅔ page	630	565
½ page	485	440
⅓ page	380	345
¼ page	275	245
⅛ page	225	210
⅙ page	210	190
⅛ page	165	145

Annonce couleur
4 couleurs "process" par page : 450$

Catégories particulières d'annonces
Encarts : prix sur demande
Possibilité d'insertion et d'encartage : détails sur demande
Aucun frais additionnel pour page double consécutive, exception faite du 10% additionnel, si l'annonce est à marge perdue. Annonce à marge perdue : 10% additionnel.

Page ou position spécifiées
Couverture (non annulable)

Couverture	1 ins.	3 ins.	6 ins.
	$	$	$
2ième et 3ième couv.	1 200	1 150	1 100
4ième couverture	1 400	1 350	1 300

Couverture	9 ins.	12 ins.
	$	$
2ième et 3ième couv.	1 025	925
4ième couverture	1 200	1 100

Position spéciale : 20% additionnel

Réservations et heures de tombée
30 jours avant publication

Précisions typographiques
Imprimé web offset
Trame : 120
Broché à cheval
Film : négatif
Hauteur de colonne : 140 lignes agate
Nombre de colonnes : 2 ou 3 col.
1 espace de 3 col : 2 $^{9}/_{16}$"
2 espaces de 3 col : 4 $^{13}/_{16}$"
1 espace de 2 col : 3 ½"
1 page : 7 ¼" x 10"
⅔ page : 4 $^{13}/_{16}$" x 10" ou 7 ¼" x 6 ⅜"
½ page : 3 ½" x 10" ou 7 ¼" x 5"
⅓ page : 2 $^{9}/_{16}$" x 10" ou 7 ¼" x 3 ⅜"
¼ page : 3 ½" x 5" ou 7 ¼" x 2 ½"
⅛ page : 2 $^{9}/_{16}$" x 5"
⅛ page : 3 ½" x 2 ½"
Dimension des pages :
page totale rognée : 8 ⅜" x 10 ⅞"
Annonce page complète encadrée : 7 ¼" x 10" hauteur
Annonce à marge perdue : 8 ½" x 11 ⅛"
2 pages consécutives à marge perdue : 17" x 11 ⅛"
Pour le noir et blanc, fournir le montage original fini à la dimension de l'annonce ou en proportion pour être agrandi à la dimension finale de l'annonce.

Modalités de paiement
Escompte de 2% si payé en 10 jours.
Net 30 jours.

Divers
L'éditeur peut modifier les tarifs de ce contrat, sur préavis de 30 jours.
L'annonceur pourra annuler son contrat, en vertu de cette clause, sans ajustement de tarif.
Le nouveau tarif en vigueur sera toujours applicable dans le cas d'une première insertion qui n'aurait pas été effectuée dans les 2 mois suivant la date du contrat.
L'annonceur ne tient pas les Éditions Guy Pothier Inc. responsable de toute non insertion éventuelle d'une annonce, quel qu'en soit la cause. L'éditeur s'engage, sans autre responsabilité, à apporter une correction équivalente à la grandeur d'espace où l'erreur s'est produite.
L'annonceur assume la responsabilité de la publication de son annonce ainsi que la responsabilité de toutes réclamations à l'encontre de l'éditeur dont il pourrait éventuellement faire l'objet.
Publi-reportage : tarif sur demande.
L'annonceur pourra récupérer tout son matériel de production publicitaire, dans le 6 mois suivant la date d'insertion.

2495

MON AMIE

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1981
Édité en français par Le Groupe Québécor Inc.
5115, de Gaspé, bureau 300
Montréal H2T 3B7
(514) 270-9201
Format : revue
Coût du numéro : 0,79$

Personnel de direction
Vice-président : Gaston L. Italien
Éditeur : René Guérin

INFORMATION
Moment de tombée
Dernier lundi du mois

Personnel
Directeur de l'information ; Adriano Eliseu
Rédactrice en chef : Mireille Lemelin

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Jacques Lauzon et Associés Ltée
50, Place Crémazie ouest, bureau 324
Montréal H2P 1A2
(514)382-8630

Personnel
Directeur général : Jules Gagné

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en octobre 1981

Annonce courante

Format	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	1 500	1 350	1 275
⅔ page	1 125	1 015	960
page junior	1 075	965	915
½ page	900	810	765
⅓ page	625	560	530
⅛ page	350	315	295

Format	24	36	48
	$	$	$
1 page	1 200	1 140	1 050
⅔ page	900	855	785
Page junior	860	815	750
½ page	720	685	630
⅓ page	500	475	435
⅛ page	280	265	245

Annonce couleur
Couleur additionnelle-standard : 200$
Couleur spéciale : 250$
4 couleurs "process" : 500$

Catégories particulières d'annonces
Marge perdue : 10% additionnel
Encarts, cartes-réponses et coupons : tarif disponible sur demande

Page ou position spécifiées
Couvertures (non annulables)

Couverture	Insertion 6-12	12-24	24 et plus
	$	$	$
2	2 350	2 170	2 000
3	2 300	2 100	1 985
4	2 425	2 250	2 080

Position préférentielle : 20% additionnel

Précisions typographiques
1 page : 7" X 10"
⅔ page : 4 ½" X 10"
Page junior : 4½" X 7½"
½ page : 7" X 4 ⅞"
⅓ page verticale : 2 ⅛" x 10"
⅓ page carrée : 4½" X 4 ⅞"
⅛ page : 2 ⅛" X 4 ⅞"

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
Escompte de 2% si la facture est acquittée le 10 du mois suivant la date de facturation.

2510

P.S. POST-SCRIPTUM

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1980, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par Cobaro Inc.
630, Sherbrooke ouest, bureau 400
Montréal H3A 2M6
(514) 842-4854
C.P.5 Succ. Ahuntsic
Montréal H3L 3N5
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 12$/an
Étranger : 15$/an

Personnel
Éditeur et directeur : Jean-V. Baltayan

INFORMATION
Moment de tombée
Le 20 de chaque mois pour l'édition du mois suivant
Agence de presse : B.I.P.

Personnel
Directeur de l'information : Victor Laroche
Rédacteur en chef : Jean V. Baltayan

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
John McGown et Associés
785, Plymouth, bureau 310
Ville Mont-Royal H4P 1B3
(514) 735-5191

Personnel
Responsable de la publicité : Jean-V. Baltayan

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1A en vigueur en janvier 1982

Annonce courante

Format	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page	1 475	1 400	1 350	1 275
⅔ page	1 175	1 125	1 075	1 025
2 page îlot	1 145	1 085	1 045	990
½ page	995	945	910	860
⅓ page	850	790	735	675
¼ page	480	445	410	380

Annonce couleur
Standard ICA-AAAA par couleur, par page : 150$ additionnel
4 couleurs (process), par page : 400$
Couleur spéciale, par page : 190$

Catégories particulières d'annonces
Marge perdue ; 15% de supplément par page.
Encarts : nombre limité accepté. Prix et conditions sur demande.

Page ou position spécifiées
Couvertures

Couverture	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
2 ou 3	2 250	2 150	2 100	1 995
4	2 650	2 500	2 425	2 325

Position préférentielle : 25% de supplément sur l'espace et la couleur.

Réservations et heures de tombée
Réservation 4 semaines précédant la date de publication et le matériel doit être fourni à Montréal, 3 semaines avant la date de publication. Aucune annulation ne sera acceptée après la date de clôture. Les pellicules offset ainsi que le matériel artistique "prêt pour la caméra" devront être reçus au plus tard, 3 semaines précédant la date de publication.

Précisions typographiques
Imprimé par procédé offset rotatif (web offset)
Dimensions des différentes unités

Unité	Largeur	Hauteur
page avec marge	7	10
dimensions de la page	8 ¼	10 ⅛
page double (spread)	15	10 ⅛
page à marge perdue (bleed)	8 ⅜	11 ⅛
page double à marge per.	16 ¾	11 ⅛
⅔ page	4 ⅝	10
½ page îlot	4 ⅝	7 ½
½ page verticale	3 ⅜	10
½ page horizontale	7	4 ⅞
¼ page carrée	4 ⅝	4 ⅞
⅓ page verticale	2 ¼	10
⅛ page	2 ¼	4 ⅞

Garder les textes des annonces à marge perdue à l'intérieur d'une marge de ¼ au moins, tout autour de la page. Pour les annonces en couleurs, en plus des négatifs, à lecture à l'endroit, émulsionnés au verso, envoyer un jeu d'épreuves progressives et 2 épreuves finales.
Trame : 100-120

Modalités de paiement
Une commission de 15% sera versée aux agences de publicité reconnues sur les sommes facturées pour l'espace, la couleur, la marge perdue et la position.
Aucune commission ne sera versée sur les coûts de production, de reproduction, etc.
Termes : 30 jours net.
Un escompte de 2% sera consenti sur le paiement d'une facture, moins de 10 jours après son envoi.
Les comptes sont payables au siège social de P.S. en devises canadiennes.
L'agence de publicité et l'annonceur sont conjointement et solidairement responsables du paiement de factures.

Divers
Responsabilités de l'annonceur
L'annonceur et l'agence de publicité assument la responsabilité légale de l'ensemble du contenu (soit le texte, les engagements et les illustrations) des annonces, ainsi que celle de toute poursuite contre l'éditeur. L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce publicitaire qu'il juge non conforme à ses critères. Les tarifs pourront être augmentés sans préavis. Les contrats ouverts, qui ne spécifient ni l'espace requis ni le rythme de parution, seront acceptés, à la condition qu'une augmentation subséquente des tarifs puisse leur être appliquée, avec un préavis de 2 mois. L'éditeur ne reconnaît pas l'obligation de se soumettre aux conditions, écrites ou autres, qui pourraient se retrouver sur les contrats ou le matériel publicitaire, si lesdites conditions entrent en conflit avec les politiques définies par cette carte des tarifs. L'éditeur ne sera pas responsable de la qualité de reproduction ni de l'exactitude de la couleur des annonces, à moins qu'un jeu d'épreuves progressives lui soit fourni. Le matériel soumis devra être réclamé dans les 12 mois suivant sa publication. Le cas échéant, le matériel sera détruit.
Bons d'insertion et matériel
Les bons d'insertion et le matériel nécessaire doivent être expédiés directement au service de production de P.S. (Post-Scriptum), 1255, Carré Phillips, bureau 407, Montréal, Québec, H3B 3G1.

2520

QUÉBEC SCIENCE

ABC AEPC CPPA

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1962, publié le premier de chaque mois
Édité en français par Les Presses de l'Université du Québec
2875, boul. Laurier
Sainte-Foy G1V 2M3
(418) 657-2426 ; Télex : 051-3488
C.P. 250
Sillery G1T 2R1
Format : revue
Coût du numéro
Canada : 2,50$
Étranger : 3,00$
Coût de l'abonnement
Canada
Régulier : 21$/an (12 numéros)
Spécial : 38$/2 ans (24 numéros)
Groupe 10 et plus : 19$/an
Étranger
Régulier : 28$/an (12 numéros)
Spécial : 51$/2 ans (24 numéros)

Personnel de direction
Éditeur et directeur général : Jean-Marc Gagnon
Éditeur adjoint : Jean-Pierre Rogel

INFORMATION
Moment de tombée
55 jours avant la parution
Agence de presse : Hebdo-science
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Jean-Pierre Rogel
Adjointe à la rédaction : Diane Dontigny
Journalistes :
André Délisle
Yanick Villedieu
Claude de Launière
Luc Chartrand

PUBLICITÉ

Personnel

Administration et ventes : Gilles Lachance
Publicitaires :
Marie Prince (institutions)
Gaston Paradis (industries et commerces)
Raynald Lavoie (responsable publicité et promotion)

Tarifs publicitaires

Carte de tarif en vigueur le 1er juin 1981

Annonce courante

3 ou 4 couleurs

Format	Insertion 1	4	6
	$	$	$
1 page à l'intérieur	1 495	1 410	1 365
2 pages côte à côte au centre	2 880	2 690	—
2 pages non au centre	2 570	2 400	2 305
¾ page	1 200	1 110	1 065
⅔ page	1 085	1 010	970
½ page	915	865	840
⅓ page	680	635	615
¼ page	610	575	550
⅛ page	470	435	420

Format	Insertion 8	10	12
	$	$	$
1 page à l'intérieur	1 310	1 255	1 190
2 pages non au centre	2 200	2 080	1 935
¾ page	1 010	960	900
⅔ page	920	870	810
½ page	810	780	745
⅓ page	585	555	520
¼ page	525	500	475
⅛ page	400	380	360

2 couleurs (c'est-à dire noir et une autre couleur au choix de l'éditeur)

Format	Insertion 1	4	6
	$	$	$
1 page à l'intérieur	1 495	1 410	1 365
2 pages côte à côte au centre	2 430	2 240	—
2 pages non au centre	2 220	2 050	1 955
¾ page	1 030	940	895
⅔ page	935	860	820
½ page	805	755	730
⅓ page	570	525	505
¼ page	500	465	440
⅛ page	360	325	310

Format	Insertion 8	10	12
	$	$	$
1 page à l'intérieur	1 310	1 255	1 190
2 pages non au centre	1 850	1 730	1 585
¾ page	840	790	730
⅔ page	770	720	660
½ page	700	670	635
⅓ page	475	445	410
¼ page	415	390	365
⅛ page	290	270	250

En noir seulement (ou une autre couleur au choix de l'éditeur)

Format	Insertion 1	4	6
	$	$	$
1 page à l'intérieur	1 195	1 110	1 065
2 pages non au centre	2 120	1 950	1 855
¾ page	975	885	840
⅔ page	885	810	770
½ page	765	715	690
⅓ page	530	485	465
¼ page	460	425	400
⅛ page	320	285	270

Format	Insertion 8	10	12
	$	$	$
1 page à l'intérieur	1 010	955	890
2 page non au centre	1 750	1 630	1 485
¾ page	785	735	675
⅔ page	720	670	610
½ page	660	630	595
⅓ page	435	405	370
¼ page	375	350	325
⅛ page	250	230	210

Catégories particulières d'annonces

Encarts

Un encart est une brochure entièrement réalisée, indépendamment du magazine, et qui est ajoutée (brochée) au centre du magazine.

Nombre de pages	Coût total	Prix de revient
	$	$
4	1 875	468,75
8	3 700	462,50
12	5 500	458,33
16	7 275	454,68
20	9 025	451,25
24	10 750	447,91
28	12 425	443,75
32	14 075	439,84
36	15 700	436,11
40	17 300	432,50
44	18 875	428,97
48	20 425	425,58
52 et plus	21 950	422,11

Nombre de pages	Prix de revient la page par 1 000 lecteurs-acheteurs	Prix de revient la page par 1 000 lecteurs
	$	$
4	19,77	6,70
8	19,51	6,61
12	19,33	6,55
16	19,18	6,50
20	19,04	6,45
24	18,89	6,40
28	18,72	6,34
32	18,55	6,28
36	18,40	6,23
40	18,24	6,18
44	18,10	6,13
48	17,95	6,08
52 et plus	17,81	6,03

Important : la page couverture de la brochure doit indiquer "supplément Québec science" ainsi que le mois où l'encart paraîtra dans le magazine

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion 1	4	6
	$	$	$
Couverture 2 ou 3 (4 couleurs)	2 050	1 900	1 810
Couverture 4 (4 couleurs)	2 325	2 175	2 085

Couverture	Insertion 8	10	12
	$	$	$
Couverture 2 ou 3 (4 couleurs)	1 700	1 580	1 450
Couverture 4 (4 couleurs)	1 975	1 855	1 725

Position garantie : 20%

Réservations et heures de tombée

Réservation d'espace : 60 jours avant la date de parution.

Réception du matériel prêt à photographier, séparations de couleurs : 40 jours avant la date de parution.

Précisions typographiques

Impression : couvertures sur papier couché offset 200M (en feuilles).

Pages intérieures : sur papier 120M

Matériel requis : pages en 3 ou 4 couleurs : séparation de couleurs (négatifs et épreuve-gamme) maquettes prêtes à photographier.

Pages en 2 couleurs ou en noir seulement : maquette prête à photographier

Reliure : broché à cheval.

Unités	Dimensions picas largeur	hauteur
1 page bleed	52	68
1 page	45	61
2 pages (spread)	94	61**
2 pages côte à côte (non au centre)	94	61
¾ page	45	45
	33,5	61
⅔ page	29,5	61
	45	38
	33,5	41*
½ page	45	30
	29,5	45
	22	61*
⅓ page	45	20
	29,5	29,5
	14	61
	33,5	28*
	22	38*
¼ page	45	15
	22	31*
	10,5	61*
⅛ page	22	20*
	10,5	41*
	29,5	15

* 1 couleur seulement

** 2, 3 ou 4 couleurs seulement

Modalités de paiement

Commission aux agences : 15%
2% d'escompte dans les 10 jours.

Divers

Conception publicitaire : Les prix mentionnés valent pour le matériel reçu tel que requis. L'éditeur préfère que le client fasse fabriquer lui-même son matériel. Occasionnellement, l'éditeur peut offrir un service de composition typographique, de conception et de réalisation graphiques, au

prix du marché plus une certaine diminution due à une entente de service. Dans ce cas, le matériel requis doit parvenir au plus tard à la date de réservation d'espace, soit 60 jours avant la date de parution.
L'éditeur ne sera pas responsable de la qualité de reproduction ni de l'exactitude de la couleur des annonces, à moins que l'annonceur ou l'agence ne lui fournisse les épreuves-gamme.
Aucune annulation d'espace ne sera acceptée après la date de fermeture de réservation de l'espace.
L'espace réservé pourra être facturé à l'annonceur ou à l'agence de publicité, si le matériel expédié n'est pas conforme aux exigences de cette carte de tarifs, si les délais ne sont pas respectés par l'annonceur et que l'annonce ne peut paraître dans le numéro mentionné au contrat.
L'annonceur ou l'agence de publicité assume la responsabilité légale de l'ensemble du contenu (le texte, les illustrations et la disposition) de l'annonce.
L'éditeur se réserve le droit de refuser à son gré toute annonce publicitaire.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1981
22 542

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
3,5%

2530

RELATIONS

ACPC

IDENTIFICATION
Mensuel (11 fois/an) fondé en 1941, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par les Éditions Bellarmin
8100, boul. Saint-Laurent
Montréal H2P 2L9
(514) 387-2541
Format : revue
Coût du numéro : 1,25$
Coût de l'abonnement : 12,50$/an

Personnel de direction
Directeur de la revue : Albert Beaudry

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédant la parution

Personnel
Assistante à la rédaction : Ginette Boyer

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante

Format	Parutions 1	5	11
	$	$	$
1 page	300	1 350	3 000
⅔ page	240	1 080	2 400
½ page	180	810	1 800
⅓ page	120	540	1 200
¼ page	90	405	900
⅛ page	60	270	600

Réservation et heures de tombée
Le 5 du mois précédant la parution

2540

RÉNOVATION BRICOLAGE

ABC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1976
Édité en français par Les Éditions Le Nordais Ltée
100 Dresden
Ville Mont-Royal H3P 2B6
(514) 735-6361
Format : revue
Coût du numéro : 2,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 20$/an ; autres pays : 22,25$/an

Personnel de direction
Éditeur : Claude Durocher

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Maurice Tremblay

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Normédia Ltée
Robert Pépin
100, Dresden
Ville Mont-Royal H3P 2B6
(514) 735-6361

Personnel
Directrice commerciale : Francine Tremblay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 6 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante

Format	1 fois	3 fois	6 fois	12 fois
	$	$	$	$
1 page	1 780	1 675	1 560	1 425
⅔ page	1 360	1 275	1 200	1 125
½ page	1 200	1 125	1 025	950

Sans marge : aucun supplément.

Annonce couleur
2 couleurs : 150$ en sus du tarif d'une annonce courante.
4 couleurs : 450$ en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Encarts fournis par le client
8 pages : le prix de 6 pages, noir et blanc, selon la fréquence.
4 pages : le prix de 3 pages, noir et blanc, selon la fréquence.
2 pages : le prix de 1 ½ page, noir et blanc, selon la fréquence.

Page ou position spécifiées
2e, 3e et 4e couvertures : prix disponible sur demande
Couvertures non résiliables.
Position préférentielles : 20% en supplément

Réservations et heures de tombée
Six semaines précédant le mois de publication.

Précisions typographiques
Grandeur du magazine : 8 ¼" x 10 ⅞"
Page complète (sans marge) : 8 ½" x 11 ⅜"
Page complète : 7 ¼" x 10"
Page double (sans marge) : 17" x 11 ⅜"
Page double : 15 ½" x 10"
⅔ page verticale : 4 ⅝" x 10"
½ page horizontale : 7 ¼" x 5"
L'éditeur peut exécuter des corrections (en noir et blanc ou en couleur) pour faire correspondre le matériel à ses spécifications techniques (tarif dépendant du travail requis).

Modalités de paiement
15% de commission aux agences.
Escompte comptant de 2% si payé dans les 10 jours.

Divers
Aucune position spéciale ne peut être garantie, même si cela est spécifié dans la commande, excepté pour les positions préférentielles décrites plus haut.
L'éditeur se réserve le droit d'augmenter les tarifs, lorsque rendu nécessaire par les facteurs économiques. Tous les contrats en vigueur avant l'avis d'augmentation des tarifs sera honoré.
Un avis d'annulation doit parvenir 10 jours avant la date de tombée par courrier recommandé.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1981
55 701

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
2,5%

2550

SÉLECTION DU READER'S DIGEST

ABC AMC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1922, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par les Périodiques Reader's Digest Ltée
215, avenue Redfern
Montréal H3Z 2V9
(514) 934-0751 ; Télex : 05-25800
Petit format
Coût du numéro : 1,25$
Coût de l'abonnement :
Canada : 11,96$/an

Personnel de direction
Président : Ralph Hancox

Nom des éditions
The Reader's Digest, édition anglaise

INFORMATION
Personnel
Rédactrice en chef : Denise Surprenant, édition française
Rédacteur en chef : Charles Magill, édition anglaise

PUBLICITÉ
Personnel
Publicité Montréal et l'Est du Canada :
Léo Julien
Directeur des ventes de la publicité :
Germain A. Faubert

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 37 en vigueur depuis janvier 1982

Annonce courante
Éditions nationales no 1, noir et blanc
Page simple : 16 450$
Demi-page* : 10 205$
Double page : 26 525$
Page et demie : 22 025$

Édition anglaise no 2, noir et blanc
Page simple : 12 205$
Demi-page* :7 325$
Double page : 20 125$
Page et demie : 16 590$

Édition française no 3, noir et blanc
Page simple : 4 245$
Demi-page* : 2 880$
Double page : 6 400$
Page et demie : 5 435$

Marché métropolitain français no 10A
Sélection dans la zone commerciale de Montréal, noir et blanc
Page simple : 2 910$
Double page : 4 260$
Page et demie : 3 650$

Édition anglaise du Québec no 14
Le Reader's Digest au Québec, noir et blanc
Page simple : 1 655$
Double page : 2 710$
Page et demie : 2 235$
* Le prix pour deux demi-pages groupées est le même que pour une seule page

Escompte ou prix réduit
Pages groupées : prix par page

Unité	No 1 2C	No 1 4C	No 2 2C	No 2 4C
	$	$	$	$
Trois pages groupées	13 980	16 920	10 420	12 745
Quatre pages groupées	13 545	16 395	10 095	12 345
Six pages groupées	12 140	13 145	9 000	9 875
Huit pages groupées	10 700	11 375	7 940	8 575

Unité	No 3 2C	No 3 4C
	$	$
Trois pages groupées	3 560	4 175
Quatre pages groupées	3 450	4 050
Six pages groupées	3 140	3 270
Huit pages groupées	2 760	2 800

Les annonces sur pages groupées ne bénéficient d'aucun escompte supplémentaire et ne peuvent être groupées avec des pages simples ou doubles, dans le calcul des tarifs dégressifs sur le volume.
Les cartes encarts, accompagnant des annonces sur pages groupées, sont facturées au prix d'une seule insertion.
Annonces groupées mini, midi, maxi ; Prix par page

Format	No 1 2C	No 1 4C	No 2 2C	No 2 4C
	$	$	$	$
Mini 24 pages	12 275	14 815	9 320	11 340
Midi 36 pages	11 610	14 005	8 815	10 720
Maxi 48 pages	11 280	13 595	8 565	10 410

Format	No 3 2C	No 3 4C
	$	$
Mini 24 pages	2 955	3 475
Midi 36 pages	2 795	3 285
Maxi 48 pages	2 715	3 185

Mini : au moins deux pages dans tous les numéros de l'année, sauf deux, dans lesquels peut ne paraître aucune annonce.
Midi : au moins trois pages dans tous les numéros de l'année, sauf deux, qui peuvent contenir moins de trois annonces ou n'en contenir aucune.
Maxi : au moins quatre pages dans tous les numéros de l'année, sauf deux, qui peuvent contenir moins de quatre annonces ou n'en contenir aucune.
Remises et tarifs dégressifs
Les remises et les tarifs dégressifs sur le volume sont calculés séparément pour Reader's Digest et pour Sélection (remise pour 6 pages : 3% ; 9 pages : 6% ; 12 pages : 10% ; 18 pages : 16% ; 24 pages : 20%). Les annonces groupées mini, midi et maxi ne donnent lieu à aucune remise. Les tarifs dégressifs s'appliquent à toutes les éditions, mais les pages placées dans les éditions françaises ne s'additionnent pas aux pages achetées dans les éditions anglaises. L'espace utilisé dans les éditions publiées dans les deux langues est pris en compte dans les deux calculs.
Les demi-pages, pages, pages et demie et doubles pages comptent pour leur pleine valeur : douze demi-pages équivalent à six pages, et ainsi de suite.
Les livrets, les encarts et les rabats de couverture ainsi que les blocs de pages intérieures, comptent pour leur pleine valeur. (Voir page ou position spécifiées).
Un tarif dégressif est consenti aux annonceurs dont les achats d'espace, ajoutés à ceux de sociétés mères ou de filiales canadiennes ou étrangères, répondent aux exigences de base quant au volume et au tirage. Pour de plus amples renseignements, consulter un représentant de Sélection du Reader's Digest.
Les annonces de tous les produits et de toutes les divisions d'une société sont prises en compte dans le calcul des tarifs dégressifs, pourvu qu'un contrat avec la société couvre toutes ces divisions et toutes les annonces transmises, le cas échéant, par plus d'une agence de publicité.

Annonce couleur
Éditions nationales no 1

Format	2 couleurs	4 couleurs
	$	$
page simple	17 360	20 935
½ page*	10 755	12 920
double-page	28 065	33 985
1 ½ page	23 295	28 170

Édition anglaise no 2

Format	2 couleurs	4 couleurs
	$	$
page simple	12 945	15 750
½ page*	7 760	9 450
double page	21 335	25 985
1 ½ page	17 585	21 430

Édition française no 3

Format	2 couleurs	4 couleurs
	$	$
page simple	4 415	5 185
½ page*	2 995	3 470
double page	6 730	8 000
1 ½ page	5 710	6 740

Marché métropolitain français no 10A
sélection dans zone commerciale de Montréal

Format	2 couleurs	4 couleurs
	$	$
page simple	3 025	3 500
double page	4 475	5 235
1 ½ page	3 820	4 475

Édition anglaise du Québec no 14
Le Reader's digest au Québec

Format	2 couleurs	4 couleurs
	$	$
page simple	1 755	2 135
double page	2 895	3 510
1 ½ page	2 370	2 890

* Prix de deux demi-pages groupées fourni sur demande

Page ou position spécifiées
Emplacements préférentiels
Les rabats de couverture, les encarts à volets et à feuillets multiples, les coupons et les cartes-réponses, sont offerts dans nos éditions canadiennes.
Les cartes-encarts ne sont acceptées qu'avec au moins une page entière d'annonce et peuvent être détachables sans supplément.
Les livrets, les encarts et les rabats de couverture ne bénéficient d'aucune remise. Dans le calcul des tarifs dégressifs sur le volume, un encart compte cependant pour deux pages et les livrets pour le nombre de pages qu'ils occupent.

Réservations et heures de tombée
Le Reader's digest paraît aux environs du 28 du mois précédant la date figurant sur la couverture ; ainsi, le numéro de mai paraît aux environs du 28 avril. Sélection du Reader's Digest est publié vers le 1er du mois indiqué sur la couverture.
La date de fermeture précède de deux mois la date de parution ; ainsi, pour le numéro de septembre, la date limite est le 1er juillet.
Les bons d'insertion peuvent être annulés dans un délai d'une semaine avant la date de fermeture. Les bons d'insertion spéciaux ne peuvent cependant pas être annulés.

Précisions typographiques
Normes de fabrication
Dimension rognée : (137mm x 187mm).
Dimension maximum de l'image du film pour les pages à papier perdu : 5 (143mm x 194mm). Les quatre marges sont rognées de (3,17mm).
Placer la matière debout (6,35mm) à l'intérieur de la ligne de rognage. Pour les pages normales (sans papier perdu), l'espace pour la composition est de (111mm x 165mm). (143mm x 194mm). Les quatre marges sont rognées de (3,17mm).
Placer la matière debout (6,35mm) à l'intérieur de la ligne de rognage. Pour les pages normales (sans papier perdu), l'espace pour la composition est de (111mm x 165mm).
Placer de petites lignes de rognage sur les contre épreuves et sur les films, pour indiquer la position des annonces à rognage partiel et des placards "flottants".
En préparant la maquette, placer toute la matière au centre de la page, dimension rognée (l'éditeur ne peut pas savoir, d'avance, si une annonce paraîtra en page de gauche ou de droite).
Limiter à une couleur les lignes minces et les lettrages moyens et petits. Prévoir un minimum de couleurs pour les lettres inversées, en utilisant la plus foncée pour la forme et étaler les autres couleurs pour améliorer le repérage.
Éviter les petits caractères à empattements réduits.
Chaque annonce doit porter, nettement indiquée, la marque de commerce de l'annonceur. Sur toute publicité rédactionnelle qui rappellerait un article du digest, l'éditeur plaçera en exergue le mot "annonce" en début de page. La dénomination sociale du client doit aussi apparaître en toutes lettres au bas de la page.
Les doubles pages à papier perdu portant la matière debout à travers le fonds doivent parvenir sur film entier.
Prévoir un dégagement entre les pages de ½" (12,7mm).
Faire parvenir les films négatifs et positifs d'une maquette originale.

Pages et demi-pages
un jeu de positifs - lecture à l'envers - émulsion en-dessus.
un jeu de négatifs finals - lecture à l'endroit - émulsion en-dessus.
Doubles pages
2 jeux de positifs - lecture à l'envers - émulsion en-dessus.
2 jeux de négatifs finals - lecture à l'endroit émulsion en-dessus.
Les films de chaque couleur doivent être entiers.
Chaque page de film doit avoir des traits de repère centrés sur les bords extérieurs et deux points de repère poinçonnés, à l'avance, dans la même position, couleur contre couleur.
Ne fournir que des films d'une épaisseur de 0,004" qui ne se distendent pas. Indiquer la couleur de chaque film : jaune, magenta, cyanure ou noir.
Employer une trame de 120 lignes. (Le jaune doit en avoir 133 pour réduire au maximum le quadrillage).
La densité totale des parties les plus foncées ne doit pas dépasser 260%. N'employer qu'une couleur aplat. La valeur tramée maximum de chacune des couleurs doit être de 85%.
Tirer des épreuves simultanées sur du papier Magazines Canada.
Veiller à ce que l'encrage soit de haut en bas. Suivre cet ordre pour l'encre et l'échantillonnage des couleurs : jaune - magenta - cyanure - noir.
Remettre deux épreuves gammes et six épreuves de couleurs.
On trouvera dans les normes de Magazines Canada, sur la préparation du matériel publicitaire, le texte complet des normes de fabrication.
Annonces normales
Demi-page hor. : (111mm x 83mm).
Demi-page ver. : (54mm x 165mm).
Double demi-page hor. par page : (111mm x 83mm)
Page entière normale : (111mm x 165mm).
Double page normale ¾ la page (111mm x 165mm).
Demi-page : (54mm x 165mm).
Double page normale par page : (111mm x 165mm).
Annonces à papier perdu
Demi-page hor. : (143mm x 95mm),
espace pour le texte : (124mm x 82mm).
Demi-page ver. : (70mm x 194mm),
espace pour le texte : (60mm x 175mm).
Double demi-page hor. à papier perdu : (280mm x 95mm),
espace pour le texte : (124mm x 82mm).
Page entière à papier perdu : (143mm x 194mm),
espace pour le texte : (124mm x 175mm).
Double page ¾ à papier perdu à travers le fonds : (212mm x 194mm),
espace pour le texte : la page (124mm x 175mm),
la demi-page : (160mm x 175mm).
Double page à papier perdu à travers le fonds : (280mm x 194mm),
espace pour le texte : (124mm x 175mm).

Modalités de paiement
Les agences agréées perçoivent une commission de 15% sur le prix brut de la publicité.
Remise de 2% sur le prix net à 15 jours.

Divers
Les prix sont garantis pour les deux mois précédant la date de parution de l'annonce. Les prix des insertions, dans des numéros ultérieurs à la période de garantie, qu'il s'agisse d'annonces nouvelles ou déjà acceptées, peuvent être modifiés.
Règlementation relative à la copie et aux contrats
L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce.
L'éditeur se réserve le droit d'insérer le mot "publicité", soit au haut, soit au bas des annonces.
Le règlement d'un concours publicitaire doit être soumis à l'éditeur, avant que l'annonce du concours ne soit publiée.
L'éditeur dégage sa responsabilité en ce qui concerne les dispositions nouvelles imprimées ou portées dans d'autres formes sur les contrats, ordres d'insertion ou directives concernant la copie et venant en contradiction avec sa politique.
Sur acceptation de l'annonce et sous réserve des conditions du présent tarif, l'agence et l'annonceur s'engagent à indemniser et à exonérer l'éditeur pour toute réclamation et toute action en justice, qui pourraient lui être intentées, par suite de la publication d'une annonce
L'annonceur ou son agence de publicité assument l'entière responsabilité des réclamations relatives au produit ou au service annoncé.
Tous les bons d'insertion sont acceptés à la condition expresse que l'éditeur ne soit pas tenu responsable de l'impossibilité d'exécuter ces ordres, dans le cas de force majeure, d'interventions de l'État, d'incendies, de grèves, d'accidents ou autres événements de quelque nature qu'ils soient, et empêchant l'éditeur de produire, publier ou distribuer tout ou partie de la revue Sélection du Reader's digest.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1981
Édition française : 323 934
Édition anglaise : 1 305 800

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
Édition française : 8,5%
Édition anglaise : 95,6%

2560

LE TEMPS DE VIVRE

IDENTIFICATION
Mensuel édité en français par
Super Magazine Inc.
9393, Edison, bureau 200
Montréal H1J 1T4
(514) 351-7460
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 7,50$/5 numéros ; 15$/10 numéros
États-Unis : 10,50$/5 numéros ; 18$/10 numéros

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Roger Chabot

INFORMATION
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de la rédaction :
Maria Tonnerova

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Jean McGown et Associés Inc.
Bureau de Montréal
Denis Lazure
785, Plymouth, bureau 310
Ville Mont-Royal H4P 1B3
(514) 735-5191

Personnel
Publicité régionale : Allen Boucher

2570

TV HEBDO

ABC AMC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1960, publié le lundi
Édité en français par TV Hebdo Inc.
1001, boul. de Maisonneuve est, bureau 1100
Montréal H2L 4P9
(514) 527-9601 ; Télex : 05-268891
Petit format
Coût du numéro : 0,65$
Coût de l'abonnement : 0,32$/an

Personnel de direction
Éditeur : Philippe de Gaspé Beaubien
Président : John Van de Kamer
Directeur général : Jacques Parisien

INFORMATION
Moment de tombée
17 jours avant la date de parution

Personnel
Rédacteur en chef : Jacques Lina

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Denis Lazure
Jean McGown et Associés
785, avenue Plymouth
Ville Mont-Royal H4P 1B3
(514) 735-5191

Personnel
Directeur des ventes : Pierre Bourassa

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 19 de TV Hebdo et TV Plus en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Papier glacé, TV Hebdo, noir et blanc

Insertion	Format	
	1 page	½ page
	$	$
1	2 520	1 512
13	2 397	1 434
26	2 268	1 361
39	2 145	1 282
52	1 893	1 142

Papier journal, TV Hebdo, tarifs combinés (3 éditions)

Insertion	Format			
	1 page	½ page	⅓ page	¼ page
	$	$	$	$
1	1 461	874	686	588
13	1 383	832	660	556
26	1 316	785	619	530
39	1 243	744	588	499
52	1 097	660	520	447

TV Hebdo
Édition métropolitaine

Insertion	Format			
	1 page	½ page	⅓ page	¼ page
	$	$	$	$
1	952	572	447	380
13	905	546	426	359
26	858	515	400	338
39	806	489	380	322
52	718	432	338	286

Édition québécoise

Insertion	Format			
	1 page	½ page	⅓ page	¼ page
	$	$	$	$
1	489	296	229	187
13	463	286	218	182
26	442	270	213	172
39	416	250	203	166
52	374	224	172	146

Édition Nord-Ouest

Insertion	Format			
	1 page	½ page	⅓ page	¼ page
	$	$	$	$
1	161	99	88	73
13	151	94	83	68
26	140	88	78	62
39	125	83	68	57
52	109	73	57	52

Papier journal, TV Plus

Insertion	Format		
	1 page	½ page	¼ page
	$	$	$
1	400	239	161
13	385	229	156
26	343	208	140
39	328	198	130
52	296	177	120

Double page : double du tarif d'une page
Double demi-page : double du tarif de la ½ page
Page à marge perdue : sans frais supplémentaires

Annonce couleur
TV Hebdo, papier glacé

2 couleurs

Insertion	Format	
	1 page	½ page
	$	$
1	2 856	1 714
13	2 710	1 630
26	2 570	1 546
39	2 430	1 456
52	2 145	1 288

4 couleurs

Insertion	Format	
	1 page	½ page
	$	$
1	3 433	2 212
13	3 265	2 106
26	3 086	1 994
39	2 929	1 882
52	2 593	1 669

Catégories particulières d'annonces

52	2 593	1 669

Catégories particulières d'annonces
Encarts, brochures détachables et coupons : tarif disponible sur demande.

Page ou position spécifiées
TV Hebdo

Insertion	Couverture	
	2 ou 3	4
	$	$
1	4 207	5 265
13	3 996	4 995
26	3 785	4 741
39	3 580	4 477
52	3 159	3 942

TV Plus

Insertion	Couverture	
	2 ou 3	4
	$	$
1	1 602	1 971
13	1 523	1 876
26	1 372	1 691
39	1 299	1 602
52	1 176	1 445

Position assurée : disponible sur demande
Mise en page : 25% de plus

Réservations et heures de tombée
Papier glacé : 42 jours précédant la date de parution
Papier journal : 17 jours précédant la date de parution

Précisions typographiques
1 page : 4½" X 6 ⅝"
1 page rognée : 5¼" X 7 ⅜"
Marge perdue : 5¾" X 7 ⅝"
Double page : 9½" X 6 ⅝"
Double page à marge perdue : 11" X 7 ⅝"
½ page : 2 ⅛" X 6 ⅝" ou 4½" X 3 $^{5}/_{16}$"
⅓ page : 2 ⅛" X 4½" ou 4½" X 2 ⅜"
¼ page : 2 ⅛" X 3 $^{5}/_{16}$" ou 4½" X 1 ⅝"
Papier journal seulement
Impression offset
Trame : 100

Modalités de paiement
Commission de 15% aux agences reconnues.
2% d'escompte si paiement effectué dans les 15 jours suivant la date du numéro portant l'annonce.
Net 30 jours

Divers
Expédition du matériel à TV Hebdo Inc., division de la Coordination, 1001 est, boul. de Maisonneuve, bureau 1100, Montréal H2L 4P9.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1991
271 409

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
1,4%

2580

TV PLUS

ABC

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1980, publié le lundi
Édité en français par TV Hebdo Inc.
1001, boul. de Maisonneuve est, bureau 1100
Montréal H3L 4P9
(514) 527-9601 ; Télex : 05-26889
Petit format
Coût du numéro : 0,60$
Coût de l'abonnement : 29,50$/an

Personnel de direction
Président : John Van de Kamer
Éditeur : Philippe de Gaspé Beaubien
Directeur général : Jacques Parisien

INFORMATION
Moment de tombée
17 jours avant la date de parution

Personnel
Rédacteur en chef et responsable de l'information : Paul-Henri Goulet

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Denis Lazure
Jean McGown et Associés
785, avenue Plymouth
Ville Mont-Royal H4P 1B3
(514) 735-5191

Personnel
Directeur des ventes, publicité : Pierre Bourassa

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif de TV Hebdo (2570)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 31 décembre 1990
48 638

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
1,5%

2590

VIVRE

ABC

IDENTIFICATION
Mensuel édité en français par Les Publications Québécor (1975) Inc.
225, Roy est
Montréal H2W 2N6
(514) 282-9600, postes 302, 303
Format : revue
Coût du numéro : 1,75$
Coût de l'abonnement
18$/12 numéros ; 31$/24 numéros

Personnel de direction
Directeur : Georges Ning
Gérant de rédaction : Marcel Huguet

INFORMATION
Moment de tombée
2 mois avant la parution
Agence de presse : Keystone

Personnel
Responsable de la rédaction : Georges Ning

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Jean-Claude Emery
Directeur de la publicité nationale :
Gérald S. Dufour
Directeur de la publicité locale :
Jean Barbeau
Publicitaire : Pierre Doray

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en décembre 1991

Annonce courante

Format	1 fois	3 fois	6 fois	9 fois	12 fois
	$	$	$	$	$
1 page	850	825	790	725	645
⅔ page	645	625	595	550	485
½ page	490	470	450	420	375
⅓ page	390	370	355	320	295
¼ page	300	280	255	240	210
⅙ page	215	200	180	170	155
⅛ page	175	160	150	140	130

Annonce couleur
150$ chaque couleur.
4 couleurs process, séparations fournies : 400$

Catégories particulières d'annonces
Bleed : 10% extra
Encarts : 18$ par mille

Page ou position spécifiée
Couverture
2e ou 3e couverture intérieure : 200$ extra
4e (arrière) : 300$ extra
Autres positions garanties : 25% extra

Réservations et heures de tombée
Bon d'insertion et réservations :
le vendredi, 5 semaines avant la date de sortie
Matériel publicitaire :
le jeudi, 4 semaines avant la date de sortie

Précisions typographiques
Page imprimée : 7 ¼ x 9 ½
Page taillée : 8 ⅛ x 10 ⅝
Largeur de colonne : 2 ¼
Nombre de colonnes : 3
Tranché à vif : 8 ¼ x 10 ⅞
Cliché, demi-ton, trame : 120M
Encarts non taillés : 8 ⅜ x 11 ⅛
Encarts taillés : 4 ¼ x 6
Procédé : web offset

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1990
31 341

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
2,7%

Revues, magazines et bulletins d'information spécialisée
Affaires municipales et actualités régionales

2610

IMAGE DE LA MAURICIE

IDENTIFICATION
Mensuel établi en 1968, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par Publicité G.M. Inc.
564 boul. des Prairies
Cap-de-la-Madeleine G8T 1K9
(819) 378-2176
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Gilles Mercier

INFORMATION
Moment de tombée
le 15 du mois précédant

Personnel
Directeur de l'information : Stanley Laughren

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Gilles Mercier
Publicitaire : Jean-Guy Prévost

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur jusqu'à la fin de décembre 1981

Annonce courante

Annonce en noir et blanc
Prix à l'unité (sur contrat)

Format	Parution 1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page	495	440	395	340
⅔ page	375	340	310	260
½ page	285	260	235	210
⅓ page	225	205	180	150
¼ page	170	155	140	120
⅛ page	110	100	95	75
⅙ page	85	80	75	65

Escompte ou prix réduit

Annonce couleur Prix à l'unité sur contrat

Format	Parution 1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page	695	640	595	540
⅔ page	575	540	510	460
½ page	485	460	435	410
⅓ page	425	405	380	350

Annonce couleur
75$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante
200$ pour une quadrichromie ; en sus du tarif d'une annonce courante

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 132 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 3
Format : 8 ⅛ x 10 ¾
Matériel requis :
prêt-à-photographier ou vélox
séparation de couleurs sur 4 négatifs avec "color keys"

Divers
À moins de dispositions spécifiques, le matériel demeurera en possession de l'éditeur, pour la durée contractuelle.

2620

LE POINT DE VUE

IDENTIFICATION
Mensuel publié la dernière semaine du mois
Édité en français par L'Imprimerie Senneterre Enr.
301, 4e Rue
Senneterre J0Y 2M0
(819) 737-4227
C.P. 1830
Senneterre J0Y 2M0
Format : revue
Coût du numéro : 0,40$
Coût de l'abonnement : 12$/20 numéros

Personnel de direction
Directeur : R. Bilodeau

INFORMATION
Moment de tombée
10 jours avant la publication

2630

LA REVUE MUNICIPALE

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1922, publié le 5 du mois
Édité en français par Les Publications Véro Ltée
6841, Saint-Hubert, bureau 203
Montréal H2S 2M8
(514) 273-7217
Format : revue
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an ; 20$/2 ans
États-Unis et Europe : 15$/an ; 25$/2 ans

Personnel de direction
Président et éditeur : Gilles P. Verronneau
Directeur général : Jean-Guy Bourget

INFORMATION
Moment de tombée
Le 3 du mois précédant la parution

Personnel
Rédactrice en chef : Jacqueline Lebrun

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Jean-Guy Bourget
Publicitaire : Victor M. Flandres

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 22 en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante
Espaces publicitaires courants (en monnaie canadienne)

Format	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page	925	900	870	815
⅔ page	755	735	710	665
½ page	560	545	525	495
½ page excluant îlot	665	645	625	585
⅓ page	450	435	420	395
¼ page	335	325	315	295
⅛ page	270	260	250	235

Annonce couleur
Couleur normale : ICA-AAA supplément par page 185$
rouge, bleu, vert, orange.
Couleur spéciale, supplément par page : 225$
Quadrichromie : 560$
Couleur métallique : 300$

Catégories particulières d'annonces
Répertoire professionnel :

Format	Insertion 3	6	12
	$	$	$
simple	95	70	55
double	120	95	80

Publicité de type rédactionnel au publi-reportage : 55$/ pouce-colonne
Coût du film en sus : pas d'escompte de fréquence.
Encarts fournis : quantité requise 10 000 copies.
Tarif noir et blanc acquis, plus coût d'insertion de 30$/M.

Page ou position spécifiées
Couverture supplément par couleur

Couverture	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
II et III (intérieure)	1 065	1 030	1 000	935
IV (extérieure)	1 120	1 085	1 050	985

Le tarif est accordé selon l'espace total employé à l'intérieur d'une période de 12 mois.
L'annonceur verra son tarif augmenté si, à l'intérieur d'une période de 12 mois, il n'emploie pas tout l'espace dont le tarif a servi pour la première facturation ; si à l'intérieur d'une période de 12 mois.
Position préférentielle : frais additionnel de 20%
Double page du centre : frais additionnel de 25% sur espace et couleur.
Page à marge perdue : 125$

Réservations et heures de tombée
La date de tombée pour la réception des commandes et du matériel publicitaire est le 3 mois précédant la date de parution.

Précisions typographiques
Impression offset, presse à feuilles, trame 133
Frais additionnels pour la conversion d'épreuve, négatif, matériel prêt pour la caméra, gravure pour conversion au négatif. Maquette finie avec acétate pour 2e et 3ième couleur acceptable. Maquette complète pour demi-ton noir et blanc et gravure en ligne doit être au registre avec acétates.
Procédé quadrichromie : films complets avec mère de registre, progression de couleurs.
Format coupé : 8 ⅛" X 10 ¾"
Page imprimée : 7" X 10"
Largeur d'une colonne : 2 ⅛"
Nombre de colonnes : 3
Hauteur d'une colonne : 10
L'éditeur fournira sur demande une épreuve d'annonce à condition que tous les délais de tombée aient été respectés.
Verso disponible 20% extra. Verso non disponible 50% extra.
Les encarts imprimés aux USA doivent porter la mention "Imprimé aux USA"
Encarts imprimés par l'éditeur : tarif sur demande. Les encarts doivent être livrés au bureau de Montréal.
Format d'annonces :
1 page : 7" X 10"
½ page îlot : 4½" X 7½"

½ page horizontale : 7" X 5"
½ page verticale : 3 ⅜" X 10"
⅓ page carrée : 4½" X 4 ¾"
⅓ page horizontale : 7" X 3¼"
⅓ page verticale : 2¼" X 10"
¼ page horizontale : 7" X 2½"
¼ page verticale : 3 ⅜" X 5"

Modalités de paiement
Commission : 15% (agences reconnues seulement)
Escompte de 2% à 10 jours, à compter de la date de facturation.
Un intérêt de 2% par mois sera ajouté à toute facture impayée après 30 jours de la date de facturation.

Divers
Le matériel publicitaire fourni en anglais sera traduit et adapté par l'éditeur et le coût sera facturé à l'annonceur ou à son agence de publicité.
L'annonceur et son agence de publicité assument toute responsabilité du contenu de l'annonce publiée (comprenant le texte, les représentations et illustrations), ainsi que des recours que pourraient subir l'éditeur à la suite de la parution de la dite publicité. L'éditeur se réserve aussi le droit de refuser toute publicité ne rencontrant pas les normes de la revue.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
9.114

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
0,6%

2640

LA VIE BERTHELAISE

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1974, publié le 1er samedi du mois
Édité en français au 630, Frontenac Berthierville J0K 1A0
(514) 836-4141
C.P. 510
Berthierville J0K 1A0
Format : revue
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement : 6,50$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur : Gilles Tessier

INFORMATION
Moment de tombée
Le 3e jeudi du mois précédent

Personnel
Rédacteur en chef et responsable de l'information : Gilles Tessier

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Gilles Tessier

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er septembre 1979

Annonce courante
1 page : 150$ par insertion
½ page : 75$ par insertion
¼ page : 38$ par insertion

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaires : 15$ par insertion
Carte professionnelle : 15$ par insertion

Page ou position spécifiées
Bas de page (2 pouces, 4 colonnes) : 38$ par insertion

Agriculture

2650

LE BULLETIN DES AGRICULTEURS

ABC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1918, publié le 20 du mois
Édité en français par La Compagnie de Publication Rurale Inc.
110, boul. Crémazie ouest, bureau 1100
Montréal H2P 1B9
(514) 382-4350
Format : revue
Coût du numéro : 1$
Coût de l'abonnement : 8$/an ; 13$/2 ans ; 18$/3 ans

Personnel de direction
Présidente : Lucille Fontaine-Wakefield

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédant la parution

Personnel
Rédacteur en chef : Claude Choquette

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Jacques Lauzon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 39 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Unité	Insertion 1	3	6
	$	$	$
1 page	2 520	2 445	2 395
⅔ page	1 765	1 710	1 675
½ page	1 335	1 295	1 270
page junior	1 335	1 295	1 270
⅓ page	895	870	850
¼ page	685	665	650
⅛ page	460	445	435
1/12 page	235	230	225

Unité	Insertion 9	12	24
	$	$	$
1 page	2 345	2 270	2 220
⅔ page	1 640	1 590	1 555
½ page	1 240	1 200	1 175
page junior	1 240	1 200	1 175
⅓ page	830	805	790
¼ page	635	615	605
⅛ page	460	445	435
1/12 page	220	210	205

Escompte ou prix réduit
Escompte de volume : Un minimum de 3 pleines pages ou l'équivalent en unités variées, noir et blanc ou couleur, doit être inséré au cours d'une période de douze mois et doit être couvert par un contrat d'espace afin d'être admissible à un escompte de volume. Par exemple, un annonceur qui s'engage à insérer une pleine page 4 couleurs, une pleine page noir et blanc une ½ page et deux ¼ page avec ou sans couleur a droit au tarif trois pages pour chaque unité.

Annonce couleur
Rouge, bleu, vert ou jaune standard : 275$
Couleur apparaillée : 350$

Catégories particulières d'annonces
Les bons d'insertion reçus 60 jours à l'avance sont acceptés aux tarifs alors en vigueur.
Tout encart de 4 pages (position centrale) pleine grandeur ou format page junior, doit avoir une languette de ¼" (0,64 cm) et 3/16" (0,48 cm) pour rognure à la partie supérieure de l'encart.
Toute autre encart doit avoir un rabat de 3" (7,6 cm) minimum.
Un échantillon doit être soumis à l'éditeur avec le bon d'insertion.
Tarifs sur demande.
Marge perdue : sans frais
Petites annonces
Sans mise en page : 0,45$ le mot, composition en 6 points.
Tout chiffre ou toute initiale à la valeur d'un mot.
Avec mention du casier postal du Bulletin des Agriculteurs et retour des réponses, ajouter 2$ de frais de poste.
Nulle petite annonce sans mise en page n'est acceptée pour un montant inférieur à 10$. Paiement avec le bon d'insertion.
En-tête en 10 points, maximum d'une ligne : 4,50$ la ligne.
Les annonces avec mise en page de moins de 35 lignes peuvent être publiées dans la section des petites annonces à un tarif de 4,50$ la ligne.

Page ou position spécifiées
Pages intérieures 4 couleurs sur papier spécial

Unité	Insertion 1	3	6
	$	3	6
1 page	3 460	3 355	3 285
⅔ page	3 005	2 915	2 855
½ page	2 645	2 565	2 510
Page junior	2 645	2 565	2 510
Couvertures			
4 (4 couleurs)	4 165	4 040	3 955
4 (noir & 1 coul.)	3 660	3 550	3 475
2,3 (4 couleurs)	3 985	3 865	3 785
2e et 3e noir et couleur	3 485	3 380	3 310

Unité	Insertion 9	12	24
	$	$	$
1 page	3 220	3 115	3 045
⅔ page	2 795	2 705	2 645
½ page	2 460	2 380	2 330
Page junior	2 460	2 380	2 330
Couvertures			
4 (4 couleurs)	3 875	3 750	3 665
4 (noir & 1 coul.)	3 405	3 295	3 220
2,3 (4 couleurs)	3 705	3 585	3 505
2e et 3e noir et couleur	3 240	3 135	3 065

Précisions typographiques
Le 15 du mois précédant la publication
Matériel : le 20 du mois précédant la publication
Quand une séparation de couleur est nécessaire, le matériel doit nous parvenir au plus tard le 5 du mois précédant la publication.
Annulation d'annonce : le 20 du mois précédant la publication.

Précision typographiques
Lithographie : Offset
Reliure à dos de cheval
Largeur de la colonne : 8,6cm x 5,4 cm
Hauteur : 140 lignes agate (420 lignes par page)
Nombre de colonnes par page : 2 ou 3
1 page : 17,8cm X 25,4cm
⅔ page : 11,4cm X 25,4cm
½ page : 17,8cm X 16,5cm
½ page : 8,6cm X 25,4cm ou 17,8cm X 12,4cm
1 page junior : 11,4cm X 19cm
⅓ page : 3,4cm X 25,4cm ou 11,4cm X 12,4cm
¼ page : 8,6cm, X 12,4cm ou 17,8cm X 5,7cm
⅛ page : 5,4cm X 12,4cm ou 10,8cm X 5,7cm
1/12 page : 5,4cm X 5,7cm
Marge perdue 1 page : 21,6cm X 28,3cm
Double page centrale à marge centrale : 42,6cm X 28,3cm
Double page centrale à marge perdue : 38,7cm X 25,4cm
Noir et blanc/Noir plus 1 ou 2 couleurs
Impression sur papier Rangley 70M (47g/M2)
Films négatifs
Emulsion en bas, lisant de gauche à droite
Trame : 100
Dessins finis, épreuves de reproduction et photos acceptés sans frais supplémentaire s'il s'agit d'une annonce en noir et blanc complète.
Montage, dessin et autre travail préparatoire facturés au prix coûtant si exécutés par nous.
4 couleurs
Impression sur papier glacé 76M (56,16g/m2)
Films négatifs
Emulsion en bas, lisant de gauche à droite
Trame : 120 (4711/cm)
2 copies d'épreuves progressives en registre
Séparation de couleur à partir d'un dessin ou d'un négatif couleur : 450$

Modalités de paiement
Commission 15% aux agences reconnues
Escompte au comptant : 2% sur le montant net jusqu'au 1er du mois suivant.

Divers
Les espaces entre les unités fixes seront facturés à 6,75$ la ligne. Les annonces de plus de 105 lignes de hauteur seront facturées comme colonnes entières (140 lignes). Les textes et les contrats doivent être approuvés par l'éditeur. Le format des annonces doit être précisé sur les bons d'insertion. Aucun remboursement ne sera accordé pour des erreurs provenant de la mauvaise insertion des numéros clés.
Les textes publicitaires des annonces à paraître dans Le Bulletin des Agriculteurs sont traduits sans frais. Tout le matériel doit être livré à nos bureaux de Montréal tous frais payés d'avance sans quoi les dépenses encourues seront facturées à l'agence ou à l'annonceur.

Carte de tarif local no 38 A en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Unité	Insertion 1	3	6
	$	$	$
1 page	2 015	1 955	1 915
⅔ page	1 410	1 370	1 340
½ page	1 065	1 035	1 010
1 page junior	1 065	1 035	1 010
⅓ page	715	695	680
¼ page	550	535	520
⅛ page	370	360	350
1/12 page	190	185	180

Unité	Insertion 9	12	24
	$	$	$
1 page	1 875	1 815	1 775
⅔ page	1 310	1 270	1 240
½ page	990	960	935
1 page junior	990	960	935
⅓ page	665	645	630
¼ page	510	495	485
⅛ page	345	335	325
1/12 page	175	170	165

Annonce couleur
Rouge, bleu, vert ou jaune standard : 275$
Couleur appareillée : 350$
Procédé 4 couleurs : 550$
Marge perdue : sans frais

Catégories particulières d'annonces
Section spéciale sur les porcs.
Publié cinq fois par année, le Cahier Porc fait partie intégrant des éditions de janvier, mars, mai, août et novembre du Bulletin des Agriculteurs et est expédié à tous ces abonnés producteurs de porcs. Les textes de rédaction sont entièrement consacrés à l'industrie du porc. L'espace publicitaire est strictement réservé aux produits destinés à l'industrie du porc.
Section spéciale sur les porcs (noir et blanc)

Unité	1 édition	5 éditions
	$	$
1 page	1 120	1 065
⅔ page	840	800
½ page	675	640
⅓ page	505	480
¼ page	380	360

Page ou position spécifiées
Pages intérieures - 4 couleurs (papier glacé)

Unité	Insertion 1	3	6
	$	$	$
1 page	2 770	2 685	2 630
⅔ page	2 470	2 340	2 290
½ page	2 115	2 050	2 010
1 page junior	2 115	2 050	2 010
4 (4 couleurs)	3 330	3 230	3 165
4 (noir & 1 coul.)	2 930	2 840	2 785
2,3 (4 couleurs)	3 190	3 095	3 030
2e et 3e noir et 1 couleur	2 790	2 705	2 650

Unité	Insertion 9	12	24
	$	$	$
1 page	2 575	2 495	2 435
⅔ page	2 240	2 170	2 120
½ page	1 965	1 905	1 860
1 page junior	1 965	1 905	1 860
4 (4 couleurs)	3 095	2 995	2 930
4 (noir & 1 coul.)	2 725	2 635	2 580
2,3 (4 couleurs)	2 965	2 870	2 805
2e et 3e noir et 1 couleur	2 595	2 510	2 455

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 81
113 222

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)*
5%

2660

LE COOPÉRATEUR AGRICOLE

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1972, publié le 15 du mois
Édité en français par La Coopérative Fédérée de Québec
C.P. 500, Station Youville
Montréal H2P 2W2
(514) 384-6450
Format : revue
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement : 2$/an

Personnel de direction
Directeur : Gérard Vincent
Rédactrice : Diane Hébert

INFORMATION
Moment de tombée
Le 5 du mois

Personnel
Rédacteurs : Gérard Vincent, André Vigneau

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire : Gérard Vincent

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er juillet 1991

Annonce courante
1 page : 1 090$ une insertion
¾ page : 940$ une insertion
⅔ page : 825$ une insertion
½ page : 600$ une insertion
⅓ page : 450$ une insertion
¼ page : 320$ une insertion

Escompte ou prix réduit
6 insertions : escompte de 5%

Annonce couleur
150$ la page.

Catégories particulières d'annonces
Page "bleed" : 10% additionnel

Réservations et heures de tombée
Le 25 de chaque mois précédant la publication.

Précisions typographiques
Espace typographique : 7" x 10".
Format : 8 ¼" x 11 ¼".
Deux colonnes à la page. Largeur d'une colonne : 3 ½"
Trois colonnes à la page. Largeur d'une colonne : 2 ¼"
Hauteur des colonnes : 10 pouces.
Entrées fermées le 25 du mois précédent. Si une épreuve est requise, adresser la copie cinq jours plus tôt.
Clichés : trame 100 (screen).
Les clichés seront faits sur commande et chargés au client.
Hors texte : 11 ¾" x 9" avec marge de ¾" à gauche pour reliure.
Procédé : offset.

Modalités de paiement
Les comptes sont payables sur publication de l'annonce.
Commission aux agences reconnues : 15%
Escompte à trente jours : 2%

Divers
Les clichés, vignettes et autres matériaux d'imprimerie seront conservés pour un an au risque du propriétaire. Ils seront retournés sur demande seulement.
Les clichés sont à la charge de l'annonceur.
L'éditeur se garde le droit de regard sur tous les textes d'annonces.

2670

LE LAPIN DU QUÉBEC

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1968, publié le 20 de chaque mois
Édité en français par L'Association des Éleveurs de Lapins du Québec
525, chemin Saint-Hyacinthe
Saint-Eugène de Grantham J0C 1V0
(819) 398-2224
C.P. 30
Saint-Eugène de Grantham J0C 1J0
Format : 8 ½ x 11
Coût du numéro : gratuit pour les membres
Coût de l'abonnement : 15$/ an pour les non-membres

Personnel de direction
Éditrice (secrétaire provinciale) :
Micheline Wallace

INFORMATION
Moment de tombée
Le 10 de chaque mois

Personnel
Responsable de la rédaction :
Micheline Wallace

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Micheline Wallace

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en octobre 1991

Annonce courante
Imprimé au stencil
1 page : 7" X 9 ½" : 150$ (Avec photo)
1 page : 7" x 9 ½" : 125$ (Texte seulement)
½ page : 7" x 4 ½" : 60$
¼ page : 7" x 2 ¼" : 35$
⅛ page : 3 ½" x 2 ¼" : 25$

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées :
1 insertion : 0,15$ le mot
prix minimum (20 mots ou moins) : 3$
Rabais de 10% pour 5 insertions consécutives et plus du même texte.
Annonce de Cercle ou Club : 40$
Annonce de Cercle ou Club affilié à L'A.E.L.Q. : 30$

Page ou position spécifiées
Imprimé à l'offset (pour une période d'un an)
Couverture extérieure : 250$ réservé
Couverture intérieure : 225$ réservé
Page intérieure : 200$

Précisions typographiques
Matériel requis
L'original ou le négatif pour l'impression à l'offset.
L'original ou le texte pour l'impression au stencil.
1 page : 7" X 9½"
½ page : 7" X 4½"
¼ page : 7" X 2¼"
⅛ page : 3½" X 2¼"

Modalités de paiement
Toutes les annonces sont payables à l'avance, à moins d'entente préalable.

Divers
Les contrats sont acceptés pour une période d'un an.
Les contrats et les textes publicitaires sont sujets à l'approbation des responsables de la revue.

2675

LE MEUNIER QUÉBÉCOIS

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1964, publié la 3e semaine du mois
Édité en français par l'Association professionnelle des Meuniers du Québec
915, boul. St-Cyrille ouest, bureau 105
Québec G1S 1T7
(418) 688-9227
C.P. 247
Sillery G1T 2R1
Format : tabloïd
Coût de l'abonnement : 7$/an ; 15$/3 ans

Personnel de direction
Directeur : Jean-Paul Pitre
Éditeur et directeur général : Roméo Lalande

INFORMATION
Moment de tombée
Le 10 du mois de la parution
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Roméo Lalande

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de publicité : Roméo Lalande

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er septembre 1991

Annonce courante
0,85$ l.a.

Unité	Insertion 1	5	10
	$	$	$
1 page	670	655	640
⅔ page	470	450	445
Page junior	425	415	410
½ page	350	340	335
¼ page	200	200	190
⅛ page	115	115	115
1/16 page	80	80	80

Annonce couleur
Minimum ½ page : 30% en sus du tarif d'une annonce courante
4 couleur process : 575$

Page ou position spécifiées
Dernière page : 800$

Réservations et heures de tombée
Le 10 du même mois

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Largeur d'une colonne : 11 picas

Modalités de paiement
Commission à l'agence 15% sur le coût de l'espace, couleur, fond perdu, position et les charges spéciales pour encarts. La commission

n'est pas donnée sur les frais mécaniques supplémentaires et les réimpressions.

Divers
L'annonceur ou son agence est complètement responsable de ses annonces en ce qui à trait à la copie, la mise en page et les illustrations.
L'éditeur n'est pas responsable de la couleur si une épreuve couleur sur film ne lui est pas fournie.

2680

LE PRODUCTEUR AGRICOLE

CCAB CFPA

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1977, publié le 20 de chaque mois
Établi en français par La Société d'Éditions du Lac Champlain Ltée
11, Principale
Bedford J0J 1A0
(514) 248-3356
C.P. 1367
Bedford J0J 1A0
Format : revue
Coût du numéro : 1$
Coût de l'abonnement :
8$/an ; 13$/2 ans ; 16$/3 ans

Personnel de direction
Président : Ulysse Bernier
Directrice générale : Anne-Lise Brien

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi de la dernière semaine du mois précédant la parution

Personnel
Rédactrice en chef :
Madeleine Lemieux
Responsable de l'information : Anne-Lise Brien

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité : Isabelle Poutré

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 4 en vigueur le 1er août 1981

Annonce courante
Noir et blanc
1 page (7X10) : 1 375$
⅔ page (7X6½ ou 4½) : 1 040$
½ page (7X4 ⅞ ou 3 ⅜X10 ou 4½X7½) : 795$
⅓ page (7X 3 ⅛ ou 2 ⅛X10 ou 4½X4 ⅞) : 550$
¼ page (3 ⅜X4 ⅞ ou 7X2 ⅜) : 415$
⅛ page (2 ⅛X4 ⅞) : 295$
⅛ page (2 ⅛X 3 ⅜) : 235$
1/12 page (2 ⅛X 2½) : 165$

Escompte ou prix réduit
Les escomptes s'appliquent uniquement dans les cas de contrats d'espace, pour la publicité paraissant dans 12 mois consécutifs.
Les contrats ne seront pas acceptés pour plus que 12 mois. Les escomptes s'appliquent à l'espace.
5 parutions : 5%
10 parutions : 7 ½%

Annonce couleur
Standard :
Noir et 1 couleur : 200$
Noir et 2 couleurs : 350$
Noir et 3 couleurs : 500$
4 couleurs process
(Quadrichromie) : 600$

Page ou position spécifiées
4e couverture
noir et 2 couleurs : 2 300$
4 couleurs process : 2 495$
2e et 3e couverture
noir et 2 couleurs : 1 995$
4 couleurs process : 2 295$
Position préférentielle et page à marge perdue (bleed) : supplément de 15%.
Marges perdues centrales : aucun supplément

Réservations et heures de tombée
Le producteur agricole est publié (10 fois) par année, sauf décembre/janvier et juillet/août qui sont groupés.
La date de parution est le 20 du mois de publication et la date de tombée pour la réception du matériel publicitaire est 21 jours avant la publication, 28 jours pour procédé de 4 couleurs.

Précisions typographiques
Imprimé par procédé offset
Format fini : 8 ¼" x 10 ⅛"
Grandeur de forme (420 lignes agate) : 7" x 10"
Format à marge perdue (bleed) : 8 7/16" x 11 ⅛"
Format à marges perdues 2 pages :
16 ⅞" x 11 ⅛"
Nombre de colonnes : 3
Largeur de la colonne : 2 ⅛" (13 picas)
Hauteur de colonne : 10"
Trame de similigravures 133, épreuves de reproduction, demi-tons, velox et matériel de procédé offset standard.
Encarts : sur demande

Modalités de paiement
Les agences de publicité reconnues recevront 15% de commission et pourront déduire un escompte de caisse de 2% pour paiement reçu, dans les 14 jours de la date de facturation.

Divers
L'éditeur ne sera pas responsable du matériel non réclamé dans les douze mois suivant sa publication.
Aucun contrat ne sera accepté pour plus que douze mois.
Le texte de l'annonce est sujet à l'approbation de l'éditeur.
L'éditeur se réserve le droit de placer le mot publicité en haut et/ou en bas de toute annonce.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
41 825

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
5,2%

2690

LE PRODUCTEUR DE LAIT QUÉBÉCOIS

CBP ACPA

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1980, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par l'Office des producteurs de lait du Québec
515, avenue Viger
Montréal H2L 2P2
(514) 288-6141, poste 234
Format : revue
Coût du numéro : 0,75$
Coût de l'abonnement : 10$/an

Personnel de direction
Directeur : Jean-Marc Kirouac

INFORMATION
Moment de tombée
5 semaines avant le 1er du mois de parution

Personnel
Rédactrice en chef : Louise-Marie Houle

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Bernard Danis

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Page complète, noir et blanc
420 lignes : 1 000$
⅔ page, 280 lignes : 800$
Page junior (4 ½ x 7 ½) 210 lignes : 600$
½ page, 140 lignes : 400$
¼ page, 105 lignes : 300$
⅛ page, 70 lignes : 200$
1 l.a. : 2,85$

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 200$
Noir et 2 couleurs : 300$
Similigravure (process) 4 couleurs : 450$

Page ou position spécifiées
25% en supplément

Exigences minimales et maximales
Hauteur minimum des annonces :
1 colonne : 10 lignes
2 colonnes : 20 lignes
3 colonnes : 40 lignes
Les annonces, qui mesurent 120 lignes de hauteur, sont chargées aux taux d'une pleine colonne

Réservations et heures de tombée
La réservation d'espace et le matériel publicitaire doivent parvenir 5 semaines, avant la date de publication.

Précisions typographiques
Page imprimée : 7 x 10, 3 colonnes, 420 lignes
Grandeur pleine page : 8 ¼ x 10 ⅛
Bleed : aucun extra
Largeur de la colonne : 13 ems
3 colonnes par page
Hauteur : 140 lignes agate
Imprimé à l'offset
Trame requise : 133
Matériel requis :
l'original ou le négatif, pour noir et blanc. Le dessin-clef ainsi que l'épreuve et les couleurs, pour annonces en couleur. Le négatif ainsi que le progressif, pour similigravure

Modalités de paiement
Commission des agences : 15%
Terme : 2% sur le prix net
Date de paiement : Le 20 du mois suivant

Divers
Les contrats et les textes publicitaires sont sujet à l'approbation des éditeurs. Les commandes doivent spécifier un montant d'espace défini.
Les contrats sont acceptés pour une période maximale d'un an.

2700

LA TERRE DE CHEZ NOUS

ABC CBP ACPA

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1929, publié le jeudi
Édité en français par l'Union des producteurs agricoles
515, avenue Viger
Montréal H2L 2P2
(514) 288-6141
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement :
12$/an ; 20$/2 ans ; 25$/3 ans

Personnel de direction
Directeur : Jean-Marc Kirouac

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi

Personnel
Rédacteur en chef : Pierre Courteau

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Bernard Danis

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1991

Annonce courante
Tarif national : 2,75$ la ligne agate
Coût de la page, noir et blanc
(pleine page) : 2 255$
Coût de la page, noir et blanc
(junior - 7 x 10) : 1 155$

Escompte ou prix réduit
Jusqu'à 4 099 lignes : 2,75$
4 100 à 6 499 lignes : 2,65$
6 500 lignes et plus : 2,55$
Le nombre de lignes sera compté du 1er janvier au 31 décembre.
Rétroactivité à partir de la ligne, lorsqu'il y a contrat de réservation d'espace de 4 100 lignes et plus.

Annonce couleur
Noir plus rouge régulier : 150$
Noir plus toute autre couleur (1) : 200$ en sus du tarif d'une annonce courante.
Noir plus 2 couleurs : 400$ en sus du tarif d'une annonce courante
Noir plus 4 couleurs : 650$
Le coût de production pour une annonce en simili-gravure (process) sera le même que pour une annonce en 4 couleurs, à condition que le matériel d'impression au complet soit fourni par l'annonceur ou son agence ; autrement les frais supplémentaires seront au frais de l'annonceur.

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées :
les annonces classées diverses ("demandé", ou "à vendre", etc) : 0,22$ du mot, minimum 4,40$ par insertion. Les initiales et les nombres comptent chacun pour 1 mot : 2,25$ en plus pour les titres en 8 pts noir capital.
Annonces classées commerciales :
1,45$ la ligne agare (20% de rabais pour 5 insertions ou plus de la même annonce).
Les annonces classées sont payables d'avance.

Page ou position spécifiées
25% en sus.

Exigences minimales et maximales
Hauteur minimum des annonces
1 col : 10 lignes
2 col : 20 lignes
3 col : 40 lignes
4 col : 60 lignes
Les annonces qui mesurent 185 lignes sont chargées aux taux d'une pleine colonne.

Réservations et heures de tombée
Les textes en noir et blanc doivent être entre les mains de l'éditeur, le mercredi précédent.
Les formes comprenant des annonces en couleur, soit noir plus 1 couleur additionnelle, ferment le mercredi précédant la date de publication. Pour plus d'une couleur, deux semaines de préavis sont exigées.

Précisions typographiques
Page imprimée : 10" x 14 ½", 4 col., 820 lignes
Largeur de la col : 13 ems
Hauteur de la col : 205 lignes agate
Imprimé offset
Trame requise : 85
Matériel requis :
L'original ou le négatif pour noir et blanc. Le dessin-clef ainsi que l'épreuve et les couleurs pour annonces en couleurs.
Le négatif, ainsi que le progressif pour similigravure.

Modalités de paiement
Date de paiement : le 20 du mois suivant.
Commission des agences : 15%
Terme : 2% sur le prix net

Divers
Les contrats et les textes publicitaires sont sujets à l'approbation des éditeurs. Les commandes doivent spécifier un montant d'espace défini.
Les contrats sont acceptés pour une période maximum d'un an.
Les annonces sont chargées selon l'espace occupé par le texte français.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1991
52 043

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
0,2%

Alimentation et restauration

2710

L'ALIMENTATION AU QUÉBEC

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1961, publié la 2e semaine de chaque mois
Édité en français par Les Éditions du Marchand québécois Inc.
7160, boul. Pie IX
Montréal H2A 2G4
(514) 729-2874
Format : tabloid
Coût de l'abonnement
Canada : 14$/an ; 25$/2 ans ; 36$/3 ans
Ailleurs : 20$/an

Personnel de direction
Président : Jean-Guy Deaudelin
Directeur administratif et éditeur : André Kavins

INFORMATION
Moment de tombée
Le 10 du mois précédant la parution

Personnel
Rédacteur en chef : Robert Bastien

PUBLICITÉ
Personnel
Représentant national : Robert Perno
Représentant régional : Gilbert Hamel

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 17 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif à la ligne : 1,65$
2 100 lignes : 1,60$
4 800 lignes : 1,55$
7 200 lignes : 1,50$

Annonce couleur
Couleur standard (rouge, jaune, bleu, vert)
Tarif par couleur, par page, par annonce : 150$
Couleur spéciale : 230$
Procédé 4 couleurs : 500$

Catégories particulières d'annonces
Nominations : 2$ la ligne agate
Encarts, insertion collage
Prix du noir et blanc pour l'espace utilisé.
Quantité : 13 500
Frais d'insertion d'encarts : 30$/1 000
"L'Alimentation au Québec", le mois et l'année devront être imprimés sur les encarts

Page ou position spécifiées
Toute position garantie : 25% en sus
Couverture 2 et 3 (page entière seulement) : 25% en sus
Couverture 4 (page entière seulement) : 35% en sus
Page centrale (center spread) : 25% en sus
Page centrale double (additionnel) : 125$
Page à marge perdue : sans frais supplémentaire

Réservations et heures de tombée
Le 10 du mois précédent ; si épreuve requise, le 5 du mois précédent.
Aucune annulation après la date de tombée.

Précisions typographiques
Imprimé offset, "Sheetfed"
Format de page d'annonce : 9 ¾ x 14 ¼
Format fini : 11 x 15 ⅝
Page junior : 140 lignes x 5 colonnes
Page jumbo : 160 lignes x 5 colonnes
Largeur de la colonne : 9 picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes agate
Nombre de colonnes par page : 6
Trame pour demi-ton : 133
Pour noir et blanc "scotch prints" ou films négatifs 2 et 2 couleurs : films négatifs
Procédé 4 couleurs : 1 jeu de films négatifs ou "scotch print avec épreuves progressives

Modalités de paiement
Commission de l'agence : 15%
Net 30 jours
Paiement en monnaie canadienne

Divers
L'éditeur se réserve le droit de hausser ses taux, selon les besoins et exigences de facteurs économiques imprévisibles. Dans un tel cas, un avis de 90 jours sera signifié au préalable à l'annonceur et, s'il le désire, ce dernier pourra annuler les annonces en cours, sans avoir à subir de rajustements
Tout texte d'annonce est sujet à l'approbation de l'éditeur qui se réserve le droit d'insérer le mot "annonce", au haut ou au bas de cette dernière

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en mars 1981
12 171

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
5,6%

2720

BARRIQUE ET MARMITE

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) publié la 2e semaine du mois
Édité en français par Publication la Barrique Enr.
2949, avenue de Soissons
Montréal H3S 1W1
(514) 733-5288
Format : revue
Coût du numéro : 1,75$
Coût de l'abonnement
Canada : 10$/an ; 18$/2 ans
À l'étranger : 18$/an

Personnel de direction
Éditrice : Claire Plante-Lambin

INFORMATION
Personnel
Rédaction : Claire Plante-Lambin

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Jean Séguin & Associés Inc.
601, Côte Vertu
Saint-Laurent H4L 1X8
(514) 748-6561

Personnel
Directeur de la publicité : Jean Malboeuf

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 6 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante

Unité d'espace	1 fois	5 fois	10 fois
	$	$	$
1 page	750	690	640
⅔ page	660	620	580
½ page (isolée)	560	520	480
½ page	470	440	400
⅓ page	430	390	350
¼ page	330	270	240
⅛ page	290	260	240

Annonce couleur
Couleur spéciale, par couleur : 185$ de plus
Quadrichromie : 450$ de plus

Catégories particulières d'annonces
Nominations et annonces spéciales (commissionnables) : 40$ par pouce/colonne
Encarts : tarifs sur demande
Tranché à vif : 15% de plus

Page ou position spécifiées
Couverture 1 : non disponible
Couverture 2 ou 3 : 25% de plus
Couverture 4 : 50% de plus
Position préférentielle : 25% de plus

Réservations et heures de tombée
Le 4 du mois précédent

Précisions typographiques
Impression : offset

Unité	Largeur	Hauteur
⅔ page	4 ⅝	9 ⅞
½ flot	4 ⅝	7 ⅜
½ page	7	4 ⅞
½ page	3 ⅜	9 ⅞
⅓ page	2 ¼	9 ⅞
⅓ page	4 ⅝	4 ⅞
¼ page	7	2 ⅜
¼ page	3 ⅜	4 ⅞
⅛ page	2 ¼ page	4 ⅞
⅛ page	2 ¼ page	3 ½

Page imprimée : 7 x 9 ⅞
Page taillée : 8 ¼ x 10 ⅞
Tranché à vif : 8 ½ x 11
Largeur des colonnes : 13 ½ picas ou 2 ¼"
Nombre de colonnes : 3
(Négatifs, photographies, dessins ou épreuves de presse requis)

Modalités de paiement
15% de commission aux agences
2% d'escompte sur paiement net en 10 jours

2730

LE DISTRIBUTEUR ET LE DÉTAILLANT CANADIEN/ CANADIAN DISTRIBUTOR AND RETAILER

BDA CBP

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1977, publié le 1er du mois
Édité en français et en anglais par Canam Trade Publications Ltd
880, boul. Décarie, bureau 7
Saint-Laurent H4L 3L9
(514) 744-4518
Format : revue
Coût du numéro : 1$
Coût de l'abonnement : 8$/an

Personnel de direction
Président : D.V. Cook

INFORMATION
Moment de tombée
30 jours avant la publication

Personnel
Rédacteur en chef : Anthony Ross

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 7 en vigueur le 1er septembre 1981

Annonce courante
Noir et blanc

Unité	1 fois	5 fois	10 fois
	$	$	$
1 page	1 600	1 450	1 350
⅔ page	1 300	1 185	1 075
½ page (îlot)	1 235	1 085	1 015
½ page	950	870	810
½ page	650	580	545
¼ page	490	440	410

Sans marge : 15% de plus

Annonce couleur
Quadrichromie

Unité	1 fois	5 fois	10 fois
	$	$	$
1 page	2 125	1 975	1 875
⅔ page	1 825	1 690	1 600
½ page îlot	1 760	1 610	1 540
½ page	1 475	1 395	1 335
½ page	1 175	1 105	1 070
¼ page	1 015	965	935

Couleurs : 250$ par page.

Catégories particulières d'annonces
Encarts : tarifs disponibles sur demande

Page ou position spécifiées
Couvertures (en quadrichromie)

Couverture	1 fois	5 fois	10 fois
	$	$	$
4e couverture	3 800	3 500	3 300
2e couverture	3 000	2 775	2 625
3e couverture	3 000	2 775	2 625

2e couverture plus la page opposée :
Tarif de la couverture, plus celui d'une page noir et blanc, moins 10%.
15% de plus pour la marge perdue.
25% de plus pour une position préférentielle
Non disponible en demi-page.
Position spécifiée dans le magazine : 25% de plus.

Réservations et heures de tombée
Le 1er du mois précédant la publication

Prédictions typographiques
Couverture : papier couché 120M
Intérieur : papier couché 120M
Imprimé par plaque offset en polychromie
Page type : 7 x 10
Largeur de la colonne 14 et 20 picas
Format soigné : 8 ¼ x 11 ¼
Format sans marge : 8 ⅜ x 11 ½
Format des encarts : 8 ⅛ x 11 ⅛
Trame demi-ton : 120, 133

Modalités de paiement
Commission d'agences reconnues : 15%
Escompte comptant : 2% en 10 jours
Payable en devises canadiennes, net en 30 jours après l'émission de la facture.

Divers
L'éditeur se réserve le droit d'augmenter ses tarifs, si rendu nécessaire par les conditions économiques, et d'en aviser ses clients à l'aide d'un avis écrit de 90 jours. Si l'annonceur refuse cette hausse, il peut résilier son contrat.
Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur, qui se réserve le droit d'indiquer le mot "annonce" au-dessus ou en-dessous de toute publicité.

Les films sont entreposés pour 6 mois.
Tout le travail technique (photos, dessins, films, retouches) est facturé à l'annonceur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en décembre 1980
26 419

Organisme de certification de tirage
BDA (division de CCAB)

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
63,2%

2740

L'ÉPICIER

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1946, publié le 15 du mois
Édité en français par la Société des publications spécialisées Maclean-Hunter
625, Président Kennedy
Montréal H3A 1K5
(514) 845-5141 ; Télex 055-60604
Format : revue
Coût du numéro : 3$
10$ (si incluant une étude de marché)
Coût de l'abonnement
Canada : 14$/an ; 21$/2 ans ; 25$/3 ans

Personnel de direction
Directeur des revues spécialisées :
F. Gabriel Marchand
Directeur : Jean Prévost

INFORMATION
Moment de tombée
Le 27 du 2e mois précédant la publication

Personnel
Rédactrice en chef : Françoise Pitt

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice des ventes publicitaires :
Ginette C. Fortin
Responsable des ventes locales :
J.E. Major

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 7 en vigueur en novembre 1981

Annonce courante

Format / Unité	Insertion 11 et plus	6 à 10	3 à 5	1 à 2 plus
	$	$	$	$
1 page	1 041	1 100	1 159	1 196
⅔ de page	888	937	989	1 029
½ page isolée	761	805	845	880
½ page	634	669	705	730
⅓ de page	531	561	592	615
¼ de page	409	432	454	777
⅛ de page (nominations)	—	—	—	339
¼ de page (cartes d'affaires)	—	—	—	265

Annonce couleur
Rouge, bleu, vert, orange ICA (AAAA)
Supplément par page et par couleur : 207$
Couleurs assorties
Supplément par page et par couleur : 224$
Quadrichromie : supplément par page : 615$
Pages additionnelles consécutives en quadrichromie dans le même numéro : supplément par page : 564$

Catégories particulières d'annonces
Petites annonces encadrées : 46$ par pouce d'une colonne.
Minimum 2 pouces. traduction : 20$ (prix fixe).
Aucune commission d'agence.
Encarts
Expédier à L'épicier, a/s Imprimerie Coopérative Harpell, 1, Pacifique, Sainte-Anne-de-Bellevue, Québec. Indiquer le nombre d'encarts expédié et la date d'insertion sur chaque emballage.
Poids maximal du papier : 80 lbs (25 x 38 - 160 M).
Quantité : ne pas s'en tenir au rapport C.C.A.B., consulter le directeur de la publicité.
Format rogné : les encarts d'une page seront fournis rognés à 8 ⅜" (213mm) sur 11 ⅝" (295mm). Les encarts d'une double page seront fournis rognés à 16 ¾" (416mm) sur 11 ⅝" (295mm).
Les encarts de tout autre format pourraient imposer de la manipulation. Faire parvenir les impératifs d'avance. Prétirage d'encarts destinés aux consommateurs.
Tarif : encarts normaux fournis - chaque page d'encart publiée et fournie par l'annonceur sera facturée au prix applicable d'une page en noir et blanc.
Encarts à pages multiples*
4 pages : (3,6 pages ROP) : 4 306$
6 pages : (4,7 pages ROP) : 56 201$
8 pages : (5,2 pages ROP) : 6 219$
12 pages : (6,0 pages ROP) : 7 176$
Pages supplémentaires à 598$ (0,5 pages ROP)
* Le tarif dégressif ne s'applique pas sur les tarifs des encarts à pages multiples.
Frais de retiration : 315$
Verso sans impression. 50% du prix de l'espace applicable.
Prévoir un blanc latéral supplémentaire de 2" aux encarts.
Carte-réponse à encarter : Frais de manipulation de 25$ le m, en plus des frais d'espace pour les cartes de format inférieur à 4" sur 6" (102mm x 153mm). 10$ le m ou moins pour les cartes de 4" sur 6" (102mm x 153mm), suivant la possibilité de manipulation.
Renseignements spéciaux : piqûre à dos. L'impression peut être à fond perdu dans les marges intérieures.

Prétirage d'encarts destinés au consommateurs : tarif de base, 50% de la surface d'impression. Aucun frais de retiration. Le prétirage doit comprendre ou accompagner un minimum d'une page d'annonce commerciale ; le tarif en vigueur s'applique. Le prétirage destiné aux consommateurs peut être une revue, un journal ou un scénario-maquette de télévision, etc... Prière d'obtenir auparavant les impératifs techniques du directeur commercial de la publicité.
Fond perdu : prix d'une page ou d'une fraction de page à fond perdu.
(format minimal accepté : ⅓ de page) : 90$

Page ou position spécifiées

Couvertures	Insertion 6 à 10	3 à 5	1-2
	$	$	$
(1re non-disponible)			
2e et 3e	1 369	1 449	1 524
4e	1 650	1 739	1 829

Emplacements spéciaux : tout emplacement spécial est soumis à l'approbation de l'éditeur. Supplément de 25% par annonce.

Réservations et heures de tombée
Date de publication : le 20 du mois précédent
Date de tombée : 27 du 2e mois précédant la date de la publication.
Prévoir trois jours de plus, pour la traduction, lorsque ce service est requis.

Précisions typographiques
Procédé d'impression : offset
Format de la page rognée : 8 ⅛" (205mm) de largeur sur 10 ⅞" (275mm) de hauteur.
Formats normaux des annonces en pouces (mm).

Format	Largeur	Hauteur
1 page	178mm	254mm
⅔ page	117mm	254mm
½ page (isolée)	117mm	191mm
½ page	178mm	124mm
⅓ page	57mm	254mm
¼ page	178mm	60mm
Pour nominations seulement.		
⅛ page	57mm	124mm

Largeur de la colonne : 57mm
Hauteur de la colonne : 254mm
Nombre de colonnes par page : trois colonnes de 57mm.
Trame - noir et deux couleurs : 100 ; Quadrichromie : 120,
(rouge, bleu, noir) et 133 (jaune).
Film d'une page à fond perdu : 213mm sur 295mm ; à rogner à 205mm sur 275mm.
Film d'une double page à fond perdu : 426mm sur 295mm à rogner 412mm sur 275mm.
Les encarts imprimés seront fournis rognés à 213mm sur 295mm.
Piqûre : à dos. Prévoir un blanc latéral supplémentaire de 2" aux encarts pour la piqûre.
L'éditeur pourra détruire le matériel d'impression offset non réclamé, dans les douze mois suivant sa dernière utilisation. Les films réalisés pour le compte des annonceurs sont facturés aux prix courants du photograveur.
Matériel d'impression offset accepté par ordre de préférence : film négatif, film positif, contre-épreuve scotch. Le travail artistique final, les modifications au travail artistique existant, les photographies et la typographie spéciales font l'objet de frais supplémentaires.

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15% aux agences reconnues seulement, sur la facturation brute de l'espace, des couleurs, du fond perdu, de l'emplacement et des frais spéciaux d'encarts. Aucune autre commission n'est accordée sur les autres frais : modifications techniques, tirés-à-part, petites annonces, etc.
Escompte de caisse : 2% du montant net.
Délai d'escompte : le 10 du mois suivant la date de la facture.

Divers
Les textes d'annonces sont traduits, gratuitement de l'anglais au français. Les expressions idiomatiques ou termes sans équivalents, marques de fabrique ou raisons sociales, ne seront pas traduits ou le seront par l'expression jugée la plus appropriée.
Les annonceurs désirant que certains termes, marques de fabrique ou slogans ne soient pas traduits devront l'indiquer sur le texte anglais en les encerclant. Si des épreuves sont requises aux fins de vérification, le texte devra parvenir une semaine avant la date de tombée, le 10 du 2e mois. Dans le cas contraire, le texte traduit sera publié tel quel, sans engager d'aucune manière la responsabilité de l'éditeur.
Adresser tous textes d'annonces et films directement à l'Épicier, a/s Maclean-Hunter Limitée, 625, Avenue du Président-Kennedy, Montréal, Québec H3A 1K5.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en mars 1981
9 883

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
4,5%

2750

HÔTELLERIE RESTAURATION

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1926, publié le 10 de chaque mois
Édité en français par le Conseil de l'Hôtellerie et de la Restauration Inc.
1500, Stanley, bureau 411
Montréal H3A 1R3
(514) 843-4953
Format : revue
Coût de l'abonnement : 25$/an

Personnel de direction
Éditeur : Henri-Paul Garceau
Directeur : Gérard Delage

INFORMATION
Moment de tombée
Le 10 du mois précédent

Personnel
Rédacteur en chef : Henri-Paul Garceau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Jacques Lauzon et Associés Ltée
50 Place Crémazie, bureau 324
Montréal H2P 2S9
(514) 382-8630

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 20 en vigueur le 1er février 1982

Annonce courante

Format	Insertion 1	6	10
	$	$	$
1 page	1 145	1 070	920
⅔ page	920	855	810
½ page flot	770	730	675
½ page	730	680	640
⅓ page	495	465	440
¼ page	380	350	320

Annonce couleur
185$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante
550$ pour la quadrichromie

Catégories particulières d'annonces
Encarts (fournis) : prix sur demande
Tranché à vif : 15%, en sus du tarif d'une annonce courante.

Page ou position spécifiées
Couvertures intérieures : 200$ en sus
Dernière couverture : 230$ en sus

Réservations et heures de tombée
Le 10 du mois précédent

Précisions typographiques
Procédé lithographique : offset
Page imprimée : 7" x 10"
Page taillée : 8 ¼" x 11 ¼"
Largeur de colonne : 3 ¼" ou 2 ¼"
Nombre de colonnes : 2 ou 3
Tranché à vif : 8 ⅜" x 11 ½"
Négatif demi-ton, trame : 120
Matériel requis : négatifs, dessins ou épreuves de presse
Le matériel excédant 7" x 10" sera considéré comme tranché à vif
Dimension des encarts non taillés : 8 ⅜" x 11 ½"
Dimension des encarts non taillés : 8 ¼" x 11 ¼"

Modalités de paiement
15% de commission aux agences
2% d'escompte sur paiement effectué dans les 30 jours

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
8 562

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
0,6%

2755

SEL ET POIVRE

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1981
Édité en français par les Éditions Le Nordais Ltée
100, Dresden
Ville Mont-Royal H3P 2B6
(514) 735-6361
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement : 18$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Claude Durocher
Éditeur délégué : Jacques Chabot
Directeur de la publication : Jean Lessard

INFORMATION
Moment de tombée
Entre le 20 et 30 de chaque mois

Personnel
Rédactrice en chef : Nicole Savoie Thibault

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Francine Tremblay
Publicitaire : Claudette Veilleux

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur le 1er février 1981

Annonce courante
Noir et blanc

Format	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page	1 250	1 160	1 095	950
⅔ page/junior	950	875	815	710
½ page	740	665	630	550
⅓ page	510	465	455	400

Annonce couleur
2 couleurs : 175$ en sus
4 couleurs : 475$ en sus

Catégories particulières d'annonces
Encarts : tarif selon la fréquence
8 pages : tarif de 6 pages, noir et blanc
4 pages : tarif de 3 pages, noir et blanc
2 pages : tarif de 1½ page, noir et blanc

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
2 et 3	2 100	1 900	1 800	1 560
4	2 250	2 100	2 000	2 000

Position préférentielle : 20% de plus
Aucun frais pour page à fond perdu
Pour tout autre format, combinaison de couleurs, insertions etc : prix sur demande.
En dehors des emplacements préférentiels prévus au tarif, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les spécifications portées sur le bon d'insertion.

Réservations et heures de tombée
8 semaines précédant le mois de publication

Précisions typographiques
Format d'annonces

Unité	Largeur	Hauteur
Page pleine (à fond perdu)	8¼"	10 ⅞"
Page pleine (plus ⅛" fond perdu)	7 ⅜"	9 ⅞"
⅔ page (fond perdu)	5 9/16"	10 ⅛"
⅔ page	4 ⅞"	9 ⅞"
⅔ page (page junior)	5½"	8 ⅛"
½ page verticale (fond perdu)	4 ⅛"	10 ⅛"
½ page verticale	3 ⅝"	9 ⅞"
½ page horizontale (fond perdu)	5 ⅛"	8¼"
½ page horizontale	4 ⅛"	7 ⅜"
⅓ page verticale (fond perdu)	2 13/16"	10 ⅛"
⅓ page verticale	2 ⅜"	9 ⅞"
Page double (fond perdu)	16½"	10 ⅛"
Page double (plus ⅛ fond perdu)	15 ⅝"	9 ⅞"

Modalités de paiement
Commission aux agences reconnues : 15%
2% d'escompte si payé dans les 10 jours suivant la publication.

Divers
Les tarifs sont sujets à des fluctuations de nature économique.
L'éditeur se réserve le droit de hausser les tarifs selon ces changements. Tout les contrats en force et effectifs avant ce changement seront respectés. Les annonces en couvertures ne peuvent être annulées. Toute annulation doit nous parvenir par écrit 10 jours avant la date de fermeture.

Assurance, coopération et finance

2770

ACTION CANADA FRANCE

IDENTIFICATION
Mensuel (10 numéros/an) fondé en 1976, publié la 2e semaine du mois
Édité en français et anglais par Revue Action Canada France
1080, Beaver Hall, bureau 826
Montréal H2Z 1S8
(514) 866-2797 ; (514) 866-0178
Format : revue
Coût du numéro : Canada, 1,50$; États-Unis, 1,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 12$/an ; Autres pays : 15$/an

Personnel de direction
Éditeur : Bertrand Namy
Président : Gilles Léveillé

PUBLICITÉ
Personnel
Responsables de la publicité :
Louise Rivest
Gilles Mourette

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 81 en vigueur en novembre 1981

Annonce courante

Unité	1 fois	3 fois	6 fois	10 fois
	$	$	$	$
1 page	440	415	395	380
⅔ page	370	345	325	310
½ page	290	275	265	250
⅓ page	225	210	200	185
¼ page	160	150	140	125
⅛ page	120	110	100	90
⅛ page	80	75	70	65

Annonce couleur
1 couleur standard : 160$
2 couleurs standard : 320$
3 couleurs standard : 480$
1 couleur spéciale : extra 15%

Catégories particulières d'annonces
Page à marge perdue : sur tarif d'espace et frais de couleur, extra 15%.
Possible pour le format ½ page ou plus.
Encarts : tarifs sur demande.

Page ou position spécifiées

Couverture	1 fois	3 fois	6 fois	10 fois
	$	$	$	$
2e ou 3e couverture	550	515	480	430
4e couverture	630	600	560	500

Position préférentielle : extra 20%

Réservations et heures de tombée
Au plus tard, le quinze du mois précédant la parution.

Précisions typographiques
Données techniques : imprimé par procédé "offset", 3 colonnes
Format fini : 8 ¼ x 11 ¼ (centimètre : 21 x 28,5)

Format fini de l'annonce	Largeur		Hauteur	
1 page	7 po	17,8 cm	10 po	25,4 cm
⅔ page	7	17,8	6 ½	16,5
⅔ page	4 ½	11,4	10	25,4
½ page	7	17,8	4 ⅞	12,4
½ page	3 ⅜	8,6	10	25,4
½ page	4 ½	11,4	7 ½	19,1
⅓ page	7	17,8	3 ⅛	8
⅓ page	2 ⅛	5,4	10	25,4
⅓ page	4 ½	11,4	4 ⅞	12,4
¼ page	3 ⅜	8,6	4 ⅞	12,4
¼ page	7	17,8	2 ⅜	6
⅛ page	2 ⅛	5,4	4 ⅞	12,4
⅛ page	3 ⅜	8,6	2 ⅜	6

Modalités de paiement
Net 30 jours, de la date de facturation.
Commission de 15% aux agences de publicité
Escompte de caisse : 2% à 15 jours.
Net 30 jours, de la date de facturation.

2780

ENSEMBLE !

CCAB AHR

IDENTIFICATION
Bimensuel (22 fois/an) fondé en 1940, publié tous les 2 vendredis
Édité en français par les Éditions Solidarité Inc.
2875, boul. Laurier
Sainte-Foy G1V 2M2
(418) 639-4603
Format : tabloïd
Coût de l'abonnement
Canada : 9$/an
États-Unis : 11$/an
Autres pays : 12$/an

Personnel de direction
Directeur général : Jean-Paul Légaré

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Jean-Marc Lamoureux
Rédacteur en chef : Jean-Paul Légaré

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 23 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
La ligne agate : 1,32$
2 800 l.a. : 1,38$
4 200 l.a. : 1,36$
8 400 l.a. : 1,34$
16 800 l.a. : 1,32$
30 800 l.a. : 1,30$

Annonce couleur
Couleur standard : 150$
(rouge-bleu-vert-jaune-orange)
Couleur spéciale : 150$
4 couleurs : 500$
L'éditeur n'est pas responsable de la reproduction de la publicité en couleur, à moins que l'annonceur ne lui fournisse des épreuves à report.

Catégories particulières d'annonces
Tarif : carte d'affaires
Maximum 100 lignes par annonce
1 fois : 1,05$ l.a.
12 fois : 1$ l.a.
22 fois : 0,95$ l.a.
Tarif : autre (non cumulatif)
Nomination - offre d'emploi : 1,25$
Cours - livres : 0,60$

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : supplément 15%

Réservations et heures de tombée
Le mercredi de la semaine précédant la publication

Précisions typographiques
Imprimé par procédé offset - Trame 85%
Nombre de colonnes par page : 7
Largeur des colonnes
(1) 8,4 ems. (2) 17,8 ems.
(3) 27 ems. (4) 36,4 ems.
(5) 45,8 ems. (6) 55 ems.
(7) 64,4 ems.

Matériel requis : pour le noir et le blanc.
1 jeu de négatifs ou vélox
En quadrichromie : 1 jeu de films négatifs ou positifs.

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
Escompte à 30 jours de la fermeture : 2%

Divers
À moins d'avis contraire, le matériel demeure la propriété de les Éditions Solidarité Inc.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant au 30 juin 1981
20 742

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
2,3%

2790

INFO

IDENTIFICATION
Mensuel 10 nos/an fondé en 1976
Édité en français par l'Association des courtiers d'assurance de la province de Québec
300 Léo-Parizeau, bureau 801
Montréal H2W 2N1
(514) 842-2591
C.P. 985 Succ. Tour Cité
Montréal H2W 2N1
Format : Revue
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Président : Jean Martin
Éditeur : Herman Brassard
Directeur général : Charles Thibault

INFORMATION
Moment de tombée
Le 20 du mois précédent

Personnel
Rédaction en chef : Sophie Brzozowska-Lavigne

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Suzanne Boulay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en janvier 1982

Annonce courante
30$ pour 1 pouce de texte composé

Astrologie et horoscopes

2800

HOROSCOPE QUOTIDIEN

IDENTIFICATION
Mensuel édité en français par
Super Magazine Inc.
8023, Jarry est
Montréal H1J 1H6
(514) 353-7660
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement : 17$/an

Personnel de direction
Éditeur : Roger Chabot

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Bernard Staszewski

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 3 en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Tarif national 1 page : 200$
½ page : 125$
¼ page : 75$

Annonce couleur
Supplément pour chaque couleur : 65$
La séparation des couleurs doit être fournie par le client.

Catégories particulières d'annonces
Marge perdue : 15%

Page ou position spécifiées
Couvertures (couleurs incluses)
2 : 275$
3 : 275$
4 : 400$
Position choisie : 25%

Précisions typographiques
Largeur de la page : 6 po.
Hauteur de la page : 8 ¾ po.
Largeur rognée : 6 ¾ po.
Hauteur rognée : 10 po.
Largeur de la colonne : 11, 24, 36 picas
Nombre de colonnes : 2 ou 3
Procédé offset : dessins achevés, épreuves de reproduction ou photos devant être fournis par l'annonceur.
Matériel requis pour annonces en quatre couleurs : négatifs corrigés pour impression selon le procédé rotocalcagraphique (web offset), avec croix de visée, ainsi qu'un jeu d'épreuves progressives (encres "procès" régulières seulement). Les clichés ou épreuves de reproduction en registre peuvent également être convertis en négatifs par le procédé "clarifier", moyennant supplément. Rapport certifié fourni sur demande.

2810

NOSTRA

IDENTIFICATION
Bimensuel édité en français par Nostrale Inc.
800, Mountain View
Otterburn Park J3H 2L2
(514) 464-0070
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement : 21$/13 numéros ; 40$/26 numéros

Personnel de direction
Président : Roland Côté
Éditrice : Arlette Raymond

INFORMATION
Moment de tombée
15 jours avant la date de publication

Personnel
Responsable de la rédaction :
Arlette Raymond

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Arlette Raymond

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
1 page : 200$
½ page : 100$
¼ page : 60$
⅛ page : 40$

Catégories particulières d'annonces
Cartes d'affaires : 30$

2820

VOTRE HOROSCOPE

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1956, publié le 15 de chaque mois
Édité en français par l'Agence de Distribution générale Inc.
253, Oak
Rosemère J7A 3K7
(514) 621-3574
Format : revue
Coût du numéro : 1$
Coût de l'abonnement : 9,50$/an

Personnel de direction
Éditeur et directeur général : Jean L'Archevêque

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédant la publication

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Jean L'Archevêque

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
1 page : 100$
½ page : 55$
¼ page : 18$

Page ou position spécifiées
Couvertures 2 et 3 : 150$ pour une couleur
Couverture 4 : 200$ pour une couleur,
50$ par couleur supplémentaire

Réservations et heures de tombée
Le 15 du mois précédant la parution

Communication

2830

LE MAÎTRE-IMPRIMEUR

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel édité en 1937, publié le 25 de chaque mois
Édité en français par l'Association de Maîtres-Imprimeurs de Montréal Inc.
480, Mont-Royal Est, bureau 22
Montréal H2J 1W4
(514) 842-2751
Format : revue
Coût du numéro : grátuit
Coût de l'abonnement : 7,50$/an ; 18$/3 ans

Personnel de direction
Directeur général : Hélène Lagadec

INFORMATION
Moment de tombée
Le 25 du mois

Personnel
Responsable de l'édition : Hélène Lagadec

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Hélène Lagadec

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	415	380	346
⅔ page	303	276	254
½ page	225	210	190
⅓ page	166	150	139
¼ page	127	116	105
⅛ page	93	83	72
⅙ page	73	61	55
1/12 page	54	47	41
1/27 page	19	17	15

Annonce couleur
150$ chaque couleur.

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées : 0,15$ le mot, minimum par insertion : 5$
À papier perdu : 15% extra sur espace et couleur.
Similigravures : 110-133
À papier perdu : 8 ⅜" x 11 ½"
Encarts

Unité	Insertion 1	6	12
	$	$	$
2 pages	830	760	692
1 page	622	570	520

Réservations et heures de tombée
Le 15 du mois précédent.

Précisions typographiques
Format : 8 ¼" x 11 ¼"
Page imprimée : 6 ¾" x 10 ¼"
Encart collé 1 page : 8 ½" x 12"
Encart collé 2 pages : 16 ¼" x 12"

Modalités de paiement
Termes : net 30 jours.

Divers
Si, pour une raison quelconque, le plein espace réservé n'est pas employé, l'annonceur sera facturé pour le nombre d'insertions publiées, aux taux apparaissant ci-dessus. Tous les contrats et toute la copie de l'annonceur devront être approuvés par les éditeurs.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
3 081

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
10,1%

2840

LE PUBLICITAIRE

IDENTIFICATION
Mensuel (16 numéros/an) fondé en 1958
Édité en français par Les Éditions Le Publicitaire Inc.
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 639
Montréal H3B 1G7
(514) 875-2565
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement : 10$/an

Personnel
Président : Robert Locas
Directeur général : Paul-André Thibault

INFORMATION
Moment de tombée
10 jours avant la date de parution

Personnel
Directrice de l'information : Ingrid Dufour
Rédactrice en chef : Ingrid Dufour

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Serpro Inc
50, Aubin
Repentigny
(514) 735-5191

Personnel
Directeur de la publicité : Jean-Pierre Tremblay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 5 en vigueur le 1er septembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,75$ la ligne agate

Escompte ou prix réduit
6 insertions : 5%
12 insertions : 10%
18 insertions : 15%

Annonce couleur
Minimum 300 lignes agate.
1 couleur : 150$
2 couleurs : 225$
3 couleurs : 300$

Catégories particulières d'annonces
Avis de nomination, publi-reportage : 0,85$ la ligne agate.
Encart ou supplément publicitaire : tarif sur demande.

Page ou position spécifiées
Position spéciale : 25%

Exigences minimales et maximales
Espace minimum : 14 lignes agate par colonne
Espace maximum : toute annonce de 170 lignes de hauteur sera facturé à la pleine hauteur de colonne (200 lignes).

Réservations et heures de tombée
10 jours avant la date de parution.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 9 ½ picas
Hauteur de la colonne : 200 lignes
Nombre de colonnes par page : 6 colonnes
Épreuve de reproduction requise
Frais de composition : 10%
Demi-ton requis : 85-100

Modalités de paiement
Net 30 jours
2% : 10 jours
Commission à l'agence : 15%

2845

LE "30"

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1976
Édité en français par La Fédération professionnelle des Journalistes du Québec
1212, Panet
Montréal H2L 2Y7
(514) 522-6142
Format : revue
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement :
Régulier : 7,50$/an
D'Ami : 20$/an

INFORMATION
Moment de tombée
Le 3e vendredi du mois

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaires : Viviane Landreville, Lise Perras

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en janvier 1982

Annonce courante
1 page : 275$
⅔ page : 215$
½ page : 155$
⅓ page : 110$
¼ page : 85$
Bande spéciale (spread) : 135$

Annonce couleur
80$ par couleur additionnelle

Réservations et heures de tombée
Le 3e vendredi précédant la publication

Précisions typographiques
1 page : 24,7cm X 17,8cm
⅔ page : 24,7cm X 11,7cm
½ page : 12,4cm X 17,8cm
⅓ page : 24,7cm X 5,5cm ou 12,4cm X 11,7cm
¼ page : 9,3cm X 11,7cm ou 6,2cm X 17,8cm
Bande spéciale "spread" : 4,5cm X 38,4cm
Hauteur de la page : 136 l.a.
Largeur d'une colonne : 13 picas

Construction et rénovation

2850

BÂTIMENT

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1926, publié le 11 du mois
Édité en français par Maclean-Hunter Ltée
625, avenue Président Kennedy
Montréal H3A 1K5
(514) 845-5141 ; Télex : 06-219547
Format : revue
Coût du numéro : Canada, 3$
Ailleurs : 5$
Coût de l'abonnement
Canada : 18$/an ; 25$/2 ans ; 32$/3 ans
France, États-Unis, Grande-Bretagne : 18$/an
Autres pays : 35$/an

Personnel de direction
Président : G.W. Gilmour
Directeur à Montréal : F. Gabriel Marchand
Éditeur : C. Turner

INFORMATION
Moment de tombée
Le 20 du mois (sauf pour décembre et juin)

Personnel
Rédacteur en chef : Marc Castro
Directeur de l'information : D.G. Bryders

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : D.G. Brydges
Publicitaire : Frank Shoniker

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 28 en vigueur en octobre 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	1 278	1 214	1 153
⅔ page	1 049	996	946
½ page îlot	954	906	860
½ page	767	729	692
⅓ page	581	552	524
¼ page	467	444	422
⅛ page	354	336	319

24 insertions pour annonce noir et blanc, 1 page : 1 096$

Annonce couleur

Unité	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	2 065	2 001	1 940
⅘ page	1 836	1 783	1 733
½ page îlot	1 741	1 693	1 647
½ page	1 554	1 516	1 479
⅓ page	1 368	1 339	1 311
¼ page	1 254	1 231	1 209
⅛ page	1 141	1 123	1 106

24 insertions pour annonce couleur, 1 page : 1 883$
ICA-(AAAA) rouge, bleu, vert jaune, orange, supplément par page : 206$
Couleurs spéciales, supplément par page : 235$
Encres métalliques : disponible sur demande
Quadrichromie : 687$

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées
45$ par pouce-colonne payable à l'avance
Boîte numérotée : 1$ de plus
Aucune commission d'agences
Marge perdue : 100$ additionnel
Encarts : Tarif sur demande

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertions 1		6	
	4 coul.	Noir et blanc	4 coul.	Noir et blanc
	$	$	$	$
2 ou 3	2 580	1 793	2 490	1 703
4	2 818	2 031	2 716	1 929

Couverture	Insertions 12	
	4 coul.	Noir et blanc
	$	$
2 ou 3	2 405	1 618
4	2 620	1 833

Position préférentielle : 25%

Réservations et heures de tombée
Le 23 du mois précédant la date de parution.

Précisions typographiques

Unité	Largeur	Hauteur
1 page	178mm	254mm
⅘ page	117mm	254mm
½ page îlot	117mm	191mm
½ page	178mm	124mm
⅓ page (1 col)	57mm	254mm
⅓ page carrée	117mm	117mm
¼ page	178mm	60mm
⅛ (½ col)	57mm	124mm

Largeur de la colonne : 86mm ou 57mm
Hauteur de la colonne : 254mm
Nombre de colonnes par page : 2 ou 3
Imprimé par procédé offset

Modalités de paiement
Commission aux agences reconnues : 15% sur l'espace, la couleur, les marges perdues, la position et les encarts.
Escompte comptant 2%, le 10 du mois suivant l'émission de la facture.
Les comptes sont payables à nos bureaux en devises canadiennes ou en devises équivalentes, au taux en vigueur lors du paiement.

Divers
Tout matériel de production sera détruit par l'éditeur s'il n'est pas réclamé un an après la première utilisation.

Expédier le matériel à :
Directeur de la production
Bâtiment
a/s Maclean-Hunter Limited
481, University avenue
Toronto Ontario
M5W 1A7

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en mars 1981
4 221

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
6,2%

2860

GÉNIE-CONSTRUCTION

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1958, publié le 15 du mois
Édité en français par Les Communications Southam Ltée
310, Victoria, bureau 201
Westmount H3Z 2M9
(514) 487-2302 ; Télex : 055-66350
Format : revue
Coût du numéro : 2,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 26,50$/an ; 38$/2 ans
États-Unis : 36$/an
Autres pays : 53$/an

Personnel de direction
Éditeur : Brandon Jones
Président : Sidney J. Cohen
Vice-président aux finances : Pat Varcoe
Vice-président : Cy Summerfield

INFORMATION
Moment de tombée
Le 14 du mois précédent

Personnel
Rédacteur en chef : Guy Fortin
Rédactrice adjointe : Danielle Tellier
Assistante à la rédaction : Judith Hébert

PUBLICITÉ
Personnel
Production publicitaire : Manon Jetté
Publicitaire : Christine Gautier

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 126 en vigueur en octobre 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1	6	12
	$	$	$
Pleine page	1 207	1 183	1 147
⅘ page	1 086	1 062	1 026
½ page (contre-texte)	966	941	917
½ page	809	797	772
⅓ page	604	591	567
¼ page	483	471	459

Escompte ou prix réduit
Tarifs pour pages multiples
24 insertions : 1 110$
48 insertions : 1 050$

Annonce couleur
Tarifs pour couleurs et sans marge
Couleurs rouge, bleue, verte, jaune ou orange standard
(ICA/AAAA), supplément par page : 212$
Couleurs spéciales, supplément par page : 261$
Quadrichromie, supplément par page : 742$

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées de nomination, le pouce par une colonne, 56$
Équipements usagés, le pouce par une colonne : 15$
Cartes professionnelles : (1 x 3 ½) cédule de 12 fois par année : 105$
Sans marge : aucun supplément
Encarts : tarif fournis sur demande

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1	non disponible		
2 ou 3	1 569	1 538	1 491
4	1 811	1 775	1 721

Réservations et heures de tombée
Date de tombée pour la publicité : le 14e jour du mois précédent.
Les matériaux de reproduction sont requis pour le 22e jour du mois précédent.
Les textes anglais pour traduction doivent nous parvenir le 10e jour du mois précédent.

Précisions typographiques
Type d'impression : plaques offset
Brochage : piqûre à cheval

Unité	Largeur	Hauteur
Page pleine	178mm	254mm
⅘ page verticale	114mm	254mm
⅘ page horizontale	178mm	165mm
½ page verticale	86mm	254mm
½ page horizontale	178mm	124mm
½ page contre-texte	114mm	190mm
½ page carrée	114mm	124mm
½ page verticale	54mm	254mm
⅓ page horizontale	178mm	83mm
¼ page verticale	86mm	124mm
¼ page horizontale	178mm	57mm
Page sans marge	213mm	283mm
Double page	388mm	254mm
Page double sans marge	425mm	283mm

Modalités de paiement
15% de commission est payé à l'agence reconnue sur l'espace, la couleur, les marges perdues et la position. Aucune commission n'est payée sur les frais imputables à l'ébarbure, l'impres-

sion des encarts ; de même que sur les frais d'insertion et les annonces classées.
Toutes les factures sont payables au bureau de l'éditeur, en fonds canadiens ou en fonds étrangers au taux de change en vigueur.
Termes : net 30 jours.

Divers
Services de production publicitaire et traduction.
Génie-Construction est publiée en français, éditée et imprimée au 310, Avenue Victoria, Bureau 201, Westmount Québec, H3Z 2M9, Génie-Contruction ne publie que des annonces rédigées en français. Les textes publicitaires devant être publiés dans Génie-Construction seront traduits de l'anglais vers le français, sans frais pour l'annonceur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
6 764

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
4,0%

2870

PLOMBERIE CHAUFFAGE ET CLIMATISATION

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1923, publié le 20 de chaque mois
Édité en français par Les Communications Southam Ltée
310, avenue Victoria, bureau 201
Westmount H3Z 2M9
(514) 487-2302 ; Télex : 055-66350
Format : tabloïd
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement
Canada : 24,50$/an ; 35$/2 ans
États-Unis : 30$/an
Autres pays : 49$/an

Personnel de direction
Éditeur : Henry Longstaff
Éditeur de groupe : Bruce Wright
Président : Sidney J. Cohen
Chef de la direction : E.J. Mannion

INFORMATION
Moment de tombée
Le 16 du mois précédent

Personnel
Directeur de l'information : Guy Giasson

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Jean J. Faulkner

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 121 en vigueur en octobre 1981

Annonce courante
Tarif de base pour annonces en noir et blanc

Unité	Insertion 1	6	12
	$	$	$
Page tabloïd	1 243	1 217	1 180
Page magazine (7 x 10)	819	803	778
⅔ page	680	645	625
½ page	462	456	448
⅓ page	332	328	320
¼ page	255	249	240

Annonce couleur
Couleurs normales, rouge, bleu, vert, jaune ou orange
ICA-AAAA, supplément par page : 208$
Couleurs spéciales, supplément par page : 239$
Quadrichromie, supplément par page : 675$

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées :
55$ par pouce de colonne, minimum 1"/ colonne
(payable à l'avance, aucune commission d'agence)
Cartes professionnelles
Format minimal de 2" d'une colonne. Fréquence minimale 12 fois : tarifs sur demande
Encarts fournis par l'annonceur
Frais d'insertion d'encarts non collés : 22$/1 000
Frais d'insertion d'encarts collés (page de droite) : 30$/1 000
Frais d'insertion d'encarts collés (page de gauche) : 35$/1 000

Page ou position spécifiées
Tarifs pour pages couvertures (numéros réguliers, page tabloïd)

Couverture	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1	non disponible		
2 ou 3	1 616	1 583	1 535
4	1 865	1 827	1 771

Réservations et heures de tombée
Date limite pour la remise du matériel et du contrat d'annonces : le 27 du mois précédent

Précisions typographiques
Format régulier du magazine

Unité	Largeur	Hauteur
Pleine page	178mm	254mm
⅔ page vert.	114mm	254mm
⅔ page hor.	178mm	165mm
½ page vert.	86mm	254mm
½ page hor.	178mm	124mm
½ page flot	114mm	190mm
½ page vert.	54mm	254mm
½ page hor.	178mm	83mm
½ page carrée	114mm	124mm
¼ page vert.	86mm	124mm
¼ page hor.	178mm	57mm
Marge perdue	213mm	283mm
Double page	388mm	254mm

Impression offset : tramé demi-ton 100

Modalités de paiement
Une commission de 15% est payée à l'agence reconnue sur l'espace, la couleur, les marges perdues et la position.
Politique d'escompte au comptant :
selon les indications de la facture
Paiement net : 30 jours

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
4 290

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
3,5%

2880

QUINCAILLERIE MATÉRIAUX

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1887, publié le 8 de chaque mois
Édité en français par Maclean-Hunter Ltée
625, Président Kennedy
Montréal H3A 1K5
(514) 845-5141 ; Télex : 055-60604
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement
Canada : 12$/an ; 19$/2 ans ; 23$/3 ans
États-Unis et Royaume-Uni : 17$/an
Autres pays : 32$/an

Personnel de direction
Éditeur : John Murphy
Directeur général : David Haddow

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Xavier de Lusigny

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire à Montréal : Wendy McKeown
Publicitaire : Bonnie Pashley

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 34 en vigueur le 1er mars 1981

Annonce courante

Unité	Fréquence 1-5	6-9	10-14
	$	$	$
1 page	921	877	832
⅔ page	783	743	705
½ page (flot)	692	657	624
½ page	552	525	498
⅓ page	432	413	377
¼ page	321	307	290
⅛ page	275	261	247

⅛ page ou plus, par page : 812$
Sans marge : 110$ par page, minimum ⅓ de page

Annonce couleur
Rouge, bleu, vert, jaune ou orange ICA-AAAA standard : 120$ de plus par couleur par page.
Couleurs spéciales : 135$ de plus, par couleur par page.
Tri et quadrichromie : 380$ de plus, par page.
4 pages consécutives en quadrichromie dans le même numéro : 355$ de plus par page.

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées :
40$ par pouce-colonne payable à l'avance.
Boîte numérotée : 1$ de plus.
Aucune commission d'agences.

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : 25% de plus
Couvertures (non résiliables).

Couverture	Fréquence 1-5	6-9	10 et plus
	$	$	$
2e et 3e	1 197	1 140	1 082
4e	1 381	1 315	1 248

Réservations et heures de tombée

Date du numéro	Date de tombée
Mars	15 février
Avril	18 mars
Mai	17 avril
Juin-Juillet	13 mai
Août	18 juillet
Septembre	18 août
Octobre	17 septembre
Novembre-Décembre	13 octobre
Janvier	18 décembre
Février	18 janvier.

Précisions typographiques
Imprimé par procédé offset (sheetfed).
Tout matériel de production est facturé en plus de l'espace.
Format soigné : 8 ½" x 10 ⅛" (207mm x 276mm).
Format standard (en pouces et en millimètres)

Unité	Largeur	Hauteur
1 page	7"	10"
⅔ page	4 ½"	10"
½ page flot	4 ½"	7 ½"
½ page horizontale	7"	4 ⅝"
½ page verticale	3 ½"	10"
⅓ page ver.(1 col)	2 ⅛"	10"
⅓ page carrée	4 ½"	4 ⅝"
⅓ horizontale	7"	3 ⅛"
¼ page verticale	3 ½"	4 ⅝"
¼ page horizontale	7"	2 ⅛"
⅛ page (½ col)	2 ⅛"	4 ⅝"

Unité	Largeur	Hauteur
1 page	178mm	254mm
⅔ page	114mm	254mm
½ page flot	114mm	186mm
½ page horizontale	178mm	123mm
½ page verticale	85mm	254mm
⅓ page ver. (1 col)	55mm	254mm
⅓ page carrée	114mm	123mm
⅓ horizontale	178mm	80mm
¼ page verticale	85mm	123mm
¼ page horizontale	178mm	59mm
⅛ page (½ col)	55mm	123mm

Sans marge : 8 ¼" x 11 ¼" (210mm x 286mm)
Page double sans marge : 16 ½" x 11 ¼" (419mm x 286mm)
soigné : 16 ½" x 10 ⅞" (413mm x 276mm).
Largeur de la colonne : 2 ¼"
Nombre de colonnes : 3
Reliure : broché à cheval
Encarts
Poids maximum du papier : 80 lbs (25 x 38 - 160M)
Quantité : ne pas utiliser les chiffres de CCAB ; contacter l'éditeur.
Format soigné requis : 8 ¼" x 11 ¼"
Les encarts double pages doivent être fournis en 16 ½ x 11 ¼
Expédier à : Quincaillerie-Matériaux, a/s Maclean-Hunter Limited, 4601, Yonge St, Willowdale, Ontario, M2N 5L9
Tarif : 198$ par page.

Modalités de paiement
Commission aux agences reconnues : 15% sur l'espace, la couleur, les marges perdues, la position et les encarts.
Escompte comptant 2%, le 10 du mois suivant l'émission de la facture.
Les comptes sont payables à nos bureaux en devises canadiennes ou en devises équivalentes, au taux en vigueur lors du paiement.

Divers
Le mot annonce sera indiqué en haut de toute publicité, quand l'éditeur le jugera utile.
Les tarifs ne sont pas garantis pour 12 mois, à moins que les dates d'insertions ne soient indiquées.
Si la première insertion, stipulée dans le contrat, n'est pas utilisée dans les 2 mois et que, durant cette période, une hausse de tarif survient, les nouveaux tarifs s'appliquent. Le principe de l'annonce complémentaire n'est pas accrédité.
Les tarifs sont basés sur le montant total d'espace utilisé en 12 mois, par le client.
L'annonceur et l'agence de publicité sont responsables de tout le contenu (texte et illustrations) des annonces publiées dans la revue. À ce titre, ils assument l'entière responsabilité de toute réclamation déposée contre l'éditeur à cet effet.
Les tarifs ne s'appliquent qu'à la publicité commerciale régulière. Tout autre type de publicité sera facturée autrement.
L'éditeur n'est pas responsable de la non publication de toute annonce, quelle qu'en soit la cause.
Tout matériel de production sera facturé, en plus du tarif de l'espace retenu.
Les accords verbaux ne sont pas reconnus.
Les tarifs sont sujets à changement sans avis.
L'éditeur n'est lié par aucune condition, imprimée ou autrement, sur les contrats ou sur les feuillets d'instructions, lorsque celle-ci entre en conflit avec les clauses de cette carte de tarif.
L'éditeur aura droit au paiement de l'annonce selon les présentes clauses, une fois qu'il aura complété l'impression des annonces et qu'il aura pris les dispositions utiles et raisonnables pour assurer la distribution de la publication.
L'éditeur ne sera pas responsable de la production des annonces couleurs, à moins que des épreuves couleurs lui soient fournies, selon les indications pertinentes.
Tout matériel de production sera détruit par l'éditeur, s'il n'est pas réclamé un an après la première utilisation.
Expédier le matériel général à : Production Departement, Quincaillerie-Matériaux, 481, University Ave., Toronto, Ontario, M5W 1A7.
Expédier les encarts à : Quincaillerie-Matériaux a/s Maclean-Hunter Ltd, 4601, Yonge St, Willowdale, Ontario, M2N 5L9.
Indiquer, sur le colis, le nombre d'encarts et leur date d'insertion.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
4 375

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
3,1%

Droit

2890

BARREAU 82

IDENTIFICATION
Mensuel édité en français par Le Service des Communications du Barreau du Québec
Palais de Justice
1, Notre-Dame est, bureau 980
Montréal H2Y 1B6
(514) 866-3901
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Directrice du journal : Christiane Gosselin

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédant la parution

Personnel
Directeur de l'information : Léon Bédard

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Diane McLean-Laflamme

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
1 page : 450$
½ page : 250$
¼ page : 150$

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaires : 90$
Petite annonce : 20$

Précisions typographiques
1 page : 10" x 10"
½ page : 5" x 10" ou 10" x 5"
¼ page : 5 ¼" x 5"
Carte d'affaires : 2 ½" x 5"

Éducation

2895

AU FIL DES ÉVÉMEMENTS

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1966, publié le jeudi
Édité en français par Le Service des Relations publiques, Université Laval
Pavillon de la Faculté des Arts, bureau 214
Cité Universitaire
Québec G1K 7P4
(418) 656-2572
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : gratuit

Personnel de direction
Directeur du service des Relations publiques : André Barnard

INFORMATION
Moment de tombée
Le vendredi midi précédant la parution

Personnel
Directeur de l'information : André Desmartis
Rédacteur en chef : Gabriel Côté

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Jean Cauchon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 15 septembre 1981

Annonce courante
1 page : 650$
½ page : 365$
⅓ page : 265$
¼ page : 225$
⅙ page : 165$
⅛ page : 135$
1/16 page : 75$

Escompte ou prix réduit
4 parutions : 5%
8 parutions : 10%
12 parutions : 15%

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaires : 40$

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : 25% en sus

Réservations et heures de tombée
Le jeudi précédant chaque parution

Précisions typographiques
Impression Offset
1 page : 26cm X 36cm
½ page : 26cm X 18cm
⅓ page : 26cm X 12cm
¼ page : 26cm X 9cm ou 13cm X 18cm
⅛ page : 8,5cm X 18cm ou 26cm X 6 cm
⅛ page : 13cm X 9cm
1/16 page : 13cm X 4,5cm
Cartes d'affaires : 8,5cm X 3,5cm

2900

LE CADUCÉE

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1921
Édité en français par L'Association des Diplômés de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal
5780, avenue Decelles, bureau 430
Montréal H3S 2C7
(514) 343-4550
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Directrice : Manon Marchand

INFORMATION
Moment de tombée
1er de chaque mois

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Manon Marchand

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er septembre 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1	5	10
	$	$	$
1 page	750	720	675
½ page vert. ou hor.	400	385	360
¼ page vert. ou hor.	225	215	200
⅛ page vert. ou hor.	125	120	115

Escompte
10% de réduction pour un contrat de publicité annuel

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaires : 75$/insertion, 70$/5 insertions, 65$/10 insertions

Page ou position spécifiées
Page couverture arrière : 800$
Le client bénéficie ainsi de la couleur de son choix, sans frais supplémentaire.

Réservations et heures de tombée
Le 1er du mois courant

Précisions typographiques
1 page : 10 3/16 X 13½
½ page vert. : 13½ X 5
½ page hor. : 10 3/16 X 6¾
¼ page vert. : 5 X 6¾
¼ page hor. : 10 3/16 X 3
⅛ page vert. : 6¾ X 2½
⅛ page hor. : 3 X 5

Modalités de paiement
15% de commission aux agences reconnues

2910

THE CHAMPLAIN BUGLE

IDENTIFICATION
Bimensuel édité en anglais par Les Éditions Porte-Duvertel Inc.
900, Riverside Drive, bureau 144
Saint-Lambert J4P 3P2
(514) 672-8541
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : D'Alquen Jackson

2920

L'ÉMISSAIRE

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1972, publié le lundi
Édité en français par Le CEGEP de Rimouski
60, de l'Evêché ouest
Rimouski G5L 4H6
(418) 723-1880
Petit format
Coût de l'abonnement : 7$/an

INFORMATION
Moment de tombée
Le lundi à midi précédant la date de parution

Personnel
Responsable de la rédaction : Claude Côté

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Claude Côté

2930

LES ENSEIGNANTS

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1970, publié le 15 du mois
Édité en français par Le Journal les Enseignants Ltée
767, Demers
Saint-Jean-sur-Richelieu J3B 4W1
(514) 348-8718
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,75$
Coût de l'abonnement : 7,50$/an ; 15$/2 ans

Personnel de direction
Président : Roger Blais
Directeur général et éditeur : Fernand Houde

INFORMATION
Moment de tombée
Le 30 de chaque mois

Personnel
Directeur de l'information : Fernand Houde
Rédacteur en chef : Jacques David

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Fernand Houde

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 2 septembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 125$ la demi-page
250$ la page

Divers
Les articles publiés dans ce journal engagent la responsabilité exclusive de leur auteur et peuvent être reproduits, moyennant indication de la source et envoi d'un exemplaire du numéro reproduisant l'article.

2940

L'IMPRESSION

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1979, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par Les Étudiants du Cegep de Valleyfield
169, Champlain, bureau 203
Valleyfield J6T 1X6
(514) 373-1377
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Coordinateur de l'équipe : Line Faucher

INFORMATION
Moment de tombée
1 semaine avant la parution

Personnel
Rédactrice en chef : Louise Tremblay

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Sylvaine Tremblay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en 1981

Annonce courante
½ page : 110$
⅓ page : 75$
¼ page : 55$

Annonce couleur
45$ par couleur, si la page est normalement sans couleur
10$ par couleur, si la page est normalement en couleur

Catégories particulières d'annonces
Supplément de 3$ par photo, illustration et renversé
Carte d'affaires, page 3 et dernière : 25$
autres pages ; 20$

Page ou position spécifiées
Page 3 et dernière
½ page : 125$
⅓ page : 85$
¼ page : 65$

Réservations et heures de tombée
Le mercredi précédant la parution.

Divers
Si l'annonce n'est pas déjà composée, un supplément sera facturé selon le travail requis.

2960

THE LINK

IDENTIFICATION
Bihebdomadaire fondé en 1980, publié le mardi et le vendredi
Édité en anglais par Concordia University Students' Association
Sir George Williams Campus
1455, de Maisonneuve ouest
Montréal H3G 1M8
(514) 879-4585
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 15$/an, institution
10$/an, individuel

Personnel de direction
Éditeur : Philip Authier

INFORMATION
Moment de tombée
Vendredi 17h pour publication du mardi ;
Mercredi 17h pour publication du vendredi

Personnel
Rédacteur en chef : Philip Authier

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Frank Menzel
(514) 879-4462

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 2 en vigueur en hiver 1982

Annonce courante
Annonce nationale : 0,39$ l.a.
Annonce locale : 0,37$ l.a.

Escompte ou prix réduit
10% d'escompte pour contrat de plus de 1 500 l.a. et 30 insertions dont une même année académique.

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 58$, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Encarts : 20$/1 000

Page ou position spécifiées
25% pour position préférentielle sauf pour pages 1 et 3

Précisions typographiques
Imprimé par procédé Offset
Largeur de la colonne : 11½ picas
Hauteur de la colonne : 195 l.a.
Nombre de colonnes par page : 5
Nombre de l.a. par page : 975
Trame requise : 100

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%

2970

MACDONALD JOURNAL

AMRAQ

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1940, publié le 15 du mois
Édité en anglais par Extension Department of the Faculty of Agriculture of MacDonald Campus of McGill University
C.P. 284
Extension Department Macdonald Campus
Sainte-Anne-de-Bellevue H0A 1C0
(514) 457-2000, local 261
Télex : 05-821788
Format : revue
Coût de l'abonnement
Canada : 3$/an ; 5$/2 ans 7$/3 ans
À l'extérieur : 7$/2 ans

Personnel de direction
Président : Docteur Jean David

INFORMATION
Moment de tombée
Le 10 du mois

Personnel
Rédactrice en chef : Hazel M. Clarke

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Martin van Lierop

2975

LA PIGE

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1978, publié le mercredi
Édité en français par Art et Technologie des médias (Cegep Jonquière)
65, Saint-Hubert
Jonquière G7X 7W2
(418) 547-2648
Format : Tabloïd
Coût du numéro : gratuit

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi de la semaine précédant la parution
Agence de presse : PC
Abonné à Telbec

Personnel
Superviseurs : Aurélien Leclerc, Michel Laprise

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Richard Langevin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en janvier 1982

Annonce courante
0,32$ l.a.

Annonce couleur
1 couleur : 100$
2 couleurs : 200$
3 couleurs : 250$
4 couleurs process : sur demande

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : 25% de plus

Précisions typographiques
Type de matériel requis : repros
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Largeur de la colonne : 9 picas
Nombre de colonnes par page : 6

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%

2980

LE POLYSCOPE

PEQ

IDENTIFICATION
Hebdomadaire (septembre à avril) fondé en 1966
Édité en français par L'Association des Étudiants de Polytechnique
2500, Chemin de la Polytechnique, Campus Universitaire
Montréal H3C 3A7
C.P. 6079 Succursale A
Montréal H3C 3A7
(514) 344-4645
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Président et directeur général :
Jean-François D'Entremont

INFORMATION
Moment de tombée
Le mardi 12h30 de la semaine précédente
Agence de presse : Hebdo-science

Personnel
Rédacteur en chef : Stéphane St-Pierre

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité :
Hélène Faivre
Publicitaires : Yoland Bergeron, Claude Trépanier

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en septembre 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,35$ l.a.
Tarif local : 0,30$ l.a.

Annonce couleur
1 couleur : 75$, en sus du tarif d'une annonce courante.
60$ par couleur supplémentaire.

Catégories particulières d'annonces
1 carte d'affaires (4" X 2") : 25$

Page ou position spécifiées
Couverture 4 : tarif local 350$, tarif national : 400$

Réservations et heures de tombée
Le mardi de la semaine précédente, à 16 h.

Précisions typographiques
Grandeur de la page : 10" x 13" (tabloïd).
Impression : procédé "offset".
Pour noir et blanc : dessins (art work) ou épreuve de reproduction requis.
Pour couleurs : dessins et séparations ou films (couleurs) séparés requis.

Divers
Faire parvenir bons d'insertions, matériel, chèques à l'adresse suivante : Association des étudiants de polytechnique
C.P. 6079 Succursale "A"
Montréal H3C 3A7
Annulation 30 jours

2990

SENTINEL

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an, de septembre à juin) publié la 1re semaine du mois
Édité en français et anglais par L'Association provinciale des Enseignants protestants du Québec
84-J, boul. Brunswick
Dollard-des-Ormeaux H3B 2C5
(514) 683-9330
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit pour les membres de l'APEP
Coût de l'abonnement
Canada : 4,50$/an
États-Unis : 5$/an
Autres pays : 6$/an

Personnel de direction
Éditrice : Louise Chalmers

INFORMATION
Personnel
Rédactrice en chef : Louise Chalmers

Environnement

2995

FORÊT-CONSERVATION

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an)
Édité en français par Forêt-Conservation Inc.
915, boul. St-Cyrille ouest
Québec G1S 1T8
(418) 681-3588
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an
À l'étranger : 20$/an

Personnel de direction
Directeur : Jean-Pierre Drapeau

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Jean-Pierre Drapeau

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Jean Gobeil

Génie et technologie

3000

MACHINERIE LOURDE

IDENTIFICATION
Mensuel (10 numéros/an) publié le 10 du mois
Édité en français par Publicam Inc.
245, Lindsay
Drummondville J2C 1P2
(819) 477-6811
Format : revue
Coût de l'abonnement : 18$/an

Personnel de direction
Président-directeur général : Guy Drouin

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédant la parution

Personnel
Responsable de la rédaction : Ghislain Drouin

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Guy Drouin
Publicitaire : Jean-Pierre Lafleur

3010

LE MAÎTRE ÉLECTRICIEN

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1954, publié le 15 de chaque mois
Édité en français par La Corporation des Maîtres Électriciens du Québec
7333, Place des Roseraies, bureau 209
Montréal H1M 2X6
(514) 353-9830 ; 1 (800) 361-6805(ligne zénith)
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement : 12$/an, 20$/2 ans, 27$/3 ans

Personnel de direction
Éditeur : Paul Hurtubise, conseiller technique

INFORMATION
Moment de tombée
La 1re semaine du mois

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
SERPRO Inc.
50, Aubin
Repentigny J6A 1M7
(514) 581-1494

Personnel
Directeur de la publicité : Pierre Tremblay
Publicitaire : Raymond Frenette

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 15 en vigueur en janvier 1982

Annonce courante

Unités d'espace	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	995	960	920
⅔ page	745	715	680
½ page (îlot)	705	680	645
½ page	575	555	530
⅓ page	415	395	375
¼ page	360	350	320
⅛ page	245	235	220
carte-professionnelle	115	90	75

Annonce couleur
Rouge, bleu, vert, jaune ou orange : 170$
Couleur appareillée : 195$
4 couleurs : 475$
2e, 4 couleurs sur la même forme : 375$
Couleur métallique : prix sur demande

Catégories particulières d'annonces
Encarts : tarif sur demande

Page ou position spécifiées
Couvertures intérieures et position préférentielle : 20% en plus de l'unité d'espace
Couverture extérieure arrière : 25% en plus de l'unité d'espace
Couverture extérieure avant : non vendue

Réservations et heures de tombée
Le 1er du mois précédent

Précisions typographiques
Dimensions des encarts
non taillés : 8 ¼" x 11 ¼"
taillés : 8 ⅛" x 11"
Détails techniques : procédé offset
page imprimée : 7" x 10"
page taillée : 8 ⅛" x 11"
Tranché à vif : 8 ¼" x 11 ¼"
Largeur de colonne : 2 ¼" ou 3 ⅜"
Nombre de colonnes : 2 ou 3
Cartes professionnelles : 2 ¼" x 2 ¼" ou 1 ⅔" x 3 ⅜"
Les clichés dont les dimensions excèdent 7 x 10 seront considérés comme des tranchés à vif.

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
Termes 2% dans les 10 jours
Net, 30 jours

Divers
Matériel requis : négatifs, dessins ou épreuves de presse.
Les frais de traduction et de montage sont en sus.
La trame 133.
Les tarifs sont basés sur l'espace total utilisé à l'intérieur d'une période de 12 mois à partir de la première insertion. Les tarifs pour les unités d'espace composées sont calculées sur l'espace total décomposé en unité :
ex. 3 fois 1 page et 9 fois ⅓ page. Le tarif sera de 6 fois pour les pages et le tarif de 12 fois pour les ⅓ page.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en mars 1981
10 237

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
2,5%

3020

LE MART

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1971, publié le 3 du mois
Édité en français par les Publications Vero Ltée
6841, Saint-Hubert, bureau 203
Montréal H2S 2M8
(514) 273-7261
Format : tabloïd
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement :
15$/an ; 25$/2 ans

Personnel de direction
Éditeur, président et directeur :
Gilles P. Verronneau

INFORMATION
Moment de tombée
Le 3 du mois précédent

Personnel
Rédacteur en chef : Robert Charbonneau

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Gilles P. Verronneau
Publicitaires : Marc M. Bulloni,
J.G. Bourget, Victor M. Flandres

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 12 en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1	3	6
	$	$	$
1 page tabloid	2 100	2 058	1 995
½ page junior	1 650	1 617	1 575
½ page mag. 7 X 10	1 193	1 170	1 133
½ page tabloid	1 278	1 252	1 214
½ page îlot	1 370	1 345	1 300
⅓ page	852	784	740
¼ page	639	588	555

Unité	Insertion 1	3	6
	$	$	$
1 page tabloid	1 890	1 848	1 785
½ page junior	1 515	1 452	1 402
½ page mag. 7 X 10	1 074	1 050	1 014
½ page tabloid	1 150	—	—
½ page îlot	1 235	—	—
⅓ page	700	—	—
¼ page	525	—	—

Annonce couleur
Couleur standard : rouge, vert, bleu, orange, ICA-AAA : 200$
Couleur spéciale : 280$
Encre métallique : 300$
Quadrichromie (4 couleurs) : 575$

Catégories particulières d'annonces
Avis de nomination : publicité de type rédactionnel ou publi-reportage :
2,50$ l.a. ou 42,50$/pouce-colonne
(Espace minimum : 1 col X 5 pouces : 212,50$)
Coût du film en sus.
Encarts fournis
Quantité requise : 12 500 copies
Tarif noir et blanc acquis : plus coût d'insertion : 30$/1 000
Encarts imprimés par l'éditeur : tarif sur demande

Page ou position spécifiées
20% pour position préférentielle
Double-page du centre : frais additionnel de 25%
Page à marge perdue : aucun frais additionnel

Réservations et heures de tombée
Le 3 du mois précédant la parution

Précisions typographiques
Imprimé offset, presse à feuilles, trame 133
Frais additionnels pour la conversion d'épreuve, négatif, matériel prêt pour la caméra.
Procédé quadrichromie : films complets avec mire de registre, progression de couleurs.
Format coupé : 11½" X 15¼"
Page imprimée : 10¼" X 14 ⅛"
Largeur d'une colonne : 1 $^{9}/_{16}$"
Nombre de colonnes : 6
Hauteur de la colonne : 200 l.a. (14 ⅛")

Format	Largeur	Hauteur
Pleine page	10¼"	14 ⅛"
Page junior	8½"	11"
½ page mag. 7X10	7"	10"
½ page tabloid	10¼"	7"
½ page îlot	6¾"	10"
½ page vert.	5¼"	14 ⅛"
⅓ page vert.	5"	9½"
⅓ page hor.	6¾"	5"
¼ page vert.	5"	7¼"
¼ page hor.	6¾"	5 ⅜"

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15% sur espace, couleur, position garantie.
Escompte de 2% à 10 jours, net 30 jours.
La commission d'agence sera annulée sur les factures impayées au-delà de 60 jours de la date de facturation.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
11 987

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
1,4%

3025

MOTEUR ÉQUIPEMENT

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1921, publié le 10 du mois
Édité en français par Maclean Hunter
625, Président Kennedy
Montréal H3A 1K5
(514) 845-5141
Format : revue
Coût du numéro : 2,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 16$/an ; 26$/2 ans ; 31$/3 ans
Autres pays : 24$/an

Personnel de direction
Vice-président et directeur des revues spécialisées : R.W. Robertson
Éditeur : Jean-Michel Chagnon
Directeur (division des revues spécialisées à Montréal) : F.G. Marchand

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Jean-Guy Fortin

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : W.R. Burrill
Publicitaire : Gloria St-Germain

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 35 en vigueur en septembre 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1-4	5-8	9-18	18 et plus
	$	$	$	$
1 page	1 075	1 140	1 201	1 265
⅔ page	914	967	1 021	1 075
½ page îlot	780	825	871	917
½ page	624	661	697	734
⅓ page	516	546	577	607
¼ page	377	400	422	444
⅛ page	247	262	276	291
⅛ page	228	228	228	228

Annonce couleur
ICA AAAA rouge, bleu, jaune, vert ou orange, par page : 195$
Couleurs assorties, supplément : 215$
Encres métalliques, sur demande
Quadrichromie, supplément par page : 565$

Catégories particulières d'annonces
Cartes d'affaires et annonces nominations : 50$ 1" x 1 col payable à l'avance. Aucune commission d'agence, minimum 2" x 1 col.
Fond perdu, sur dimension : sans frais
Encarts normaux fournis. Poids maximal du papier : 80 lb.
Chaque page publiée et fournie par l'annonceur sera facturée au prix applicable d'une page en noir et blanc
Retiration : 246$ par page
Annonces classées : 20$/pouce additionnel
Aucun escompte de fréquence
Matière à lire : 50$/pouce colonne
Deux pages recto verso : prix applicable de l'espace.
Les encarts plus grands que ci-dessus seront facturés sur la même base.
Encarts imprimés par l'éditeur : prix sur demande. Les encarts imprimés seront fournis au format de 8 ¼ x 10 ⅞ et expédiés à
Moteur et équipement
a/s de Maclean-Hunter Ltée
4601, Yonge
Willowdale
Ontario
M2N 5L9

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion 1	6	10
	$	$	$
1	non disponible		
2 ou 3	1 425	1 501	1 581
4	1 170	1 801	1 898

Position préférentielle : 25% de plus

Réservations et heures de tombée
Si des épreuves doivent être fournies au préalable, les textes et clichés devront parvenir, au plus tard, le 10 du mois précédant la date de publication. Date limite de réception des films complets : le 15 du mois précédent

Précisions typographiques
Dimension de la page rognée : 8 ⅛ de largeur sur 10 ⅞ de hauteur
1 page : 178mm X 254mm
⅔ page : 117mm X 254mm
½ page îlot : 117mm x 191mm
½ page : 178mm x 124mm ou 86mm X 254mm
⅓ page : 57mm X 254mm ou 178mm X 84mm
¼ page : 178mm X 60mm ou 86mm X 124mm
Avis de nominations : 57mm X 127mm
Cartes d'affaires : 86mm X 60mm

Largeur de la colonne : 57mm X 86mm
Hauteur de la colonne : 254mm
Nombre de colonnes par page : 3
Trame : 100
Brochage à plat

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15% aux agences reconnues seulement sur la facturation brute de l'espace, des couleurs, du fond perdu, de l'emplacement et des frais spéciaux d'encarts. Aucune commission ne sera accordée sur les autres frais : modifications techniques, tirés à part, petites annonces, etc.
Escompte de caisse : 2% du montant net
Délai d'escompte : le 10 du mois suivant la réception de la facture
Les comptes seront payables au bureau de l'éditeur, en monnaie canadienne ou autre d'un montant équivalent au cours du change en vigueur au moment du paiement

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
11 432

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
8,7%

3030

PLAN

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1943, publié en début du mois
Édité en français et anglais par l'Ordre des Ingénieurs du Québec
2075, Université, 11e étage
Montréal H3A 1K8
(514) 845-6141
Format : tabloïd
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel
Président : Pierre Delisle
Directeur général : Jacques Soucy

INFORMATION
Moment de tombée
Le 20 du mois précédent

Personnel
Rédacteur en chef : Vasco Varoujean

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
2$ l.a./colonne
1 page : 1 300$
½ page : 700$
¼ page : 375$

Annonce couleur
225$ en supplément par annonce.

Précisions typographiques
Procédé d'impression : offset
1 page : 10" X 10½"

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15% aux agences reconnues.

Industrie et commerce

3050

AU FIL DU BOIS

IDENTIFICATION
Mensuel (10 numéros/an) publié le 5 de chaque mois
Édité en français par L'Association des Manufacturiers de Bois de Sciage du Québec
3555, boul. Hamel, bureau 200
Québec G2E 2G6
(418) 872-5610 ; Télex : 051-3831
Format : revue
Coût de l'abonnement : gratuit

Personnel de direction
Président : Michel Philippon
Directeur général : Richard Lacasse

INFORMATION
Moment de tombée
Le 5 du mois précédent

Personnel
Directeur des communications : Guy Gauvin
Directeur adjoint des communications : Michel Paradis

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Michel Paradis

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante

Unité	1 fois	5 fois	10 fois
	$	$	$
1 page	500	425	350
⅔ page	400	350	300
½ page	300	250	200
⅓ page	250	200	150
¼ page	200	160	120

Annonce couleur
Couleurs additionnelles : 100$

Catégories particulières d'annonces
Insertions : sans marge, 25% de plus

Page ou position spécifiées
Couvertures : 2e, 3e et 4e couverture
1 fois : 700$
5 fois : 600$
10 fois : 500$

Réservations et heures de tombée
Date de fermeture : 10e jour du mois

Précisions typographiques
Imprimé suivant le procédé "offset"
Format : 8 ½ x 11
Procédé 4 couleurs, la séparation est facturée en supplément.

3060

BIJOU

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1969, publié le 20 du mois
Édité en français par La Compagnie des Éditions Horlogères Canadiennes Ltée
2950, Masson, bureau 205
Montréal H1Y 1X4
(514) 728-3686
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an
États-Unis et autres : 20$ américains/an

Personnel de direction
Président : Réal Savard
Éditeur : Benoit Dutrisac

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédant la parution

Personnel
Rédacteur en chef : Benoit Dutrisac

PUBLICITÉ
Personnel
Publicité régionale : Wilmer Hamel
Publicité locale : Réal Savard

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 13 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Unité	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	850	800	750
⅔ page	725	675	625
½ page flot	625	575	525
½ page	550	510	460
⅓ page	450	410	380
¼ page	335	310	290
⅛ page	200	185	175

Les prix sont basés sur le volume total de publicité, en 12 mois, à partir de la 1re parution

Annonce couleur
Coût pour la couleur, impression à l'offset.
Rouge, bleu, vert, orange, jaune, ICA-AAAA par page en sus : 200$
Quadrichromie : 475$
Pour chaque page supplémentaire, dans la même édition : 380$

Catégories particulières d'annonces
Annonce classée : 1$ par mot ou chiffre, payable à l'avance 3$ supplémentaire pour case postale, Prix min. 30$
Pas de commission aux agences.
Encarts (fournis par le client)
1 page avec verso libre pour l'éditeur : 25% en sus d'une page noir et blanc
1 page avec verso en blanc : 50% en sus d'une page en noir et blanc
2 pages, dos à dos : taux de l'espace
Poids maximum acceptable 100 lbs : (25 x 38 - 200M)
Encarts à fournir, rognés d'avance : 215mm x 280mm
Pour collage ou pour brochage 75$ net par mille quantité requise 2 700 livrés à notre adresse
Encarts (imprimés par l'éditeur) : prix fournis sur demande

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1	Non disponible		
2 ou 3	1 140	1 065	995
4	1 195	1 120	1 050

Réservations et heures de tombée
Noir et blanc : le 25 du mois précédant celui de la parution.
En couleurs : le 20 du mois précédant celui de la parution.

Précisions typographiques
Page à rogner : 207mm x 276mm
Page rognée : 215mm x 280mm
Surface d'impression libre : 178mm x 254mm
Double page, côte-à-côte rognée (spread) : 420mm x 285mm
Nombre de colonnes : 2 ou 3
Largeur des colonnes : 55mm ou 84mm
Hauteur des colonnes : 254mm
Trame demi-ton : 120
Broché à cheval
Page à marge perdue (bleed) : 115$ en sus par page complète
Minimum de ⅓ page

Modalités de paiement
15% aux agences reconnues seulement
Escompte de remise : 2%, net 30 jours

Divers
Coût raisonnable pour la traduction du texte d'annonce dans Bijou. Il peut être employé dans d'autres médias. Cinq jours supplémentaires sont demandés pour fins de traduction, composition et la correction d'épreuve.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en septembre 1981
2 256

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
20%

3070

CANADIAN MINING JOURNAL

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1879, publié le 22 du mois
Édité en anglais par Les Communications Southam Limitée
310, Victoria, bureau 201
Westmount H3Z 2M9
(514) 487-2302 ; Télex : 055-66350
Format : revue
Coût du numéro
Canada : 3$
Ailleurs : 5$
Coût de l'abonnement
Canada : 28$/an ; 42$/2 ans
Autres pays : 59$/an

Personnel de direction
Éditeur : K. McCollum
Président : Sidney J. Cohen

INFORMATION
Moment de tombée
Le 23 du mois précédent

Personnel
Rédacteur : Terry Hawkins

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : W. H. Hewitt
Publicitaires : Allan McLeod
Gilles Tanguay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 38 en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
Tarifs "Est du Canada"

Unité	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	745	730	710
⅔ page	670	655	635
½ page îlot	595	580	565
½ page	500	490	475
⅓ page	375	365	350
¼ page	300	290	280

Tarifs nationaux

Unité	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	1 240	1 215	1 180
⅔ page	1 115	1 090	1 055
½ îlot	992	967	942
½ page	830	818	794
⅓ page	620	608	583
¼ page	496	484	470

13e numéro : non applicable.

Annonce couleur
Couleurs ICA-AAAA standard : 270$ de plus par page.
Couleurs spéciales : 290$ de plus par page.
Quadrichromie et trichromie : 870$ de plus par page.

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées : 0,50$ le mot.
60$ par pouce-colonne de 3 ⅜" de large.
Nominations avec photographies : 3,30$ la ligne agate (colonne 2 ⅛")

Page ou position spécifiées
Couvertures 1re : non vendue.

Couverture	Insertion 1	6	12
	$	$	$
2 ou 3	1 612	1 580	1 534
4	1 860	1 823	1 770

Non résiliables ; minimum 2 couleurs ; tarifs comprenant coûts de la couleur et de l'espace.

Réservations et heures de tombée
Le 23 du mois précédant la publication.
Les matériaux de reproduction seront requis avant le 30 du mois précédant la publication.
Compter au moins deux semaines de plus pour l'envoi de matériel des États-Unis.

Précisions typographiques

Format	Largeur	Hauteur
1 page	178mm	254mm
⅔ page vert.	114mm	254mm
⅔ page hor.	178mm	165mm
½ page vert.	86mm	254mm
½ page hor.	178mm	124mm
½ page contre-texte	114mm	190mm
⅓ page carrée	114mm	124mm
⅓ page vert.	54mm	254mm
⅓ page hor.	178mm	83mm
¼ page vert.	86mm	124mm
¼ page hor.	178mm	57mm
page sans marge	213mm	283mm
page double	388mm	254mm
page doub. sans mar.	425mm	283mm

Format de la publication : (206mm X 276mm)
Trame demi-ton : 100-120
Reliure : Broché à cheval

Modalités de paiement
Commission de l'agence.
15% de commission est payé à l'agence reconnue sur l'espace, la couleur, les marges perdues et la position.
Net à 30 jours

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en mars 1981
8 715

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
85,7%

3080

CANADIAN TEXTILE JOURNAL

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1883, publié le 1er de chaque mois
Édité en anglais et en français, par C.T.J. Inc.
4920, boul. de Maisonneuve ouest,
bureau 307
Montréal H3Z 1N1
(514) 487-2272 ; Télex 055-61865
Format : revue
Coût du numéro
Amérique du Nord : 2$
Ailleurs : 3$
Coût de l'abonnement
Canada et États-Unis : 20$/an
Autres pays : 30$/an

Personnel de direction
Éditeur : W.A.B. Davidson
Président : Reg. Redston

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : W.A.B. Davidson

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité : Jeane Gallagher

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 48 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Unité	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page	550	475	415	380
⅔ page	475	435	380	370
½ page	380	335	290	245
⅓ page	280	265	245	230
¼ page	265	245	215	195

Annonce couleur
Rouge, bleu, vert, jaune ou orange standard AAAA : 120$ de plus par couleur.
Couleurs spéciales : 130$ de plus, par couleur.
Quadrichromie : 390$ de plus, par page.
Encres métalliques : sur demande.

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées :
15$ pour 15 mots, minimum
0,25$ par mot additionnel.
Pour service de boîte postale : 1$
Annonces commerciales : 30$ par pouce-colonne (2 ⅛")
Encarts : une page, verso à l'usage de l'éditeur : tarif dégressif plus 25%.
Deux pages, imprimées des deux côtés : tarif dégressif.
Taille de l'encart : 8 ⅜" x 11 ⅜"
Quantité requise : 4 500
Poids maximum du papier : 100 lbs.
Le pays d'impression devra clairement apparaître sur les encarts étrangers.
Les tarifs de douane incombent à l'annonceur.
Page à marge perdue : 20% de surplus.

Page ou position spécifiées
Couvertures non résiliables
1re couverture : 50% en sus du tarif d'une annonce courante.
2e et 3e couvertures : 20% en sus du tarif d'une annonce courante.
4e couverture : 30% en sus du tarif d'une annonce courante.
Pages intérieures ou îlot : 10% en sus du tarif d'une annonce courante.

Réservations et heures de tombée
Le 5 du mois précédant la publication.

Précisions typographiques
Procédé d'impression : offset
Page type : 7" x 10"
⅔ page : 4 ½" x 10"
½ page : 3 ⅜" x 10" ou 7" x 4 ⅞"
½ page îlot : 4 ½" x 7 ½"
⅓ page : 2 ⅛" x 10" ou 4 ½" x 4 ⅞"
¼ page : 3 ⅜" x 4 ⅞" ou 7" x 2 ⅜"
⅛ page : 3 ⅜" x 2 ⅜"
Négatifs : 133
Format soigné : 8 ⅛" x 10 ⅞"
Page sans marge : 8 ⅜" x 11 ⅛"
Brochage : piqûre à cheval

Modalités de paiement
15% de commission aux agences reconnues, sur l'espace, la couleur, la marge perdue et les tarifs de position spécifiée
2% d'escompte pour paiement effectué dans les 10 jours suivant l'envoi de la facture

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en mars 1981
3 315

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
58,2%

3090

COMMERCE MONTRÉAL

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1943, publié les 2e et dernière semaines du mois
Édité en français par La Chambre de Commerce de Montréal
1080, côte du Beaver Hall, 6e étage
Montréal H2Z 1T1
(514) 866-2861 ; Télex : 055-61944
Format : revue
Coût de l'abonnement : gratuit (Aux membres)

Personnel de direction
Vice-président exécutif du secrétariat : André Vallerand

INFORMATION
Moment de tombée
3 semaines avant la publication

Personnel
Directeur des communications : Jean Raynault

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Christiane Dubois

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur en août 1981

Annonce courante

Unité	Parution 1	10	20
	$	$	$
Carte d'affaires	65	617,50	1 170
¼ page	115	1 092,50	2 070
⅜ page	165	1 567,50	2 970
½ page	215	2 042,50	3 870
¾ page	285	2 707,50	5 130
1 page	350	3 325,00	6 300

3110

OPÉRATIONS FORESTIÈRES ET DE SCIERIE

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1965, publié le 17 de chaque mois
Édité en français par Les Communications Southam Ltée,
310, Victoria, bureau 201
Westmount H3Z 2M9
(514) 487-2302 ; Télex : 05-268516
Format : revue
Coût du numéro : 2,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 26,50$/an ; 38$/2 ans
États-Unis : 36$/an
Autres pays : 53$/an

Personnel de direction
Éditeur : Fred O'Leary
Président : Sidney J. Cohen
Vice-président : Cy Summerfield

INFORMATION
Moment de tombée
Le 18 du mois précédent

Personnel
Rédacteur en chef : Guy Fortin
Rédactrice adjointe : Danielle Tellier
Assistante à la rédaction : Judith Hébert

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire : Michel Lauzier

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 15 en vigueur en octobre 1981

Annonce courante
Tarifs de base pour annonces en noir et blanc

Format	Insertion 1	6	12
	$	$	$
Pleine page	1 062	1 040	1 009
⅔ page	955	934	902
½ page isolée	849	828	807
½ page	712	700	680
⅓ page	531	520	499
¼ page	425	414	403

Escompte ou prix réduit
Tarifs pour annonces de plusieurs pages :
24 insertions : 987$
36 insertions : 966$
48 insertions : 945$

Annonce couleur
Tarifs pour annonces couleurs et sans marge :
Couleurs rouge, bleue, verte, jaune ou orange normales (ICA-AAAA), supplément par page : 195$
Couleurs spéciales et comparées, supplément par page : 215$
Quadrichromie, supplément par page : 565$

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées : (aucune commission pour les agences)
Équipement usagé : 30$ le pouce par 1 colonne (2 ⅛" X 1")
Nominations et offres d'emploi : 42$ le pouce par 1 colonne
Cartes professionnelles : annonce simple 3¼" X 1¼" : 56$
Annonce double 3¼" X 2½" : 112$
Marges perdues : supplément de 156$ l'unité au tarif applicable de l'espace, format minimal, ⅓ page.
Encarts fournis par l'annonceur : une page, verso à l'usage de l'éditeur.
Tarif dégressif plus 309$ par page. Une page, verso vierge, tarif dégressif plus 515$.
Tarif deux pages, imprimées des deux côtés - tarif dégressif.

Page ou position spécifiées
Tarifs pour annonces sur les pages de couverture

Couverture	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1	—	—	—
2 ou 3	1 380	1 352	1 310
4	1 593	1 560	1 512

Réservations et heures de tombée
Les insertions sont acceptées jusqu'au 18 du mois précédant la parution. La date limite de réception du matériel à reproduire est le 30 du mois précédant la parution.

Précisions typographiques
Brochure : piqûre à cheval

Format	Largeur	Hauteur
1 page	178mm	254mm
⅔ page vert.	114mm	254mm
⅔ page hor.	178mm	165mm
½ page vert.	86mm	254mm
½ page hor.	178mm	124mm
½ page contre-texte	114mm	190mm
½ page carrée	114mm	124mm
⅓ page vert.	54mm	254mm
⅓ page hor.	178mm	83mm
¼ page vert.	86mm	124mm
¼ page hor.	178mm	57mm
Marge perdue	213mm	283mm
Double page	388mm	254mm
Page double sans marge	425mm	283mm

Modalités de paiement
Commission de l'agence : 15% de commission est payé à l'agence reconnue sur l'espace, la couleur, les marges perdues et la position:
Aucune commission n'est payée sur les frais imputables à l'ébardage et à l'impression des encarts ; de même que sur les frais d'insertion et les annonces classées.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
4 674

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
7,0%

3120

PULP AND PAPER CANADA

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1903, publié le 9 de chaque mois
Édité en anglais par Southam Communications Ltd.
310, Victoria, bureau 201
Westmount H3Z 2M9
(514) 487-2302 ; Télex : 055-66350
Format : revue
Coût du numéro
Canada : 3$
Autres pays : 5$
Coût de l'abonnement
Canada : 28$/an ; 42$/2 ans
États-Unis : 33$/an ; 47$/2 ans
Autres pays : 75$/an

Personnel de direction
Président : Sidney J. Cohen
Éditeur : Georges Holgate

INFORMATION
Moment de tombée
Le 8 du mois précédent

Personnel
Rédacteur en chef : Keith F. Pearson

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Gene Mordaunt
Publicitaire : Patrick Clark

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 39 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Tarif régional pour l'Est du Canada

Unité	Insertion 1	7	13	19
	$	$	$	$
1 page	1 032	990	965	920
⅔ page	915	895	845	—
½ page	685	665	635	—
⅓ page	520	500	470	—
¼ page	400	390	370	—

Annonce couleur
Couleur standard : 260$
Couleur spéciale : 290$

Précisions typographiques
Imprimé offset

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
11 778

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
55,4%

3130

LE QUÉBEC INDUSTRIEL

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1946, publié le 5 du mois
Édité en français par La Société des Publications spécialisées Maclean-Hunter
625, Président Kennedy
Montréal H3A 1K5
(514) 845-5141 ; Télex : 055-60604
Format : revue
Coût du numéro : 3$
Coût de l'abonnement
Canada : 17$/an ; 26$/2 ans ; 29$/3 ans
États-Unis, Royaume-Uni : 30$/an
Autres pays : 40$/an

Personnel de direction
Directeur de la revue : Jean M. Chagnon
Directeur (division des revues spécialisées, Montréal) : F.G. Marchand

INFORMATION
Moment de tombée
Le 9 du mois

Personnel
Rédacteur en chef : Pierre Deschamps

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Maurice Plante

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 27 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Unité	Insertion 18 et plus	12-17	6-11	1-5
	$	$	$	$
1 page	1 280	1 340	1 440	1 495
⅔ page	1 100	1 165	1 230	1 295
½ page îlot	920	975	1 025	1 080
½ page	790	835	885	930
⅓ page	—	655	695	725
¼ page	—	500	525	555
⅛ page	—	340	355	375
⅙ page	—	270	285	300

Annonce couleur
(ICA-AAAA), rouge, bleu, jaune, vert ou orange, par page : 205$
Couleurs assorties - supplément : 220$
Encres métalliques - or : 250$ - argent : 240$
Encres fluorescentes : supplément de 270$ sur le prix applicable.
Quadrichromie supplément par page : 575$
Pages supplémentaires consécutives en quadrichromie typographiques ou offset dans le même numéro : 525$

Catégories particulières d'annonces

Catégorie	Insertion 1-5	6 à 11	12-17
	$	$	$
Nominations (2 ¼" x 5")	325	300	285
Cartes d'affaires (3 ⅜"X2 ⅜")	245	235	225

Encarts normaux fournis : 250$ par page
Encarts imprimés par l'éditeur : prix sur demande.
Les encarts imprimés seront expédiés à : Le Québec Industriel, a/s Imprimerie Coopérative Harpell, 1 Pacifique, Sainte-Anne-de-Bellevue, Québec.
Quantité requise : 15 000

Page ou position spécifiées
Couvertures (non annulables).
1re page de couverture - non vendue

Couverture	Insertion 1 à 5	6 à 11	12 à 17
	$	$	$
2 ou 3	1 870	1 780	1 685
4	2 240	2 125	2 015

Couleurs, moyennant supplément, voir plus haut.

Emplacements préférentiels : incluant les pages de centre (excluant les pages de couverture) : supplément de 25% sur l'espace facturé.

Réservations et heures de tombée
Date de tombée : si des épreuves doivent être fournies au préalable, les textes et clichés devront parvenir au plus tard le premier du mois précédant la date de publication. Date limite de réception des films complets : le 5 du mois précédent.

Précisions typographiques
Dimensions de la page rognée 205mm X 275mm
Dimensions normales en (mm).

Unité	Largeur	Hauteur
1 page	178mm	254mm
⅔ page	117mm	254mm
½ page isolée	117mm	191mm
½ page	178mm	124mm
	86mm	254mm
⅓ page	57mm	254mm
	178mm	84mm
¼ page	178mm	60mm
	86mm	124mm
Nominations	57mm	127mm
Cartes d'affaires	86mm	80mm

Largeur de la colonne : 57mm ou 86mm
Hauteur de la colonne : 254mm
Trois colonnes de 57mm de largeur ou deux colonnes de 86mm par page.
Trame : 100
Procédé d'impression : offset
Film simple à fond perdu de 213mm x 295mm, à rogner à 205mm x 275mm.
Film double page à fond perdu de 426mm x 295mm, à rogner à 412mm x 275mm.
Brochage : à dos.
Les films réalisés pour le compte de l'annonceur lui seront facturés aux prix courants des photograveurs.
Cartes postales encartées : facturées au tarif de l'espace utilisé. Des frais de manipulation de 30$ du M s'ajouteront pour les cartes mesurant moins de 100mm x 152mm. Aucun frais de manipulation pour les cartes normales de 100mm x 152mm. L'encartage nécessite un excès de 50mm sur le côté à relier.

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15% aux agences reconnues seulement sur la facturation brute de l'espace, des couleurs, du fond perdu, de l'emplacement et des frais spéciaux d'encarts. Aucune commission ne sera accordée sur les autres frais : modifications techniques, tirés à part, petites annonces, etc.
Escompte de caisse : 2% du montant net.
Délai d'escompte : le 10 du mois suivant la réception de la facture.

Divers
Le tarif dégressif s'applique exclusivement aux annonces commerciales de l'annonceur ; celles qu'il fera insérer pour le compte d'autres établissements lui seront facturées conformément au présent tarif et suivant l'espace utilisé.
L'annonceur et l'agence de publicité ne tiendront "Le Québec Industriel" aucunement responsable de la non insertion éventuelle de toute annonce, qu'elle qu'en soit la cause.
Les photographies, la composition spéciale, la typographie et le travail artistique réalisés, pour le compte de l'annonceur, lui seront facturés.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
13 725

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
3,5%

3140

REVUE COMMERCE

ABC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1898, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par Revue Commerce
1080, Beaver Hall
Montréal H2Z 1T1
(514) 866-1728
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement
Canada : 18$/an ; 35$/3 ans
États-Unis et autres : 27$/an

Personnel de direction
Président : Pierre Jeanniot
Administrateur : Claude Payette

INFORMATION
Moment de tombée
Le 13 du mois précédant la publication

Personnel
Rédacteur en chef : Maurice Chartrand

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Claude Payette
Réal Curadeau (pour Montréal)

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 38 en vigueur le 1er juillet 1981

Annonce courante
Noir et blanc.

Format	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	1 500	1 429	1 358
⅔ page	1 259	1 197	1 137
½ page îlot	1 084	1 029	978
½ page	870	826	786
⅓ page	706	671	637
⅛ page	361	344	326

24 pages ou plus dans un même contrat, tarif noir et blanc : 1 286$
13e numéro de l'année, revue annuelle de l'économie. Date de parution : seconde moitié de février. La revue n'accepte que les pleines pages

d'annonce : coût 1 550$ la page. Date de fermeture : le 18 janvier 1982.
Encres métalliques : prix sur demande

Annonce couleur
Couleur standard AAAA : 220$
Couleur spéciale : 245$
4 couleurs : 650$

Catégories particulières d'annonces
Page à marge perdue (bleed) : 10%
À ajouter aux frais d'espace et de couleur.
Format minimum : ½ page
Encarts (fournis)
Page entière : verso à la disposition de l'éditeur, supplément : 25%
Verso en blanc, supplément : 50%
Recto et verso : tarif général
Autres formats - insertions spéciales : prix sur demande
Si le papier utilisé ne permet pas à l'éditeur d'imprimer le verso de l'encart en offset (trame 133), le supplément de 50% s'applique.
Cartes-réponse, coût de l'espace : 525$
Expédier les encarts port payé (non rognés et à plat si imprimés sur une face - pliés, si les encarts sont de deux pages et imprimés des deux côtés) à :
Revue Commerce
Imprimerie Coopérative Harpell,
1 rue Pacifique,
Sainte-Anne de Bellevue H9X 1C5

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion 1	6	12
	$	$	$
2 ou 3	2 525	2 436	2 347
4	2 900	2 793	2 687

Position préférentielle : supplément 25%

Réservations et heures de tombée
Matériel prêt : le 13 du mois précédent.
Traduction et montage : le 1er du mois précédent.

Précisions typographiques
Imprimé : offset
Relié : encollé sans couture
Hauteur d'une colonne : 254mm
Nombre de colonnes : 3
Trame : 100-133
Largeur de la colonne : 54mm

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
Escompte de caisse : 2%, 10 jours ou net 30 jours de la date de la facture.

Divers
Les textes publicitaires sont sujets à l'approbation de l'éditeur.
L'éditeur se réserve le droit de placer le mot "publicité" en haut ou en bas de toute annonce.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 12 mois se terminant le 30 juin 1981
41 653

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
2,7%

Informatique

3150

L'INFO-QUÉBEC

IDENTIFICATION
Mensuel (10 nos/an) fondé en 1977, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par La Fédération de l'Informatique du Québec Inc.
C.P. 10025
Sainte-Foy G1V 4C6
(418) 627-0470
Format : revue
Coût du numéro : gratuit (aux membres)

Personnel de direction
Président : André Pitre

INFORMATION
Moment de tombée
Le 10 de chaque mois

Personnel
Directeur de l'information : Jean-Gilles Ouellet
Rédacteur en chef : Jean-François Lallier

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Lise Dion-Parent

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante
Tarif pour 1 insertion (5,5cm x 6,5cm) : 50$
Tarif pour 1 insertion (1 page) : 500$

Catégories particulières d'annonces
Frais de composition : 50$

Précisions typographiques
1 page : 21cm X 27cm

3160

INFORMATIQUE-QUÉBEC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1979, publié le 15 du mois
Édité en français par Publicité Omniprésent S.C.C.
1057, ave Laurier ouest
Outremont H2V 2L2
(514) 270-4795 ; (514) 270-5481
Format : tabloid
Coût du numéro : 1,25$
Coût de l'abonnement : 15$/an ; 25$/2 ans

Personnel de direction
Présidente : Monique Lapointe
Directeur général et éditeur : Pierre Saint-Arnaud

INFORMATION
Moment de tombée
3 jours avant la parution

Personnel
Directeur de l'information : Pierre Saint-Arnaud

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité :
Pierre Saint-Arnaud

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 4 en vigueur en janvier 1982

Annonce courante

28 à 559 lignes	2,40$
560 à 979 lignes	1,95$
980 à 1 749 lignes	1,90$
1 750 à 2 939 lignes	1,85$
2 940 à 3 499 lignes	1,80$
3 500 à 5 879 lignes	1,75$
5 880 à 6 859 lignes	1,70$
6 860 à 11 759 lignes	1,65$
11 760 à 14 167 lignes	1,60$
14 168 à 25 759 lignes	1,55$
25 760 et plus	1,50$

Escompte ou prix réduit

Unité	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page (tabloid)	2 190	2 060	1 860	1 795
1 page revue (5 col)	1 500	1 415	1 330	1 240
1 page revue (4 col)	1 090	1 065	995	930
½ page	680	545	530	500
½ page vert.	455	370	355	345
¼ page	340	340	275	265

Annonce couleur
Chaque couleur par page : 160$
Quadrichromie : 470$
Couleur spéciale, chacune : 250$

Catégories particulières d'annonces
Insertions ; cartes-réponses : 15$/1 000
Autres insertions : tarifs de la page noir et blanc pour chaque page
Carrières et professions ; 1,75$ l.a.

Page ou position spécifiées
Couvertures vendues sur base de contrats non annulables
Couvertures 2 et 3 : plus 20%
Couverture 4 : plus 25%
Couverture 1 : plus 40%
Îlot et position préférentielle : plus 20%

Précisions typographiques
Impression par offset
Demi-ton : 100 maximum
Page imprimée : 10 ⅝" x 13 ¾"
Page taillée : 11 ¼" x 15"
Tranché à vif : 11 ¼" x 15"
Nombre de colonnes : 6
1 colonne : 1 ⅝"
L'éditeur ajuste les colonnes en fonction des annonces soumises pour les îlots et les tiers de page.

Modalités de paiement
15% de remise sur espace et position aux agences reconnues seulement.
La remise sera retirée après 60 jours de la facturation en cas de non paiement intégral.

Divers
Si requis, l'éditeur fera la composition et le montage d'annonces, sans frais.

3170

INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE

IDENTIFICATION
Mensuel (10 nos/an) fondé en 1980
Édité en français par Les Publications Armand Inc.
7045 Ave. du Parc, bureau 100
Montréal H3N 1X7
(514) 276-4211
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement : 15$/an ; 25$/2 ans

Personnel de direction
Éditeur délégué : Yves Roberge
Président : Jacques T. Armand

INFORMATION
Moment de tombée
Le 1er du mois précédent

Personnel
Rédacteur en chef : Yves Roberge

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire : Diane Fournier

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 3 en vigueur le 1er août 1981

Annonce courante

Espace	Insertion 1	3	5	10
	$	$	$	$
1 page	1 250	1 185	1 150	1 100
⅔ page	1 050	1 025	1 000	965
½ page îlot	900	880	865	825
½ page	760	750	725	700
⅓ page	565	550	545	515
¼ page	395	385	375	360
⅙ page	345	330	315	300
⅛ page	295	285	275	265

Annonce couleur
1 couleur : 200$
Couleur spéciale : 250$
4 couleurs process : 550$
Chaque page consécutive en 4 couleurs process dans le même numéro : 450$ en supplément

Page ou position spécifiées
Page frontiscipe, non vendue

Couverture	Insertion 1	3	5	10
	$	$	$	$
Couverture intérieure (avant et arr.)	1 655	1 575	1 540	1 500
Couver. arrière	1 950	1835	1 795	1 750

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 140 l.a.
Nombre de colonnes par page : 3

Littérature et poésie

3180

NOS LIVRES

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1970, publié le 20 de chaque mois
Édité en français par l'Office des Communications sociales
4005, de Bellechasse
Montréal H1X 1J6
(514) 729-6391
Petit format
Coût du numéro : 1,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 12$/an
À l'étranger : 15$/an

Personnel de direction
Directeur général : Lucien Labelle

INFORMATION
Moment de tombée
Le 10 de chaque mois

Personnel
Rédactrice en chef : Madeleine Bellemare

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Lise Létourneau

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
2 pages : 1 950$ pour 10 parutions
1 page : 1 050$ pour 10 parutions
½ page : 650$ pour 10 parutions

3190

SPIRALE

IDENTIFICATION
Mensuel (10 numéros/an) fondé en 1979, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par Spirale Enr.
3571, Dorion
Montréal H2K 4B7
(514) 522-0494
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,95$
Coût de l'abonnement
Individu : 9$/an
Institutions : 12$/an
De soutien : 25$/an

Personnel de direction
Directeur : Laurent-Michel Vacher

INFORMATION
Personnel
Responsable de l'information : Normand de Bellefeuille
Secrétaire à la rédaction : André Roy

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire : Johanne de Bellefeuille

Loisirs et sports

3200

AGORA

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1977, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par La Fédération québécoise des services socio-culturels (FQSSC)
1415, Jarry est
Montréal H2E 2Z7
(514) 374-4700, poste 413
Format : revue (feuilles 8 ½ x 11)
Coût du numéro : gratuit pour les membres
Coût de l'abonnement : 10$/an

Personnel de direction
Président : Gilles Lachance
Directrice générale : Christiane Hardy

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédant la parution

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en septembre 1981

Annonce courante
1 page : 350$
½ page : 225$
¼ page : 125$
⅛ page : 90$

3210

BULLETIN-VOYAGES

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1978, publié le lundi
Édité en français par Les Systèmes Marketing Voyages Ltée
1121, Sainte-Catherine ouest, bureau 502
Montréal H3B 1J5
(514) 845-3237
Format ; revue
Coût du numéro : 0,25$
Coût de l'abonnement
Canada et États-Unis : 10$/an
Outre-Mer : 15$/an

Personnel de direction
Éditeur : Guy Jonkman

INFORMATION
Moment de tombée
Jeudi 12 h

Personnel
Directrice de la rédaction : Louise P. Jonkman
Secrétaire à la rédaction : Nicole Ballard

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaires : Guy Jonkman
Richard Hogue

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 5 en vigueur en novembre 1981

Annonce courante

Format	Insertion					
	1	6	13	18	26	52
	$	$	$	$	$	$
1 page	335	325	315	305	295	285
½ page	255	245	235	225	215	205
Unité	205	175	165	155	145	135

Annonce couleur
1 couleur : 150$ en sus du tarif
4 couleurs : 500$

Catégories particulières d'annonces
Encarts (fournis par l'annonceur)

Format	Insertion			
	1	4	8	12
	$	$	$	$
Carte réponse	175	165	155	145
Brochure (2 pages)	325	305	295	285
Brochure (4 pages)	575	555	535	525

Frais d'insertion : 35$/1 000
Quantité requise : 3 500

Page ou position spécifiées
Couverture 4
1 insertion : 495$
6 insertions : 475$
13 insertions : 455$
18 insertions : 445$
26 insertions : 435$
52 insertions : 425$

Réservations et heures de tombée
Le mercredi précédant la parution

Précisions typographiques
Impression Offset
1 page : 9½" X 7¼"
½ page : 4½" X 7¼" ou 9½" X 3½"
Unité (bandeau : 1½" X 7¼")
Unité carrée : 3½" X 3½"

Divers
Une commission de 15% est allouée aux agences de publicité reconnues. Cette commission s'applique sur l'espace et les positions spéciales seulement si le compte est payé avant 30 jours de la date de facturation : elle n'est pas applicable sur les frais de production, tels la typographie, les négatifs, l'imprimerie de cartes-réponses, etc.
Un escompte de 2% est permis, si le paiement de la facture est effectué avant 10 jours de la date de facturation. Aucune déduction sur les frais de production ci-haut mentionnés.

3215

DANSOMANIE

IDENTIFICATION
Mensuel (11 nos/an) fondé en 1980
Édité en français, par les Productions Dansomanie Inc.
1836, Verchères
Longueuil J4K 2Z9
(514) 674-7900
Format : tabloïd
Coût du numéro : 1$
Coût de l'abonnement : 9,50$/11 numéros

Personnel de direction
Président et directeur général : Armand Desgroseillers

INFORMATION
Personnel
Directeur de la rédaction : Armand Desgroseillers

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Richard Blanchette

3217

LE MONDE DU HARNAIS/ HARNESS WORLD

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1973, publié les 5 et 30 de chaque mois
Édité en français et anglais, par Harness World Publishing Ltée
7440, boul. Décarie
Montréal H4P 2H1
(514) 739-8723
P.O. Box 100 Côte-des-Neiges
Montréal H3S 2S4
Format : revue
Coût de l'abonnement : 25$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : J.M. Lepage

INFORMATION
Moment de tombée
1er et 15e jour de mois

Personnel
Directeur de l'information : Bill Slack

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Ian Sharf

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 15 juillet 1981

Annonce courante
1 page : 350$
⅔ page : 260$
½ page : 195$
¼ page : 95$
⅛ page : 55$
Autres espaces : 25$/pouce-colonne

Annonce couleur
75$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées : 0,75$ par mot
Marge perdue : 15% pour espace et couleur

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : plus 20%
Couvertures : tarif sur demande

Réservations et heures de tombée
Le 1er et le 15 de chaque mois

Précisions typographiques
1 page : 7 3/16" X 9 1/8"
⅔ page vert. : 4 1/16" X 9 1/8"
½ page vert. : 3 7/16" X 9 1/8"
½ page hor. : 7 3/16" X 4 5/8"
½ page : 5 9/16" X 6"
⅓ page : 3 7/16" X 6 1/2"
¼ page : 3 7/16" X 4 9/16"

⅛ page : 3 7/16" X 3 1/16"
Pouce-colonne : 3 7/16" X 1"
Page à marge perdue : 8½" X 11"
Nombre de colonnes par page : 4
Largeur des colonnes :
2 colonnes : 3 7/16"
3 colonnes : 2 3/16"
4 colonnes : 1 5/8"
Hauteur de la colonne : 9 1/8"
Trame : 100

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
2% d'escompte si payé comptant

3220

JOURNAL DES VOYAGES

IDENTIFICATION
Hebdomadaire (46 nos) fondé en 1978, publié le lundi
Édité en français par Les Productions Aventure Inc.
1872, Verchères
Longueuil J4H 2Z9
(514) 651-6580
Format : tabloïd
Coût du numéro : Gratuit aux professionnels du voyage
Coût de l'abonnement :
12$/an (46 nos) ; 23$/2 ans (92 nos)
34$/3 ans (138 nos)

Personnel de direction
Président et éditeur : Patrick Verbeeck

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 17 h
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Jean-Guy Duguay

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Patrick Verbeeck
Publicitaire : Gordon P. Powers

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 4 en vigueur le 1er septembre 1981

Annonce courante

Unité	publicité locale	publicité nationale
	$	$
1 à 1 000 lignes	0,70	0,80
1 001 à 2 500 lignes	0,69	0,79
2 501 à 5 000 lignes	0,68	0,78
5 001 à 10 000 lignes	0,65	0,76
10 001 à 20 000 lignes	0,62	0,74
20 001 à 50 000 lignes	0,58	0,72
50 000 lignes et plus	0,55	0,70

Annonce couleur
Standard par page et par couleur : 130$
Tramée par page et par couleur : 160$
4 couleurs (noir et 3 couleurs) : 480$

Page ou position spécifiées
Pages centrales : 25% en sus
Page 3 : 50% en sus
Couverture 1 : 100% en sus
Couvertures 2 et 3 : 50% en sus
Couverture 4 : 75% en sus

Réservations et heures de tombée
Mardi avant la parution

Précisions typographiques
Hauteur de la colonne : 185 lignes agate
Largeur de la colonne : 9 picas 6 points
Nombre de colonnes par page : 6
Impression offset
Les exigences techniques peuvent être modifiées sans préavis

Modalités de paiement
Les comptes sont payables sur réception des factures.
Commission d'agence : 15%
2% escompte
Il n'y a pas de commission aux agences de publicité pour les annonces de détail.

Divers
Les éditeurs se réservent le droit de changer leurs tarifs de publicité sur préavis écrit de 30 jours.
Les annonceurs étrangers sont priés de solder leurs factures, leurs comptes, au taux courant du dollar canadien.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
5 054

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
14,1%

3225

LACS ET FORÊTS

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1981, publié le 15 de chaque mois
Édité en français par Les Publications Plein Air Inc.
5786, avenue Christophe-Colomb
Montréal H2S 2G1
(514) 270-9241
Format : revue
Coût du numéro : 2,25$
Coût de l'abonnement :
Canada : 18$/an ;
États-Unis : 25$/an
Europe : 25$/an

Personnel de direction
Président : Pierre Bessette
Directeur général et éditeur : André Y. Croteau

INFORMATION
Moment de tombée
60 jours avant la parution

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Pierre Bessette

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur en octobre 1981

Annonce courante
Annonces en quadrichromie seulement

Unité	Insertion 1	5	10
	$	$	$
1 page	1 260	1 180	1 120
⅔ page	1 160	1 080	1 020
½ page	1 060	980	920

Escompte ou prix réduit
Escompte de 10% sur les tarifs de publicité de Lacs et Forêts lorsque la même annonce est publiée le même mois dans Québec Chasse et Pêche.

Réservations et heures et tombée
8 semaines avant la date de publication

Précisions typographiques
1 page : 7" X 10"
⅔ page : 4 5/8" X 10"
½ page : 4 5/8" X 7"
Marge perdue : 8½" X 11 3/8"
Broché à dos de cheval
Procédé d'impression Web Offset
Demi-ton tramé : 120 à 150

3240

MARKETING VOYAGES

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1977, publié le 5 de chaque mois.
Édité en français par les Systèmes Marketing Voyages Ltée.
1121, Sainte-Catherine ouest, bureau 502
Montréal H3B 1J5
(514) 845-3237
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement
Canada et États-Unis : 18$/an
Outre-mer : 22$/an

Personnel de direction
Présidente et directrice générale : Louise P. Jonkman
Éditeur : Guy Jonkman
Chef des éditions spéciales : Monica Péloquin

INFORMATION
Moment de tombée
Le 1er du mois précédant l'édition

Personnel
Directrice de la rédaction : Louise P. Jonkman
Rédacteur en chef : Guy Jonkman

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice des ventes : Marie-Andrée Lalonde
Directeur de la publicité : Michel McDonald

3250

MOTO JOURNAL

CCAB CPPA

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1972, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par Brave Beaver Press Works Ltd.
5000, Buchan, bureau 600A
Montréal H4L 1T2
(514) 738-9439
Format : tabloid
Coût du numéro : 1,75$
Coût de l'abonnement
Canada : 11,95$/an
États-Unis et étranger : 15,95$/an

Personnel de direction
Éditeur : Martin Lévesque

INFORMATION
Moment de tombée
sur demande

Personnel
Rédacteur en chef : Jean-Pierre Belmonte
Directeur de la rédaction : Georgs Kolesnikovs

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Dean Allen
Publicitaire : Dena Kovshoff

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 11 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Noir et blanc

Unité	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
page double	2 467	2 393	2 297	2 182
1 page	1 262	1 224	1 175	1 116
⅔ page	944	916	879	835
¾ page (2 col)	776	753	723	686
½ page	764	741	711	675
⅓ page	542	526	505	479
¼ page	419	406	390	369
⅛ page	301	292	280	266
⅙ page	225	218	209	199
Carte	130	126	121	115

Sans marge : 10% de plus

Annonce couleur
Couleur : 350$ de plus que le tarif applicable.
Couleur PMS : 450$ de plus que le tarif applicable.
Quadrichromie : 805$ de plus que le tarif applicable.
Page double en quadrichromie :
1 insertion : 3 617$
3 insertion : 3 508$
6 insertion : 3 368$
12 insertion : 3 199$

Catégories particulières d'annonces
Pour être inscrit dans la liste des marchands et des services, avec un maximum de 30 mots : 225$/année (payable à l'avance).
Pour être inscrit dans la liste des clubs de motocyclette, avec un maximum de 30 mots : 100$/année.
Annonces classées individuelles :
10$ pour 25 mots
0,20$ par mot additionnel
commerciales :
20$ pour 25 mots
0,50$ par mot additionnel
Encarts : contacter le service de la publicité pour les tarifs, les quantités, les dates de livraison et l'expédition.
Les photographies, demi-tons, réductions, agrandissements, renversés et surimpressions : 10$ chacun.

Page ou position spécifiées
Couvertures en quadrichromie

Couverture	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
2 ou 3	2 990	2 899	2 784	2 645
4	3 220	3 123	2 998	2 849

Emplacement garanti : ajouter 15% au tarif applicable.

Précisions typographiques
Imprimé par plaques offset
Grandeur des annonces en pouces

Unité	Format	sans marge
page double	15 x 10	16 ⅞ x 11 ⅛
1 page	7 x 10	8 1/16 x 11 ⅛
⅓ page vert.	4 ⅝ x 10	5 ⅜ x 11 ⅛
¾ de page sur 2 colonnes	4 ⅝ x 7 ½	5 ⅜ x 8 ⅛
½ page hor.	7 x 4 15/16	8 1/16 x 5 9/16
½ page vert.	2 ⅛ x 10	3 x 11 ⅛
¼ page carrée	4 ⅝ x 4 15/16	5 ⅜ x 5 9/16
⅛ page vert.	2 ⅛ x 4 15/16	—
⅛ page hor.	4 ⅝ x 2 ⅜	—
⅛ page vert.	2 ⅛ x 3 ⅛	—
Carte concessionaire	2 ⅛ x 1 ⅛	—

Modalités de paiement
Il est demandé aux nouveaux annonceurs de payer à l'avance leurs 3 premières insertions, afin d'établir leur crédit chez l'éditeur.
Paiement net en 30 jours.
25% d'escompte pour la publicité locale.
15% d'escompte aux agences reconnues.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
12 986

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
5,1%

3260

LE MOUSQUETON

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1961, publié au début du mois
Édité en français par La Fédération québécoise de la Montagne
1415, Jarry est
Montréal H2E 2Z7
(514) 374-3671
Format : petit format
Coût de l'abonnement : 10$/an

Personnel de direction
Président : Harry Gouw
Directeur général : Denis Gravel

INFORMATION
Moment de tombée
5 semaines avant la parution

Personnel
Directeur de l'information : Denis Gravel

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Denis Gravel

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Pour les 10 mois excluant avril et octobre
¼ page : 40$
½ page : 70$
1 page : 100$
Pour les mois d'avril et d'octobre
¼ page : 75$
½ page : 100$
1 page : 125$

Escompte ou prix réduit
10% pour contrat de 12 mois et plus

Divers
L'annonceur doit nous fournir la maquette pleine grandeur de son annonce.
L'éditeur peut aussi sur demande composer l'annonce sur les spécifications du client. Les tarifs de ce service supplémentaire sont disponibles auprès de l'éditeur.

3270

LA PHILATÉLIE AU QUÉBEC

IDENTIFICATION
Mensuel (10 nos/an) fondé en 1974
Édité en français par La Philatélie au Québec Enr.
1415, Jarry est
Montréal H2E 2Z7
(514) 374-4700, postes 404, 406
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 8$/10 numéros
États-Unis : 10$/10 numéros
Autres pays : 15$/10 numéros

Personnel de direction
Président : Jean Lemieux
Directeur général : Denis Cottin

INFORMATION
Moment de tombée
Dernier jeudi du mois précédent

Personnel
Directeur de l'information : Pierre Duguay

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Georges Tremblay
Publicitaire : Denis Cottin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er mai 1981

Annonce courante
Pages intérieures (noir et blanc)

Format	Insertion 1	10
	$	$
1 page	245	200
Double page	450	385
½ page	155	120
¼ page	95	70
⅛ page	55	45
1/16 page	35	—
Bas de page	85	—

Escompte ou prix réduit
3% de réduction pour règlement avant parution (à l'exception des "annonces classées")

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées : (min. 3 l.a.) : 1$ l.a.
Annonce encadrée : 2$ en sus
Le paiement d'avance est obligatoire
Expositions philatéliques
Cartes ou enveloppes : 10$
Encarts ou d'autres documents philatéliques : 25$
Encarts en quadrichromie : 350$ pour une page (frais d'encartage compris)
Publicité commerciale, encadrée, dans les "annonces classées" : tarif commercial seulement.

Page ou position spécifiées
Couverture intérieure : 285$
Couverture extérieure : 350$
Recto : 20% de supplément
Bichromie : 10%
Position préférentielle : 10%

Précisions typographiques
Couverture : typon offset, trame 133
Pages intérieures : velox trame 100
Largeur d'une colonne : 9½ picas
Largeur de 4 colonnes : 44 picas
Nombre de colonnes par page : 4
Hauteur de la page : 138 l.a.
Pages intérieures
1 page : 250mm X 185mm
Double page : 250mm X 18mm
½ page : 250mm X 90mm ou 120mm X 185mm
¼ page : 240mm X 40mm ou 120mm X 90mm ou 60mm X 185mm
⅛ page : 120mm X 40mm ou 60mm X 90mm
1/16 page : 60mm X 40mm
Bas de page : 30mm X 200mm

Divers
Frais annexes : la photogravure, la traduction, la conception de maquette, et les tableaux chiffrés seront facturés en plus.

3280

PHOTOMAG

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1980, publié le 5 du mois
Édité en français par les Éditions du Gémeau Inc.
88, Saint-Louis
Ville Lemoyne J4R 2L4
(514) 671-3244
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement : 18$/an ; 30$/2 ans

Personnel de direction
Éditeur : Jean Dumouchel

INFORMATION
Moment de tombée
Le 10 du mois précédent

Personnel
Responsable de la rédaction et de l'information : Jean Dumouchel

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Jean Dumouchel

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante
Tarif mensuel
1 page (8 ½ x 11) : 280$
⅔ page : 210$
½ page : 180$
⅓ page : 115$
¼ page : 95$
Carte d'affaires (⅛ page) : 50$

Annonce couleur
120$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante
Quadrichromie : 500$ en sus

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : 20% de supplément
Page de droite exigée : 10% de supplément
Couverture arrière : 380$ pour une parution
Couverture intérieur : 330$ pour une parution

Réservations et heures de tombée
Le 10 du mois précédent

3290

QUÉBEC CHASSE ET PÊCHE

ABC ACAS

IDENTIFICATION
Mensuel (11 fois/an) fondé en 1971, publié l'avant-dernier jeudi du mois
Édité en français par les Publications Plein-Air Inc.
5786, Christophe Colomb
Montréal H2S 2G1
(514) 270-9241
Format : revue
Coût du numéro : 2,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 20$/an
États-Unis : 24$/an
Europe : 26$/an

Personnel de direction
Président : Pierre Bessette
Directeur général : André-Y. Croteau

INFORMATION
Moment de tombée
60 jours avant la parution (sauf pour la page éditoriale)

Personnel
Directeur de la rédaction : Jeannot Ruel

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Pierre Bessette

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 11 en vigueur en octobre 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1	3	6	11
	$	$	$	$
1 page	2 080	1 965	1 865	1 775
⅘ page	1 700	1 630	1 560	1 475
⅘ page	1 300	1 230	1 175	1 085
½ page	990	930	890	845
¼ page	710	670	635	595
⅛ page	530	510	490	485
1/12 page	400	385	370	360

Annonce couleur
Noir, plus 1 couleur : 195$ en sus du tarif d'une annonce courante.
Quadrichromie : 600$ en sus du tarif d'une annonce courante.

Catégories particulières d'annonces
Page à marge perdue : 15% extra du coût total.
Traduction de l'anglais au français : 0,18$ du mot

Page ou position spécifiées
Couvertures (non résiliables) 11 numéros consécutifs incluant 4 couleurs.
2e ou 3e couverture : 3 180$
4e couverture : 3 576$
Page du centre
Gauche ou droite, extra : 25%
Gauche et droite, extra : 30%
Position choisie : 15% extra.

Réservations et heures de tombée
45 jours avant la date de publication.
Il faut compter 10 jours de plus lorsque des épreuves sont requises.

Précisions typographiques
Spécifications : procédé web offset
Page composée : 7" de largeur à 10" de hauteur
Format fini : 8 ¼" de largeur x 10 ⅞" de hauteur.
À marge perdue : 8 ½" de largeur x 11 ⅜" de hauteur.
Largeur de colonne : 2 $^{5}/_{16}$" ou 3 ⅜"
Nombre de colonnes : 2 ou 3
Demi-ton tramé : 133. Broché à dos de cheval.

Unité	Largeur	Hauteur
1 page	7"	10"
⅔ page	7"	6 ½"
⅗ page	4 ⅝"	10"
½ page	3 ⅜"	10"
½ page	4 ⅝"	7"
½ page	7"	4 ⅞"
⅛ page	4 ⅝"	4 ⅞"
⅓ page	2 $^{5}/_{16}$"	10"
¼ page	4 ⅝"	3 ⅞"
¼ page	3 ⅜"	4 ⅞"
⅛ page	4 ⅝"	2 ⅜"
⅛ page	2 $^{5}/_{16}$"	4 ⅞"

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
Escompte de 2% le 20 suivant.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1981
71 499

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
1,1%

3300

QUÉBEC SOCCER

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1977, publié la dernière semaine du mois précédent
Édité en français par Les Promotions Socbec Inc.
9855, boul. St-Michel, bureau 2
Montréal-Nord H1H 5G7
(514) 328-2068
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement : 15$/an ; 25$/2 ans

Personnel de direction
Président : Pasquale Cifarelli

INFORMATION
Moment de tombée
17h le 10 de chaque mois

Personnel
Rédacteur en chef : Paul Côté

PUBLICITÉ
Jean Séguin et Associés Inc.
601, Côte Vertu
Saint-Laurent H4L 1X8
(514) 748-6561

Personnel
Directeur de la publicité : Pasquale Cifarelli

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 3 en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante
Noir et blanc

Unité	Parution 1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page	600	580	550	500
½ page	350	340	320	300
⅔ page	450	440	420	400
½ page	300	290	270	250
¼ page	175	165	145	125
⅛ page	150	140	130	115
⅛ page	125	115	100	90

Annonce couleur
Couverture
1 couleur additionnelle : 150$ en sus.
4 couleurs process : 350$ en sus.
Intérieur
Chaque couleur standard : 50$ en sus.
Couleur spéciale : 100$ en sus.
4 coûleurs process : 300$ en sus.

Page ou position spécifiées

Couverture	Parution 1	3	6	12
	$	$	$	$
4e	1 000	850	750	700
2e et 3e	750	650	550	500

Réservations et heures de tombée
Date de fermeture : le 15 du mois précédent.

Précisions typographiques
Surface d'impression : 7 ¼ de largeur par 9 ¼ de hauteur.
Reliure : à dos-de-cheval, imprimé sur rotatif.
Trame : 100
Largeur de colonne : 2 ¼ sur 3 colonnes ; 3 ½ sur 2 colonnes
Hauteur de colonne : 130 lignes
Nombre de colonnes : 2 ou 3
Matériel : les dessins achevés, épreuves de reproduction et photos sont acceptés sans frais supplémentaires, si l'annonce est complète.
Conception graphique : la conception de la publicité peut être faite pour un coût additionnel.

3305

SENTIER

ABC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1980
Édité en français par Le Groupe Polygone Editeurs Inc.
1450, Albert-Hudon
Montréal-Nord H1G 3J9
(514) 325-0724
Format : revue
Coût du numéro : 2,25$
Coût de l'abonnement : 19,50$/an

Personnel de direction
Président et éditeur : Luc Lemay

INFORMATION
Personnel
Directeur de l'information : Daniel Leboeuf

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 2 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Noir et blanc

Unité	Insertion 1	3	6	11
	$	$	$	$
1 page	1 550	1 490	1 450	1 390
¾ page	1 325	1 260	1 230	1 180
⅔ page	1 160	1 120	1 085	1 045
½ page	1 000	975	940	900
½ page	625	600	575	550
¼ page	550	525	500	480
⅛ page	400	375	360	345
D.P.S.	2 775	2 685	2 605	2 505

Annonce couleur
Noir plus 1 couleur : 195$
4 couleurs : 550$

Catégories particulières d'annonces
Marge perdue : aucun frais additionnel
Encarts : tarifs et spécifications techniques sur demande

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion			
	1	3	6	11
	$	$	$	$
2 ou 3	2 585	2 500	2 420	2 320
4	2 860	2 775	2 690	2 600

Couvertures (4 couleurs-non résiliable)
Position préférentielle : 15%

Réservations et heures de tombée
45 jours avant la date de publication
Si des épreuves sont requises, il faut compter 10 jours précédant la date de fermeture.

Précisions typographiques
Largeur de 4 colonnes : 1 ⅝"
Largeur de 2 colonnes : 3 ⅝"
Nombre de colonnes par page : 4
Broché à dos de cheval

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
2% d'escompte sur le montant net, payable le 10 du mois suivant la date de facturation.

Carte de tarif local no 2 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Annonce locale

Unité	Insertion			
	1	3	6	11
	$	$	$	$
1 page	1 000	975	950	925
¾ page	860	820	800	775
⅔ page	780	750	725	700
½ page	650	600	575	550
⅓ page	430	415	400	375
¼ page	375	350	325	300
⅛ page	290	275	250	225
1/12	250	230	200	175

Annonce pour tarifs pourvoyeurs

Unité	Insertion			
	1	3	6	11
	$	$	$	$
1 page	950	900	850	800
¾ page	810	780	750	725
⅔ page	715	690	650	625
½ page	600	550	500	475
⅓ page	380	350	325	300
¼ page	325	300	275	250
⅛ page	240	225	200	175
1/12 page	125	110	100	90

Annonce couleur
Noir plus 1 couleur : 150$
4 couleurs (tarif local) : 500$
4 couleurs (tarif pouvoyeur) : 400$

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion			
	1	3	6	11
	$	$	$	$
2 ou 3	2 500	2 400	2 300	2 200
4	2 750	2 650	2 550	2 450

Couvertures (4 couleurs-non résiliables)

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant le 30 juin 1981
42 608

Organisme de certification de tirage
ABC

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale*)
2,3%

3310

SPORTS CLUB MAGAZINE

BDA

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) édité en français par Publi-système Inc.
9851, boul. Parkway
Ville d'Anjou H1J 1P3
(514) 353-4747
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement : 12$/an

Personnel de direction
Éditeur : Jean-René Gagnon
Directeur : Claude-André Lavergne
Directeur de l'édition : Denis Duquet

INFORMATION
Personnel
Rédacteur : Guy Robillard

PUBLICITÉ
Personnel
Direction des ventes : Gilles Leduc
Anne-Carole Ethier

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en décembre 1980
58 906

Organisme de certification de tirage
BDA, division de CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
0,1%

3315

TOURISME PLUS

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1980
Édité en français par Tourisme Presse Inc.
1410, Stanley, bureau 408
Montréal H3A 1P8
(514) 845-2171 ; (514) 745-2172
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Présidente et éditrice : Nicole Labonté
Directeur général : Léo Beaudoin

INFORMATION
Personnel
Directrice de l'information : Nicole Labonté
Rédacteur en chef : Paul Simier

PUBLICITÉ
Personnel
Direction de la publicité : Léo Beaudoin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 3 en vigueur le 17 septembre 1981

Annonce courante
Noir et blanc

Format	Insertion		
	1	13	26
	$	$	$
1 page	1 075	950	875
1 page junior	825	790	750
⅔ page	650	600	550
½ page	580	540	510
2 colonnes	480	450	420
½ page	400	350	315
¼ page	325	305	290
⅛ page	250	225	200

Annonce couleur
1 couleur : 200$
4 couleurs : 600$

Catégories particulières d'annonces
Page à marge perdue : 10% de plus
2 pages face à face : 800$
Encarts : tarif disponible sur demande
Annonces classées (max. 30 mots) : 15$
Annonces classées encadrées : 20$ par pouce-colonne (ajouter 5$ pour un casier-réponse)

Page ou position spécifiées
Couverture (4 couleurs à marge perdue)

Couverture	Insertion		
	1	13	26
	$	$	$
2 ou 3	2 000	1 800	1 600
4	2 250	1 980	1 775

Réservations et heures de tombée
14 jours précédant la date de publication

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 1 1/16"
Nombre de colonnes par page : 5
1 page : 9" X 12½"
1 page junior : 7 ⅛" X 10"
⅔ page : 5¼" X 10½"
½ page : 9" X 6¼"
¼ page : 5¼" X 3¼"
⅛ page : 3½" X 2½"

Modalités de paiement
Commission de 15% aux agences reconnues
Escompte de 2% si la facture est payée avant le 30 du mois

Divers
Frais de traduction : 25$ min.
Frais de production : 45$ min.

Mouvements sociaux et droits de la personne

3320

L'ACTION NATIONALE

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1917
Édité en français par l'Action Nationale
82, Sherbrooke ouest
Montréal H2X 1X3
(514) 845-8533
Petit format
Coût du numéro : 2,50$
Coût de l'abonnement : 25$/an, 23$/an (de soutien)

Personnel de direction
Président : François-Albert Angers
Éditeur : Rosaire Morin
Administrateur : Jean Genest

INFORMATION
Moment de tombée
Le 1er du mois
Abonné à Telbec

Personnel
Rédacteur en chef : Rosaire Morin

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire : Rosaire Morin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er septembre 1981

Annonce courante
1 page : 1 215$ par parution
½ page : 715$ par parution

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaires : 200$ par parution

Page ou position spécifiées
2e et 3e couvertures : 2 175$
4e couverture : 2 455$

3330

ÂGE D'OR/VIE NOUVELLE

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1977, publié le 1er de chaque mois
Édité en français par les Publications FADOQ Inc.
1415, Jarry est
Montréal H2E 2Z7
(514) 374-4700, poste 416
Télex : 055-6-1244
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,60$
Coût de l'abonnement : 6$/an

Personnel de direction
Président : Georges E. Jutras
Vice-président : Roger Duhamel
Éditeur : Manuel Maître

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 de chaque mois
Agence de presse : Keystone International

Personnel
Rédacteur en chef et directeur de l'information : Manuel Maître

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
J.-H. Champagne et Associés
3892, Bellechasse
Montréal H1X 1J4
(514) 376-9108 ; 376-4812

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 3 en vigueur le 1er juin 1981

Annonce courante
Tarif national : 0,85$ l.a.
1 page : 1020$
⅔ page : 680$
½ page : 510$
⅓ page : 340$
¼ page : 255$
⅛ page : 170$
⅛ page : 127,50$
Tarif local : (0 à 1 200 l.a.) : 0,70$ l.a. au 840$ la page

Escompte ou prix réduit
1 201 à 2 400 l.a. : 0,67$ l.a. (804$ la page)
2 401 à 4 880 l.a. : 0,65$ l.a. (780$ la page)
4 801 à 6 000 l.a. : 0,63$ l.a. (756$ la page)
6 001 à 12 000 l.a. : 0,60$ l.a. (720$ la page)
12 001 à 24 000 l.a. : 0,58$ l.a. (696$ la page)

Annonce couleur
200$ pour chaque couleur additionnelle
Procédé (4 couleurs) : 500$

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaire (1 parution) : 70$
Carte d'affaire (12 parutions) : 60$ chaque parution
Publi-reportage (national) : 0,85$ l.a.
Publi-reportage (local) : 0,60$ l.a.

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : 20% de plus (couverture arrière et les 2 pages du centre), supplément additionnelle de 200$ pour couleur.

Précisions typographiques
Plié format magazine
Largeur de la colonne : 10 picas
Hauteur de la colonne : 195 l.a.
Nombre de colonne par page : 6
Imprimé par procédé offset
Papier newsprint : 64m, 20, 24, 28 ou 32 pages

Modalités de paiement
Commission à l'agence : 15%
2% d'escompte, si payé dans les 10 jours

3340

LE BERDACHE

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1979, publié le 1er du mois
Édité en français par L'Association pour les droits de la communauté gaie du Québec
263, Sainte-Catherine est
Montréal H2X 1L5
(514) 843-8671
C.P. 36, Succursale C
Montréal H2L 4J7
Format : revue
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 8$/an

Personnel de direction
Éditeurs : Robert Grosbois
Bernard Courte, Christian Bordeleau
Coordonnateurs : Jean-Michel Sivry, Pierre Vallières

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois

Personnel
Responsable de la rédaction :
Bernard Courte

PUBLICITÉ
Personnel
Responsables de la publicité : Vital Caron
Jacques Larouche

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante
¼ page : 35$
⅓ page : 90$
½ page vert. : 140$
½ page hor. : 140$ ⅔ page : 180$
1 page : 250$

Escompte ou prix réduit
Escompte de 10% avec contrat de cinq annonces au plus de même format.

Catégories particulières d'annonces
Carte de visite : 35$

Page ou position spécifiées
Couverture 2 ou 3 : 300$
Couverture arrière : 500$
Position préférentielle : 10% en supplément

Réservations et heures de tombée
Le 15 du mois précédent

Précisions typographiques
Impression en une couleur
Carte de visite : 5cm X 9cm
¼ page : 9cm X 12cm
⅓ page : 5,5cm X 24cm
½ page : 9cm X 24cm ou 18cm X 12cm
⅔ page : 11,5cm X 24cm
1 page : 18cm X 24cm

Divers
L'éditeur réalisera votre maquette selon vos indications, pour un coût forfaitaire de 15$, quelle que soit la dimension de l'annonce.

3350

COMBAT

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1946, publié les 1er et 3e vendredis du mois
Édité en français au 4164, Parthenais
Montréal H2K 3T9
(514) 524-6817
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,30$
Coût de l'abonnement
Canada : 6$/an ; 10$/2 ans
À l'étranger :
Surface 7$/an ; 11$/2 ans
par avion 10$/an ; 18$/2 ans

Personnel de direction
Éditrice : Bernadette Lebrun

INFORMATION
Moment de tombée
Les 1er et 3e mardis du mois

Personnel
Rédactrice en chef : Claire DaSylva

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
1 page : 400$
½ page : 200$
¼ page : 100$
1/16 page : 25$

3355

COMMUNI-QU'ELLES

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1975
Édité en français et anglais, par les Éditions Communiqu'elles
3585, Saint-Urbain
Montréal H2X 2N6
(514) 844-1761
Petit format
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement
À l'étranger : 12$/an

Personnel de direction
Éditeur : Jacquie Manthorne

INFORMATION
Moment de tombée
Le 10 de chaque mois

Personnel
Directrice de l'information : Evelyne Vallée
Rédactrice en chef : Jacquie Manthorne

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Pierrette Quévillon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 1 en vigueur le 1er septembre 1981

Annonce courante
1 page : 320$
½ page : 180$
¼ page : 100$

Escompte ou prix réduit
Tarif mensuel
Réduction de 5% pour 3 fois ou plus
Réduction de 10% pour 6 fois ou plus

Catégories particulières d'annonces
Cartes d'affaires : 45$
Annonces classées : 0,30$ le mot

3360

FEMMES D'ICI

IDENTIFICATION
Mensuel (10 fois/an) fondé en 1977, publié la 1re semaine du mois.
Édité en français par l'AFEAS (Association féminine d'éducation et d'action sociale)
180, Dorchester est, bureau 200
Montréal H2X 1N6
(514) 866-1813
Format : revue
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement : 5$/an

Personnel de direction
Présidente : Christiane Bérubé-Gagné
Secrétaire générale : Lise Gérard-Leduc

INFORMATION
Moment de tombée
2 mois avant la parution

Personnel
Rédactrice en chef : Louise Picard-Pilon

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Huguette Dalpé

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Annonce courante

Unité	Coût annuel	Coût mensuel
	$	$
1 page	5 750	600
½ page	2 900	345
⅓ page	2 000	240
¼ page	1 565	190
⅛ page	1 110	135

Page ou position spécifiées
Dos de la couverture : 6 500$/coût annuel, 780$/coût mensuel

3380

GERBE D'OR

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1972
Édité en français par Le Conseil Régional de l'Âge d'Or
190, Laurier
Saint-Jean-sur-Richelieu J3B 6K6
(514) 347-0910
Petit format
Coût de l'abonnement : 3$/an

INFORMATION
Personnel
Rédaction : J.A. Dionne

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur novembre 1981

Annonce courante
1 page : 100$
½ page : 50$
10 insertions dans 1 page : 25$

3390

L'INFORMATION NATIONALE

IDENTIFICATION
Mensuel (10 numéros/an) fondé en 1951, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par La Société de Publication l'Information nationale Ltée
82, Sherbrooke ouest
Montréal H2X 1X3
(514) 843-8851
Format : semi tabloïd
Coût du numéro : 1$
Coût de l'abonnement : 5$/an

Personnel de direction
Éditeur : Gérard Turcotte
Président : André Vien

INFORMATION
Moment de tombée
Le dernier vendredi du mois précédant la parution

Personnel
Rédacteurs : Gérard Turcotte, Robert Goyette

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire : Maxime Gaudet

3400

PLEIN VOL

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1968, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par Le Conseil de l'Âge d'Or de la Mauricie
C.P. 1324
Trois-Rivières G9A 5L2
(819) 374-5774
Format : revue
Coût de l'abonnement : 3$/an

3410

LES 4 SAISONS

IDENTIFICATION
Mensuel (10 nos/an) fondé 1972, publié le 15 du mois
Édité en français par Le Conseil de l'Âge d'Or (région de Québec)
510, Saint-François est
Québec G1K 2Z4
(418) 529-6693
Format : revue
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 3$/an

Personnel
Directeur régional : Guy Harvey

INFORMATION
Moment de tombée
Le 1er de chaque mois à 12h

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Guy Harvey

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en octobre 1981

Annonce courante
1 page : 200$/an
½ page : 100$/an
⅓ page : 50$/an
¼ page : 25$/an

3420

LE TROISIÈME ÂGE

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1968, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par Le Club Social des lecteurs du 3e Âge Inc.
8003, Saint-Denis
Montréal H2R 2G2
(514) 384-2356
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,75$
Coût de l'abonnement : 6,50$/an

Personnel de direction
Président : Jean Morin
Directrice et éditrice : Françoise Morin

INFORMATION
Moment de tombée
Le 20 du mois précédant la parution
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de la rédaction et directrice de l'information : Françoise Morin

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaire : Éléonore Leheux

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en octobre 1981

Annonce courante
Tarif de base : 0,30$ la ligne agate
1 page : 350$
½ page : 175$
⅓ page : 115$
¼ page : 90$
⅙ page : 54$ (bas de page, 10% de plus en première page)
1/10 page : 36$
1/16 page : 22,50$
Carte d'affaires : 18$

Annonce couleur
50$ par couleur, par page en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Publi-reportage : 0,40$ la ligne agate

Réservations et heures de tombée
Le 20 du mois précédant la parution

Précisions typographiques
1 page : 10" X 14"
½ page : 7" X 10"
⅓ page : 4½" X10"
¼ page : 5" X 7"
⅙ page : 2" X 10"
1/10 page : 3" X 5"
1/16 page : 2" X 5"
Cartes d'affaires : 2" X 3½"
Hauteur de la page : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 6
Nombre de lignes par page : 1 200

Modalités de paiement
Paiement net dans les 30 jours

Musique

3425

LIVE

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1980
Édité en français par Les Publications Arc-en-Ciel Enr.
(514) 687-1428
C.P. 281
Laval-Des-Rapides H7N 4Z9
Format : tabloïd
Coût du numéro : 1$
Coût de l'abonnement : 14$/an ; 7$/6 mois

Personnel de direction
Éditrice : Marie-France Rémillard

INFORMATION
Personnel
Rédactrice en chef : Marie-France Rémillard

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaires : Marie-France Rémillard, Manon Fatter

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en octobre 1981

Annonce courante
1 page : 300$
½ page : 150$
⅓ page : 100$
¼ page : 75$
⅙ page : 55$
⅛ page : 40$

Annonce couleur
1 page avec 1 couleur : 330$

Catégories particulières d'annonces
Carte d'affaires : 25$

Page ou position spécifiées
Dernière page avec 1 couleur : 450$

3430

MARCHE ET MANOEUVRES

IDENTIFICATION
Mensuel édité en français par La Fédération des Associations musicales du Québec
1415, Jarry est
Montréal H2E 2Z7
(514) 374-4700, poste 415
Format : revue
Coût de l'abonnement : 4$/an

Personnel de direction
Directeur général : Marcel Boudreault

3433

POP ROCK

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1971
Édité en français par Les Éditions de l'Ultra-Monde
408, Saint-Gabriel, bureau 103
Vieux Montréal H2Y 2Z9
(514) 878-1197
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,99$
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Directeur : Géo Giguère

INFORMATION
Moment de tombée
Mardi 23h

Personnel
Rédacteur en chef : Géo Giguère
Directeur de l'information : Jean René

PUBLICITÉ
Personnel
Publicitaires : Georges Giguère, Jean René

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 10 en vigueur en novembre 1981

Annonce courante

Format	Insertion			
	1	3	6	12
	$	$	$	$
1 page	500,00	475,00	465,00	440,00
⅔ page	412,50	392,50	382,50	362,50
½ page	325,00	310,00	300,00	285,00
⅓ page	270,00	255,00	250,00	237,50
¼ page	215,00	205,00	200,00	190,00
⅛ page	180,00	170,00	165,00	157,50
⅛ page	140,00	132,50	130,00	122,50

2 pages centre spread : 875$ (1 numéro)

Annonce couleur
Tarif fourni sur demande

3435

QUÉBEC ROCK

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1977
Édité en français par Communications H et L Inc.
C.P. 115, succ. H
Montréal H3G 2K5
Grand format
Coût du numéro : 1,95$
Coût de l'abonnement : 10$/an

Personnel de direction
Éditeurs : Paul Haince, Jacques Letendre
Éditeur adjoint : Yvon D'Anjou
Directeur général : Guy Perron

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Jacques Letendre

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur des ventes : Guy Perron
Publicitaire : Allen Boucher

Religion

3440

AVEC LUI

ACPC

IDENTIFICATION
Mensuel (10 nos/an) fondé en 1959
Édité en français par Le Mouvement Eucharistique du Canada
2335, Sherbrooke ouest
Montréal H3H 1G6
(514) 931-6191
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,35$
Coût de l'abonnement : 5$/an
de soutien, 6$ et plus/an

Personnel de direction
Président : Léo Blais
Directeur national : Gilbert Chabot

INFORMATION
Personnel
Directeur de l'information : Léo Blais
Rédacteur en chef : Léo Venne

PUBLICITÉ
Personnel
Directrice de la publicité : Yvonne Grenier

3450

L'ÉGLISE CANADIENNE

ACPC UCIP

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1968, publié les 1er et 3e jeudis du mois
Édité en français par La Revue canadienne Inc.
1073, boul. Saint-Cyrille ouest
Québec G1S 4R5
(418) 681-8109
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement
Canada et États-Unis : 20$/an
Autres provinces par avion : 32$/an

Personnel de direction
Président : Maurice Dubé
Directeur : Jacques Barnard

INFORMATION
Moment de tombée
Lundi 17 h précédant la parution

Personnel
Responsable de la rédaction :
Jacques Barnard
Recherchiste : Yolande Richard

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Jacques Barnard

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en septembre 1981

Annonce courante

Unité	Insertion	
	1	21
	$	$
1 page	200	3 500
½ page	120	2 000
¼ page	70	1 200
⅛ page	55	880

3460

L'ÉGLISE DE MONTRÉAL

IDENTIFICATION
Hebdomadaire fondé en 1882, publié le jeudi
Édité en français par L'Archevêché de Montréal
2000, Sherbrooke ouest
Montréal H3H 1G4
(514) 931-7311
Petit format
Coût du numéro : 0,50$
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Directeur général : Yvan Desrochers, ptre

INFORMATION
Moment de tombée
Le jeudi 12h

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Yvan Desrochers, ptre

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Yvan Desrochers, ptre

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 3 août 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	172	165	157
½ page	97	91	88
⅓ page	75	72	67
¼ page	60	57	54
⅛ page (carte d'affaires)	37	34	31

Unité	Insertion 24	48
	$	$
1 page	142	97
½ page	109	60
⅓ page	60	45
¼ page	48	30
⅛ page (carte d'affaires)	27	18

3470

ENSEMBLE POUR BÂTIR

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1976
Édité en français par La Fabrique d'Évain
17, de l'Eglise
Évain J0Z 1Y0
(819) 768-5898
C.P. 424
Évain J0Z 1Y0
(819) 768-9581
Format : tabloid
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement de soutien : 3$/an

Personnel de direction
Directeur : Maurice Descôteaux

INFORMATION
Moment de tombée
Le 22 de chaque mois

Personnel
Directeur de l'information : Maurice Descôteaux
Rédacteur en chef : Donald Gélinas

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Léo Labrecque

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en octobre 1981

Annonce courante
Tarif local : 0,20$ la ligne agate

3480

PASTORALE QUÉBEC

ACPC

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé 1888
Édité en français par Le Diocèse catholique de Québec
1073, boul. Saint-Cyrille ouest
Québec G1S 4R5
(418) 688-1211
Format : revue
Coût de l'abonnement : 15$/an ; 20$/an (de soutien)

Personnel de direction
Secrétaire de la revue : Antoinette Lamothe

INFORMATION
Moment de tombée
15 jours avant la parution

Personnel
Directeur du comité de rédaction : Pierre Morissette
Secrétaire à la rédaction : Denis Duval

PUBLICITÉ
Personnel
Secrétaire de la publicité : Antoinette Lamothe

Tarifs publicitaires

Annonce courante
1 page : 125$
½ page : 70$
¼ page : 40$
⅛ page : 25$
1/16 page : 15$

Santé

3490

L'ACTUALITÉ MÉDICALE

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1980, publié le mercredi
Édité en français par L'Actualité Médicale Inc.
50, place Crémazie, bureau 324
Montréal H2P 2S9
(514) 381-9308
Format : tabloid
Coût du numéro : 3$
Coût de l'abonnement
Canada : 35$/an
Royaume-Uni : 50$/an
Autres pays : 50$/an

Personnel de direction
Présidente : Janet Mélissa Vincent
Directeur générale et éditeur : Frédéric Porte

INFORMATION
Moment de tombée
Le mercredi

Personnel
Directeur de l'information : Frédéric Porte
Rédactrice en chef : Denise Robillard

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Jacques Lauzon et Associés Ltée
50, place Crémazie, bureau 324
Montréal H2P 2S9
(514) 381-9308

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 2 en vigueur en mai 1981

Annonce courante
Régulier : 1,25$ l.a.
6 720 lignes : 1,22$ l.a.

14 560 lignes : 1,19$ l.a.
21 280 lignes : 1,16$ l.a.
29 120 lignes : 1,13$ l.a.
43 680 lignes : 1,11$ l.a.
58 240 lignes : 1,09$ l.a.
75 040 lignes : 1,07$ l.a.
100 800 lignes : 1,05$ l.a.

Escompte ou prix réduit
12% de rabais sera alloué sur l'espace occupé pour guides thérapeutiques imprimés sur papier Highbrite HBX35.

Unité	Insertion		
	1	13	26
	$	$	$
1 120 lignes	1 400	1 332,80	1 265,60
632 lignes	790	771,04	752,00
560 lignes	700	683,20	666,40

Tarif basé sur le nombre total d'insertions ou de lignes utilisées durant 12 mois suivant la date de la première parution.

Annonce couleur
Couleur additionnelle-standard : 200$
Couleur spéciale : 250$
4 couleurs-"process" : 560$

Catégories particulières d'annonces
Petites annonces sans mise en pages : 20$ par colonne/pouce (min. 20$)
Aucune commission ou escompte alloué aux agences
Hauteur min. 1" ; plus grandes annonces vendues avec ¼" de plus, aucun frais additionnel pour mention d'un casier postal.
Encarts fournis : 85% du tarif mérité : N/B
Encarts imprimés : 4 couleurs "process" : 750$ en sus du tarif d'une annonce courante.
Marge perdue disponible.

Page ou position spécifiées
Double page centrale et couverture arrière, extra : 10%
Position préférentielle : extra : 10%

Exigences minimales et maximales
Longueur minimum 60 lignes ; les annonces de plus de 205 lignes seront facturée comme colonnes entières (224 lignes).

Réservations et heures de tombée
15 jours précédant la parution

Précisions typographiques
Imprimé en litho "offset"
Largeur de la colonne : 1 ⅞"
Hauteur de la colonne : 224 l.a.
Nombre de colonnes par page : 5
Trame : 120

Modalités de paiement
15% de commission aux agences reconnues
2% d'escompte sur le montant net
Date d'escompte 10e jour du mois suivant la date de facturation.

3500

CANADIAN DOCTOR

CCAB CBP AMM CCPP

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1935, publié le 1er du mois
Édité en anglais par Les Communications Southam Ltée
310, Victoria, bureau 201
Westmount H3Z 2M9
(514) 487-2302 ; Télex : 055-66350
Format : revue
Coût du numéro
Canada : 3$; ailleurs : 4$
Coût de l'abonnement
Canada : 26,50$/an ; 40$/2 ans
États-Unis : 51$/an ; ailleurs : 53$/an

Personnel de direction
Éditeur : Garnet Crossman
Président : Sydney J. Cohen

INFORMATION
Moment de tombée
Le 1er du mois précédant la publication

Personnel
Directeur de l'information : Garnet Grossman
Rédacteur en chef : Peter N. Williamson

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Garnet Crossman

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 31 en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante

Unité	Insertion			
	1	6	12	24
	$	$	$	$
1 page	1 565	1 545	1 500	1 455
⅔ page	1 415	1 380	1 345	1 300
½ page îlot	1 260	1 240	1 200	1 160
½ page	1 050	1 025	1 000	965
⅓ page	785	770	745	725
¼ page	625	610	600	570
⅛ page	590	580	560	545

Unité	Insertion		
	36	48	72
	$	$	$
1 page	1 420	1 380	1 335
⅔ page	1 270	1 245	1 200
½ îlot	1 130	1 110	1 070
½ page	950	925	890
⅓ page	705	695	675
¼ page	560	550	540
⅛ page	530	510	500

13e numéro : non applicable

Annonce couleur
Couleurs ICA-AAAA standard : 445$ de plus par page
Couleurs spéciales : 600$ de plus par page
Quadrichromie et trichromie : 1 095$ de plus par page

Catégories particulières d'annonces
Annonces classées :
60$ par pouce-colonne de 2 ⅛" de large.
85$ par pouce-colonne de 3 ⅜" de large.
5$ encadrement.
Encarts : deux pages imprimées des deux côtés : tarif dégressif.
Quatre pages ou plus : tarif dégressif
Par insertion : 375$ (commission non applicable) si l'annonceur utilise moins de 12 insertions durant l'année du contrat. Quand l'annonceur signe un contrat pour 12 insertions ou plus, un escompte s'applique.
Seuls les encarts, pleine grandeur, seront acceptés.
Nominations avec photographies : 3$ la ligne agate (colonne 2 ⅛")

Page ou position spécifiées
Couvertures
1re : non vendue
2e et 3e : 3 500$
4e : 4 050$
Non résiliables ; quadrichromie seulement ; tarifs comprenant coûts de la couleur et de l'espace.
En général : 25% en sus du tarif de l'annonce "Junior spreads" (2 demi-îlots) : 25% en supplément sur le "demi-spread" seulement.

Réservations et heures de tombée
Le premier du mois précédant la publication.
Les matériaux de reproduction seront requis avant le 8 du mois précédant la publication.
Compter au moins deux semaines de plus pour l'envoi de matériel des États-Unis.

Précisions typographiques

Format	Largeur	Hauteur
page pleine	178mm	254mm
⅔ page vert.	114mm	254mm
⅔ page hor.	178mm	165mm
½ page vert.	86mm	254mm
½ page hor.	178mm	124mm
½ page contre-texte	114mm	190mm
½ page carrée	114mm	124mm
⅓ page vert.	54mm	254mm
⅓ page hor.	178mm	83mm
¼ page vert.	86mm	124mm
¼ page hor.	178mm	57mm
page sans marge	213mm	283mm
page double	388mm	254mm
page doub. sans mar.	425mm	283mm

Trame demi-ton : 100-120
Brochage : piqûre à cheval
Type d'impression : plaques offset

Modalités de paiement
15% de commission est payé à l'agence reconnue sur l'espace, la couleur, les marges perdues et la position.
Termes : net à 30 jours

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
34 319

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
71%

3510

LE COURRIER MÉDICAL

AMM

IDENTIFICATION
Bimensuel fondé en 1980, publié tous les mardis
Édité en français par Maclean-Hunter Ltée
625, Président Kennedy, 3e étage
Montréal H3A 1K5
(514) 845-5141 ; Télex : 055-60604
Format : tabloid
Coût du numéro
Canada : 3$
États-Unis et Royaume-Uni : 4$
Ailleurs : 5$
Coût de l'abonnement
Canada : 25$/an ; 35$/2 ans ; 40$/3 ans
États-Unis et Royaume-Uni : 40$/an
Ailleurs : 45$/an

Personnel de direction
Éditeur : Robert Henry

INFORMATION
Moment de tombée
Tous les 2 mardis

Personnel
Rédacteur en chef : Robert Henry

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur régional des ventes : Grégory Gandey

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 2 en vigueur le 6 octobre 1981

Annonce courante

1 l.a. : 1,30$
6 720 l.a. : 1,25$
14 560 l.a. : 1,22$
21 280 l.a. : 1,19$
29 120 l.a. : 1,16$
43 680 l.a. : 1,14$
58 240 l.a. : 1,12$
75 040 l.a. : 1,09$
100 800 l.a. : 1,07$

Escompte ou prix réduit

Format	Insertion 1	13	26
	$	$	$
1 120 l.a.	1 456,00	1 366,40	1 299,20
632 l.a.	821,60	790,00	771,04
560 l.a.	728,00	700,00	683,20

Annonce couleur
Couleurs standard : 228$ de plus par page
Couleurs spéciales : 296$
4 couleurs : 684$

Catégories particulières d'annonces
Encarts : tarif disponible sur demande
Annonces classées : 23$/pouce-colonne

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : 10% de plus

Réservations et heures de tombée
18 jours avant la date de publication

Précisions typographiques
Imprimé web-offset
Largeur de la colonne : 1 ⅛"
Hauteur de la colonne : 224 l.a.
Nombre de colonnes par page : 5
Nombre de l.a. par page : 1 120

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
Escompte : 2%
Net 10 jours

3520

L'INFIRMIÈRE CANADIENNE

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel (11 numéros/an) fondé en 1959, publié la 1re semaine de chaque mois
Édité en français par L'Association des Infirmières et Infirmiers du Canada
50, the Driveway
Ottawa (Ontario) K2P 1E2
(613) 237-2133
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement
Canada : 12$/an ; 22$/2 ans
À l'étranger : 15$/an ; 22$/2 ans

Personnel de direction
Présidente : Shirley Stinson
Directrice générale : Ginette Rodger
Directrice des services administratifs : Beryl Darling
Édition anglaise : The Canadian Nurse

INFORMATION
Moment de tombée
6 semaines avant la date de parution

Personnel
Rédactrice en chef : Claire Bigué
Adjointes : Gertrude Pelletier-Lapointe, Agathe Legault

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Gerry Kavanaugh

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 24 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Unité	Insertion 1 C	1 F*	6 C	6 F
	$	$	$	$
1 page	1 600	560	1 520	525
⅔ page	1 220	430	1 165	400
îlot	1 125	395	1 065	375
½ page	1 010	355	950	330
⅓ page	700	245	665	235
¼ page	610	205	580	200
⅛ page	515	180	490	170
⅙ page	415	150	400	135

* C : combiné
F : français

Unité	Insertion 11 C	11 F	22 C	22 F
	$	$	$	$
1 page	1 440	500	1 360	480
⅔ page	1 100	375	—	—
îlot	1 010	350	—	—
½ page	910	315	—	—
⅓ page	640	220	—	—
¼ page	545	190	—	—
⅛ page	455	165	—	—

½ page 375 135 — —

* C : combiné
F : français

Annonce couleur
Couleurs standard rouge, bleu, jaune, vert et orange

Couleurs	C $	F $
Standard	350	135
Appareillage de couleurs	515	195
4 couleurs standard	810	350

Qualité de la couleur non garantie, sujette aux limites imposées par l'approvisionnement de papier et le temps d'imprimerie.

Catégories particulières d'annonces
Marge perdue (bleed) : 15% du coût de l'espace (le format au cliché d'une page à marge perdue est de 8 ⅜" de largeur et de 11 ⅛" de profondeur).
Format ébarbé : 8 ⅛" x 10 ⅛".
Insertions : les tarifs, basés sur la dimension et le poids, sont disponibles sur demande. Frais d'encart (feuillet simple) 6$/M net.

Page ou position spécifiées
Couvertures : extérieure dos : 40% en sus du coût de l'espace.
intérieure devant : 25% en sus du coût de l'espace.
intérieure dos : 25% en sus du coût de l'espace.
Autres emplacements spéciaux garantis : 15% en sus du coût de l'espace.

Exigences minimales et maximales

Format	Dimensions maximales
1 page std (7" x 10")	7 9/16" x 10"
⅔ page	4 13/16" x 10"
"îlot" demi-page	4 13/16" x 7 ¼"
½ page horizontale	7 9/16" x 4 ⅞"
½ page verticale	3 9/16" x 10"
½ page encadrée	4 ⅜" x 4 ⅞"
⅓ page verticale	2 ¼" x 10"
¼ page encadrée	3 ½" x 4 ⅞"
¼ page verticale	1 13/16" x 10"
⅛ page	2 ¼" x 4 ⅞"
⅙ page	2 ¼" x 3 ¼"

Réservations et heures de tombée
Date limite : le 20 du mois. Six semaines avant la date de parution. Date limite de deux semaines plus tôt, si les services de typographie ou de traduction sont requis.

Précisions typographiques
Largeur d'une colonne : 2 ¼ po - 3 colonnes par page.
1 13/16 po - 4 colonnes par page.
Page à marge perdue, format ébarbé : 8 ⅛ x 10 ⅞
Imprimé en offset et assemblage à cheval - négatifs préférés, positifs acceptés.
Un supplément devra être payé pour toute modification apportée au matériel fourni et n'étant pas conforme à nos dispositions.

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%

Divers
L'éditeur se réserve le droit d'approuver tout texte publicitaire. Les annonceurs et les agences de publicité assument la responsabilité du contenu des annonces imprimées (y compris le texte, la représentation et l'illustration) et de toutes réclamations qui pourraient être faites contre l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en mars 1981
139 475

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
65,8%

3530

JOURNAL DENTAIRE DU QUÉBEC

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1963, publié la 3e semaine du mois
Édité en français et anglais par l'Ordre des Dentistes du Québec
601, Côte Vertu
Ville Saint-Laurent H4L 1X8
(514) 748-6561
Format : revue
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Président : Jean-Guy Landry

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédent

Personnel
Rédacteur en chef : Marcel Hébert

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Jean Séguin et Associés
601, Côte Vertu
Ville Saint-Laurent H4L 1X8
(514) 748-6561

Personnel
Publicité : Jean Malboeuf

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 10 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Unité	Insertion 1	5	10
	$	$	$
1 page	330	300	290
⅔ page	315	290	280
½ page (îlot)	280	270	260
½ page	250	240	230
⅓ page	225	215	205
¼ page	205	195	185

Annonce couleur
Rouge, bleu, vert, jaune,
CAAAA-AAAAA : 185$ par couleur en sus du tarif d'une annonce courante
4 couleurs : 480$ en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Encarts : ajouter 25% au prix régulier
Tranché à vif (bleed) : ajouter 15% au prix régulier (espace et couleur)

Page ou position spécifiées
25% en sus du tarif d'une annonce courante
Première couverture : non disponible
Couverture (incluant 4 couleurs)

Couverture Couverture	Insertion 1	5	10
	$	$	$
Intérieures	400	385	365
Extérieure	990	970	940

Réservations et heures de tombée
Le 20 de chaque mois précédant la livraison

Précisions typographiques
Nombre de colonnes : 2 ou 3 par page
Largeur de la colonne : 2 ¼" ou 3 ⅜"
Hauteur de la colonne : 9 ½
1 page : 7" X 9½"
Page taillé : 8½" X 11"
Tranché à vif : 8½" X 11"
Encarts : non taillé : 8¼" X 11½"
Taillé : 8½" X 11"
Impression offset

Modalités de paiement
Commission de 15% aux agences de publicité
2% d'escompte si payé avant le 10 du mois suivant

3540

LE MÉDECIN DU QUÉBEC

CCAB AMM CCPP

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1965, publié le 5 du mois
Édité en français par le Éditions le Caducée Inc.
1440, Sainte-Catherine ouest, bureau 1100
Montréal H3G 1R8
(514) 878-1911
Format : revue
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 40$/an

Personnel de direction
Éditeur : Georges Boileau
Administrateur : Gilles Bauset

INFORMATION
Moment de tombée
2 mois avant la date de parution

Personnel
Rédacteur en chef : Georges Boileau

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Gilles Bauset

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 17 en vigueur le 1er juin 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1	12	24	48
	$	$	$	$
1 page	725	665	585	515
⅔ page	665	585	545	495
½ page (îlot)	585	545	475	430
½ page	475	430	365	325
⅓ page	385	365	350	315
¼ page	355	280	280	255
⅛ page	275	220	220	200

Annonce couleur
Standard rouge, bleu, vert, jaune, orange,
CAAA-AAAA la page ou fraction de page : extra 165$
Couleur spéciale : extra 190$
4 couleurs "process" : extra 610$
Encre métallique, prix sur demande

Catégories particulières d'annonces
Encarts fournis
1 page, verso à la disposition de l'éditeur : extra 50%
2 pages dos à dos, 4 pages, 8 pages, tarif régulier, plus 100$ pour frais d'encartage.

Poids maximum tel que déterminé par le Club de publicité pharmaceutique de Montréal. Encart imprimé sur grain vertical.
Dimension : 8 ⅜" x 11 ¼"
Expédier à : Le Médecin du Québec, Imprimerie Coopérative Harpell, 1 Pacifique, Sainte-Anne-le-Bellevue, Québec, H9X 1B0, a/s M. Maurice Desmarchais.

Page ou position spécifiées
Position réservée : non annulable
Page face à l'éditorial : extra 50%
Autre position : extra 25%
Double isolé : extra 25%
Couvertures :
Contrat de 12 annonces, non annulable
1re couverture : non disponible
2e couverture : 1 100$
3e couverture : 950$
4e couverture : 1 235$

Réservations et heures de tombée
Un mois avant la date de parution.

Précisions typographiques
Imprimé offset, à la feuille
Reliure collée
Nombre de colonnes par page : 2 ou 3
Largeur de la colonne : 2 ⅛" ou 3 ⅜"
Page imprimée : largeur 7" hauteur 10"
Page taillée : largeur 8 ⅛" hauteur 10 ⅞"
Tranché à vif et encart : largeur 8 ⅜" hauteur 11 ¼"
½ page isolée : largeur 4 ½" hauteur 6 ¾"
¼ page : largeur 3 ⅜" hauteur 4 ¾"
⅛ page : largeur 2 ¼" hauteur 4 ¾"

Modalités de paiement
Commission de 15% aux agences reconnues
Escompte de 2% du net - 10 jours.
L'agence de publicité et l'annonceur sont conjointement et solidairement responsables du paiement des factures.

Divers
Tout avis d'annulation doit parvenir au bureau de la publication, dix jours avant la date de fermeture.
Toutes les copies d'annonce, de même que les contrats, sont sujets à l'approbation des éditeurs.
Les éditeurs ne se tiennent responsables des erreurs que jusqu'à concurrence du coût de l'espace de l'annonce où l'erreur s'est glissée.
Sujet à changement.

3550

LE PHARMACIEN

CCAB CBP

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1927, publié le 20 du mois
Édité en français par Maclean Hunter
625, Président Kennedy
Montréal H3A 1K5
(514) 845-5141
Format : revue
Coût du numéro : 2,50$ au Canada
Coût de l'abonnement
Canada : 15$/an ; 21$/2 ans ; 26$/3 ans
États-Unis et Royaume-Uni : 17$/an
Autres pays : 32$/an

Personnel de direction
Directeur de la publication : John Muha

INFORMATION
Moment de tombée
Le 20 du mois précédent

Personnel
Rédacteur en chef : Xavier de Lusigny

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : John Muha

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 34 en vigueur le 1er novembre 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1-5	6-11	12-17	18-23	24 et plus
	$	$	$	$	$
1 page	950	902	863	841	820
⅔ page	817	796	743	—	—
½ page (îlot)	741	704	674	—	—
½ page	592	562	538	—	—
⅓ page	460	437	419	—	—
¼ page	351	334	319	—	—

Drug Merchandising	Insertion 1-5	6-11	12-17	18-23	24 et plus
	$	$	$	1 183	1 110
1 page	1 282	1 218	1 167	—	—
⅔ page	1 103	1 048	1 004	—	—
½ page (îlot)	1 012	951	911	—	—
½ page	802	761	729	—	—
⅓ page	629	591	566	—	—
¼ page	474	450	431	—	—

Annonce couleur
ICA(AAAA) rouge, bleu, vert, jaune ou orange standard, supplément par page : 173$
Couleurs assorties, supplément par page : 219$
Quadrichromie supplément par page:598$
Toute page supplémentaire consécutive en quadrichromie dans le même numéro, supplément par page:552$

Catégories particulières d'annonces
Fond perdu : (ou format hors-marges)
Supplément par page : 135$
Format minimal acceptable : ⅓ page
Encarts : tarifs disponibles sur demande

Page ou position spécifiées
Couvertures (non annulables)

Couverture	Insertion 1 à 5	6 à 11	12 à 17
	$	$	$
2 ou 3	1 230	1 168	1 120
4	1 420	1 349	1 293

Emplacements spéciaux : non annulables
Toute position préférentielle acceptée par l'éditeur, à l'exception des couvertures : frais supplémentaires de 25%, excluant les frais de la couleur et du fond perdu.

Réservations et heures de tombée
Le 20 du mois précédent. Accorder cinq jours supplémentaires pour la traduction, s'il y a lieu.

Précisions typographiques
Impression à l'offset.
Format de la page rognée : 206mm X 276mm.

Format	Largeur	Hauteur
⅔ page	117mm	254mm
½ page	117mm	191mm
½ page	178mm	124mm
½ page	86mm	254mm
⅓ page	57mm	254mm
⅓ page	117mm	117mm
¼ page	178mm	60mm
¼ page	86mm	124mm

Cliché simple page à fond perdu : 210mm x 286mm.
Cliché double page à fond perdu : 420mm x 286mm.
Largeur de la colonne : 57mm x 86mm.
Nombre de colonnes : 2 ou 3
Brochage à plat.
Tout matériel de publicité pourra être détruit, s'il n'est pas réclamé un an après la dernière insertion.

Modalités de paiement
15% de commission aux agences reconnues seulement sur le coût brut (espace, couleurs, fond perdu, emplacement et supports spéciaux des encarts). Aucune commission ne sera accordée sur les autres frais : modifications techniques, tirés à part, etc.
Escompte de caisse : 2% du montant net.
Délai d'escompte : le 10 du mois suivant la réception de la facture.
Comptes payables au bureau de l'éditeur en monnaie canadienne ou autre, d'un montant équivalent au cours du change en vigueur, au moment du paiement.

Divers
Tout texte publicitaire sera soumis à l'approbation de l'éditeur.
Les annonceurs et agences de publicité assumeront la responsabilité du contenu entier des annonces imprimées (y compris le texte, la présentation et les illustrations), et assumeront aussi la responsabilité de toutes réclamations adressées à l'éditeur à la suite de leur publication.
Le tarif dégressif s'applique exclusivement aux annonces commerciales de l'annonceur : celles qu'il fera insérer, pour le compte d'autres établissements, lui seront facturées, conformément au présent tarif et suivant l'espace utilisé.
L'annonceur et l'agence de publicité ne tiendront les publications aucunement responsables de la non insertion éventuelle de toute annonce, quelle qu'en soit la cause. Les photographies, clichés et autres éléments de fabrication, réalisés pour le compte de l'annonceur, lui seront facturés séparément, en sus des frais de l'espace.
Les accords verbaux ne seront pas reconnus par l'éditeur.
Le présent tarif pourra être modifié sans préavis.
L'éditeur ne sera lié d'aucune façon par toute condition, imprimée ou autre, stipulée dans les contrats ou pièces d'instructions relatives aux textes, lorsqu'elle sera contraire aux conditions du présent tarif.
L'éditeur aura droit au paiement indiqué dans le présent document, dès qu'il aura terminé l'impression des annonces et pris les mesures normales pour faire distribuer la publication.
L'éditeur ne sera pas responsable de la reproduction imparfaite de la couleur des annonces, à moins que des épreuves-gammes ne lui soient fournies.

Tout matériel de fabrication, non réclamé un an après sa dernière utilisation, sera détruit par l'éditeur.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
4 231

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
4,1%

3555

PHYSICIANS' MANAGEMENT MANUALS

IDENTIFICATION
Mensuel (10 nos/an)
Édité en anglais par M.E. Publications Ltd
1, Pacifique
Ste-Anne-de-Bellevue H9X 1B0
(514) 457-2423
Format : revue
Coût du numéro : 5$, À l'étranger : 6,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 30$/an ; 55$/2 ans ; 80$/3 ans

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Matthew Elder

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Jewell W. Brisick
Publicitaires : George McLeish,
David Elkins

3560

PRÉVENTION

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1961, publié la 1re semaine du mois
Édité en français par L'Association paritaire de prévention pour la santé et la sécurité du travail du Québec
50, place Crémazie, bureau 812
Montréal H2P 2T5
(514) 389-8295
Format : revue
Coût du numéro : gratuit à 95%
0,50$ pour les numéros vendus
Coût de l'abonnement
Canada : 12$/an
À l'étranger : 18$/an

Personnel de direction
Président et directeur général : Pierre Cloutier
Directrice générale : Suzanne Blais Grenier

INFORMATION
Moment de tombée
2 mois avant la parution

Personnel
Responsable de la rédaction : Suzanne Tremblay

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 7 mois se terminant le 31 janvier 1980
22 958

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
1,7%

3570

QUÉBEC PHARMACIE

IDENTIFICATION
Mensuel (11 nos/an) fondé en 1953, publié le 25 du mois
Édité en français par Les Éditions Codex
5115, Saint-Denis
Montréal H2J 2M1
(514) 273-0644
Format : revue
Coût du numéro : 1,25$
Coût de l'abonnement
Canada : 10$/an ; 16$/2 ans
États-Unis et Royaume-Uni : 15$/an
Autres pays : 29$/an

Personnel de direction
Directeur et président :
Paul-Émile Payette

INFORMATION
Moment de tombée
Le 20 du mois précédent

Personnel
Directeur : Paul-Émile Payette
Rédacteur en chef : Claude Vezeau

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publication :
Paul-Émile Payette

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en mars 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	710	675	648
⅔ page	611	580	557
½ page îlot	555	527	506
½ page	444	422	405
⅓ page	346	329	316
¼ page	266	253	243

Annonce couleur
Couleur standard : 130$
Couleurs appareillées : 160$
Quadrichromie : 410$

Catégories particulières d'annonces
Marge perdue : sans frais supplémentaire
Encarts : tarifs et spécifications techniques sur demande

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1	non disponible		
2 ou 3	923	877	842
4	1 065	1 012	971

Position préférentielle : 15% en plus

Précisions typographiques
Imprimé par procédé offset
Page composée : 7 ⅛" X 9½"
Format fini : 8 ⅛" X 10 ⅞"
Marge perdue : 8 ⅜" X 11¼"
Double page composée : 15¼" X 9½"
Double page-marge perdue : 16 ⅝" X 8 ⅜"
Double page-format fini : 16¼" X 10 ⅞"
Broché à dos cheval
⅔ page : 4 ⅝" X 9½"
½ page : 4 ⅝" X 7½"
½ page : 7 ⅛" X 4 ⅝"
½ page : 3 ⅜" X 9½"
⅓ page : 2¼" X 9½"
½ page : 4 ⅝" X 4 ⅝"
¼ page : 7 ⅛" X 2¼"
¼ page : 4 ⅝" X 3¼"

Modalités de paiement
Commission aux agences reconnues : 15%
2% supplémentaire sur le montant net.
Payable le 10 du mois suivant la date de facturation

3580

L'UNION MÉDICALE DU CANADA

CCAB CCPP AMM

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1872, publié le 15 du mois
Édité en français par L'Association des médecins de langue française au Canada
1440, Sainte-Catherine ouest, bureau 510
Montréal H3G 2P9
(514) 866-2053
Format : revue
Coût du numéro : 5$
Coût de l'abonnement
Canada : 50$/an
États-Unis : 60$/an
Autres pays : 65$/an

INFORMATION
Moment de tombée
2e semaine de chaque mois

Personnel
Rédacteur en chef : André Arsenault
Assistante à la rédaction : Gabrielle Faucher

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Gérald J. Long

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 32 en vigueur le 1er août 1981

Annonce courante

Unité	Insertion				
	1	12	24	36	48
	$	$	$	$	$
1 page	670	640	605	570	545
⅔ page	620	590	560	535	505
½ page	435	410	390	375	350
⅓ page	370	345	330	315	300
¼ page	330	315	295	280	270
⅛ page	270	255	240	230	220

Annonce couleur
Standard : 180$
Couleurs spéciales et procédé : 210$
Procédé 4 couleurs : 630$
Tranché à vif : sans frais additionnel

Catégories particulières d'annonces
Encarts (fournis)
Grandeur requise : 8 ⅜" x 11 ¼"
Tarif noir et blanc mérité, plus 150$ par unité pour frais d'encartage ; pas de frais, si plus de 12 insertions par année, par contrat
Aucun message important ne devrait être imprimé à moins d'un ¼" de la reliure

Page ou position spécifiées
Couvertures (12 fois-non annulables)
2e couverture : 1 050$
3e couverture : 1 050$
4e couverture : 1 200$

Réservations et heures de tombée
Le 1er du mois précédent

Précisions typographiques
Imprimé à l'offset
Négatifs requis - trame 133
Reliure : "perfect binding"
Page imprimée : 6 ¾" x 9 ¾"
Format fini : 8 ⅛" x 10 ⅞"
Tranché à vif : 8 ⅜" x 11 ¼"
Nombre de colonnes par page : 2 ou 3
Largeur de la colonne : 3 ¼" ou 2 ⅛"

Unité	Largeur	Hauteur
1 page	6 ¾"	9 ¾"
⅔ page v.	4 ⅛"	9 ¾"
⅔ page h.	6 ¾"	6 ½"
½ page v.	3 ¼"	9 ¾"
½ page h.	6 ¾"	4 ⅞"
⅓ page v.	2 ⅛"	9 ¾"
⅓ page h.	6 ¾"	3 ¼"
¼ page	3 ¼"	4 ⅞"
⅛ page	2 ⅛"	4 ⅞"

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
2% d'escompte, si payé dans les 10 jours

Divers
Tout avis d'annulation doit parvenir au bureau de la publication, 10 jours avant la date de fermeture.
Toutes les copies d'annonce, de même que les contrats, sont sujets à l'approbation des éditeurs.
Les éditeurs ne se tiennent responsables des erreurs que jusqu'à concurrence du coût de l'espace de l'annonce où l'erreur s'est glissée.
Expédier les encarts à :
L'Union Médicale du Canada
a/s M. Maurice Desmarchais
Imprimerie Coopérative Harpell
1, rue du Pacifique
Sainte-Anne-de-Bellevue
Québec
H9X 1B0

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
11 779

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
9,9%

3590

LA VIE MÉDICALE AU CANADA-FRANÇAIS

CCAB AMM CCPP

IDENTIFICATION
Mensuel édité en français par
La Vie Médicale Inc.
1010, Sherbrooke ouest, bureau 614
Montréal H3A 2R7
(514) 281-1015
Format : revue
Coût de l'abonnement
Canada : 30$/an
À l'étranger : 50$/an

Personnel de direction
Éditeur : Everett Coffin

INFORMATION
Personnel
Rédactrice en chef : Lorraine Trempe

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Jean McGown et Associés
785, Plymouth, bureau 310
Ville Mont-Royal H4P 1B3
(514) 735-5191

Personnel
Responsable de la publicité :
David Richardson

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 6 en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante

Format	Fréquence ou volume (1)		
	A	B	C
	$	$	$
Double page	1 370	1 320	1 280
1 page	720	700	670
⅔ page	680	660	640
½ page îlot	580	560	540
½ page	460	450	440
⅓ page	380	365	360
¼ page	270	260	250

Format	Fréquence ou volume (1)		
	D	E	F
	$	$	$
Double page	1 235	1 190	1 160
1 page	650	625	610
⅔ page	615	595	580
½ page îlot	525	510	490
½ page	425	415	400
⅓ page	340	330	320
¼ page	240	225	210

(1) A : 1 à 5 insertions ou 6 pages ou moins
B : 6 à 11 insertions ou 6 à 12 pages
C : 12 insertions ou 12 à 24 pages
D : 24 à 36 pages
E : 36 à 48 pages
F : 48 pages et plus

Annonce couleur
1 couleur (par page) : 200$
Couleurs spéciales : 300$
Quadrichromie : 550$

Catégories particulières d'annonces
Encarts (tirage 14 500) : tarif disponible sur demande

Page ou position spécifiées
Couverture (4 couleurs, non annulable)

Fréquence ou volume (1)	Couverture 2 ou 3	4
	$	$
A	1 745	2 090
B	1 695	2 025
C	1 640	1 965
D	1 595	1 905
E	1 545	1 850
F	1 500	1 795

1 A : 1 à 5 insertions ou moins de 6 pages
1 B : 6 à 11 insertions ou 6 à 11 pages
C : 12 insertions ou 12 à 23 pages
D : 24 à 36 pages
E : 36 à 48 pages
F : 48 pages et plus
Position préférentielle : 25% de plus

Précisions typographiques
Imprimé offset
Broché à cheval
Trame : 133
Largeur de la colonne : 2 ⅛"
⅔ page vert. : 4½" X 9¾"
⅔ page hor. : 6 ⅞" X 6½"
½ page vert. : 3 1/16" 9¾"
½ page hor. : 6 ⅞" X 4¾"
½ page îlot : 4½" X 7 ⅜"
⅓ page vert. : 2 ⅛" X 9¾"
⅓ page hor. : 6 ⅛" X 3 ⅛"
⅓ page carrée : 4 ⅜" X 4½"
⅙ page : 2 ⅛" X 4¾"

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
Escompte : 2% si payé dans les 15 jours

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
13 618

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
2,9%

Soins personnels et hygiène

3600

CBC COIFFURE BEAUTÉ CHARME

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1975
Édité en français et anglais par Gestion M.A.P. Inc.
634, rue Napoléon
Québec G1N 1Y8
C.P. 7730
Charlesbourg G1G 1Y8
Format : revue
Coût de l'abonnement
Canada : 25$/an
États-Unis : 30$/an
Autres pays : sur demande

Personnel de direction
Président-directeur général et éditeur : Guy Roberge

INFORMATION
Moment de tombée
Le 1er du mois précédant la publication

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Guy Roberge

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 3 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante
Noir et blanc

Unité	Insertion 1	6	11
	$	$	$
1 page	650	600	570
⅔ page	500	465	440
½ page	410	390	375
⅓ page	320	305	295
⅙ page	165	150	140

½ page îlot, 4 ⅞ x 7 ¼ : supplément de 33%
Impression en renversé : supplément de 15%

Annonce couleur
Couleur standard : 175$
4 couleurs : 475$
Couleur spéciale : 215$
L'éditeur ne sera pas tenu responsable de la reproduction de la publicité en couleurs, à moins que l'annonceur ne fournisse des épreuves à report comme spécification.

Catégories particulières d'annonces
Encarts : fournis par l'annonceur
Page entière, endos disponible à l'éditeur, supplément : 33% 2 pages dos à dos, tarif régulier :
Pour l'insérage ou le collage, prix sur demande.
Norme sur le papier employé : papier offset 120M blanc ou couleur.
Expédition : à déterminer avec l'éditeur avant de procéder à l'expédition même.
Les encarts seront expédiés port payé, emballés, non rognés et à plat, si imprimés sur une face, pliés, si les encarts sont de deux pages et imprimés des deux côtés.
Page à marge perdue (bleed) :
sur tarif d'espace et charge de couleur, supplément de 20%.
Aucune annonce à marge perdue inférieure à ⅔ de page n'est acceptée pour publication.

Page ou position spécifiées
Tarif régulier, plus 33%.
Cette charge s'applique aussi à la partie fractionnaire d'une page, lorsqu'une page pleine est publiée, accompagnée d'une annonce de moins d'une page.
Pages couvertures : non annulables - couleurs en supplément
1re couverture : une photo coiffure et séparation de couleur fournie par l'annonceur dont le nom est mentionné discrètement.

Couverture	Insertion 1 fois	6 fois	11 fois
	$	$	$
1	1 040	970	890
2 ou 3	890	810	750
4 (4 couleurs seul.)	1 040	970	890

Réservations et heures de tombée
Date de tombée : bon d'insertion, 1er du mois qui précède la date de publication.
Matériel d'apprêt : dans la première semaine qui suit la date requise par le bon d'insertion. Une semaine plus à bonne heure, si l'annonce est en 4 couleurs ou que des épreuves sont requises.

Précisions typographiques
Autres détails techniques
Imprimé offset : broché à cheval
Format fini : 8 ¼" x 10 ¾"
Grandeur de forme : 7 ¼" x 9 ¾"
Grandeur d'encart : 8 ⅜" x 11"
Format à marge perdue (bleed) : 8 ½" x 11" (avant rognage)
Format à marge perdue de 2 pages : 17" x 11" (avant rognage)
Écran demi-ton (ben-day) : 120 et 133 points
Le matériel requis pour reproduction offset s'établit comme suit, par ordre de préférence : films négatifs, films positifs, épreuves à reproduction scotchprint, plaques letterpress. L'éditeur accepte du matériel prêt à photographier. L'éditeur se réserve le droit de charger les frais encourus pour convertir le tout en film approprié à l'offset.
À moins d'instruction contraire, tout matériel publicitaire sera détruit par l'éditeur, un an après la dernière parution. Tout matériel retourné, à la demande de l'annonceur, sera expédié, frais de port payé, aux agences et éditeurs au Canada et aux États-Unis, sauf si on demande d'expédier par avion. Dans ce cas, les dépenses encourues sont à la charge du requérant.

Modalités de paiements
Commission à l'agence : 15%
Escompte de caisse 2% - 10 jours ou net 30 jours de la date de la facture.

Divers
L'éditeur se réserve le droit d'augmenter les taux selon les besoins causés par des facteurs économiques, sur avis de 60 jours, donné par écrit au préalable. Si ce tarif modifié n'est pas acceptable pour l'annonceur, ce dernier peut annuler la balance de son contrat, sans avoir à subir de rajustement pour un nombre moindre de fois.
L'éditeur se réserve le droit de placer le mot "publicité" au haut et au bas de toute annonce.

Spectacles

3610

BONJOUR

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1979, publié le 1er de chaque mois
Édité en français et anglais par Les Éditions Bonjour Cie Ltée
620, Cathcart, bureau 715
Montréal H3B 1M1
(514) 866-0126
Format : revue
Coût du numéro : gratuit

Personnel de direction
Éditeur et président : C.A. Milne

INFORMATION
Moment de tombée
1re journée du mois précédant la parution

Personnel
Rédactrice : Christine Farr

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur des ventes : Gilbert Boisvert

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 4 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Format	Insertion 1	6	12
	$	$	$
1 page	1 364	1 342	1 312
⅔ page	1 162	1 142	1 114
½ page (hor. ou vert)	879	864	844
⅓ page (hor. ou vert)	642	631	616
¼ page (hor. ou vert)	573	561	540
⅛ page (hor. ou vert)	405	375	344
1/12 page	254	230	212

Annonce couleur
Tarifs des annonces en couleurs autres que dans le prétirage sur demande seulement.
Quadrichromie
1 page : 1 463$
⅔ page : 1 191$
½ page : 958$
⅓ page : 743$
¼ page : 573$

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : 10%

Précisions typographiques
Impression : Offset
Trame en simili : 120 ou 133
Brochage à dos de cheval
Page imprimé : 7" X 10"
Dimensions réelles : 8 ⅜" X 11 ⅛"
Impression à marge perdue : 8 ⅝" X 11 ⅜"
Nombre de colonnes : 3
Largeur de la colonne : 2 5/16"

Type d'annonce	Largeur	Hauteur
⅓ page	4½"	10"
½ page vert.	3 ⅜"	10"
½ page hor.	7"	4 ⅞"
⅓ page vert.	2 5/16"	10"
⅓ page carrée	4½"	4 ⅞"
⅓ page hor.	7"	3¼"
¼ page prétirage	3 ⅜"	4 ⅞"
¼ page vert.	2 5/16"	4 ⅞"
⅛ page hor.	4½"	2 5/16"
1/12 page	2 5/16"	2 5/16"

Modalités de paiement
Escompte de 2% sur le montant net (après commission remise à l'agence de publicité)
Une commission de 15% sur la facturation totale sera allouée aux agences de publicité reconnues.
L'escompte au comptant sera alloué si la facture est acquittée le ou avant le 10 du mois suivant la date de facturation. Les comptes sont payables en fonds canadiens ou étrangers aux taux du change au bureau de l'éditeur.

Divers
Clause de protection de l'éditeur sur le matériel publié : Les annonceurs et les agences de publicité sont responsables du contenu intégral des annonces publiées (incluant le(s) texte(s), la présentation et les illustrations) et acceptent, de plus, la responsabilité des réclamations faites auprès de l'éditeur à la suite de la publication de ces annonces. L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce laquelle, selon son jugement, n'est pas conforme aux normes du magazine.
L'éditeur n'est lié par aucune condition, imprimée et autres, paraissant sur les contrats et feuilles de directives, si cette (ces) condition (s) va (vont) à l'enconte des conventions inscrites sur cette carte de tarifs. L'éditeur ne reconnaît aucune entente verbale.
L'éditeur ne sera pas responsable de la reproduction des annonces en couleur, à moins que des épreuves-gammes lui soient fournies selon les indications. Les frais de production de photographies, graphisme et travail artistique, plaques et autres seront facturés à l'annonceur. Les droits de douanes et la taxe de vente sur les encarts importés seront également facturés à l'annonceur.

3620

MONTRÉAL CALENDAR MAGAZINE

SDA

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1971, publié le 1er du mois
Édité en anglais par Les Éditions C.U.C (Québec) Ltée
2100, Guy, bureau 405
Montréal H3H 2M8
(514) 937-9595
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Éditeur : Pierre Gascon
Président : Ken Lefoli
Directeur général : Michel Leduc

INFORMATION
Moment de tombée
Le 1er du mois précédent

Personnel
Directeur de l'information : Bee MacGuire

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Michel Leduc

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 14 en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Tarif noir et blanc

Unité	Insertion 1	4	8	12
	$	$	$	$
1 page	2 350	2 230	2 120	2 015
⅔ page	1 760	1 670	1 590	1 510
½ page	1 505	1 430	1 360	1 290
⅓ page	940	895	850	805
⅛ page	565	540	515	490

Annonce couleur

Unité	Insertion 1	4	8	12
	$	$	$	$
1 page	3 125	2 970	2 820	2 680
⅔ page	2 560	2 430	2 310	2 195
½ page	2 060	1 955	1 855	1 760
⅓ page	1 440	1 370	1 300	1 235
⅛ page	970	920	875	830

Divers
Les éditions C.U.C (Québec) Ltée se réservent le droit de modifier les prix à n'importe quelle date et sans préavis.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1980
80 273

Organisme de certification de tirage
SDA (Selected Distribution Audit, division de CCAB)

3630

MONTRÉAL CE MOIS-CI

SDA

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1974, publié le 1er du mois
Édité en français par Les Éditions C.U.C. (Québec) Ltée
2100, Guy, bureau 400
Montréal H3H 2M8
(514) 937-9595
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement : 15$/an

Personnel de direction
Éditeur : Pierre Gascon
Président : Ken Lefoli
Directeur général : Michel Leduc

INFORMATION
Moment de tombée
Le 1er du mois précédent

Personnel
Directeur de l'information : André Ducharme

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité :
Michel Leduc

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 14 en vigueur en novembre 1981

Annonce courante
Noir et blanc

Unité	Insertion 1	4	8	12
	$	$	$	$
Pleine page	2 140	2 030	1 925	1 825
⅔ page	1 600	1 520	1 445	1 370
½ page*	1 320	1 255	1 190	1 130
⅓ page	880	835	795	755
⅙ page	540	510	485	460

* ½ page verticale, disponible sur demande spéciale

Annonce couleur
2, 3 ou 4 couleurs*

Unité	Insertion 1	4	8	12
	$	$	$	$
Pleine page	2 840	2 695	2 560	2 430
⅔ page	2 375	2 250	2 130	2 015
½ page	1 980	1 875	1 775	1 680
⅓ page	1 380	1 310	1 240	1 175
⅙ page	885	840	800	760

* Couleurs spéciales : 500$ de plus que le tarif 4 couleurs

Page ou position spécifiées
20% de surplus

Réservations et heures de tombée
Le matériel doit parvenir 23 jours avant la date de parution.
Toute annulation doit se faire, par écrit, 60 jours avant la date prévue de l'insertion.

Précisions typographiques
Imprimé par procédé "web offset"
Page type : 7" x 10"
Format rogné : 8 3/16" x 10 ⅛"
Format à marge perdue : 8 7/16" x 11 ⅛"
Largeur de la colonne :
2 ¼" (simple)
4 ⅜" (double)
Hauteur de la colonne : 140 lignes agate
Nombre de colonnes : 2 ou 3

Modalités de paiement
15% de commission aux agences reconnues.
2% d'escompte si paiement net en 15 jours.
2% d'intérêt par mois pour tout compte en souffrance 30 jours après l'émission de la facture.

Divers
Les éditions C.U.C. (Québec) Ltée se réservent le droit de modifier les prix, à n'importe quelle date et sans préavis,

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1980
102 285

Organisme de certification de tirage
S.D.A. (Selected Distribution Audit, division de CCAB)

3640

MONTRÉAL SCOP

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1975, publié le dernier mercredi du mois
Édité en français et anglais par
Plaza Métro (1975) Ltée
1253, McGill College, bureau 232
Montréal H3B 2Y5
(514) 933-3333
Petit format
Coût du numéro : gratuit
Coût de l'abonnement : 9$/an ; 15$/2 ans

Personnel de direction
Éditeur et président : Nicolas Evreinow

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédant la parution

Personnel
Directeur de l'information : René Sourde

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Nicolas Evreinow
Responsable de la promotion :
Karl Scheide

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 6 en vigueur en janvier 1982

Annonce courante

Unité	Insertion 1-5	6	12	18
	$	$	$	$
1 page	750	680	650	610
½ page	460	400	360	330
¼ page	330	280	250	210
⅛ page	—	170	140	120
1/16 page	—	—	80	60

Annonce couleur
1 couleur : 125$
Quadrichromie : 350$

Catégories particulières d'annonces
Encarts fournis par l'annonceur ; pages utilisées par l'annonceur prix régulier de noir et blanc, escompte de fréquence applicable.
Page non utilisée : 25% si l'éditeur peut en disposer, 50% si doit rester non utilisée.
Frais d'insertion : 12$/1 000
Insertion sur une partie du tirage seulement ; prix sur demande
Unités sur carte ou en thèmes : 120$/insertion (1 an)
Listes spécialisées : 225$/an (priorité aux annonceurs)

Page ou position spécifiées

Couverture	Insertion 1	2	18
	$	$	$
1	Prix sur demande	non disp.	non. disp.
2 ou 3	"	850	770
4	"	1 300	1 200

Position préférentielle : 20%

Réservations et heures de tombée
10 jours avant la date de parution

Précisions typographiques
Page brut : 5 ⅜" X 8¼"
Page net : 4½" X 7½"
½ page vert. : 2¼" X 7½"
½ page hor. : 4½" X 3¾"
¼ page vert. : 2¼" X 3¾"
¼ page hor. : 4½" X 1 ⅞"
⅛ page vert. : 2¼" x 1 ⅞"
⅛ page hor. : 4½" X 1 5/16"
⅛ page : 2¼" X 7/16"

Modalités de paiement
2% escompte au comptant 10 jours

Divers
Les tarifs sont sujets à changement sans préavis, sauf : annonceurs sous contrat, agences accréditées. Les commandes ne sont pas annulables et les contrats de publicité en vigueur seront respectés tels que signés.
Les escomptes de fréquence ne s'appliquent que dans le cas d'insertions consécutives ou déterminées à l'avance.
Les annonceurs et les agences de publicité assument l'entière responsabilité du contenu publicitaire de leur réclame (textes, graphisme, illustrations, etc.). Ils assument aussi la responsabilité de toutes réclamations qui pourraient être adressées à l'éditeur et s'engagent à indemniser ce dernier si des lecteurs portent plainte à la suite d'une publicité trompeuse de la part de l'annonceur.
L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce qui ne cadre pas avec sa politique rédactionnelle.

3645

LES VEDETTES INTERNATIONALES

IDENTIFICATION
Bimensuel édité en français par
Les Publications F. Lévesque Inc.
418, Sherbrooke est
Montréal H2L 1J6
(514) 843-6578
Format : tabloid
Coût du numéro : 0,50$

Personnel de direction
Présidente et directrice : Freida Couture

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Ghislain Tremblay

3647

LES VEDETTES QUÉBÉCOISES

IDENTIFICATION
Hebdomadaire édité en français par
Les Publications Diafré Inc.
418, Sherbrooke est
Montréal H2L 1J6
(514) 843-6578
Format : tabloïd
Coût du numéro : 0,50$

Personnel de direction
Directeurs : Freida Couture, Guy Pothier

3660

VIRUS MONTRÉAL

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1978, publié la dernière semaine du mois
Édité en français par Communications Virus Inc.
4677, St-Denis
Montréal H2J 2L5
C.P. 187, succ. "E"
Montréal H2T 3A7
(514) 842-9749 ; (514) 842-4694
Grand format
Coût du numéro : 2,50$
Coût de l'abonnement
Au Canada : 20$/an
À l'étranger : 20$/an

Personnel de direction
Directeur et éditeur : Ultra Virus

INFORMATION
Moment de tombée
Le 14 du mois précédent

Personnel
Responsable de la rédaction : Ultra Virus

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur des ventes : Stéphane Mayrand
Publicitaire : Jean-Guy Renaud

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er septembre 1981

Annonce courante
Tarif noir et blanc

Unité	Insertion 1	3	6	12
	$	$	$	$
¼ page	315	299	283	252
½ page	600	570	540	480
1 page	1 120	1 064	1 008	896
1 page papier glacé	1 500	1 425	1 350	1 200
1 page papier glacé 4 couleurs	1 750	1 662	1 575	1 400

Annonce couleur
150$ par couleur, en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Encarts fournis par l'annonceur : tarif sur demande
Marge perdue : 10% de surplus

Page ou position spécifiées
Couverture (4 couleurs)
1 parution : 1 850$
3 parutions : 1 757,50$
6 parutions : 1 665$
12 parutions : 1 480$
Position garantie : 25% extra

Réservations et heures de tombée
Le 14 du mois précédent

Précisions typographiques
Double spread : 19¾" X 12¾"
1 page : 8¾" X 12¾"
½ page hor. : 8¾" X 6¼"
½ page vert. : 4¼" X 12¾"
¼ page hor. : 8¾" X 3"
¼ page : 4¼" X 6¼"
⅛ page : 4¼" X 3"
1/16 page : 2" X 3"
1/32 page : 2" X 1 ⅜"
Marge perdue
Double spread : 22½" X 15½"
1 page : 11½" X 15½"
½ page hor. : 11½" X 7½"
½ page vert. : 5½" X 15½"
Impression offset
Trame de 65-85 lignes pour l'intérieur
Trame de 150 lignes pour les couvertures
Le texte du matériel publicitaire doit être au moins à ⅜" des bords de l'annonce

Modalités de paiement
Commissions d'agences : 15%
2% d'intérêts
Net 10 jours

Transport

3670

L'AUTOMOBILE

CCAB PPE

IDENTIFICATION
Mensuel publié le 12 du mois
Édité en français par les Publications Commerciales Françaises Ltée
5020, de Salaberry, bureau 3
Montréal H4J 1H9
(514) 331-9764
Format : revue
Coût du numéro : 1,50$
Coût de l'abonnement
Canada : 10$/an ; 16$/2 ans
À l'étranger : 12$/an

Personnel de direction
Éditeur : Herschel Fenik
Président-directeur général : A.E. Wadham
Directeur : Jean-Marie Germain

INFORMATION
Moment de tombée
Le 4 du mois

Personnel
Rédacteur : Jean-Marie Germain

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Paul Wilson
Publicitaire : Ludovic Dionne

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er octobre 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1	6	12	18	24
	$	$	$	$	$
1 page	1 250	1 188	1 138	1 087	1 063
⅔ page	1 063	1 010	968	925	903
½ page (îlot)	938	891	853	816	797
½ page	813	771	739	707	691
½ page	563	535	512	489	479
¼ page	437	416	398	380	372
⅛ page	329	305	282	257	232

Pages à marge perdue : aucun supplément

Annonce couleur
Rouge, bleu, jaune, vert ou orange standard : 215$
(ICA-AAAA)
Couleurs spéciales : 235$
Encres métalliques : 265$
Quadrichromie : 575$

Catégories particulières d'annonces
Encarts
2 et 3 pages : 25% d'escompte
4 à 7 pages : 40% d'escompte
8 à 15 pages : 50% d'escompte
16 pages et plus : 60% d'escompte

Page ou position spécifiées
15% de surplus sur l'espace et la couleur
2e ou 3e page couverture : 20% en surplus
4e page couverture : 40% en surplus

Réservations et heures de tombée
Le 12 de chaque mois. Ajouter 5 jours, si une traduction est requise.

Précisions typographiques
Imprimé par procédé offset
Brochage : piqûre à cheval
Format soigné : 8 ⅛" x 10 ⅞"
Type de page : 7" x 10"
Page à marge perdue : 8 3/16" x 11 ⅛"
Page double : 15 ¼" x 10"
Page double à marge perdue : 16 ½" x 11 ⅛"
Largeur de la colonne : 13 picas
Colonne double : 28 picas
Hauteur de la colonne : 140 lignes agate
Nombre de colonnes : 3
Dimension des annonces

1 page : 7" X 10"	⅓ page : 2 ⅓" X10"
⅔ page : 4 ½" X 10"	⅓ page : 4 ½" X 4 13/16"
½ page : 7" X 5"	⅓ page : 7" X 3 15/16"
½ page îlot : 4 ½" X 7 ¼"	¼ page : 7" X 2 ⅛"
½ page : 3 ⅜" X 10"	¼ page : 3 ⅜" X 4 ⅞"

Modalités de paiement
15% de commission aux agences seulement.
2% d'escompte, 10 jours après la facturation.
Comptes payables, en devises canadiennes.
La commission d'agence est donnée en fonction de l'espace, de la couleur et des tarifs de position.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
12 360

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
3,0%

3680

AVIATION QUÉBEC

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel (10 numéros/an) fondé en 1977
Édité en français par Les Publications Plein-Air Inc.
5786, Christophe-Colomb
Montréal H2S 2G1
(514) 270-9241
Format : revue
Coût du numéro : 3$
Coût de l'abonnement
Canada : 18$/an ; 30$/2 ans
États-Unis : 24$
Outre-Mer : 26$

Personnel de direction
Président : Pierre Bessette
Directeur général et éditeur : André-Y. Croteau

INFORMATION
Moment de tombée
6 semaines avant la date de parution

Personnel
Rédacteur en chef : André Y. Croteau

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Pierre Bessette
Publicité régionale : Jacques Dubé

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 6 en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante

Unité	Insertion 1	5	10
	$	$	$
1 page	1 295	1 230	1 165
⅔ page	980	910	840
½ page (îlot)	820	770	715
½ page	690	655	600
⅓ page	570	535	500
¼ page	420	400	385
⅛ page	330	305	295

Annonce couleur
Couleur offset, rouge, bleu, vert, jaune, orange
1 couleur : 180$
Procédé 4 couleurs : 500$
Pages suivantes en couleurs : 420$

Catégories particulières d'annonces
Encart fourni, 1 page, le verso disponible à l'éditeur : 25% en sus
1 page, verso non disponible : 50% en sus
Les encarts d'une page doivent être livrés 21,6cm x 28,6cm plus une bordure de 3,9cm pour être brochés
Pour brocher les encarts : 10$ le mille
Annonces classées : 0,35$ le mot (min. 20$)
30$ pour chaque pouce de hauteur
Carte de réponse brochée : 10$ le mille

Page ou position spécifiées
Position préférentielle : 25% en sus
Marge perdue "bleed" : 15% en sus
Couvertures non résiliables (4 couleurs)

Couverture	Insertion 1	5	10
	$	$	$
1	non disponible		
2 ou 3	1 900	1 800	1 700
4	2 250	2 150	2 050

Les tarifs sont basés sur le nombre d'insertions utilisés durant une année, à partir de la date de la 1re insertion

Réservations et heures de tombée
Le 24 du 2e mois précédant le mois de parution. Si une traduction est exigée ou si l'on désire une épreuve, il faut compter 10 jours additionnels pour traduction ou épreuve.

Précisions typographiques
Impression lithographique
Page composée : 17,8cm x 25,4cm
Format fini : 21cm x 27,6cm
À marge perdue : 21,6cm x 28,6cm
2 pages face à face à marge perdue : 42,6cm x 28,6cm

Unité	cm	cm
1 page	17,8	25,4
⅔ page	17,8	16,5
½ page	11,8	25,4
½ page	8,6	25,4
½ page isolée	11,8	17,8
⅓ page	17,8	12,4
⅓ page	17,8	8,3
⅓ page	11,8	12,4
⅓ page	5,9	25,4
¼ page	17,8	6,0
¼ page	8,6	12,4
⅛ page	11,8	6,0
⅛ page	5,9	12,4

Largeur de la colonne : 5,9cm ou 8,6cm
Nombre de colonnes : 2 ou 3
Publication brochée à dos de cheval
Demi-ton tramé 120 ; noir et 2 couleurs 120 ; 4 couleurs 120
(rouge, bleu, noir avec jaune 133)

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
Escompte de 2% le 10 du mois suivant

Divers
Matériel d'impression pour noir et blanc, 2 et 3 couleurs :
fournir les négatifs et la charte des progressifs de couleurs ainsi qu'une épreuve.
La responsabilité du matériel d'impression confié à l'éditeur se limite à une année, à partir de la date de son utilisation.
Traduction de l'anglais au français : 0,18$ du mot

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en juin 1981
11 594

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
13,6%

3690

CANADIAN FORWARDER

IDENTIFICATION
Bimensuel, publié un mercredi sur deux
Édité en anglais au 3440, Trenholme
Montréal H4B 1X9
(514) 481-5802
Format : revue
Coût de l'abonnement : 10$/an

Personnel de direction
Éditrice : Hazel McLaughlin

INFORMATION
Personnel
Rédactrice en chef : Hazel McLaughlin

3700

L'ÉCHO DU TRANSPORT

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel (10 numéros/an)
Édité en français par Les Éditions Bomart Ltée
435, Norman
Ville St-Pierre H8R 1A4
(514) 486-7386
Format : tabloïd
Coût du numéro : 2,50$
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Président : Pierre Gravel

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 de chaque mois

Personnel
Directeur de l'information et rédacteur en chef : Gilles N. Rivet

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Pierre Gravel

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 5 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Format	Insertion 1	3	6	10
	$	$	$	$
1 page	800	780	760	740
1 page jr.	610	600	590	580
½ page	475	465	455	445
⅓ page	320	310	300	290
¼ page	260	250	240	230
Papier glacé				
1 page	1 080	1 060	1 040	1 020
1 page jr.	920	900	880	860

Annonce couleur
Couleur standard : 150$ en sus
Couleur spéciale : 220$ en sus
Quadrichromie : 450$ en sus, sur papier glacé seulement

Catégories particulières d'annonces
Encarts (noir et blanc)
1 page et plus : 20$/1 000
Cartes d'affaires : 100$
Fond perdu : 15% de plus

Page ou position spécifiées
Emplacements spéciaux : 15% de plus
Couverture arrière : 20% de plus

Réservations et heures de tombée
Le 15 chaque mois précédant la date de publication

Précisions typographiques
Largeur d'une colonne : 2¼"
Nombre de colonnes par page : 4
1 page : 10¼" X 13½"
1 page junior : 7¾" X 10¼"
½ page : 10¼" X 6¾" ou 7¾" X 8¾"
⅓ page : 10¼" X 4¼" ou 7¾" X 6¼"
¼ page : 5¼" x 6¾"

Modalités de paiement
Commision d'agence : 15%
2% d'escompte si facture payée dans les 10 jours.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en septembre 1981
10 164

Organisme de certification de tirage
CCAB

Distribution hors-Québec (pourcentage de la distribution totale)
1,8%

3710

OACI BULLETIN

IDENTIFICATION
Mensuel édité en français, anglais et espagnol par l'Organisation de l'Aviation civile internationale
1000, Sherbrooke ouest, bureau 380
Montréal H3A 2R2
(514) 285-8222
Format : revue
Coût de l'abonnement :
États-Unis : 15$ U.S./an
États-Unis (par avion) : 20$ U.S./an

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Charles D. Lafond

3720

SEAPORTS AND THE SHIPPING WORLD

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1937
Édité en anglais par Gallery Publications Ltd.
4634, Sainte-Catherine ouest
Montréal H3Z 2W6
(514) 934-0373
Format : revue
Coût du numéro : 2$
Coût de l'abonnement
Canada et États-Unis : 20$/an ; 30$/2 ans ; 40$/3 ans
Ailleurs : 30$/an

Personnel de direction
Éditeur : Brian O'N. Gallery

INFORMATION
Personnel
Rédacteur en chef : Brian O'N. Gallery

3740

TRANSPORT ROUTIER DU QUÉBEC

CCAB

IDENTIFICATION
Mensuel (10 nos/an) fondé en 1943, publié le 15 du mois
Édité en français par Transport Routier du Québec Inc. .
4855, Boyer, bureau 100
Montréal H2J 3E6
(514) 527-1356
Format : revue
Coût de l'abonnement : 20$/an

Personnel de direction
Président : P.E. Larose
Éditeur : Louis Fahndrich
Directeur : Jacques Alary

INFORMATION
Moment de tombée
Le 15 du mois précédant la date de parution

Personnel
Directeur de l'information : Jacques Alary
Rédacteur en chef : Louis Fahndrich

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur de la publicité : Léon Pelletier
Publicitaire : Louis Fahndrich

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 31 en vigueur en janvier 1982

Annonce courante

Unité	Insertion 1	3	6	10
	$	$	$	$
1 page	555	535	515	495
⅔ page	430	420	395	380
½ page	340	330	320	300
⅓ page	280	270	260	240
¼ page	200	195	190	180
⅛ page	145	140	135	130

Annonce couleur
(ICA) (AAAA) rouge, bleu, jaune, vert ou orange, par page : 150$
Couleurs assorties : supplément 160$
Encres métalliques
Or : 230$

Encres fluorescentes : supplément de 240$ sur le prix applicable
Quadrichromie, supplément par page 390$
Pages supplémentaires consécutives en quadrichromie typographique ou offset dans le numéro, supplément par page : 330$

Catégories particulières d'annonces
Encarts : tarif fourni sur demande

Page ou position spécifiées
Emplacement préférentiel : supplément de 25% sur l'espace facturé.
Couvertures (non annulables)

Couverture	Insertion		
	1	6	10
	$	$	$
1	Non vendue		
2 ou 3	760	720	675
4	910	850	810

Réservations et heures de tombée
Si des épreuves doivent être fournies au préalable, les textes et clichés devront parvenir au plus tard le 15 du mois précédant la date de publication. Date limite de réception des films complets : le 15 du mois précédent.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 57mm X 86mm
Hauteur de la colonne : 254mm
Dimensions de la page rognée : 8 ⅛" X 10 ⅞"
Trois colonnes de 57mm de largeur ou deux colonnes de 86mm par page
Trame : 100
Procédé d'impression : offset

Unité	Largeur	Hauteur
1 page	7"	10"
⅔ page	4 ⅝"	10"
½ page îlot	4 ⅝"	7½"
½ page	7"	4 ⅞"
⅓ page	2¼"	10"
¼ page	7"	2 ⅜"
Nominations	2¼"	5"
Cartes d'affaires	3 ⅜"	2 ⅜"

Brochage à plat

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15% aux agences reconnues sur la facturation brute de l'espace, des couleurs, du fond perdu, de l'emplacement et des frais spéciaux d'encarts.
Délai d'escompte : le 10 du mois suivant la réception de la facture.

DISTRIBUTION
Nombre d'exemplaires vendus pour les 6 mois se terminant en mars 1981
6 306

Organisme de certification de tirage
CCAB

3750

LA VOIX DE L'ANCAI

IDENTIFICATION
Mensuel fondé en 1973, publié le 10 du mois
Édité en français par Publicam Inc.
245, Lindsay
Drummondville J2C 1P2
(819) 477-6811
Format : revue
Coût de l'abonnement : 18$/an

Personnel de direction
Président : Guy Drouin

INFORMATION
Personnel
Responsable de la rédaction : Rock Desgagné
Responsable de l'information : Ghislain Drouin

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la publicité : Guy Drouin
Publicitaire : Jean-Pierre Lafleur

Partie 2

LES MÉDIAS ÉLECTRONIQUES
LES MÉDIAS ÉLECTRONIQUES
LES MÉDIAS ÉLECTRONIQUES

Les médias électroniques devaient être en ondes le 1er décembre 1981, situés au Québec (à l'exception de quatre stations situés à Ottawa) et titulaires d'une licence d'exploitation émise par le CRTC. Les médias électroniques devaient, de plus, diffuser sur ondes hertziennes.

RADIO
Stations de radio par région
Bas-Saint-Laurent

5000

CBGA-MA

BBM

IDENTIFICATION
CBGA-MA
155, Saint-Sacrement
Matane G4W 3P7
(418) 562-0290 ; Télex : 051-86370
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-2131
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français
Fréquence : 1 250Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1972

Personnel
Chef de la station : Jacques Landry

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)

Réémetteur

CBSI-MA-7	1 450Khz	Havre-Saint-Pierre
CBSI-MA-14	1 350Khz	Aguanish
CBSI-MA-5	1 450Khz	Natashquan
CBSI-MA-8	1 550Khz	La Romaine
CBGA-MA-10	1 130Khz	Port-Meunier
CBSI-MF	98,1Mhz	Sept-Îles
CBSI-MF-15	100,5Mhz	Harrington Harbour
CBSI-MF-16	103,5Mhz	Tête-à-la-Baleine
CBSI-MF-17	100,1Mhz	La Tabatière
CBSI-MF-18	107,3Mhz	Saint-Augustin (Saguenay)
CBSI-MF-21	107,1Mhz	Blanc-Sablon
CBGA-8-FM	93,5Mhz	Îles-de-la-Madeleine
CBSI-MA-13	740Khz	Mingan
CBSI-MF-19	91,7Mhz	Old-Fort-Bay
CBSI-MF-20	103,1Mhz	Rivière-Saint-Paul
CBSI-MA-1	1 140Khz	Gagnon
CBGA-MA-1	540 Khz	New-Caslisle
CBGA-MA-4	1 450Khz	Causapscal
CBGA-MA-7	1 340Khz	Sainte-Anne-des-Monts
CBGA-MA-2	1 380Khz	Gaspé
CBGA-MA-5	1 420Khz	Grande-Vallée
CBGA-MA-6	1 270Khz	Murdochville
CBGA-MA-3	1 500Khz	Rivière-au-Renard
CBSI-MA-6	710Khz	Fermont
CBSI-MA-9	1 450Khz	Sheldrake
CBSI-MA-10	1 530Khz	Rivière-au-Tonnerre
CBSI-MA-11	1 490Khz	Magpie
CBGA-MA-9	1 380Khz	Rivière-Saint-Jean
CBSI-MA-12	1 550Khz	Longue-Pointe-de-Mingan
CBSI-MA-2		Shefferville

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes et des sports : Bertrand Émond
Chef des nouvelles : Claude Roy

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	36 700	44 500	37 000
Aud. moy. /¼ d'heure	1 830	2 300	1 914
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,0	7,1	7,2

5005

CFIM-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CFIM-MF
C.P. 490, Cap-aux-Meules
Îles-de-la-Madeleine G0B 1B0
(418) 986-5233
Exploitée par Diffusion Communautaire des Îles Inc.
Diffusant en français et anglais, de 7h à 19h
Fréquence : 92,7Mhz
Puissance : 3 500 watts
En ondes depuis novembre 81

Personnel
Président : François Turbide
Directeur général : Égide Vigneault

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC

Personnel
Directeur de la programmation : Georges Langford
Directeur de l'information : Fernand Turbide

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Groupe MF Québec (6575)

Représentant publicitaire
Radio-Unie Québec
1500, rue Stanley, suite 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Denis Huet

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe MF Québec (6575) pour les tarifs combinés

Carte de tarif local no 1 en vigueur le 8 novembre 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-V, 7h-10h, 16h-19h
Classe A : L-V, 10h-16h, S-D, 7h-19h

Tarif selon la classe
Tarif national

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	22	26
A	19	22

Tarif local

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
AA	10	15	20
A	7	11	17

Tarif d'un programme selon la classe
Coût de la commandite d'émission : disponible sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/plan)
L-D : 7h-19h (au moins 50% des annonces placées dans la classe "AA").

Tarif	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
National	—	20	24
Local	8	12	18

Divers
Frais de production d'une annonce : 7$
Coût des contrats de publicité à long terme disponible sur demande.
Coût des messages publicitaires diffusés directement des commerces, disponible sur demande.

5010

CFLP-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CFLP-MA
875, boul. Saint-Germain ouest
Rimouski G5L 7R1
(418) 723-2323
C.P. 320
Rimouski G5L 7C3
Exploitée par la compagnie de Radiodiffusion Rimouski Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 000Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1978

Personnel
Président et directeur général : André Lecomte

Réseau
Télémédia (nouvelles)
Télémédia (nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Denis Braumont
Directeur de l'information : Jean Morin

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Directeur commercial : René Michaud

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 5 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-16h
S-D, choix de périodes
Classe A : L-V, 16h-19h
Classe B : L-V, 19h-24h

Tarif selon la classe
(minimum 3 annonces)

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	32	40
AA	24	32
A	24	32
B	16	19

Escompte
Plan T.A.P.
L-V : 20% de AAA, 60% de AA, 20% de A
Plan saturation de fin de semaine
S-D : 7h-19h (10 annonces et plus)

Type de plan	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
T.A.P.	24	32
Saturation de fin de semaine	20	25

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages, qui occasionnent des changements dans la facturation. CFLP n'offre aucune garantie que les occasions non diffusées suite à un délai dans la réception des textes, seront reprises. Les périodes de temps non utilisées seront facturées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences accréditées par l'ACR. Aucune commission sur production à moins d'avis contraire. Pas d'escompte sur paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Le poste se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.

Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de 2 semaines est exigible. Toute commande de diffusion qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier au cours de la prochaine campagne, si celle-ci représente moins de 14 jours.

Carte de tarif local no 4 en vigueur en septembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-18h
Classe A : L-V, 18h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	20	30
AA	18	28
A	16	26

Tarif d'un programme selon la classe
Émissions en direct : tarifs fournis sur demande
Commandite de nouvelles, météo, sport et insolences, incluant message de 30 secondes ou 60 secondes, plus ouverture : tarifs fournis sur demande.

Escompte
Plan rotation (10 annonces/semaine)
L-V : 7h-19h
30 sec. : 18$
60 sec. : 28$
Plan saturation de fin de semaine
S-D : diffusion en rotation

Nombre d'annonces	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10	15	22
20	14	20

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	68 700	75 800	71 000
Aud. moy./¼ d'heure	5 757	6 114	5 143
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	11,7	11,3	10,1

5020

CFVD-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CFVD-MA
369, avenue Principale
Dégelis G0L 1H0
(418) 853-2370
C.P. 1370
Dégelis G0L 1H0
Exploitée par Radio Dégelis Inc.
Diffusant en français, de 7h à 24h tous les jours
Fréquence : 1 370Khz
Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1978

Personnel
Président : Richard Leblond
Directeur général : Jean-Marc Belzile

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur des programmes : Gilles Caron
Responsable de l'information et des nouvelles : Gilles Caron

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Gérant des ventes publicitaires : Jean-Marc Belzile

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national en vigueur en janvier 1982

Classe de tarifs
Classe AA : L-V, 7h-13h
Classe A : L-V, 13h-18h
S, 7h-17h
D, 11h-16h
Autres périodes : émissions de CJFP-MA, Rivière-du-loup

Tarif selon la classe

Durée	Classe AA	A
	$	$
30 secondes	12	14
60 secondes	10	12

Escompte
Plan saturation
L-S : 7h-18h (minimum 10 ann./sem.)
30 sec. : 10$
60 sec. : 12$

Carte de tarif local en vigueur le 15 mai 1981

Classe de tarifs
Classe A : L-S, 7h-13h
Classe B : L-S, 13h-18h
D, 11h-16h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 20sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
A	8	9	12
B	7	8	10

Tarif d'un programme selon la classe
Message initial, plus 10 secondes d'introduction et de conclusion :
30 secondes : 9$
40 secondes : 10$
70 secondes : 12$

Escompte
Plan spécial
4 annonces de la classe A et 2 annonces de la classe B par jour
20 sec. : 35$
30 sec. : 40$
60 sec. : 50$

Modalités de paiement
2% avant 10 jours
Net 30 jours

Divers
Frais de production : 6$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	4 500	6 000
Aud. moy./¼ d'heure	400	371
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	12,6	8,9

5030

CFVM-MA

BBM

IDENTIFICATION
CFVM-MA
39, boul. Saint-Benoît
Amqui G0J 1B0
(418) 629-2025
C.P. 1840
Amqui G0J 1B0
Exploitée par la Radio de la Matapédia Ltée
Diffusant en français, de 6h à 24h
Fréquence : 1 220Khz
Puissance : 5 000 watts
En ondes depuis 1980

Personnel
Président : Jean-Eudes Guénette
Directeur général : Gilles Dufour

Réseau
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Responsable de la programmation et de l'information : Gilles Dufour

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio-Est Québec

Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Personnel
Directeur de la vente publicitaire : Adalbert Lévesque

Tarifs publicitaires combinés
Voir les tarifs publicitaires du groupe Radio-Est Québec (6630)

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	17 800	19 700	17 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 885	2 329	2 300
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	15,1	16,6	18,3

5040

CHGB-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CHGB-AM
706, 4e avenue, bureau 57
La Pocatière G0R 1Z0
(418) 856-1310
C.P. 550
La Pocatière G0R 1Z0
Exploitée par Radio La Pocatière Ltée
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 1 310Khz
Puissance : 10 000 watts

Personnel
Président : Luc Simard
Directeur général : Marc Simard
Gérant général : Gilles Gosselin

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)
Télémédia (Baseball)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Maurice Lévesque
Directeur de l'information : Jacques Dufour

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée.
1010, Sainte-Catherine, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directrice des ventes : Lise Bois

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du groupe CHAL et CHGB (6670) pour tarifs combinés
Carte de tarif local no 23 en vigueur le 1er mai 1981

Classe de tarifs
Classe A : L-D, 6h-13h
Classe B : L-D, 13h-18h
Classe C : L-D, 18h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
A	13	14	16
B	12	13	15
C	6,50	7	8

Minimum 3 annonces

Tarif d'un programme selon la classe
Bulletins de nouvelles ou commandites de programmes
5 min. ou moins ; 30 sec. au début et 10 sec. à la fin : 10$
5 min. ou moins ; 60 sec. au début et 10 sec. à la fin : 12$
15 min., 3 min. de publicité durant l'émission ou promotion : 40$
30 min., 6 min. de publicité durant l'émission ou promotion : 75$
60 min., 12 min. de publicité durant l'émission ou promotion : 150$

Programme entièrement commercial :
5 min. : 25$
10 min. : 50$
15 min. : 75$
30 min. : 150$
60 min. : 300$

Escompte
Commerciaux en direct (60 sec.)
5 diffusés en 2h : 25$/unité
10 diffusés en 3h : 23$/unité
15 diffusés en 5h : 20$/unité
20 diffusés en 6h : 18$/unité
100 et plus par semaine : (min. 10 par jour) : 17$/unité
500 et plus par année (min. 10 par jour) : 16,50$/unité

Commerciaux sportifs :
30 sec. : 15$
45 et 60 sec. : 13$

Classe A

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
100	7,00	8,00	10,00
200	6,50	7,50	9,50
300	6,00	7,00	9,00
400	5,75	6,75	8,75
500	5,50	6,50	8,50
750	5,00	6,00	8,00
1 000	4,75	5,75	7,75
1 500 et plus	4,50	5,50	7,50

Classe B

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
100	6,00	7,00	9,00
200	5,50	6,50	8,50
300	5,00	6,00	8,00
400	4,75	5,75	7,75
500	4,50	5,50	7,50
750	4,00	5,00	7,00
1 000	3,75	4,75	6,75
1 500 et plus	3,50	4,50	6,50

Classe C : 50% de la classe A
Plan budget :
5 par jour : tarif sur demande
25 par semaine : tarif sur demande
100 par mois : tarif sur demande
Rive-Nord, 5 par semaine : tarif sur demande

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. hed.	56 200	48 000
Aud. moy./¼ d'heure	3 328	2 686
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,3	7,7

Inclus CHAL-MA, Saint-Pamphile

5050

CHGB-MF

ACR

IDENTIFICATION
CHGB-MF
706, 4e avenue, bureau 57
La Pocatière G0R 1Z0
(418) 856-1310
C.P. 550
La Pocatière G0R 1Z0
Exploitée par Radio La Pocatière Ltée
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 102,9Mhz
Puissance : 790 watts
En ondes depuis 1966

Personnel
Président : Luc Simard
Directeur général : Marc Simard
Gérant général : Gilles Gosselin

Réseau
Radio-Canada (réseau français stéréophonique de radio)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur des programmes : Maurice Lévesque
Directeur de l'information : Jacques Dufour

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

5060

CHRM-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CHRM-MA
800, du Phare ouest
Matane G4W 1V7
(418) 562-4141
Exploitée par les Communications de Matane Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour, sauf le lundi entre minuit et 2h
Fréquence : 1 290Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1975

Personnel
Président et directeur général : Roger Dion

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsables des programmes : André Leblanc, Charles Lepage
Directeur de l'information : Charles Lepage

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur commercial : André Anderson

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe Radio-Unie Québec pour les tarifs combinés (6630)

Carte de tarif national no 6 en vigueur le 1er janvier 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h-13h
Classe A : L-D, 13h-19h
Classe B : Autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	22	25
A	19	22
B	tarifs sur demande	

Tarif d'un programme selon la classe
Tarif fourni sur demande

Escompte
Plan saturation
L-D : 6h-19h (10 annonces par semaine)
30 sec : 20$
60 sec : 23$

Équipements techniques
Équipement moderne et spécialisé, incluant équipements d'émissions en direct.

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15%. Aucun escompte au paiement.
Aucune commission sur talent, production ou autres charges.
Facturation mensuelle et payable sur réception

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces. La durée d'un contrat ne doit pas excéder un an.

Carte de tarif local en vigueur le 1er janvier 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 6h-13h
Classe AA : L-D, 13h-19h
Classe A : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	14	18
AA	12	15
A	10	13

Tarif d'un programme selon la classe
Émissions extérieures (remote) : 20$ l'intervention, plus talent, production, équipement et "pré-remote"
Le tarif des émissions de 5 minutes ou plus est fourni sur demande

Escompte
Plan saturation
L-D : 50% de AAA, 30% de AA, 20% de A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10	10	12
25	9	11
50	8	10

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
130	13	16
260	12	14
520	11	12

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
130	11	14
260	10	13
520	9	12

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
130	9	12
260	8	11
520	7	10

Divers
Frais de production : 8$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	40 200	44 200	49 000
Aud. moy./¼ d'heure	2 357	3 014	2 986
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,1	9,6	8,5

5070

CJBR-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJBR-MA
273, Saint-Jean-Baptiste ouest
Rimouski G5L 4J8
(418) 723-2217 ; Télex : 051-86343
Diffusant en français, de 6h à 1h tous les jours
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Fréquence : 900Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1977

Personnel
Directeur de la station : Walter Ruest

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Louis Thériault
Directrice de l'information : Sandy Burgess

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	41 900	40 600	34 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 214	1 371	1 514
N. moy. d'heure d'écoute/auditeur	4,1	4,7	6,2

5080

CJBR-MF

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJBR-MF
273, Saint-Jean-Baptiste ouest
Rimouski G5L 4J8
(418) 723-2217 ; Télex : 051-86343
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français
Fréquence : 101,5Mhz
Puissance : 20 000 watts

Personnel
Directeur de la station : Walter Ruest

Réseau
Radio-Canada (réseau français stéréophonique de radio)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur de la programmation : Louis Thériault
Directrice de l'information : Sandy Burgess

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	5 200	7 700	7 000
Aud. moy./¼ d'heure	257	200	229
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,7	4,2	4,7

5090

CJFP-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJFP-MA
1, Frontenac
Rivière-du-Loup G5R 1R7
(418) 862-8241 ; Télex : 051-3915
Exploitée par Radio CJFP Ltée
Diffusant en français
Fréquence : 1 400Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1947

Personnel
Président et directeur général : Luc Simard

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)
Télémédia (Baseball)
Télémédia (Nordiques)

Réémetteur
CHRT-MA : 1 450Khz, Pohénégamook
CJAF-MA : 1 240Khz, Cabano

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Marc Simard
Directeur de l'information : Gilles Gosselin

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes : Vincent Gagnon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 22 en vigueur le 1er juillet 1991

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 7h-11h
Classe A : L-D, 11h-13h, 16h-18h
Classe B : L-D, 13h-16h
Classe C : L-D, toutes les autres heures

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	28	35
A	23	28
B	21	26
C	15	18

Tarif d'un programme selon la classe
Programmes et plans spéciaux : tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan de saturation - R.O.S. (L-V, 10-19 annonces)
30 sec. : 22$
60 sec. : 27$
Plan de saturation - R.O.S. (fin de semaine, 10 annonces et plus)
30 sec. : 20$
60 sec. : 25$

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (19,56%/année) seront ajoutés sur tout compte dû après 30 jours.
Le client s'engage à défrayer les frais de perception s'il y a lieu.
Une commission de 15% des tarifs réguliers consentie à toute agence de publicité accréditée par l'A.C.R. Aucune commission sur cachets d'artiste.
Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.
Un avis écrit de deux semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	70 100	61 800	74 000
Aud. moy./¼ d'heure	5 271	5 429	6 071
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,5	12,2	11,5

Inclus CHRT-MA et CJAF-MA

5100

CKLE-MF

BBM AQRC

IDENTIFICATION
CKLE-MF
167, Saint-Louis, 5e étage
Rimouski G5L 5R2
(418) 722-6188 ; (418) 722-6190
Exploitée par Radio Communautaire du Bas-Saint-Laurent Inc.
Diffusant en français du lundi au vendredi, 6h-24h, samedi et dimanche, 8h-24h
Fréquence : 96,5Mhz
Puissance : 2 500 watts
En ondes depuis 1980

Personnel
Présidente : Denise Pilon
Coordonnateur : Bruno Saint-Pierre

Réseau
Indépendant

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC

Personnel
Responsable de la programmation : Bruno Saint-Pierre
Directeur de l'information : Marcel Lacoursière

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Groupe MF Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie Québec
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Jean-Claude Dubé

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe MF Québec (6575) pour tarifs combinés

Carte de tarif national no 2 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs

Classe AAA :	L-V, 7h-10h 16h-19h
Classe AA :	L-V, 10h-16h S-D, 7h-19h
Classe A :	L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	20	24
AA	17	21
A	12	15

Escompte
Plan saturation : 50% de AAA, 50% de AA(10 annonces)
30 sec. : 18$
60 sec. : 22$

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h, le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter les retards dans la diffusion des messages qui occasionnent des changements dans la facturation.
CKLE-MF n'offre aucune garantie que les occasions non diffusées suite à un délai dans la réception des textes seront reprises. Les périodes de temps non utilisées seront facturées

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences accréditées par l'AQRC. Aucune commission sur production, à moins d'avis contraire. Pas d'escompte sur paiement comptant

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'AQRC, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Le poste se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis écrit de 2 semaines est exigible.
Toute commande de diffusion qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier au cours de la prochaine campagne, si celle-ci représente moins de 14 jours.

Carte de tarif local no 3 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs

Classe AAA :	L-V, 6h-10h
Classe AA :	L-V, 10h-18h
Classe A :	L-V, 18h-21h
Classe B :	L-V, 21h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	12	18
AA	11	16
A	9	14
B	6	8

Les tarifs des reportages publicitaires extérieurs (remote) sont fournis sur demande
Sans contrat : (organisme sans but lucratif)
30 sec. : 3,20$
Avec contrat :
30 sec. : 5$
60 sec. : 7$

Escompte
Plan rotation 1
L-V : 20% de AAA, 60% de AA, 20% de A
(10 annonces/semaine)
30 sec. : 9$
60 sec. : 14$

Plan rotation 2
L-D : 40% de AA, 30% de A, 30% de B
30 sec. : 8$
60 sec. : 10$

Plan saturation : S-D

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10 annonces	7	8
20 annonces	6	8

100 messages : [illegible] (30 sec.)
250 messages : 3,50$ (30 sec.)
Max. de 45 messages/semaine

Divers
Frais de production : 10$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	10 300	5 600	9 000
Aud. moy./¼ d'heure	471	100	309
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,1	3,9	5,1

Gaspesie

5110

CHNC-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CHNC-MA
C.P. 610
New-Carlisle G0C 1Z0
(418) 752-2215 ; Télex : 014-43212
Exploitée par la Compagnie Gaspésienne de Radiodiffusion
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 610Khz
Puissance, jour : 10 000 watts
nuit : 5 000 watts
En ondes depuis 1933

Personnel
Président : Arthur Houde
Directeur général et vice-président : Réginald Poirier

Réseau
Télémédia

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Michel Daigle
Directeur de l'information : Luc Plourde

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Réginald Poirier

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 22 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 6h-10h
16h-18h
Classe AA : L-D, 10h-16h
Classe A : L-D, 18h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	27	30
AA	23	27
A	20	23

Tarif régional

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	21,50	24,00
AA	18,50	21,50
A	16,00	18,50

Tarif d'un programme selon la classe
Tarif fourni sur demande

Escompte
Plan de saturation- R.O.S.
L-D : 6h-18h
Tarif national

Nombre d'annonces (par semaine)	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10	23	27
20	20	23

Tarif régional

Nombre d'annonces (par semaine)	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10	18,50	21,00
20	16,00	18,50

Équipements techniques
2 salles de production, 1 service de nouvelles et 2 mobiles

Modalités de paiement
Commission de 15% aux agences de publicité reconnues par l'ACR.
L'escompte de contrat ne dépasse pas 52 semaines de calendrier.
1,5% d'intérêt par mois après 30 jours.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces sélectives. Les émissions de réseau ont priorité sur les émissions sélectives et les annonces-éclairs.

Carte de tarif local no 110 en vigueur le 1er novembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 7h-9h
Classe AA : L-D, 6h-7h
9h-18h
Classe A : L-D, 18h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	16	24
AA	12	18
A	4	6

Publicité sur les lieux "Remote" : tarif sur demande

Tarif d'un programme selon la classe
Émissions spéciales-nouvelles : tarif sur demande

Escompte
Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
300	15,00	22,50
600	14,00	21,00

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
300	11,00	16,50
600	10,00	15,00

Escompte de 5% pour 600 annonces et plus
Escompte de 10% pour 1 000 annonces et plus

Modalités de paiement
Factures payables sur réception.
Frais d'administration 1,66% par mois après 30 jours.

Divers
Frais de production 8$ - supplément pour voix multiples

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	88 100	108 600	77 000
Aud. moy./¼ d'heure	5 471	11 729	5 214
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,7	15,1	9,5

5120

CJMC-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJMC-MA
170, boul. Sainte-Anne
Sainte-Anne-des-Monts G0E 2G0
(418) 763-5522
C.P. 820
Sainte-Anne-des-Monts G0E 2G0
Exploitée par Radio du Golfe Inc.

Diffusant en français, de 6h à 1h tous les jours
Fréquence : 1 490Khz
Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1975

Personnel
Président et directeur général : Roger Vallée
Gérant général : Maurice Dumais

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, NTR

Personnel
Directeur des programmes, de l'information et des nouvelles : Paul Huot

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes : Jacques Vallée

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 4 en vigueur en décembre 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h30-12h30
15h30-18h30
Classe A : L-D, 12h30-15h30
Classe B : L-D, après 18h30

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	15	17$
A	12	15
B	10	12

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation
L-D : 6h30-18h30
30 sec. : 13$
60 sec. : 16$
Plans spéciaux : tarifs fournis sur demande

Modalités de paiement
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes.
Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (18% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 30 jours.
Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'Association canadienne des Radiodiffuseurs, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseau sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.

Un avis écrit de deux semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

Tarifs publicitaires

Carte de tarif local no 6 en vigueur en décembre 1981

Classe de tarifs

Classe AAA : L-V, 7h-14h
16h-18h
S-D, 10h-18h
Classe AA : L-V. 6h-7h
14h-16h
Classe A : L-D, 18h-24h
S-D, 6h-10h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	9	12
AA	7	10
A	6	8

Annonces extérieures (remote) : 14$, cachet 10$

Escompte

Plan R.O.S.
33 ⅓% de AAA, 33 ⅓% AA, de 33 ⅓% de A (minimum de 12 annonces/semaine)
30 sec. : 7$
60 sec. : 9$

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
30	8,00	11,00
40	7,25	10,25
60	6,75	9,75
100	6,25	9,25

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
30	6,00	9,00
40	5,25	8,25
60	6,50	7,50
100	6,00	7,00

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
30	5,00	7,00
40	4,25	6,25
60	3,50	5,50
100	3,00	5,00

Matériel publicitaire

Aucune annonce ne peut être mise en ondes le même jour (délai normal de 24 heures).
Pour décongestionner l'horaire et assurer une juste protection à tous les clients, le maximum d'unités est fixé quotidiennement à 12 pour chaque classe.

Divers

Production : 10$, texte supplémentaire 5$, voix supplémentaire 3$
Annonce extérieure (remote) ; minimum de 4 à l'heure
Si les annonces sont achetées en profitant des escomptes de fréquence et que ces achats n'ont pas été diffusés, en totalité, au cours de la période requise, les tarifs sont ajoutés à l'échelle de la classe concernée. Un supplément de 25% est applicable aux annonces mentionnant deux commanditaires ou plus (3 au maximum) (prix sur demande pour le 3e).
Tout contrat existant sera honoré jusqu'à sa date d'échéance.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	12 300	13 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 214	943
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	13,8	10,5

5130

CJRG-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CJRG-MF
98, Jacques-Cartier
Gaspé G0C 1R0
(418) 368-3511
C.P. 380
Gaspé G0C 1R0
Exploitée par Radio-Gaspésie Inc.
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 103,1Mhz
Puissance : 79 watts
En ondes depuis 1978

Personnel
Président : Jules Sirois
Directeur général : Alain Fournier

Réémetteur
CJRE-MF : 97,7Mhz, Rivière-au-Renard

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsable de l'information, des nouvelles et de la programmation : Serge Dunn

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Groupe MF Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie Québec
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes : Alain Fournier

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe MF Québec (6575) pour les tarifs combinés

Carte de tarif national no 4 en vigueur en décembre 1981

Classe de tarifs

Classe AAA : L-V, 7h-10h
16h-19h
Classe AA : L-V, 10h-16h
S-D, 7h-19h
Classe A : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	25	30
AA	22	27
A	20	24

Escompte

Plan saturation
50% de AAA, 50% de AA (10 annonces)
30 sec. : 21$
60 sec. : 26$

Modalités de paiement

Après déduction faite de tous les rabais consentis, une commission de 15% sera versée à toutes les agences de publicité reconnues. Pas de commission pour les artistes, à moins d'un arrangement spécial.
Factures mensuelles : aucun rabais

Saguenay - Lac-Saint-Jean

5140

CBJ-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CBJ-MA
500, rue des Saguenéens
Chicoutimi G7H 1R6
(418) 545-4321 ; Télex : 051-36107
C.P. 790
Chicoutimi G7H 5E7
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français
du lundi au samedi : de 0h à 1h00, 6h à 24h
dimanche : 6h à 24h
Fréquence : 1 580Khz
Puissance : 50 000 watts
En ondes depuis 1933

Personnel
Directeur de la station : Jacques Lambert

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)

Réémetteur

CBJ-MA-1 :	540Khz,	Chibougamau
CBJ-MA-2 :	1 140Khz,	Chapais
CBJ-1-MF :	93,1Khz,	Dolbeau

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, AFP, REUTER
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Jacques Lambert
Chef de l'information : Yvan Asselin

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	40 600	31 600	31 300
Aud. moy./¼ d'heure	1 714	1 629	1 700
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,4	7,1	7,6

5150

CBJ-MF

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CBJ-MF
500, des Saguenéens
Chicoutimi G7H 5E7
(418) 545-4321
C.P. 790
Chicoutimi G7H 5E7
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 100,9Mhz
Puissance : 98 000 watts
En ondes depuis 1974

Personnel
Directeur de la station : Jacques Lambert

Réseau
Radio-Canada (réseau français stéréophonique de radio)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, AFP, REUTER
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Jacques Lambert
Chef de l'information : Yvan Asselin

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	7 600	7 800	7 400
Aud. moy./¼ d'heure	228	271	200
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	4,5	4,8	4,0

5160

CFGT-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CFGT-MA
65, St-Joseph sud, Plaza 3
Alma G8B 6V4
(418) 662-3461
Exploitée par Radio Lac Saint-Jean Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 270Khz
Puissance, jour : 10 000 watts
nuit : 5 000 watts
En ondes depuis 1953

Personnel
Président : Émilien Villeneuve
Directeur général : Normand Bergeron

Réseau
Radiomutuel (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Richard Turcotte
Directeur de l'information : Paul E. Thériault

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire, vente nationale
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Représentant publicitaire, vente locale
Idécibel Inc.
790, avenue du Pont sud
Alma G8B 2V4
(418) 662-3461

Personnel
Conseillers commerciaux locaux : Jean-René Guillot, René Tremblay, Jacques Dusseault

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 11 en vigueur le 1er janvier 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h-13h
Classe A : L-D, 13h-19h
Classe B : Autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	22	25
A	19	22
B	tarifs fournis sur demande	

Tarifs d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation
L-D : 6h-19h (minimum 10/semaine)
30 sec. : 20$
60 sec. : 23$

Équipements techniques
Équipement moderne qui permet de réaliser des émissions dans presque tous les endroits.

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15%
Aucun escompte au paiement
Aucune commission sur talent, production ou autres charges
Facturation mensuelle et payable sur réception

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces. La durée d'un contrat ne doit pas excéder un an.

Carte de tarif local no 17 en vigueur le 1er novembre 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-S, 7h-9h30
D, 10h-15h
Classe A : L-S, 9h30-13h30
D, 15h-18h
Classe B : L-S, 13h30-18h
D, 7h-10h
Classe C : L-D, 6h-7h
après 18h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	22,50	27,50
A	21,50	26,50
B	15,50	20,50
C	14,50	18,00

Reportages publicitaires, 60 secondes :
Classe AA : 180$ (4 à l'heure comprenant le cachet)
Classe A : 180$ (4 à l'heure comprenant le cachet)
Classe B : 150$ (4 à l'heure comprenant le cachet)
Classe C : 125$ (4 à l'heure comprenant le cachet)

Tarif d'un programme selon la classe

Durée	Classe A	B	C
	$	$	$
5 minutes	100	50	45
10 minutes	120	70	60
15 minutes	135	95	85
30 minutes	175	175	120
60 minutes	300	225	175

Escompte
Plan rotation à quantité égale
33 ⅓% de A, 33 ⅓% de B, 33 ⅓% de C
30 sec. : 17$
60 sec. : 20$
Plan spécial saturation (clients sans contrat annuel)
20% de A, 20% de B, 20% de C
60 annonces (15 sec. seulement) réparties également dans les classes A,B,C, sur 7 jours : 800$

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
260	21,50	26,50
520	20,50	25,00
780	19,00	24,00

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
260	20,50	25,00
520	19,00	24,00
780	18,00	22,50

Reportage 60 secondes (contrat annuel)
Classe AA : 6 000$
Classe A : 6 000$
Classe B : 4 200$
Classe C : 3 000$

Modalités de paiement
Les factures sont payables sur réception
Escompte : 2% avant 10 jours
Net 30 jours
2% de frais d'administration mensuels, représentant 26,08% annuellement
Chaque contrat sera soumis à la taxe provinciale de 2% sur la vente nette du temps d'antenne.

Divers
Les cachets et frais de production s'ajoutent au temps du poste.
Les frais de lignes et de techniciens sont en sus, en ce qui concerne les reportages publicitaires.
Cachets de production versés aux annonces : 12$ (15, 30 ou 60 secondes) La station se réserve le droit de déplacer certains messages commerciaux, en cas de priorités imprévisibles, de même que le jour de la Traversée du Lac Saint-Jean à la nage, le jour de Noël et le Premier de l'An.

Tarifs publicitaires combinés
Voir les tarifs publicitaires du groupe Radio Unie Québec (6630)

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	41 200	40 000
Aud. moy./¼ d'heure	2 914	3 071
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,0	10,9

5170

CHIB-MA

IDENTIFICATION
CHIB-MA
Base militaire
Chibougamau
(418) 748-2121
Exploitée par Raymond Harriel
103, avenue Sabre
Chibougamau G8P 1A8
(418) 748-4859
Diffusant en français et anglais, de 16h à 23h tous les jours
Fréquence : 1 340Khz
Puissance : 40 watts

Personnel
Directeur général : Raymond Harriel

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Responsable de la programmation : Guy Dextraze

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

5180

CHOC-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CHOC-MF
112, de la Fabrique
Jonquière G7X 3N1
(418) 542-2265
C.P. 306
Jonquière G7X 7W1
Exploitée par Radio communautaire de Jonquière Inc.
Diffusant en français, de 6h30 à 13h et de 17h à 23h du lundi au vendredi, et de 9h à 18h le samedi et dimanche
Fréquence : 92,5Mhz
Puissance : 423 watts
En ondes depuis 1977

Personnel
Président : Gilles Dubois
Responsable du fonctionnement administratif : Huguette Boivin

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Coordonnateur des programmes : Benoit Lanthier
Directrice de l'information : Madeleine Plourde

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

5190

CHRL-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CHRL-MA
568, boul. Saint-Joseph
Roberval G8H 2K6
(418) 275-1831
Exploitée par Radio Roberval Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 910Khz
Puissance, jour : 10 000 watts ; nuit : 2 500 watts
En ondes depuis 1949

Personnel
Président et directeur général : Benoît Lévesque

Réseau
Télémédia (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur des programmes : Germain Gagnon
Directeur de l'information : Jean-Claude Saint-Pierre

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, rue Mansfield
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-1891

Personnel
Directeur commercial : Serge Lefebvre

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 18, en vigueur le 1er mars 1981

Classe de tarifs
Classe AAAA : L-V, 7h-10h
Classe AAA : L-V, 10h-12h
Classe AA : L-V, 12h-16h
Classe A : L-V, 16h-18h
Classe B : L-V, 18h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAAA	26	32
AAA	22	27
AA	20	25
A	24	28
B	18	21

Escompte
Plan TAP, 10 annonces/semaine

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
1-26 semaines	21	27
27-52 semaines	20	26

Plan TAP, 20 annonces/semaine

Fréquence	30 sec.	60 sec.
	$	$
1-26 semaines	20	26
27-52 semaines	19	25

Plan saturation de fin de semaine
30 sec. : 21$
60 sec. : 24$
Plan T.A.P.
L-V : 30% de AAAA, 20% de AAA, 20% de AA, 30% de A
10 annonces/ semaine

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
1-26 semaines	19	24
27-52 semaines	18	23

20 annonces/semaine

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
1-26 semaines	18	23
27-52 semaines	17	22

Plan saturation de fin de semaine (min. 10 annonces)
S-D : 7h-19h
30 sec. : 19$
60 sec. : 21$
Note : 25% de frais additionnels pour une ou des heures fixes,
25% de pénalité pour annuler un contrat.

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station, vers 10h le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages, qui occasionnent des changements dans la facturation.
CHRL n'offre aucune garantie que les occasions non diffusées suite à un délai dans la réception des textes seront reprises. Les périodes de temps non utilisées seront facturées.

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15% sur le temps de la station à toutes les agences reconnues par l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs. Aucune commission sur production, à moins d'avis contraire. Pas d'escompte sur paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. La station se réserve le droit de recéduler les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de deux semaines est exigible. Toute commande de diffusion qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier la prochaine campagne cédulée, si celle-ci représente moins de quatorze jours.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	55 400	50 000
Aud. moy./¼ d'heure	3 426	3 614
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,6	10,2

5200

CHVD-MA

BBM ACR BCR

IDENTIFICATION
CHVD-MA
1975, boul. Walberg
Dolbeau G8L 1J5
(418) 276-3333
Exploitée par Radio Maria Chapdelaine Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 230Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1966

Personnel
Présidente : Carmen T. Duchesne

Réseau
Radio-Mutuel (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur de la programmation : Claude Tremblay
Directeur de l'information et des nouvelles : Michel Bouchard

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directrice des ventes publicitaires : Carmen T. Duchesne

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 6 en vigueur le 1er février 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-S, 7h-10h
Classe A : L-D, 10h-13h
Classe B : L-D, 13h-18h
Classe C : L-D, 18h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
AA	8	12	16
A	7	10	14
B	6	9	12
C	5	8	10

Tarif d'un programme selon la classe
Reportages en direct : 150$ pour 8 reportages
Programme : tarif sur demande
Commandite d'émissions (min. 3/mois)
L-V, avec messages de 30 sec. : 250$
L-V, avec messages de 60 sec. : 300$
L-D, avec messages de 30 sec. : 290$
L-D, avec messages de 60 sec. : 330$

Escompte
Classe AA

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
100	7,00	10,00	14,00
300	6,00	9,00	12,00
500	5,40	8,10	10,80

Classe A

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
100	6,00	8,50	12,00
300	5,50	7,50	10,00
500	4,95	6,75	9,00

Classe B

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
100	5,50	7,50	11,00
300	4,50	6,50	9,50
500	4,05	5,85	8,55

Classe C

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
100	4,00	7,00	9,00
300	3,50	6,00	8,00
500	3,15	5,40	7,20

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	28 000	28 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 856	2 500
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,1	12,6

5210

CJAB-MF

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJAB-MF
121, Racine est
Chicoutimi G7H 1R6
(418) 545-8888
C.P. 1090
Chicoutimi G7H 5G4
Exploitée par CJAB-MF Inc.
Diffusant en français, de 6h à 2h tous les jours
Fréquence : 96,7Mhz
Puissance : 47 000 watts

Personnel
Président et directeur général : Paul J. Audette

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC

Personnel
Directeur de la programmation : Roger Laurendeau
Responsable de l'information et des nouvelles : Gaston Laverdure

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur des ventes : Paul J. Audette

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 2 en vigueur en décembre 1981 (1)

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 7h-10h
Classe AA : L-V, 10h-16h
Classe A : L-V, 16h-18h
Classe B : L-V, 18h-24h
Diffusion en rotation : S-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	11	14
AA	13	16
A	11	14
B	11	14

Escompte
Plan hebdomadaire T.A.P. (min. 4 semaines consécutives)
L-V : 10% de AAA, 60% de AA, 10% de A, 20% de B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10- 24 annonces	10	13
25 et plus	9	12

Plan de fin de semaine
S-D, 7h-19h

Fréquence	Durée 30 sec	60 sec.
	$	$
10-24 annonces	13	16
25 et plus	12	15

Les plans et les classes régulières ne peuvent être combinés pour profiter de remises de fréquence.

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires, en rapport avec un contrat, doivent être livrés à la station vers 10h le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages qui occasionnent des changements dans la facturation. CJMT n'offre aucune garantie que les occasions non diffusées suite à un délai dans la réception des textes seront reprises. Les périodes de temps non utilisées seront facturées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences reconnues par l'ACR. Aucune commission sur production à moins d'avis contraire. Pas d'escompte sur paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Le poste se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de 2 semaines est exigible. Toute commande de diffusion, qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier, au cours de la prochaine campagne, si celle-ci représente moins de 14 jours.

(1) Nouvelle carte de tarif en vigueur en février 1982

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	58 500	55 900	66 100
Aud. moy./¼ d'heure	4 313	3 643	4 443
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,2	9,1	9,4

5220

CJMD-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CJMD-MA
618, 6e Rue
Chibougamau G8P 2T9
(418) 748-4171 ; (418) 748-4172
Exploitée par CJMD Chibougamau Inc.
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 1 240Khz
Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1969

Personnel
Président et directeur général : Serge Drolet
Vice-président : Marcel Drolet

Réseau
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)
Télémédia (Nordiques)

Réémetteur
CFED-MA : 1 340Khz, Chapais

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Responsable de la programmation : Daniel Lapointe
Directeur de l'information : Claude Bergeron

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3R 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes : Steve Grenon

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe Radio Unie Québec (6630) pour les tarifs combinés
Carte de tarif national no 5 en vigueur en décembre 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h-13h
Classe A : L-D, 13h-19h
Classe B : autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	14	16
A	12	14
B	tarifs sur demande	

Tarif d'un programme selon la classe
Tarif sur demande

Escompte
Plan saturation
L-D : 6h-19h(minimum 10 annonces/semaine)
30 sec. : 13$
60 sec. : 15$

Équipements techniques
Possibilités d'émissions en direct où des lignes peuvent être installées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences accréditées par l'ACR.
Aucune commission sur talent, production ou autres charges.
Factures mensuelles et payables sur réception.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conformè au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC.
Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces. La durée d'un contrat ne doit pas excéder un an.

Carte de tarif local no 10 en vigueur en décembre 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-V, 6h30- 9h30
Classe A : L-V, 9h30-13h30
Classe B : L-V, 13h30-16h
Classe C : L-V, après 16h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	14,00	20,00
A	13,00	19,00
B	12,00	18,00
C	11,00	17,00

Reportages publicitaires, 60 secondes : 104$/heure (4 à l'heure)
Publicité, 15 secondes : 70% du 30 secondes
2 classes par jour pendant 7 jours : minimum 500$

Tarif d'un programme selon la classe

Durée	Classe AA-A	B-C
	$	$
5 minutes	65	40
10 minutes	80	55
15 minutes	100	75
30 minutes	145	120
60 minutes	225	175

Escompte
Plan rotation

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
1	12,50	17,85
25	10,50	14,75
250	8,50	13,50
500	6,50	12,50

Plan "annonces 15 secondes"
2 annonces par classe, par jour pendant 7 jours (montant minimum 500$) : 70% du tarif 30 secondes

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25	12	16
250	10	15
500	8	14

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25	11	15
250	9	14
500	7	13

Classe B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25	10	14
250	8	13
500	6	12

Classe C

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25	9	13
250	7	12
500	5	11

Modalités de paiement
Réduction de 5% sur paiement comptant
Réduction de 2% avant 10 jours, après facturation

Divers
Les tarifs sont sujets à changement sans préavis

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	16 300	13 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 571	1 329
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	13,5	14,5

5230

CJMT-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CJMT-MA
1200, route 170 ouest
Chicoutimi G7H 1T1
(418) 545-1517
C.P. 5200
Chicoutimi G7H 1T1
Exploitée par CJMT Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 420Khz
Puissance, jour : 10 000 watts ; nuit : 2 500 watts

Personnel
Président et directeur général : Raymond J. Laroche

Réseau
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Gilles Tremblay
Directeur de l'information : Louis Trépanier

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Directeur et gérant des ventes : Carol Larouche

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 13 en vigueur en décembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-16h
Classe A : L-V, 16h-18h
Classe B : L-V, 18h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	27	35
AA	22	27
A	24	30
B	15	20

Escompte
Plan T.A.P. (min. 10 annonces/semaine)
L-V : 20% de AAA, 40% de AA, 20% de A, 20% de B
30 sec. : 20$
60 sec. : 25$
Plan saturation fin de semaine (min. 10 annonces/fin de semaine)
S-D, 7h-19h
30 sec. : 15$
60 sec. : 20$

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages, qui occasionnent des changements dans la facturation.
CJMT n'offre aucune garantie que les occasions non diffusées suite à un délai dans la réception des textes seront reprises. Les périodes de temps non utilisées seront facturées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences reconnues par l'ACR. Aucune commission sur production, à moins d'avis contraire.
Pas d'escompte sur paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. La station se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de 2 semaines est exigible.
Toute commande de diffusion, qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier au cours de la prochaine campagne, si celle-ci représente moins de 14 jours.

Carte de tarif local no 11 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs

Classe AAAA : L-D, 6h30-10h30
Classe AAA : L-D, 10h30-13h30
16h-18h
Classe AA : L-D, 13h30-16h
Classe A : L-D, 18h-24h
Classe B : L-D, 0h-6h30

Tarif selon la classe

Classe	Durée	
	20 sec.	30 sec.
	$	$
AAAA	20	27
AAA	16	22
AA	14	20
A	10	13
B	4	5

60 sec. sur demande : 50% de plus que le 30 sec.

Tarif d'un programme selon la classe

Reportage en direct (60 sec.) : 30$
Bulletin de nouvelles : minimum 13 semaines 20% de plus que le tarif régulier plus une (1) promotion par jour.

Escompte

Plan saturation
Répartition dans les classes AAAA-AAA-AA-A

Fréquence	Durée		
	15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
Moins de 20	13	16	27
20 et plus	14	17	28

Plan spécial hebdomadaire (54 annonces/semaine)
L-V : 6 annonces/jour
S-D : 12 annonces/jour
20 sec. : 395$
30 sec. : 495$
Plan Blitz
meilleur temps disponible, 20 secondes
10 annonces : 80$/jour
20 annonces : 140$/jour

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	71 300	70 500	99 000
Aud. moy./¼ d'heure	3 424	3 843	5 043
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,8	7,6	7,1

5235

CKMA-MA

IDENTIFICATION
CKMA-MA
Base des Forces Armées Canadiennes
Mont-Apica G0A 2P0
(418) 467-3344
Exploitée par Commanding Officer Canadian Forces Base Mont-Apica
Diffusant en anglais
Fréquence : 1 340Khz
Puissance : 40 watts

Personnel
Responsable de la station : R. Gauthier

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

5240

CKRS-MA

ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKRS-MA
38, Cantin
Jonquière G7X 8V7
(418) 547-3681 ; Télex : 051-36213
Exploitée par Radio Saguenay Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 590Mhz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1947

Personnel
Directeur général : Achille Soucy

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de l'information et des programmes : Jean-Paul Berthiaume

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes nationales : Achille Soucy

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 24 en vigueur le 1er juin 1981

Classe de tarifs

Classe Déjeuner : L-D, 6h30-9h
Classe AAA : L-D, 9h-13h
Classe AA : L-D, 13h-16h
Classe A : L-D, 16h-19h
Classe B : autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée	
	30 sec.	60 sec.
	$	$
Déjeuner	38	50
AAA	35	45
AA	27	36
A	25	34
B	17	23

Tarif d'un programme selon la classe

Tarifs fournis sur demande

Escompte

Plan T.A.P.
10% de déjeuner, 40% de AAA, 30% de AA, 20% de A
(10 annonces/semaine)
30 sec. : 29$
60 sec. : 37$

Équipements techniques

Facilités d'enregistrement et de reproduction complètes.
Deux unités mobiles FM (automobiles). Deux unités FM portatives. Cinq équipements complets pour programmes à l'extérieur (remote).

Modalités de paiement

Une commission de 15% est consentie à toutes les agences de publicité reconnues par l'ACR. Aucune commission allouée sur les frais de talent. La facturation est expédiée à chaque mois. Aucune réduction en argent. L'escompte d'un contrat donné ne dépasse pas 52 semaines de calendrier.
Les factures doivent être payées sur réception.

Divers

Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces-éclairs. Les émissions de réseau ont préséance sur les réclames et les émissions commanditées. Les escomptes de réclames ne sont pas rétroactives. La fréquence des programmes et des réclames n'est pas cumulative pour l'obtention d'escompte.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	125 500	116 900	99 600
Aud. moy./¼ d'heure	8 155	9 343	5 643
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,1	11,2	7,9

Québec/Québec métropolitain et Rive-Nord

5250

CBV-MA

BBM

IDENTIFICATION
CBV-MA
2505, boul. Laurier
Sainte-Foy G1V 2L2
(418) 656-9440 ; Télex : 051-2286
C.P. 10400
Sainte-Foy G1V 2X2
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-2131
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français
Fréquence : 980Khz

Puissance : 50 000 watts
En ondes depuis 1938

Personnel
Directeur de la station : Martin Métivier

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)

Réémetteur

CBV-1-MA	1 240Khz	Parent
CBV-2-MA	710Khz	Lac-Édouard
CBV-3-MA	980Khz	Clova
CBV-4-MA	1 340Khz	Sanmaur
CBV-5-MF	96,5Mhz	Saint-Fabien-de-Panet
CBV-6-MF	92,9Mhz	La Malbaie
CBV-7-MF	96,7Mhz	Saint-Georges
CBV-8-MF	à venir	Thetford-Mines

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Martin Métivier
Directeur de l'information et des nouvelles : Louis Roberge

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	162 900	114 300	118 100
Aud. moy./¼ d'heure	8 518	4 814	5 871
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,3	5,9	7,0

5260

CBV-MF

BBM

IDENTIFICATION
CBV-MF
2505, boul. Laurier
Sainte-Foy G1V 2L2
(418) 656-9440 ; Télex : 051-2286
C.P. 10400
Sainte-Foy G1V 2X2
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-2131
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français
Fréquence : 95,3Mhz
Puissance : 100 000 watts
En ondes depuis 1974

Personnel
Directeur de la station : Martin Métivier

Réseau
Radio-Canada (réseau français stéréophonique de radio)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Martin Métivier
Directeur de l'information : Louis Roberge

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	59 000	59 200	46 700
Aud. moy./¼ d'heure	2 642	3 457	2 200
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,3	8,2	6,5

5270

CBVE-MF

BBM

IDENTIFICATION
CBVE-MF
700, boul. Saint-Cyrille est
Québec G1R 5A9
(418) 522-8246
Exploitée par Canadian Broadcasting Corporation
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-2131
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en anglais, 24 heures par jour
Fréquence : 104,7Mhz
Puissance : 100 000 watts
En ondes depuis 1978

Réseau
CBC (réseau anglais de radio)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : Barbara Uteck
Responsables de l'information et des nouvelles : Jacques Lapointe, Doug Carr

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	12 800	40 000	24 700
Aud. moy./¼ d'heure	871	2 414	1 886
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,6	8,6	10,5

5280

CHOI-MF

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CHOI-MF
2136, chemin Sainte-Foy, bureau 98,1
Sainte-Foy G1V 1R8
(418) 687-9810 ; (418) 688-9330
Exploitée par les Entreprises Télé-Capitale Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 98,1Mhz
Puissance : 81 000 watts
En ondes depuis 1949

Personnel
Président : Wilbrod Bherer
Vice-président exécutif et directeur général : J. Roger Hébert

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : Agence de presse sportive, NTR, PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Robert Trempe
Directeur de production : Claude Vanier
Directeur artistique : François Paré

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes : Hugues Beaudoin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 29 en vigueur le 1er novembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 9h30-20h
Classe AA : L-D, 6h30-9h30
20h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	32	45
AA	28	39

Tarifs d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan de portée fréquence
L-V : répartition égale tous les jours
(min. 20 annonces/semaine)
L-V : 40% de AAA, 60% de AA
(min. 20 annonces/semaine)
30 sec. : 28$
60 sec. : 38$

Plan fin de semaine
S-D : répartition égale samedi et dimanche
(min. 12 annonces/fin de semaine)
S-D : 60% de AAA, 40% de AA
(min. 12 annonces/fin de semaine)
30 sec. : 28$
60 sec. : 38$
Plans spéciaux : tarifs fournis sur demande

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (18% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR.
Aucune commission sur cachets d'artistes.
Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.
Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.
Un avis écrit de 2 semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion.
L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. hab.	208 200	223 900	217 900
Aud. moy./¼ d'heure	8 342	11 029	9 686
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	5,6	6,9	6,2

5290

CHRC-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CHRC-MA
2136, chemin Sainte-Foy
Sainte-Foy G1V 1R8
(418) 688-8080 ; Télex : 051-31515
Exploitée par les Entreprises Télé-Capitale Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 800Khz
Puissance : 50 000 watts
En ondes depuis 1926

Personnel
Président : Wilbrod Bherer
Vice-président et directeur général : Robert Lauzon

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : Agence de presse sportive, NTR, PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Jacques Labrie
Directeur de l'information : Clément Tardif

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur commercial et des ventes : André Robitaille

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 35 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs

Classe AAA :	L-S, 6h-10h
Classe AA :	D, 6h-10h L-S, 10h-15h30
Classe A :	L-D, 15h30-19h30
Classe B :	L-D, 19h30-24h Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	Durée 60 sec.
	$	$
AAA	90	125
AA	66	88
A	50	65
B	30	45

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan T.A.P. no 1
L-V : 30% de AAA, 50% de AA, 20% de A

Fréquence	Durée 30 sec.	Durée 60 sec.
	$	$
10-19	66	88
20 et plus	60	82

Plan T.A.P. no 3 (10 annonces/fin de semaine)
Distribution journalière garantie
S-D : 20% de AAA, 60% de AA, 20% de A
30 sec. : 45$
60 sec. : 60$
Plan saturation B.T.A. (min. 12 annonces/semaine)
L-V : 6h-24h (aucune distribution garantie)
30 sec. : 50$
60 sec. : 65$

Matériel publicitaire
Un avis de deux semaines doit être soumis par écrit relativement à tout changement de commandes de diffusion.
L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

Équipements techniques
Équipements techniques des plus modernes pour usage de disques, rubans ainsi que disponibilités pour enregistrement de cassettes ou diffusion à distance 3 unités mobiles. Prix sur demande.

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (19,56%/an) seront ajoutés sur tout compte dû après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception s'il y a lieu.
Une commission de 15% est consentie à toutes les agences de publicité reconnues par l'ACR.
Aucune réduction pour paiement au comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme aux exigences de la direction du poste, aux règlements du CRTC et au code d'éthique de l'ACR. Les émissions commanditées ont préséance sur les réclames et les émissions commanditées.
La station se réserve le droit de redistribuer les annonces au meilleur moment disponible. La diffusion à un moment précis n'est pas garantie.

Carte de tarif local no 63 en vigueur en décembre 1981

Classe de tarifs

Classe AAA :	L-S, 6h-10h
Classe AA :	L-S, 10h-16h D, 8h-16h
Classe A :	L-D, 16h-20h
Classe B :	L-D, 20h-24h
Classe de nuit :	L-D, 24h-6h

Tarif selon la classe
Annonces 30 secondes

Classe AAA :	76$
Classe AA :	60$
Classe A :	38$
Classe B :	22$
Classe de nuit :	8$

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (min. 10 annonces/plan) distribution garantie
L-V : 2 annonces de AAA, 4 annonces de AA, 3 annonces de A, 1 annonce de A
30 sec. : 48$
Plan saturation (min. 14 annonces/plan) répartition égale chaque jour distribution garantie
L-D : 2 annonces de AAA, 6 annonces de AA, 4 annonces de A, 2 annonces de B
30 sec. : 46$
Les annonces du plan de saturation et les annonces de nuit ne peuvent servir pour les escomptes de fréquence.
Annonces 30 sec.

Classe	Fréquence 100	Fréquence 300	Fréquence 500	Fréquence 1 000
	$	$	$	$
AAA	72	69	65	59
AA	58	54	52	49
A	37	35	34	33
B	21	20	19	18

Divers
Aucun contrat de plus d'un an ne sera accepté.
Les annonces peuvent être combinées avec les programmes pour obtenir un escompte plus élevé pour les annonces seulement.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	388 700	417 300	395 300
Aud. moy./¼ d'heure	25 100	25 757	24 514
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9	8,6	8,7

5300

CJMF-MF

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJMF-MF
600, Belvédère
Québec G1S 3E5
(418) 687-9330
Exploitée par CJMF-FM Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 93,3Mhz
Puissance : 70 800 watts
En ondes depuis 1979

Personnel
Président et directeur général : Michel Noël

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR, PC

Personnel
Responsable de l'information, des nouvelles et de la programmation : Jean Dumas

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Agence MMB Ltée
1110, Sherbrooke ouest, bureau 606
Montréal H3A 1G8
(514) 845-4111

Personnel
Responsable de la vente publicitaire : Michel Noël

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 2 en vigueur en décembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : S-D, 9h-19h
Classe AA : L-V, 7h-23h
S-D, 7h-19h
19h-23h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	25	32
AA	21	28
Annonces de nuit	tarifs fournis sur demande	

Tarifs d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan de portée fréquence
L-V : répartition égale tous les jours (min. 12 annonces/ semaine)
30 sec.:18$
60 sec.:24$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	111 500	108 600	116 100
Aud. moy./¼ d'heure	6 000	6 257	5 171
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,5	8,0	6,2

5310

CJRP-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJRP-MA
1300, boul. Laurier
Sillery G1S 1L8
(418) 688-1060
C.P. 4200
Sillery G1T 2S2
Exploitée par CJRP Radio Provinciale Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 060Khz
Puissance, jour : 50 000 watts ; 10 000 watts
En ondes depuis 1969

Personnel
Président : Alain Gourd
Directeur général : Jacques Duhamel

Réseau
Radiomutuel
Radiomutuel (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : UPI (sports)
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Laval Provencher
Directeur de l'information : Jean-Luc Vachon

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications Mutuelles Ltée (Mutuelcom)
666, Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 1E7
(514) 844-3411

Personnel
Directeur commercial : Jacques Grenier

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 19 en vigueur le 31 août 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
Classe A : L-V, 15h-19h
Classe B : L-D, 19h-24h
Diffusion en rotation : L-V, classes AAA, AA et A
L-D, classe B

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	48	60
AA	58	72
A	35	44
B	16	20

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande pour tout programme de 5 à 10 minutes, émissions extérieures et annonces-éclairs à diffuser durant la nuit.

Escompte
Plan hebdomadaire 1
L-V : 20% de AAA, 20% de A, L-S : 60% de AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	46	58
25 et plus	44	56

Plan hebdomadaire 2
L-V : 10% de AAA, 60% de AA, 10% de A, 20% de B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	42	52
25 et plus	40	50

Plan fin de semaine
S-D : répartition égale entre 7h-19h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	31	38
25 ou plus	29	36

Matériel publicitaire
Fermeture pour le matériel conforme aux règlements de l'ACR
CJRP n'assure pas de reprises pour les occasions manquées, dues à une réception tardive du matériel.
Le temps non utilisé sera tout de même facturé

Modalités de paiement
Une commission de 15%, basée sur les tarifs de la station, sera accordée aux agences de publicité reconnues par l'ACR. La facturation est émise à tous les mois. Aucun rabais n'est accordé pour les paiements au comptant.
Conformes aux règlements de l'ACR. Les factures sont payables en monnaie canadienne.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux normes établies par la direction de la station et aux règlements du CRTC. Les émissions réseau commanditées auront priorité sur les annonces-éclairs. La station se réserve le droit de replacer les annonces-éclairs et émissions dans les meilleures périodes disponibles.
Conformes aux règlements de l'ACR.
Tout contrat déjà en vigueur est honoré jusqu'à expiration

Carte de tarif local no 6 en vigueur le 1er juin 1981

Classe de tarifs
Classe AAAA : L-V, 6h-10h
Classe AAA : L-V, 10h-16h
Classe AA : L-V, 16h-20h
Classe A : L-V, 20h-24h
Note : diffusion en rotation
Classes AAAA, AAA, AA : en rotation du lundi au vendredi
Classe A : en rotation du lundi au dimanche

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAAA	52	65
AAA	50	63
AA	37	47
A	25	30

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs disponibles sur demande pour émissions en direct, commandites et messages de nuits.

Escompte
Plan hebdomadaire 1
L-V, 40% de AAAA, 20% de AA ; L-S, 40% de AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	46	56
25 et plus	44	54

Plan hebdomadaire 2
L-V, 20% de AAAA, 40% de AAA, 20% de AA, 20% de A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	41	50
25 et plus	39	48

Plan 3 (min. 12 occ.)
L-S : répartition égale sur 6 jours

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
Rotation 6h-20h	45	55
Rotation 6h-24h	40	50

Plan de fin de semaine : S-D, répartition égale 7h-20h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
1-24	32	40
25 et plus	30	37

Les plans hebdomadaires ne peuvent être combinés avec les classes régulières pour profiter de l'escompte de fréquence.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	280 100	296 300	220 700
Aud. moy./¼ d'heure	13 529	13 514	9 957
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,7	6,4	6,3

5320

CKCV-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKCV-MA
800, Place d'Youville, bureau 2100
Québec G1R 4W7
(418) 694-1280
Exploitée par Télémédia Communications Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 280Khz
Puissance : 50 000 watts
En ondes depuis 1926

Personnel
Président : André Bureau
Directeur général : André Décarie

Réseau
Télémédia
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : André Gagnon
Responsable de l'information : Michel Gareau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Directeur des ventes : Yvon Flageol

Tarifs publicitaires
Carte de tarif local no 5 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h30
Classe A : L-V, 15h30-19h30
Classe B : L-V, 19h30-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	47	55$
AA	33	39
A	37	44
B	23	27

Tarif d'un programme selon la classe
Les tarifs pour la commandite de bulletin de nouvelles, de sports ou d'émissions extérieures (remote) sont fournis sur demande

Escompte
Plan 1 (min. 10 annonces/semaine)
L-V : 20% de AAA, 60% de AA, 20% de A
30 sec. : 36$
60 sec. : 43$

Plan 2 (min. 15 annonces/fin de semaine)
S-D : 7h-24h
30 sec. : 35$
60 sec. : 41$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	200 900	219 300	234 200
Aud. moy./¼ d'heure	9 057	9 443	11 071
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,3	6,0	6,6

5340

CKRL-MF

BBM ARCQ

IDENTIFICATION
CKRL-MF
Pavillon de Koninck, bureau 0447
Cité Universitaire
Sainte-Foy G1K 7P4
(418) 656-5675
Exploitée par Campus Laval FM Inc.
Diffusant en français, de 7h à 24h du lundi au mercredi, de 7h à 2h le jeudi, de 7h à 3h les vendredi, samedi et dimanche
Fréquence : 89,1Mhz
Puissance : 1 430 watts
En ondes depuis 1972

Personnel
Présidente : Marie-Thérèse Lacourse
Directeur général : François Vasseur

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation culturelle et musicale : Pierre Mathieu
Responsable de l'information et des nouvelles : Jacques Laflamme

PUBLICITÉ
Personnel
Responsable de la vente publicitaire : François Vasseur

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 15 septembre 1981

Tarif selon la classe
30 sec. : 11$
60 sec. : 13$

Divers
Les textes doivent correspondre à notre code d'éthique (publicité informative).
Seules les annonces de spectacles peuvent durer 60 secondes.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	40 900	30 700	36 600
Aud. moy./¼ d'heure	1 257	1 157	1 557
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	4,2	5,2	5,9

Québec/Rive-Sud

5350

CFLS-MA

BBM ACR BCR

IDENTIFICATION
CFLS-MA
5, route Trans-Canada est
Lévis G6V 4Y5
(418) 833-2151 ; Télex : 051-2333
C.P. 3000
Lévis G6V 6P5
Exploitée par Radio Etchemin Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 920Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1967

Personnel
Président : René Coulombe
Directeur général : Pierre Picard

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Louis Lebeau
Directeur de l'information : Gilles Saint-Pierre

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 12 en vigueur en décembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-S, 15h-20h
Classe AA : L-V, 6h-10h
Classe A : L-V, 10h-15h
S, 7h-10h
D, 8h-20h
Classe B : L-S, 20h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	58	65
AA	54	60
A	45	50
B	36	40

Escompte
Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
250	56	63
500	54	61

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
250	52	58
500	50	56

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
250	43	48
500	41	46

Classe B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
250	34	38
500	32	36

Plan saturation
6h-24h : 10 occasions et plus/semaine
30 sec. : 47$
60 sec. : 53$

Équipements techniques
Magnétophones de marque Ampex

Modalités de paiement
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes. Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toutes les émissions et annonces doivent être conformes au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	243 500	244 100	258 800
Aud. moy./¼ d'heure	13 314	13 829	15 343
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,6	7,9	8,3

5360

CHAL-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CHAL-MA
53, Commerciale
Saint-Pamphile G0R 3X0
(418) 356-3812
Exploitée par Radio La Pocatière Ltée
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 1 350Khz
Puissance : 1 000 watts

Personnel
Président : Luc Simard
Directeur général : Marc Simard
Gérant : Gilles Gosselin

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)
Télémédia (Baseball)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Christian St-Pierre
Directeur de l'information : Jacques Dufour

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directrice des ventes publicitaires : Lise Bois

Tarif publicitaires
Voir la carte de tarif du groupe CHAL et CHGB (6670) pour les tarifs combinés
Carte de tarif local no 8 en vigueur le 1er mai 1981

Classe de tarifs
Classe AB : L-D, 6h-18h
Classe C : L-D, 18h-24h

Tarif selon la classe
Commerciaux en direct (60 sec.)

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
AB	10	11	13
C	3	4	6

Tarif d'un programme selon la classe
5 diffusés en 2h : 25$/unité
10 diffusés en 3h : 23$/unité
15 diffusés en 5h : 20$/unité
20 diffusés en 6h : 18$/unité
100 et plus par semaine (min. 10/jour) : 17$/unité
500 et plus par année (min. 10/jour) : 16,50$/unité

Escompte
Plan budget(4 annonces/ jour)
15 sec. : 20$
30 sec. : 25$
60 sec. : 30$

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
Classe AB			
100	5,50	6,50	8,50
200	5,00	6,00	8,00
300	4,50	5,50	7,50
400	4,25	5,25	7,25
500	4,00	5,00	7,00
750	3,50	4,50	6,50
1 000	3,25	4,25	6,25
Classe C			
1 500 et plus	2,00	3,00	5,00

Le client qui achètera simultanément le même nombre de 15, 30 ou 60 secondes dans le même temps, sur CHAL et CHGB, bénéficiera de l'escompte de fréquence cumulative selon la carte de tarifs respective à chacun.
Les tarifs annuels des bulletins de nouvelles ou commandites de programmes incluant un 60 secondes au début et un 10 secondes à la fin sont de 10$.

5370

CIRB-MA

ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CIRB-MA
170, 120e Rue
Saint-Georges G5Y 2Z9
(418) 228-1460
Exploitée par Radio Beauce Inc.
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 1 240Khz
Puissance : 1 000 watts

Personnel
Président et directeur général : Jules Venne
Vice-président : Nelson Jalbert

Réseau
Télémédia (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Denis Lacombe

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Responsable de la vente publicitaire : Lionel Jolin

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe CIRB et CKRB (6700) pour les tarifs combinés
Carte de tarif local en vigueur en décembre 1991

Tarif selon la classe
30 sec. : 7,50$
60 sec. : 9,50$
Avis de décès : 6,50$/insertion
Encan 30 sec. : 8,50$; 60 sec. : 10,50$

Tarif d'un programme selon la classe
5 min. : 12$
10 min. : 14$
15 min. : 20$
30 min. : 40$
60 min. : 75$

Escompte
Annonce

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
26	7,25	9,25
52	7,00	9,00
104	6,75	8,75
208	6,50	8,50
312	6,25	8,25
624	6,00	8,00

Programme

Fréquence	Durée 5 min.	10 min.	15 min.
	$	$	$
26	11,75	13,75	18,00
52	11,50	13,50	16,00
104	10,50	12,50	15,00
208	10,25	12,25	14,00
312	10,00	12,00	14,00
624	9,75	11,75	14,00

Le nombre de fois doit être appliqué dans les 12 mois qui suivent la signature du contrat.

Matériel publicitaire
Pour donner un meilleur service, les textes publicitaires doivent parvenir au moins 48 heures à l'avance.

5380

CJLP-MA

ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CJLP-MA
327, avenue Labbé
Thetford-Mines G6G 1Z2
(418) 335-7533
C.P. 69
Thetford-Mines G6G 5S3
Exploitée par Radio Mégantic Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 230Khz
Puissance, jour : 1 000 watts ; nuit : 250 watts
En ondes depuis 1977

Personnel
Président : François Labbé
Directrice générale : Jeanne Martin

Réseau
Télémédia (Nouvelles)
Réseau des Appalaches

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur de la programmation, de l'information et des nouvelles : Robert Daneau

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes nationales : François Bastien
Directeur des ventes locales : Jacques Turcotte

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif du réseau des Appalaches (6220) pour les tarifs combinés
Voir la carte de tarif de Radio-Unie (6630) pour les tarifs combinés

Carte de tarif local en vigueur le 1er juin 1991

Tarif selon la classe
15 sec. : 8$
30 sec. : 10$
60 sec. : 11,50$

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
25	7,00	8,25	10,00
100	6,00	7,25	9,00
300	5,00	6,25	8,00

Divers
Frais de composition et de production pour un texte diffusé moins de 5 fois : 3$

5390

CJVL-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CJVL-MA
1360, Notre-Dame sud
Sainte-Marie G0S 2Y0
(418) 387-1360
C.P. 1360
Sainte-Marie G0S 2Y0
Exploitée par Clival Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour

Fréquence : 1 360Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1974

Personnel
Directeur général et gérant de la station : Jacques Vachon

Réseau
Télémédia (Nordiques)
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : Jacques Vachon
Directeur de l'information : Pierre Grégoire

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur et conseiller en publicité : Herman Nadeau

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif de Radio-Unie (6630) pour les tarifs combinés

Carte de tarif national no 5 en vigueur le 1er janvier 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h-13h
Classe A : L-D, 13h-19h
Classe B : autres périodes

Tarif selon la classe

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	17	19
A	15	17
B	tarif fourni sur demande	

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-S, 6h-19h
30 sec. : 16$
60 sec. : 18$

Équipements techniques
Magnétophones de marque Ampex ; cartouches ; équipement de diffusion à distance adéquat partout où un service de ligne est disponible. Unité mobile équipée de téléphone.

Modalités de paiement
Commission d'agence 15%. Aucun escompte au paiement. Aucune commission sur talent, production ou autres charges. Facturation mensuelle et payable sur réception

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces. La durée d'un contrat ne doit pas excéder un an.

Carte de tarif local no 8 en vigueur le 1er janvier 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 7h-10h
L-D, 11h30-13h30
Classe A : L-D, 10h-11h30
L-D, 13h30-18h
Classe B : L-D, 6h-7h
L-D, 18h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	14,50	17,00
A	14,00	16,50
B	13,50	16,00

Annonces en direct : 16$ par annonce

Tarif d'un programme selon la classe
Émission de l'extérieur : tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan de couverture totale
30% de AA ; 40% de A ; 30% de B

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
26	13,50	15,65
52	12,80	15,55
78	12,45	14,20
104	11,85	13,60
156	11,25	13,00
321	10,75	12,50
624	10,00	12,00

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
26	13,00	16,15
52	12,30	15,05
78	11,95	13,70
104	11,30	13,10
156	10,75	12,50
321	10,25	12,00
624	9,50	11,50

Classe B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
26	12,50	15,65
52	11,80	14,55
78	11,45	13,20
104	10,85	12,60
156	10,25	12,00
321	9,75	11,50
624	9,00	11,00

Matériel publicitaire
Pour permettre de donner un meilleur service, les textes publicitaires doivent parvenir au moins 48 heures à l'avance.

Divers
Le nombre d'annonces du contrat doit être diffusé dans les 12 mois qui suivent la signature.
Annonce en direct : minimum 2 heures et 4 annonces à l'heure
Le coût de la ligne téléphonique et de l'annonceur n'est pas compris dans le tarif des annonces en direct.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	41 500	41 000
Aud. moy./¼ d'heure	3 142	2 457
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,0	8,4

5400

CKBM-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKBM-MA
120, Saint-Jean-Baptiste est
Montmagny G5V 1K5
(418) 248-0800
Exploitée par Radio CKBM Inc.
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 1 490Khz
Puissance, jour : 1 000 watts ; nuit : 250 watts
En ondes depuis 1954

Personnel
Président : Guy Simard
Directeur général : Paul Pelletier

Réseau
Télémédia (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Paul Pelletier
Directeur de l'information : Pierre Laberge

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1R7
(514) 861-5461

Personnel
Responsable de la vente publicitaire : Gilles Vallières

Tarifs publicitaires

Carte de tarif national no 12 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 6h-13h
Classe AA : L-D, 13h-19h
Classe A : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	22	24
AA	20	22
A	18	20

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation
L-D, 50% de AAA, 20% de AA, 30% de A
30 sec. : 20$
60 sec. : 22$
Plans spéciaux : tarif fourni sur demande

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (18% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 30 jours. Le client s'engage, à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes. Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.
Un avis écrit de 2 semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

Carte de tarif local no 15 en vigueur le 1er septembre 1990

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-13h
S, 18h-24h
Classe AA : L-V, 13h-19h
Classe A : L-v, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	14	19
AA	13	17
A	11	14

Radiodiffusion en direct : tarifs fournis sur demande

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation
L-D, 30% de AAA, 40% de AA, 30% de A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
20-39	12	16
40 et plus	11	15

Divers
Tous les programmes et textes commerciaux doivent être en conformité avec le code d'éthique du CRTC et de l'ACR.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80
Pén. heb.	34 900
Aud. moy./¼ d'heure	1 600
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,6

5410

CKFL-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKFL-MA
3852, Québec-Central
Lac-Mégantic G6B 2C6
(819) 583-0663
Exploitée par Radio Mégantic Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 400Khz
Puissance, jour : 1 000 watts ; nuit : 250 watts
En ondes depuis 1968

Personnel
Président : François Labbé
Directrice générale : Jeanne Martin
Gérante de la station : Lucie Fillion

Réseau
Réseau des Appalaches
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Robert Daneau
Directeur de l'information : Michel Brochu

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes nationales : François Bastien
Directeur des ventes locales : Jacques Turcotte,

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif du réseau des Appalaches (6220) pour les tarifs combinés
Voir la carte de tarif de Radio-Unie (6630) pour les tarifs combinés

Carte de tarif local en vigueur le 1er juin 1991

Tarif selon la classe
15 sec. : 8$
30 sec. : 10$
60 sec. : 11,50$

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
25	7,00	8,25	10,00
100	6,00	7,25	9,00
300	5,00	6,25	8,00

Matériel publicitaire
Pour permettre de donner un meilleur service, les textes publicitaires doivent parvenir au moins 48 heures à l'avance.

Divers
Frais de composition et de reproduction pour un texte diffusé moins de 5 fois : 3$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80
Pén. heb.	11 300
Aud. moy./¼ d'heure	871
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,9

5420

CKLD-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKLD-MA
327, avenue Labbé
Thetford-Mines G6G 1Z2
(418) 335-7533
C.P. 69
Thetford-Mines G6G 5S3
Exploitée par Radio Mégantic Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 330Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1950

Personnel
Président : François Labbé
Gérante : Jeanne Martin

Réseaux
Réseau des Appalaches
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Robert Darveau
Directeur de l'information et des nouvelles : Robert Daneau

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Responsable des ventes publicitaires nationales : François Bastien.
Responsables des ventes locales : B. Potvin, Jeannine Lessard, Jacques Turcotte

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif du réseau des Appalaches (6220) pour tarifs nationaux et combinés.
Voir la carte de tarif de Radio-Unie (6630) pour les tarifs combinés

Carte de tarif local en vigueur le 1er novembre 1991

Classe de tarifs
Classe AA : L-S, 6h-13h
16h-18h30
D, 13h-16h
Classe A : L-S, 13h-16h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
AA	12	15	19
A	10	13	17

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Classe AA

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
25	11	14	18
100	10	13	17
300	9	12	16

Classe A

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
25	9	12	16
100	8	11	15
300	7	10	14

Plan saturation de fin de semaine
S-D : minimum 12 annonces
15 sec. : 9$
30 sec. : 12$
60 sec. : 16$

Divers
Frais de composition et de production pour un texte diffusé moins de 5 fois : 3$
Référence à un journal : 5$/annonce

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	192 400	57 000
Aud. moy./¼ d'heure	17 128	4 400
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	11,0	10,7

5430

CKRB-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKRB-MA
170, 120e Rue
Saint-Georges G5Y 2Z9
(418) 228-1460
C.P. 100
Saint-Georges
G5Y 2Z9
Exploitée par Radio Beauce Inc.
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 1 460Khz
Puissance, jour : 10 000 watts ; nuit : 5 000 watts
En ondes depuis 1953

Personnel
Président et directeur général : Jules Venne
Vice-président : Nelson Jalbert

Réseau
Télémédia (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Denis Lacombe
Directeur de l'information : Jacques Petit

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes : Jean-Paul Veilleux

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif du groupe CIRB et CKRB (6700) pour les tarifs combinés

Carte de tarif local en vigueur le 1er janvier 1991

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
18h-24h	7,00	9,25
autres périodes	18,50	25,00

Avis de décès : 15$
15 sec. : à l'unité et jusqu'au contrat 104 inclus : 10$
du contrat 208 au contrat 624 inclus : 8$
achat minimum de 25 annonces à être diffusées à l'intérieur d'une semaine
Annonce en direct ; 6 annonces de 60 secondes diffusées en direct de votre magasin par heure. Votre prix par annnonce selon votre contrat plus 25$
Encan : prix unitaire

Tarif d'un programme selon la classe
5 min. : 42$
10 min. : 52$
15 min. : 64$
60 min. à la station : 200$
60 min. a l'extérieur : 375$

Escompte
Annonce

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
52	16,50	20,75
104	15,50	19,25
208	14,25	17,75
312	13,25	16,25
624	11,50	14,75

Programme

Fréquence	Durée 5 min.	10 min.	15 min.
	$	$	$
52	32,00	42,00	64,00
104	23,00	34,00	54,00
208	19,50	30,00	—
312	18,00	25,00	—
624	17,00	24,00	—

Contrat séparé pour des émissions.

Matériel publicitaire
Pour permettre de donner un meilleur service, les textes doivent parvenir 48 heures à l'avance

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	49 300	47 000
Aud. moy./¼ d'heure	2 714	3 343
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,8	10,1

Inclus CIRB-MA, Lac-Etchemin

Trois-Rivières, Mauricie

5440

CFCQ-MF

IDENTIFICATION
CFCQ-MF
3500, de Courval
Trois-Rivières G9A 5E6
(819) 376-2121
Exploitée par Téléduc Inc.
Diffusant en français, de 6h à 23h tous les jours
Fréquence : 93,9Mhz
Puissance : 2 800 watts
En ondes depuis 1977

Personnel
Président : Jean V. Allard
Directeur général : Louis Martel
Directeur général adjoint : Jacques Lemire

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur de la programmation et de l'information : Paul Beaubien

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur des relations publiques : Jacques Lemire

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur en novembre 1981

Tarif selon la classe
30 sec. : 10$
60 sec. : 15$

Tarif d'un programme selon la classe
1 heure : 80$

5450

CFLM-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CFLM-MA
529, Saint-Louis
La Tuque G9X 2X3
(819) 523-4575
C.P. 310
La Tuque G9X 3P3
Exploitée par Radio La Tuque Ltée
Diffusant en français, de 7h à 24h du lundi au samedi et de 9h à 24h le dimanche
Fréquence : 1 240Khz
Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1959

Personnel
Président et directeur général : Jean Trépanier

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)
Télémédia
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Réjean Leclerc

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Responsables de la vente publicitaire : Jacques Perron
Guy Ethier

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif du groupe Radio Unie Québec (6630) pour les tarifs combinés
Carte de tarif national no 8 en vigueur le 1er janvier 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 7h-13h
Classe A : L-D, 13h-19h
Classe B : autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	15	17
A	13	15
B	tarif fourni sur demande	

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D, 7h-19h
30 sec. : 14$
60 sec. : 16$

Équipements techniques
Équipement moderne et spécialisé, incluant équipements d'émissions en direct

Modalités de paiement
Commission aux agences : 15%
Aucun escompte au paiement
Aucune commission sur talent, production ou autres frais
Facturation mensuelle et payable sur réception

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces. La durée d'un contrat ne doit pas excéder un an.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	12 500	13 000
Aud. moy./¼ d'heure	985	957
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,8	9,8

5460

CHLN-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CHLN-MA
3550, boul. Royal
Trois-Rivières G9A 5G8
(819) 374-3556
Exploitée par Télémédia Communications Ltée
1400, Metcalfe
Montréal H3A 1X4
(514) 845-5151
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 550Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1937

Personnel
Président : André Bureau
Directeur général : Jacques Black

Réseau
Télémédia
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : André Poitras
Directeur de l'information : Serge Bellerose

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Responsable des ventes publicitaires nationales : Bob de la Durantaye
Responsable des ventes régionales : René Lefebvre
Responsable des ventes locales : Robert Fleury

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 28 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-16h
S-D, choix de périodes
Classe A : L-V, 16h-20h
Classe B : L-V, 20h-24h
S-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	38	45
AA	31	36
A	26	30
B	16	19

Escompte
Plan T.A.P. (min. 10 annonces/semaine)
L-V, 20% de AAA, 60% de AA, 20% de A
30 sec. : 31$
60 sec. : 36$
Plan saturation fin de semaine (min. 10 annonces/fin de semaine)
S-D, 7h-19h
30 sec. : 26$
60 sec. : 32$

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages, qui occasionnent des changements dans la facturation. CHLN n'offre aucune garantie que les occasions non diffusées, suite à

un délai dans la réception des textes, seront reprises. Les périodes de temps non utilisées seront facturées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences reconnues par l'ACR. Aucune commission sur production à moins d'avis contraire. Pas d'escompte sur paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Le poste se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de 2 semaines est exigible. Toute commande de diffusion, qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier au cours de la prochaine campagne, si celle-ci représente moins de 14 jours.

Carte de tarif local no 29 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Classe AAAA : L-V, 6h-13h
Classe AAA : L-V, 16h-20h
Classe AA : L-V, 13h-16h
L-V, 20h-24h
Les messages sont diffusés en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAAA	34	40
AAA	31	36
AA	26	32

Les tarifs des reportages publicitaires en direct (remote) de votre place d'affaires sont fournis sur demande

Escompte
Plan hebdomadaire (10 annonces/semaine)
L-V, 40% de AAAA, 40% de AAA, 20% de AA
30 sec. : 28$
60 sec. : 34$
Plan saturation (20 annonces/fin de semaine)
S, 6h à D, 20h
30 sec. : 25$
60 sec. : 31$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	192 400	190 300	164 200
Aud. moy./¼ d'heures	15 218	15 643	13 057
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	11,0	11,5	11,1

5470

CIGB-MF

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CIGB-MF
1675, boul. des Forges
Trois-Rivières G8Z 1T7
(819) 378-1023
Exploitée par Legerbourg Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 102,3Mhz
Puissance : 11 000 watts
En ondes depuis 1979

Personnel
Président : François Dufresne
Directeur général : Maurice Bourget

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR

Personnel
Responsable de la programmation : Gilles Morin
Responsable du service des nouvelles : Pierre Bourassa

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications Mutuelles Ltée (Mutuelcom)
666, rue Sherbrooke ouest, suite 1702
Montréal H3A 1E7
(514) 844-3411

Personnel
Directeur des ventes : Mathieu Jobin

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe CIGB et CJTR (6690) pour les tarifs combinés
Carte de tarif national no 3 en vigueur le 1er septembre 1981 (1)

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 7h-10h
Classe AA : L-V, 10h-16h
Classe A : L-V, 16h-19h
Classe B : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	19,20	24,00
AA	22,40	28,00
A	17,60	22,40
B	14,40	17,60

Les tarifs pour les annonces-éclairs de nuit sont fournis sur demande.

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs disponibles sur demande pour programmes de 5 à 10 minutes et émissions extérieures.

Escompte
Plan hebdomadaire T.A.P.

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	20,00	24,80
25 et plus	19,20	24,00

Plan fin de semaine (10 annonces/fin de semaine)
S-D, répartition égale entre 7h et 19h
30 sec. : 16$
60 sec. : 20$
Les plans et les classes régulières ne peuvent être combinés pour profiter des remises de fréquence.

Matériel publicitaire
Conforme aux règlements de l'ACR.
Les stations n'assurent pas de reprises pour les occasions manquées, dues à une réception tardive du matériel. Le temps non utilisé sera tout de même facturé.

Modalités de paiement
Une commission de 15%, basée sur les tarifs de la station, sera accordée aux agences de publicité reconnues par la CAB. La facturation est émise à tous les mois. Aucun rabais n'est accordé pour les paiements au comptant.
Conformes aux règlements de l'ACR. Payables en monnaie canadienne.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au Code d'Éthique de l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, aux normes établies par la direction de la station et aux règlements de la Commission Canadienne de la Radio-Télévision. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces-éclairs. Les émissions réseau auront priorité sur les programmes commandités et les annonces-éclairs. La station se réserve le droit de replacer les annonces-éclairs et émissions dans les meilleures périodes disponibles. Tout contrat déjà en vigueur est honoré jusqu'à expiration.
Conforme aux règlements de l'ACR

Carte de tarif local no 3 en vigueur le 1er juin 1981

Classe de tarifs
Une seule classe : L-D
⅓ : 6h-12h ⅓ : 12h-18h
⅓ : 18h-24h

Tarif selon la classe
30 sec. : 20$
60 sec. : 27$
Répartition des messages : ⅓ de 6h à 12h, ⅓ de 12h à 18h, ⅓ de 18h à 24h

Escompte
250 occasions : escompte de 5%
500 occasions : escompte de 7½%
1 000 occasions : escompte de 10%

(1) Nouvelle carte de tarif en vigueur en février 1982

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	92 400	86 900	93 700
Aud. moy./¼ d'heure	5 700	5 886	6 957
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,6	9,5	10,4

5480

CJTR-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJTR-MA
1350, Royale
Édifice Place Royale
Trois-Rivières G9A 4J4
(819) 375-4855
Exploitée par CJTR Radio Trois-Rivières Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 140Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1954

Personnel
Président : Alain Gourd
Directeur général : Richard Gendron

Réseau
Radiomutuel
Radiomutuel (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : François Lessard
Directeur de l'information et des sports : Denis Duhaime

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications Mutuelles Ltée (Mutuelcom)
666, Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 1E7
(514) 844-3411

Personnel
Gérant des ventes : Claude Trudel

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe CIGB et CJTR (6690) pour les tarifs combinés

Carte de tarif local no 9 en vigueur le 1er août 1981(1)

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 7h-10h
Classe AA : L-V, 10h-16h
Classe A : L-V, 16h-19h
Classe B : L-D, 6h-7h
L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	24	30
AA	19	23
A	16	20
B	11	15

Les tarifs pour annonces éclair de nuit (24h - 5h) sont fournis sur demande.

Tarif d'un programme selon la classe
Les tarifs pour émissions hors-studio sont disponibles sur demande.

Escompte
Plan hebdomadaire T.A.P.

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	18	22
25 et plus	17	21

Plan de fin de semaine

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	14	17
25 et plus	13	16

Matériel publicitaire
Toutes les agences de publicité doivent fournir le matériel à l'état final et prêt pour la mise en ondes.

(1) Nouvelle carte de tarif en vigueur en février 1982

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	131 600	120 700	91 900
Aud. moy./¼ d'heure	5 957	5 457	4 943
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,4	6,3	7,5

5490

CKSM-MA

BBM

IDENTIFICATION
CKSM-MA
Édifice Hôtel de Ville
Shawinigan G9N 1M6
(819) 537-8824
C.P. 695
Shawinigan G9N 6V9
Exploitée par la Compagnie de Radiodiffusion de Shawinigan Falls Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 220Khz
Puissance, jour : 10 000 watts ; nuit : 2 500 watts

Personnel
Directeur général : Pierre Demondehare

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR, PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Normand Choquette
Directeur de l'information : Claude Fitzbay

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur commercial et des ventes : Florent Nobert

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 15 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 7h-10h
L-D, 11h-13h
L-D, 16h-18h
Classe AA : L-D, 10h-11h
L-D, 13h-16h
Classe A : L-D, autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	29	35
AA	23	29
A	19	23

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D, 7h-19h
30 sec. : 25$
60 sec. : 31$
Plan spéciaux : tarif sur demande

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (19,56% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de commercial accréditée par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes. Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseau sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.
Un avis écrit de 2 semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation en prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

Carte de tarif local no 15 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 6h-13h
Classe AA : L-D, 16h-20h
Classe A : L-D, 13h-16h
L-D, 20h-22h

Tarif selon la classe
Tarif pour 10 annonces

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	22	28
AA	21	27
A	19	25

Tarif d'un programme selon la classe
Émissions de nouvelles (30 secondes commercial)
L-V, min 13 semaines
AAA : 330$/mois
AA : 300$/mois
A : 275$/mois
Reportages publicitaires en direct de votre commerce (remote) : tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan classes combinées
L-V, 40% de AAA, 30% de AA, 30% de A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10	20	26
260	17	22
520	15	20

Plan saturation de fin de semaine (10 annonces/fin de semaine)
30 sec. : 14$
60 sec. : 19$

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
260	19	24
520	17	22

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
260	18	23
520	16	21

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
260	16	21
520	14	19

Matériel publicitaire
Les textes doivent être fournis au scripteur au moins 48 heures ouvrables à l'avance.

Modalités de paiement
Net sur réception de la facture
Les frais de service sont de 1½% par mois après 30 jours sur toute facture impayée.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	51 300	44 000
Aud. moy./¼ d'heure	3 257	3 329
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,9	10,4

Trois-Rivières/Centre du Québec

5500

CFDA-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CFDA-MA
55, Saint-Jean-Baptiste
Victoriaville G6P 4E1
(819) 752-5545
C.P. 490
Victoriaville G6P 6T3
Exploitée par Radio Victoriaville Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 380Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1951

Personnel
Président : François Labbé
Directeur général : François Bastien

Réseau
Réseau des Appalaches
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Nordiques)
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur des programmes : Robert Daneau
Directeur de l'information : Georges-André Poudrier

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, suite 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : François Bastien

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Réseau des Appalaches (6220) pour tarifs nationaux et combinés
Voir carte de tarif de Radio-Unie Québec (6630) pour les tarifs combinés

Carte de tarif local en vigueur le 1er novembre 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h-13h
17h-18h30
Classe A : L-D, 13h-17h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
AA	12,00	14,00	18,00
A	10,00	11,50	14,50

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Classe AA

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
25	11,50	13,50	17,50
100	10,00	12,00	16,00
300	9,00	11,00	15,00

Classe A

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
25	9,50	11,00	14,00
100	8,00	10,00	13,00
300	7,00	9,00	12,00

Plan spécial 7 jours (20 annonces)
Répartition proportionnelle dans les 2 classes
30 sec. : 225$

Divers
Frais de composition et de production pour un texte diffusé moins de 5 fois : 3$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	42 700	44 000
Aud. moy./¼ d'heure	2 371	3 271
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,3	10,4

5510

CHRD-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CHRD-MA
2070, Saint-Georges
Drummondville J2C 5G6
(819) 472-5458
Exploitée par Radio Inter-Cité (1978) Inc.
Diffusant en français, de 6h à 1h tous les jours
Fréquence : 1 480Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1954

Personnel
Président et directeur général : Gérard Lemieux

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR

Personnel
Directeur de l'information et des émissions : Jacques Papin

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Inter-Cité

Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Personnel
Directeur commercial : Jean-Guy Ruel

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif de Radio Inter-Cité pour tarifs nationaux et combinés (6600)
Carte de tarif local no 19 en vigueur le 10 février 1981

Classe de tarifs
Classe AAAA : L-S, 12h-13h
L-V, 6h-10h
J-S, 10h-13h
J-V, 13h-15h
16h-19h
Classe AAA : L-Mer, 10h-12h
16h-19h
S-D, 13h-18h
S, 6h-10h
D, 11h-13h
Classe AA : L-D, 19h-21h
L-Mer, 13h-16h
S-D, 18h-19h
D, 6h-11h
Classe A : L-D, 21h-01h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
AAAA	14,65	18,80	24,45
AAA	13,30	17,30	22,40
AA	9,85	12,90	16,75
A	7,65	9,85	12,80

Tarifs coopératifs

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
AAAA	17,55	22,60	29,35
AAA	15,95	20,80	26,90
AA	11,80	15,50	20,15
A	9,20	11,80	15,40

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande
Les tarifs réguliers s'appliquent uniquement au temps du poste et ne couvrent pas les cachets.
Frais de lignes téléphoniques, etc : tarifs sur demande.
Reportages en direct de votre commerce : tarifs sur demande.
Bulletin de nouvelles : tarifs sur demande.

Escompte
Classe AAAA

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
300	13,90	17,95	23,35
500	13,35	17,15	22,35

Classe AAA

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
300	12,65	16,45	21,40
500	12,10	15,75	20,45

Classe AA

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
300	9,35	12,30	15,95
500	8,95	11,75	15,30

Classe A

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
300	7,35	9,45	12,25
500	7,05	8,95	11,65

Escompte sur budget annuel de publicité
10 000$: 5%
12 500$: 7,5%
15 000$: 10%

Matériel publicitaire
Les textes doivent être fournis au scripteur au moins 48 heures ouvrables à l'avance.

Modalités de paiement
Net sur réception de la facture.
Les frais de service sont de 2,0% par mois après 30 jours sur toute facture impayée. Frais minimum 1$
Frais de collection à la charge du client, jusqu'à concurence de 15%.
Les factures sont adressées aux clients à la fin de chaque contrat ou à la fin de chaque mois lorsque la durée du contrat est supérieure à un mois.

Divers
Enregistrement de commerciaux : simple 7$, deux voix 10$
Tous les programmes et textes commerciaux doivent être en conformité avec le code d'éthique et l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs et du Conseil de la Radio-Télévision Canadienne.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	55 900	57 700	54 000
Aud. moy./¼ d'heure	4 085	3 814	4 371
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,2	9,3	11,3

5520

CKTL-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKTL-MA
1646, Saint-Laurent
Plessisville G6L 2P6
(819) 362-3737

C.P. 160
Plessisville G6L 2Y7
Exploitée par Radio Plessisville Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 420Khz
Puissance, jour : 1 000 watts ; nuit : 500 watts
En ondes depuis 1972

Personnel
Président et directeur général : François Labbé
Gérant : Gaston Bergeron

Réseau
Réseau des Appalaches
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Nordiques)
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur des programmes : Robert Daneau
Directeur de l'information : Michel Roux

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes nationales : François Bastien
Directeur des ventes locales : Michel Bourgouin
Gaston Bergeron

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du réseau des Appalaches (6220) pour les tarifs nationaux et combinés.
Voir carte de tarif de Radio-Unie Québec (6630) pour les tarifs combinés
Carte de tarif local en vigueur le 1er juin 1981

Tarif selon la classe
15 sec. : 8$
30 sec. : 10$
60 sec. : 11,50$
Les tarifs des reportages en direct de votre commerce sont fournis sur demande.

Escompte

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
25	7,00	8,25	10,00
100	6,00	7,25	6,25
300	5,00	6,25	8,00

Plan spécial 7 jours

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
5	6,75	7,75	9,50
10	6,00	7,25	9,00
20	5,75	7,00	8,50

Matériel publicitaire
Pour permettre de donner un meilleur service, les textes publicitaires doivent parvenir au moins 48 heures à l'avance.

Divers
Frais de composition et de production pour un texte diffusé moins de 5 fois : 3$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80
Pén. heb.	13 500
Aud. moy./¼ d'heure	1 000
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,1

Cantons-de-l'Est

5530

CHLT-MA

BBM ACR BCR

IDENTIFICATION
CHLT-MA
25, Bryant
Sherbrooke J1J 3Z5
(819) 563-6363
Exploitée par Télémédia Communications Ltée
1400, Metcalfe
Montréal H3A 1X4
(514) 845-5151
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 630Khz
Puissance : jour : 10 000 watts, nuit : 5 000 watts
En ondes depuis 1937

Personnel
Président : André Bureau
Directeur général : Michel Cloutier

Réseau
Télémédia
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Yvan Fortin
Directeur de l'information : Michel Charland

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Sherbrooke

Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Directeur des ventes locales : Jacques Therrien

Tarifs publicitaires
Voir les cartes de tarif des groupes Radio-Sherbrooke (6620) et CHLT et CITÉ (6680) pour les tarifs nationaux et combinés
Carte de tarif local no 30 en vigueur le 1er juin 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
12h-14h
Classe AA : L-V, 10h-12h
14h-17h
Classe A : L-V, 17h-21h
Classe B : L-V, 21h-24h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	30	36
AA	26	31
A	22	27
B	15	20

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs des émissions extérieures disponibles sur demande

Escompte
Plan T.A.P. hebdomadaire (minimum 10 annonces/semaines)
L-V, 30% de AAA, 40% de AA, 30% de A (rotation)
30 sec. : 25$
60 sec. : 30$
Plan de fin de semaine (minimum 10 annonces/fin de semaine)
S-D, 7h-19h30 (rotation)
30 sec. : 20$
60 sec. : 26$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 90	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	126 800	127 000	126 700
Aud. moy./¼ d'heure	8 714	8 371	8 857
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,6	9,2	9,8

5540

CIMO-MF

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CIMO-MF
2056, Sherbrooke
Magog J1X 2T3
(819) 843-1414
Exploitée par Diffusion CIMO Inc.
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 106,1Mhz
Puissance : 50 000 watts

Personnel
Président et directeur général : Claude Boulard

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : Claude Boulard
Responsable de l'information et des nouvelles : M.C. Vaillancourt

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes : Guy Marcheterre

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 3 en vigueur le 1er septembre 1980

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h-19h
Classe A : L-D, 19h-24h
Diffusion en rotation dans chaque classe

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	18	21
A	16	19

Diffusion à heures fixes : ajouter 20%

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D, 50% de AA, 50% de A
30 sec. : 17$
60 sec. : 20$

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (18% par année) seront ajoutés sur tout compte dû après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes. Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.
Un avis de 2 semaines doit être soumis par écrit relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective
Carte de tarif local no 3 en vigueur le 1er septembre 1980

Tarif selon la classe
15 sec. : 12,00$
30 sec. : 14,10$
60 sec. : 16,60$
3 min. : 19,50$

Diffusion en rotation
Annonces extérieures en direct (remote) : 17$ pour 60 secondes (minimum de 4 à l'heure)

Tarif d'un programme selon la classe
Les tarifs des émissions spéciales sont fournis sur demande

Escompte
Plan saturation
L-D, 6h-24h

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
21	11,40	13,40	15,80
42	10,90	12,80	15,00
63 et plus	10,40	12,20	14,30

La catégorie saturation ne peut pas être combinée pour profiter d'escomptes additionnels de fréquence.

Durée	Fréquence 200	400	600 et plus
	$	$	$
15 secondes	11,40	10,90	10,40
30 secondes	13,40	12,80	12,20
60 secondes	15,80	15,00	14,30
3 minutes	18,50	17,60	16,70

Modalités de paiement
Aucun escompte sur paiement comptant. Relevé bimensuel.
Net 30 jours, 1 ½% par mois

Divers
Advenant annulation, le tarif sera révisé selon l'échelle de la catégorie appropriée.
Talent, production, lignes de radiodiffusion en surplus.
Mise en marché disponible sur demande.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	61 100	56 100
Aud. moy./¼ d'heure	2 385	2 543
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	5,5	6,4

5550

CITE-MF-1

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CITE-MF-1
25, Bryant
Sherbrooke J1J 3Z5
(819) 566-6655
Exploitée par Télémédia Communications Ltée
1400, Metcalfe
Montréal H3A 1X4
(514) 845-5151
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 102,7Mhz
Puissance : 62 500 watts
En ondes depuis 1972

Personnel
Président : André Bureau
Directeur général : Johnson Roy

Réseau
Télémédia
Télémédia (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Irenée Goulet
Directeur de l'information : Michel Charland

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Sherbrooke

Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191 : (514) 849-3595

Personnel
Directeur de la publicité : René Phaneuf
Directeur des ventes : Jacques Thérien
Directeur des ventes locales et nationales : Johnson Roy

Tarifs publicitaires
Voir les cartes de tarif des groupes Radio Sherbrooke (6620) et CHLT et CITÉ (6680) pour les tarifs nationaux et combinés
Carte de tarif local no 29 en vigueur le 1er septembre 1981

Tarif selon la classe
Une seule classe du L-D
30 sec. : 23$
60 sec. : 30$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	157 000	160 800	135 600
Aud. moy./¼ d'heure	10 000	14 314	10 057
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,9	12, 5	10,4

5560

CJAN-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CJAN-MA
185, du Roi
Asbestos J1T 1S4
(819) 879-5439
C.P. 57
Édifice Hôtel de Ville
Asbestos J1T 3M9
Exploitée par Radio Victoriaville Ltée
55, St-Jean Baptiste
Victoriaville
(819) 751-5545
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 340Khz
Puissance, jour : 1 000 watts ; nuit : 250 watts
En ondes depuis 1972

Personnel
Président : François Labbé
Gérant général : Maurice Ross
Directeur général : Gilles Vachon

Réseau
Réseau des Appalaches
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation et de l'information : Robert Daneau
Directeur de l'information : Yves Michaud

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes nationales : François Bastien
Directeur des ventes locales : Gilles Vachon

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du réseau des Appalaches (6220) pour tarifs nationaux et combinés.
Voir carte de tarif de Radio Unie (6630) pour tarifs combinés.
Carte de tarif local en vigueur le 1er juin 1981

Tarif selon la classe
15 sec. : 8$
30 sec. : 10$
60 sec. : 11,50$

Tarif d'un programme selon la classe
Les tarifs des programmes et reportages en direct de votre commerce sont fournis sur demande

Escompte
Plan spécial 7 jours (20 annonces)
30 sec. : 145$

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
25	7,00	8,25	10,00
50	6,50	7,75	9,50
100	6,00	7,25	9,00
200	5,50	6,75	8,50
300	5,00	6,25	8,00

Matériel publicitaire
Pour permettre de donner un meilleur service, les textes publicitaires doivent parvenir à la station au moins 48 heures à l'avance

Divers
Frais de composition et de reproduction : 3$ pour un texte diffusé moins de 5 fois.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80
Pén. heb.	7 100
Aud. moy./¼ d'heure	342
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,4

5570

CJRS-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJRS-MA
2655, King ouest
Sherbrooke J1L 1C1
(819) 567-8951
Exploitée par CJRS Radio Sherbrooke Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 510Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1967

Personnel
Président : Jacques Lagassé
Directeur général : Richard Gendron

Réseau
Radiomutuel
Radiomutuel (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes, de l'information et des nouvelles : Jean-Luc Mongrain

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications Mutuelles Ltée (Mutuelcom)
666, Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 1E7
(514) 844-3411

Personnel
Directeur des ventes : Marcel Lambert

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	67 700	48 300	40 600
Aud. moy./¼ d'heure	3 171	2 600	1 814
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,2	7,6	6,2

5580

CKTS-MA

BBM ACR BCR

IDENTIFICATION
CKTS-MA
901, Galt est
Sherbrooke J1G 1Y6
(819) 563-9090 ; Télex : 01-8229
Exploitée par Télémédia Communications Ltée
1400, Metcalfe
Montréal H3A 1X4
(514) 845-6291
Diffusant en anglais, 24 heures par jour
Fréquence : 900Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1946

Personnel
Président : André Bureau
Directeur général : Claude Ouellet

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR

Personnel
Directeur de la programmation et de l'information : Ted Silver

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Sherbrooke

Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Responsable de la vente publicitaire : Claude Ouellet

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe Radio Sherbrooke (6620) pour tarifs combinés.
Carte de tarif national no 16 en vigueur le 1er janvier 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-S, 6h-10h
D, 9h-10h
Classe AA : L-D, 14h-19h
Classe A : L-D, 10h-15h
Classe B : L-D, 19h-23h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	14	18
AA	14	18
A	12	16
B	8	12

Escompte
Plan T.A.P. (min. 10 annonces/semaine)
L-V, 25% de AAA, 25% de AA, 30% de A, 20% de B
30 sec. : 12$
60 sec. : 14$

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et le texte publicitaire en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages, qui occasionnent des changements dans la facturation. CKTS n'offre aucune garantie que les occasions non diffusées suite à un délai dans la réception des textes seront reprises. Les périodes de temps non utilisées seront facturées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences accréditées par l'ACR. Aucune commission sur production à moins d'avis contraire. Pas d'escompte sur paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Le poste se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de 2 semaines est exigible. Toute commande de diffusion, qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier au cours de la prochaine campagne, si celle-ci représente moins de 14 jours.
Politique commerciale : 12 minutes par heure, maximum de 2 commerciaux dos-à-dos.
Carte de tarif local no 7 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 6h-10h
Classe AA : L-D, 14h-18h
Classe A : L-D, 10h-14h
Classe B : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	18	22
AA	18	22
A	16	20
B	12	16

Escompte
Plan TAP (min. 12 annonces/semaine)
L-D : 6h-24h répartition égale
30 sec. : 16$
60 sec. : 20$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	93 700	81 300	79 500
Aud. moy./¼ d'heure	5 091	5 443	4 314
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,6	9,4	7,6

Montréal/Montréal métropolitain

5590

CBF-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CBF-MA
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211 ; Télex : 05-267417
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Exploitée par la Société Radio-Canada
Diffusant en français, 6h à 1h (19 heures par jour) tous les jours
Fréquence : 690Khz
Puissance : 50 000 watts
En ondes depuis 1937

Personnel
Directeur de la station : Jean Blais

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)

Réémetteur

CBFA-MF	92,9Mhz	Obedjiwan
CBFA-MF-1	103,5Mhz	Manouane
CBFG-MF	103,5Mhz	Fort-Georges
CBFM-MF	100,7Mhz	Poste de Mistassini
CBFW-MF	103,5Mhz	Nouveau-Comptoir
CBF-1-MF	100,1Mhz	Trois-Rivières
CBF-MA-1	540Khz	Senneterre
CBF-MA-2	990Khz	Mont-Brun
CBF-MA-3	1 400Khz	Lebel-sur-Quévillon
CBF-MA-4	1 140Khz	Matagami
CBF-MA-5	990Khz	Joutel
CBF-MF-6	93,7Mhz	Lac-Mégantic
CBF-MF-7	100,1Mhz	Radisson
CBF-MF-9	96,3Mhz	Mont-Laurier
CBF-MF-10	101,1Mhz	Sherbrooke
CBF-MF-11	90,1Mhz	Asbestos
CBF-MF-12	96,5Mhz	Victoriaville
CHLG-MF	100,5Mhz	La Grande 3
CHLG-MF-1	100,1Mhz	La Grande 4
CHLG-MF-2	100,3Mhz	Petite-Opinaca
CHLG-MF-3	95,1Mhz	Lac Boyd
CHLG-MF-4	105,1Mhz	Eastmain
CHLG-MF-5	100,1Mhz	Duplanter
CHLG-MF-6	95,1Mhz	Brisay
CHLG-MF-7	95,1Mhz	Campement Fontage
CHLG-MF-8	95,1Mhz	La Grande 1

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, PC, REUTER, UPI, NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Chef de la programmation : Paul-Marie Lapointe
Directeur de l'information : Pierre O'Neil

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	575 100	485 800	477 000
Aud. moy./¼ d'heure	33 700	20 314	23 186
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,1	5,8	6,8

5600

CBF-MF

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CBF-MF
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211 ; Télex : 05-267417
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Exploitée par la Société Radio-Canada
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 100,7Mhz
Puissance : 100 000 watts
En ondes depuis 1948

Personnel
Directeur de la station : Jean Blais

Réseau
Radio-Canada (réseau français stéréophonique de radio)

Réémetteur

CBJ-MF	100,9Mhz	Chicoutimi
CBF-MF-1	104,3Mhz	Drummondville
CBV-MF	95,3Mhz	Québec
CJBR-MF	101,5Mhz	Rimouski
CBOF-MF	102,5Mhz	Ottawa

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, PC, REUTER, UPI, NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : Paul-Marie Lapointe
Directeur de l'information : Pierre O'Neil

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	167 300	212 600	213 700
Aud. moy/¼ d'heure	7 400	6 586	7 629
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	5,9	4,3	5,0

5610

CBM-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CBM-MA
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211 ; Télex : 05-267417
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Exploitée par Canadian Broadcasting Corporation
Diffusant en anglais, de 6h à 1h (19 heures par jour) tous les jours
Fréquence : 940Khz
Puissance : 50 000 watts
En ondes depuis 1936

Personnel
Directeur de la station : Andrew Simon
Directeur général : Ron Laplante

Réseau
CBC (réseau anglais de radio)

Réémetteur

CBDN-MA	570Mhz	Schefferville
CBJE-MF	107,9Mhz	Chicoutimi
CBMA-MA	1 450Khz	Noranda
CBMD-MA	1 400Khz	Chapais
CBME-MA	990Khz	La Tuque
CBMF-MA	710Khz	Chibougamau
CBMG-MA	1 400Khz	Gagnon
CBMH-MA	1 230Khz	Gaspé
CBMI-MA	1 140Khz	Baie-Comeau
CBMI-MF	93,7Mhz	Baie-Comeau
CBMJ-MA	1 400Khz	Murdochville
CBMK-MA	1 230Khz	Lebel-sur-Quévillon
CBML-MA	570Khz	Val-d'Or
CBMM-MA	540Khz	Senneterre
CBMN-MA	1 230Khz	Malartic
CBMO-MA	1 240Khz	Lac-Mégantic
CBMP-MF	105,1Mhz	Fort-Georges
CBMQ-MF	105,1Mhz	Fort-Rupert
CBMR-MF	105,1Mhz	Fermont
CBMS-MF	102,7Mhz	Blanc-Sablon
CBMT-MF	101,5Mhz	La Tabatière
CBMU-MF	95,5Mhz	Harrington Harbour
CBMV-MF	95,9Mhz	Old-Fort-Bay
CBMW-MF	105,1Mhz	Nouveau Comptoir
CBMX-MF	102,3Mhz	Saint-Augustin
CBMY-MF	104,3Mhz	Rivière-Saint-Paul
CBMZ-MF	106,9Mhz	Trois-Rivières
CBSE-MF	96,9Mhz	Sept-Îles/Port-Cartier
CBVM-MF	95,3Mhz	Îles-de-la-Madeleine
CBVS-MF	101,5Mhz	Poste-de-Mistassini

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, PC, REUTER, UPI, NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Andrew Simon
Directeur régional-Québec : Ray Chiasson
Directeur des nouvelles : Bill Akerley
Responsable de l'information : Dona Logan

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	224 400	208 100	156 700
Aud. moy./¼ d'heure	11 028	11 686	8 357
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,9	7,9	7,5

5620

CBM-MF

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CBM-MF
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211 ; Télex : 05-267417
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Exploitée par Canadian Broadcasting Corporation
Diffusant en anglais
Fréquence : 93,5Mhz
Puissance : 24 600 watts
En ondes depuis 1957

Personnel
Directeur de la station : Andrew Simon
Directeur général : Ron Laplante

Réseau
CBC (réseau anglais stéréophonique de radio)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, PC, REUTER, UPI, NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Ron Laplante
Responsable de l'information et des nouvelles : Bill Akerley

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	81 200	94 600	97 100
Aud. moy./¼ d'heure	3 885	3 214	2 871
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,8	4,8	4,1

5630

CFCF-MA

BBM ACR BCR

IDENTIFICATION
CFCF-MA
405, avenue Ogilvy
Montréal H3N 1M4
(514) 273-6311 ; Télex : 0582-6638
Exploitée par CFCF Inc.
Diffusant en anglais, 24 heures par jour
Fréquence : 600Khz
Puissance : 5 000 watts

Personnel
Président : Jean A. Pouliot
Vice-président exécutif : Donald W. G. Martz

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, AFP, NTR, UPI
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Robert Linney
Gérant des nouvelles : Steve Pownall

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Paul Mulvihill Radio Ltée
1405, Peel, bureau 206
Montréal H3A 2O6
(514) 849-4101

Personnel
Vice-président des ventes publicitaires : Arthur G. Sutherland

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe : CFCF et CFQR (6660) pour tarifs combinés.
Carte de tarif local no 3 en vigueur le 1er octobre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 5h30-9h
Classe AA : L-V, 9h-12h
L-V, 15h-19h
Classe A : L-V, 12h-15h
L-V, 19h-22h
S-D, 6h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	93	130
AA	55	80
A	40	60

First Edition, de 5h à 5h30, du L au V :
30 sec., 22$
60 sec., 30$
Sports Rap, de 22h à 1h du l au v : 60 sec., 70$
Night Talk, de 1h à 5h du m au s :
30 sec., 15$
60 sec., 20$
Montréal Expos Baseball : tarifs fournis sur demande
Montréal Canadiens Hockey : tarifs fournis sur demande.

Escompte
Plans saturations

Plan rouge 1 (10 annonces/plan)
5 annonces de AAA, 5 annonces de AA
30 sec. : 700$
60 sec. : 1 000$

Plan blanc 1 (12 annonces/plan)
4 annonces de AAA, 4 annonces de AA, 4 annonces de A
30 sec. : 665$
60 sec. : 950$

Plan blanc 2 (18 annonces/plan)
6 annonces de AAA, 6 annonces de AA, 6 annonces de A
30 sec. : 980$
60 sec. : 1 400$

Plan blanc 3 (24 annonces/plan)
8 annonces de AAA, 8 annonces de AA , 8 annonces de A
30 sec. : 735$
60 sec. : 1 050$

Plan bleu 1 (20 annonces/plan)
10 annonces de AA, 10 annonces de A
30 sec. : 735$
60 sec. : 1 050$
26 semaines consécutives : 5%
52 semaines consécutives : 10%
Le tarif revisé s'appliquera si le nombre de messages n'est pas diffusé dans la période prévue.

Modalités de paiement
Escompte de 2% sur comptes payés dans les 12 jours, suivant la date de facturation.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	368 800	383 900	392 500
Aud. moy./¼ d'heure	21 143	21 371	24 414
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,0	7,8	8,7

5640

CFGL-MF

BBM ACRTF

IDENTIFICATION
CFGL-MF
3, Place Laval, bureau 400
Laval H7N 1A2
(514) 663-7550
Exploitée par Stéréo-Laval Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 105,7Mhz
Puissance : 100 000 watts
En ondes depuis 1968

Personnel
Président et directeur général : Roland Saucier

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Roland Saucier
Directeur de l'information et des sports : Serge Turgeon

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Impact-FM

Représentant publicitaire
Médiarep Inc.
3, Place Laval, bureau 450
Laval H7N 1A2
(514) 663-8833

Société de Publicité Radio Télévision SBS Limitée
1440, Ste-Catherine ouest
Montréal H3G 1R8
(514) 861-3473

Personnel
Directeur des ventes locales : Jacques Boiteau
Directeur des ventes nationales : Yves Demontigny

Tarifs publicitaires
Voir la carte de tarif du Groupe Impact FM (6580) pour tarifs combinés
Carte de tarif national no 12 en vigueur le 1er août 1991

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-12h
Classe AA : L-V, 12h-19h
S, 6h-19h
D, 6h-19h
Classe A : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	64	85
AA	58	77
A	40	50

Escompte
Plan saturation
L-D, 30% de AAA, 50% de AA, 20% de A

Fréquence par semaine	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
1-10	50	66
11-15	49	65
16 et plus	48	64

Modalités de paiement
Commission de 15% aux agences reconnues par l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs. Aucune commission pour les "talents". Facturation mensuelle. Aucun escompte au comptant. L'escompte sur les tarifs bruts pour le nombre de périodes sous contrat ne doit dépasser la durée d'un an.
Les factures sont payables sur réception.

Divers
Tous les messages et émissions doivent se conformer au code d'éthique de l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, aux exigences de la station et aux règlements du CRTC.
L'horaire indiqué est respecté dans une période de 7 jours consécutifs.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	440 800	435 400	383 800
Aud. moy/¼ d'heure	24 700	24 486	22 486
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,8	7,9	8,2

5650

CFMB-MA

ACR ACRTF CCBA

IDENTIFICATION
CFMB-MA
35, rue York
Westmount H3Z 2Z5
(514) 483-2362 ; Télex : 055-61163
Exploitée par CFMB Ltée
Station polyglotte, diffusant 24 heures par jour
Fréquence : 1 410Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1962

Personnel
Président : Camillo Lisio
Directeur général : Georges-André Sisto

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR, ANSA
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Georges André Sisto
Chef de l'information : Geneviève Garneau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
McDermott Broadcast Sales Ltd (Est du Canada)
85, Bloor est
Toronto M4W 1A9
(416) 924-4477

Personnel
Directeur des ventes : Georges-André Sisto

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 12 en vigueur en novembre 1991

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-9h
L-V, 17h-22h30
S-D, 8h-12h30
S-D, 18h-22h
S, 7h-8h
D, 12h30-18h
D, 22h-23h
Classe AA : L-V, 9h-17h
L-V, 22h30-24h
S, 12h30-18h
D, 23h-24h
Classe A : S-D, 6h-7h
D, 7h-8h
S, 22h-24h
L-D, autres périodes

Tarif selon la classe

Durée	Classe AAA	AA	A
	$	$	$
30 secondes	75	65	50
60 secondes	80	70	55
5 minutes	105	90	65
15 minutes	140	120	80
30 minutes	215	190	110

Équipements techniques
McCurdy, RCA et Ampex. Cet équipement est disponible pour fins d'enregistrement, reproduction, copie de rubans et diffusion. Des rubans cartouches sont aussi disponibles.
Équipement moderne pour usage, partout où il y a des lignes disponibles.

Modalités de paiement
Commission aux agences, 15% sur le tarif de la station à toutes les agences accréditées par l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs. Pas d'escompte sur paiement comptant. Affidavits de transmission fournis. États de compte envoyés mensuellement.
Conditions : factures dues et payables sur réception.
La station opère avec une carte de tarif.

Divers
Toutes les émissions ou annonces doivent être conformes au code d'éthique de l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC.
Anglais : L-V, 6h-9h
S, 22h30-23h
Français : L-V, 9h-14h
Français-italien : L-V, 14h-17h
Italien : L-V, 17h-18h
S, 7h-9h
S, 18h-20h
D, 8h-12h
D, 18h-20h
Portugais : L-V, 18h-19h
S, 20h-21h
D, 14h-18h
Grec : L-J-V, 19h-22h30
S, 9h-13h
S, 21h-22h30
D, 21h-22h
Arménien : Merc., 22h-23h
D, 23h-23h30
Chinois : L et V, 22h30-23h
Roumain : L, 23h
Our Don : Mardi, 23h
Créole : Merc., 23h
Lintdi : J, 23h
V, 23h15
Lithuanien : Mardi, 23h30
Tchèque : Merc, 23h30
Ukrainien : S, 13h-14h
Polonais : S, 14h-16h
Espagnol : S, 16h-17h15
Hongrois : S, 17h15-18h
Vietnamien : S, 23h
Juif-hébreu : D, 12h-13h30
Hollandais : D, 13h30-14h
Allemand : D, 20h-21h
Arabe : D, 22h-23h

Français-anglais : D, 23h30
Traduction gratuite d'annonces commerciales dans 22 langues pour diffusion exclusive à CFMB

5660

CFQR-MF

BBM ACR BCR

IDENTIFICATION
CFQR-MF
405, avenue Ogilvy
Montréal H3N 1M4
(514) 273-6311 ; Télex : 0582-6638
Exploitée par CFCF Inc.
Diffusant en anglais, 24 heures par jour
Fréquence : 92,5Mhz
Puissance : 42 500 watts
En ondes depuis 1957

Personnel
Président : Jean A. Pouliot
Vice-président exécutif : Donald W. G. Martz

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : UPI, PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Brian McKean
Directeur de l'information : Steve Pownall

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Paul Multhivill Radio Ltée
1405, Peel, bureau 206
Montréal H3A 1S5
(514) 849-4101

Personnel
Gérant des ventes publicitaires : David Middleton

Tarifs publicitaires
Voir la cartes de tarif du Groupe CFCF et CFQR (6660) pour les tarifs combinés
Carte de tarif local no 14 en vigueur le 1er mars 1991

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 9h-22h
Classe AA : L-D, 6h-9h
Classe A : L-D, 22h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	65	85
AA	45	55
A	40	50
nuit	Tarif sur demande	

Escompte
Plan saturation 1 (10 annonces/semaine)
L-D, 5 annonces de AAA, 3 annonces de AA, 2 annonces de A
30 sec. : 500$/plan
60 sec. : 650$/plan

Plan saturation 2 (20 annonces/semaine)
L-D, 11 annonces de AAA, 5 annonces de AA, 4 annonces de A
30 sec. : 900$/plan
60 sec. : 1 250$/plan

13 semaines consécutives : 5%
26 semaines consécutives : 7,5%
52 semaines consécutives : 10%

Matériel publicitaire
Le contenu de l'émission, l'acceptabilité du produit et le texte commercial sont assujettis à l'approbation du poste. Le contenu de l'émission et le texte commercial doivent être reçus au moins 48 heures, avant la radiodiffusion (samedi, dimanche et jours de fêtes exclus).

Divers
Cette carte de tarifs est publiée comme référence utile et ne doit pas être considérée comme étant une offre. Toutes les données incluses peuvent être modifiées sans préavis.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	522 300	473 300	459 100
Aud. moy./¼ d'heure	33 857	33 929	29 129
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,1	10,0	8,9

5670

CHOM-MF

BBM ACR BCR

IDENTIFICATION
CHOM-MF
1355, avenue Greene
Montréal H3Z 2A5
(514) 935-2425 ; Télex : 05-24827
Exploitée par Maisonneuve Broadcasting Corporation Ltd
1310, avenue Greene
Montréal H3Z 2B5
(514) 931-6251
Diffusant en anglais, 24 heures par jour
Fréquence : 97,7Mhz
Puissance : 41 200 watts
En ondes depuis 1963

Personnel
Président : Geoff Stirling
Directeur : John E. MacKey

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur des programmes : Rob Braid
Directeur de l'information H. McLeod

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Agence MMB Ltée
1110, Sherbrooke ouest, bureau 606
Montréal H3A 1G8
(514) 845-4111

Personnel
Directeur des ventes nationales : Phil Parker

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national 16 en vigueur le 15 août 1991

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 12h-18h
18h-24h
Classe AA : L-V, 6h-12h
Classe A : S-D, 6h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	65	90
AA	52	70
A	60	80

Escompte
Plan de pénétration
50% de AAA, 25% de AA, 25% de A

Fréquence par semaine	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
12 annonces	52	70
24 annonces	50	68

Les messages publicitaires peuvent être répartis selon les calendriers suivants : L-V, L-S, L-D, L-M-V, M-J, S et/ou D.

Modalités de paiement
Une commission de 15% sera versée à toutes les agences de publicité reconnues.
Pas de commission pour les artistes à moins d'un arrangement spécial.
Facturation mensuelle
Carte de tarif local no 16 en vigueur le 1er août 1991

Classe de tarifs
Classe rouge : L-V, 6h-12h
Classe blanc : L-V, 12h-18h
Classe bleu : L-V, 18h-24h
Classe or : S-D, 6h-24h
Classe argent : L-D, 24h-6h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
Rouge	52	70
Blanc	64	85
Bleu	60	80
Or	56	75
Argent	18	25

Escompte
Plan hebdomadaire
Plan 1 : L-D (25% de rouge, 25% de blanc, 25% de bleu, 25% de or)
L-V (40% de rouge, 30% de blanc, 30% de bleu)

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	52	70
25-39	50	68
40-54	48	66
55 et plus	46	64

Plan 2 : L-D, (20% de rouge, 20% de blanc, 20% de bleu, 20% de or, 20% de argent)
L-V, (25% de rouge, 25% de blanc, 25% de bleu, 25% de argent)

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	40	54
25-39	39	53
40-54	38	52
55 et plus	37	50

Escompte sur contrat
13 semaines consécutives : 5%
26 semaines consécutives : 7,5%
52 semaines consécutives : 10%
Comptant avec commande : 5%

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	612 400	612 300	616 900
Aud. moy./¼ d'heure	30 900	32 500	32 557
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,1	7,4	7,4

5680

CIBL-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CIBL-MF
1691, boul. Pie IX
Montréal H1V 2C3
(514) 526-1242
Exploitée par la Radio Communautaire de l'Est Inc.
Diffusant en français, de 7h à 13h et de 16h à 23h du lundi au vendredi, de 10h à 23h samedi et dimanche
Fréquence : 104,5Mhz
Puissance : 10 watts
En ondes depuis 1980

Personnel
Président : Léonard Fabien
Coordonnatrice et trésorière : Marie Johanne Nadeau
Directeur général : Alain Champagne

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsable des programmes et du comité de sélection des émissions : Laurent Legault
Responsable de l'information et des nouvelles : Sylvain Desjardin

PUBLICITÉ
Groupe MF Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Tarifs publicitaires
Voir tarif du Groupe MF Québec (6575) pour tarifs combinés

Carte de tarif national en vigueur le 1er juin 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 7h-10h, 16h-19h
Classe A : L-D, 10h-13h, 13h-16h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	14	17
A	12	15

Escompte
Plan saturation (minimum 10 annonces/semaine)
30 sec. : 13$
60 sec. : 16$

Carte de tarif local no 3 en vigueur en juin 1981

Tarif selon la classe
Lundi au dimanche (choix de l'heure de diffusion, premiers arrivés, premiers servis)
30 sec. : 10$
60 sec. : 15$

Tarif d'un programme selon la classe
Commandites d'émissions : tarif sur demande

Escompte
Plan saturation 7 (min. 12 occasions)
L-D : 33 ⅓% le matin, 33 ⅓% l'après-midi, 33 ⅓% la fin de semaine
30 sec. : 8$
60 sec. : 12$

Plan saturation 5 (min. 10 occasions)
L-V : 50% le matin, 50% l'après-midi
30 sec. : 8$
60 sec. : 12$

Plan saturation de fin de semaine (min. 8 occasions)
S-D : 50% le samedi, 50% le dimanche
30 sec. : 8$
60 sec. : 12$

Divers
Frais de production
Texte sans musique : aucun frais
Texte avec musique : 5$
Texte avec dialogue : 25$
Mise en scène et/ou montage sonore : 60 secondes seulement.

5690

CINQ-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CINQ-MF
5214, boul. Saint-Laurent
Montréal H2T 1S1
(514) 288-1601
Exploitée par Radio Centre-Ville Saint-Louis Inc.
Station polyglotte
Fréquence : 102,3Mhz
Puissance : 36 watts
En ondes depuis 1975

Personnel
Président : Michel Kapelas
Directeur général : Robert Pilon

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation et de l'information : Robert Pilon

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Groupe MF Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Richard Lebrun

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du Groupe MF Québec (6575) pour les tarifs combinés

5700

CITÉ-MF

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CITE-MF
1184, Sainte-Catherine ouest
Montréal H3B 1K1
(514) 866-3741
Exploitée par Télémédia Communications Ltée
1400, Metcalfe
Montréal H3A 1X4
(514) 845-5151
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 107,3Mhz

Puissance : 100 000 watts
En ondes depuis 1977

Personnel
Président : Normand Beauchamp
Directeur général : Pierre Béland

Réseau
Télémédia
Télémédia (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Alain Tanguay
Directeur de l'information : Pierre Béland

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Raymond Baril

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 8 en vigueur le 1er novembre 1981

Classe de tarifs
Une seule classe du lundi au vendredi : 7h-21h

Tarif selon la classe
30 sec. : 55$
60 sec. : 65$

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages, qui occasionnent des changements dans la facturation. CITE-FM n'offre aucune garantie que les occasions non diffusées suite à un délai dans la réception des textes seront reprises. Les périodes de temps non utilisées seront facturées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences accréditées par l'ACR.
Aucune commission sur production, à moins d'avis contraire.
Pas d'escompte sur paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Le poste se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de 2 semaines est exigible. Toute commande de diffusion, qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier au cours de la prochaine campagne, si celle-ci représente moins de 14 jours.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	397 400	342 300	336 400
Aud. moy./¼ d'heure	27 771	27 986	23 757
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,5	11,5	9,9

5710

CJAD-MA

BBM ACR CCBA

IDENTIFICATION
CJAD-MA
1411, du Fort
Montréal H3H 2R1
(514) 989-2523
Exploitée par CJAD Ltd.
Diffusant en anglais, 24 heures par jour
Fréquence : 800Khz
Puissance : jour 50 000 watts
nuit 10 000 watts

Personnel
Président : D.H. Hartford
Vice-président et directeur général : Peter Shurman

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR, PC, SBN, UPI
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Ralph Lucas
Directeur de l'information : Bob Lamie

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Société de Publicité Radio-Télévision SBS Ltée
1440, Sainte-Catherine ouest, bureau 1020
Montréal H3G 1R8
(514) 861-3473

Personnel
Vice-président et directeur général des ventes : J.B. Bartrem

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 38 en vigueur le 1er mars 1981

Classe de tarifs

Classe AAA :	L-S, 6h-10h
Classe AA :	L-V, 10h-13h
Classe A :	L-V, 16h-19h
Classe B :	L-V, 13h-16h
	L-V, 19h-24h
Classe Mn :	L-D, 24h-6h
Classe Fs :	D, 6h-10h
	S-D, 10h-24h

Diffusion en rotation dans la classe B
Mn : Classe "Montréal la nuit"
Fs : Classe "Fin de semaine"

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	130	165
AA	85	110
A	70	85
B	50	60
Mn	50	60
Fs	20	25

Escompte
Plan T.A.P. 1
L-S, 20% de AAA, 10% de AA, 30% de A, 40% de B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-15	68	80
16-20	66	78
21 et plus	64	76

Plan T.A.P. 2
L-V, 10% de AA, 40% de A, 50% de B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-15	60	68
16-20	58	66
21 et plus	56	64

Plan T.A.P. 3
S, 10h-24h, D, 8h-24h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-15	50	60
16-20	46	55
21 et plus	42	50

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	477 000	480 900	424 900
Aud. moy./¼ d'heure	35 570	31 214	30 529
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,4	9,1	10,1

5720

CJFM-MF

BBM ACR

IDENTIFICATION
CJFM-MF
1411, rue du Fort, 3e étage
Montréal H3H 2N6
(514) 989-2536
Exploitée par CJAD LTD.
Diffusant en anglais, 24h par jour
Fréquence : 95,9Mhz
Puissance : 41 200 watts
En ondes depuis 1962

Personnel
Président : D.H. Hartford
Vice-président et directeur général : Peter Shurman

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR, PC, SBN, UPI, UPC
Abonnée à Telbec

Personnel
Vice-président à la programmation : Greg Stewart
Directeur de l'information : Peter Coleman

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Société de publicité Radio-Télévision SBS Ltée
1440, Sainte-Catherine ouest, bureau 1020
Montréal H3G 1R8
(514) 861-3473

Personnel
Vice-président des ventes : Joseph Levy

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 21 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-14h
S-D, 6h-19h
Classe AA : L-V, 14h-20h
S-D, 19h-1h
Classe A : L-V, 20h-1h
Classe B : L-D, 1h-6h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	56	80
AA	52	75
A	35	50
B	15	20

Tarif d'un programme selon la classe
Émissions spéciales sur demande

Escompte
Plan d'auditoire maximal (10 annonces/semaine)
L-V, 40% de AAA, 20% de AA, 20% de A, 20% de B

Nombre de semaines	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
1-25	41	58
26-52	37	52

260 occasions : 5%
520 occasions : 10%
Ne s'applique qu'aux périodes de rotation.
Engagement d'avance requis.
Ne s'applique pas aux occasions déjà diffusées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% du tarif ordinaire est consentie à toutes agences de publicité accréditées par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes, sauf entente contraire. Aucun escompte pour paiement comptant. Affidavits d'exécution sur demande. Paiement en monnaie canadienne.

Équipements techniques
Appareils d'enregistrement et de lecture à cartouche ITC, magnétophones et appareils de lecture stéréophoniques à bobine, plateaux tournants monos et stéréos à 3 vitesses.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'Association canadienne des radiodiffuseurs, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. CJFM se réserve le droit de modifier ses tarifs publicitaires en tout temps, par la publication d'un nouveau tarif. Un nouveau tarif sera publié au moins 30 jours avant son entrée en vigueur.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	306 800	323 400	307 800
Aud. moy./¼ d'heure	17 400	21 886	18 400
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,9	9,5	8,4

5730

CJMS-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJMS-MA
1700, Berri
Montréal H2L 4E8
(514) 849-5373 ; Télex : 05-25185
Exploitée par Radiodiffusion Mutuelle 1980 Canada Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 280Khz
Puissance : 50 000 watts
En ondes depuis 1954

Personnel
Président : Alain Gourd
Gérant général : Georges Lebel

Réseau
Radiomutuel
Radiomutuel (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, NTR, UPI
Abonnée à Telbec

Personnel
Coordonnateur de la production : Maurice Bélanger
Directeur de la programmation : Jacques-Charles Gillot
Directeur de l'information : Claude H. Roy

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications mutuelles Ltée (Mutuelcom)
666, Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 1E7
(514) 844-3411

Personnel
Directeur des ventes : James R. Welcher

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Réseau Radiomutuel (6230) pour les tarifs nationaux et combinés.
Voir carte de tarif du groupe CJMS et CKMF (6710) pour les tarifs combinés.
Carte de tarif national no 31 en vigueur le 31 août 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
Classe A : L-V, 15h-19h
Classe B : L-D, 19h-24h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	185	230
AA	160	200
A	120	150
B	60	75

Tarifs des annonces éclair de nuit, fournis sur demande

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs disponibles sur demande, pour programmes de 5 à 10 minutes et émissions extérieures

Escompte
Plan hebdomadaire T.A.P. 1 (4 semaines cons.)
L-V, 20% de AAA, 20% de A
L-S, 60% de AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	146	183
25 et plus	143	180

Plan hebdomadaire T.A.P. 2 (4 semaines cons.)
L-V, 10% de AAA, 60% de AA, 10% de A, 20% de B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	120	150
25 et plus	117	146

Plan fin de semaine (4 semaines cons.)
S-D, 7h-19h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	88	110
25 et plus	84	105

Les plans et les classes régulières ne peuvent être combinés pour profiter des remises de fréquence.

Matériel publicitaire
Conforme aux règlements de l'ACR.
CJMS n'assure pas de reprises pour les occasions manquées, dues à une réception tardive du matériel. Le temps non utilisé sera tout de même facturé

Modalités de paiement
Une commission de 15%, basée sur les tarifs de la station, sera accordée aux agences de publicité reconnues par l'ACR. La facturation est émise à tous les mois. Aucun rabais n'est accordé pour les paiements au comptant.

Conformes aux règlements de l'ACR. Les factures sont payables en monnaie canadienne.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux normes établies par la direction de la station et aux règlements du CRTC. Les émissions réseau commanditées auront priorité sur les annonces-éclairs. La station se réserve le droit de replacer les annonces-éclairs et émissions dans les meilleures périodes disponibles.
Conformes aux règlements de l'ACR.
Tout contrat déjà en vigueur est honoré jusqu'à expiration

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	745 200	742 800	552 600
Aud. moy./¼ d'heure	52 042	49 043	32 857
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,8	9,2	8,3

5740

CKAC-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKAC-MA
1400, Metcalfe
Montréal H3A 1X4
(514) 845-5151
Exploitée par CKAC Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 730Khz
Puissance : 50 000 watts
En ondes depuis 1922

Personnel
Président : André Bureau
Directeur général : Paul-Émile Beaune

Réseau
Télémédia
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, UPI
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Raynald Brière
Directeur de l'information : Pierre Arcand

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191 ; (514) 849-3595

Personnel
Directeur commercial et de la vente publicitaire : Jean Durocher

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 50 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 5h30-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
Classe A : L-V, 15h-19h30
Classe B : L-V, 5h-5h30
L-V, 19h30-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	190	240
AA	135	165
A	130	160
B	75	90

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs pour programmes et pour baseball fournis sur demande

Escompte
Plan de portée (10 annonces/semaine)
L-V, 70% de AA, 30% de A, ou S-D, 7h-19h
30 sec. : 125$
60 sec. : 155$
Plan saturation fin de semaine (10 annonces/fin de semaine)
S-D, distribution égale entre 7h-19h
30 sec. : 130$
60 sec. : 160$

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h, le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages, qui occasionnent des changements dans la facturation. CKAC n'offre aucune garantie que les occasions non diffusées suite à un délai dans la réception des textes seront facturées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% sur le temps de la station est consentie à toutes les agences accréditées par l'ACR. Aucune commission sur production à moins d'avis contraire. Pas d'escompte sur paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Le poste se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de 2 semaines est exigible. Toute commande de diffusion, qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier, au cours de la prochaine campagne, si celle-ci représente moins de 14 jours.
Carte de tarif local no 48 en vigueur en septembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 5h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
Classe A : L-V, 15h-19h30
Classe B : L-V, 7h30-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	190	240
AA	135	165
A	130	160
B	75	90

Tarif d'un programme selon la classe
Tarif sur demande

Escompte
Plan saturation cumulative no 1 (min. 10 annonces/semaine)
L-V, 10% de AAA, 50% de AA, 20% de A, 20% de B
30 sec. : 115$
60 sec. : 140$

Plan saturation cumulative no 2 (min. 10 annonces/semaine)
L-V, 50% de AA, 30% de A, 20% de B
30 sec. : 105$
60 sec. : 130$

Plan saturation fin de semaine (min. 10 annonces/semaine)
S-D, répartition égale entre 7h-24h
30 sec. : 130$
60 sec. : 160$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	1 050 900	1 023 900	1 030 000
Aud. moy./ ¼ d'heure	60 914	61 257	65 086
N. moy d'heures d'écoute/auditeur	8,1	8,4	8,8

5750

CKGM-MA

BBM ACR

IDENTIFICATION
CKGM-MA
1310, Greene
Montréal H3Z 2B5
(514) 931-6251 ; Télex : 05-24827
Exploitée par Radio Diffusion Maisonneuve Ltée
Diffusant en anglais, 24 heures par jour
Fréquence : 980Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1959

Personnel
Président : Geoff Stirling
Directeur général : John E. MacKey

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR, PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : John MacKey
Directeur de l'information : Bill Roberts

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Agence MMB Ltée
1110, Sherbrooke ouest, bureau 606
Montréal H3A 1G8
(514) 845-4111

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Phil Parker
Directeur des ventes nationales : Tim J. Pratt
Directeur des ventes régionales : Charlie Conroy

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 22 en vigueur le 1er février 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 15h-20h
Classe A : L-V, 10h-15h
L-V, 20h-24h
S-D, 6h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	80	100
AA	65	80
A	52	65

Escompte
Plan de pénétration
Plan 1 : 25% de AAA, 25% de AA, 50% de A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
12 annonces	48	60
24 et plus	45	56

Plan 2 : 25% de AA, 75% de A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
12 annonces	40	50
24 et plus	38	47

Aucune remise sur les plans de pénétration
5% d'escompte pour 250 occasions
10% d'escompte pour 500 occasions
Carte de tarif local no 23 en vigueur le 15 septembre 1980

Classe de tarifs
Classe déjeuner : L-V, 6h-10h
Classe mi-journée : L-V, 10h-15h
Classe période de retour : L-V, 15h-20h
Classe soirées : L-D, 20h-24h
Classe fins de semaine : S-D, 6h-24h
Classe de nuit : L-D, 24h-6h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
Déjeuner	80	100
Mi-journée	52	65
Période de retour	65	80
Soirées	45	56
Fins de sem.	48	60
De nuit	16	20

Tarif d'un programme selon la classe
Émissions spéciales sur demande

Escompte
Plan hebdomadaire 1
20% déjeuner, 20% mi-journée, 20% période de retour. 20% soirées, 20% fins de semaine.

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	48	60
25-39	45	56
40 et plus	42	52

Plan hebdomadaire 2
25% mi-journée, 25% période de retour, 25% soirées, 25% fins de semaine

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	40	50
25-39	38	47
40 et plus	36	44

Rabais de contrat
5% d'escompte pour 13 plans hebdomadaires consécutifs.
10% d'escompte pour 26 plans hebdomadaires consécutifs.
15% d'escompte pour 52 plans hebdomadaires consécutifs.

Modalités de paiement
Paiement comptant avec commande : 5% d'escompte

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	487 100	440 000	559 400
Aud. moy./¼ d'heures	20 357	19 143	15 514
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	5,8	6,1	6,0

5760

CKLM-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKLM-MA
1600, boul. Saint-Martin est
Duvernay, Laval H7G 4R8
(514) 668-0100
C.P. 1570
Vimont, Ville de Laval H7M 4B9
Exploitée par les Entreprises Télé-Capitale Ltée
1000, Myrand
Sainte-Foy G1W 2W3
(418) 688-9330
C.P. 2026
Sainte-Foy G1K 7N2
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 570Khz
Puissance : 50 000 watts
En opdes depuis 1962

Personnel
Président : Wilbrod Bherer
Directeur général : Robert Lauzon

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Geoffrey O. Brown
Directeur des nouvelles : Guy Mongrain

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 18 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
Classe A : L-V, 15h-20h
Classe B : L-D, 20h-24h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	48	58
AA	46	55
A	44	53
B	40	48

Tarif d'un programme selon la classe
Concernant les émissions extérieures en direct, les tarifs sont fournis sur demande

Escompte
Plan hebdomadaire T.A.P. 1 (min. 4 semaines consécutives)
L-V, 30% de AAA, 40% de AA, 30% de A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	42	52
25 et plus	40	50

Plan hebdomadaire T.A.P. 2 (min. 4 semaines consécutives)
L-V, 30% de AAA, 30% de AA, 20% de A, 20% de B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	40	50
25 et plus	38	47

Plan de fin de semaine (min. 4 semaines consécutives)
S-D, 7h-19h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	37	46
25 et plus	35	44

Matériel publicitaire
Tous les textes publicitaires et les instructions pertinentes doivent être livrés au poste dans les 48 heures précédant la première diffusion pour éviter des reprises ou des occasions ratées.

Équipements techniques
Un équipement des plus modernes pouvant être installé selon la disponibilité des lignes téléphoniques.
Trois unités mobiles U.H.F. au sol.

Modalités de paiement
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes.
Conformes aux règlements de l'ACR. Comptes remis chaque mois et payables sur remise de la facture. Aucun escompte pour paiement comptant. Intérêt de 1,5% par mois sur compte passé dû.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	390 900	370 100	285 500
Aud. moy./¼ d'heure	15 271	17 157	11 571
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	5,5	6,5	5,7

5770

CKMF-MF

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKMF-MF
225, Roy est
Montréal H2W 1M5
(514) 282-3943 ; Télex : 05-25185
Exploitée par Supravox Corporation Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 94,3Mhz
Puissance : 40 000 watts
En ondes depuis 1964

Personnel
Président : Alain Gourd
Directeur général : Yves Guérard

Réseau
Radiomutuel
Radiomutuel (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Jean-Pierre Paiement
Directeur de l'information : Claude H. Roy

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications Mutuelles Ltée (Mutuelcom)
666, Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 1E7
(514) 844-3411

Personnel
Directeur des ventes publicitaire : J. Lanza

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe CJMS et CKMF (6710) pour les tarifs combinés
Carte de tarif national no 15 en vigueur le 5 octobre 1981

Classe de tarifs
Classe 1 : L-D, 7h-15h
Classe 2 : L-D, 15h-23h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
1	81	100
2	76	95

Escompte
Plan hebdomadaire T.A.P. (min. 4 semaines consécutives)
L-D, ⅓ de 7h-12h, ⅓ de 12h-18h, ⅓ de 18h-23h
30 sec. : 74$
60 sec. : 93$

Modalités de paiement
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité reconnue par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes. Aucun escompte pour paiement comptant. Les escomptes sur tarif global ne sont accordés que sur contrats d'un an minimum.
Conformes aux règlements de l'ACR. Payables en monnaie canadienne

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.
Tout commercial à CKMF est sujet à l'approbation du département des programmes. Les commerciaux doivent être conformes aux standards radiophoniques de CKMF.
Tout contrat déjà en vigueur est honoré jusqu'à expiration.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	496 400	430 900	388 000
Aud. moy./¼ d'heure	33 743	28 029	25 371
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,5	9,1	9,2

5790

CKOI-MF

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKOI-MF
211, Gordon
Verdun H4G 2R2
(514) 766-2311 ; Télex : 055-60602
Exploitée par Radio Futura Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 96,9Mhz
Puissance : 30 700 watts

Personnel
Président : Jack Tietolman
Directeur de la station : Maurice Tietolman
Directeur général : Malcolm Scott

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : UPI
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Pierre Houde
Directeur de l'information : Michel Sinclair
Directeur de la production : Robert Beauchamp

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Personnel
Directrice des ventes : Lise Major
Directeur des ventes nationales : Maurice Tietolman

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	417 300	456 400	669 700
Aud. moy./¼ d'heure	15 971	23 800	38 086
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	5,4	7,3	8,0

5800

CKVL-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKVL-MA
211, Gordon
Verdun H4G 2R2
(514) 766-2311 ; Télex : 055-60602

Exploitée par Radio Futura Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 850Khz
Puissance, jour : 50 000 watts ; nuit : 10 000 watts

Personnel
Président : Jack Tietolman
Gérant général : Malcom Scott
Directeur de la station : Paul Tietolman

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : UPI (nouvelles et sports)
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Pierre Houde
Directeur de l'information : Michel Sinclair

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Joseph Lévy
Directrice de la promotion et de la publicité : Fernande Dugas

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 30 en vigueur le 1er mars 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 10h-15h
Classe AA : L-V, 6h-10h
L-V, 15h-19h
Classe A : S-D, 6h-19h
Classe B : L-D, 5h-6h
L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	112	140
AA	100	125
A	84	105
B	48	60

Escompte
Plan T.A.P. 1
L-V, 40% de 10h-15h, 30% de 6h-10h, 30% de 15h-19h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-19	90	110
20 et plus	84	104

Plan T.A.P. 2
L-V, 30% de 10h-15h, 30% de 6h-10h, 20% de 15h-19h, 20% de 19h-24h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
14-27	80	100
28 et plus	76	95

Plan T.A.P. 3
S-D, distribution égale entre 7h-19h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-19	70	87
20 et plus	66	82

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h, le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages qui occasionnent des changements dans la facturation. CKVL n'offre aucune garantie que les occasions non diffusées suite à un délai dans la réception de textes seront reprises. Les périodes de temps non utilisées seront facturées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences accréditées par l'ACR. Aucune commission sur production, à moins d'avis contraire.
Pas d'escompte sur paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Le poste se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de 2 semaines est exigible. Toute commande de diffusion qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier au cours de la prochaine campagne, si celle-ci représente moins de 14 jours.

Carte de tarif local en vigueur le 1er avril 1980

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-15h
Classe AA : L-V, 15h-19h
Classe A : L-D, 19h-24h
Classe B : S-D, 6h-10h
S-D, 15h-19h
Classe C : S-D, 10h-15h
Classe D : L-V, 5h-6h
Classe E : L-D, 24h-5h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	100	125
AA	85	105
A	75	90
B	75	90
C	90	110
D	48	60
E	20	25

Tarif d'un programme selon la classe
Les tarifs des émissions spéciales sont fournis sur demande

Escompte
Plan saturation 1
L-V, distribution égale entre 6h-19h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-19	91	107
20 et plus	82	96

Plan saturation 2
L-V, distribution égale entre 6h-24h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-19	77	91
20 et plus	69	82

Plan saturation fin de semaine
S-D, distribution égale entre 6h-24h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-19	69	81
20 et plus	62	73

Plan rotation (min. 6 jours)
L-D, 75% de 6h-24h, 25% de 12h-24h
25-49 occasions : 59$/30 sec.
50 et plus : 49$/30 sec.

Modalités de paiement
Terme : 2% avant 10 jours
Net 30 jours

Divers
Le tarif revisé s'appliquera si le nombre de message n'est pas diffusé dans la période prévue
Tarifs sur demande pour du placement dans des émissions spécifiques ou à des heures fixes
Concernant les messages en direct, le talent est non compris.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	726 700	672 000	593 600
Aud. moy./¼ d'heure	56 400	46 800	38 929
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	11,3	9,7	9,2

Montréal/Banlieue sud de Montréal

5810

CHRS-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CHRS-MA
2019, boul. Taschereau
Longueuil J4K 2Y1
(514) 674-6238
Exploitée par Radio Rive-Sud (CHRS)Ltée
Diffusant en français, de 6h-18h
Fréquence : 1 090Khz

Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1956

Personnel
Président et directeur général : Jean-Guy Berthiaume

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Jean-Guy Berthiaume
Directeur de l'information : André Charron

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Jean-Guy Berthiaume

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 14 en vigueur le 1er janvier 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-V, avant 10h et après 16h
Classe A : L-D, 10h-16h
S-D, avant 10h et après 16h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	19	22
A	16	18

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation R.O.S., L-V (10 annonces/semaine)
30 sec. : 17$
60 sec. : 19$
Plans spéciaux : tarifs fournis sur demande

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (18% par année) seront ajoutés sur tout compte dû après 30 jours.
Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes. Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.
Un avis écrit de 2 semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	68 100	49 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 885	1 829
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	3,9	5,3

5820

CIEL-MF

BBM ACR

IDENTIFICATION
CIEL-MF
89, Saint-Charles ouest
Longueuil J4H 1C5
(514) 527-8321
Exploitée par Radio MF CIEL 1981 Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 98,5Mhz
Puissance : 100 000 watts

Personnel
Président et directeur général : Jean-Pierre Coallier

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : APS, PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directrice de la programmation : Micheline Ricard
Directeur de l'information et des sports : Gilles Sénécal

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Impact FM

Représentant publicitaire
Mériarep Inc.
3, place Laval, bureau 450
Laval H7N 1A2
(514) 844-8833 ; (514) 381-9710

Société de publicité Radio Télévision SBS Ltée
1440, Ste-Catherine ouest
Montréal H3G 1R8
(514) 861-3473

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe Impact MF (6580)
Carte de tarif national no 7 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
L-D : 6h-24h

Tarif selon la classe
30 sec. : 34$
60 sec. : 45$

Escompte
Plan saturation (15 annonces en rotation)
30 sec. : 29$
60 sec. : 39$

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie aux agences de publicité reconnues par l'ACR. Aucune commission pour les "talents". Facturation mensuelle. Aucun escompte au comptant. L'escompte sur les tarifs bruts pour le nombre de périodes sous contrat ne doit pas dépasser la durée d'un an.
Les factures sont payables sur réception.

Divers
Tous les messages et émissions doivent se conformer au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la station et aux règlements du CRTC. L'horaire indiqué est respecté dans une période de 7 jours consécutifs.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	287 900	284 400	271 900
Aud. moy./¼ d'heure	10 628	16 186	11 586
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	5,2	8,0	6,0

5830

CFLV-MA

ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CFLV-MA
249, Victoria
Valleyfield J6T 1A9
(514) 373-1370
C.P. 472
Valleyfield J6S 4V7
Exploitée par Radio Valleyfield Ltée
Diffusant en français, de 6h à 24h du lundi au samedi et de 7h à 24h le dimanche
Fréquence : 1 370Khz
Puissance, jour : 10 000 watts ; nuit : 5 000 watts

Personnel
Président : Jean-Pierre Filiatrault
Directeur général : Jean-Claude Lefebvre

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR, PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Yves Boyer
Directeur de l'information et des sports : Robert Leduc

PUBLICITÉ

Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur commercial : Roger Bélair

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 10 en vigueur le 1er septembre 1980

Classe de tarifs
Classe AAA : L-S, 7h-13h
L-S, 16h-18h30
Classe AA : L-S, 6h-7h
L-S, 13h-16h
D, 8h-18h30
Classe A : L-D, autres périodes
D, 6h-8h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	21	24
AA	19	21
A	17	20

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs des programmes fournis sur demande.

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
30 sec. : 20$
60 sec. : 21$
Plans spéciaux : tarifs fournis sur demande

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (18% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité reconnue par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes. Comptes remis à chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.
Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.
Un avis écrit de 2 semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion.

Carte de tarif local no 11 en vigueur le 1er septembre 1980

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 6h-13h
L-D, 14h-18h
Classe AA : L-D, après 18h
Classe SP(1) : L-S, 13h-14h

(1) : classe spéciale

Tarif selon la classe

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
AAA	14,00	18,00	21,00
AA	11,20	14,40	16,80
A	—	14,75	—

Pour diffusion à heures fixes : ajouter 10%
8 secondes : 3,25$ l'unité

Tarif d'un programme selon la classe
3 min : 21$
5 min : 23$
10 min : 34$
15 min : 52$
25 min : 87$
55 min : 150$

Escompte
Plan saturation (80% de AAA, 20% de AA)
15-30 messages : saturation de 3 jours
1-40 messages : saturation de 4 jours
1-50 messages : saturation de 5 jours

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.
	$	$
1-15	10,00	16,00
15-30	6,25	10,50
30-40	5,75	9,50
50 et plus	5,00	8,50

Classe AAA

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
157-312	12	16	19
313-520	10	14	16
521 et +		à discuter	

Classe AA

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
157-312	9,60	12,80	15,20
313-520	8,00	11,20	12,80
521 et +		prix à discuter	

Classe spéciale (30 sec.)
Fréquence
1- 52 : 14,75$
52-104 : 13,75$
104-156 : 12,75$
156-208 : 11,75$
208-260 : 10,75$
261 et plus : 9,00
Minimum 6 messages/semaine : 8,80$

Modalités de paiement
La taxe de radiodiffusion de 2% doit être ajoutée.

Divers
En ce qui concerne la saturation, il n'est pas permis de passer plus de 2 messages à l'heure.
Pour les émissions extérieures (remote) et les émissions en studios, les frais de talent, de production, de lignes de radiodiffusion et de car de reportage, etc., s'ajoutent.
Si le commanditaire désire une production, le coût est de 10$ le message. S'il désire différentes productions, c'est-à-dire plusieurs messages différents, il faut compter 5$ le message additionnel.

5840

CHAI-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CHAI-MF
25, boul. Saint-Francis
Châteauguay J6J 1Y2
(514) 692-6082
Exploitée par CHAI-MF Radio communautaire de Châteauguay et de la région
Diffusant en français, de 6h30 à 23h tous les jours
Fréquence : 101,9Mhz
Puissance : 50 watts
En ondes depuis 1980

Personnel
Président : André de Bellefeuille
Directrice générale : Diane Leduc-Jodoin

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : Diane Leduc-Jodoin
Responsable de l'information et des nouvelles : Luc Trottier

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Groupe MF Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Responsable de la vente publicitaire : Daniel Boucher

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe MF Québec (6575)et Radio Unie Québec (6630)
Carte de tarif local no 1 en vigueur le 1er décembre 1980

Classe de tarifs
Du lundi au vendredi : classes AAA, AA, A
Le samedi et le dimanche : classe AA

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	14	22
AA	12	18
A	10	16

Annonces extérieures en direct (remote) : tarifs fournis sur demande

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (20 annonces/semaine)
L-V : 50% de AAA, 30% de AA, 20% de A
30 sec. : 11,50$
60 sec. : 17,50$

Plan saturation fin de semaine (16 annonces/fin de semaine)
S-D, 100% de AA
30 sec. : 10$
60 sec. ; 16$

Divers
Frais de production : 10$/30 secondes
12,50$/60 secondes

5850

CHEF-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CHEF-MA
136, Principale
Granby J2G 2V4
(514) 372-5433
Exploitée par la Voix de l'Est Ltée
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 1 450Khz
Puissance, jour : 10 000 watts ; nuit : 5 000 watts
En ondes depuis 1946

Personnel
Président et directeur général : Alain Guilbert

Réseau
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Pierre Lacouture

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes : Luc Gendreau

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 22 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-S, 7h-10h
L-D, 11h-13h
L-D, 16h-18h
Classe AA : L-D, 10h-11h30
L-D, 13h-16h
Classe A : Toutes les autres heures

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	25	31
AA	22	26
A	19	21

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D, 6h-18h
30 sec. : 22$
60 sec. : 24$
Plans spéciaux : tarifs fournis sur demande

Modalités de paiement
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence commerciale accréditée. Aucune commission sur cachets d'artistes. Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (19,56% par année) seront ajoutés sur tout compte dû après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseau sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	37 800	30 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 300	1 229
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	5,2	5,9

5860

CJSO-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJSO-MA
59-A, du Prince
Sorel J3P 4J5
(514) 743-3318
Exploitée par Radio Richelieu (1979) Ltée
Diffusant en français
Fréquence : 1 320 Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1975

Personnel
Président et directeur général : Pierre Vachon

Réseau
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR

Personnel
Directeur des programmes : Pierre Vachon
Directeur de l'information : Louis Farly

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Inter-Cité

Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Personnel
Directeur de la production commerciale : Jean-Guy Tremblay
Responsable de la vente publicitaire : Royal Gonin

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe Radio Inter-Cité (6600) pour tarifs combinés
Carte de tarif national no 20 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAAA : L-V, 7h-10h
12h-14h
17h-19h
Classe AAA : L-V, 6h-7h
10h-12h
14h-17h
Classe AA : S-D, 8h-19h
Classe A : L-D, 19h-21h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 8 sec.	15 sec.	30 sec.
	$	$	
AAAA	13,80	22,15	27,60
AAA	12,90	23,17	25,75
AA	12,05	21,65	24,05
A	9,65	17,40	19,30

60 sec. : 30% en sus du tarif d'un 30 sec. selon la classe et la fréquence.
90 sec. : 50% en sus du tarif d'un 30 sec. selon la classe et la fréquence.
120 sec. : 75% en sus du tarif d'un 30 sec. selon la classe et la fréquence.

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 5 min.	10min.	15 min.
	$	$	$
AAAA	55,20	82,80	110,40
AAA	51,50	77,25	103,00
AA	48,10	72,15	96,20
A	38,06	57,90	77,20

Classe	Durée 30 min.	60 min.
	$	$
AAAA	165,60	303,60
AAA	154,50	283,25
AA	144,30	264,55
A	115,80	212,30

Chroniques et nouvelles, minimum 13 semaines, tarif selon la classe et la fréquence plus 5%.
Reportage : 50$ l'heure, du lundi au vendredi
60$ l'heure, samedi et dimanche pour la production.

Escompte
Classe AAAA

Fréquence	Durée 8 sec.	15 sec.	60 sec.
	$	$	$
50- 199	9,85	17,75	19,70
200- 499	9,50	17,05	18,95
500-1000	8,75	15,75	17,50
1000-1500	8,05	14,45	16,05
1500-2000	7,30	13,15	14,60

Classe AAA

Fréquence	Durée 8 sec.	15 sec.	30 sec.
	$	$	$
50- 199	9,05	16,25	18,05
200- 499	8,75	15,70	17,45
500-1000	8,05	14,50	16,10
1000-1500	7,40	13,35	14,80
1500-2000	6,75	12,10	13,45

Classe AA

Fréquence	Durée 8 sec.	15 sec.	30 sec.
	$	$	$
50- 199	7,65	13,80	15,30
200- 499	7,30	13,10	14,55
500-1000	7,00	13,10	14,00
1000-1500	6,55	9,20	13,10
1500-2000	6,15	11,05	12,25

Classe A

Fréquence	Durée 8 sec.	15 sec.	30 sec.
	$	$	$
50- 199	6,45	11,60	12,85
200- 499	5,85	10,50	11,70
500-1000	5,35	9,60	10,65
1000-1500	4,80	8,64	9,60
1500-2000	4,30	7,75	8,60

Fin de soirée : 21h-24h (minimum 7 annonces/semaines) : 25$/sem.
Plan saturation
L-D : rotation dans toutes les classes

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.
	$	$
15-25	15,50	17,25
25 et plus	14,50	16,10

Plan saturation/fin de semaine
Du vendredi 12h au dimanche 24h

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.
	$	$
10-20	13,45	14,95
20 et plus	12,65	13,80

Enregistrement 8$/annonce (2 voix 15$)

Matériel publicitaire
Les textes d'annonces et le contenu des émissions doivent être soumis pour approbation 48 heures avant la diffusion.

Modalités de paiement
Les factures sont payables sur réception.
Les frais de service sont de 2% par mois après 30 jours sur toutes factures impayées.
La durée d'un contrat ne doit pas dépasser 12 mois.
Les factures sont adressées aux clients à la fin de chaque contrat ou à la fin de chaque mois lorsque la durée du contrat est supérieure à un mois.

Divers
Studio d'enregistrement 45$ l'heure du lundi au vendredi.
Toute émission ou annonce publicitaire doit être conforme au code d'éthique de l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Le prix de la catégorie 1 à 49 s'applique pour la publicité coopérative. Taxe provinciale de 2% s'applique sur le temps du poste. Le prix des annonces est sujet à changement sans avis.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	48 000	39 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 843	1 943
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	5,4	6,9

5870

CKBS-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKBS-MA
855, Sainte-Marie
Saint-Hyacinthe J2S 4R9
(514) 774-6486
Exploitée par Radio Saint-Hyacinthe (1978) Ltée
Diffusant en français, de 6h à 24h du lundi au samedi et de 8h à 24h le dimanche
Fréquence : 1 240Khz
Puissance : 250 watts
En ondes depuis 1959

Personnel
Président : Pierre Boislard
Vice-président et directeur général : Roger Ducceppe

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation et l'information : Richard Loiselle

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 774-6486

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Luc Desrosiers

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 12 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-S, 7h-9h
L-S, 11h-13h
L-S, 17h-19h
Classe A : L-S, 6h-7h
L-D, 9h-11h
L-D, 13h-17h
D, 8h-19h
Classe B : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	22	26
A	20	24
B	14	17

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
30 sec. : 20$
60 sec. : 24$
Plans spéciaux : tarifs fournis sur demande

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (19,56% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes. Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.
Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.
Un avis écrit de 2 semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

Carte de tarif local no 22 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAAA : L-D, 7h-9h
L-D, 12h-13h
Classe AAA : L-D, 9h-12h
L-D, 16h-19h
Classe AA : L-D, 6h-7h
L-D, 13h-16h
Classe A : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAAA	20,40	26,40
AAA	17,25	23,00
AA	13,80	18,40
A	9,20	12,65

Heures fixes : ajouter 15%
Rotation dans l'heure : ajouter 5%
Enregistrement de commerciaux et avis de décès : 10$

Tarif d'une annonce selon la classe
Tarif sur demande

Escompte
Classe AAAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec
	$	$
300	19,20	24,00
600	16,80	21,60

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
300	16,10	21,85
600	14,95	18,40

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
300	12,65	17,25
600	11,50	16,10

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
300	8,05	11,50
600	7,00	10,35

Plan saturation R.O.S. (10 annonces/jour)
Meilleures disponibilités
30 sec. : 13,80$
60 sec. : 16,10$

Matériel publicitaire
Les textes doivent être fournis au moins 48 heures à l'avance.

Modalités de paiement
Net sur réception de la facture. Les frais de service sont de 2% par mois après 30 jours sur toute facture impayée. Frais minimum 1$.

Divers
Tous les programmes et textes commerciaux doivent être en conformité avec le code d'éthique et l'ACR et du CRTC.
Les tarifs réguliers s'appliquent uniquement au temps du poste et ne couvrent pas les cachets, frais de lignes téléphoniques, etc...
Pour bénéficier des tarifs indiqués, il faut atteindre le nombre d'occasions en conséquence.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	26 100	38 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 528	2 700
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,4	10,0

Montréal/Laurentides/Lanaudière

5880

CIME-MF

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CIME-MF
400, boul. Sainte-Adèle
Sainte-Adèle J0R 1L0
(514) 430-3300
C.P. 1260
Sainte-Adèle J0R 1L0
Exploitée par Diffusion Laurentides Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 99,5Mhz
Puissance : 50 000 watts
En ondes depuis 1977

Personnel
Présidente et directrice générale : Colette Chabot

Réémetteur
CIME-MF : 104,9Mhz, Val-Morin

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : agence de presse sportive NTR

Personnel
Directeur de la programmation : Gaétan Chabot
Directrice de l'information : Marthe Rivard

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes : Gilles Lajoie

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 5 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 13h-21h
S-D, 9h-21h
Classe AA : L-V, 7h-13h
S-D, 7h-9h
Classe A : autres disponibilités
Diffusion en rotation dans chaque classe

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	24	30
AA	20	24
A	17	20

Diffusion à heures fixes : ajouter 15%

Tarif d'un programme selon la classe
Les tarifs des programmes sont fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-V : 50% de AAA, 50% de AA
30 sec. : 21$
60 sec. : 25$
Plans spéciaux : tarifs fournis sur demande

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (19,56% par année) seront ajoutés sur tout compte dû après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% est consentie à toutes les agences de publicité reconnues par l'ACR. Aucune commission allouée sur cachets d'artistes.
La facturation est expédiée à chaque mois. Aucune escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme aux exigences de la direction du poste, aux règlements du CRTC et au code d'éthique de l'ACR. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.
Un avis écrit de 2 semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

Carte de tarif local en vigueur le 1er juin 1981
Classe AA : S-D, 6h-21h
Classe A : L-V, 6h-21h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	22	29
A	18	24

Demande spéciale : 15%

Escompte
Plan saturation (7 jours consécutifs)
L-D, 33% de classe, 67% de classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
24 occasions	16	21
36 occasions	15	20

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	80 500	87 000
Aud. moy./¼ d'heure	2 685	2 457
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	4,6	3,9

5890

CJLM-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJLM-MA
854, Papineau
Joliette J6E 2L5
(514) 759-0772
C.P. 122
Joliette J6E 3Z3
Exploitée par Radio Inter-Cité (1978), Division CJLM
Diffusant en français, de 6h à 1h
Fréquence : 1 350Khz
Puissance : jour 10 000 watts
nuit 1 000 watts
En ondes depuis 1960

Personnel
Président : Franklin Delaney
Directeur général : Jean-Pierre Dubois

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Jean-Pierre Dubois
Directeur de l'information : André Nadeau

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Inter-Cité

Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Jacques Bélair

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif de Radio Inter-Cité pour tarifs nationaux et combinés (6600)
Carte de tarif no 19 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Classe AAAA : L-D, 7h-10h
11h-13h
Classe AAA : L-D, 10h-11h
16h-19h
Classe AA : L-D, 6h-7h
13h-16h
Classe A : L-D, 19h-1h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 10 sec.	15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$	$
AAAA	12,00	14,35	19,95	25,90
AAA	10,60	13,25	18,40	23,95
AA	9,50	12,05	16,75	21,80
A	8,10	9,15	11,30	14,70

Tarifs coopératifs

Classe	Durée 10 sec.	15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$	$
AAAA	15,00	17,94	24,92	32,40
AAA	13,25	16,55	23,00	29,95
AA	11,80	15,00	20,90	27,20
A	10,35	11,20	14,15	18,40

Rotation dans les classes
Heures fixes : 25% en sus
Rotation dans l'heure : 5% en sus

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs sur demande
Les tarifs réguliers s'appliquent uniquement au temps du poste et ne couvrent pas les cachets d'artistes. Frais de lignes téléphoniques etc.
Tarifs sur demande.
Reportages en direct de votre commerce : tarifs sur demande.

Escompte
Classe AAAA

Fréquence	Durée 300	600
	$	$
10 sec.	11,00	10,50
15 sec.	13,50	12,95
30 sec.	18,80	18,00
60 sec.	24,45	23,45

Classe AAA

Fréquence	Durée 300	600
	$	$
10 sec.	9,90	9,35
15 sec.	12,55	11,90
30 sec.	17,40	16,55
60 sec.	22,50	21,55

Classe AA

Fréquence	Durée 300	600
	$	$
10 sec.	8,60	8,10
15 sec.	11,30	10,90
30 sec.	15,75	15,10
60 sec.	20,40	19,65

Classe A

Fréquence	Durée 300	600
	$	$
10 sec.	7,30	6,80
15 sec.	8,45	8,05
30 sec.	10,35	9,80
60 sec.	12,65	12,20

Tarifs spéciaux : fin de semaine
Vendredi 19h au dimanche 1h

Durée	Fréquence 5 annonces	10 annonces
	$	$
10 sec.	8,10	6,80
15 sec.	10,90	8,05
30 sec.	15,10	9,80
60 sec.	19,65	12,20

Escompte sur budget annuel de publicité
10 000$: 5%
12 000$: 7,5%
15 000$: 10%

Matériel publicitaire
Les textes doivent être fournis au moins 48 heures à l'avance.

Modalités de paiement
Net sur réception de la facture.
Les frais de service sont de 2% par mois après 30 jours sur toute facture impayée. Frais minimum 3$.
La durée d'un contrat ne doit pas dépasser 12 mois. Les factures sont adressées aux clients à la fin de chaque contrat ou à la fin de chaque mois lorsque la durée du contrat est supérieure à 1 mois.

Divers
Production de commerciaux : simple 8$
Tous les programmes et textes commerciaux doivent être en conformité avec le code d'éthique de l'ACR et du CRTC.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	46 200	55 000
Aud. moy./¼ d'heure	2 900	2 757
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,8	7,0

5900

CJSA-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CJSA-MA
3, Principale est
Sainte-Agathe-des-Monts J8C 1J2
(819) 326-1230
Exploitée par Radio CJSA Inc.
Diffusant en français, de 6h à 1h tous les jours
Fréquence : 1 230Khz
Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1970

Personnel
Président et directeur général : André Senez

Réseau
Radiomutuel (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR

Personnel
Directeur de l'information : Gilles Péloquin

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Responsable de la vente publicitaire : André Senez

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe Radio Unie Québec (6630)

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	4 800	4 000
N. moy./¼ d'heure	171	100
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	4,3	1,9

5910

CKML-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKML-MA
515, boul. Paquette
Mont-Laurier J9L 1K9
(819) 623-1010
C.P. 90
Mont-Laurier J9L 1K9
Exploitée par Radio CKML Inc.
Diffusant en français, de 6h à 24h du lundi au samedi et de 8h à 24h le dimanche
Fréquence : 610Khz
Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1963

Personnel
Président : Patrick Ryan
Directeur général : André Dumoulin

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)

Réémetteur
CKLR-MA : 1 490 Khz, L'Annonciation

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Robert Meloche
Directeur de l'information : Raymond Couture

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec
Radio Réseau Laurentides

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes : André Dumoulin

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs des groupes Radio Unie Québec (6630) et Radio Réseau Laurentides (6610) pour les tarifs nationaux et combinés.
Carte de tarif local no 5 en vigueur le 1er novembre 1991

Tarif selon la classe
8 sec. : 7,50$
15 sec. : 11$
30 sec. : 13$
60 sec. : 15$

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
150	10,50	12,50	14,50
300	8,75	10,00	12,00
500	6,75	8,75	10,75

Plan semaine

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-15	115,00	145,00
15-30	153,75	202,50
30-50	247,50	360,00
50 et plus	375,00	500,00

Plan fin de semaine

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-20	75	100
20-40	130	180
40 et plus	220	300

Modalités de paiement
Intérêt : 1 ½% après plus de 30 jours

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	19 700	32 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 685	1 743
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	12,0	7,5

5920

CKSJ-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKSJ-MA
941, Ouimet
Saint-Jovite J0T 2H0
(819) 326-1230
C.P. 94
Saint-Jovite J0T 2H0
Exploitée par Radio CJSA Inc.
3, Principale est,
Sainte-Agathe-des-Monts J8C 1J2
(819) 326-1230 ; (819) 326-0724
C.P. 90
Mont-Laurier J9L 3H1
Diffusant en français, de 6h à 1h tous les jours
Fréquence : 1 400Khz
Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1975

Personnel
Président et directeur général : André Senez

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)
Radiomutuel (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur de l'information : Gilles Forget

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes : André Dumoulin

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du Groupe Radio Unie Québec (6630)

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80
Pén. heb.	8 100
N. moy./¼ d'heure	314
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	5,5

Outaouais

5930

CBOF-MA

BBM ACRTF

IDENTIFICATION
CBOF-MA
Château Laurier, 7e étage
Ottawa K1Y 1E4
(613) 725-3511
C.P. 3220, Succ. "C"
Ottawa K1Y 1E4

Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français
Fréquence : 1 250Khz
Puissance : 50 000 watts
En ondes depuis 1964

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)

Réémetteur
CBOF-1 : 990Khz, Maniwaki

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, PC, REUTER, UPI
Abonnée à Telbec

Personnel
Chef des nouvelles : Henri Crusène

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	28 700	24 000	36 800
Aud. moy./¼ d'heure	1 300	1 171	1 371
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,1	6,7	5,2

5940

CBOF-MF

BBM ACRTF

IDENTIFICATION
CBOF-MF
Château Laurier, 7e étage
Ottawa K1Y 1E4
(613) 725-3511
C.P. 3220, Succ. "C"
Ottawa K1Y 1E4
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français
Fréquence : 102,5Mhz
Puissance : 70 000 watts
En ondes depuis 1974

Réseau
Radio-Canada (réseau français stéréophonique de radio)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, PC, REUTER, UPI
Abonnée à Telbec

Personnel
Chef des nouvelles : Henri Crusène

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	14 200	24 900	24 200
Aud. moy./¼ d'heure	457	1 200	657
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	4,8	6,5	3,9

5950

CHGA-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CHGA-MF
335, rue du Couvent
Maniwaki J9E 1H5
(819) 449-3959 ; (819) 449-5590
C.P. 25
Maniwaki J9E 2J6
Exploitée par la Radio Communautaire FM de la Haute-Gatineau Inc.
Station polyglotte diffusant, de 6h à 24h du lundi au vendredi, de 7h à 3h le samedi, de 8h à 24h le dimanche
Fréquence : 97,3Mhz
Puissance : 2 877 watts
En ondes depuis 1980

Personnel
Président : Jean-Pierre Lapratte
Directeur général : Denis Aubé

Réseau
Radiomutuel (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur de l'information : Sylvain Dupras

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Groupe MF Québec

Représentant publicitaire.
Agence MMB Ltée
1110, Sherbrooke ouest
Montréal H3A 1G8
(514) 845-4111

Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Responsable des ventes nationales : Richard Lebrun
Responsable des ventes locales : Léone Talbot

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe MF Québec (6575)
Carte de tarif national no 1 en vigueur le 1er septembre 1980

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 15h-20h
S-D, 6h-24h
Classe A : L-V, 10h-15h
L-V, 20h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	15	20
AA	12	15
A	10	12

Modalités de paiement
Une commission de 15% est versée à toutes les agences de publicité reconnue, après déduction des rabais consentis. Pas de commissions aux artistes, à moins d'un arrangement spécial.
Les factures sont envoyées mensuellement.
Aucun rabais.

Carte de tarif local no 1 en vigueur le 1er août 1980

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 6h-13h
Classe AA : L-D, 16h-20h
Classe A : L-D, 13h-16h
L-D, 20h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
AAA	8,35	10,90	12,40
AA	7,35	9,90	11,40
A	6,35	8,90	10,40

Annonces extérieures (remote) : tarifs fournis sur demande
Signal horaire : 5$
Objets perdus : 2$
Organisme à but non lucratif : prix à discuter

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation hebdomadaire (L-D)

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-15	9,00	11,00
15-30	7,90	10,50
30-50	6,50	9,00
50 et plus	5,75	7,50

Plan saturation fin de semaine

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-20	6,00	7,50
20-40	5,50	7,00
40 et plus	7,90	6,00

Classe AAA

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
150-300	6,90	9,35	10,80
300-500	5,65	6,50	8,50
500 et plus	4,90	5,95	7,35

Classe AA

Fréquence	Durée 15 sec.	30sec.	60 sec.
	$	$	$
150-300	5,90	8,35	9,80
300-500	4,65	5,50	7,50
500 et plus	3,90	4,95	6,35

Classe A

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
150-300	4,90	7,35	8,80
300-500	3,65	4,80	6,50
500 et plus	3,00	4,10	5,50

Modalités de paiement
Intérêt : 2% sur tout compte passé dû, après 30 jours

Divers
Frais de production : 5$ par texte

5960

CHIP-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CHIP-MF
Rue Romain
Fort-Coulonge J0X 1V0
(819) 683-3155
C.P. 820
Fort-Coulonge J0X 1V0
Exploitée par la Radio du Pontiac Inc.
Diffusant en français et anglais, 10 heures en français et 5 heures en anglais
Fréquence : 101,5Mhz
Puissance : 3 185 watts
En ondes depuis 1981

Personnel
Président : André Bellerose
Coordinatrice : Annette Gravel

Réémetteur
CHIP-MF-1 : 107,5Mhz, Rapides-des-Joachims
CHIP-MF-2 : 94,5Mhz, Chapeau

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC

Personnel
Directeur de la programmation : Carl Morin
Responsable de l'information et des nouvelles : Denis Beaupré

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Groupe MF Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Responsable des ventes locales : Robert Bertrand

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe MF Québec (6575) pour les tarifs combinés.
Carte de tarif national no 1 en vigueur le 1er mars 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h-10h
Classe A : L-D, 10h-13h
Classe B : L-D, 13h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	18	22
A	16	20
B	14	18

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs sur demande

Escompte
Plan saturation (diffusion en rotation)
L-D : 6h-19h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10	14	18
20	12	16

Équipements techniques
Équipement moderne qui permet de réaliser des émissions dans presque tous les endroits.

Modalités de paiement
Commission d'agence 15%. Aucun escompte au paiement.
Aucune commission sur talent, production ou autres charges.
Facturation mensuelle et payable sur réception.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces. La durée d'un contrat ne doit pas excéder un an.

Carte de tarif local no 1 en vigueur le 1er mars 1981

Tarif selon la classe
30 sec. : 14$
60 sec. : 18$

Escompte

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10	12	17
15	11	15
25	10	14

Plan saturation
4 semaines : 10% de rabais
13 semaines : 15% de rabais
52 semaines : 20% de rabais

5970

CIMF-MF

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CIMF-MF
150, rue Edmonton
Parc Industriel Richelieu
Hull J8Y 3S6
(819) 770-2463
Exploitée par CIMF-FM
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 94,9Mhz
Puissance : 74 000 watts
En ondes depuis 1970

Personnel
Président : André Bureau
Directeur général : Jean de la Durantaye

Réseau
Télémédia

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : François Gascon
Directeur de l'information : Michel Guitard

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Responsable de la vente publicitaire : Jean de la Durantaye

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe CIMF et CKCH (6720) pour tarifs nationaux et combinés.
Carte de tarif local no 25 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
L-D : 6h-23h

Tarif selon la classe
30 sec. : 25$
60 sec. : 31$
Tarifs de nuit sur demande

Tarif d'un programme selon la classe
Bulletins de nouvelles : tarifs sur demande.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	126 000	121 900	124 700
Aud. moy./¼ d'heure	8 057	8 600	9 157
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,9	9,9	10,3

5980

CJLA-MA

BBM ACR

IDENTIFICATION
CJLA-MA
385, Principale
Lachute J8H 1Y1
(514) 562-8862
Exploitée par Radio Lachute (1980) Inc.
Diffusant en français, de 6h à 24h tous les jours
Fréquence : 630Khz
Puissance : 500 watts
En ondes depuis 1975

Personnel
Président et directeur général : Guy Vaillancourt

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Guy Vaillancourt
Directeur de l'information : Marcel Labelle

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes : Lionel Bourque

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 8 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
L-V, 16h-19h
Classe AA : L-V, 10h-16h
S-D, 8h-19h
Classe A : L-D, 19h-fermeture

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	18	20
AA	17	19
A	13	15

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces)
L-V : 6h-19h
30 sec. : 16$
60 sec. : 18$
Plans spéciaux : tarifs fournis sur demande

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (19,56% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes. Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.
Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.
Un avis écrit de 2 semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

Carte de tarif local no 7 en vigueur le 1er janvier 1982

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 7h-10h
L-V, 12h-14h
L-V, 17h-19h
Classe AA : L-V, 6h-7h
L-V, 10h-12h
L-V, 14h-17h
S, 7h-12h
Classe A : L-V, après 19h
D, 7h-12h
S-D, 12h-19h
S-D, après 19h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	14	18
AA	12	16
A	9	11

Classe A : minimum de 10 messages.
Message à caractère politique : tarif national
Tarif national : tarif de 60 secondes

Escompte
Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
53-104	13,00	16,00
105-156	12,00	15,00
157 et plus	11,50	14,00

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
53-104	11,00	15,00
105-156	10,50	14,00
157 et plus	10,00	13,00

Organisme sans but lucratif : demi-tarif
Soirée : tarifs spéciaux pour 6 mois

Modalités de paiement
Des frais d'administration de 2% par mois, 24% par année sont ajoutés sur les factures passées dues.
Une taxe provinciale de 2% s'applique sur tous les messages publicitaires.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC.
Coût d'enregistrement : 5$ par contrat

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	17 200	15 000
Aud. moy./¼ d'heure	728	786
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,2	7,6

5990

CJRC-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CJRC-MA
681, chemin Belfast
Ottawa (Ontario) K1G 0Z4
(613) 237-7100
Exploitée par CJRC Radio Capitale Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 150Khz
Puissance, jour : 50 000 watts ; nuit : 5 000 watts
En ondes depuis 1968

Personnel
Président : Marcel Joyal
Directeur général : Marc Lavoie

Réseau
Radiomutuel
Radiomutuel (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : UPI (Sports)
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : Ninon Charron
Directeur de l'information : Robert Paradis

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications Mutuelles Ltée (Mutuelcom)
666, Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 1E7
(514) 844-3411

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Claude Dufault

Tarifs publicitaires

Carte de tarif national no 12 en vigueur le 31 août 1981

Classe de tarifs

Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
S-D, heures au choix
Classe A : L-V, 15h-19h
Classe B : L-D, 7h-23h59
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	34	43
AA	26	33
A	21	26
B	12	16

Tarif d'un programme selon la classe

Tarifs disponibles sur demande pour programmes de 5 et 10 minutes et pour les émissions extérieures

Escompte

Plan hebdomadaire 1 (4 semaines consécutives)
L-V : 20% de AAA, 20% de A
60% de L-S, 10h-15h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	25	32
25 et plus	24	31

Plan hebdomadaire 2 (4 semaines consécutives)
L-V : 10% de AAA, 60% de AA, 10% de A, 20% de B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	21	27
25 et plus	20	26

Plan fin de semaine
S-D : répartition égale entre 7h-19h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	18	23
25 et plus	17	22

Les plans et les classes régulières ne peuvent être combinés pour profiter de remises de fréquence.

Matériel publicitaire

Conforme aux règlements de l'ACR.
CJRC n'assure pas de reprises pour les occasions manquées, dues à une réception tardive du matériel.
Le temps non utilisé sera tout de même facturé.

Modalités de paiement

Une commission de 15% basée sur les tarifs de la station, sera accordée aux agences de publicité reconnues par l'ACR. La facturation est émise à tous les mois. Aucun rabais n'est accordé pour les paiements au comptant.
Conditions conformes aux règlements de l'ACR.
Les comptes sont payables en monnaie canadienne.

Divers

Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux normes établies par la direction de la station et aux règlements du CRTC. Les émissions réseau commanditées auront priorité sur les annonces-éclairs. La station se réserve le droit de replacer les annonces-éclairs et les émissions dans les meilleures périodes disponibles.
Délais, changements ou annulations de contrats conformes aux règlements de l'ACR.

Carte de tarif local no 11 en vigueur le 27 juillet 1981

Classe de tarifs

Classe AAAA : L-V, 6h-10h
Classe AAA : L-V, 10h-15h
Classe AA : L-V, 15h-19h
S-D, heures au choix
Classe A : L-D, 19h-24h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAAA	33	41
AAA	28	35
AA	23	29
A	13	17

Tarif d'un programme selon la classe

Tarifs disponibles sur demande pour émissions hors-studio et les annonces-éclairs entre minuit et 5h.

Escompte

Plan hebdomadaire 1 (15 occ./semaine)
L-V : 6h-19h répartition égale sur 5 jours
30 sec. : 27$
60 sec. : 34$

Plan hebdomadaire 2 (15 occ./semaine)
L-V : 6h-21h répartition égale sur 5 jours
30 sec. : 26$
60 sec. : 33$

Plan hebdomadaire 3 (15 occ./sémaine)
L-V : 6h-23h59 répartition égale sur 5 jours
30 sec. : 25$
60 sec. : 32$

Plan fin de semaine (min. 10 occ./fin de semaine)
S-D : 7h-19h répartition égale
30 sec. : 20$
60 sec. : 25$
Les plans et les classes régulières ne peuvent être combinés pour profiter de remises de fréquence.

Divers

Les contrats qui concernent les diffusions de 60 secondes ou moins peuvent se terminer sur avis écrit de 5 jours d'une partie à l'autre On peut accepter un avis oral à cet effet, si cet avis est confirmé par écrit dans les 7 jours.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	122 500	122 400	118 200
Aud. moy./¼ d'heure	7 385	5 900	6 300
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,5	6,8	7,5

6000

CKCH-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKCH-MA
72, Laval
Hull J8X 3H3
(819) 777-2771
Exploitée par Télémédia Communications Ltée
1400, Metcalfe
Montréal H3A 1X4
(514) 845-5151
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 970Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1933

Personnel
Président : André Bureau
Directeur général : Marc Paris

Réseau
Télémédia
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Nordiques)
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : André Chevalier
Directeur de l'information : Michel Guitard

PUBLICITÉ

Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Directeur commercial : Richard Poulin
Directeur des ventes publicitaires : Marc Paris

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe CIMF et CKCH (6720) pour les tarifs combinés.

Carte de tarif local no 24 en vigueur le 8 juin 1981

Classe de tarifs

Classe A : L-D, 6h-10h
Classe B : L-D, 15h-19h
Classe C : L-D, 10h-15h
Classe D : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
A	30	36
B	26	31
C	24	29
D	17	22

Tarifs de nuit : sur demande

Tarif d'un programme selon la classe
Bulletins de nouvelles, des émissions extérieures,
Baseball : tarifs sur demande.

Escompte
Plan portée garantie (min. 10 annonces/semaine)
L-V ; 30% de A, 30% de B, 40% de C
30 sec. : 25$
60 sec. : 31$

Plan fin de semaine
S-D : 7h-19h
30 sec. : 23$
60 sec. : 28$

Divers
Réajustement de tarif, si la fréquence n'est pas respectée.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	98 100	105 300	125 000
Aud. moy./¼ d'heure	4 400	5 829	6 957
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,4	7,8	7,8

6010

CKMG-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKMG-MA
161, Commerciale
Maniwaki J9E 1P1
(819) 449-1212
Exploitée par Radio CKML Inc.
515, boul. Paquette
Mont-Laurier J9L 3H1
(819) 623-1010
C.P. 90
Mont-Laurier J9L 3H1
Diffusant en français, de 6h à 24h du lundi au samedi et de 8h à 24h le dimanche
Fréquence : 1 340Khz
Puissance : 1 000 watts

Personnel
Président : Patrick Ryan
Directeur général : André Dumoulin

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur de la programmation : Robert Meloche
Directeur de l'information et des nouvelles : Raymond Couture

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec
Radio Réseau Laurentides

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes : André Dumoulin

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs des Groupes Radio Unie Québec (6630) et Radio Réseau des Laurentides (6610) pour tarifs combinés
Carte de tarif national no 4 en vigueur en janvier 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h30-12h30
Classe A : L-D, 12h30-18h30
Classe B : L-D, autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	12,25	14,70
A	10,50	12,60
B	tarifs fournis sur demande	

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-S : 6h-18h30
30 sec. : 11,20$
60 sec. : 13,30$

Carte de tarif local no 14 en vigueur le 1er janvier 1981

Tarif selon la classe
8 sec. : 7,50$
15 sec. : 11$
30 sec. : 13$
60 sec. : 15$

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan hebdomadaire (tarif par plan)

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-15	115,00	145,00
15-30	153,75	202,50
30-50	247,50	360,00
50 et plus	375,00	500,00

Plan fin de semaine (tarif par plan)

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-20	75	100
20-40	130	180
40 et plus	220	300

Modalités de paiement
Intérêt : 1 ½% après plus de 30 jours

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80
Pén. heb.	5 900
Aud. moy./¼ d'heure	300
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,5

Nord-Ouest

6020

CHAD-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CHAD-MA
69, 1re Avenue ouest
Amos J9T 1T7
(819) 732-3411 ; Télex : 057-46520
Exploitée par Radio Nord Inc.
380, Murdoch
Noranda J9X 1G5
(819) 762-0741
C.P. 70
Rouyn J9X 5C2
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 340Khz
Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1941

Personnel
Président : Jean-Joffre Gourd
Vice-président et directeur général : Yvon Larivière

Réseaux
Radio-Canada (réseau français de radio)
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMÁTION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Yvon Larivière
Directeur de l'information : Rosaire Cauchon

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Réseau Radio Nord

Représentant publicitaire
Glenwarren Ltée
1010, rue Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 2R7
(514) 282-1845

Personnel
Directeur des ventes : Michel Bolduc

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe Réseau Radio-Nord (6650) pour les tarifs combinés et nationaux.

Carte de tarif local AD-105 en vigueur le 1er septembre 1991

Classe de tarifs

Classe AAA : L-S, 6h30-9h30
Classe AA : L-S, 9h30-13h
Classe A : L-S, 15h30-18h
Classe B : L-S, 13h-15h30 D, 7h-18h
Classe C : Autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	19,50	24,00
AA	16,75	20,75
A	14,00	17,50
B	9,50	11,75
C	8,50	10,50

Tarif d'un programme selon la classe

Tarifs fournis sur demande

Escompte

Plan saturation (3 à 5 jours)
L-D : 6h-18h : 30 sec. : 235$
L-D : 13h-18h : 30 sec. : 170$

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	19,25	23,75
100-199	19,00	23,50
200-299	18,75	23,25
300-399	18,50	23,00
400-499	18,25	22,50
500 et plus	18,00	22,25

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	16,50	20,50
100-199	16,25	20,25
200-299	16,00	20,00
300-399	15,75	19,75
400-499	15,50	19,50
500 et plus	15,25	19,25

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	13,75	17,25
100-199	13,50	17,00
200-299	13,25	16,75
300-399	13,00	16,50
400-499	12,75	16,25
500 et plus	12,50	16,00

Classe B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25-99	9,25	11,50
100-199	9,00	11,25
200-299	8,75	11,00
300-399	8,50	10,75
400-499	8,25	10,50
500 et plus	8,00	10,25

Classe C

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25-99	8,25	10,25
100-199	8,00	10,00
200-299	7,75	9,75
300-399	7,50	9,50
400-499	7,25	9,25
500 et plus	7,00	9,00

Modalités de paiement

Des frais d'administration de 2% par mois (24% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 60 jours. Le client s'engage à payer les frais de perception, s'il y a lieu.

Divers

Les frais de production pourront être changés à 30 jours d'avis.
Les tarifs et/ou les catégories peuvent être changés à 30 jours d'avis
Fréquence : excluant les plans de saturation.

ESTIMÉS BBM

Voir CKRN-MA (6070)

6030

CHLM-MF

ACR ACRTF

IDENTIFICATION

CHLM-MF
380, Murdoch
Noranda J9X 1G5
(819) 762-0741 ; Télex : 057-46526
C.P. 70
Rouyn J9X 5C2
Exploitée par Radio Nord Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 96,5Mhz
Puissance : 51 000 watts
En ondes depuis 1979

Personnel

Président : Jean-Joffre Gourd
Vice-président et directeur général : Yvon Larivière

Réseau

Radio-Canada (réseau français de radio)

Réémetteur

CHLM-MF-1	103,5Mhz	Lithium Mines (Val-d'Or)

INFORMATION ET PROGRAMMATION

Personnel

Directeur de la programmation : Yvon Larivière
Directeur de l'information : Rosaire Cauchon

PUBLICITÉ

Groupe commercial : Réseau Radio Nord

Représentant publicitaire

Glenwarren Ltée
1010, rue Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 2R7
(514) 282-1845

Personnel

Vice-président des ventes nationales : Yvon Larivière
Directeur des ventes locales : Jean-Guy Veillette

Tarifs publicitaires

Voir les tarifs du groupe Réseau Radio Nord (6650) pour les tarifs combinés et nationaux.

Carte de tarif national no 2 en vigueur le 1er mai 1990

Classe de tarifs

Classe AA : L-D, 6h-19h
Classe A : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	20	26
A	17	23

Pour des périodes fixes, il faut ajouter 20% à ces tarifs.

Escompte

Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D : en rotation dans chaque classe (entre 6h-24h)
30 sec. : 12$
60 sec. : 16$

Modalités de paiement

Une commission de 15% est consentie aux agences reconnues par l'ACR. Aucune réduction ne sera accordée sur paiement comptant. Aucune commission sur les cachets et sur la production des émissions, à moins d'entente préalable. Les factures sont émises chaque mois et payables sur réception.

Divers

Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces sélectives. La durée d'un contrat ne devra pas dépasser un an.

Carte de tarif local LBI-203 en vigueur le 1er septembre 1991

Classe de tarifs

Classe AA : L-D, 6h-19h
Classe A : L-D, 19h-24h
Classe B : L-D, 0h-6h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Période variable

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	17,00	22,00
A	14,50	19,50
B	12,00	17,00

Période fixe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	20,40	26,40
A	17,40	23,40
B	14,40	20,40

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D, 6h-24h diffusion en rotation
30 sec. : 120$ par plan
60 sec. : 160$ par plan

Modalités de paiement
Des frais d'administration de 2% par mois (24% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 60 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.

Divers
Les tarifs de production seront fournis sur demande.
Les tarifs et/ou les catégories peuvent être changés à 30 jours d'avis.

6040

CIBO-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CIBO-MF
951B, rue de la Clinique
Senneterre J0Y 2M0
(819) 737-2221 ; (514) 737-2222
C.P. 1150
Senneterre J0Y 2M0
Exploitée par la Radio Communautaire MF de Senneterre Inc.
Diffusant en français et amérindienne, de 6h45 à 12h30 et de 17h30 à 22h du mardi au vendredi, de 10h00 à 18h00 le samedi et de 12h à 17h le dimanche
Fréquence : 100,5Mhz
Puissance : 50 watts
En ondes depuis 1981

Personnel
Président : François Martel
Coordinateur : Michel Lamarche

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directrice de la programmation : Micheline Durand
Responsable de l'information et des nouvelles : Stéphane Saddier

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Groupe MF Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, rue Stanley, suite 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Stéphane Saddier

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe MF Québec (6575) pour tarifs combinés
Carte de tarif national no 1 en vigueur le 1er avril 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 7h-10h, 16h-19h
Classe A : L-D, 10h-13h, 13h-16h
Classe B : Toutes les autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	14	17
A	12	15
B	Tarifs sur demande	

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs sur demande

Escompte
Plan saturation (min. 10 annonces/semaine)
L-D : 7h-19h
30 sec. : 13$
60 sec. : 16$

Modalités de paiement
Commission de 15% consentie à toute agence de publicité accréditée.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces de même que les programmes du réseau sur les émissions et annonces locales.

Carte de tarif local no 1 en vigueur le 1er octobre 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 7h-10h, 16h-19h
Classe A : L-D, 10h-13h, 13h-16h
Classe B : Toutes autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	6	10
A	4	8
B	non disponible	

Tarif d'un programme selon la classe
Tarif disponible sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D : 50% de AA, 50% de A
30 sec. : 4$
60 sec. : 8$

Divers
Frais de production (une voix et fond musical) : 3$

6050

CIRC-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CIRC-MF
20, Reilley est
Rouyn J9X 3N9
(819) 764-9505 ; (819) 764-9494
C.P. 303
Rouyn J9X 5C3
Exploitée par La Radio communautaire de Rouyn-Noranda Inc.
Diffusant en français, lundi au vendredi : 6h30-22h, samedi et dimanche 10h-22h
Fréquence : 88,7Mhz
Puissance : 4 800 watts
En ondes depuis 1978

Personnel
Président : Benoît-Beaudry Gourd
Coordonnateur : Charles Cloutier

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Michel Massicotte

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Groupe MF Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Responsable de la publicité : Denise Girard

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe MF Québec (6575) pour tarifs combinés
Carte de tarif local no 3 en le 1er septembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h30-9h30
Classe AA : L-V, 18h-22h
Classe A : L-V, 9h30-18h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
AAA	10	15	20
AA	8	13	18
A	6	11	16

Tarif d'un programme selon la classe
Commandite d'émission (minimum 4 semaines)
1 heure : 149,50$
2 heures : 198,50$

Escompte
Plan no 1 (10 annonces/semaine)
L-D

30 sec. : 10$
60 sec. : 12$
Plan no 2
S-D

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10	7	12
15	9	10

Divers
Aucun frais de production

6060

CKLS-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKLS-MA
122, 5e Avenue est
La Sarre J9Z 2Y1
(819) 333-5505 ; Télex : 057-46526
Exploitée par Radio Nord Inc.
380, Murdoch
Noranda J9X 1G5
(819) 762-0741
C.P. 70
Rouyn J9X 5C2
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 240Khz
Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1950

Personnel
Président : Jean-Joffre Gourd
Vice-président et directeur général : Yvon Larivière

Réseaux
Radio-Canada (réseau français de radio)
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation ; Yvon Larivière
Directeur de l'information : Rosaire Cauchon

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Réseau Radio Nord

Représentant publicitaire
Glenwarren Ltée
1010, rue Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H2A 2R7
(514) 282-1845

Personnel
Directeur des ventes : Jean-Guy Veillette

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe Réseau Radio-Nord (6650) pour tarifs nationaux et combinés

Carte de tarif local LS-105 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-S, 6h30-9h30
Classe AA : L-S, 9h30-13h
Classe A : L-S, 15h30-18h
Classe B : L-D, 13h-15h30
D, 7h-18h
Classe C : Toutes autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	19,50	24,00
AA	16,75	20,75
A	14,00	17,50
B	9,50	11,75
C	8,50	10,50

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (3 à 5 jours)
L-D : 6h-18h
30 sec. : 235$
L-D : 13h-18h
30 sec. : 170$

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	19,25	23,75
100-199	19,00	23,50
200-299	18,75	23,25
300-399	18,50	23,00
400-499	18,25	22,50
500 et plus	18,00	22,25

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	16,50	20,50
100-199	16,25	20,25
200-299	16,00	20,00
300-399	15,75	19,75
400-499	15,50	19,50
500 et plus	15,25	19,25

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	13,75	17,25
100-199	13,50	17,00
200-299	13,25	16,75
300-399	13,00	16,50
400-499	12,75	16,25
500 et plus	12,50	16,00

Classe B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	9,25	11,50
100-199	9,00	11,25
200-299	8,75	11,00
300-399	8,50	10,75
400-499	8,25	10,50
500 et plus	8,00	10,25

Classe C

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	8,25	10,25
100-199	8,00	10,00
200-299	7,75	9,75
300-399	7,50	9,50
400-499	7,25	9,25
500 et plus	7,00	9,00

Modalités de paiement
Des frais d'administration de 2% par mois (24% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 60 jours. Le client s'engage à payer les frais de perception, s'il y a lieu.

Divers
Les frais de production pourront être changés à 30 jours d'avis.
Les tarifs et/ou les catégories peuvent être changés à 30 jours d'avis.
Fréquence : excluant les plans de saturation.

ESTIMÉS BBM
Voir CKRN-MA (6070)

6070

CKRN-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKRN-MA
380, avenue Murdoch
Noranda J9X 1G5
(819) 762-0741 ; Télex : 057-46526
C.P. 70
Rouyn J9X 5C2
Exploitée par Radio Nord Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 1 400Khz
Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1939

Personnel
Président : Jean-Joffre Gourd
Vice-président et directeur général : Yvon Larivière

Réseaux
Radio-Canada (réseau français de radio)
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Yvon Larivière
Directeur de l'information : Rosaire Cauchon

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Réseau Radio Nord

Représentant publicitaire
Glenwarren Ltée
1010, rue Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 2R7
(514) 282-1845

Personnel
Directeur des ventes : Jean-Guy Veillette

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe Réseau Radio-Nord (6650) pour tarifs nationaux et combinés.
Carte de tarif local RN-105 en vigueur le 1er septembre 1991

Classe de tarifs
Classe AAA : L-S, 6h30-9h30
Classe AA : L-S, 9h30-13h
Classe A : L-S, 15h30-18h
Classe B : L-S, 13h-15h30
D, 7h-13h
Classe C : Toutes autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	23,50	29,50
AA	20,00	25,00
A	18,00	22,50
B	12,75	16,25
C	10,50	13,50

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (3 à 5 jours)
6h-18h : 275$ par plan pour 30 sec.
13h-18h : 200$ par plan pour 30 sec.

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	23,25	29,25
100-199	23,00	29,00
200-299	22,75	28,50
300-399	22,50	28,00
400-499	22,25	27,75
500 et plus	22,00	27,50

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	19,75	24,75
100-199	19,50	24,50
200-299	19,25	24,25
300-399	19,00	24,00
400-499	18,75	23,50
500 et plus	18,50	23,25

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	17,75	22,25
100-199	17,50	22,00
200-299	17,25	21,75
300-399	17,00	21,50
400-499	16,75	21,25
500 et plus	16,50	20,75

Classe B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	12,50	16,00
100-199	12,25	15,75
200-299	12,00	15,50
300-399	11,75	15,25
400-499	11,50	15,00
500 et plus	11,25	14,75

Classe C

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	10,25	13,25
100-199	10,00	13,00
200-299	9,75	12,75
300-399	9,50	12,50
400-499	9,25	12,25
500 et plus	9,00	12,00

Modalités de paiement
Des frais d'administration de 2% par mois (24% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 60 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.

Divers
Les frais de production pourront être changés à 30 jours d'avis
Les tarifs et/ou les catégories peuvent être changés à 30 jours d'avis
Fréquence : excluant les plans de saturation.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	105 800	101 400	100 100
Aud. moy./¼ d'heure	12 071	13 057	10 971
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	16,0	18,1	15,3

Inclus CHAD-MA, CKLS-MA, CKVD-MA

6080

CKVD-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKVD-MA
1147, 3e Rue
Val-d'Or J3P 4B2
(819) 824-3640 ; Télex : 057-46526
C.P. 758
Val-d'Or J9X 4P8
Exploitée par Radio Nord Inc.
380, avenue Murdoch
Noranda J9X 1G5
(819) 762-0741
C.P. 70
Rouyn J9X 5C2
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 900Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1941

Personnel
Président : Jean-Joffre Gourd
Vice-président et directeur général : Yvon Larivière

Réseaux
Radio-Canada (réseau français de radio)
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Yvon Larivière
Directeur de l'information : Rosaire Cauchon

PUBLICITÉ
Groupe commercial : réseau Radio Nord

Représentant publicitaire
Glenwarren Ltée
1010, rue Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 2R7
(514) 282-1845

Personnel
Directeur des ventes nationales : Yvon Larivière
Directeur des ventes locales : Gilles Veillette

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe Réseau Radio Nord (6650) pour tarifs nationaux et combinés.
Carte de tarif local VD-105 en vigueur le 1er septembre 1991

Classe de tarifs
Classe AAA : L-S, 6h30-9h30
Classe AA : L-S, 9h30-13h
Classe A : L-S, 15h30-18h
Classe B : L-S, 13h-15h30
D, 7h-18h
Classe C : Toutes autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	23,50	29,50
AA	20,00	25,00
A	18,00	22,50
B	12,75	16,25
C	10,50	13,50

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (3 à 5 jours)
6h-18h : 275$ par plan pour 30 sec.
13h-18h : 200$ par plan pour 30 sec.

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	23,25	29,25
100-199	23,00	29,00
200-299	22,75	28,50
300-399	22,50	28,00
400-499	22,25	27,75
500 et plus	22,00	27,50

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	19,75	24,75
100-199	19,50	24,50
200-299	19,25	24,25
300-399	19,00	24,00
400-499	18,75	23,50
500 et plus	18,50	23,25

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	17,75	22,25
100-199	17,50	22,00
200-299	17,25	21,75
300-399	17,00	21,50
400-499	16,75	21,25
500 et plus	16,50	20,75

Classe B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	12,50	16,00
100-199	12,25	15,75
200-299	12,00	15,50
300-399	11,75	15,25
400-499	11,50	15,00
500 et plus	11,25	14,75

Classe C

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
25- 99	10,25	13,25
100-199	10,00	13,00
200-299	9,75	12,75
300-399	9,50	12,50
400-499	9,25	12,25
500 et plus	9,00	12,00

Modalités de paiement
Des frais d'administration de 2% par mois (24% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 60 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.

Divers
Les frais de production pourront être changés à 30 jours d'avis.
Les tarifs et/ou les catégories peuvent être changés à 30 jours d'avis
Fréquence : excluant les plans de saturation.

ESTIMÉS BBM
Voir CKRN-MA (6070)

6090

CKVM-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKVM-MA
62, Sainte-Anne
Ville-Marie J0Z 3W0
(819) 629-2710
C.P. 3000
Ville-Marie J0Z 3W0
Exploitée par Radio Témiscaming Inc.
Diffusant en français, de 6h à 24h du lundi au vendredi de 8h à 24h le samedi et le dimanche
Fréquence : 710Khz
Puissance : 10 000 watts
En ondes depuis 1950

Personnel
Président : Hervé Leblanc
Directeur général : Yvon Larivière
Gérant : C.E. Laverdière

Réseau
Radio-Canada (réseau français de radio)

Réémetteur
CKVT-MA : 1 340Khz, Témiscaming

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : Yvon Larivière
Responsable de l'information et des nouvelles : Fernand Saint-Georges

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Responsable de la vente publicitaire : Raynald Dénommée

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs du groupe Radio-Unie Québec (6630)

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	14 500	15 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 328	1 157
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	12,7	11,1

Côte-Nord et Nouveau-Québec

6100

CFJO-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CFJO-MF
C.P. 70
Gagnon G0G 1K0
(418) 532-6385
Exploitée par la Radio communautaire de Gagnon Inc.
Diffusant en français, lundi de 9h00 à 19h00 ; mardi et jeudi : de 9h00 à 21h00 ; mercredi de 9h00 à 22h ; vendredi : 9h00 à 23h00 ; samedi : de 21h00 à 23h00 ; dimanche de 9h00 à 12h00 et de 17h00 à 18h00
Fréquence : 104,1Mhz
Puissance : 50 watts
En ondes depuis 1981

Personnel
Directeur du conseil d'administration : Sylvain Gagnon
Directeur : Gaston Isabel

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC

Personnel
Responsables de l'information : Mario Rhéaume, Carol Gagnon

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Groupe MF Québec

Représentant publicitaire
Agence MMB Ltée.
1110, Sherbrooke ouest, bureau 606
Montréal H3A 1G8
(514) 845-4111

Radio Unie Québec
1500, rue Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Responsable des ventes : Marise Tardif

PUBLICITÉ
Voir les tarifs du Groupe MF Québec (6575) pour tarifs combinés
Carte de tarif national en vigueur en novembre 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 7h-10h 16h-19h
Classe A : L-D, 10h-16h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	14	16
A	12	13

Escompte
Plan de saturation (min. 10 annonces/semaine)
30 sec. : 13$
60 sec. : 14$

Carte de tarif local en vigueur en novembre 1981

Tarif selon la classe
Publicité de prestige
30 sec. : 5$
60 sec. : 8$
Publicité commerciale
30 sec. : 8$
60 sec. : 12$

Tarif d'un programme selon la classe
15 minutes : 15$
30 minutes : 25$
60 minutes : 40$

Escompte
Contrat de 20 émissions de commandite : 10% de rabais
Contrat de 50 émissions de commandite : 20% de rabais

Divers
Pour une émission de commandite de :
15 minutes, la station passera un message publicitaire au début et à la fin. 30 minutes, la station passera un message publicitaire au début, un après 15 minutes et un à la fin.
60 minutes, la station passera un message publicitaire au début, un après 15 minutes, 30 et 45 minutes et un à la fin.
Le client qui a fait l'acquisition d'une émission spécifique est le seul annonceur publicitaire au sein de la dite émission. Il n'y aura aucun frais de production pour le message publicitaire dans le cas de la commandite.
Le contenu du message publicitaire peut être changé au maximum 2 fois au cours du contrat et ce sans aucun frais.
Le support physique du message publicitaire demeure la propriété de la Radio Communautaire de Gagnon Inc. à la fin du contrat de commandite. La commandite devra être acceptée par le Comité de Sélection de la Radio Communautaire de Gagnon Inc. Dans le cas la commandite : publicité de prestige exclusivement.

6110

CFMF-MF

ARCQ

IDENTIFICATION
CFMF-MF
Place Daviault
Fermont G0G 1J0
(418) 287-5147
C.P. 280
Fermont G0G 1J0
Exploitée par la Radio Communautaire de Fermont Inc.
Diffusant en français, de 6h à 22h tous les jours
Fréquence : 103,1Mhz
Puissance : 50 watts
En ondes depuis 1981

Personnel
Président : Guy Labrie
Directeur général : François-Daniel Bellefleur

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC

Personnel
Directeur de la programmation : Christian Perron
Directrice de l'information : Josée Beaulieu

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Groupe MF Québec

Représentant publicitaire
Agence MMB Ltée
1110, Sherbrooke ouest, bureau 606
Montréal H3A 1G8
(514) 845-4111

Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1K3
(514)842-8521

Personnel
Directrice des ventes publicitaires : Andrée Fournier

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe MF Québec (6575) pour les tarifs combinés.
Carte de tarif no 1 en vigueur en octobre 1980

Tarif d'une annonce selon la classe
30 sec. : 8$
60 sec. : 12$

Tarif d'un programme selon la classe
30 min. : 25$ (incluant 2-60 sec.)
Les contrats sont de 13 émissions, soit 13 x 25$: 325$

Modalités de paiement
Factures payables sur réception
Intérêt de 2% après 30 jours

Divers
Production : 5$, comprenant une voix et le fond musical
Un supplément pour des voix multiples
Production spéciale : les tarifs sont fournis sur demande
Également disponible, musique enregistrée sur ruban ou cassette pour compagnie ou autre
CFMF est incorporé selon la 3e partie de la loi des Compagnies du Québec. CFMF est un organisme à but non lucratif.

6120

CHLC-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CHLC-MA
399, rue de Puyjalon
Hauterive G5C 2Z7
(418) 589-3771
Exploitée par Radio Côte-Nord Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour, excepté la nuit du dimanche au lundi matin
Fréquence : 580Khz
Puissance : jour 5 000 watts
nuit 2 500 watts
En ondes depuis 1962

Personnel
Président : Normand Larouche
Directeur général : Claude Desrosiers

Réseau
Radiomutuel
Radiomutuel (Nouvelles)

Réémetteur
CFRP-MA : 620Khz, Forestville

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation et de l'information : Camille St-Pierre
Directeur de l'information et des sports : Charles Hamelin

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Pierre Bergeron

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 11 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 6h-13h
L-D, 16h-19h
Classe AA : L-D, 13h-16h
Classe A : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	25	31
AA	22	24
A	18	21

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation
L-D (6h-24h) : ⅓ de AAA, ⅓ de AA et ⅓ de A
30 sec. : 22$
60 sec. : 24$

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie à toutes les agences de publicité reconnues par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes. Les factures sont envoyées à chaque mois et sont payables sur réception. Aucun escompte pour paiement comptant.
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (19,56% par année) seront ajustés sur tout compte dû, après 30 jours. Les client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces sélectives. Les émissions réseau ont priorité sur les émissions sélectives et les annonces-éclairs locales.
Un avis écrit doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

Carte de tarif local (CHLC-MA) no 10 en vigueur le 1er décembre 1980

Classe de tarifs

Classe AAA :	L-V,	7h-14h
	L-V,	16h-18h
	S-D,	10h-18h
Classe AA :	L-D,	6h-7h
	L-V,	14h-16h
	S-D,	7h-10h
	J-V,	18h-21h
Classe A :	L-D,	21h-24h
	L-M,	18h-21h
	S-D,	18h-21h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	17	21
AA	10	14
A	7	9
B	2	3

Annonce extérieure (60 sec.)
Classe AAA : 30$
Classe AA : 26$
Classe A : 20$

Escompte
Plan rotation R.O.S.

Nombre d'annonces par plan	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
12	11,00	13,50
24	10,00	12,75
48	9,00	11,25

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
30	16	20
40	15	19
60	14	18

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
30	9	13
40	8	12
60	7	11

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
30	6	8
40	5	7
60	4	6

Matériel publicitaire
Aucune annonce ne peut être mise en ondes le même jour (délai normal de 24 heures).
Pour décongestionner l'horaire et assurer une juste protection à tous les clients, le maximum d'unités est fixé quotidiennement à 12 pour chaque classe.

Divers
Production : 12$, texte supplémentaire 5$, 2 voix 5$ supplémentaire
Réseau (CHLC & CFRP) : 3$ en sus du tarif de la classe
Unité mobile : 10$ du déplacement
Annonce extérieure (remote) :
Minimum de 5 à l'heure ou 4 pour des heures consécutives, incluant un 15 secondes direct par nombre d'annonces extérieures.
Si les annonces sont achetées en profitant des escomptes de fréquence et que ces achats n'ont pas été diffusés en totalité au cours de la période requise, les tarifs sont ajoutés à l'échelle de la classe concernée. Un supplément de 25% est applicable aux annonces mentionnant deux commanditaires ou plus (3 au maximum).
Tout contrat existant sera honoré jusqu'à sa date d'échéance.

Carte de tarif local (CFRP-MA) no 10 en vigueur le 1er décembre 1980

Classe de tarifs

Classe AAA :	L-V,	7h-14h
	L-V,	16h-18h
	S-D,	10h-18h
Classe AA :	L-V,	6h-7h
	L-V,	14h-16h
	S-D,	6h-10h
	J-V,	18h-21h
Classe A :	L-D,	21h-24h
	L-M,	18h-21h
	S-D,	18h-21h

Tarifs selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	9	12
AA	7	10
A	6	8

Annonce extérieure (60 sec.)
Classe AAA : 22$
Classe AA : 20$
Classe A : 16$

Escompte
Plan rotation R.O.S. (12 annonces/plan)
30 sec. : 7$
60 sec. : 9$

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
30	8,00	11,00
40	7,25	10,25

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
30	6,00	9,00
40	5,25	8,25

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
30	5,00	7,00
40	4,25	6,25

Matériel publicitaire
Aucune annonce ne peut être mise en ondes le même jour (délai normal de 24 heures).
Pour décongestionner l'horaire et assurer une juste protection à tous les clients, le maximum d'unités est fixé quotidiennement à 12 pour chaque classe.

Divers
Production : 12$, texte supplémentaire 5$, 2 voix 5$ supplémentaire
Réseau (CHLC & CFRP) : 3$ en sus des tarifs de CHLT
Unité mobile : 10$ en sus des frais de déplacement
Annonce extérieure (remote) :
Minimum de 5 à l'heure ou 4 pour des heures consécutives, incluant un 15 secondes direct par nombre d'annonces extérieures
Si les annonces sont achetées en profitant des escomptes de fréquence et que ces achats n'ont pas été diffusés en totalité au cours de la période requise, les tarifs sont ajustés à l'échelle de la classe concernée. Un supplément de 25% est applicable aux annonces mentionnant deux commanditaires ou plus (3 au maximum).
Tout contrat existant sera honoré jusqu'à sa date d'échéance.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	31 600	31 500	35 000
Aud. moy./¼ d'heure	2 100	1 986	2 300
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,2	9,0	9,3

Inclus CFRP-MA, Forestville

6130

CHMO-MF

IDENTIFICATION

CHMO-MF
Kuujjuaq J0M 1C0
(819) 964-2921
Exploitée par la Radio Communautaire de Fort-Chimo
Station inuk
Fréquence : 90,1Mhz
Puissance : 0,28 watts

Personnel
Président et directeur général : Mark T. Gordon

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

6140

CIMH-MF

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CIMH-MF
350, rue Smith, bureau 30
Sept-Îles G4R 3X2
(418) 962-9410
Exploitée par Radio FM du Nord Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour pour vendredi, samedi et dimanche ; jusqu'à 1h la semaine
Fréquence : 94,1Mhz
Puissance : 82 500 watts
En ondes depuis 1980

Personnel
Président et directeur général : Clément Gagnon

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC

Personnel
Responsable de la programmation : Mario Perreault

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes : Gaston Jean

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 15 en vigueur le 1er septembre 1980

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h-19h
Classe A : L-D, 19h-24h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	15	18
A	13	16

Diffusion à heures fixes : 20% de plus du tarif régulier.

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D : 6h-24h, diffusion en rotation
30 sec. : 14$
60 sec. : 17$

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie à toutes les agences de publicité reconnues par l'ACR. Aucune commission sur cachets. Les factures sont envoyées à chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et annonces-éclairs locales.
CIMH-MF se réserve le droit de modifier ses taux d'annonces en tout temps, dès la publication d'une nouvelle carte de tarif.
Un avis de 2 semaines doit être soumis par écrit relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

Carte de tarif local

Classe de tarif
Classe AAA : L-V, 7h-10h
L-V, 16h-21h
Classe AA : L-V, 10h-16h
L-V, 21h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	15	18
A	13	15
fin de semaine	8	10

Annonces extérieures : 20$

Tarif d'un programme selon la classe
5 min. : 50$
10 min. : 60$
15 min. : 70$

Escompte
Plan T.A.P.
L-V : 40% de AAA, 60% de AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10	10	12
20	9	11
40	8	10

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
130	14	16
160	13	14
520	10	13

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
130	12	14
160	10	13
520	9	12

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
15	8	10
30	7	9
40	6	8

Émission

Fréquence	Durée 5 min.	10 min.	15 min.
	$	$	$
13	45	50	55
52	40	45	50

Équipements techniques
L'équipement VHF et le mobile sur plan sont fournis pour les émissions extérieures "remote".

Divers
Frais de production : 10$
"Pre-Remote" : 10$
Animation des émissions extérieures : 20$ l'heure

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	22 600	19 900	21 000
Aud. moy./¼ d'heure	1 357	1 000	957
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,4	7,0	6,3

6150

CIPC-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CIPC-MA
8, boul. des Îles, chambre 240
Port-Cartier G5B 2J4
(418) 766-6868 ; (418) 766-6870
Exploitée par Radio Port-Cartier Inc.
106, Napoléon
Sept-Îles G4R 1Y1
(418) 692-3838
Diffusant en français, de 7h-17h, 7 jours par semaine
Fréquence : 710Khz

Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1976

Personnel
Président et directeur général : Yvon Savoie

Réseau
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Directeur des programmes : Georges Daviault
Directeur de l'information : Réjean Desmeules

PUBLICITÉ
Responsable des ventes : Yvon Savoie

Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Yvon Savoie

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 1 en vigueur le 15 mai 1980

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-9h
Classe AA : L-V, 9h-16h
Classe A : L-V, 16h-18h

Tarif selon la classe

Classe	Durée	
	30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	15	17
AA	14	16
A	12	14

Escompte
Plan TAP (min. 10 annonces/semaine)
L-V : 30% de AAA, 40% de AA, 30% de A
1-26 semaines
30 sec. : 13$
60 sec. : 15$

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h le jour précédant la mise en ondes afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages qui occasionnent des changements dans la facturation. CKCN n'offre aucune garantie que les occasions non diffusées suite à un délai dans la réception des textes seront reprises. Les périodes de temps non utilisées seront facturées.

Modalités de paiement
Commission aux agences, 15% sur le temps de la station à toutes les agences accréditées par l'ACR. Aucune commission sur production à moins d'avis contraire. Pas d'escompte sur paiement comptant.

Divers
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de deux semaines est exigible. Toute commande de diffusion qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier la prochaine campagne cédulée, si celle-ci représente moins de quatorze jours.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	12 500	13 300	10 000
Aud. moy./¼ d'heure	400	914	471
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	4,6	9,5	6,4

6160

CKBH-MA

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKBH-MA
42, Place Lasalle
Baie-Comeau G4Z 1K3
(418) 296-8414
C.P. 260
Baie-Comeau G4Z 2H1
Exploitée par Communications Manicouagan Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 790Khz
Puissance : 1 000 watts
En ondes depuis 1980

Personnel
Directeur général : Camille Tremblay

Réseau
Télémédia (Nouvelles)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC

Personnel
Directeur de l'information : Claude Beaudin

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Est Québec

Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Personnel
Directeur des ventes : Camille Tremblay

Tarifs publicitaires
Voir carte de tarif du Groupe Radio-Est Québec (6590) pour les tarifs combinés.
Carte de tarif local no 2 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Classe A : L-D, 7h-13h
16h-18h
Classe B : L-D, 13h-16h
18h-20h
Classe C : L-D, 20h-7h

Tarif selon la classe

Classe	Durée			
	10 sec.	20 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$	$
A	9,00	12,60	16,20	18,00
B	7,65	10,71	13,77	15,30
C	5,40	7,56	9,72	10,80

Reportages extérieurs en direct (remote), 60 secondes : 25$ plus lignes et talents.

Escompte
Plan saturation fin de semaine
Vendredi 20h-lundi 6h

Fréquence	Durée			
	10 sec.	20 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$	$
15 occasions	6,00	8,40	10,80	12,00
25 occasions	5,40	7,56	9,72	10,80

Contrat annuel
104 occasions : 10%
260 occasions : 15%
520 occasions : 20%

Divers
Frais de production : 15$

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	22 300	20 400	20 000
Aud. moy./¼ d'heure	2 057	1 314	1 486
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	12,7	9,2	10,4

6170

CKCN-MA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
CKCN-MA
106, Napoléon
Sept-Îles G4R 1Y1
(418) 962-3838
Exploitée par Radio Sept-Îles Inc.
Diffusant en français, 24 heures par jour
Fréquence : 560Khz
Puissance : jour : 10 000 watts ; nuit : 5 000 watts
En ondes depuis 1963

Personnel
Président et directeur général : Yvon Bergeron

Réseau
Télémédia (Nouvelles)
Télémédia (Baseball)
Télémédia (Nordiques)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Claude Lambert
Directeur de l'information : Réal Jean Couture

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Directeur commercial et des ventes publicitaires : Yvon Bergeron

Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er juin 1981

Classes de tarifs
Classe AAA : L-M, 7h-14h
16h-19h
J-V, jusqu'à 21h
S-D, 7h-19h
Classe AA : L-M, 14h-16h
19h-24h
J-V, 21h-24h
S-D, 7h-11h
19h-24h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	20	25
AA	16	19

Tarif d'un programme selon la classe
Émissions extérieures "remote"
60 sec. : 25$
Lignes de radiodiffusion : 40$
Pré-remote : 10$
Annonceur à l'heure 20$
Programmes

Fréquence	Durée 5 min.	10 min.	15 min.
	$	$	$
1	65	75	90
13	60	70	80
52	45	55	70

Escompte
Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
130	18	21
260	16	19
520	14	17

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
130	14	17
260	13	15
520	12	13

Rotation
L-V : 50% de AAA, 50% de AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10	14	17
20	12	15
40	11	13

Plan saturation
Vendredi 15h au lundi 18h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
15	11	16
30	10	14
40	9	12

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	50 800	42 100	55 000
Aud. moy./¼ d'heure	4 129	2 857	4 414
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	11,5	9,4	11,2

6180

CKPV-MF

IDENTIFICATION
CKPV-MF
Povungnituk J0M 1P0
(819) 988-2892
Exploitée par la Radio Communautaire de Povungnituk
Station inuk
Fréquence : 99,9Mhz
Puissance : 28,9 watts

Personnel
Directeur général : Johnny Alashuak

PUBLICITÉ
Station non publicitaire

Réseaux de radio

6190

CBC (RÉSEAU ANGLAIS DE RADIO)

BBM ACR

IDENTIFICATION
CBC (Réseau anglais de radio)
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211 ; Télex : 055-25487
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Exploité par Canadian Broadcasting Corporation
Diffusant en anglais, en moyenne 140 heures par semaine
En ondes depuis 1936

Personnel
Directeur général (région de Québec) : Raymond Chaisson
Directeur de la radio : Ronald Laplante

Station maîtresse
Réseau MA : CBM-MA, 940Khz, Montréal
Réseau stéréophonique : CBM-MF, 93,5Mhz, Montréal

Autre station de base
CBVE-MF, 104,7Mhz, Québec

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, UPI, NTR, AFP, REUTER
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Ronald Laplante
Superviseur-coordonnateur des émissions d'actualité : Sheila Moore
Superviseur aux nouvelles : Bill Akerley

PUBLICITÉ
Réseau non publicitaire

6210

RADIO-CANADA (RÉSEAU FRANÇAIS DE RADIO)

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
Radio-Canada (réseau français de radio)
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211 ; Télex : 055-60951 (salle des nouvelles) ; 05-267417 (ingénierie)
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Exploité par la Société Radio-Canada
Diffusant en français, en moyenne 130 heures par semaine en MA et 120 heures par semaine en MF
En ondes depuis 1936

Personnel
Président : A.W. Johnson
Directeur général : Jean Blais

Station maîtresse MA
CBF-MA : 690Khz, Montréal

Station maîtresse MF
CBF-MF : 100,7Mhz, Montréal

Autres stations de base

CBGA-MA,	1 250Khz,	Matane
CBJ-MA,	1 580Khz,	Chicoutimi
CBJ-MF,	100,9Mhz	Chicoutimi
CBV-MA,	980Khz,	Québec
CBV-MF,	95,3Mhz,	Québec
CBOF-MA,	1 250Khz,	Ottawa
CBOF-MF,		Ottawa
CJBR-MA,	900Khz,	Rimouski
CJBR-MF,		Rimouski

Stations affiliées

CFLM-MA,	1 240Khz,	La Tuque
CHAD-MA,	1 340Khz,	Amos
CHAL-MA,	1 350Khz,	Saint-Pamphile
CHGB-MA,	1 310Khz,	La Pocatière
CHGB-MF,		La Pocatière
CHLM-MF,	96,5Mhz,	Rouyn-Noranda
CHVD-MA,	1 230Khz,	Dolbeau
CIRB-MA,	1 240Khz,	Lac-Etchemin
CJFP-MA,	1 400Khz,	Rivière-du-Loup
CKJS-MA,	1 400Khz,	Saint-Jovite
CKLS-MA,	1 240Khz,	La Sarre
CKMG-MA,	1 340Khz,	Maniwaki
CKML-MA,	610Khz,	Mont-Laurier
CKRB-MA,	1 460Khz,	Saint-Georges
CKRN-MA,	1 400Khz,	Rouyn
CKVD-MA,	900Khz,	Val-d'Or
CKVM-MA,	710Khz,	Ville-Marie

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, UPI, NTR, AFP, REUTER
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Paul-Marie Lapointe
Directeur du service de l'information : Marc Thibault
Directeur de l'information (radio) : Lorenzo Godin

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur des ventes publicitaires : William B. Chevrier

Réseau non publicitaire

ESTIMÉS BBM
Groupe de stations de base MA

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	870 000	724 800	718 700
Aud. moy./¼ d'heure	47 971	31 500	35 557
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,7	6,1	6,9

Groupe de stations de base MF

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	248 300	310 700	298 400
Aud. moy./¼ d'heure	10 685	11 714	10 943
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,0	5,3	5,1

6220

RÉSEAU DES APPALACHES

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
Réseau des Appalaches
327, avenue Labbé
Thetford-Mines G6B 2S6
(418) 335-7533
Exploité par Radio Mégantic Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
En ondes depuis 1972

Personnel
Président : François Labbé
Gérant CKLD, CKFL et CJLP : Jeanne Martin
Gérant CFDA : François Bastien
Gérant CJAN : Maurice Ross
Gérant CKTL : Gaston Bergeron

Réseau
Télémédia (Nouvelles)

Station maîtresse
CKLD-MA : 1 330Khz, Thetford-Mines

Autres stations de base

CFDA-MA,	1 380Khz,	Victoriaville
CJAN-MA,	1 340Khz,	Asbestos
CJLP-MA,	1 230Khz,	Thetford-Mines
CKFL-MA,	1 400Khz,	Lac-Mégantic
CKTL-MA,	1 420Khz,	Plessisville

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation, de l'information et des nouvelles : Robert Daneau

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Personnel
Directrice des ventes publicitaires : Irène Guiliano

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 7 en vigueur le 1er janvier 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h-13h
Classe A : L-D, 13h-19h
Classe BL : après 19h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	58	68
A	50	58
B	Tarifs fournis sur demande	

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D : 6h-19h
30 sec. : 54$
60 sec. : 62$

Matériel publicitaire
Chaque station ci-haut mentionnée doit recevoir une copie des textes, des instructions et des renseignements

Équipements techniques
Possibilité d'émissions en direct où des lignes peuvent être installées

Modalités de paiement
Commission d'agence : 15%
Aucun escompte au paiement
Aucune commission sur talent, production ou autres effets
Facturation mensuelle et payable sur réception

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de chaque poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces. La durée d'un contrat ne doit pas excéder un an.

Carte de tarif local en vigueur le 1er novembre 1981

Classe de tarifs
Classe 1 : 6h-13h
16h-18h
Classe 2 : 13h-16h
Classe 3 : 18h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
1	38	45	55
2	33	37	47
3	20	23	27

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs sur demande

Escompte
Classe 1

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
25	37	43	53
100	34	39	49
300	28	35	45

Classe 2

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
25	32	35	45
100	29	32	42
300	23	27	37

Classe 3

Fréquence	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
25	16	19	23
100	11	14	18
300	7	10	14

Plan spécial-nuit
15 sec. : 5$
30 sec. : 6$
60 sec. : 7$

Divers
Le même texte devra être diffusé à la même heure sur les six stations du réseau.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	107 500	98 300
Aud. moy./¼ d'heure	7 442	7 700
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,7	10,9

6230

RADIOMUTUEL

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
Radiomutuel
1717, boul. Dorchester est
Montréal H2L 4T3
(514) 527-4311 ; Télex : 05-25185
Exploité par Radiodiffusion Mutuelle Ltée
Diffusant en français, en moyenne 25 heures par semaine
En ondes depuis 1968

Personnel
Président : Alain Gourd
Directeur, relations et développements corporatifs : Michel Arpin

Station maîtresse
CJMS-MA : 1 280Khz, Montréal

Autres stations de base

CJRC-MA,	1 150Khz,	Ottawa
CJRP-MA,	1 060Khz,	Québec
CJRS-MA,	1 510Khz,	Sherbrooke
CJTR-MA,	1 140Khz,	Trois-Rivières
CKMF-MF,	94,3MHz,	Montréal

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, NTR, UPI, PC
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : Jean-Charles Gilliot
Responsable de l'information et des nouvelles : Claude H. Roy

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications Mutuelles Ltée (Mutuelcom)
666, Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 1E7
(514) 844-3411

Personnel
Vice-président des ventes : Jean Sanche

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 14 en vigueur le 30 novembre 1981

Classe de tarifs
CJMS - CJRC - CJRP
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
Classe A : L-V, 15h-19h
Classe B : L-D, 19h-24h

CJRS
Classe AAA : L-V, 7h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
Classe A : L-V, 15h-19h
Classe B : L-D, 19h-24h

CJTR/CIGB-MF
Classe AAA : L-V, 7h-10h
Classe AA : L-V, 10h-16h
Classe A : L-V, 16h-19h
Classe B : L-D, 19h-24h

CJAB-MF
Classe AAA : L-V, 7h-10h
Classe AA : L-V, 10h-16h
Classe A : L-V, 16h-18h
Classe B : L-V, 18h-24h
S-D, 19h-24h

Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	349	437
AA	329	411
A	260	325
B	176	220

Escompte
Plan hebdomadaire T.A.P. (4 semaines consécutives)
CJMS, CJRC, CJRP, CJRS, CJTR/CIGB-MF
L-V : 20% de AAA, 20% de A
L-S : 60% de 10h-15h
CKMF : L-D, 33 ⅓% de 7h-12h, 33 ⅓% de 12h-18h, 33 ⅓% de 18h-23h
CJAB : L-V, 10% de 7h-10h, 60% de 10h-16h, 10% de 16h-18h, 20% de 18h-24h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	301	378
25 et plus	295	369

Plan fin de semaine
CKMF : répartition égale S-D, 7h-23h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	223	279
25 et plus	218	273

Les plans et les classes régulières ne peuvent être combinés pour profiter des remises de fréquence.

Matériel publicitaire
Fermeture pour le matériel conforme aux règlements de l'ACR.
Radiomutuel n'assume pas de reprises pour les occasions manquées dues à une réception tardive du matériel. Le temps non utilisé sera tout de même facturé.

Modalités de paiement
Une commission de 15% basée sur les tarifs de la station, sera accordée aux agences de publicité reconnues par l'ACR. La facturation est émise à tous les mois. Aucun rabais n'est accordé pour les paiements au comptant.
Conformes aux règlements de l'ACR. Payables en monnaie canadienne.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux normes établies par la direction de la station et aux règlements de la Commission Canadienne de la Radio Télévision. Les émissions réseau commanditées auront priorité sur les annonces-éclairs. La station se réserve le droit de replacer les annonces-éclairs et émissions dans les meilleures périodes disponibles.

Délais changements ou annulations de contrats conformes aux règlements de l'ACR.
Tout contrat déjà en vigueur est honoré jusqu'à expiration.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	1 317 100	1 294 400	1 010 400
Aud. moy./ ¼ d'heure	82 271	76 614	55 871
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,8	8,3	7,7

Exclus CIGB-MF et CJAB-MF

6240

RADIOMUTUEL (NOUVELLES)

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
Radiomutuel (Nouvelles)
1717, boul. Dorchester est
Montréal H2L 4T3
(514) 527-4311 ; (514) 526-6661 ; Télex : 05-25185
Exploité par Radiodiffusion Mutuelle Ltée
Diffusant en français, en moyenne 10 heures par semaine
En ondes depuis 1968

Personnel
Président : Alain Gourd
Directeur, relations et développements corporatifs : Michel Arpin

Station maîtresse
CJMS-MA : 1 280Khz, Montréal

Autres stations de base

CJRC-MA,	1 150Khz,	Ottawa
CJRP-MA,	1 060Khz,	Québec
CJRS-MA,	1 510Khz,	Sherbrooke
CJTR-MA,	1 140Khz,	Trois-Rivières
CKMF-MF,	94,3Mhz,	Montréal

Stations affiliées

CFGT-MA,	1 270Khz,	Alma
CHGA-MF,	95,7Mhz,	Maniwaki
CHLC-MA,	580Khz,	Hauterive
CHVD-MA,	1 230Khz,	Dolbeau
CJSA-MA,	1 230Khz,	Sainte-Agathe-des-Monts
CKSJ-MA,	1 400Khz	Saint-Jovite

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, NTR, UPI, PC
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : Jacques-Charles Gilliot
Responsable de l'information et des nouvelles : C.H. Roy

PUBLICITÉ
Réseau non publicitaire

6250

TÉLÉMÉDIA

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
Télémédia
1400, Metcalfe
Montréal H3A 1X4
(514) 845-5151 ; Télex : 055-60090
Exploité par Télémédia Communications Ltée
Diffusant en français, 24 heures par jour
En ondes depuis 1974

Personnel
Président : André Bureau
Vice-président exécutif : Normand Beauchamp
Vice-président MA : Paul-Émile Beaulne
Vice-président MF : Pierre Béland
Directeur du réseau : André Côté

Station maîtresse
CKAC-MA : 730Khz, Montréal

Autres stations de base

CHLN-MA,	550Khz,	Trois-Rivières
CHLT-MA,	630Khz,	Sherbrooke
CKCH-MA,	970Khz,	Hull
CKCV-MA,	1 280Khz,	Québec

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, UPI
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : Ranayld Brière
Responsable de l'information et des nouvelles : Pierre Arcand

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Responsable de la vente publicitaire : Jean Durocher

Tarifs publicitaires
Les tarifs publicitaires sont fournis sur demande

6260

TÉLÉMÉDIA (BASEBALL)

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
Télémédia (Baseball)
1400, Metcalfe
Montréal H3A 1X4
(514) 845-5155 ; Télex : 055-60090
Exploité par Télémédia Communications Ltée
Diffusant en français, en moyenne 15,6 heures par semaine
En ondes depuis 1974

Personnel
Président : André Bureau
Vice-président exécutif : Normand Beauchamp
Vice-président MA : Paul-Émile Beaulne
Vice-président MF : Pierre Béland
Directeur du réseau : André Côté

Station maîtresse
CKAC-MA, 730Khz, Montréal

Autres stations de base

CHLN-MA,	550Khz,	Trois-Rivières
CHLT-MA,	630Khz,	Sherbrooke
CKCH-MA,	970Khz,	Hull
CKCV-MA,	1 280Khz,	Québec

Stations affiliées

CFDA-MA,	1 380Khz,	Victoriaville
CFED-MA,	1 340Khz,	Chapais
CFLM-MA,	1 240Khz,	La Tuque
CFVM-MA,	1 220Khz,	Amqui
CHRT-MA,	1 450Khz,	Saint-Éleuthère
CJAF-MA,	1 240Khz,	Cabano
CJAN-MA,	1 340Khz,	Asbestos
CJLP-MA,	1 230Khz,	Disraéli
CJMD-MA,	1 240Khz,	Chibougamau
CJVL-MA,	1 360Khz,	Sainte-Marie
CKBH-MA,	790Khz,	Baie-Comeau
CKCN-MA,	560Khz,	Sept-Îles
CKFL-MA,	1 400Khz,	Lac-Mégantic
CKLD-MA,	1 230Khz,	Thetford-Mines
CKLR-MA,	1 240Khz,	L'Annonciation
CKMG-MA,	1 340Khz,	Maniwaki
CKML-MA,	610Khz,	Mont-Laurier
CKRN-MA,	1 400Khz,	Rouyn-Noranda
CKSJ-MA,	1 400Khz,	Saint-Jovite
CKTL-MA,	1 420Khz,	Plessisville
CKVM-MA,	710Khz,	Ville-Marie
CKVT-MA,	1 340Khz,	Témiscaming

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Responsable de la vente publicitaire : Jean Durocher

Tarifs publicitaires
Tarifs disponibles sur demande

6270

TÉLÉMÉDIA (NOUVELLES)

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
Télémédia (Nouvelles)
1400, Metcalfe
Montréal H3A 1X4
(514) 845-5155 ; Télex : 055-60090
Exploité par Télémédia Communications Ltée
Diffusant en français, en moyenne 12 heures par semaine
En ondes depuis 1974

Personnel
Président : André Bureau
Vice-président exécutif : Normand Beauchamp
Vice-président MA : Paul-Émile Beaulne
Vice-président MF : Pierre Béland
Directeur du réseau : André Côté

Station maîtresse

CKAC-MA,	730Khz,	Montréal

Autres stations de base

CHLN-MA,	550Khz,	Trois-Rivières
CHLT-MA,	630Khz,	Sherbrooke
CKCH-MA,	970Khz,	Hull
CKCV-MA,	1 280Khz,	Québec

Stations affiliées

CFDA-MA,	1 380Khz,	Victoriaville
CFED-MA,	1 340Khz,	Chapais
CFLM-MA,	1 240Khz,	La Tuque
CFLP-MA,	1 000Khz,	Rimouski
CFVM-MA,	1 220Khz,	Amqui
CHAD-MA,	1 340Khz,	Amos
CHAL-MA,	1 350Khz,	Saint-Pamphile
CHGB-MA,	1 310Khz,	La Pocatière
CHRL-MA,	910Khz,	Roberval
CHRT-MA,	1 450Khz,	Saint-Éleuthère
CIPC-MA,	710Khz,	Port-Cartier
CIRB-MA,	1 240Khz,	Lac-Etchemin
CJAF-MA,	1 240Khz,	Cabano
CJAN-MA,	1 340Khz,	Asbestos
CJFP-MA,	1 400Khz,	Rivière-du-Loup
CJLP-MA,	1 230Khz,	Disraéli
CJMD-MA,	1 240Khz,	Chibougamau
CJMT-MA,	1 420Khz,	Chicoutimi
CKBH-MA,	790Khz,	Baie-Comeau
CKCN-MA,	560Khz,	Sept-Îles
CKFL-MA,	1 400Khz,	Lac-Mégantic
CKLD-MA,	1 230Khz,	Thetford-Mines
CKLR-MA,	1 240Khz,	L'Annonciation
CKMG-MA,	1 340Khz,	Maniwaki
CKML-MA,	610Khz,	Mont-Laurier
CKRB-MA,	1 460Khz,	Saint-Georges
CKRN-MA,	1 400Khz,	Rouyn-Noranda
CKSJ-MA,	1 400Khz,	Saint-Jovite
CKTL-MA,	1 420Khz,	Plessisville
CKVD-MA,	900Khz,	Val-d'Or

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : AFP, UPI
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation : Raynald Brière
Responsable de l'information et des nouvelles : Pierre Arcand

PUBLICITÉ
Réseau non publicitaire

6280

TÉLÉMÉDIA (RÉSEAU RADIOPHONIQUE DES NORDIQUES)

IDENTIFICATION
Télémédia (réseau radiophonique des Nordiques)
800, place d'Youville, bureau 2100
Québec G1R 3P4
(418) 694-1280
Exploité par Télémédia Communications Ltée
1400, Metcalfe
Montréal H3A 1X4
(514) 845-5151
Diffusant en français
En ondes depuis 1978

Personnel
Président : André Bureau
Responsable du réseau à CKCV : André Gagnon

Station maîtresse
CKCV-MA : 1 280Khz, Québec

Stations affiliées (N de parties diffusées)

CEBJ		Baie-James : 80
CFDA-MA,	1 380Khz,	Victoriaville : 40
CFED-MA,	1 340Khz,	Chapais : 21
CFLP-MA,	1 000Khz,	Rimouski : 40
CFVM-MA,	1 220Khz,	Amqui : 25
CHAL-MA,	1 300Khz,	Saint-Pamphile : 20
CHGB-MA,	1 310Khz,	La Pocatière : 20
CHLN-MA,	550Khz,	Trois-Rivières : 25
CHLT-MA,	630Khz,	Sherbrooke : 25
CHRT-MA,	1 450Khz,	Saint-Éleuthère : 20
CIPC-MA,	1 000Khz,	Port-Cartier : 40
CJAF-MA,	1 240Khz,	Cabano : 20
CJAN-MA,	1 340Khz,	Asbestos : 40
CJFP-MA,	1 400Khz,	Rivière-du-Loup : 20
CJMD-MA,	1 240Khz,	Chibougamau : 21
CJMT-MA,	1 420Khz,	Chicoutimi : 80
CJVL-MA,	1 360Khz,	Sainte-Marie : 80
CKCH-MA,	970Khz,	Hull : 25
CKCN-MA,	560Khz,	Sept-Îles : 40
CKFL-MA,	1 400Khz,	Lac-Mégantic : 40
CKLD-MA,	1 330Khz,	Thetford-Mines : 40
CKTR-MA,	1 420Khz,	Plessisville : 40

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Personnel
Responsable de la vente publicitaire à CKCV : Yvon Flageol

Tarifs publicitaires
Tarifs disponibles sur demande

TÉLÉVISION
Stations de télévision par région
Bas-Saint-Laurent Gaspesi

6290

CBGAT-TV

BBM

IDENTIFICATION
CBGAT-TV, canal 9, VHF
155, rue Saint-Sacrement
Matane G4W 3P7
(418) 562-0290 ; Télex : 051-8-6370
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français
Puissance, audio : 92 000 watts
vidéo : 153 000 watts
En ondes depuis 1972

Personnel
Directeur de la station : Jacques Landry

Réseau
Radio-Canada (réseau français de télévision)

Réémetteurs

CBGAT-1	canal 13	Mont-Climont
CBGAT-2	canal 10	Murdochville
CBGAT-3	canal 6	Grande-Vallée
CBGAT-4	canal 2	Mont-Louis
CBGAT-5	canal 9	Causapscal
CBGAT-6	canal 6	Saint-Adèle
CBGAT-7	canal 30	Saint-René-de-Matane
CBGAT-8	canal 12	Marsoui
CBGAT-9	canal 4	Gros-Morne
CBGAT-10	canal 19	Mont-Louis
CBGAT-11	canal 8	Sainte-Anne-des-Monts
CBGAT-12	canal 7	Baie-Comeau
CBST	canal 13	Sept-Îles
CBST-1	canal 12	Havre-Saint-Pierre
CBST-2	canal 9	Schefferville
CBST-5	canal 7	Fermont
CBST-6	canal 2	Rivière-au-Tonnerre
CBST-7	canal 8	Aguanish
CBST-8	canal 7	Baie-Johan-Beetz
CBST-9	canal 9	La Romaine
CBST-10	canal 9	Gagnon
CBST-11	canal 8	Harrington Harbour
CBST-12	canal 6	Tête-à-la-Baleine
CBST-13	canal 4	La Tabatière
CBST-14	canal 2	Saint-Augustin (Saguenay)
CBST-15	canal 7	Old Fort Bay
CBST-16	canal 21	Rivière-Saint-Paul
CBST-17	canal 3	Blanc-Sablon
CHQN-TV-1	canal 12	Rivière-Plate
CKHQ-TV-1	canal 10	Manicouagan-Cinq

CKHQ-TV-6 canal 13 Manicouagan-Trois

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, AFP, REUTER, UPI
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Bertrand Fmond
Chef des nouvelles : Claude Roy

PUBLICITÉ

Représentant publicitaire
Vente Nationale Sélectionnée (TV) de Radio-Canada
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
(514) 285-2131

Personnel
Chef de la vente : Charles Fradette

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 2 en vigueur le 4 janvier 1982

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Avant 12h20	C	C	C	C
12h20 - 13h30	B	B	B	B
13h30 - 17h	C	C	C	C
17h - 17h50	B	B	B	B
17h50 - 18h50	A	A	A	A
18h50 - 19h	A	A	A	A
19h - 19h20	A	AA	AAA	AA
19h20 - 19h30	AA	AA	AAA	AA
19h30 - 19h50	AA	AAA	AAA	AAA
19h50 - 20h20	AAA	AAA	AAA	AAA
20h20 - 20h30	AAA	AAA	AAA	AAA
20h30 - 21h20	AAAA	AAAA	AAA	AAA
21h20 - 21h50	AAAA	A	A	AAA
21h50 - 22h00	AAAA	A	A	A
22h00 - 22h20	AAAA	A	A	A
22h20 - 23h	A	A	A	A
23h - 23h20	A	A	A	A
23h20 - 1h	C	C	C	C
Après 1h	C	C	C	C

Heure de diffusion	Journal de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Avant 12h20	C	C	C
12h20 - 13h30	B	C	C
13h30 - 17h	C	C	C
17h - 17h50	B	C	C
17h50 - 18h50	A	C	C
18h50 - 19h	A	AAA	AAA
19h - 19h20	AAA	AAA	AAA
19h20 - 19h30	AAA	AAA	AAA
19h30 - 19h50	AAA	AAA	AAA
19h50 - 20h20	A	AAA	AAA
20h20 - 20h30	A	AAA	AA
20h30 - 21h20	A	AAA	AA
21h20 - 21h50	A	AAA	AA
21h50 - 22h	A	AAA	AA
22h - 22H20	A	AAA	A
22h20 - 23h	A	A	A
23h00 - 23h20	A	B	C
23h20 - 1h	B	B	C
Après 1h	C	C	C

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAAA	180	360
AAA	160	320
AA	140	280
A	120	240
B	80	160
C	50	100

Escompte
Certaines annonces, désignées par la Société et d'une valeur totale brute d'au moins 500$, sont disponibles en blocs hebdomadaires à 75% du tarif brut.
Chaque bloc doit être programmé au cours d'une période de 7 jours et ne peut pas se combiner avec d'autres annonces ni donner droit à d'autres remises.
Les annonces, programmées toutes les semaines pendant 52 semaines, donnent lieu à une remise de continuité de 10%. Les annonces de la classe C ne peuvent pas se combiner avec celles des autres classes aux fins de la remise continuité.
Les annonces, qui sont diffusées au cours de la période du 14 juin 1982 au 12 septembre 1982, donnent droit aux remises suivantes :
Avant 18h : 30%
Après 18h : 20%

Modalités de paiement
L'annonceur publicitaire doit payer les frais d'expédition et les droits de douane.
Une commission de 15% sera accordée aux agences reconnues de publicité sur la facturation nette des tarifs des annonces et des tarifs horaires des émissions. Aucune commission n'est accordée sur les autres frais. Il n'y a pas d'escompte au comptant.
Les frais sont payables en devises canadiennes dans les 20 jours suivant la date de la facture. La contestation de certains articles facturés n'autorise aucunement à retarder le paiement des frais incontestés.
Le tarif des annonces-éclairs est sujet à la taxe de vente provinciale de 2% du Québec sur la publicité électronique.

Divers
Tous les contrats sont conclus subordonnément à la Loi sur la radiodiffusion, aux règlements du conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et à la politique de la Société Radio-Canada.
La présente carte de tarifs a pour seul objet de renseigner les annonceurs publicitaires ; elle ne constitue pas une offre de la part de la société Radio-Canada. Radio-Canada se réserve le droit de changer, sans préavis, le tarif et les conditions que renferme la présente carte.
Aucune commande n'est acceptée pour une période supérieure à une année.
La classe horaire en vigueur au début de la pause vaut pour toute la pause-indicatif.
La diffusion d'annonces publicitaires peut être retardée de 30 minutes sans changement de la classe horaire prévue au contrat, quand la programmation, qui précède les annonces, est prolongée ou retardée.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	158 000	157 000	158 000
Aud. moy./¼ d'heure	14 100	13 500	12 800
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	12,5	12,0	11,4

Comprend 28 réémetteurs autres que les réémetteurs communautaires non affiliés relayant les émissions de Radio-Canada et portant les indicatifs d'appel CKHQ.

6300

CFER-TV

BBM ACR ACRTF BCT

IDENTIFICATION
CFER-TV, canal 11, VHF
465, boul, Sainte-Anne
Pointe-au-Père (Rimouski) G0K 1G0
(418) 722-6011 ; Télex : 051-8-6497
C.P. 590
Pointe-au-Père, (Rimouski) G5L 7C5
Exploitée par les Entreprises Télé-Capitale Ltée
2136, chemin Ste-Foy
Sainte-Foy G1V 1R8
(418) 688-9330
C.P. 2026
Québec G1K 7M2
Diffusant en français
Puissance, audio : 32 500 watts
vidéo : 157 000 watts
En ondes depuis 1978

Personnel
Président : Wilbrod Bherer
Vice-président et directeur général : Jean-Pierre Pampalon

Réseau
TVA

Réémetteurs

CFER-TV-I	canal 11	Sept-Îles
CFER-TV-II	canal 11	Gaspé

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de l'information et des programmes : Renaud Francoeur

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Paul L'Anglais Inc.
1600, boul. de Maisonneuve est
Bureau A-698
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9256

Personnel
Directeur des ventes : Gilles Rousseau

Tarifs publicitaires

Carte de tarif national no 6 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Ouv. à 7h45	C	C	C	C
7h45 - 11h	B	B	B	B
11h - 12h	C	C	C	C
12h - 12h15	C	C	C	C
12h15 - 14h30	B	B	B	B
14h30 - 15h30	A	A	A	A
15h30 - 16h30	A	A	A	A
16h30 - 17h00	AA	AA	AA	AA
17h00 - 18h00	AAA	AAA	AAA	AAA
18h00 - 18h30	AA	AA	AA	AA
18h30 - 21h30	AAA	AAA	AAA	AAA
21h30 - 22h30	AAA	AAA	AAA	AAA
22h30 - 23h15	A	A	A	A
23-15 - 24h	B	B	B	B
Après 24 h	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Ouv. à 7h45	C	C	C
7h45 à 11h	B	C	C
11h - 12h	C	C	C
12h - 12h15	C	B	B
12h15 - 14h30	B	B	B
14h30 - 15h30	A	B	C
15h30 - 16h30	A	C	C
16h30 - 17h	AA	B	C
17h - 18h00	AAA	B	C
18h00 - 18h30	AA	AA	AA
18h30 - 21h30	AA	AA	AA
21h30 - 22h30	AAA	AA	AA
22h30 - 23h15	A	A	A
23h15 - 24h	B	B	B
Après 24h	C	C	C

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	190	380
AA	160	320
A	130	260
B	100	200
C	55	110

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 15 min.	30 min
	$	$
AAA-AA	600	850
A-B	425	550
C	300	425

Escompte
Les plans hebdomadaires sont disponibles sur demande.
Plan d'été : 30% en temps boni sera donné sur tout achat de temps, du 1er juin au 30 août (13 sem.) dans des émissions spécifiées.

Matériel publicitaire
Tout le matériel publicitaire doit être reçu, par CFER-TV, 96 heures avant sa mise en ondes et pas plus tard que le jeudi midi pour les émissions de samedi à lundi. La station se dégage de toute responsabilité, si le matériel n'arrive pas à temps. Advenant le cas, le client devra payer le taux horaire régulier et la station pourra exiger le remboursement de tous frais supplémentaires occasionnés pour remplacer le matériel prévu, à condition que le client ait été avisé 48 heures à l'avance.
Tous les messages et émissions doivent être conformes au code d'éthique de l'ACR et aux règlements sur la télédiffusion émis par les gouvernements fédéral et provincial.

Modalités de paiement
Il n'y a pas d'escompte au comptant. L'escompte sur le montant brut (global) d'un contrat ne s'applique que sur une période d'un an et il n'est pas rétroactif.

Divers
CFER-TV se réserve le droit d'augmenter ses tarifs en l'annoncant publiquement. Les contrats signés après la date d'émission sont assujettis aux nouveaux tarifs, à partir de la date d'entrée en vigueur.
Des estimations de coûts pour la production d'émissions et/ou annonces sont disponibles sur demande.
Tous les messages et émissions doivent être conformes au code d'éthique de l'ACR et aux règlements sur la télédiffusion émis par les gouvernements fédéral et provincial.
Tout contrat annulé est sujet aux conditions "standard" de l'ACR et un réajustement du tarif s'appliquera selon la fréquence gagnée basée sur les tarifs en vigueur.
Le second cycle ou les cycles subséquents d'un contrat sont considérés comme achats séparés et sont sujets aux disponibilités et aux politiques en vigueur.

Carte de tarif au détaillants no D005 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Ouv. - 7h45	C	C	C	C
7h45 - 10h30	B	B	B	B
10h30 - 12h00	C	C	C	C
12h00 - 14h30	B	B	B	B
14h30 - 16h30	A	A	A	A
16h30 - 18h00	AA	AA	AA	AA
18h00 - 18h30	AA	AA	AA	AA
18h30 - 22h30	AAA	AAA	AAA	AAA
22h30 - 23h15	A	A	A	A
23h15 - 24h00	B	B	B	B
24h00 - Ferm.	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Ouv. - 7h45	C	C	C
7h45 - 10h30	B	C	C
10h30 - 12h00	C	C	C
12h00 - 14h30	B	B	B
14h30 - 16h30	A	B	B
16h30 - 18h00	AA	B	B
18h00 - 18h30	AA	AA	AA
18h30 - 22h30	AAA	AA	AA
22h30 - 23h15	A	A	A
23h15 - 24h00	B	B	B
24h00 - Ferm.	C	C	C

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	100	200
AA	80	160
A	65	130
B	50	100
C	35	70

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 15 min.	30 min
	$	$
AAA-AA-A	500	700
B-C	350	450

Escompte
Blocs hebdomadaires
Certaines annonces de classe AA désignées par la station et les annonces des classes A,B et C sont disponibles en blocs hebdomadaires à 80% du tarif.

Carte de tarif local no L-005 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Voir carte de tarif détaillants no D-005

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec
	$	$
AAA	145	290
AA	125	250
A	105	210
B	65	130
C	45	90

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 15 min.	30 min
	$	$
AAA-AA-A	500	700
B-C	350	450

Escompte
Blocs hebdomadaires
Certaines annonces de classe AA désignées par la station et les annonces des classes A, B et C sont disponibles en blocs hebdomadaires à 80% du tarif.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	221 000	228 000	229 000
Aud. moy./¼ d'heure	27 700	31 100	24 300
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	17,5	19,1	14,9

6310

CHAU-TV

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CHAU-TV, canal 5, VHF
C.P. 100
Carleton-sur-Mer G0C 1J0
(418) 364-3344 ; Télex : 014-43126
Exploitée par Télévision de la Baie des Chaleurs Inc.
Diffusant en français, de 9h à 2h tous les jours
Puissance, audio : 10 000 watts
vidéo : 100 000 watts
En ondes depuis 1959

Personnel
Président et directeur général : Yvon Chouinard

Réseau
Radio-Canada (réseau français de télévision)

Réémetteurs

CHAU-TV-1	canal 2	Sainte-Marguerite
CHAU-TV-3	canal 10	Port-Daniel
CHAU-TV-4	canal 4	Chandler
CHAU-TV-5	canal 2	Percé
CHAU-TV-6	canal 10	Gaspé
CHAU-TV-7	canal 7	Rivière-au-Renard
CHAU-TV-8	canal 5	Cloridorme
CHAU-TV-9	canal 7	L'Anse-à-Valleau
CHAU-TV-12	canal 5	Murdochville

INFORMATION ET PROGRAMMATION

Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Pierre Harvey
Directeur de l'information : Yves Routhier
Chef des nouvelles : René Violette

PUBLICITÉ

Représentant publicitaire
Paul L'Anglais Inc.
1600, boul. de Maisonneuve est, bureau A-698
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9201

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Georges McLaughlin

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 16 en vigueur le 31 août 1981

Classe de tarifs

Classe AAA : L-Mer, 18h30-20h30
Lun, 20h30-22h30
Mer, 20h30-21h30
Jeu, 18h30-22h
Ven, 18h30-19h30

Classe AA : L-V, 17h30-18h
S-D, 18h-22h30
Mar, 21h-21h30
Mer, 21h30-22h30
Jeu, 22h00-22h30
Ven, 20h-20h30

Classe A : L-V, 18h-18h30
22h-22h55
Ven, 19h30-20h
20h30-22h30

Classe B : L-V, 12h30-15h30
22h55-23h
S-D, 22h30-22h40

Classe C : L-V, 10h30-12h30
15h30-17h
23h-0h15
S-D, 22h40-22h55

Classe D : L-V, 7h15-10h30
0h15-Ferm.
S-D, 8h15-18h
22h55-Ferm.

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	155	310
AA	125	250
A	82	164
B	57	114
C	33	66
D	18	36

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 15 min.	30 min.
	$	$
AAA	545	726
AA	419	558
A	275	366
B	198	264
C	126	168
D	85	125

Escompte
Des escomptes de fréquence sur des plans hebdomadaires sont disponibles sur demande.

Matériel publicitaire
Tout le matériel publicitaire doit être arrivé à la station, 72 heures, avant sa mise en ondes et pas plus tard que jeudi midi pour les annonces et les émissions programmées pour le samedi, le dimanche ou le lundi. Ce matériel doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC.

Équipements techniques
1 studio 32' x 32',
2 caméras couleur de studio,
2 caméras couleur portatives,
1 télécinéma, incluant deux projecteurs de films 16mm et 2 projecteurs de diapositives 35mm,
2 magnétoscopes Ampex AVR-2 couleur, haute gamme,
12 magnétoscopes ¾ po. couleur,
1 caméra 16mm Auricon Pro 600, son magnétique,
1 caméra 16mm Bolex silencieuse,
Développement de diapositives 35mm.

Modalités de paiement
Les factures sont expédiées chaque mois et payables sur réception. Aucun escompte. Les frais d'importation et d'expédition doivent être payés par l'annonceur. Les tarifs et conditions énoncés sur cette carte peuvent être modifiés sans avis. Une commission de 15% est payable à toutes les agences de publicité reconnues par l'ACR.

Divers
Les annulations sont acceptées moyennant un préavis écrit de 28 jours. La durée minimum en ondes est de 4 semaines pour les annonces et de 13 semaines pour les émissions.
Une émission réseau a priorité sur un contrat d'annonces.
Tous les contrats sont fermés 4 semaines avant la date de première diffusion.

Carte de tarif régional no 11 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs
Voir carte de tarif national no 16 du 31 août 1981

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	102	204
AA	90	180
A	78	156
B	48	96
C	26	52
D	14	28

Escompte
Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	100	200
26	96	192
39	92	184
52	89	178
104	84	168
156	79	158
208	74	148

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	88	176
26	84	168
39	80	160
52	77	154
104	73	146
156	68	136
208	64	128

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	76	152
26	73	146
39	71	142
52	67	134
104	64	128
156	60	120
208	56	112

Classe B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	46	92
26	43	86
39	41	82
52	38	76
104	36	72
156	34	68
208	29	58

Classe C

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	25	50
26	24	48
39	23	46
52	22	44
104	20	40
156	18	36
208	14	28

Classe D

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	13	26
26	12	24
39	11	22
52	10	20
104	9	18
156	8	16
208	7	14

Carte de tarif local no 22 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs
Voir carte de tarif national no 16 du 31 août 1981

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	85	170
AA	75	150
A	65	130
B	40	80
C	22	44
D	12	24

Escompte
Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	83	166
26	80	160
39	77	154
52	74	148
104	70	140
156	66	132
208	62	124

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	73	146
26	70	140
39	67	134
52	64	128
104	61	122
156	57	114
208	53	106

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	63	126
26	61	122
39	59	118
52	56	112
104	53	106
156	50	100
208	47	94

Classe B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	38	76
26	36	72
39	34	68
52	32	64
104	30	60
156	28	56
208	24	48

Classe C

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	21	42
26	20	40
39	19	38
52	18	36
104	17	34
156	15	30
208	12	24

Classe D

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
13	11	22
26	10	20
39	9	18
52	8	16
104	7	14
156	6	12
208	5	10

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	164 000	154 000	154 000
Aud. moy./¼ d'heure	19 500	18 500	16 700
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	16,7	16,8	15,1

Comprend les 11 réémetteurs de CHAU, dont 2 situés à l'extérieur du Québec.

6320

CIMT-TV

BBM ACRTF

IDENTIFICATION
CIMT-TV, canal 9, VHF
1, Frontenac
Rivière-du-Loup G5R 1R7
(418) 862-8241 ; Télex : 051-3915
Exploitée par Télé Inter-Rives Ltée
Diffusant en français
Puissance, vidéo : 14 000 watts
En ondes depuis 1978

Personnel
Président et directeur général : Marc Simard

Réseau
TVA

Réémetteur
CIMT-TV canal 8 Trois-Pistoles

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC

Personnel
Directeur de la programmation : Michel Bélanger
Directeur de l'information : Gilles Gosselin

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes : Vincent Gagnon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 4 en vigueur le 1er février 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Ouv. - 7h45	C	C	C	C
7h45 - 11h00	B	B	B	B
11h00 - 12h00	C	C	C	C
12h00 - 12h15	C	C	C	C
12h15 - 14h30	B	B	B	B
14h30 - 15h30	A	A	A	A
15h30 - 16h30	A	A	A	A
16h30 - 17h00	AA	AA	AA	AA
17h00 - 18h00	AAA	AAA	AAA	AAA
18h00 - 19h30	AAA	AAA	AAA	AAA
19h30 - 22h30	AAA	AAA	AAA	AAA
22h30 - 23h15	AA	AA	AA	AA
23h15 - 00h00	B	B	B	B
00h00 - Ferm.	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Ouv. - 7h45	C	C	C
7h45 - 11h00	B	C	C
11h00 - 12h00	C	C	C
12h00 - 12h15	C	B	B
12h15 - 14h30	B	B	B
14h30 - 15h30	A	B	C
15h30 - 16h30	A	C	C
16h30 - 17h00	AA	B	C
17h00 - 18h00	AAA	B	C
18h00 - 19h30	AAA	AA	AA
19h30 - 22h30	AA	AA	AA
22h30 - 23h15	AA	AA	AA
23h15 - 00h00	B	B	B
00h00 - ferm.	C	C	C

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	105	210
AA	90	180
A	70	140
B	60	120
C	45	90

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 15 min.	30 min.
	$	$
AAA-AA	285	400
A-B-C	205	280

Escompte
Achats combinés : 15% d'escompte sur CKRT-TV seulement, pour tout achat combiné avec CKRT-TV.
Plan d'été : 30% en temps boni sera donné sur tout achat de temps, du 1er juin au 30 août (13 sem.) dans des émissions spécifiées.
Escompte de continuité- 10% sur tout contrat de 52 semaines consécutives.

Matériel publicitaire
Tout le matériel publicitaire doit être reçu 96 heures avant la mise en ondes et pas plus tard que le

jeudi midi pour les émissions de samedi à lundi. La station se dégage de toute responsabilité si le matériel n'arrive pas à temps.

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (19,56% par année) seront ajoutés sur tout compte dû après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception s'il y a lieu.
Une commission de 15% est accordée à toute agence de publicité reconnue par l'ACR.
Il n'y a pas d'escompte au comptant. L'escompte sur le montant brut d'un contrat ne s'applique que sur une période d'un an et il n'est pas rétroactif.

Divers
Les tarifs de certaines émissions ou annonces considérées comme "émissions de pointe" peuvent être augmentés à la discrétion de la station.
L'annulation de programmes sera acceptée sur réception d'un avis écrit de 4 semaines à condition que le contrat ait été en vigueur durant au moins 13 semaines.
L'annulation d'annonces sera acceptée sur réception d'un avis écrit de 4 semaines mais ne prendra effet qu'après 28 jours de diffusion effective.
Tout contrat annulé est sujet à un réajustement du coût basé sur les tarifs en vigueur.
Le second cycle ou les cycles subséquents d'un contrat sont considérés comme achats séparés et sont sujets aux disponibilités et aux politiques en vigueur.
Des estimations de coûts pour la production d'émissions et/ou annonces sont disponibles sur demande.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	129 000	141 000	142 000
Aud. moy./¼ d'heure	14 100	16 100	14 000
N. moy. d'heures d'écoute/audigeur	15,3	15,9	13,9

6330

CJBR-TV

BBM ACR ACRT

IDENTIFICATION
CJBR-TV, canal 3, VHF
273, Saint-Jean-Baptiste ouest
Rimouski G5L 4J8
(418) 723-2217 ; Télex : 051-8-6343
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français
Puissance, audio : 56 900 watts
vidéo : 100 000 watts
En ondes depuis 1977

Personnel
Directeur de la station : Walter Ruest

Réseau
Radio-Canada (réseau français de télévision)

Réémetteur
CKHQ-TV-2 : canal 12, Outardes-Quatre

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Louis Thériault
Chef de la programmation : Roger Tétrault
Directeur de l'information : Sandy Burgess

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Vente nationale sélectionnée (TV) de Radio-Canada
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
(514) 285-2131

Personnel
Chef des ventes locales : Roma Pelletier

Tarifs publicitaires
Voir CBGAT-TV (6290) pour tarif national
Carte de tarif national no 6 en vigueur le 14 septembre 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Avant - 12h20	C	C	C	C
12h20 - 13h30	B	B	B	B
13h30 - 17h00	C	C	C	C
17h00 - 17h50	B	B	B	B
17h50 - 18h50	A	A	A	A
18h50 - 19h00	A	A	A	A
19h00 - 19h20	A	AA	AAA	AA
19h20 - 19h30	AAA	AA	AAA	AA
19h30 - 19h50	AAA	AAA	AAA	AAA
19h50 - 20h00	AAA	AAA	AAA	AAA
20h00 - 20h20	AAAA	AAA	AAA	AAA
20h20 - 20h30	AAAA	AAA	AAA	AAA
20h30 - 21h20	AAAA	AAAA	AAA	AAA
21h20 - 21h50	AAAA	A	A	AAA
21h50 - 22h00	A	A	A	A
22h00 - 22h20	A	A	A	A
22h20 - 23h00	A	A	A	A
23h00 - 23h20	A	A	A	A
23h20 - 1h00	C	C	C	C
Après - 1h00	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Avant - 12h20	C	C	C
12h20 - 13h30	B	C	C
13h30 - 17h00	C	C	C
17h00 - 17h50	B	C	C
17h50 - 18h50	A	C	C
18h50 - 19h00	A	AAA	AAA
19h00 - 19h20	AAA	AAA	AAA
19h20 - 19h30	AAA	AAA	AAA
19h30 - 19h50	AAA	AAA	AAA
19h50 - 20h00	A	AAA	AAA
20h00 - 20h20	A	AAA	AAA
20h20 - 20h30	A	AAA	AA
20h30 - 21h20	A	AAA	AA
21h20 - 21h50	A	AAA	AA
21h50 - 22h00	A	AAA	AA
22h00 - 22h20	A	AAA	A
22h20 - 23h00	A	A	A
23h00 - 23h20	A	B	C
23h20 - 1h00	B	B	C
Après - 1h00	C	C	C

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAAA	90	180
AAA	80	160
AA	70	140
A	60	120
B	40	80
C	25	50

Escompte
Certaines annonces désignées par la Société et d'une valeur totale brute d'au moins 235$ sont disponibles en blocs hebdomadaires à 75% du tarif brut. Chaque bloc doit être programmé au cours d'une période, de 7 jours et ne peut pas se combiner avec d'autres annonces ni donner droit à d'autres remises.
Les annonces programmées toutes les semaines pendant 52 semaines donnent lieu à une remise de continuité de 10%.
Les annonces de la classe C ne peuvent pas se combiner avec celles des autres classes aux fins de la remise de continuité.
Régime d'été
Les annonces qui sont diffusées au cours de la période du 14 juin 1982 au 12 septembre 1982 donnent droit aux remises suivantes :
avant 18h : 30%
après 18h : 20%

Modalités de paiement
L'annonceur publicitaire doit payer les frais d'expédition et les droits de douane.
Une commission de 15% sera accordée aux agences de publicité reconnues, sur la facturation nette des tarifs des annonces et des tarifs horaires des émissions. Aucune commission n'est accordée sur les autres frais. Il n'y a pas d'escompte au comptant.
Les frais sont payables en monnaie canadienne dans les 20 jours suivant la date de la facture. La contestation de certains articles facturés n'autorise aucunement à retarder le paiement des frais incontestés.
Le tarif des annonces-éclairs est sujet à la taxe de vente provincial de 2% du Québec sur la publicité électronique.

Divers
Des renseignements seront fournis, sur demande, touchant les frais et l'utilisation des installations, des équipements techniques et des services d'annonceur ainsi que la production d'émissions et de messages publicitaires.
Tous les contrats sont conclus subordonnément à la Loi sur la radiodiffusion, aux règlements du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et à la politique de la Société Radio-Canada.
La présente carte de tarifs a pour seul objet de renseigner les annonceurs publicitaires ; elle ne constitue pas une offre de la part de la Société Radio-Canada, Radio-Canada se réserve le droit de changer, sans préavis, le tarif et les conditions que renferme la présente carte.
Aucune commande n'est acceptée pour une période supérieure à une année.
La classe horaire en vigueur au début de la pause vaut pour toute la pause-indicatif.
La diffusion d'annonces publicitaires peut être retardée de 10 minutes, sans changement de la classe horaire prévue au contrat, quand la programmation, qui précède les annonces, est prolongée ou retardée.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	131 000	134 000	131 000
Aud. moy./¼ d'heure	7 100	6 600	7 600
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,6	6,9	8,1

6340

CKRT-TV

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKRT-TV, canal 7, VHF
1, Frontenac
Rivière-du-Loup G5R 1R7
(418) 862-8241 ; Télex : 051-3915
Exploitée par CKRT TV Ltée
Diffusant en français
Puissance, vidéo : 49 000 watts

Personnel
Président et directeur général : Luc Simard

Réseau
Radio-Canada (réseau français de télévision)

Réémetteurs

CBSAT	canal 31	Clermont
CKRT-1	canal 2	Baie-Saint-Paul
CKRT-2	canal 2	Dégelis
CKRT-3	canal 13	Saint-Patrice (Rivière-du-Loup)
CKRT-4	canal 5	Cabano
CKRT-5	canal 10	Saint-Urbain
CKRT-6	canal 5	Trois-Pistoles
CBSNT	canal 40	Notre-Dame-des-Monts
CBSPT	canal 3	Saint-Pamphile

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Michel Bélanger
Directeur de l'information : Gilles Gosselin

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Directeur des ventes : Vincent Gagnon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 18 en vigueur le 1er février 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Ouv. - 10h00	C	C	C	C
10h00 - 13h30	B	B	B	B
13h30 - 16h30	C	C	C	C
16h30 - 17h00	A	A	A	A
17h00 - 18h30	AA	AA	AA	AA
18h30 - 19h30	AAA	AAA	AAA	AAA
19h30 - 22h00	AAA	AAA	AAA	AAA
22h00 - 22h30	AAA	AAA	AA	AAA
22h30 - 23h15	AA	AA	AA	AA
23h15 - 00h00	B	B	B	B
00h00 - Ferm.	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Ouv. - 10h00	C	C	C
10h00 - 13h30	B	B	C
13h30 - 16h30	C	C	C
16h30 - 17h00	A	B	B
17h00 - 18h30	AA	AA	AA
18h30 - 19h30	AAA	AA	AA
19h30 - 22h00	AA	AA	AAA
22h00 - 22h30	AA	AA	AAA
22h30 - 23h15	AA	AA	AA
23h15 - 00h00	A	A	C
00h00 - Ferm.	B	B	C

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	95	190
AA	80	160
A	65	130
B	55	110
C	40	80

Escompte
Achats combinés 15% d'escompte sur CKRT-TV seulement, pour tout achat combiné avec CIMT-TV.
Plan d'été : 30% en temps boni sera donné sur tout achat de temps, du 1er juin au 30 août (13 sem.) dans des émissions spécifiées.
Escompte de continuité : 10% sur tout contrat de 52 semaines consécutives.

Matériel publicitaire
Tout le matériel publicitaire doit être reçu 96 heures avant la mise en ondes et pas plus tard que le jeudi midi pour les émissions de samedi à lundi. La station se dégage de toute responsabilité si le matériel n'arrive pas à temps.

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (19,56% par année) seront ajoutés sur tout compte dû après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception s'il y a lieu.
Une commission de 15% est accordée à toute agence de publicité reconnue par l'ACR.
Il n'y a pas d'escompte au comptant. L'escompte sur le montant brut d'un contrat ne s'applique que sur une période d'un an et il n'est pas rétroactif.

Divers
Les tarifs de certaines émissions ou annonces considérées comme "émissions de pointe" peuvent être augmentés à la discrétion de la station.
L'annulation de programmes sera acceptée sur réception d'un avis écrit de 4 semaines à condition que le contrat ait été en vigueur durant au moins 13 semaines.
L'annulation d'annonces sera acceptées sur réception d'un avis écrit de 4 semaines mais ne prendra effet qu'après 28 jours de diffusion effective.
Tout contrat annulé est sujet à un réajustement du coût basé sur les tarifs en vigueur.
Des estimations de coûts pour la production d'émissions et/ou annonces sont disponibles sur demande.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	117 000	125 000	130 000
Aud. moy./¼ d'heure	7 500	7 800	9 100
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,0	8,7	9,8

Saguenay – Lac-Saint-Jean

6350

CJPM-TV

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CJPM-TV, canal 6, VHF
Mont Sainte-Claire
Chicoutimi G7H 5C8
C.P. 600
Chicoutimi G7H 5C8
(418) 549-2576 ; Télex : 051-36132
Exploitée par CJPM TV Inc.
Diffusant en français
Puissance, audio : 6 100 watts
vidéo : 61 000 watts
En ondes depuis 1963

Personnel
Président et directeur général : Roger Hudon

Réseau
TVA

Réémetteur
CJPM-TV-1 : canal 10, Chambord

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Roger Jobin
Directeur de l'information et des sports : Claude Poulin

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Paul L'Anglais Inc.
1600, boul. de Maisonneuve est, bureau A-698
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9201

Personnel
Directeur des ventes : Roger Hudon
Chef des ventes locales : Ghislain Goulet

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 18A en vigueur le 6 septembre 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
7h30 - 9h	B	B	B	B
9h - 14h30	C	C	C	C

14h30 - 15h30	B	B	B	B
15h30 - 16h	C	C	C	C
16h - 16h30	C	C	C	C
16h30 - 17h	B	B	B	B
17h - 17h30	AA	AA	AA	AA
17h30 - 18h	AA	AA	AA	AA
18h - 18h30	A	A	A	A
18h30 - 19h30	AA	AA	AA	AA
19h30 - 22h	A	A	A	A
22h - 22h30	A	A	A	A
22h30 - 23h	A	A	A	A
23h - 23h30	B	B	B	B
Après 23h30	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
7h30 - 9h	B	C	C
9h - 14h30	C	C	C
14h30 - 15h30	B	C	C
15h30 - 16h	C	C	C
16H - 16h30	C	C	C
16h30 - 17h	B	C	B
17h - 17h30	AA	B	B
17h30 - 18h	AA	B	A
18h - 18h30	A	A	A
18h30 - 19h30	AA	A	A
19h30 - 22h	A	A	A
22h - 22h30	A	A	B
22h30 - 23h	A	A	A
23h - 23h30	B	B	C
Après 23h30	C	C	C

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	125	250
A	100	200
B	75	150
C	50	100

Tarif d'un programme selon la classe
Super : 30 sec., 160$
Certaines émissions du réseau TVA ou de nos plans de participation sont classifiées Super et lorsque disponibles pour ventes sélectives, elles sont la valeur ci-haut indiquée.

Classe	Durée 5 min.	10 min.	15 min.	30 min.
	$	$	$	$
A(18h-23h)	300	380	455	760
B(autres pér.)	225	280	335	560

Escompte
Des plans pour répondre à des besoins particuliers ou spécifiques sont disponibles sur demande.

Matériel publicitaire
Tout le matériel publicitaire doit être reçu 96 heures avant la mise en ondes et pas plus tard que mercredi midi, pour télédiffusion dimanche et lundi, et jeudi midi pour télédiffusion mardi. Tout retard, de la part du client, à se conformer à cet horaire relève le poste de son obligation à se conformer à la cédule.
La politique de réception du matériel publicitaire ne s'applique pas nécessairement à la commandite d'émissions, dont les conditions seront négociées. Les émissions commanditées auront préséance sur les messages.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est applicable sur les frais de production et le temps acheté et donné, à toutes les agences reconnues par l'ACR. Les cachets ne sont pas sujets à commission.

Divers
Une diffusion réseau peut déplacer un contrat de messages.
Les contrats sont sujets à annulation, sur avis écrit de 28 jours, en autant que le contrat aura été en ondes quatre semaines pour les messages et 13 semaines pour les programmes. Les contrats annulés sont sujets au tarif court terme.
Tous les messages et émissions doivent se conformer au code d'éthique de l'Association Canadienne des diffuseurs, à la politique de la direction de la station et aux règlements du CRTC.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	272 000	283 000	290 000
Aud. moy./¼ d'heure	28 400	30 600	28 700
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	14,6	15,1	13,9

6360

CKRS-TV

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKRS-TV, canal 12, VHF
175, Sir Wilfrid Laurier
Jonquière G7X 7X3
(418) 542-4551 ; Télex : 051-36117
Exploitée par Radio Saguenay Ltée
Diffusant en français, de 9h à 2h tous les jours
Puissance, vidéo : 20 000 watts
En ondes depuis 1955

Personnel
Président : Hervé Baribeau
Directeur général : Yvon Perron

Réseau
Radio-Canada (réseau français de télévision)

Réémetteurs

CKRS-TV-1	canal 9	La Baie
CKRS-TV-2	canal 2	Chicoutimi
CKRS-TV-3	canal 8	Roberval
CKRS-TV-4	canal 4	Alma

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC

Personnel
Directeur des programmes : Eugène Michaud
Directeur de l'information et des sports : Jean-Paul Tremblay

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire, ventes nationales
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Représentant publicitaire, ventes locales et régionales
Publicité Sélect Inc.
175, Sir Wilfrid Laurier
Jonquière G7X 7X3
(418) 542-4551

Personnel
Directeur général des ventes : Cyr Tremblay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 25 en vigueur le 1er janvier 1982

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Avant 12h	B	B	B	B
12h - 13h30	A	A	A	A
13h30 - 17h	B	B	B	B
17h - 18h	AA	AA	AA	AA
18h - 18h30	AA	AA	AA	AA
18h30 - 19h	AA	AA	AA	AA
19h - 19h30	AAA	AAA	AAA	AAA
19h30 - 20h	AAA	AAA	AAA	AAA
20h - 22h	AAA	AAA	AAA	AAA
22h - 22h30	AAA	AAA	AAA	AAA
22h30 - 23h05	AAA	AAA	AAA	AAA
23h05- 23h30	AAA	AAA	AAA	AAA
Après 23h30	B	B	B	B

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Avant 12h	B	B	B
12h - 13h30	A	B	B
13h30 - 17h	B	B	B
17h - 18h	AA	AA	B
18h - 18h30	AA	AA	AAA
18h30 - 19h	AA	AA	AAA
19h - 19h30	AAA	AAA	AAA
19h30 - 20h	AAA	AAA	AAA
20h - 22h	AAA	AAA	AAA
22h - 22h30	AAA	AAA	AAA
22h30 - 23h05	AAA	AAA	AAA
23h05 - 23h30	AAA	AAA	AAA
Après 23h30	B	B	B

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	150	300
AA	115	230
A	90	180
B	40	80

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plans hebdomadaires spéciaux fournis sur demande
Escompte de continuité : 10% sur tout contrat de 52 semaines.

Matériel publicitaire
Tout message publicitaire doit être arrivé à la station 72 heures avant la mise en ondes, n'incluant pas les samedis, les dimanches et les jours fériés.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est accordée aux agences de publicité reconnues par l'ACR.

Divers
Une émission réseau a priorité sur un contrat d'annonces. Tous les messages et émissions doivent être conformes au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC.

Les annulations sont acceptées moyennant un préavis écrit de 28 jours. La durée minimum en ondes est de 4 semaines pour les annonces et de 13 semaines pour les émissions.
Les tarifs de certaines émissions ou annonces, considérées comme émissions de pointe, peuvent être modifiés à la discrétion de la station.
Les contrats, signés aux taux de la carte de tarif antérieure, sont respectés jusqu'à échéance.

Carte de tarif local régional no 20 en vigueur le 15 septembre 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
8h30 - 12h	B	B	B	B
12h - 13h30	A	A	A	A
13h30 - 13h35	B	B	B	B
13h35 - 16h55	B	B	B	B
16h55 - 17h	A	A	A	A
17h - 17h55	AA	AA	AA	AA
17h55 - 18h25	AA	AA	AA	AA
18h25 - 18h55	AA	AA	AA	AA
18h55 - 19h	AA	AAA	AAA	AA
19h - 19h25	AA	AAA	AAA	AA
19h25 - 22h25	AAA	AAA	AAA	AAA
22h25 - 22h55	AAAA	AAAA	AAAA	AAAA
22h55 - 23h	AAAA	AAAA	AAAA	AAAA
23h - 23h10	AAAA	AAAA	AAAA	AAAA
23h10 - 23h20	B	B	B	B
Après 23h20	B	B	B	B

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
8h30 - 12h	B	B	B
12h - 13h30	A	B	B
13h30 - 13h35	B	B	B
13h35 - 16h55	B	B	B
16h55 - 17h	A	A	B
17h - 17h55	AA	AA	B
17h55 - 18h25	AA	AA	AAAA
18h25 - 18h55	AA		AAAA
18h55 - 19h	AAA	AAA	AAAA
19h - 19h25	AAA	AAA	AAA
19h25 - 22h25	AAA	AAA	AAA
22h25 - 22h55	AAAA	AAAA	AAAA
22h55 - 23h	AAAA		
23h - 23h10	AAAA	B	B
23h10 - 23h20	B	B	B
Après 23h20	B	B	B

Tarif selon la classe
Tarif régional

Classe	Durée 10 sec.	20 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$	$
AAAA	—	—	125	200
AAA	65	90	115	180
AA	60	85	110	170
A	44	60	85	120
B	38	50	55	100

Tarif local

Classe	Durée 10 sec.	20 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$	$
AAAA	—	—	100	160
AAA	52	72	92	144
AA	48	68	88	136
A	35	48	68	96
B	30	40	44	80

Tarif d'un programme selon la classe

Durée	17h - 23h30	Heure 11h30 - 13h30	Autres
	$	$	$
5 minutes	260	195	165
10 minutes	295	235	210
15 minutes	395	285	235
30 minutes	585	420	325
60 minutes	1 053	756	585

Divers
Les tarifs ci-haut sont sujets à changement sans préavis. Une ou toutes les classes peuvent être changées pour des programmes spéciaux.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	245 000	255 000	259 000
Aud. moy./¼ d'heure	20 200	21 500	24 500
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	11,6	11,8	13,2

Comprend les 4 réémetteurs

Québec

6370

CBVT-TV

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CBVT-TV, canal 11, VHF
2505, boul. Laurier
Sainte-Foy G1V 2L2
(418) 656-9440 ; Télex : 051-2286
C.P. 10 400
Sainte-Foy G1V 2X2
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211
C.P. 6 000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français, de 6h à 2h du lundi au samedi et de 9h à 1h15 le dimanche
Puissance, audio : 34 600 watts
vidéo : 173 000 watts
En ondes depuis 1964

Personnel
Directeur général de CBVT : J.H. Gagnon

Réseau
Radio-Canada (réseau français de télévision)

Réémetteurs

CBVT-1	canal 6	St-Georges
CBVT-2	canal 3	La Tuque
CBVT-3	canal 2	Lac-Mégantic
CBVT-4	canal 55	Lac-Etchemin
CBVT-5	canal 13	Saint-Fabien-de-Panet

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, AFP, REUTER, UPI
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Claude Rochette
Directeur de l'information : Louis Roberge

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Vente nationale Sélectionnée
(TV) de Radio-Canada
C.P. 6 000
Montréal H3C 3A8
(514) 285-2131

Personnel
Directrice des services de la publicité T.V. et des relations publiques : Huguette McFarlane Plamondon
Gérant des ventes : Bertrand Messely
Publicitaires : Gérard Gagné, Gilles Gagnon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 23 en vigueur le 4 janvier 1982

Classes de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Avant 12h20	D	D	D	D
12h20 - 13h30	B	B	B	B
13h30 - 17h00	D	D	D	D
17h00 - 17h50	C	C	A	C
17h50 - 18h30	A	A	A	A
18h30 - 18h50	A	A	A	A
18h50 - 19h20	A	A	A	A
19h20 - 19h50	AA	AA	A	AA
19h50 - 20h00	AAA	AAA	AA	AAA
20h00 - 20h20	AAA	AAA	AAA	AAA
20h20 - 20h30	AAA	AAA	AAA	AAA
20h30 - 21h20	AAAA	AAAA	AAA	AAA
21h20 - 21h50	AAAA	AA	AA	AAA
21h50 - 22h00	AAAA	AA	AA	AA
22h00 - 22h20	AAAA	AA	AA	AA
22h20 - 22h30	AA	AA	AA	AA
22h30 - 23h00	A	A	A	A
23h00 - 23h20	A	A	A	A
23h20 - 1h	D	D	D	C
Après - 1h	D	D	D	D

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Avant 12h20	D	D	D
12h20 - 13h30	B	D	D
13h30 - 17h00	D	D	D
17h00 - 17h50	A	C	D
17h50 - 18h30	A	C	D
18h30 - 18h50	A	C	B
18h50 - 19h20	A	AAA	AAA
19h20 - 19h50	AA	AAA	AAA
19h50 - 20h00	AA	AAA	AAA
20h00 - 20h20	AA	AAA	AAA
20h20 - 20h30	AA	AAA	AA
20h30 - 21h20	AA	AAA	AA
21h20 - 21h50	AA	AAA	AA
21h50 - 22h00	AA	AAA	AA
22h00 - 22h20	AA	AAA	A
22h20 - 22h30	AA	AA	A
22h30 - 23h00	A	A	A
23h00 - 23h20	A	B	D
23h20 - 1h00	B	B	D
Après - 1h00	D	D	D

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAAA	530	1 060
AAA	485	970
AA	350	700
A	275	550
B	230	460
C	100	200
D	60	120

Escompte

Certaines annonces, désignées par la Société et d'une valeur totale brut d'au moins 935$, sont disponibles en blocs hebdomadaires à 75% du tarif brut.

Chaque bloc doit être programmé au cours d'une période de 7 jours et ne peut pas se combiner avec d'autres annonces, ni donner droit à d'autres remises.

Les annonces programmées toutes les semaines pendant 52 semaines donnent lieu à une remise de continuité de 10%. Les annonces des classes C et D ne peuvent pas se combiner avec celles des autres classes aux fins de la remise de continuité.

Les annonces, qui sont diffusées au cours de la période du 14 juin 1982 au 12 septembre 1982, donnent droit aux remises suivantes : avant 18h, 30%, après 18h, 20%

Modalités de paiement

Une commission de 15% sera accordée aux agences reconnues de publicité sur la facturation nette des tarifs horaires des émissions. Aucune commission n'est accordée sur les autres frais. Il n'y a pas d'escompte au comptant. Les frais sont payables, en monnaie canadienne, dans les 20 jours suivant la date de la facture. La contestation de certains articles facturés n'autorise aucunement à retarder le paiement des frais incontestés.

Le tarif des annonces-éclairs est sujet à la taxe de vente provinciale de 2% du Québec sur la publicité électronique.

Divers

Des renseignements seront fournis, sur demande, touchant les frais et l'utilisation des installations, des équipements techniques et des services d'annonceur ainsi que la production d'émissions et de messages publicitaires.

L'annonceur publicitaire doit payer les frais d'expédition et les droits de douane.

Tous les contrats sont conclus subordonnément à la loi sur la radiodiffusion, aux règlements du CRTC et à la politique de la Société Radio-Canada.

La présente carte de tarifs a pour seul objet de renseigner les annonceurs publicitaires ; elle ne constitue pas une offre de la part de la Société Radio-Canada, Radio-Canada se réserve le droit de changer, sans préavis, le tarif et les conditions que renferme la présente carte.

Aucune commande n'est acceptée pour une période supérieure à une année.

La classe horaire en vigueur au début de la pause vaut pour toute la pause-indicatif.

La diffusion d'annonces publicitaires peut être retardée de 30 minutes, sans changement de la classe horaire prévue au contrat, quand la programmation, qui précède les annonces, est prolongée ou retardée.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	778 000	766 000	823 000
Aud. moy./¼ d'heure	42 600	38 500	41 400
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,7	7,0	7,0

Comprend les 5 réémetteurs

6380

CFCM-TV

BBM ACR BCT

IDENTIFICATION

CFCM-TV, canal 4, VHF
1000, Myrand
Sainte-Foy G1V 2W3
(418) 688-9330 ; Télex : 051-31509
C.P. 2026
Québec G1K 7N2
Exploitée par les Entreprises Télé-Capitale Ltée
Diffusant en français
Puissance, audio : 50 000 watts
vidéo : 100 000 watts
En ondes depuis 1954

Personnel

Président : Wilbrod Bherer
Vice-président et directeur général : Gilles Grégoire

Réseau

TVA

INFORMATION ET PROGRAMMATION

Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel

Directeur des programmes : André de Sève
Directeur de l'information : Bernard Cleary

PUBLICITÉ

Représentant publicitaire

Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Paul L'Anglais Inc.
1600, boul. de Maisonneuve est, bureau A-698
Montréal H2L 4P6
(514) 526-9201

Personnel

Gérant de la production commerciale : Patrick O'Hara
Directeur commercial : Paul Leclerc
Gérante de la publicité : Géraldine Rangers

Tarifs publicitaires

Carte de tarif national no 33 en vigueur le 1er février 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Avant 9h30	A	A	A	A
9h30 - 11h15	B	B	B	B
11h15 - 12h	C	C	C	C
12h - 12h15	C	C	C	C
12h15 - 12h30	A	A	A	A
12h30 - 14h	C	C	C	C
14h - 14h30	C	C	C	C
14h30 - 15h30	B	B	B	B
15h30 - 16h	A	A	A	A
16h - 16h30	A	A	A	A
16h30 - 17h	AAA	AAA	AAA	AAA
17h - 18h	AAA	AAA	AAA	AAA
18h - 18h30	AAA	AAA	AAA	AAA
18h30 - 19h30	AAA	AAA	AAA	AAA
19h30 - 20h	AAA	AAA	AAA	AAA
20h - 21h30	AAA	AAA	AAA	AAA
21h30 - 22h30	AAA	AAA	AAA	AAA
22h30 - 23h	AA	AA	AA	AA
23h - 23h30	A	A	A	A
23h30 - 0h	C	C	C	C
0h - 1h30	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Avant 9h30	A	C	C
9h30 - 11h15	B	C	C
11h15 - 12h	C	C	C
12h - 12h15	C	B	A
12h15 - 12h30	A	B	A
12h30 - 14h	C	B	A
14h - 14h30	C	C	C
14h30 - 15h30	B	C	C
15h30 - 16h	A	C	C
16h - 16h30	A	B	B
16h30 - 17h	AAA	A	A
17h - 18h	AAA	A	A
18h - 18h30	AAA	AA	AA
18h30 - 19h30	AAA	AA	AA*
19h30 - 20h	AAA	AAA	AAA
20h - 21h30	AA	AA	AAA
21h30 - 22h30	AAA	AA	AA*
22h30 - 23h	AA	AA	AA*
23h - 23h30	A	B	C
23h30 - 0h	B	B	C
0h - 1h30	C	C	C

*Soirée du Hockey : classe AAA de 19h à 23h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	900	1 800
AA	550	1 100
A	275	550
B	220	440
C	165	330

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 15 min.	30 min.
	$	$
AAA-AA	2 200	2 915
A-B	1 320	1 760
C	715	935

Escompte

Plan d'été : 20% en temps boni sera donné sur tout achat de temps, du 1er juin au 30 août (13 sem.) dans des émissions spécifiées.

Matériel publicitaire
Tout le matériel publicitaire doit être reçu par CFCM-TV, 96 heures avant sa mise en ondes et pas plus tard que le jeudi midi pour les émissions de samedi à lundi. La station se dégage de toute responsabilité, si le matériel n'arrive pas à temps. Advenant le cas, le client devra payer le taux horaire régulier et la station pourra exiger le remboursement de tous frais supplémentaires occasionnés pour remplacer le matériel prévu, à condition que le client ait été avisé 48 heures à l'avance.

Équipements techniques
CFCM-TV met à la disposition de ses clients deux studios, 3 cars de reportage, un total de 10 caméras couleur, 3 chaînes de téléciné, 3 magnétoscopes de 2", 3 magnétoscopes de 1" type C et 7 magnétoscopes de ¾", dont 4 équipés d'un éditeur électronique, et une enregistreuse à cassettes Ampex acr-25.

Modalités de paiement
Il n'y a pas d'escompte au comptant. L'escompte sur le montant brut (global) d'un contrat ne s'applique que sur une période d'un an et il n'est pas rétroactif.

Divers
Des estimations de coûts pour la production d'émissions et/ou d'annonces sont disponibles sur demande.
Tous les messages et émissions doivent être conformes au code d'éthique de l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs et aux règlements sur la télédiffusion émis par les gouvernements fédéral et provincial.
Les tarifs de certaines émissions ou annonces, considérées comme "émissions de pointe", peuvent être augmentés à la discrétion de la station.
L'annulation de programmes sera acceptée, sur réception d'un avis écrit de 4 semaines, à condition que le contrat ait été en vigueur durant au moins 13 semaines.
L'annulation d'annonces sera acceptée sur réception d'un avis écrit de 4 semaines, mais ne prendra effet qu'après 28 jours de diffusion effective.
Tout contrat annulé est sujet à un réajustement du coût basé sur les tarifs en vigueur.
Le second cycle ou les cycles subséquents d'un contrat sont considérés comme achats séparés et sont sujets aux disponibilités et aux politiques en vigueur.
Occasions spécifiques disponibles le mercredi et/ou le jeudi, moyennant une surcharge de 10%, dans des émissions normalement vendues en rotation du lundi au vendredi.

Carte de tarif local no 33 en vigueur le 1er février 1981

Classe de tarifs
Voir carte de tarif national no 33 en vigueur le 1er février 1981

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	765	1 530
AA	467	934
A	233	466
B	187	374
C	140	280

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA-AA	1 870	2 500
A-B	1 120	1 500
C	600	800

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	860 000	915 000	937 000
Aud. moy./¼ d'heure	75 900	87 600	83 300
N. moy.d'heures d'écoute/auditeur	12,4	13,4	12,4

6390

CKMI-TV

BBM ACR BCT

IDENTIFICATION
CKMI-TV, canal 5, VHF
1000, Myrand
Sainte-Foy G1V 2W3
(418) 688-9330 ; Télex : 051-31509
C.P. 2026
Québec G1K 7N2
Exploitée par les Entreprises Télé-Capitale Ltée
Diffusant en anglais
Puissance, audio : 6 700 watts
vidéo : 13 000 watts
En ondes depuis 1957

Personnel
Président : Wilbrod Bherer
Vice-président et directeur général : Gilles Grégoire

Réseau
CBC (réseau anglais de télévision)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : André de Sève
Directeur de l'information : Bernard Cleary
Vice-président des programmes : Michel Petit

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Personnel
Gérant de la production commerciale : Patrick O'Hara
Gérante de la publicité : Géraldine Rangers
Directeur commercial : Paul Leclerc

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 17 en vigueur le 1er mars 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 17h-23h
Classe A : L-D, 16h30-17h
23h-23h30
Classe B : L-D, Ouverture-16h30
23h30-fermeture

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	58	116
A	40	80
B	29	58

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 15 min.	30 min.
	$	$
AA	215	290
A	175	230
B	145	200

Escompte
Les taux d'escomptes sont disponibles sur demande.

Matériel publicitaire
Tout le matériel publicitaire doit être reçu par CKMI-TV, 96 heures avant sa mise en ondes et pas plus tard que le jeudi midi pour les émissions de samedi midi. La station se dégage de toute responsabilité, si le matériel n'arrive pas à temps. Advenant le cas, le client devra payer le taux horaire régulier et la station pourra exiger le remboursement de tous frais supplémentaires occasionnés pour remplacer le matériel prévu, à condition que le client ait été avisé 48 heures à l'avance.

Équipements techniques
CKMI-TV met à la disposition de ses clients deux studios, 3 cars de reportage, un total de 10 caméras couleur, 3 chaînes de téléciné, 3 magnétoscopes de 1" type C, 7 magnétoscopes de ¾", dont 4 équipés d'un éditeur électronique, et une enregistreuse à cassettes Ampex acr-25.

Modalités de paiement
Il n'y a pas d'escompte au comptant. L'escompte sur le montant brut (global) d'un contrat ne s'applique que sur une période d'un an et il n'est pas rétroactif.

Divers
Des estimations de coûts pour la production d'émissions et/ou d'annonces sont disponibles sur demande.
Tous les messages et émissions doivent être conformes au code d'éthique de l'ACR et aux règlements sur la télévision émis par les gouvernements fédéral et provincial. Les tarifs de certaines émissions ou annonces, considérées comme "émissions de pointe", peuvent être augmentés à la discrétion de la station.
L'annulation d'annonces sera acceptée sur réception d'un avis écrit de 4 semaines, mais ne prendra effet qu'après 28 jours de diffusion effective.
Tout contrat annulé est sujet à un réajustement du coût basé sur les tarifs en vigueur.
CKMI-TV se réserve le droit d'augmenter ses tarifs en l'annonçant publiquement. Toutefois, les contrats signés en vertu de cette carte bénéficieront d'une protection de trois mois, à compter de

la date d'entrée en vigueur de la nouvelle carte. Cette protection s'appliquera, à condition que les contrats signés en vertu de la présente prennent effet avant la mise en vigueur des nouveaux taux. Cette protection s'appliquera, tant qu'il n'y aura pas d'interruption dans l'horaire prévu, interruption attribuable au client.

Carte de tarif local no 17 en vigueur le 1er mars 1981

Classe de tarif
Voir carte de tarif national no 17

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	50	100
A	35	70
B	23	46

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 5 min.	15 min.	30 min.
	$	$	$
AA	109	184	247
A	92	150	201
B	81	127	173

Escompte
Tarif disponible sur demande

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	205 000	218 000	216 000
Aud. moy./¼ d'heure	3 400	5 100	3 700
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	2,4	3,3	2,4

Trois-Rivières

6400

CHEM-TV

BBM ACR ACRTF BCT

IDENTIFICATION
CHEM-TV, canal 8, VHF
3625, Chanoine Moreau
Trois-Rivières G8Y 5N6
(819) 376-8880 ; Télex : 05-837212
Exploitée par CHEM Télé 8 Ltée,
Division de Pathonic Communications Inc.
Diffusant en français de 7h à 1h du lundi au vendredi et de 8h30 à 1h le samedi et le dimanche
Puissance, vidéo : 125 000 watts
En ondes depuis 1976

Personnel
Président : Gilles David
Vice-président aux opérations : Serge Lalonde

Réseau
TVA

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de l'information : Robert Lupien

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Paul L'Anglais Inc.
1600, boul. de Maisonneuve est, bureau A-698
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9201

Personnel
Directeur des ventes publicitaires : Richard Turgeon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 3 en vigueur le 1er avril 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
7h15 - 7h30	C	C	C	C
7h30 - 8h00	C	C	C	C
8h00 - 8h30	C	C	C	C
8h30 - 9h00	C	C	C	C
9h00 - 9h30	B	B	B	B
9h30 - 10h00	B	B	B	B
10h00 - 10h30	B	B	B	B
10h30 - 11h00	B	B	B	B
11h00 - 11h30	B	B	B	B
11h30 - 11h45	C	C	C	C
11h45 - 12h00	C	C	C	C
12h00 - 12h15	C	C	C	C
12h15 - 12h30	C	C	C	C
12h30 - 13h00	C	C	C	C
13h00 - 13h30	C	C	C	C
13h30 - 14h00	C	C	C	C
14h00 - 14h30	C	C	C	C
14h30 - 15h00	A	A	A	A
15h00 - 15h30	A	A	A	A
15h30 - 16h00	C	C	C	C
16h00 - 16h30	C	C	C	C
16h30 - 17h00	B	B	B	B
17h00 - 17h30	AA	AA	AA	AA
17h30 - 18h00	AA	AA	AA	AA
18h00 - 18h30	A	A	A	A
18h30 - 19h00	AAA	AAA	AA	AAA
19h00 - 19h30	AAA	AAA	AA	AAA
19h30 - 20h00	AAA	AA	AAA	A
20h00 - 20h30	AAA	AA	AA	A**
20h30 - 21h00	AAA	AA	AA	A**
21h00 - 21h30	AAA	AA	AAA	A**
21h30 - 22h00	AAA	AAA	AAA	AAA**
22h00 - 22h30	AAA	AAA	AAA	AAA**
22h30 - 22h52	B	B	B	B
22h52 - 23h15	C	C	C	C
23h15 - 23h30	C	C	C	C
23h30 - 24h00	C	C	C	C
24h00 - 24h30	C	C	C	C
24h30 - 1h00	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
7h15 - 7h30	C	—	—
7h30 - 8h00	C	—	—
8h00 - 8h30	C	—	C
8h30 - 9h00	C	—	C
9h00 - 9h30	B	C	C
9h30 - 10h00	B	C	C
10h00 - 10h30	B	C	C
10h30 - 11h00	B	C	C
11h00 - 11h30	B	C	C
11h30 - 11h45	C	C	C
11h45 - 12h00	C	C	C
12h00 - 12h15	C	B	B
12h15 - 12h30	C	B	B
12h30 - 13h00	C	B	B
13h00 - 13h30	C	B	B
13h30 - 14h00	C	B	B
14h00 - 14h30	C	C*	C
14h30 - 15h00	A	C*	C
15h00 - 15h30	A	C*	C
15h30 - 16h00	C	C*	B
16h00 - 16h30	C	C*	B
16h30 - 17h00	B	C*	B
17h00 - 17h30	AA	C*	C
17h30 - 18h00	AA	C	C
18h00 - 18h30	A	A	A
18h30 - 19h00	AA	AA	AAA
19h00 - 19h30	AA	AA	AAA
19h30 - 20h00	AA	AA	AA
20h00 - 20h30	AA	AA	AA
20h30 - 21h00	B	AA	AA
21h00 - 21h30	B	AA	A
21h30 - 22h00	AAA	A	A
22h00 - 22h30	AAA	B	B
22h30 - 22h52	B	B	B
22h52 - 23h15	C	C	C
23h15 - 23h30	C	C	C
23h30 - 24h00	C	C	C
24h00 - 24h30	C	—	—
24h30 - 1h00	C	—	—

*Le baseball du samedi : classe B de 14h-17h

** La soirée du hockey : classe AA de 20h-22h30

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	275	550
AA	185	370
A	120	240
B	90	180
C	55	110

Tarif d'un programme selon la classe
Classe AA

Classe	Durée 15 min.	30 min.
	$	$
1	440	675
26	405	625

Classe A

Classe	Durée 15 min.	30 min.
	$	$
1	290	525
26	270	480

Divers
Tous les achats se font selon les classes indiquées sur la grille-horaire en vigueur ou moment de l'achat.
La station se réserve le droit d'effectuer tout changement à la grille-horaire et aux classes des émissions sans préavis.
Tous les achats sont assujettis aux conditions énumérées au verso du contrat.

Carte de tarif local no 3 en vigueur le 1er avril 1981

Classe de tarifs
Voir carte de tarif national no 3

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	175	350
AA	120	240
A	90	180
B	70	140
C	45	90

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 15 min.	30 min.
	$	$
A	350	675
B	300	575

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	250 000	243 000	242 000
Aud. moy./¼ d'heure	23 100	22 700	19 800
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	12,9	13,1	11,5

6410

CKTM-TV

BBM ACR ACRTF BCT

IDENTIFICATION
CKTM-TV, canal 13, VHF
4141, boul. Saint-Jean
Trois-Rivières G9A 5G3
(819) 377-1441 ; Télex : 05-837137
C.P. 277
Trois-Rivières G9A 5G3
Exploitée par Télévision Saint-Maurice (1976) Inc.
Diffusant en français, de 7h à 1h15 du lundi au vendredi, de 8h15 à 2h30 le samedi et de 7h15 à 1h le dimanche
Puissance, audio : 65 000 watts
vidéo : 325 000 watts
En ondes depuis 1958

Personnel
Président : Robert Bonneau
Vice-président et directeur général : Robert Bonneau

Réseau
Radio-Canada (réseau français de télévision)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Gilles Barbeau
Directeur de l'information : Louis Langlois

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communication A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Personnel
Directeur des ventes : Richard Turgeon
Service commercial des ventes nationales : Pierrette Boisvert
Directeur des ventes publicitaires nationales : Louis Audet

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	631 000	673 000	803 000
Aud. moy./¼ d'heure	27 700	27 700	31 300
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,2	5,8	5,5

Cantons-de-l'Est

6420

CHLT-TV

BBM ACR ACRTF BCT

IDENTIFICATION
CHLT-TV, canal 7, VHF
3330, King ouest
Sherbrooke J1L 1C9
(819) 565-7777 ; Télex : 05-836129
C.P. 7000
Sherbrooke J1H 5N2
Exploitée par CHLT Télé 7 (1976) Ltée, Division de Pathonic Communications Inc.
1600 est, boul. de Maisonneuve, 8e étage
Montréal H2L 4P2
Diffusant en français, de 7h15 à 2h du lundi au vendredi et de 8h à 1h le samedi et le dimanche
Puissance, vidéo : 170 000 watts

Personnel
Président et directeur général : Gilles David
Vice-président aux opérations : Denis Langlois

Réseau
TVA

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, NTR
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Claude Hurtubise
Directeur de l'information : Louis Bergeron

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Paul L'Anglais Inc.
1600, boul. de Maisonneuve est, bureau A-698
Montréal H2L 6P2
(514) 526-9201

Personnel
Directeur des ventes : Pierre-Paul Bourdon

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 3 en vigueur le 1er avril 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
7h15 - 7h30	C	C	C	C
7h30 - 8h00	C	C	C	C
8h00 - 8h30	C	C	C	C
8h30 - 9h00	C	C	C	C
9h00 - 9h30	B	B	B	B
9h30 - 10h00	B	B	B	B
10h00 - 10h30	B	B	B	B
10h30 - 11h00	B	B	B	B
11h00 - 11h30	B	B	B	B
11h30 - 11h45	C	C	C	C
11h45 - 12h00	C	C	C	C
12h00 - 12h15	C	C	C	C
12h15 - 12h30	C	C	C	C
12h30 - 13h00	C	C	C	C
13h00 - 13h30	C	C	C	C
13h30 - 14h00	C	C	C	C
14h00 - 14h30	C	C	C	C
14h30 - 15h00	A	A	A	A
15h00 - 15h30	A	A	A	A
15h30 - 16h00	C	C	C	C
16h00 - 16h30	C	C	C	C
16h30 - 17h00	B	B	B	B
17h00 - 17h30	AA	AA	AA	AA
17h30 - 18h00	AA	AA	AA	AA
18h00 - 18h30	AA	AA	AA	AA
18h30 - 19h00	AAA	AAA	AA	AAA
19h00 - 19h30	AAA	AAA	AA	AAA
19h30 - 20h00	AAA	AA	AAA	A**
20h00 - 20h30	AAA	AA	AA	A**
20h30 - 21h00	AAA	AA	AA	A**
21h00 - 21h30	AAA	AA	AAA	A**
21h30 - 22h00	AAA	AAA	AAA	AAA**
22h00 - 22h30	AAA	AAA	AAA	AAA**
22h30 - 22h52	B	B	B	B
22h52 - 23h15	C	C	C	C
23h15 - 23h30	C	C	C	C
23h30 - 24h00	C	C	C	C
24h00 - 24h30	C	C	C	C
24h30 - 1h00	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
7h15 - 7h30	C	—	—
7h30 - 8h00	C	—	—
8h00 - 8h30	C	—	C
8h30 - 9h00	C	—	C
9h00 - 9h30	B	C	A
9h30 - 10h00	B	C	A
10h00 - 10h30	B	C	C
10h30 - 11h00	B	C	A
11h00 - 11h30	B	C	A
11h30 - 11h45	C	C	C
11h45 - 12h00	C	C	C
12h00 - 12h15	C	B	B
12h15 - 12h30	C	B	B
12h30 - 13h00	C	B	B
13h00 - 13h30	C	B	B
13h30 - 14h00	C	B	B
14h00 - 14h30	C	C*	C
14h30 - 15h00	A	C*	C
15h00 - 15h30	A	C*	C
15h30 - 16h00	C	C*	B
16h00 - 16h30	C	C*	B
16h30 - 17h00	B	C*	B
17h00 - 17h30	AA	C	C
17h30 - 18h00	AA	C	C

18h00 - 18h30	AA	A	A
18h30 - 19h00	AA	AAA	AAA
19h00 - 19h30	AA	AAA	AAA
19h30 - 20h00	AA	AA	AA
20h00 - 20h30	AA	AA	AA
20h30 - 21h00	B	AA	AA
21h00 - 21h30	B	AA	A
21h30 - 22h00	AAA	A	A
22h00 - 22h30	AAA	B	B
22h30 - 22h52	B	B	B
22h52 - 23h15	C	B	B
23h15 - 23h30	C	B	B
23h30 - 24h00	C	B	B
24h00 - 24h30	C	—	—
24h30 - 1h00	C	—	—

*Le baseball du samedi : classe B de 14h-17h

** Le soirée du hockey classe AA de 19h30-22h30

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	470	940
AA	325	650
A	210	420
B	155	310
C	85	170

Tarif d'un programme selon la classe
Classe AA

Classe	Durée 15 min.	30 min.
	$	$
1	765	1 180
26	705	1 095

Classe A

Classe	Durée 15 min.	30 min.
	$	$
1	510	920
26	470	840

Divers
Tous les achats se font selon les classes indiquées sur la grille-horaire en vigueur au moment de l'achat.
La station se réserve le droit d'effectuer tout changement à la grille-horaire et aux classes des émissions sans préavis.
Tous les achats sont assujettis aux conditions énumérées au verso du contrat.

Carte de tarif local no 3 en vigueur le 1er avril 1981

Classe de tarifs
Voir carte de tarif national no 3

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	350	700
AA	195	390
A	125	250
B	95	190
C	60	120

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 15 min.	30 min.
	$	$
A	700	1 100
B	550	750

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	771 000	846 000	914 000
Aud. moy./¼ d'heure	50 600	49 300	44 900
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,2	8,2	6,9

6430

CKSH-TV

BBM ACR ACRTF BCT

IDENTIFICATION
CKSH-TV, canal 9, VHF
2295, King ouest
Sherbrooke J1J 3W7
(819) 563-9890 ; Télex : 05-836263
Exploitée par Télévision Saint-François Inc.
Diffusant en français, de 7h à 1h du lundi au mercredi, de 7h à 2h30 le jeudi et le samedi et de 7h45 à 2h30 le samedi et le dimanche
Puissance, audio : 58 000 watts
vidéo : 325 000 watts
En ondes depuis 1974

Personnel
Président : Jacques Lemieux
Directeur général : Paul P. Paradis
Directeur technique : Camille Prince

Réseau
Radio-Canada (réseau français de télévision)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Alain Plante
Directeur de l'information : Gilles Lévesque

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	635 000	656 000	692 000
Aud. moy./¼ d'heure	22 900	23 600	22 500
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	5,1	5,0	4,6

Montréal

6440

CBFT-TV

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CBFT-TV, canal 2, VHF
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211 ; Télex : 05-267417
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Exploitée par la Société Radio-Canada
Diffusant en français
Puissance, audio : 10 000 watts
vidéo : 100 000 watts
En ondes depuis 1952

Personnel
Directeur de la télévision : Jean-Marie Dugas

Réseau
Radio-Canada (réseau français de télévision)

Réémetteurs

CBFAT	canal 5	Chibougamau
CBFAT-1	canal 12	Chapais
CBFGT	canal 9	Fort-Georges
CBFHT	canal 9	Fort-Rupert
CBFMT	canal 9	Poste-de-Mistassini
CBFRT	canal 8	Radisson
CBFT-1	canal 11	Mont-Tremblant
CBFT-2	canal 3	Mont-Laurier
CBFT-3	canal 7	Saint-Michel-des-Saints
CBFT-4	canal 12	Parent
CBFT-5	canal 5	Manouane
CBFT-6	canal 10	Obedjiwan
CBFT-7	canal 6	Weymount
CBFWT	canal 9	Nouveau-Comptoir
CBIM	canal 12	Cap-aux-Meules
CFAH-1	canal 11	Putuniq
CHLG	canal 4	La Grande-Trois
CHLG-1	canal 6	La Grande-Quatre
CHLG-2	canal 3	Petite Opinaca
CHLG-3	canal 6	Lac Boyd
CHLG-4	canal 5	Eastmain
CHLG-5	canal 5	Duplanter
CHLG-6	canal 12	Brisay
CHLG-7	canal 12	Campement Fontage
CHLG-8	canal 12	La Grande-Un

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, AFP, REUTER, UPI
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Jean-Claude Rinfret
Directeur de l'information : Pierre O' Neil

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Vente nationale sélectionnée (TV) de Radio-Canada
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
(514) 285-2131

Personnel
Directeur des ventes à la télévision : William E. Chevrier
Gérant de la vente sélectionnée : Jacques Bazinet

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 39 en vigueur le 4 janvier 1982

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Avant 12h20	D	D	D	D
12h20 - 13h30	B	B	B	B
13h30 - 17h00	D	D	D	D
17h00 - 17h50	C	C	C	C
17h50 - 18h30	A	A	A	A
18h30 - 18h50	A	A	A	A
18h50 - 19h00	A	A	A	A
19h00 - 19h20	A	AA	AAA	AA
19h20 - 19h50	AA	AA	AAA	AA
19h50 - 20h20	AAA	AAA	AAA	AAA
20h20 - 20h30	AAA	AAA	AAA	AAA
20h30 - 21h20	AAAA	AAAA	AAA	AAA
21h20 - 21h50	AAAA	AA	AA	AAA
21h50 - 22h00	AAAA	AA	AA	AA
22h00 - 22h20	AAAA	AA	AA	AA
22h20 - 22h30	AA	AA	AA	AA
22h30 - 23h00	A	A	A	A
23h00 - 23h20	A	A	A	A
23h20 - 1h00	D	D	D	C
Après - 1h00	D	D	D	D

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Avant 12h20	D	D	D
12h20 - 13h30	B	D	D
13h30 - 17h00	D	D	D
17h00 - 17h50	C	C	D
17h50 - 18h30	A	C	D
18h30 - 18h50	A	C	D
18h50 - 19h00	A	AAA	AAA
19h00 - 19h20	AAA	AAA	AAA
19h20 - 19h50	AAA	AAA	AAA
19h50 - 20h20	AAA	AAA	AAA
20h20 - 20h30	AA	AAA	AA
20h30 - 21h20	AA	AAA	AA
21h20 - 21h50	AA	AAA	AA
21h50 - 22h00	AA	AAA	AA
22h00 - 22h20	AA	AAA	A
22h20 - 22h30	AA	AA	A
22h30 - 23h00	A	A	A
23h00 - 23h20	A	B	D
23h20 - 1h00	B	B	D
Après - 1h00	D	D	D

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAAA	975	1 950
AAA	880	1 760
AA	700	1 400
A	525	1 050
B	300	600
C	250	500
D	110	220

Escompte
Certaines annonces, désignées par la Société et d'une valeur totale brute d'au moins 1 625$, sont disponibles en blocs hebdomadaires à 75% du tarif brut.
Chaque bloc doit être programmé au cours d'une période de 7 jours et ne peut pas se combiner avec d'autres annonces, ni donner droit à d'autres remises. Les annonces programmées toutes les semaines pendant 52 semaines donnent lieu à une remise de continuité de 10%. Les annonces des classes C et D ne peuvent pas se combiner avec celles des autres classes aux fins de la remise de continuité.
Les annonces, qui sont diffusées au cours de la périodes du 14 juin 1982 au 12 septembre 1982, donnent droit aux remises suivantes :
Avant 18h00, 30% ; après 18h00, 20%

Modalités de paiement
Une commission de 15% sera accordée aux agences reconnues de publicité sur la facturation nette des tarifs des annonces et des tarifs horaires des émissions. Aucune commission n'est accordée sur les autres frais. Il n'y a pas d'escompte au comptant.
Les frais sont payables en devises canadiennes dans les 20 jours suivant la date de la facture. La contestation de certains articles facturés n'autorise aucunement à retarder le paiement des frais incontestés.
L'annonceur publicitaire doit payer les frais d'expédition et les droits de douane.
Le tarif des annonces-éclairs est sujet à la taxe de vente provinciale de 2% du Québec sur la publicité électronique.

Équipements techniques
Des renseignements seront fournis, sur demande, touchant les frais et l'utilisation des installations, des équipements techniques et des services d'annonceur ainsi que la production d'émissions et de messages publicitaires.

Divers
Tous les contrats sont conclus subordonnément à la Loi sur la radiodiffusion, aux règlements du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et à la politique de la Société Radio-Canada.
La présente carte de tarifs a pour seul objet de renseigner les annonceurs publicitaires ; elle ne constitue pas une offre de la part de la Société Radio-Canada. Radio-Canada se réserve le droit de changer, sans préavis, le tarif et les conditions que renferme la présente carte.
Aucune commande n'est acceptée pour une période supérieure à une année. La classe horaire, en vigueur au début de la pause, vaut pour toute la pause-indicatif.
La diffusion d'annonces publicitaires peut être retardée de 30 minutes, sans changement de la classe horaire prévue au contrat, quand la programmation qui précède les annonces est prolongée ou retardée.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	2 740 000	2 718 000	2 891 000
Aud. moy./ ¼ d'heure	159 000	126 100	140 300
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,1	6,5	6,8

Comprend les stations : CBFT-1, Mont- Tremblant, CBFT-2, Mont-Laurier, CBFAT, Chibougamau, CBFAT-1, Chapais, CBFST, Fort-Georges, CBFT-4, Parent, CBFRT, Radisson, CBFWT, Nouveau-Comptoir.

6450

CBMT-TV

BBM ACR

IDENTIFICATION
CBMT-TV, canal 6, VHF
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211 ; Télex : 053-4260
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Exploitée par Canadian Broadcasting Corporation
Diffusant en anglais
Puissance, audio : 15 000 watts
vidéo : 100 000 watts
En ondes depuis 1954

Personnel
Directeur de la région de Québec : Raymond Chaisson
Directeur de la télévision : Léo Rampen

Réseau
CBC (réseau anglais de télévision)

Réémetteurs

CBJET	canal 58	Chicoutimi
CBMDT	canal 12	Poste-de-Mistassini
CBMIT	canal 28	Baie-Comeau
CBMLT	canal 10	La Tabatière
CBMNT	canal 12	Nouveau-Comptoir
CBMPT	canal 11	Rivière-Saint-Paul
CBMRT	canal 9	Fermont
CBMST	canal 12	Fort-Georges
CBMST	canal 5	Blanc-Sablon
CBMT-1	canal 28	Trois-Rivières
CBMT-2	canal 30	Magog
CBMT-3	canal 50	Sherbrooke
CBMT-4	canal 32	Thetford-Mines
CBMUT	canal 13	Harrington Harbour
CBMVT	canal 12	Old Fort Bay
CBMXT	canal 7	Saint-Augustin (Saguenay)
CBMYT	canal 7	Îles-de-la-Madeleine
CBSET	canal 3	Sept-Îles
CBSET-1	canal 7	Schefferville
CHAH	canal 13	Pututiq

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, AFP, REUTER, UPI
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Léo Rampen
Réalisateur exécutif des nouvelles : Stephen Phizicky

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
CBC national selective TV sales
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
(514) 285-2056

Personnel
Chef des ventes publicitaires : Gaston Poulin
Directeur adjoint des ventes publicitaires : Jean Denis

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 34 en vigueur le 11 janvier 1982

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Avant 17h25	C	C	C	C
17h25 - 17h30	B	B	B	B
17h30 - 17h55	BB	BB	BB	BB
17h55 - 18h00	AA	BB	BB	BB
18h00 - 18h55	A	A	A	A
18h55 - 19h25	B	B	AA	B
19h25 - 19h30	AA	B	A	A
19h30 - 19h55	AA	AA	A	A
19h55 - 20h00	AAA	A	BB	B
20h00 - 20h55	AA	A	A	B
20h55 - 21h00	AAA	B	BB	BB
21h00 - 21h55	B	AAA	BB	AAA
21h55 - 22h00	AA	BB	A	A
22h00 - 22h55	A	A	A	A
22h55 - 23h15	B	B	B	B
23h15 - 23h57	B	B	B	B
Après - 23h57	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Avant 17h25	C	C	C
17h25 - 17h30	B	C	B
17h30 - 17h55	BB	C	B
17h55 - 18h00	BB	B	AA
18h00 - 18h55	A	B	AAA
18h55 - 19h25	B	BB	AAA
19h25 - 19h30	B	AAA	BB
19h30 - 19h55	B	BB	BB
19h55 - 20h00	B	B	BB
20h00 - 20h55	B	B	BB
20h55 - 21h00	B	B	BB
21h00 - 21h55	B	B	BB
21h55 - 22h00	B	B	C
22h00 - 22h55	A	B	C
22h55 - 23h15	B	B	B
23h15 - 23h57	B	C	C
Après - 23h57	C	C	C

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
Meilleur temps	400	800
AAA	350	700
AA	300	600
A	250	500
BB	200	400
B	150	300
C	70	140

Tarif d'un programme selon la classe
Nouvelles locales, émissions sportives et spéciales : tarifs sur demande.

Escompte
Plan de fin de semaine de 540$ ou plus : 90% du tarif régulier
Certaines classes sans spécification de la période : 50% du tarif régulier pour 10 annonces ou plus de 30 secondes
52 semaines consécutives : 10% d'escompte
Les classes C et D ne peuvent être combinées avec les autres classes pour profiter de la remise de continuité
Du 28 juin au 26 septembre :
20% sans remise de continuité
10% avec remise de continuité
Plan de semaine de 625$ ou plus : 80% du tarif régulier.
Plan saisonnier : 60% du tarif régulier pour 5 annonces.
Du 14 déc 1981 au 31 janvier 1982
28 juin 1982 au 26 septembre 1982
Plan réseau avec achat d'au moins 3 330$ ou plus par semaine pour les 13 stations : 90% du tarif régulier pour 2 annonces ou plus par semaine.

Modalités de paiement
Une commission de 15% sera accordée aux agences reconnues.
Aucune commission n'est accordée sur les autres frais.
Il n'y a pas d'escompte au comptant.
Les frais sont payables en devises canadiennes dans les 20 jours suivant la date de la facture.

Divers
Les tarifs d'annonces sont sujets à une taxe provinciale de 2%.

ESTIMES BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	1 626 000	1 617 000	1 564 000
Aud. moy./ ¼ d'heure	43 200	40 100	35 800
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	3,7	3,5	3,2

Les estimés comprennent les stations : CBSET-1, Schefferville, CBMT-1, Trois-Rivières, CBJET, Chicoutimi.

6460

CFCF-TV

BBM ACR BCT

IDENTIFICATION
CFCF-TV, canal 12, VHF
405, Avenue Ogilvy
Montréal H3N 1M4
(514) 273-6311 ; Télex : 05-826638
Exploitée par Multiple Access Ltd.
Diffusant en anglais
Puissance, audio : 160 000 watts
vidéo : 325 000 watts
En ondes depuis 1961

Personnel
Président : Jean Pouliot
Vice-président : Paul Chamberland

Réseau
Canadian Television Network (CTV)

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel
Vice-président de la programmation : Bill Merrill
Directeur de l'information : Michael Donegan

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Personnel
Directeur des ventes : Robert Cole
Vice-président : Rudy Stefanik

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national en vigueur le 1er juin 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
	$	$	$	$
Début des émissions-midi	D	D	D	D
midi - 13h00	B	B	B	B
13h00 - 16h00	B	B	AA	B
16h00 - 17h00	AA	AA	AA	AA
17h00 - 18h00	AA	AA	AA	AA
18h00 - 23h00	AAA	AAA	AAA	AAA
23h00 - fin des informations- fin des émissions	A	A	A	A
	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
	$	$	$
Début des émissions-midi	D	C	C
Midi - 13h00	B	B	C
13h00 - 16h00	B	B	B
16h00 - 17h00	AA	B	B
17h00 - 18h00	AA	B	A
18h00 - 23h00	AAA	AAA	AAA
23h00 - fin des informations	A	A	A
Fin des émissions	C	C	C

Tarif selon la classe

Classe	Niveau 1	2	3
	$	$	$
AAA	900	1 150	1 300
AA	800	1 000	1 150
A	650	875	1 000
B	500	640	720
C	250	320	370
D	100	125	150

Niveau 1 : 1 janvier au 15 février 1982
1 juin à la fin d'août 1982
Niveau 2 : 16 février au 15 juin 1982
Niveau 3 : 13 septembre au 12 décembre 1982
Autres niveaux (4,5,6,7) réserve de tarifs pour certaines émissions : tarif sur demande.

Escompte
Remise sur contrats à long terme
Les engagements pour 52 semaines consécutives mériteront les escomptes suivants :
Jusqu'à 200 000$: 10%
200 000$ à 250 000$: 12%
250 000$ à 300 000$: 14%
300 000$ à 500 000$: 16%

Fréquence hebdomadaires à tarifs spéciaux (30 sec.)

Plan	Niveau 1	2	3
	$	$	$
4AAA, 2AA, 2B, 3C, 1D	5 650	6 200	6 800
2AAA, 1AA, 2B, 2C	3 250	3 590	3 940
2AAA, 1AA, 1B, 1D	2 650	2 850	3 120
1AAA, 2A, 1B, 1C, 2D ou 1E	2 150	2 350	2 580
1AAA, 1AA, 1B, 1C, 2D	2 050	2 230	2 440
1AAA, 1A, 2C	1 700	1 860	2 040
Information, 1re édition ou 2e édition	1 400	1 550	1 700
2B, 2C, 3D	1 150	1 240	1 360
1AA, 1B, 1D	1 050	1 120	1 220

Les tarifs de 2 séquences de 30 secondes, de même que celui d'une séquence de 60 secondes, équivalent au double du tarif d'une séquence de 30 secondes. Chaque séquence hebdomadaire de 5 "D" : 55$ chacun.

Matériel publicitaire

Les textes et le matériel publicitaires doivent parvenir à la station 96 heures avant leur mise en ondes. Si le matériel, les instructions écrites ou les modifications ne parviennent pas à la station dans les délais prescrits, il faudra acquitter les frais d'administration.

Modalités de paiement

Commission d'agence : 15%. Aucune remise sur les cachets des artistes ou sur les frais de production.

Net dans les 30 jours suivant la date de facturation.

Paiement en argent canadien. 1,8% d'intérêt sur arrérages. Escompte de 2% dans les 12 jours ou sur paiement comptant.

Divers

Les émissions et les annonces doivent se conformer aux exigences de la station CFCF de même qu'aux règlements du CRTC.

Les émissions commanditées jouissent du droit de priorité. On peut se prévaloir de son droit de priorité une fois par séquence de 13 semaines à la discrétion de la station.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb. Aud. moy. / ¼ d'heure	114 800	106 200	119 600
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6.0	6.0	5.9

6470

CFTM-TV

BBM ACR ACRTF BCT

IDENTIFICATION

CFTM-TV, canal 10, VHF
1600, boul. de Maisonneuve est
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9251 Télex : 05-267329
C.P. 170, Succ. "C"
Montréal H2L 4P6
Exploitée par Télé-Métropole Inc.
Diffusant en français, de 7h15 à 24h30 du lundi au jeudi, de 7h15 à 2h30 le le vendredi ; de 8h55 à 2h le samedi ; de 8h55 à 24h30 le dimanche.
Puissance, audio : 162 500 watts
vidéo : 325 000 watts
En ondes depuis 1960

Personnel

Président du conseil d'administration et chef de la direction : Roland Giguère
Président exécutif et directeur général : Gaston W. Bélanger

Réseau

TVA

INFORMATION ET PROGRAMMATION

Agence de presse : PC, NTR, AFP
Abonnée à Telbec

Personnel

Directeur de la programmation : Vincent Gabriele
Directeur de l'information : Gilles Deschênes
Chef de la production : Gilles Pilon

PUBLICITÉ

Représentant publicitaire

Paul L'Anglais Inc.
1600, boul. de Maisonneuve est, bureau A-698
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9201

Personnel

Gérant des ventes locales et régionales : Jacques Pilon
Directeur commercial : J.-Richard Genin

Tarifs publicitaires

Carte de tarif national no 22 en vigueur le 7 septembre 1981

Classe de tarifs

La station détermine elle-même à quelle classe correspond chaque émission. Cette information est disponible sur demande.

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
Super	1 945	3 890
AAA	1 770	3 540
AA	1 395	2 790
A	925	1 850
B	635	1 270
C	430	860
D	250	500

Tarif d'un programme selon la classe

Classe	Durée 15 min.	30 min.
	$	$
A L-V, 18h-23h	4 125	6 895
B autres per	2 880	4 465

Escompte

Il existe plusieurs plans hebdomadaires combinés ou de pénétration, qui donnent jusqu'à 15% d'escompte sur le tarif de fréquence acquise, applicable au montant total des achats.

Chaque plan compte pour une unité en regard de la fréquence.

Les détails de ces plans peuvent être obtenus par l'intermédiaire de l'un de nos représentants.

Classe Super

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
52-103	1 905	3 810
104-207	1 870	3 740
208 et plus	1 790	3 580

Classe AAA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
52-103	1 730	3 460
104-207	1 695	3 390
208 et plus	1 625	3 250

Classe AA

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
52-103	1 365	2 730
104-207	1 330	2 660
208 et plus	1 275	2 550

Classe A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
52-103	910	1 820
104-207	890	1 780
208 et plus	850	1 700

Classe B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
52-103	625	1 250
104-207	610	1 220
208 et plus	585	1 170

Classe C

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
52-103	420	840
104-207	410	820
208 et plus	390	780

Classe D

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
52-103	240	480
104-207	235	470
208 et plus	225	450

Toutes les classes d'annonces peuvent être combinées pour fins d'escompte de fréquence. Tous les escomptes inscrits sur la présente carte, sont cumulatifs, mais non rétroactifs. Les contrats, annulés en partie ou en totalité, sont assujettis au tarif ajusté à la fréquence.

L'escompte de fréquence acquis par contrat d'émissions s'applique à un contrat d'annonces subséquent. Par contre, l'escompte de fréquence acquis par un contrat d'annonces ne s'applique pas à un contrat d'émissions subséquent.

Programme
Classe A (18h-23h), 39 occasions
15 min. : 2 880$
30 min. : 4 800$
Classe B (autres périodes), 39 occasions
15 min. : 2 035$
30 min. : 3 110$

Matériel publicitaire
Lorsque la station ne reçoit pas de l'agence ou de l'annonceur la matière à diffuser (émission ou message publicitaire), au moins trois (3) jours ouvrables avant la date spécifiée au contrat, pour sa diffusion (excluant les samedis, dimanches et jours fériés), la station peut facturer l'agence ou l'annonceur pour ledit temps d'antenne.

Modalités de paiement
L'agence et l'annonceur conviennent conjointement et solidairement de régler toutes les factures que lui fait tenir la station, en vertu du présent contrat, selon le calendrier normalisé, en monnaie canadienne, dans les 30 jours qui suivent leur réception.
Tous les montants, impayés à l'expiration dudit délai de trente (30) jours, sont assujettis d'un intérêt composé, calculé mensuellement au taux de un et demi pour cent (1 ½%), ledit intérêt devenant dû à partir du soixante et unième (61e) jour de la date de facturation de chacun desdits montants et aussi longtemps que lesdits montants ne seront pas payés.
La station se réserve le droit de modifier ce taux d'intérêt à 30 jours d'avis.
Un escompte de 15% est accordé à toutes les agences de publicité reconnues par l'ACR.
Aucun escompte au comptant.
Les frais de production ne sont sujets à aucune commission.

Divers
En plus de son comité d'acceptation commerciale, CFTM-TV souscrit aux politiques du Comité des Télédiffuseurs dont il est membre.
Ces comités sont régis en outre par les directives suivantes :
Annonces sans unité et non intégrées.
Les messages de 60 secondes divisés.
Publicité comparative.
Publicité des concours et primes.
Produits d'hygiène féminine.
Produits laxatifs et hémorroïdaux.
Publicité d'opinions.
Loi 72 du Gouvernement du Québec : protection du consommateur, publicité destinée aux enfants.
Pour de plus amples informations, communiquer avec :
Mme Micheline Furois-Bérubé
Coordonnatrice/Services français
Le Comité des Télédiffuseurs
Téléphone : (514) 526-9251

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut 81
Pén. heb.	2 959 000	2 991 000	2 846 000
Aud. moy. / ¼ d'heure	276 600	283 100	227 600
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	13,1	13,3	11,2

6480

CIVM-TV

BBM

IDENTIFICATION
CIVM-TV, canal 17, UHF
800, Fullum
Montréal H2K 3L7
(514) 873-5567 ; Télex : 05-25631 et 05-25808
Exploitée par la Société de Radio-Télévision du Québec
Diffusant en français, de 10h à 22h30 tous les jours
Puissance, vidéo : 1 212 000 watts
audio : 242 000 watts
En ondes depuis 1975

Personnel
Présidente du conseil d'administration : Lise Viziau Goyette
Président et directeur général : M. Gérard Barbin
Vice-président exécutif : Jean Fortier
Vice-président à la programmation : Claude Sylvestre
Vice-président à la technique : Claude Robert
Vice-président à l'administration : Gilbert Buzare

Réseau
Radio-Québec

Réémetteurs

CIVA-TV	canal 12	Val-d'Or
CIVB-TV	canal 22	Rimouski
CIVC-TV	canal 45	Trois-Rivières
CIVN-TV	canal 8	Rouyn
CIVO-TV	canal 30	Hull
CIVP-TV	canal 23	Chapeau
CIVQ-TV	canal 15	Québec
CIVS-TV	canal 24	Sherbrooke

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Claude Désorcy

PUBLICITÉ
Les associations ou compagnies, qui désirent souscrire à la production, à l'acquisition ou à la diffusion d'émissions à Radio-Québec, peuvent le faire en s'adressant au service du Marketing, a/s M. Paul Cadieux au numéro de téléphone (514) 873-7778

Station non publicitaire

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	975 000	986 000	1 102 000
Aud. moy. / ¼ d'heure	16 400	14 100	15 600
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	2,4	2,0	2,0

Outaouais

6490

CBOFT-TV

BBM

IDENTIFICATION
CBOFT-TV, Canal 9, VHF
250, Lanark
Ottawa K1Y 1E4
(613) 725-3511
C.P. 3220, Succ. "C"
Ottawa K1Y 1E4
Exploitée par la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Diffusant en français
Puissance, audio : 25 600 watts
vidéo : 128 000 watts
En ondes depuis 1955

Réseau
Radio-Canada (réseau français de télévision)

Réémetteurs
CBOFT-1 : canal 11, Chapeau
CBOFT-2 : canal 31, Rapides-des-Joachims

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des émissions : Jean Baulu
Chef des nouvelles : Henri Crusène

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Vente nationale sélectionnée (TV) de Radio-Canada
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
(514) 285-3211

Personnel
Chef des ventes : L. O'Neil
Chef des tarifs : Guy Marois
Gérant des ventes nationales : Roméo Tremblay

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 33 en vigueur le 4 janvier 1982

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
Avant 12h20	C	C	C	C
12h20 - 13h30	B	B	B	B
13h30 - 17h	C	C	C	C
17h00 - 17h50	B	B	B	B
17h50 - 18h00	A	A	A	A
18h00 - 18h50	A	A	A	A
18h50 - 19h00	A	A	A	A
19h00 - 19h20	A	A	AAA	A
19h20 - 19h30	AA	AA	AAA	AA

19h30 - 19h50	AA	AA	AAA	AAA
19h50 - 20h20	AAA	AAA	AAA	AAA
20h20 - 20h30	AAA	AAA	AAA	AAA
20h30 - 21h20	AAAA	AAAA	AAA	AAA
21h20 - 21h50	AAAA	A	A	AAA
21 50 - 22h20	AAAA	A	A	A
22h20 - 23h00	A	A	A	A
23h00 - 23h20	A	A	A	A
23h20 - 1h00	C	C	C	C
Après - 1h00	C	C	C	C

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
Avant 12h20	C	C	C
12h20 - 13h30	B	C	C
13h30 - 17h00	C	C	C
17h00 - 17h50	C	C	C
17h50 - 18h00	A	C	C
18h00 - 18h50	A	C	B
18h50 - 19h00	A	AAA	AAA
19h00 - 19h20	AAA	AAA	AAA
19h20 - 19h30	AAA	AAA	AAA
19h30 - 19h50	AAA	AAA	AAA
19h50 - 20h20	A	AAA	AAA
20h20 - 20h30	A	AAA	A
20h30 - 21h20	A	AAA	A
21h20 - 21h50	A	AAA	A
21h50 - 22h20	A	AAA	A
22h20 - 23h00	A	A	A
23h00 - 23h20	A	B	C
23h20 - 1h00	B	B	C
Après - h100	C	C	C

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAAA	160	320
AAA	145	290
AA	120	240
A	95	190
B	65	130
C	40	80

Escompte

Certaines annonces désignées par la Société et d'une valeur totale brute d'au moins 400$, sont disponibles en blocs hebdomadaires à 75% du tarif brut.

Chaque bloc doit être programmé au cours d'une période de 7 jours et ne peut pas se combiner avec d'autres annonces ni donner droit à d'autres remises.

Les annonces, programmées toutes les semaines pendant 52 semaines, donnent lieu à une remise de continuité de 10%. Les annonces de la classe C ne peuvent pas se combiner avec celles des autres classes, aux fins de la remise de continuité.

Les annonces qui sont diffusées au cours de la période du 14 juin 1982 au 12 septembre 1982 donnent droit aux remises suivantes :

Avant 18h, 30% ; après 18h ; 20%

Modalités de paiement

Une commission de 15% sera accordée aux agences de publicité reconnues sur la facturation nette des tarifs des annonces et des tarifs horaires des émissions. Aucune commission n'est accordée sur les autres frais. Il n'y a pas d'escompte au comptant.

Les frais sont payables, en monnaie canadienne, dans les 20 jours suivant la date de la facture. La contestation de certains articles facturés n'autorise aucunement à retarder le paiement des frais incontestés.

L'annonceur publicitaire doit payer les frais d'expédition et les droits de douane.

Divers

Des renseignements seront fournis, sur demande, touchant les frais et l'utilisation des installations, des équipements techniques et des services d'annonceurs, ainsi que la production de messages publicitaires.

Tous les contrats sont conclus subordonnément à la Loi sur la radiodiffusion, aux règlements du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et à la politique de la Société Radio-Canada.

La présente carte de tarifs a pour seul objet de renseigner les annonceurs publicitaires ; elle ne constitue pas une offre de la part de la Société Radio-Canada. Radio-Canada se réserve le droit de changer, sans préavis, le tarif et les conditions que renferme la présente carte.

Aucune commande n'est acceptée pour une période supérieure à une année.

La classe horaire en vigueur au début de la pause vaut pour toute la pause-indicatif.

La diffusion d'annonces publicitaires peut être retardée de 30 minutes, sans changement de la classe horaire prévue au contrat, quand la programmation qui précède les annonces est prolongée ou retardée.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	267 000	292 000	310 000
Aud. moy./¼ d'heure	—	12 700	13 400
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	6,2	6,1	6,1

Comprend les 2 réémetteurs.

6500

CHOT-TV

BBM ACR ACRTF CNJC

IDENTIFICATION

CHOT-TV, canal 40, UHF
171, Jean Proulx
Hull J8Z 1W5
(819) 770-1040 ; Télex : 053-4882
C.P. 4010
Hull J8Z 1W5
Exploitée par Radio Nord Inc.
380, Murdoch
Noranda J9X 1G5
(819) 762-0741
C.P. 70
Rouyn J9X 5A5
Diffusant en français, de 7h30 à 24h30 du lundi au jeudi ; 7h30-3h, vendredi ; 10h-3h samedi ; 9h-1h dimanche
Puissance, audio : 2 000 watts
vidéo : 20 000 watts
En ondes depuis 1978

Personnel

Président : Jean-Joffre Gourd
Vice-président et directeur général : Pierre Thibault

Réseau

TVA

INFORMATION ET PROGRAMMATION

Agence de presse : PC
Abonnée à Telbec

Personnel

Directeur de la programmation : Robert Parent

PUBLICITÉ

Représentant publicitaire

Paul l'Anglais Inc.
1600, boul. de Maisonneuve est, bureau A-696
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9201

Personnel

Vice-président des ventes : Pierre Thibault
Directeur des ventes publicitaires : Gaston Lavoie

Tarifs publicitaires

Carte de tarif national en vigueur le 31 août 1981

Classe de tarifs

Heure de diffusion	Jour de diffusion Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
7h25 - 7h30	B	B	B	B
7h30 - 8h00	B	B	B	B
8h00 - 8h30	B	B	B	B
8h30 - 9h00	B	B	B	B
9h00 - 9h30	B	B	B	B
9h30 - 10h00	B	B	B	B
10h00 - 10h30	B	B	B	B
10h30 - 11h00	D	D	D	D
11h00 - 11h30	D	D	D	D
11h30 - 11h45	D	D	D	D
11h45 - 12h15	D	D	D	D
12h15 - 12h30	C	C	C	C
12h30 - 13h00	B	B	B	B
13h00 - 13h30	B	B	B	B
13h30 - 14h00	B	B	B	B
14h00 - 14h30	B	B	B	B
14h30 - 15h00	B	B	B	B
15h00 - 15h30	B	B	B	B
15h30 - 16h00	D	D	D	D
16h00 - 16h30	B	B	B	B
16h30 - 17h00	A	A	A	A
17h00 - 17h30	AAA	AAA	AAA	AAA
17h30 - 18h00	AAA	AAA	AAA	AAA
18h00 - 18h30	AAA	AAA	AAA	AAA
18h30 - 19h00	S	S	AAA	S
19h00 - 19h30	S	S	AAA	S
19h30 - 20h00	S	AA	S	AA*
20h00 - 20h30	S	AA	AAA	AA*
20h30 - 21h00	AAA	AA	AAA	AA*
21h00 - 21h30	AAA	AA	S	AA*
21h30 - 22h00	S	S	S	S*
22h00 - 22h30	S	S	S	S*
22h30 - 22h53	AA	AA	AA	AA*
22h53 - 23h00	AA	AA	AA	AA
23h00 - 23h15	B	B	B	B
23h15 - 23h30	B	B	B	B
23h30 - 24h00	C	C	C	C
24h00 - 24h30	C	C	C	C
24h30 - 1h00	—	—	—	—
1h00 - 2h00	—	—	—	—
2h00 - 3h00	—	—	—	—

Heure de diffusion	Jour de diffusion Ven.	Sam.	Dim.
7h25 - 7h30	B	—	—
7h30 - 8h00	B	—	—
8h00 - 8h30	B	—	—
8h30 - 9h00	B	—	—
9h00 - 9h30	B	—	D
9h30 - 10h00	B	—	D
10h00 - 10h30	B	D	D
10h30 - 11h00	D	D	C
11h00 - 11h30	D	D	C
11h30 - 11h45	D	D	C
11h45 - 12h15	D	D	C

12h15 - 12h30	C	B	A
12h30 - 13h00	B	B	A
13h00 - 13h30	B	B	A
13h30 - 14h00	B	B**	A
14h00 - 14h30	B	C**	D
14h30 - 15h00	B	C**	D
15h00 - 15h30	B	C**	D
15h30 - 16h00	B	C**	D
16h00 - 16h30	B	C**	D
16h30 - 17h00	A	C**	D
17h00 - 17h30	AAA	B	D
17h30 - 18h00	AAA	B	D
18h00 - 18h30	AAA	A	A
18h30 - 19h00	AA	AAA	AAA
19h00 - 19h30	AA	AAA	AA
19h30 - 20h00	AAA	AA	AA
20h00 - 20h30	AAA	AA	AA
20h30 - 21h00	A	AA	AA
21h00 - 21h30	A	AA	AA
21h30 - 22h00	S	AA	AA
22h00 - 22h30	S	A	A
22h30 - 22h53	AA	A	A
22h53 - 23h00	AA	B	A
23h00 - 23h15	B	B	B
23h15 - 23h30	B	B	D
23h30 - 24h00	B	B	D
24h00 - 24h30	B	B	D
24h30 - 1h00	C	C	—
1h00 - 2h00	C	C	—
2h00 - 3h00	C	—	—

* Le baseball du samedi : classe A, 14h-17h

** La Soirée du hockey : classe S, 20h-21h30

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
S	225	450
AAA	175	350
AA	110	220
A	85	170
B	70	140
C	50	100
D	35	70

À la discrétion de la station, certaines émissions sont "primées" et facturées aux taux de la classe AAA.

Tarif d'un programme selon la classe

Durée	Classe S-AAA-AA	Autres classes
	$	$
5 min.	625	525
10 min.	750	650
15 min.	1 000	850
30 min.	1 250	1 050

Escompte
Escompte de continuité : 10% sur tout contrat de 52 semaines consécutives.

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (18% par année) seront ajoutés sur tout compte dû après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% est consentie à toute agence de publicité reconnue par L'ACR.

Divers
CHOT-TV se réserve le droit d'augmenter ses tarifs en l'annonçant publiquement. Toutefois, les contrats signés en vertu de cette carte bénéficieront d'une protection de trois mois, à compter de la date d'entrée en vigueur de la nouvelle carte. Cette protection s'appliquera, à condition que les contrats, signés en vertu de la présente, prennent effet avant la mise en vigueur des nouveaux taux. Cette protection s'appliquera, tant qu'il n'y aura pas d'interruption dans l'horaire prévu.
Des estimations de coûts pour la production d'émissions et/ou d'annonces sont disponibles sur demande.
Les classes de certaines émissions peuvent être changées, à la dicrétion de la station en tout temps.
Tout contrat annulé est sujet à un réajustement du coût basé sur les tarifs en vigueur.
Le second cycle ou les cycles subséquents d'un contrat sont considérés comme achats séparés et sont sujets aux disponibilités et aux politiques en vigueur.

Carte de tarif local en vigueur le 31 août 1981

Classe de tarifs
Voir carte de tarif national

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
S	185	370
AAA	150	300
AA	90	180
A	70	140
B	60	120
C	45	90
D	30	60

Modalités de paiement
Des frais de services de 1½% seront exigés sur toutes factures non payées après 60 jours (frais minimum : 1$)
Il est convenu que l'arrêt d'un chèque ou le refus par la banque d'un chèque, pour insuffisance de fonds, entraîne automatiquement l'arrêt immédiat d'une campagne et de toute entente relative.
CHOT-TV exigera paiement en avance de 7 jours, si une campagne est diffusée au cours d'une période inférieure à 90 jours, par un client irrégulier ou un client régulier dont les habitudes de paiement sont instables.

Divers
Une estimation des coûts de production peut être fournie sur demande.
Les tarifs de cette carte sont sujets à changement, sans préavis.
À moins d'une entente spéciale, tout arrêt de campagne ou annulation doit se faire avec un préavis écrit de 7 jours. Le tarif sera réajusté par CHOT-TV, si la fréquence d'utilisation a été inférieure à l'entente. Si le retard dans le paiement d'un montant dû, relatif à une entente de fréquence avec CHOT-TV, excède 60 jours, CHOT-TV ne sera pas tenu de respecter les ententes convenues.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	286 000	336 000	283 000
Aud. moy./¼ d'heure	17 200	20 600	15 500
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,4	8,6	7,7

Nord-Ouest

6510

CFEM-TV

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CFEM-TV, canal 13, VHF
380, avenue Murdoch
Noranda J9X 1G5
(819) 762-0741 ; Télex : 057-46526
C.P. 70
Rouyn J9X 5A5
Exploitée par Radio-Nord Inc.
Diffusant en français, de 8h30 à 1h tous les jours
Puissance, vidéo : 215 000 watts
En ondes depuis 1979

Personnel
Président : Alain Gourd
Vice-président et directeur général : Yvon Larivière

Réseau
TVA

Réémetteur
CFEM-TV-1 : canal 10, Val-d'Or

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Personnel
Responsable de la programmation : Gilles Lortie
Responsable des nouvelles et de l'information : Yvon Larivière

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Paul L'Anglais Inc.
1600, boul. de Maisonneuve est, bureau A-698
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9201

Personnel
Vice-président aux ventes : Yvon Larivière
Directeur des ventes : Jean-Guy Veillette

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs publicitaires du groupe CFEM-TV et CKRN-TV (6730) pour les tarifs combinés.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	135 000	140 000	142 000
Aud. moy./¼ d'heure	16 400	16 [illegible]	15 500
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	16,9	18,1	15,3

6520

CKRN-TV

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CKRN-TV, canal 4, VHF
380 avenue Murdoch
Noranda J9X 1G5
(819) 762-0741 ; Télex : 057-46526
C.P. 70
Rouyn J9X 5A5
Exploitée par Radio-Nord Inc.
Diffusant en français
Puissance, vidéo : 115 000 watts

Personnel
Président : Alain Gourd
Vice-président et directeur général : Yvon Larivière

Réseau
Radio-Canada (réseau français de télévision)

Réémetteurs

CJDG-TV	canal 8	Lithium Mines
CJDG-TV-2	canal 12	Lebel-sur-Quévillon
CJDG-TV-3	canal 12	Joutel
CJDG-TV-4	canal 7	Matagami
CKRN-TV-2	canal 6	Ville-Marie
CKRN-TV-3	canal 3	Bearn/Fabre

INFORMATION
Abonnée à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Gilles Lortie
Directeur de l'information et des sports : Yvon Larivière

PUBLICITÉ
Personnel
Directeur des ventes : Jean-Guy Veillette

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs publicitaires du groupe CFEM-TV et CKRN-TV (6730) pour les tarifs combinés

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	134 000	140 000	147 000
Aud. moy./¼ d'heure	8 700	8 600	9,700
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,0	8,7	9,2

Comprend les 6 réémetteurs

Réseaux de télévision

6530

CBC (RÉSEAU ANGLAIS DE TÉLÉVISION)

BBM

IDENTIFICATION
CBC (Réseau anglais de télévision)
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-3211 ; Télex : 05-267417
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Exploité par Canadian Broadcasting Corporation
Diffusant en anglais, en moyenne 115 heures par semaine
En ondes depuis 1954

Personnel
Directeur général (région de Québec) : Raymond Chaisson
Directeur de la télévision : Léo Rampen

Station maîtresse
CBMT-TV : canal 6, Montréal

Station affiliée
CKMI-TV : canal 5, Québec

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, UPI, NTR, AFP, REUTER

Personnel
Responsable de la programmation : Léo Rampen
Responsable de l'information et des nouvelles : Stephen Phizicky

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Service de la vente à la télévision,
Vente réseau de la société Radio-Canada
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
(514) 285-2596

Personnel
Chef de la vente publicitaire : Gaston Poulin

6540

CTV (CANADIAN TELEVISION NETWORK)

BBM ACR BCT

IDENTIFICATION
CTV (Canadian Television Network)
48, Farnham
Place Bonaventure
Montréal H5A 1A9
(514) 878-3135 ; Télex : 05-560737
Exploité par CTV Television Network Ltd.
42, Charles est
Toronto (Ontario) M4Y 1T5
(416) 928-6000
Diffusant en anglais, en moyenne 46,5 heures par semaine
En ondes depuis 1961

Personnel
Président et directeur général : M.H. Chercover

Station maîtresse
CFTO-TV : canal 8, Toronto

Station de base au Québec
CFCF-TV : canal 12, Montréal

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonné à Telbec

Personnel
Directeurs de la programmation : Arthur Weinthal, Philipp Wedge
Vice-président aux nouvelles et à l'information : Don Cameron

PUBLICITÉ
Réseau publicitaire

Personnel
Vice-président aux nouvelles et à l'information : Don Cameron

Tarifs publicitaires
Voir les tarifs publicitaires de CFCF-TV (6460)

6550

RADIO-CANADA (RÉSEAU FRANÇAIS DE TÉLÉVISION)

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
Radio-Canada (réseau français de TV)
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-2138
Télex : 055-60951 (salle des nouvelles)
05-267417 (ingénierie)
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8
Exploité par La Société Radio-Canada
Diffusant en français, lun. au jeu. 8h50 à 1h15 ; vendredi 8h50 à 3h ; samedi 8h25 à 3h ; dimanche 8h25 à 1h15
En ondes depuis : 1952

Personnel
Président : W.A. Johnson
Vice-président et directeur général : Raymond David
Directeur de la télévision : Jean-Marie Dugas

Station maîtresse
CBFT-TV : canal 2, Montréal

Autres stations de base

CBGAT-TV	canal 9	Matane
CBOFT-TV	canal 9	Ottawa
CBVT-TV	canal 11	Québec
CJBR-TV	canal 3	Rimouski

Stations affiliées

CHAU-TV	canal 5	Carleton
CKRN-TV	canal 4	Rouyn
CKRS-TV	canal 12	Jonquière
CKRT-TV	canal 7	Rivière-du-Loup
CKSH-TV	canal 9	Sherbrooke
CKTM-TV	canal 13	Trois-Rivières

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, UPI, NTR, AFP, REUTER
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur des programmes : Jean-Claude Rinfret
Directeur du service de l'information : Marc Thibault
Directeur de l'information (TV) : Pierre O'Neil
Rédacteur en chef (actualité TV) : Michel Lord
Rédacteur en chef (affaires publiques TV) : Michel Lacombe
Rédacteur en chef (nouvelles TV) : Marcel Desjardins

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Service de la vente à la télévision,
Vente réseau de la Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H3C 3A8
(514) 285-2138

Personnel
Directeur de la vente à la TV : William E. Chevrier
Directeur adjoint de la vente à la TV : Marcel Trottier
Gérant de la vente au réseau : Jacques Bazinet

Tarifs publicitaires
CBAFT-TV, Moncton
CBFT-TV, Montréal
CBGAT-TV, Matane
CBOFT-TV, Ottawa-Hull
CBVT-TV, Québec
CHAU-TV, Carleton
CJBR-TV, Rimouski
CKRN-TV, Rouyn
CKRS-TV, Jonquière
CKRT-TV, Rivière-du-Loup
CKSH-TV, Sherbrooke
CKTM-TV, Trois-Rivières

Carte de tarif no 37 en vigueur le 11 juillet 1981

Classe de tarifs

Classe AAAA :	Terre humaine
Classe AAA :	Chez Denise
Classe AA :	Du Tac au Tac
	Les Girouettes
	Les Grands films
	Le temps d'une paix
Classe A :	Boogi Woogie
	Mes chansons
Classe BB :	Les Beaux Dimanches
	Partie 1
	Klondike
	Hors Série
Classe B :	Les Beaux Dimanches
	Partie 2
	Je m'appelle Léo
Classe C :	Cinéma et temps de vivre
	Femme d'aujourd'hui

Tarif selon la classe

Station	Classe AAAA	AAA	AA	A
	$	$	$	$
CBFT	1 599	1 416	1 234	1 051
CBOFT	139	123	107	91
CBVT	479	425	370	315
CBGAT	107	95	82	70
CJBR-TV	74	66	57	49
CKSH-TV	270	239	208	177
CKTM-TV	307	271	237	202
CKRT-TV	70	62	54	46
CKRS-TV	170	151	131	112
CKRN-TV	123	109	95	81
CHAU-TV	119	105	92	78

Station	Classe BB	B	C
	$	$	$
CBFT	914	777	137
CBOFT	79	67	12
CBVT	274	233	41
CBGAT	61	52	9
CJBR-TV	43	36	6
CKSH-TV	154	131	23
CKTM-TV	175	149	26
CKRT-TV	40	34	6
CKRS-TV	97	82	15
CKRN-TV	71	60	11
CHAU-TV	68	58	10

Le tarif des annonces de 60 secondes est 2 fois celui des annonces de 30 secondes.

Émissions sportives (30 sec.)
Baseball des Expos : saison 1981 : 2 325$
Saison de football 1981-1982
LCF, matches réguliers de la saison : 850$
LCF, parties éliminatoires : 1 100$
Finale de la Coupe Grey : 2 900$
LNF, tous les matches : 415$
Saison de hockey de la LNH 1981-1982
Matches réguliers de la saison : 3 000$
Parties éliminatoires de la Coupe Stanley : 3 500$
Les tarifs pour certaines autres émissions sportives et les émissions spéciales sont fournis sur demande.

Escompte
Fréquence
52 annonces : 5% remise
104 annonces : 7% remise
208 annonces : 9% remise
416 annonces : 12% remise
Des remises de fréquence sont accordées suivant le nombre d'annonces 30 secondes contractuelles, au cours d'une période de 12 mois. Advenant d'autres achats, leur tarif se fonde sur le total du nombre de diffusions dans les 12 mois, mais sans effet rétroactif.
Pour les remises, les classes autres que la classe C peuvent se combiner. La classe C ne peut être combinée avec d'autres classes que pour un avantage de la classe C.
La remise de continuité de 10% s'applique à l'achat de 4 annonces ou plus de 30 secondes par semaine pendant 52 semaines consécutives.
Les annonces, qui sont diffusées durant la période d'été, donnent droit à une remise d'été de 25%.
Au cours de la période d'été spécifiée, les émissions ci-dessus, des classes AAAA et AAA ou celles qui les remplacent, passent au tarif de la classe AA. Les émissions, dans les autres classes ou celles qui les remplacent, ne changent pas de classe.
La période d'été est la période de 13 semaines qui se termine le samedi qui précède le début de la saison d'émissions de l'automne 1982.
Aux fins de la remise, il ne peut y avoir de commandes portant sur une période d'une durée supérieure à un an.

Modalités de paiement
Une commission de 15% sera accordée aux agences reconnues de publicité sur la facturation nette des tarifs des annonces et des tarifs horaires des émissions, et sur les frais d'insertion du réseau. Aucune commission n'est accordée sur les autres frais. Il n'y a pas d'escompte au comptant.
Les frais sont payables en monnaie canadienne dans les 20 jours suivant la date de la facture. Les cas de contestations, en toute bonne foi de certains détails d'une facture, ne relèveront pas

l'agence de son obligation d'acquitter les frais non contestables dans le délai prévu.
Le tarif réseau, excluant la proportion qui s'applique à CBOFT, Ottawa, et CBAFT, Moncton, est sujet à la taxe de vente provinciale de 2% du Québec sur la publicité électronique.

Divers
Les frais de production, de main-d'oeuvre technique et d'emploi des équipements sont fournis sur demande.
Les contrats sont acceptés subordonnément à la loi canadienne sur la radiodiffusion, aux règlements du CRTC et à la politique de la Société Radio-Canada.
Le présent tarif a pour seul objet de renseigner les commanditaires ; il ne constitue pas une offre de la part de la Société Radio-Canada. Radio Canada se réserve le droit de changer sans préavis le tarif et les conditions que renferme la présente carte.
Les prix ci-dessus pour les émissions sportives sont nets des remises, mais sujets à la commission d'agence.

6560

RADIO-QUÉBEC

BBM ATEC CIRTEF INPUT PBS

IDENTIFICATION
Radio-Québec
800, Fullum
Montréal H2K 3L7
(514) 873-5567 ; (514) 873-4611 ; Télex : 05-25808
Exploité par La Société de Radio-Télévision du Québec
Diffusant en langue française
Puissance, vidéo : 1 300 000 watts
audio : 242 000 watts

Personnel
Présidente du conseil d'administration : Lise Véziau-Goyette
Président-directeur général : Gérard Barbin
Vice-président exécutif : Jean Fortier
Vice-président à la programmation : Claude Sylvestre
Vice-président à l'administration : Gilbert Buzare
Vice-président à la technique : Claude Robert

Station maîtresse
CIVM-TV : canal 17, Montréal

Autres stations du réseau

CIVA-TV	canal 12	Val-d'Or
CIVB-TV	canal 22	Rimouski
CIVC-TV	canal 45	Trois-Rivières
CIVN-TV	canal 8	Rouyn
CIVO-TV	canal 30	Hull
CIVP-TV	canal 23	Chapeau
CIVQ-TV	canal 15	Québec
CIVR-TV	canal 22	Rimouski
CIVS-TV	canal 24	Sherbrooke

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Abonné à Telbec

Personnel
Directeur de la programmation : Claude Desorcy

PUBLICITÉ
Réseau non publicitaire
Les associations ou compagnies, qui désirent souscrire à la production, à l'acquisition ou à la diffusion d'émissions à Radio-Québec, peuvent le faire en s'adressant au service du Marketing, a/s M. Paul Cadieux au numéro de téléphone (514) 873-7778.

6570

TVA

BBM

IDENTIFICATION
Le Réseau de télévision TVA
1600, boul. de Maisonneuve est
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9251 ; Télex : 05-267329
C.P. 170, Succ. "C"
Montréal H2L 4P6
Exploité par les Télédiffuseurs Associés
Diffusant en français, en moyenne 9 heures par semaine

Personnel
Vice-président exécutif : Claude Blain

Station maîtresse
CFTM-TV : canal 10, Montréal

Autres stations du réseau

CFCM-TV	canal 4	Québec
CFEM-TV	canal 13	Rouyn
CFER-TV	canal 11	Rimouski
CHEM-TV	canal 8	Trois-Rivières
CHLT-TV	canal 7	Sherbrooke
CHOT-TV	canal 40	Hull
CIMT-TV	canal 9	Rivière-du-Loup
CJPM-TV	canal 6	Chicoutimi

INFORMATION ET PROGRAMMATION
Agence de presse : PC, UPI, NTR, AFP, PA Photofax
Abonné à Telbec

Personnel
Responsable de la programmation, de l'information et des nouvelles : Claude Blain

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Paul L'Anglais Inc.
1600, boul. de Maisonneuve est, bureau A-698
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9201

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 11 en vigueur le 31 mai 1981

Tarif d'une annonce selon la fréquence des nouvelles TVA (22h30 - 23h)

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
1-51	2 160	4 320
52-103	2 100	4 200
104-207	2 040	4 080
208 et plus	1 975	3 950

Tarif d'un programme selon la fréquence (autres périodes, de 18h - 23h)

Fréquence	Durée 15 min.	30 min.	60 min.
	$	$	$
1	9 760	13 000	21 600
39	8 295	11 050	18 425
52	7 810	10 405	17 340

Tarif pour autres périodes sur demande

Matériel publicitaire
Tout le matériel publicitaire, soumis à l'acceptation du réseau TVA, devra être livré au :
Service de routage commercial du réseau TVA
C.P. 170, Succ. "C"
Montréal H2L 4P6
Lorsque la station ne reçoit pas de l'agence ou de l'annonceur la matière à diffuser (émission ou message publicitaire), au moins 5 jours ouvrables avant la date spécifiée au contrat pour sa diffusion (excluant les samedis, dimanches et jours fériés), la station peut facturer l'agence ou l'annonceur pour ledit temps d'antenne.
Le réseau TVA se réserve le droit de refuser toute révision susceptible d'affecter les insertions commerciales, passées la limite de 5 jours. Par ailleurs, si le service de routage du réseau juge qu'il est possible d'effectuer des révisions d'inscriptions, passées la limite des 5 jours, des frais de 100$ (brut) par commercial révisé seront facturés aux annonceurs en cause.
Les frais d'expédition et d'importation du matériel publicitaire sont à la charge du commanditaire.
Toute la matière publicitaire remise au réseau TVA doit se conformer à la loi sur la radiodiffusion, aux règlements du CRTC, aux politiques commerciales du réseau TVA ainsi qu'aux termes et conditions du contrat du réseau.
Afin de demander à la station de diffuser tout message publicitaire, assujetti à la loi sur les aliments et drogues ou aux règlements du Conseil des normes de publicité et du CRTC, l'agence ou l'annonceur doit obtenir desdits conseils une "autorisation de diffuser", et il doit faire parvenir, à la station, le numéro matricule de ladite autorisation, au moins 7 jours ouvrables avant la diffusion dudit message publicitaire.

Modalités de paiement
L'agence et l'annonceur conviennent, conjointement et solidairement, de régler toutes les factures dues en vertu du contrat selon le calendrier normalisé, en monnaie canadienne, dans les 30 jours qui suivent leur réception.
Tous les montants impayés, à l'expiration dudit délai de 30 jours, sont assujettis à un intérêt composé, calculé mensuellement au taux de 1 ½% ; ledit intérêt, étant dû à partir du 61e jour de la date de facturation de chacun desdits montants et aussi longtemps que lesdits montants ne seront pas payés.

Un escompte de 15% est accordé à toutes les agences de publicité reconnues par l'ACR.

Divers

Dans les cas où le contrat vise à la diffusion d'annonces publicitaires d'une durée de moins de 5 minutes, une partie peut le résilier, par un avis écrit d'au moins 4 semaines, au cours desquelles est prévue la diffusion desdites annonces publicitaires. Ladite résiliation ne prendra effet qu'après l'expiration d'une période de 4 semaines, au cours desquelles a été prévue la diffusion desdites annonces publicitaires. Un avis verbal est acceptable, s'il est confirmé, par écrit, dans les 7 jours. (semaine de diffusion signifie du lundi au dimanche)

Toute 2e ou autre période d'un contrat, où des hiatus d'une semaine ou plus, sont prévus, est considérée comme un engagement séparé et subordonné, par période, aux priorités, règlements et nouveau tarif de TVA.

Un contrat de commandite d'émission a priorité sur un contrat d'annonces.

Dans les cas où le contrat vise à la diffusion d'émissions d'une durée de 5 minutes ou plus, une partie peut le résilier, en donnant à l'autre partie, un avis écrit d'au moins 4 semaines au cours desquelles a été prévue la diffusion desdites émissions. Un avis verbal est acceptable s'il est confirmé, par écrit, dans les 7 jours. (semaine de diffusion signifie du lundi au dimanche).

Les insertions locales peuvent être commandées pour toutes les stations du réseau TVA, à raison de 25$ (brut) par station pour chaque annonce livrée sur film ou ruban magnétoscopique ou diapositives à chaque station, qui doit en assurer la diffusion. Les annonces d'insertions locales sont prohibées dans les panneaux d'ouverture et de fermeture.

Partie 3

LES GROUPES DE MÉDIAS ET LES MAISONS DE REPRÉSENTATION

Les groupes de médias doivent être situés au Québec et offrir des tarifs publicitaires combinés. Les maisons de représentation doivent avoir une place d'affaires au Québec et représenter au moins un média situé au Québec.

LES GROUPES MÉDIAS
Les groupes commerciaux

6575

GROUPE MF QUÉBEC

IDENTIFICATION
Groupe MF Québec
Stations du groupe :
Réseau premier service MF
CFIM-MF, Cap-aux-Meules
CFMF-MF, Fermont
CFJO-MF, Gagnon
CHIP-MF, Fort-Coulonge
Réseau Groupe MF Québec
CHAI-MF, Châteauguay
CHGA-MF, Maniwaki
CIBL-MF, Montréal
CIBO-MF, Senneterre
CINQ-MF, Montréal
CIRC-MF, Noranda
CKLE-MF, Rimouski

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Agence MMB
1010, Sherbrooke, ouest, bureau 606
Montréal H3A 1G8
(514) 845-4111

Radio Unie Québec
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 1 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 7h-10h
16h-19h
Classe A : L-D, 10h-13h
13h-16h

Tarif selon la classe
Classe AA

Stations et réseaux	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
Réseau 1er service MF	60	70
Réseau Groupe MF	155	186
CFIM-MF	22	26
CFMF-MF	14	16
CFJO-MF	14	16
CHIP-MF	18	22
CHAI-MF	14	17
CHGA-MF	17	20
CIBL-MF	14	17
CINQ-MF	14	17
CKLE-MF	19	22
CIRC-MF	17	20
CIBO-MF	14	17

Classe A

Stations et réseaux	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
Réseau 1er service MF	50	60
Réseau Groupe MF	128	159
CFIM-MF	19	22
CFMF-MF	12	13
CFJO-MF	12	13
CHIP-MF	16	20
CHAI-MF	12	18
CHGA-MF	14	17
CIBL-MF	12	15
CINQ-MF	12	15
CKLE-MF	16	19
CIRC-MF	14	17
CIBO-MF	12	15

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs disponibles sur demande
Classe B : Tarifs disponibles sur demande

Escompte
Plan saturation (minimum 10 annonces/semaine)
L-D : 7h-19h

Stations et réseaux	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
Réseau 1er service MF	53	62
Réseau Groupe MF	138	168
CFIM-MF	20	24
CFMF-MF	13	14
CFJO-MF	13	14
CHIP-MF	14	18
CHAI-MF	13	16
CHGA-MF	15	18
CIBL-MF	13	16
CINQ-MF	13	16
CKLE-MF	17	20
CIRC-MF	15	18
CIBO-MF	13	16

6580

IMPACT FM

BBM

IDENTIFICATION
IMPACT FM
Stations du groupe : CFGL-MF, Laval ; CIEL-MF, Longueuil

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Médiarep Inc.
3, Place Laval, bureau 450
Chomedey, Laval H7N 1A2
(514) 663-8833

Société de Publicité Radio Télévision SBS Ltée
1440, Ste-Catherine ouest
Montréal H3G 1R8
(514) 861-3473

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 3 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-12h
Classe AA : L-V, 12h-19h
S-D, 6h-19h
Classe A : L-D, 19h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	83	110
AA	77	102
A	68	90

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D : 30% de AAA, 50% de AA, 20% de A

Fréquence par semaine	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-20	73	97
20 et plus	71	95

L'horaire indiqué est respecté dans une période de 7 jours consécutifs.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie aux agences reconnues par l'ACR. Aucune commission pour les "talents". Facturation mensuelle. Aucun escompte au comptant. L'escompte sur les tarifs bruts, pour le nombre de périodes sous contrat, ne doit pas dépasser la durée d'un an. Les factures sont payables sur réception.

Divers
Tous les messages et émissions doivent se conformer au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la station et aux règlements du CRTC.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	650 700	638 400	594 200
Aud. moy./¼ d'heure	35 100	40 671	34 043
Nombre moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,6	8,9	8,0

6590

RADIO-EST QUÉBEC

BBM

IDENTIFICATION
Radio-Est Québec
Stations du groupe : CFVM-MA, Amqui ; CKBH-MA, Baie-Comeau

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 2 en vigueur le 1er mars 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 7h-10h
S, 8h-10h
Classe AA : L-D, 10h-19h
D, 8h-10h
Classe A : L-D, après 19h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	34	40
AA	31	36
A	20	24

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-V ou S-D : 7h-19h
30 sec. : 28$
60 sec. : 33$

Matériel publicitaire
Copies et bandes sonores : prière de faire parvenir au chef du routage de chacune des stations.

Modalités de paiement
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR.
Les factures sont produites à chaque mois et payables sur réception.
Taxe provinciale de 2% applicable sur le temps de poste seulement.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	40 000	39 900	37 300
Aud. moy./¼ d'heure	4 042	3 714	3 786
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	13,8	12,9	14,1

6600

RADIO INTER CITÉ

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
Radio Inter Cité
854, rue Papineau
Joliette J6E 2L5
(514) 759-0772
Stations du groupe : CHRD-MA, Drummondville ; CJLM-MA, Joliette ; CJSO-MA, Sorel

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 7 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 7h-10h
Classe AA : L-V, 10h-19h
S-D, 8h-19h
Classe A : L-D, après 19h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	82	98
AA	74	88
A	59	70

Escompte
Plan saturation (10 annonces/plan)
L-D ou S-D : 7h-19h
30 sec. : 72$
60 sec. : 86$

Matériel publicitaire
Prière de faire parvenir au chef du routage de chacune des stations les copies et bandes sonores.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie aux agences reconnues par l'ACR. Les factures sont produites à chaque mois et payables sur réception.
Une taxe de 2% est applicable sur le temps de poste seulement.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	145 200	143 900
Aud. moy ¼/ d'heure	8 685	7 531
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,5	8,8

6610

RADIO RÉSEAU LAURENTIDES

BBM

IDENTIFICATION
Radio Réseau Laurentides
515, boul. Paquette
Mont-Laurier J9L 3H1
(819) 623-1011
Stations du groupe : CKLR-MA, L'Annonciation ; CKMG-MA, Maniwaki ; CKML-MA, Mont-Laurier

PUBLICITÉ
Groupe commercial : Radio Unie Québec

Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 5 en vigueur le 1er janvier 1982

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h-10h
10h-13h
Classe A : L-D, 13h-16h
16h-19h
Classe B : L-D, toutes autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	30	36
A	26	30
B	tarifs fournis sur demande	

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D : 6h-19h
30 sec. : 28$
60 sec. : 33$

Matériel publicitaire
Il n'est pas nécessaire d'envoyer de matériel publicitaire à CKLR-MA.

Équipements techniques
Enregistreuse Ampex et possibilité d'émissions en direct où des lignes peuvent être installées.

Modalités de paiement
Commission d'agence 15%. Aucun escompte ou paiement. Aucune commission sur talent, production ou autres effets. Facturation mensuelle et payable sur réception.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.
Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces.
La durée d'un contrat ne doit pas excéder un an.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80
Pén. heb.	33 600
Aud. moy./¼ d'heure	2 442
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,9

6620

RADIO SHERBROOKE

BBM ACR

IDENTIFICATION
Radio Sherbrooke
Stations du groupe : CHLT-MA, Sherbrooke ; CITE-MF-1, Sherbrooke ; CKTS-MA, Sherbrooke

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 8 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Stations MA
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
Classe A : L-V, 15h-19h
Classe B : L-D, 19h-24h

Stations MF
Classe AAA : L-D, 7h-19h
Classe AA : L-D, 7h-19h
Classe A : L-D, 15h-24h
Classe B : L-D, 15h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	55	60
AA	52	58
A	50	56
B	26	30

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-V : 20% de AAA, 60% de AA, 20% de A
30 sec. : 50$
60 sec. : 56$

Plan saturation de fin de semaine (10 annonces/fin de semaine)
S-D : 7h-19h
30 sec. : 40$
60 sec. : 50$

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages, qui occasionnent des changements dans la facturation.
CHLT, CITE-FM et CKTS n'offrent aucune garantie que les occasions non diffusées, suite à un délai dans la réception des textes, seront reprises. Les périodes de temps non utilisées seront facturées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences accréditées par l'ACR.
Aucune commission sur production à moins d'avis contraire.
Pas d'escompte sur paiement complant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC.
Le poste se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de 2 semaines est exigible.
Toute commande de diffusion, qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier au cours de la prochaine campagne, si celle-ci représente moins de 14 jours.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. hed.	292 800	298 000	269 300
Aud. moy./¼ d'heure	23 742	28 129	23 257
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	11,4	13,2	12,1

6630

RADIO UNIE QUÉBEC

BBM ACR ACRTF BCR

IDENTIFICATION
Radio Unie Québec
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521
Stations du groupe :
CFDA-MA, Victoriaville
CFED-MA, Chapais
CFGT-MA, Alma
CFLM-MA, La Tuque
CHRM-MA, Matane
CHVD-MA, Dolbeau
CJAN-MA, Asbestos
CJLP-MA, Disraéli
CJMD-MA, Chibougamau
CJSA-MA, Sainte-Agathe-des-Monts
CJVL-MA, Sainte-Marie
CKFL-MA, Lac-Mégantic
CKLD-MA, Thetford-Mines
CKLR-MA, L'Annonciation
CKMG-MA, Maniwaki
CKML-MA, Mont-Laurier
CKSJ-MA, Saint-Jovite
CKTL-MA, Plessisville
CKVM-MA, Ville-Marie
CKVT-MA, Témiscaming

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 13 en vigueur le 1er janvier 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-D, 6h-13h
Classe A : L-D, 13h-19h
Classe B : L-D, autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	225	260
A	200	230
B	tarifs fournis sur demande	

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-D : 6h-19h
30 sec. : 206$
60 sec. : 240$

Matériel publicitaire
Une copie doit être envoyée à chacune des stations du groupe, à l'exception de CFED, CKLR, CKVT et CJLP.
Les stations n'assurent pas de reprises pour les occasions manquées, dues à une réception tardive du matériel. Le temps non utilisé sera tout de même facturé.

Modalités de paiement
Une commission d'agence de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence commerciale accréditée.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.
Les émissions commanditées ont priorité sur les annonces, de même que les programmes du réseau sur les émissions et annonces locales.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Aut. 81
Pén. heb.	334 300	358 100
Aud. moy./¼ d'heure	23 314	25 229
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	9,8	9,9

6650

RÉSEAU RADIO NORD

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
Réseau Radio Nord
380, Murdoch
Noranda J9X 1G5
(819) 762-0741
Stations du groupe :
CHAD-MA, Amos
CHLM-MF, Rouyn
CKLS-MA, La Sarre
CKRN-MA, Rouyn
CKVD-MA, Val-d'Or

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Glenwarren Ltée
1010, rue Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 2R7
(514) 282-1845

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 28 en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-S, 6h30-9h30
Classe AA : L-S, 9h30-13h
Classe A : L-S, 16h-18h
Classe B : L-S, 13h-18h
Classe C : D, 8h-18h
Classe D : L-D, toutes autres périodes

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	56	69
AA	51	63
A	44	53
B	29	36
C	33	40
D	25	30

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
L-S : 25% de AAA, 25% de AA, 25% de A, 25% de B
30 sec. : 38$
60 sec. : 48$

Plan saturation de fin de semaine (10 annonces/fin de semaine)
S-D : 50% samedi (6h30-18h), 50% dimanche (8h-18h)
30 sec. : 32$
60 sec. : 40$
Plan spéciaux : tarifs fournis sur demande

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (18% par année) seront ajoutés sur tout compte dû après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR. Aucune commission sur cachets d'artistes. Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et les annonces-éclairs locales.
Un avis écrit de 2 semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	105 800	101 400	100 100
Aud. moy./¼ d'heure	12 071	13 057	10 971
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	16,0	18,1	15,3

Les groupes de stations offrant des tarifs combinés
Radio

6660

CFCF et CFQR

BBM

IDENTIFICATION
CFCF-MA et CFQR-MF
405, avenue Ogilvy
Montréal H3N 1M4
(514) 273-5141 ; Télex : 0582-6638

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Paul Mulvihill Radio Ltée
1405, Peel, bureau 206
Montréal H3A 1S5
(514) 849-4101

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national nc 3 en vigueur le 1er octobre 1981

Classe de tarifs
CFCF
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 15h-19h
Classe A : L-V, 10h-15h
L-V, 19h-24h
S-D, 6h-24h

CFQR
Classe AAA : L-D, 6h-24h

Tarif selon la classe

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	155	205
AA	116	155
A	98	116

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation

CFCF
L-V (6h-19h) : 33 ⅓ de AAA, 33 ⅓ de AA, 33 ⅓ de A
CFQR
L-D : 6h-24h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
12 semaines	1 350	1 800
18 semaines	2 000	2 665
24 semaines	2 625	3 500

Matériel publicitaire
Le matériel préparé doit être fourni deux jours ouvrables avant la date d'émission. Tout texte nécessitant une production au poste doit être fourni trois jours ouvrables avant la date d'émission.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur les tarifs du poste à toutes les agences de publicité reconnues par l'ACR. Contrats assujettis aux conditions normales de l'ACR.

Divers
Toutes les émissions et les annonces doivent se conformer au code de moralité de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	770 300	708 000	717 900
Aud. moy./¼ d'heure	54 971	55 300	53 614
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,0	10,9	10,5

6670

CHAL et CHGB

BBM ARC ACRTF

IDENTIFICATION
CHAL-MA et CHGB-MA

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 4 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-D, 6h-10h
L-D, 16h-18h30
Classe AA : L-D, 10h-16h
Classe A : L-D, 18h30-24h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	23	28
AA	21	25
A	18	60

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs fournis sur demande

Escompte
Plan saturation R.O.S. (Minimum 10 annonces/semaine)
L-D : 6h30-18h30
30 sec. : 22$
60 sec. : 25$

Matériel publicitaire
Les textes, les instructions et les enregistrements doivent être expédiés à la station CHGB, La Pocatière et CHAL, Saint-Pamphile.

Équipements techniques
Possibilité d'émissions en direct, là où des lignes peuvent être installées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie à toute agence reconnue. Aucune réduction (en argent) ne sera acceptée. Aucune commission sur les cachets et sur la production des émissions à moins d'entente préalable. Les factures sont émises à chaque mois et payables sur réception.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont préséance sur les annonces.
La durée d'un contrat ne doit pas excéder un an.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80
Pén. heb.	56 200
Aud. moy./¼ d'heure	3 318
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	8,3

6680

CHLT et CITÉ

BBM ACR BCR

IDENTIFICATION
CHLT-MA et CITÉ-MF-1
25, Bryant
Sherbrooke J1J 3Z5
(819) 563-6363

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 5 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Station MA
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
Classe A : L-V, 15h-19h
Classe B : L-D, 19h-24h

Station MF
Classe AAA : L-D, 7h-19h
Classe AA : L-D, 7h-19h
S-D, choix de périodes
Classe A : L-D, 7h-19h
Classe B : L-D, 15h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	45	50
AA	42	48
A	40	46
B	21	25

Escompte
Plan saturation TAP (10 annonces/semaine)
L-V : 20% de AAA, 60% de AA, 20% de A
30 sec. : 40$
60 sec. : 46$

Plan saturation fin de semaine (10 annonces/fin de semaine)
S-D : 7h-19h
30 sec. : 35$
60 sec. : 40$

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages qui occasionnent des changements dans la facturation.
CHLT, CITE-FM n'offrent aucune garantie que les occasions non diffusées, suite à un délai dans la réception des textes, seront reprises.
Les périodes de temps non utilisées seront facturées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences accréditées par l'ACR.
Aucune commission sur production à moins d'avis contraire.
Pas d'escompte sur paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Le poste se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de 2 semaines est exigible. Toute commande de diffusion qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier au cours de la prochaine campagne si celle-ci représente moins de 14 jours.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	248 600	251 100	230 800
Aud. moy./¼ d'heure	18 643	22 686	18 914
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,5	12,6	11,5

6690

CIGB et CJTR

BBM ACR

IDENTIFICATION
CIGB-MF et CJTR-MA

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications Mutuelles Ltée (Mutuelcom)
666, Sherbrooke ouest, bureau 702
Montréal H3A 1E7
(514) 844-3411

Tarifs publicitaires
Nouveaux tarifs en vigueur en février 1982
Carte de tarif no 3 en vigueur le 31 août 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 7h-10h
Classe AA : L-V, 10h-16h
Classe A : L-V, 16h-19h
Classe B : L-D, 6h-7h
L-D, 19h-24h
Diffusion en rotation

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	24	30
AA	28	35
A	22	28
B	18	22

Les tarifs pour annonces éclair de nuit sont fournis sur demande.

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs disponibles sur demande pour programmes de 5 à 10 minutes et émissions extérieures.

Escompte
Plan hebdomadaire T.A.P. (4 semaines consécutives)
L-V : 20% de AAA, 60% de AA, 20% de A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	25	31
25 et plus	24	30

Plan de fin de semaine (10 annonces/fin de semaine)
S-D : répartition égale entre 7h-19h
30 sec. : 20$
60 sec. : 25$

Les plans et les classes régulières ne peuvent être combinés pour profiter des remises de fréquence.

Matériel publicitaire
Fermeture conforme aux règlements de l'ACR. Les stations n'assurent pas de reprises pour les occasions manquées, dues à une réception tardive du matériel. Le temps non utilisé sera tout de même facturé.

Modalités de paiement
Une commission d'agence de 15%, basée sur les tarifs de la station, sera accordée aux agences de publicité reconnues par l'ACR. La facturation est émise à tous les mois. Aucun rabais n'est accordé pour les paiements au comptant. Conformes aux règlements de l'ACR. Payable en monnaie canadienne.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux normes établies par la direction de la station et aux règlements du CRTC.
Les émissions commanditées ont priorité sur les annonces-éclairs. Les émissions réseaux auront priorité sur les programmes commandités et les annonces-éclairs. La station se réserve le droit de replacer les annonces-éclairs et émissions dans les meilleures périodes disponibles.
Conformes aux règlements de l'ACR.
Tout contrat déjà en vigueur est honoré jusqu'à expiration.

6700

CIRB et CKRB

BBM ACR ACRTF

IDENTIFICATION
CIRB-MA et CKRB-MA
170, 120e Rue
Saint-Georges G5Y 2Z9
(418) 228-1460

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 15 en vigueur le 1er juillet 1981

Classe de tarifs
Classe AA : L-V, 7h-10h
L-V, 11h-13h
L-V, 16h-18h
Classe A : L-V, 10h-11h
L-V, 13h-16h
S-D, 8h-18h
Classe B : L-D, 6h-7h
L-D, 18h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AA	24	30
A	22	26
B	18	21

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs des programmes fournis sur demande

Escompte
Plan saturation (10 annonces/semaine)
30 sec. : 21$
60 sec. : 24$
Plan spéciaux ; tarifs fournis sur demande

Modalités de paiement
Des frais d'intérêt de 1,5% par mois (19,56% par année) seront ajoutés sur tout compte dû, après 30 jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception, s'il y a lieu.
Une commission de 15% des tarifs réguliers est consentie à toute agence de publicité accréditée par l'ACR.
Aucune commission sur cachets d'artistes. Comptes remis chaque mois. Aucun escompte pour paiement comptant.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction du poste et aux règlements du CRTC.
Les émissions commanditées auront priorité sur les annonces, de même que les programmes de réseaux sur les émissions commerciales et annonces éclairs locales.
Un avis écrit de 2 semaines doit être soumis relativement à tout changement de commandes de diffusion. L'annulation ne prendra effet qu'après 14 jours de diffusion effective.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80
Pén. heb.	49 300
Aud. moy./¼ d'heure	2 714
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,8

6710

CJMS et CKMF

BBM ACR

IDENTIFICATION
CJMS-MA et CKMF-MF

PUBLICITÉ
Communications Mutuelles Ltée (Mutuelcom)
666, Sherbrooke ouest, bureau 702
Montréal H3A 1E7
(514) 844-3411

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 13 en vigueur le 5 octobre 1981

Classe de tarifs
Station MA
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
Classe A : L-V, 15h-19h
Classe B : L-D, 19h-24h

Station MF
Classe AAA : L-D, 7h-12h
Classe AA : L-D, 12h-18h
Classe A-B : L-D, 18h-23h
Diffusion en rotation dans toutes les classes.

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	224	280
AA	196	245
A	160	200
B	116	145

Escompte
Plan hebdomadaire TAP 1 (4 semaines consécutives)
CJMS : L-V : 20% de AAA, 20% de A
L-S, 60% de AA
CKMF : L-D : 33 ⅓ de AAA, 33 ⅓ de AA, 33 ⅓ de A-B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	184	230
25 et plus	180	225

Plan hebdomadaire TAP 2 (4 semaines consécutives)
CJMS : L-V : 10% de AAA, 60% de AA, 10% de A, 20% de B

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	160	200
25 et plus	156	195

Plan fin de semaine (4 semaines consécutives)
CJMS : S-D : répartition égale entre 7h-19h
CKMF : S-D : répartition égale entre 7h-23h

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
10-24	136	170
25 et plus	132	165

Les plans et les classes régulières ne peuvent être combinés pour profiter des remises de fréquence.

Matériel publicitaire
Fermeture conforme aux règlements de l'ACR. Les stations n'assurent pas de reprises pour les occasions manquées, dues à une réception tardive du matériel. Le temps non utilisé sera tout de même facturé.

Modalités de paiement
Une commission d'agence de 15%, basée sur les tarifs de la station, sera accordée aux agences de publicité reconnues par l'ACR. La facturation est émise à tous les mois. Aucun rabais n'est accordé pour les paiements au comptant. Conformes aux règlements de l'ACR. Payable en monnaie canadienne.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux normes établies par la direction de la station et aux règlements du CRTC. Les émissions commanditées ont priorité sur les annonces-éclairs. Les émissions réseaux

auront priorité sur les programmes commandités et les annonces-éclairs. La station se réserve le droit de replacer les annonces-éclairs et émissions dans les meilleures périodes disponibles. Conformes aux règlements de l'ACR.
Tout contrat déjà en vigueur est honoré jusqu'à expiration.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	1 119 500	1 081 700	872 900
Aud. moy./ ¼ d'heure	85 900	77 071	58 271
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	10,7	10,0	9,3

6720

CIMF et CKCH

BBM ACR BCR

IDENTIFICATION
CIMF-MF et CKCH-MA

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 33 en vigueur le 1er août 1981

Classe de tarifs
Station MA
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 10h-15h
Classe A : L-V, 15h-19h
Classe B : L-V, 19h-24h

Station MF
Une seule classe de 7h-19h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	45	55
AA	40	48
A	35	42
B	25	30

Escompte
Plan saturation TAP (10 annonces/semaine)
L-V (CKCH-MA) : 20% de AAA, 50% de AA, 20% de A, 10% de B
L-V (CIMF-MF) : 7h-19h
30 sec. : 37$
60 sec. : 44$

Plan saturation fin de semaine (10 annonces/fin de semaine)
S-D : 7h-19h
30 sec. : 34$
60 sec. : 40$

Matériel publicitaire
Toutes les instructions et les textes publicitaires en rapport avec un contrat doivent être livrés à la station vers 10h le jour précédant la mise en ondes, afin d'éviter des retards dans la diffusion des messages qui occasionnent des changements dans la facturation.

Équipements techniques
Diffusion en direct de l'extérieur.
Unités mobiles équipées et identifiées.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur le temps de la station à toutes les agences accréditées par l'ACR. Aucune commission sur production à moins d'avis contraire.
Pas d'escompte sur paiement comptant.
Comptes payables sur réception.
Paiements en monnaie canadienne.

Divers
Toute émission ou annonce doit être conforme au code d'éthique de l'ACR, aux exigences de la direction de la station et aux règlements du CRTC. Le poste se réserve le droit de replacer les annonces et les programmes avoisinant les meilleures périodes disponibles.
Afin d'effectuer tout changement à une commande de diffusion, un avis par écrit de 2 semaines est exigible. Toute commande de diffusion, qui comprend un hiatus, même lorsque séparée en plusieurs contrats, devra indiquer qu'elle doit continuer en entier au cours de la prochaine campagne, si celle-ci représente moins de 14 jours.

ESTIMÉS BBM

	Aut. 80	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	165 600	187 400	209 500
Aud. moy./¼ d'heure	8 942	14 457	16 043
N. moy. d'heures d'écoute/auditeur	7,6	10,8	10,7

6725

CKGM et CHOM

BBM

IDENTIFICATION
CKGM-MA et CHOM-MF

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Agence MMB Ltée
1110, Sherbrooke ouest, bureau 606
Montréal H3A 1G8
(514) 845-4111

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 6 en vigueur le 15 octobre 1981

Classe de tarifs
Classe AAA : L-V, 6h-10h
Classe AA : L-V, 15h-20h
Classe A : L-V, 10h-15h
L-V, 20h-24h
S-D, 6h-24h

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
AAA	125	160
AA	115	150
A	110	145

Escompte
Plan de pénétration
L-D : 25% de AAA, 25% de AA, 50% de A

Fréquence	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
12	95	125
24 et plus	90	120

Remises au volume :
250 occasions : 5%
500 occasions : 10%

Modalités de paiement
Une commission de 15% sera versée à toutes les agences de publicité reconnues.
Pas de commission pour les artistes à moins d'arrangement spécial.
Factures mensuelles. Aucun rabais

ESTIMÉS BBM

	Prin. 81	Aut. 81
Pén. heb.	868 400	828 500
Aud. moy./¼ d'heure	51 614	48 043
N. moy. d'heures d'écoutes/auditeur	8,3	8,1

Télévision

6730

CFEM-TV et CKRN-TV

IDENTIFICATION
CFEM-TV et CKRN-TV
380, Murdoch
Noranda J9X 1G5
(819) 762-0741
C.P. 70
Rouyn J9X 5A5

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Paul Langlais Inc.
1600, boul. Maisonneuve est
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9201

Tarifs publicitaires
Carte de tarif local en vigueur le 1er septembre 1981

Classe de tarifs

Classe AA :	D-S, 18h-23h
Classe A :	D-S, 17h-18h 23h-24h
Classe B :	D-V, 12h-13h30 V-S, 24h à la fermeture
Classe C :	D-J, 24h à la fermeture D-V, 13h30-17h S, ouverture 17h
Classe D :	D-V, ouverture 12h

Tarif selon la classe
Tarifs combinés

Classe	Durée 20 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
AA	115	150	300
A	80	115	230
B	70	85	170
C	50	70	140
D	40	50	100

A la discrétion de la station, certaines émissions sont ou seront primées et les messages 20-30-60 secondes seront majorés de 10%.

Tarif d'un programme selon la classe
Les tarifs des programmes de 5,10,15 ou 30 minutes seront fournis sur demande

Escompte
Tout message ou plan spécial peut être acheté sur un ou l'autre poste au pourcentage suivant et en fonction des tarifs combinés.
CFEM-TV : 70%
CKRN-TV : 50%
13 semaines consécutives : 10%
26 semaines consécutives : 15%
52 semaines consécutives : 20%

Annonces 30 secondes, min. 3 jours, max, 5 jours
Plan 1 : 1 annonce de AA, 1 annonce de A, 1 annonce de B
2 annonces de C, 2 annonces de D
Plan 2 : 1 annonce de AA, 2 annonces de B, 4 annonces de D
Plan 3 : 2 annonces de A, 2 annonces de C, 4 annonces de D
CFEM-TV : 300$
CKRN-TV : 240$

Plan saturation (min. 3 jours, max 5 jours)
Plan 1 : 15 annonces (10 sec.) : midi-fermeture : 4 annonces de AA, 2 annonces de A
CFEM-TV : 315$
CKRN-TV : 225$

Plan 2, 20 annonces (10 sec.) : midi-fermeture : 7 annonces de AA, 3 annonces de A
CFEM-TV : 420$
CKRN-TV : 340$

Plan 3, 10 annonces (20 sec.) : midi-fermeture : 3 annonces de AA, 1 annonce de A
CFEM-TV : 380$
CKRN-TV : 300$

Plan 4, 15 annonces (20 sec.) : midi-fermeture : 5 annonces de AA, 2 annonces de A
CFEM-TV : 570$
CKRN-TV : 450$

Plan 5, 10 annonces (30 sec.) : midi-fermeture : 3 annonces de AA, 1 annonce de A
CFEM-TV : 700$ (70$ ch.)
CKRN-TV : 550$ (55$ ch.)

Plan 6, 15 annonces (30 sec.) : midi-fermeture : 5 annocnes de AA, 2 annonces de A
CFEM-TV : 975$ (65$ ch.)
CKRN-TV : 750$ (50$ ch.)

Modalités de paiement
Des frais d'administration de deux (2%) par mois (24% par année) seront ajoutés sur tout compte dû après soixante (60) jours. Le client s'engage à défrayer les frais de perception s'il y a lieu.

Divers
Le coût approximatif des frais de production seront fournis sur demande.
Les frais de production peuvent être changés à trente (30) jours d'avis.

6740

CKSH-TV et CKTM-TV

ACR ACRTF BCT

IDENTIFICATION
CKSH-TV et CKTM-TV

PUBLICITÉ
Représentant publicitaire
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654

Tarifs publicitaires
Carte de tarif national no 6 en vigueur le 1er décembre 1980

Classe de tarifs

Classe AAA :	L-D, 19h30-22h30 Mardi, 19h-19h30
Classe AA :	L-D, 17h-19h L, 19h-19h30 Mer.-D, 19h-19h30
Classe A :	L-D, 22h30-23h45
Classe B :	L-V, 11h-13h30 S-D, 13h30-17h
Classe C :	L-D, avant 11h S-D, 11h-13h30 L-D, après 23h45
Classe B :	en rotation entre 11h-13h30 du lundi au vendredi

Tarif selon la classe

Classe	Durée 30 sec.	60 sec.
	$	$
Super spot	675	1 350
AAA	450	900
AA	350	700
A	250	500
B	205	410
C	90	180

Tarif d'un programme selon la classe
Tarifs disponibles sur demande

Escompte
Offres en bloc : tarifs disponibles sur demande
Une remise de 10% s'applique à l'achat des annonces ayant été contractées à l'avance, pour une période de 52 semaines.

Matériel publicitaire
Chaque station doit recevoir son matériel au moins 96 heures avant la télédiffusion des messages.

Modalités de paiement
Une commission de 15% est consentie sur les tarifs de la station à toute agence de publicité reconnue.

Divers
Les périodes d'émissions peuvent être renouvelées, par le client, en donnant à la station un avis de 60 jours, avant l'expiration de tout contrat de plus de 13 semaines.
Toute annonce placée entre deux émissions de classes différentes sera vendue au tarif de la plus haute classe.
Les émissions de moins de 5 minutes peuvent être annulées sur avis de 28 jours, par une partie ou l'autre, mais une telle annulation ne pourra toutefois prendre effet qu'à la condition que le contrat et les émissions qu'il prévoit aient été en ondes pendant 4 semaines. Lors d'annulations, le droit aux escomptes de fréquence est retenu et les tarifs sont révisés, et cela, dans le cas de programmes et d'annonces-éclairs. Un contrat est protégé jusqu'à expiration, pourvu qu'il ne soit altéré, ni par additions, annulations ou retranchements, changement de date de début et/ou date de fin de campagne, et/ou changement de cours, et/ou période d'hiatus.
Tout contrat avec hiatus (comprenant 2 ou plusieurs cycles) est considéré comme achat séparé, et est assujetti aux disponibilités.
La protection, en aucun cas, ne dépassera pas 52 semaines. Un contrat, modifié par les raisons stipulées ci-haut, sera considéré comme un nouveau contrat et sera assujetti aux termes et conditions de la carte de tarif en vigueur.

LES MAISONS DE REPRÉSENTATION
Les médias imprimés

6745

AGENCE S.O.P.

IDENTIFICATION
Agence S.O.P. Inc.
1150, Villeray est
Montréal H2R 1J6
(514) 270-4181

6747

ASSOCIATION DES MÉDIAS RÉGIONAUX ANGLOPHONES DU QUÉBEC

IDENTIFICATION
Association des médias régionaux anglophones du Québec
C.P. 284, Département de l'Extension, Macdonald Collège
Ste-Anne-de-Belle ue H9X 1C0
(514) 457-2000 poste 277

Personnel
Secrétaire délégué : Paul Dumont-Frenette

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif national en vigueur le 1er avril 1981

Annonce courante

Titre du journal	Tarif national l.a.	Annonce couleur 1	2	3	4
	$	$	$	$	$
The Equity	0,28	230			
The Gleaner	0,30	100			
Low Down to Hull and Back News	0,20	Tarif sur demande			
The Post	0,23	75			
Québec Chronicle Télégraph	0,30	100	170	240	310
Rouyn-Noranda Press	0,22	125	225	300	
The Record	0,31	120	210	300	
Spec	0,23	Tarif sur demande			
The Stantead Journal	0,25	100			
The Townships Sun	0,38	100			
The Val d'Or Star	0,25	Tarif sur demande			
The Victory	0,35	75			
The Watchman	0,28	125	250	375	
Macdonald Journal (1 page)	365	110	295	375	

Annonce couleur
Voir rubrique "annonce courante"

Précisions typographiques

Titre du journal	Précisions typographiques Largeur ems	Hauteur l.a.	Nombre col
The Equity	10,5	300	8
The Gleaner	9	308	9
Low Down to Hull and Back News	11	220	5
The Post	9	225	6
Québec Chronicle Télégraph	9,5	200	6
Rouyn-Noranda Press	9,5	185	6
The Record	10	300	8
Spec	9,5	200	6
The Stantead Journal	9	293	8
The Townships Sun	13	192	4
The Val d'Or Star	9	185	6
The Victory	9	200	6
The Watchman	10	290	8
Macdonald Journal	7" X 10"		

6750

LE GROUPE DE PRESSE BELLAVANCE

IDENTIFICATION
Groupe de presse Bellavance
192, Saint-Germain est
Rimouski G5L 1A8
(418) 723-4800
C.P. 410
Rimouski G5L 1A8

Imprimés représentés
Le Havre : Chandler
Le Journal chaleur : New-Richmond
Le Kamouraska : La Pocatière
Le Pharillon-voyageur : Gaspé
Progrès-écho : Rimouski

PUBLICITÉ
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Titre du journal	Tarif national	Tarif local
	$	$
Le Havre	0,34	0,28
Le Journal Chaleur	0,36	0,31
Le Kamouraska	0,36	0,30
Le Pharillon-Voyageur	0,35	0,29
Progrès-Écho	0,40	0,34

Escompte ou prix réduit

Format l.a.	Havre	Jour. Chal	Le Kam.	Le Pha Voy.	Progrès-Écho
	$	$	$	$	$
1 400	0,25	0,28	0,27	0,26	0,31
5 000	0,24	0,27	0,26	0,25	0,30
15 000	0,23	0,26	0,25	0,24	0,29
25 000	0,22	0,25	0,24	0,23	0,28
40 000	0,21	0,24	0,23	0,22	0,27
50 000	0,20	0,23	0,22	0,21	0,26
75 000	0,19	0,22	0,21	0,20	0,25
90 000	0,18	0,21	0,20	0,19	0,24
Ultra	0,17	0,20	0,19	0,18	0,23

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 125$
Noir et 2 couleurs : 250$
Noir et 3 couleurs : 375$
Séparation des couleurs : 475$

Catégories particulières d'annonces
Encarts publicitaires (non sujet à commission) :
4 pages : 55$/1 000
8 pages : 60$/1 000
12 pages : 66$/1 000
16 pages : 72$/1 000
20 pages : 78$/1 000
Numéros ou cahiers spéciaux :
Le Kamouraska et le Journal Chaleur : 0,36$ l.a.
Le Havre : 0,34$ l.a.
Le Progrès-Écho : 0,40$ l.a.
Le Pharillon-Voyageur : 0,35$ l.a.
Petites annonces, 20 premiers mots : 3$
Mot additionnel : 0,15$ ch.
Encadrement (minimum) : 9$
Grandeur maximum : 40 l.a.
Le Kamouraska et le Journal Chaleur
Avis publics, municipal, scolaire, provincial, fédéral : 0,36$ l.a.
Appels d'offres, avis légaux, demande de soumissions : 0,36$ l.a.
Le Havre
Avis publics, municipal, scolaire, provincial, fédéral : 0,34$ l.a.
Appels d'offres, avis légaux, demande de soumissions : 0,34$ l.a.
Progrès-Écho
Avics publics, municipal, scolaire, provincial, fédéral : 0,40$ l.a.
Appels d'offres, avis légaux, demande de soumissions : 0,40$ l.a.
Le Pharillon-Voyageur
Avis publics, municipal, scolaire, provincial, fédéral : 0,34$ l.a.
Appels d'offres, avis légaux, demandes de soumissions : 0,34$ l.a.

Réservations et heures de tombée
Mercredi précédant le jour de publication. La copie d'annonce (vélox) doit parvenir au bureau du journal avant midi, le vendredi précédant la publication du journal. Pour le Progrès-Écho, la date de tombée est le vendredi précédant le jour de publication. La copie d'annonce (vélox) doit parvenir du bureau du journal avant midi le vendredi précédant la publication.

Précisions typographiques
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7
Toutes annonces de 175 lignes et plus seront facturées à la pleine hauteur de la colonne.

Modalités de paiement
Net 30 jours
Commission aux agences reconnues : 15%
Intérêt mensuel : 2¼% sur les comptes passés dûs.

Divers
Annonces de spiritueux et de bière sujettes aux lois.
L'éditeur a droit de regard sur toute annonce.
Pour épreuve, le texte doit parvenir chez l'éditeur 10 jours avant la date de publication.

6760

LES HEBDOS A-1

IDENTIFICATION
Les Hebdos A-1 Inc.
2055, Peel, bureau 125
Montréal H3A 1V4
(514) 844-3403

PUBLICITÉ
Carte de tarif no 82-1 en vigueur le 1er janvier 1982

Annonce courante

Titre du journal	Tarif national	Précisions typographiques Lar.	Haut.	Nom. col
	$			
L'Argenteuil	0,35	8,4	300	9
L'Avant-poste Gaspésien	0,36	8,4	200	7
Le Canada-Français	0,50	8,4	200	7
Le Citoyen	0,35	8,4	200	7
Courrier de St-Hyacinthe	0,44	8,4	300	9
L'Écho	0,35	8,4	200	7
Écho de Frontenac	0,36	8,4	200	7
L'Écho de La Lièvre	0,39	8,4	200	7
L'Écho de Louiseville	0,40	8,4	200	7
Écho du nord	0,44	8,4	200	7
Les Échos Abitibiens	0,62	8,.	200	7
Éclaireur-Progrès	0,44	8,4	200	7
La Feuille d'érable	0,35	8,4	200	7
La Frontière	0,48	8,0	200	7
Le Guide	0,37	8,4	200	7
Joliette Journal	0,44	8,4	300	9
La Parole	0,37	8,4	300	9
Le Peuple Courrier	0,43	8,4	200	7
Peuple-tribune	0,40	8,4	200	7
Progrès de Magog	0,35	8,4	200	7
Progrès-Dimanche	0,75	8,4	200	7
Progrès-Écho St-Laurent	0,40	8,4	200	7
Écho	0,39	8,4	200	7
L'Union	0,48	8,4	200	7
La Voix des Mille-Îles	0,37	8,4	300	9
La Voix du Samedi	0,35	9	200	6
La Voix Gaspésienne	0,39	8,4	200	7

Escompte ou prix réduit
Escomptes de groupe selon la fréquence

Nombre d'hebdos	Escompte 1 sem.	6 sem.
12 hebdos	2%	5%
20 hebdos	5%	10%
Réseau	7%	12%

Annonce couleur
Noir et 1 couleur : 50$
Noir et 2 couleurs : 300$
Noir et 3 couleurs : 450$
Quadrichromie : tarif sur demande
Progrès-dimanche-Chicoutimi
1 couleur : 200$
2 couleurs : 325$
3 couleurs : 425$
Quadrichromie : 425$

Catégories particulières d'annonces
Encarts
4 pages : 0,05$
8 pages : 0,06$
12 pages : 0,066$
16 pages : 0,072$
20 pages : 0,078$
24 pages : 0,084$
28 pages : 0,09$
32 pages : 0,094$
36 pages : 0,099$
Un escompte de 5$ du mille est accordé si tous les A-1 sont inclus.
Un escompte de fréquence par Hebdo A-1 est accordé selon le nombre d'encarts requis par le client-annonceur. Maximum 20% pour 20 encarts et plus.

*Progrès-dimanche tarif sur demande.

Précisions typographiques
Voir rubrique "annonce courante"

6765

LES HEBDOS ESTRIENS

IDENTIFICATION
Les Hebdos Estriens
189, King ouest
Sherbrooke J1H 1P4
(514) 566-8022

Imprimés représentés
Le Citoyen, Asbestos
L'Écho de Frontenac, Lac Mégantic
L'Étincelle, Windsor
Le Progrès de Coaticook, Coaticook
Le Progrès de Magog, Magog
La Nouvelle du Haut St-François, East Angus

Personnel
Directeur général : Roger Jean-Marie

PUBLICITÉ
Carte de tarif no 1 en vigueur en janvier 1982

Annonce courante

Titre du journal	Tarif national	régional	local
	$	$	$
Le Citoyen	0,30	0,25	0,20
L'Écho de Frontenac	0,33	0,27	0,23
L'Étincelle	0,27	0,22	0,18
Le Progrès de Coaticook	0,33	0,27	0,18
Le Progrès de Magog	0,33	0,27	0,23
La Nouvelle du Haut St-François	0,40	0,33	0,32

Escompte ou prix réduit

Volume	Tarif (6 hebdos) national	régional	local
	$	$	$
Occasionnel	1,69	1,37	1,15
5 000 l.a.	1,63	1,34	1,11
15 000 l.a.	1,59	1,30	1,08
25 000 l.a.	1,55	1,27	1,06
50 000 l.a.	1,49	1,22	1,02
100 000 l.a.	1,43	1,18	0,98
150 000 l.a.	1,35	1,11	0,92
200 000 l.a.	1,25	1,03	0,86

Annonce couleur
600$ la page en sus du tarif d'une annonce courante

Catégories particulières d'annonces
Encarts(1) (format tabloid)
4 pages : 0,044$
8 pages : 0,054$
12 pages : 0,06$
16 pages : 0,066$
20 pages : 0,072$
24 pages : 0,078$
28 pages : 0,084$
32 pages : 0,09$

(1) Tarif de groupe : escompte de 20%

Cartes d'affaires (max. 200 l.a.)
13 sem. : 1$
26 sem. : 0,90$
52 sem. : 0,85$

Page ou position spécifiées
1re page ou dernières pages de section : surplus de 26%
Pages 2 et 4 (max. 300 l.a.) : surplus de 20%
Autres page intérieures : surplus de 10%

Précisions typographiques
Nombre de l.a. par colonne : 200
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de l.a. par page : 1 400

6770

LES HEBDOS MÉTROPOLITAINS

IDENTIFICATION
Hebdos Métropolitains
5699, Christophe-Colomb
Montréal H2S 3M1
(514) 274-6571

PUBLICITÉ
Carte de tarif no 4 en vigueur le 1er janvier 1981

Annonce courante

Titre	Tarif	Précisions typographiques Haut.	Lar.	N. col.
	$			
Avenir de l'Est	0,50	300	9½	8
Cités Nouvelles	0,40	300	9½	8
Flambeau de l'Est	0,50	300	9½	8
Guide de Montréal-Nord	0,50	192	12	5
Guide du Mont-Royal	0,45	185	9	7
Guide du Nord	0,45	192	9½	6
Journal Rosemont	0,45	192	9½	6
Nouv. Journal St-Michel	0,45	192	9½	6
Nouvelles de l'Est	0,45	192	9½	6
Progrès de St-Léonard	0,50	192	9½	6
Progrès de Villeray	0,45	192	9½	6
Progrès du Nord	0,45	192	9½	6

Tarif combiné (12 hebdos métropolitains) : 4,50$ l.a.

Escompte ou prix réduit

Titre du journal	Nombre de l.a. 2 000	5 000	10 000	25 000
	$	$	$	$
L'Avenir de l'Est	0,44	0,43	0,42	0,40
Cités nouvelles	0,34	0,33	0,32	0,30
Flambeau de L'Est	0,44	0,43	0,42	0,40
Guide de Montréal-Nord	0,44	0,43	0,42	0,40
Guide Mtl-Royal	0,39	0,38	0,37	0,35
Guide du Nord	0,39	0,38	0,37	0,35
Journal Rosemont	0,39	0,38	0,37	0,35
Nouv. Journal St-Michel	0,39	0,38	0,37	0,35
Les nouv. de l'Est	0,39	0,38	0,37	0,35
Progrès St-Léonard	0,44	0,43	0,42	0,40
Progrès Villeray	0,39	0,38	0,37	0,35
Progrès du Nord	0,39	0,38	0,37	0,35

Tarif combiné (12 hebdos métropolitains) 2 000 l.a. : 4,05$
Tarif combiné (12 hebdos métropolitains) 5 000 l.a. : 3,90$
Tarif combiné (12 hebdos métropolitains) 10 000 l.a. : 3,85$
Tarif combiné (12 hebdos métropolitains) 25 000 l.a. : 3,75$

Annonce couleur

Titre du journal	Nombres de couleurs 1	2	3
	$	$	$
Avenir de l'Est	120	120	120
Cités Nouvelles	100	100	100
Flambeau de l'Est	125	125	125
Guide de Montréal-Nord	100	100	100
Guide du Mont-Royal	100	100	100
Guide du Nord	100	100	100
Journal Rosemont	115	115	115
Nouv. Journal St-Michel	100	100	100
Nouvelles de l'Est	115	115	115
Progrès de St-Léonard	115	115	115
Progrès de Villeray	100	100	100
Progrès du Nord	100	100	100

Catégories particulières d'annonces
Encarts publicitaires
4 pages : 29$/1 000
8 pages : 31$/1 000
12 pages : 33$/1 000
16 pages : 36$/1 000
20 pages : 38$/1 000
24 pages : 40$/1 000
28 pages : 43$/1 000
32 pages : 45$/1 000

Précisions typographiques
Voir rubrique "annonce courante"

6780

LES HEBDOS RIVE-SUD

IDENTIFICATION
Hebdos Rive-Sud
267, Saint-Charles ouest
Longueuil J4H 1E3
(514) 463-2730

PUBLICITÉ
Carte de tarif en vigueur le 1er juin 1981

Annonce courante

Titre	Tarif local	Tarif national
	$	$
Le Courrier du Sud	0,70	1,40
Courrier-Mag	0,85	1,50
Courrier Mag	0,45	0,75
L'information	0,36	0,75
Le journal de Chambly	0,36	0,75
Le journal de St-Bruno	0,36	0,75
Nouvelle-Revue	-	-
L'Oeil régional	0,36	0,85
Le Reflet	0,36	0,85
La Seigneurie	0,36	0,75

Escompte ou prix réduit

Titre du journal	Unité (l.a.) 3 000	6 000	15 000	25 000
	$	$	$	$
Le Courrier du Sud	0,60	0,57	0,53	0,50
Courrier-Mag	0,75	0,72	0,67	0,64
Courrier Mag	0,38	0,37	0,35	0,33
L'information	0,32	0,29	0,27	0,26
Le Journal de Chambly	0,32	0,29	0,26	0,25
Le Journal de St-Bruno	0,32	0,29	0,27	0,26
Nouvelle-Revue	-	-	-	-
L'Oeil régional	-	-	-	-
Le Reflet	0,32	0,29	0,27	0,26
La Seigneurie	0,32	0,29	0,27	0,26

Titre du journal	Unité (l.a.) 50 000	100 000	150 000	225 000
	$	$	$	$
Le Courrier du Sud	0,48	0,46	0,45	0,44
Courrier-Mag	0,61	0,59	0,57	0,56
Courrier Mag	0,32	0,31	0,30	0,29
L'information	0,25	0,24	0,23	0,22
Le Journal de St-Bruno	0,25	0,24	0,23	0,22
Nouvelle-Revue	—	—	—	—
L'Oeil régional	—	—	—	—
Le Reflet	0,25	0,24	0,23	0,22
La Seigneurie	0,25	0,24	0,23	0,22

Annonce couleur

Titre du journal	Noir + 1 coul.	Noir + 2 coul.	4 coul.
	$	$	$
Le Courrier du Sud	250	500	750
Courrier-Mag	275	500	—
Courrier Mag	150	250	425
L'information	125	—	—
Le journal de Chambly	125	—	—
Le journal de St-Bruno	125	—	—
Nouvelle-Revue	—	—	—
L'Oeil régional	125	—	—
Le Reflet	125	—	—
La Seigneurie	125	—	—

Catégories particulières d'annonces

Titre du journal	Pub. pol.	Avis jour.	Nomination	Avis muni.
	$	$	$	$
Le Courrier du Sud	0,75	0,75	0,75	0,70
Courrier-Mag	—	—	—	—
Courrier Mag	0,60	0,50	0,50	0,40
L'information	0,60	0,50	0,50	0,40
Le Journal de Chambly	0,60	0,50	0,50	0,40
Le Journal de St-Bruno	0,60	0,50	0,50	0,40
Nouvelle-Revue	—	—	—	—
L'Oeil régional	0,60	0,50	0,40	0,45
Le Reflet	0,60	0,50	0,50	0,40
La Seigneurie	0,60	0,50	0,50	0,40

Titre du journal	Oeuvre bienf.	Publi-report.	Bannière 1ère p.	An. cl. 15 mots
	$	$	$	$
Le Courrier du Sud	0,60	535	350	6
Courrier-Mag	—	—	—	—
Courrier Mag	0,35	0,45	200	5
L'information	0,22	0,50	175	4
Journal de Chambly	0,22	0,50	1,75	4
Le Journal de St-Bruno	0,22	0,50	175	4
Nouvelle-Revue	—	—	—	—
L'Oeil régional	0,22	0,50	175	4
Le Reflet	0,22	0,50	175	4
La Seigneurie	0,22	0,50	175	4

Encarts (tabloïd, 1 000 copies) :
Courrier du Sud, Courrier Mag régional, Longueuil, Expansion, La Seigneurie, Le Journal de St-Bruno :
12 pages : 32,50$
16 pages : 35$
20 pages : 36$
24 pages : 38,50$
28 pages : 40,50$
32 pages : 43$
36 pages : 45$
40 pages : 48$
44 pages : 50$
48 pages : 52,50$
L'Oeil régional, Le Reflet, L'Information et Le Journal de Chambly :
12 pages : 50$
16 à 32 pages : 60$
36 pages et plus sur demande.

Page ou position spécifiées
Disponible sur demande

Précisions typographiques

Type	Tabloïd	Grand Format
Larg. de col.	8 picas	8½ picas
Haut. de col.	200 l.a.	300 l.a.
N. de col. par page	7	9
Lignage à la page (classées)	1 400 l.a.	2 700 l.a. 3 000 l.a.
Larg. à la page	10 ⅜"	14"
Haut. de la page	14½" chargées pour 3 000 l.a.	21½" chargées pour 6 000 l.a.
Pages centrales		

Divers
Frais de traduction : 25% de surplus (minimum 25$)

6785

LES HEBDOS UNIS

IDENTIFICATION
Les Hebdos Unis
9216, rue Boivin
Lasalle
(514) 363-3106

PUBLICITÉ
Carte de tarif en vigueur le 1er mars 1981

Annonce courante
Le Messager de Lachine : 0,38$ l.a.
Le Messager de LaSalle : 0.60$ l.a.
Le Messager de Verdun : 0,45$ l.a.
News and Chronicle : 0,40$ l.a.
The Monitor : 0,50$ l.a.
Les Nouvelles/The News : 0,45$ l.a.

Escompte ou prix réduit

Titre du journal	Nombre de l.a. 5 000	10 000	15 000	25 000
	$	$	$	$
Le Messager de Lachine	0,35	0,33	0,32	0,28
Le Messager de LaSalle	0,57	0,55	0,53	0,49
Le Messager de Verdun	0,42	0,39	0,35	0,34
News and Chronicle	0,36	0,34	0,30	0,28
The Monitor	0,48	0,46	0,44	0,42
Les Nouvelles/ The News	0,43	0,41	0,39	0,37

Titre du journal	Nombre de l.a. 50 000	100 000	150 000
	$	$	$
Le Messager de Lachine	0,26	0,23	0,18
Le Messager de LaSalle	0,40	0,30	0,26
Le Messager de Verdun	0,33	0,25	0,20
News and Chronicle	0,28	0,26	0,25
The Monitor	0,40	0,38	0,36
Les Nouvelles/ The News	0,35	0,33	0,31

Annonce couleur

Titre	Noir et 1 coul.	Noir et 2 coul.	4 coul.
	$	$	$
Le Messager de Lachine	100	200	525
Le Messager de LaSalle	100	200	525
Le Messager de Verdun	100	200	525
News and Chronicle	100	200	525
The Monitor	150	225	525
Les Nouvelles/ The News	150	225	525

Catégories particulières d'annonces
Encarts (le mille copies-distribution complète)
16 pages tabloïd : 37,50$
20 à 32 pages tabloïd : 42,50$
8 pages métro : 37,50$
10-16 pages métro : 42,50$
Livraison partielle : plus 10%

Page ou position spécifiées
25% en plus

Précisions typographiques
Format métro :
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 300 l.a.
Nombre de colonnes par page : 9
Nombre de l.a. par page : 2 400
Largeur : 13 ⅛"
Hauteur : 21½"
Pages centrales : 26 ⅞" X 21½"
Format tabloïd
Largeur de la colonne : 8,4 picas
Hauteur de la colonne : 200 l.a.
Nombre de colonnes par page : 7
Nombre de l.a. par page : 2 400
Largeur : 10¼"
Hauteur : 14 ⅛"
Pages centrales : 21 ⅛" X 14 ⅛"

6800

JEAN MC GOWN ET ASSOCIÉS INC.

IDENTIFICATION
Jean Mc Gown et Associés Inc.
785, avenue Plymouth, bureau 310
Ville Mont-Royal H4P 1B3
(514) 735-5191

Imprimés représentés
Le Lundi, Montréal
Le Magazine illustré, Montréal
TV hebdo, Montréal
TV plus, Montréal
P.S. Post-Scriptum, Montréal
La Vie médicale au Canada-français, Montréal
Sentier

6805

JACQUES LAUZON ET ASSOCIÉS LTÉE

IDENTIFICATION
Jacques Lauzon et Associés Ltée
50, Place Crémazie, bureau 324
Montréal H2P 2S9
(514) 382 8630 ; Télex : 05825 763

Imprimés représentés
L'Actualité Médicale, Montréal
Hôtellerie et Restauration, Montréal
Mon Amie

6810

JEAN SÉGUIN ET ASSOCIÉS INC.

IDENTIFICATION
Jean Séguin et Associés Inc.
601, Côte Vertu
Saint-Laurent H4L 1X8
(514) 748-6561

Imprimés représentés
Barrique et marmite, Montréal
Journal dentaire du Québec, Ville Saint-Laurent
Québec Soccer, Montréal

6820

J.-HENRI CHAMPAGNE ET ASSOCIÉS

IDENTIFICATION
J.-Henri Champagne et Associés
3892, Bellechasse
Montréal H1X 1J4
(514) 376-9108 ; 376-4812

Imprimé représenté
Âge d'or/vie nouvelle, Montréal

6830

LES JOURNAUX SÉLECT DU QUÉBEC

IDENTIFICATION
Les Journaux Sélect du Québec
1538, Sherbrooke ouest, bureau 204
Montréal H3G 1L5
(514) 931-2501

Personnel
Gérant d'affaires : Marc Lefebvre

Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 31 en vigueur le 1er décembre 1981

Annonce courante

Titre	Tarif ann l.a.	d'une once Coul.	Préc. Larg.	typog. Haut.	N.
	$	$			
L'Artisan	0,40	150	8	195	7
Beauce nouvelle	0,40	125	8 ⅓	200	7
Bul. de la Lièvre	0,34	125	8	200	7
Contact	0,55	200	8	200	7
Contact Laval*	0,80	200	8	200	7
Courrier de Portneuf	0,44	125	9½	200	6
Courrier de Frontenac	0,40	150	8 ⅓	200	7
Courrier-Sud	0,45	125	8	200	7
L'Écho	0,38	125	10	200	6
L'Étincelle	0,31	125	8 ⅓	200	7
L'Étoile de L'Outaouais	0,38	125	10	200	6
Étoile du Lac	0,38	125	8	200	7
L'Express	0,45	125	8	200	7
La Gatineau	0,33	125	8 ⅓	200	7
The Gleaner	0,34	125	9	300	9
Le Havre	0,34	125	8 ⅓	200	7
L'Hebdo	0,58	140	8 ⅓	200	7
L'Hebdo du St-Maurice	0,43	125	8 ⅓	200	7
L'Information	0,36	125	8 ⅓	200	7
L'Information Régional	0,44	125	8	200	7
Le Journal de Chambly	0,75	125	8	200	7
Le Journal Chaleur	0,36	125	8 ⅓	200	7
Journal L'Action	0,44	135	8	200	7
Le Kamouraska	0,36	125	8 ⅓	200	7
Le Lac St-Jean	0,38	125	8 ⅓	200	7
Le Messager Régional	0,30	125	8 ⅓	200	7
Le Mirabel***	0,45	125	8 ⅓	200	7
Le Mirabel de St-Eustache	0,45	125	8 ⅓	200	7
Le Nord-Est	0,43	125	8 ⅓	200	7
Le Nordic Baie-Comeau	0,37	125	8 ⅓	200	7
Le Nordic Sept-Îles	0,39	125	8 ⅓	200	7
Le Nouveau Clairon	0,43	75	8 ⅓	200	7
La Nouvelle de Victoriaville et des Bois Francs	0,50	125	9	300	9
La Nouvelle Revue	0,45	125	10	200	7
La Petite nation	0,33	125	8	200	7
Le Peuple de la Chaudière	0,40	125	8 ⅓	200	7
Le Peuple-Hebdo de Lotbinière	0,40	125	8 ⅓	200	7
Le Pharillon-Voyageur	0,35	125	8 ⅓	200	7
Plein-Jour sur Charlevoix	0,36	125	8 ⅓	200	7
Plein-Jour sur la Manicouagan	0,39	125	8 ⅓	200	7
Plein-Jour sur le Saguenay	0,32	125	8 ⅓	200	7
Le Point	0,40	125	8 ⅓	200	7
Le Portage	0,36	125	8	200	7
Le Progrès de Coaticook	0,33	125	8	192	7
Le Radar	0,40	125	8 ⅓	200	7
Le Régional de l'Outaouais	0,65	150	8 ⅓	200	7
Le Réveil à Chicoutimi**	0,40	150	8	200	7
Le Réveil à Jonquière**	0,40	150	8	200	7
Le Réveil à La Baie**	0,30	150	8	200	7
Le Richelieu Agricole	0,65	125	8 ⅓	200	7
La Sentinelle	0,33	125	8	200	7
Le Soleil du Saint-Laurent	0,52	175	8	300	10
Sunday Express	1,25	200	8	200	7
Le Témiscamien	0,31	125	8 ⅓	200	7
Le Touladi	0,34	125	8	200	7
Le Trait-d'union	0,50	125	8	200	7
La Vallée de la Chaudière	0,34	125	8 ⅓	200	7
La Voix du sud	0,34	125	8 ⅓	200	7
La Voix métropolitaine	0,45	100	9½	200	6
La Voix Populaire	0,60	125	8 ⅓	200	7

*Le Contact d'Ahuntsic : Tarif combiné avec le Contact Laval : 1,10$

**Le Réveil à Chicoutimi : Tarif combiné avec Jonquière et La Baie : 0,80$

***Le Mirabel de St-Eustache : Tarif combiné avec Le Mirabel de St-Jérôme : 0,80$

6840

NORMÉDIA LTÉE

IDENTIFICATION
Normédia Ltée
100, avenue Dresden
Ville Mont-Royal H3P 2B6
(514) 735-6361

Imprimés représentés
Clin d'oeil, Ville Mont-Royal
Décoration chez-soi, Ville Mont-Royal
Rénovation bricolage, Ville Mont-Royal
Sel et Poivre, Ville Mont-Royal

6850

PROBEC 5 LTÉE

IDENTIFICATION
Probec 5 Ltée
7, Saint-Jacques
Montréal H2Y 1K9
(514) 285-7306

Imprimés représentés
Le Droit, Ottawa
Le Nouvelliste, Trois-Rivières
La Presse, Montréal
La Tribune, Sherbrooke
La Voix de L'Est, Granby

PUBLICITÉ

Carte de tarif no 5G de Téléprobec 5 en vigueur le 9 août 1981

Annonce courante

Format	Fréquence 1-5	6-12	13-25
	$	$	$
1 page	2 870	2 790	2 685
⅘ page	2 540	2 465	2 370
⅗ page	2 115	2 050	1 980
½ page	1 875	1 820	1 755
⅖ page	1 575	1 525	1 470
3/10 page	1 270	1 230	1 190
⅕ page	905	875	845
3/20 page	735	715	695
1/10 page	570	555	540
Îlot	330	320	310
Bannière	825	795	770
Ann. thématique	—	1 110	1 060
Oeil	—	—	660
Languette	285	275	265

Format	Fréquence 26-38	39-51	52
	$	$	$
1 page	2 520	2 370	2 155
⅘ page	2 220	2 090	1 905
⅗ page	1 855	1 750	1 590
½ page	1 640	1 550	1 410
⅖ page	1 375	1 290	1 175
3/10 page	1 110	1 045	955
⅕ page	790	750	680
1/20 page	650	615	560
1/10 page	500	475	430
Îlot	285	270	245
Bannière	725	680	615
Ann. thématique	985	935	825
Oeil	605	585	510
Languette	255	240	230

Annonce couleur

250$ par couleur additionnelle

Page ou position spécifiées

Fréquence	Couverture 4	2 ou 3
	$	$
1- 5	3 895	3 085
6-12	3 790	2 990
13-25	3 645	2 885
26-38	3 410	2 700
39-51	3 215	2 545
52	2 925	2 310

Page ou position spécifiées

Position garantie : 25% de plus, si disponible

Réservations et heures de tombée

3 semaines avant la date de publication
Pour les annonces en 4 couleurs, 4 semaines avant la date de publication (non résiliable)

Précisions typographiques

Trame simili requise : 110 points
Nombre de colonnes par page : 5
Hauteur d'une colonne : 140 l.a.
Nombre de l.a. par page : 700
1 page : 7½" X 10"
½ page (hor.) : 7½" X 5"
⅕ page : 1 3/8" X 10" ou 2 1/8" X 5"
1/10 page : 2 1/8" X 2½" ou 1 3/8" X 5"
Îlot : 1 3/8" X 1 13/16"
Bannière : 7½" X 1 7/16"
Languette : 9/16" X 2 ¾"
Oeil : triange coin supérieur droit
Page sans marge : 8½" X 10 1/8"

6855

RELATIONS MÉDIA

IDENTIFICATION
Relations Média
4980, boul. Henri-Bourassa est, bureau 204
Montréal-Nord H1G 2R6
(514) 321-8524

Imprimés représentés
L'Avenir, Farnham
Contact, Ahuntsic
Contact Laval, Laval
Courrier du sud, Longueuil
Courrier Express de Vaudreuil-Soulanges, Dorion
L'Étoile du Nord, Joliette
L'Express, Drummondville
L'Hebdo, Cap-de-la-Madeleine
L'Hebdo du St-Maurice, Shawinigan
Le Nouveau Clairon, St-Hyacinthe
La Nouvelle de Victoriaville et des Bois-Francs, Victoriaville
La Nouvelle Revue, Granby
Le Mirabel, St-Jérôme
Le Mirabel, St-Eustache
La Parole agricole, Drummonville
Le Régional, Bromont
Le Trait d'Union, Mascouche

Les médias électroniques

6870

AGENCE MMB LTÉE

IDENTIFICATION
Agence MMB Ltée
1110, Sherbrooke ouest, bureau 606
Montréal H3A 1G8
(514) 845-4111 ; Télex : 055-60654

Stations représentées
CHOM-MF, Montréal
CJMF-MF, Québec
CJRG-MF, Montréal
CKGM-MA, Montréal

Personnel
Directeur général : Yves de Montigny

6880

CBC NATIONAL SELECTIVE TV SALES

IDENTIFICATION
CBC National Selective TV Sales
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-2596 ; Télex : 05-267417
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8

Station représentée
CBMT, Montréal

6890

COMMUNICATIONS A.C. LTÉE

IDENTIFICATION
Communications A.C. Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 925
Montréal H3B 3R7
(514) 861-5654 ;
Télex : 05-267542 et 055-60056
Groupes commerciaux représentés :
Radio Est
Radio Inter-Cité

Stations représentées
CFLS-MA, Lévis
CFVM-MA, Amqui
CKOI-MF, Montréal
CKRS-TV, Jonquière
CKSH-TV, Sherbrooke
CKTM-TV, Trois-Rivières
CKVL-MA, Montréal

6900

COMMUNICATIONS MUTUELLES LTÉE (MUTUELCOM)

IDENTIFICATION
Communications Mutuelles Ltée
666, Sherbrooke ouest, bureau 1702
Montréal H3A 1E7
(514) 844-3411 ; Télex : 055-60332

Réseau représenté
Radiomutuel

Stations représentées
CIGB-MF, Trois-Rivières
CJAB-MF, Chicoutimi
CJMS-MA, Montréal
CJRC-MA, Ottawa
CJRP-MA, Québec
CJRS-MA, Sherbrooke
CJTR-MA, Trois-Rivières
CKMF-MF, Montréal

6910

Mc DERMOTT BROADCAST SALES LTD

IDENTIFICATION
Mc Dermott Broadcast Sales Ltd
85, Bloor est
Toronto (Ontario) M4W 1A9
(416) 924-4477

Station représentée au Québec
CFMB-MA, Montréal

6920

MÉDIAREP INC.

IDENTIFICATION
Médiarep Inc.
3, Place Laval, bureau 450
Chomedey, Laval H7N 1A2
(514) 663-8833 ; (514) 381-9710
Groupe commercial représenté : Impact Fm

Stations représentées
CFGL-MF, Laval
CIEL-MF, Longueuil

6930

OPEX COMMUNICATIONS LTÉE

IDENTIFICATION
Opex Communications Ltée
2050, Mansfield, bureau 300
Montréal H3A 1Y9
(514) 845-8191

Réseaux représentés
Télémédia
Télémédia (Baseball)
Télémédia (réseau radiophonique des Nordiques)

Stations représentées
CFLP-MA, Rimouski
CHLN-MA, Trois-Rivières
CHLT-MA, Sherbrooke
CHRL-MA, Roberval
CIMF-MF, Hull
CITE-MF, Montréal
CITE-MF-1, Sherbrooke
CJMT-MA, Chicoutimi
CKAC-MA, Montréal
CKCH-MA, Hull
CKCN-MA, Sept-Îles
CKCV-MA, Québec
CKTS-MA, Sherbrooke

Personnel
Directeur général : Gaston Bergeron

6940

PAUL L'ANGLAIS INC.

IDENTIFICATION
Paul L'Anglais Inc.
1600, boul. de Maisonneuve est, bureau A-698
Montréal H2L 4P2
(514) 526-9201 ; Télex : 05-267329

Réseau représenté
TVA

Stations représentées
CFCM-TV, Québec
CFEM-TV, Noranda
CFER-TV, Rimouski
CFTM-TV, Montréal
CHAU-TV, Carleton
CHEM-TV, Trois-Rivières
CHLT-TV, Sherbrooke
CHOT-TV, Hull-Ottawa
CIMT-TV, Rivière-du-Loup
CJPM-TV, Chicoutimi
CKRN-TV, Noranda

Personnel
Directeur général : Gilles Loslier

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 12 en vigueur le 6 septembre 1981
Les émissions de chaque plan
Plan Super : La Petite Maison dans la Prairie
Plan no 1 : Marisol, Le Clan Beaulieu, Les Brillant
Plan no 2 : Chips, Drôle de dames
Plan no 3 : Dominique en rappel, Mission impossible

Tarif selon la classe

Plan	Fréquence 26-51	52-103	104-207	208 et plus
	$	$	$	$
Plan Super	—	5 060	4 910	4 765
Plan 1	—	4 855	4 710	4 570
Plan 2	—	3 835	3 720	3 610
Plan 3	3 240	3 060	2 970	2 880

* Durée de 30 secondes

Escompte
Toutes les émissions peuvent être combinées pour fins d'escompte. Tout achat effectué avant le 30 août 1981 bénéficie d'un escompte de 5%.

Matériel publicitaire
2 copies de chaque film ou une copie de ruban magnétoscopique (VTR) requises.
Les copies et instructions doivent être reçues au service de routage de CFTM-TV, au moins 10 jours avant la date de mise en ondes.

Divers
Achat minimum, plan super 1 et 2 : 52 occasions
plan 3 : 26 occasions
Les contrats de longue durée ont priorité sur les contrats de courte durée.
Les émissions du plan de participation ne sont pas offertes pour achat sélectif.
Contrat non résiliable.

6950

PAUL MULVIHILL RADIO LTÉE

IDENTIFICATION
Paul Mulvihill Radio Ltée
1405, Peel, bureau 206
Montréal H3A 1S5
(514) 849-4101 ; Télex : 055-61020

Stations représentées
CFCF-MA, Montréal
CFQR-MF, Montréal

Personnel
Directeur du bureau de Montréal : Luc Leduc

6960

PUBLICITÉ SÉLECT INC.

IDENTIFICATION
Publicité Sélect Inc.
175, Sir Wilfrid Laurier
Jonquière G7X 7X3
(418) 547-6520

Station représentée
CKRS-TV, Jonquière

Personnel
Directeur général : Gilbert Ainsley

6970

RADIO CITÉ

IDENTIFICATION
Radio Cité
1184, Sainte-Catherine ouest, bureau 500
Montréal H3B 1K1
(514) 866-3741

Station représentée
CITE-MF, Montréal

6980

RADIO UNIE

IDENTIFICATION
Radio Unie
1500, Stanley, bureau 316
Montréal H3A 1R3
(514) 842-8521

Réseaux représentés
Réseau des Appalaches
Groupes commerciaux représentés :
Groupe MF Québec
Radio Réseau Laurentides
Radio Unie Québec

Stations affiliées
CFDA-MA, Valleyfield
CFED-MA, Chapais
CFGT-MA, Alma
CFLM-MA, La Tuque
CFMF-MF, Fermont
CFJO-MF, Gagnon
CFVD-MA, Dégelis
CHAI-MF, Châteauguay
CHGA-MF, Maniwaki
CHIP-MF, Fort-Coulonge
CHRM-MA, Matane
CHVD-MA, Dolbeau
CINQ-MF, Montréal
CIRC-MF, Noranda
CJAN-MA, Asbestos
CJLP-MA, Disraéli
CJMD-MA, Chibougamau
CJRB-MF, Gaspé
CJSA-MA, Sainte-Agathe-des-Monts
CJVL-MA, Sainte-Marie
CKFL-MA, Lac-Mégantic
CKLD-MA, Thetford-Mines
CKLE-MF, Rimouski
CKLR-MA, L'Annonciation
CKMG-MA, Maniwaki
CKML-MA, Mont-Laurier
CKSJ-MA, Saint-Jovite
CKTL-MA, Plessisville
CKVM-MA, Ville-Marie
CKVT-MA, Témiscaming

6990

SOCIÉTÉ DE PUBLICITÉ RADIO-TÉLÉVISION SBS LTÉE

IDENTIFICATION
Société de Publicité Radio-Télévision SBS Ltée
1440, Sainte-Catherine ouest, bureau 1020
Montréal H3G 1R8
(514) 861-3473

Stations représentées
CFGL-MF, Laval
CIEL-MF, Longueuil
CJAD-MA, Montréal
CJFM-MF, Montréal

7000

TÉLÉ-CAPITALE UNICOM LTÉE

IDENTIFICATION
Télé-Capitale Unicom Ltée
1010, Sainte-Catherine ouest, bureau 935
Montréal H3B 1E7
(514) 861-5461 ; Télex : 05-267580

Stations de radio représentées
CFLV-MA, Valleyfield
CFRP-MA, Forestville
CHAL-MA, Saint-Pamphile
CHEF-MA, Granby
CHGB-MA, La Pocatière
CHGB-MF, La Pocatière
CHLC-MA, Hauterive
CHNC-MA, New-Carlisle
CHOI-MF, Sainte-Foy
CHRC-MA, Sainte-Foy
CHRS-MA, Saint-Jean/Longueil
CHRT-MA, Pohénégamook
CIME-MF, Sainte-Adèle
CIMO-MF, Magog
CIRB-MA, Lac-Etchemin
CJAF-MA, Cabano
CJFP-MA, Rivière-du-Loup
CJLA-MA, Lachute
CJMC-MA, Sainte-Anne-des-Monts
CKBM-MA, Montmagny
CKBS-MA, Saint-Hyacinthe
CKLM-MA, Laval
CKO-MA, Pointe-Claire
CKRB-MA, Saint-Georges
CKRS-MA, Jonquière
CKSM-MA, Shawinigan

Stations de télévision représentées
CFCM-TV, Québec
CFER-TV, Rimouski
CIMT-TV, Rivière-du-Loup
CKMI-TV, Québec
CKRT-TV, Rivière-du-Loup

Personnel
Directeur général : R. Brossard

7010

VENTE NATIONALE SÉLECTIONNÉE (TV) DE RADIO-CANADA

IDENTIFICATION
Vente nationale sélectionnée (TV) de Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-2131 ; Télex : 055-60951
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8

Stations représentées
CBFT-TV, Montréal
CBGAT-TV, Matane
CBOFT-TV, Ottawa-Hull
CBVT-TV, Sainte-Foy
CJBR-TV, Rimouski

Personnel
Directeur de la vente à la télévision : William E. Chevrier

7020

VENTE RÉSEAU TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA

IDENTIFICATION
Vente Réseau de Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Montréal H2L 2M2
(514) 285-2138 ; Télex : 055-60951
C.P. 6000
Montréal H3C 3A8

Réseau représenté
Radio-Canada (réseau français de télévision)

Personnel
Directeur de la vente à la télévision : William E. Chevrier

Partie 4

AFFICHAGE
AFFICHAGE
AFFICHAGE

Les compagnies d'affichage devaient être en affaires le 1er décembre 1981 et situés au Québec et/ou desservir la plupart des régions du Québec.

AFFICHAGE
Publicité intérieure

8000

ADFILMS LTÉE

SAWA

IDENTIFICATION
Adfilms Ltée
2221, rue Yonge, bureau 604
Toronto M4S 2B4
(416) 483-3551

Personnel
Président : Fred T. Stinson
Contrôleur : M.A.S. Khimji
Coordonnatrice : Claire Lafresnaye

Réprésentant national
Représentant pour le Québec :
Jean Lamontagne
16, Ottawa
Granby J2G 2R6
(514) 372-7899

INFORMATION
Publicité dans les cinémas et ciné-parcs du Québec

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er juin 1981

Tarif selon le type
Tarif hebdomadaire (3 occasions de 60 sec./jour)

Type	Marchés N	Salles N	Tarif $
Cinémas au Québec	155	376	25 965
Ciné-parcs au Québec	35	61	8 265

Escompte
Escompte de fréquence : sur demande

Réseau des marchés
Ciné-parcs
Beauport : 3 écrans, 551,27$
Boucherville : 4 écrans, 727,61$
Bromont : 1 écran, 127,05$
Cap-aux-Meules : 1 écran, 79,20$
Châteauguay : 3 écrans, 479,16$
Chicoutimi : 2 écrans, 186,34$
Delson : 1 écran, 235,95$
Dollard-des-Ormeaux : 4 écrans, 683,68$
Drummondville : 1 écran, 142,78$
Gaspé : 1 écran, 79,20$
Gatineau : 1 écran, 108,90$
Grand-Mère : 1 écran, 153,67$
Grande-Rivière, 1 écran, 79,20$
Joliette : 1 écran, 153,67$
La Pocatière : 1 écran, 79,20$
Lac-au-Saumon : 1 écran, 66,55$
Laval : 4 écrans, 618,92$
Maria : 1 écran, 66,55$
Matane : 1 écran, 66,55$
Montmagny : 2 écrans, 121$
Repentigny : 2 écrans, 218$
Rivière-du-Loup : 1 écran, 105,88$
Sorel : 2 écrans, 310,76$
St-Adèle : 2 écrans, 310,76$
St-Denis-de-Brompton : 1 écran, 116,16$
St-Eustache : 5 écrans, 745,30$
St-Georges : 1 écran, 48,40$
St-Jérôme : 2 écrans, 310$
St-Nicolas : 2 écrans, 319$
St-Pie-de-Bagot : 1 écran, 79,20$
Ste-Luce : 1 écran, 118,58$
Trois-Rivières : 2 écrans, 326,70$
Val-d'Or, 1 écran, 79,20$
Vaudreuil : 2 écrans, 251,90$
Victoriaville : 1 écran, 118,58$

Modalités de paiement
Commission aux agences de publicité : 15%
2% d'escompte si payé dans les 10 jours

8010

MULTI-VISION 2-24 INC.

IDENTIFICATION
Multi-Vision 2-24 Inc.
2000, St-Marc, bureau 905
Montréal H3H 2N9
(514) 933-6249

Personnel
Président et directeur général : Michel Côté
Vice-président aux ventes : André Martel

INFORMATION
Le concept de panneaux réclames utilisé par Multi-Vision 2-24 est celui d'une mosaique transparente, formée de 24 cubes de 17,5" X 17,5", disposés en 4 rangées de 6 cubes. Le piéton visionne un message couleur en 24 parties illuminé de l'intérieur. La mosaique en mouvement présente un message toutes les 15 secondes, de sorte que le même message revient toutes les 6 minutes. Normalement, Multi-Vision installe le même message sur 6 mosaiques pendant 3 mois. La majorité des panneaux réclames de Multi-Vision sont installés dans des centres commerciaux.

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Tarif selon la fréquence
Tarif mensuel pour tout le réseau selon la durée du contrat(1)
1 à 2 mois : 5 850$
3 à 5 mois : 5 700$
6 à 11 mois : 5 550$
12 mois et plus : 5 400$

(1) Installation de 6 affiches sur le réseau.

Le tarif inclus la production du film.
Un annonceur peut réserver plusieurs places sur une même mosaique.

Escompte
Non disponible sur ce type de panneaux-réclames

Réservations et moment de tombée
Le matériel doit être remis 30 jours avant la date d'affichage.
L'affichage se fait à tous les 3 mois : soit le 1er février, le 1er mai, le 1er août et le 1er novembre.

Matériel publicitaire
L'annonceur doit fournir un négatif couleur de 8" X 10". Multi-Vision remet une "grille de position" à partir de laquelle l'annonceur identifie la coupe du message.

Réseau d'affichage
Montréal
Centre Laval, Laval
Les Terrasses, Montréal
Métro Longueuil, Longueuil
Place Dupuis, Montréal
Québec
Place Fleur de Lys, Québec
Outaouais
Les Promenades de l'Outaouais, Gatineau

Modalités de paiement
15% de commission aux agences de publicité

8020

POTENTIEL INC

IDENTIFICATION
Potentiel Inc.
417, rue St-Pierre, bureau 400
Montréal H2Y 2M4
(514) 842-4173

Personnel
Président : Robert Armand
Vice-président : Daniel Tardif
Directeur des ventes : Raymond Lapierre

INFORMATION
La compagnie Potentiel est responsable de la publicité et de la promotion du Stade Olympique de Montréal, sur les sites de Terre des Hommes à Montréal ainsi qu'au Colisée de Québec. Des programmes officiels à l'affichage, Potentiel régit toute forme de publicité sur ces sites.

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur jusqu'au 14 septembre 1982

Tarif selon le site
Colisée de Québec
Horloge de pointage : 20 000$
Écrans électroniques d'information
3 messages de 10 sec. : 4 000$
3 messages de 15 sec. : 4 500$
Sorties : 7 000$/paire
Super-panneaux (incluant 3 messages de 15 sec/événement) : 24 000$/paire

Panneaux de pointage extérieur : 6 000$
Panneaux publicitaires, niveau galerie
20 pi. X 19 po. : 6 600$/unité ; 12 000$/paire
17 pi. X 19 po. : 5 300$/unité
12 pi. X 19 po. : 4 200$/unité
10 pi. X 19 po. : 3 500$/unité
Aires de dégagement (affiches 3 pi. X 3 pi.)
Halls d'entrée : 1 500$
Niveaux mezzanine et galerie : 1 000$
Entrées aux estrades (série de 4) : 5 000$
Comptes à rebours
Série de 4 : 5 000$
Série de 8 : 9 000$

Stade olympique
Panneaux publicitaires
1 panneau : 16 500$
2 panneaux : 27 500$
Promotions : les coûts varient selon le type de promotion
Tableaux électroniques
Super mention : 27 500$
Résultats des matches à l'étranger : 27 500$
Nouvelles du baseball : 25 000$
Messages publicitaires

Période	Durée 15 sec.	30 sec.	60 sec.
	$	$	$
Saison	7 150	11 800	17 600
Demi-saison	4 900	7 050	9 950
Quart de saison	2 600$	3 700	5 250

Terre des Hommes
Publicité dans le programme officiel seulement : tarif sur demande.

Matériel publicitaire

Colisée de Québec
Les textes et illustrations devraient être en proportion de la dimension finale. L'annonceur doit fournir un montage complet de dessin fini sinon, des frais supplémentaires pourraient être appliqués à cet effet.

Stade olympique
Panneaux publicitaires
Dimension : 11,43m X 1,22m
Contenu : logos ou identifications corporatives
Emplacement : niveau 500 (niveau de la presse)
Matériel : enseignes en acrylique illuminées par transparence
Tableaux électroniques
2 tableaux situés aux extrémités intérieures du stade
Dimension : 19,5m X 10,5m
Fonctionnement ; écrans géants de télévision

Réseau d'affichage
Colisée de Québec
Stade Olympique
Terre des Hommes

Modalités de paiement
Commission de 15% accordée aux agences de publicité accréditées.
Paiement net 30 jours après la présentation de la facture

Divers

Colisée de Québec
Contrat minimum de 12 mois non résiliable
Le contenu des annonces doit être uniquement en français.
Expédier le matériel à Potentiel Inc, 417, St-Pierre, bureau 400, Montréal H2Y 2M4 ou 2 Place Québec, bureau 828, Québec.

Stade Olympique
Contrat min. de 6 mois non résiliable.
Le contenu des annonces doit être uniquement en français
Expédier le matériel à Potentiel Inc. 417, St-Pierre, bureau 400, Montréal H2Y 2M4

8030

SOMETHING ELSE MARKETING LTD

IDENTIFICATION
Something Else Marketing Ltd
1222, Fewster Drive, Unit 4
Mississauga L4W 1A1 (Ont.)
(416) 625-4014

Personnel
Président : T Marshall McLagan
Directeur des ventes : Bob McIntosh

Représentant national
Représentant pour le Québec : Noël Dimech

INFORMATION
Cette compagnie offre de la publicité sur panneaux de 10" X 7¼" en 4 couleurs, installés sur les paniers à provisions dans les supermarchés.

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er septembre 1981

Tarif par agglomération
52 supermarchés (A et P, Provigo) situés à Laval, Longueuil, Boucherville, Rosemère, Lorraine, St-Jérôme et St-Jean
4 semaines : 2 940$
8 semaines : 5 880$

Escompte
Escompte de volume disponible sur demande

Réservations et moment de tombée
5 semaines avant le début d'un cycle (tous les mois, sauf aux 6 sem. pendant l'été).
Date d'installation des panneaux : tous les mois.

8040

URBAN MALL POSTERS

IDENTIFICATION
Urban Mall Posters
26, Berkeley
Toronto M5A 3V7 (Ont.)
(416) 869-3883

Personnel
Président : Peter M. Gallop
Vice-président : Henry Lumbroso
Directeur : Bryan May

Représentant national
Représentant pour le Québec :
Michel Laprise
666, Sherbrooke ouest
Montréal
(514) 282-0021

INFORMATION
Cette compagnie offre des panneaux illuminés de 5 pi. X 3½ pi., installés dans les centres d'achats, mails ou promenades au Québec.

Publicité extérieure

8050

ENSEIGNES BOB MURRAY LTÉE

ACAE BCEPE

IDENTIFICATION
Enseignes Bob Murray Ltée
361, boul. Mailloux
La Malbaie G0T 1J0
(418) 439-3913

Personnel
Président : Bob Murray
Vice-président : Bob Murray Junior

Représentant national
Représentant pour le Québec :
André Bouchard
Ste-Anne-de-Beaupré
(418) 827-2280

INFORMATION
Les Enseignes Bob Murray gèrent plus de 175 panneaux-réclames dans 28 municipalités de l'Est du Québec, plus particulièrement dans les territoires de Charlevoix, Côte-Nord, Rimouski et Matane.

PUBLICITÉ
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Tarif par agglomération
Nombre de panneaux et tarif pour 4 semaines selon la couverture/jour

Couverture[1]	Marché Charl./ Côte-nord		Rim./ Matane	
	N	$	N	$
25 PEB	8	1 574	6	1 215
50 PEB	15	2 886	12	2 340
75 PEB	23	4 291	18	3 420
100 PEB	31	5 658	24	4 440

(1) Voir définition dans le glossaire de l'affichage.

Couverture à moins de 25 PEB/jour : 250$/ panneau
Super-panneaux de la série 10 : tarif sur demande

Escompte
Escompte de continuité pour les panneaux-affiches
18% sur les contrats de 12 mois lorsque la couverture choisie est de 25 PEB et plus.
15% sur les contrats de 12 mois lorsque la couverture choisie est de moins de 25 PEB.
10% sur les contrats de 6 mois lorsque la couverture choisie est de 25 PEB et plus.
7% sur les contrats de 6 mois lorsque la couverture choisie est de moins de 25 PEB.

Réservations et moment de tombée
3 mois avant la date d'affichage.

Matériel publicitaire
La surface d'affichage de ce type de panneaux-réclames est de 10' X 20'. Celui-ci est éclairé 24 heures par jour. On effectue la rotation des emplacements tous les 30 jours afin d'assurer la couverture au degré PEB requis.
L'affiche imprimée doit mesurer 10' X 20' avec coins à rayon de 16".
La surface à angles ronds exige que l'illustration de l'annonce soit 6" à l'intérieur de la ligne de coupe en droite ligne et à 12" dans les coins.
Les affiches fournies doivent rencontrer les normes établies par l'Association canadienne d'affichage extérieur. Pour plus d'informations, consultez un représentant.

Réseau d'affichage
Voir rubrique "information".

Modalités de paiement
15% de commission aux agences de publicité.

8060

MÉDIACOM INC.

ACAE BCEPE

IDENTIFICATION
Médiacom Inc.
43, Edison, Place Bonaventure
Montréal H5A 1E6
(514) 866-9711

Personnel
Président : Ralph Gilmour
Vice-président aux ventes : Tom Saso

Représentants nationaux
Québec
2500, Léon-Harmel
Québec G1N 4G7
(418) 687-0562
Président : Raymond Cauchon
Vice-président aux ventes : Jacques Michaud

Sherbrooke
130, boul. Queen Nord
Sherbrooke J1H 3P7
(819)569-4666
Directeur : Michel Roy

Trois-Rivières
1990, rue St-Philippe
Trois-Rivières G9A 4V5
(819) 374-5522
Directeur : Jean Trépanier

Hull
565, Avenue Industrielle
Ottawa K1G 0Z1 (Ont.)
(613) 733-0177
Directeur : Carl Lockart

INFORMATION
Médiacom assure la publicité extérieure dans la majorité des villes québécoises sous différentes formes de panneaux-réclames. Médiacom affiche également de la publicité dans la plupart des centres commerciaux du Québec.

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Tarifs selon le type d'affichage
Luminoscopes (tarif pour 4 sem. avec contrat de 13 sem.)

Marché	Couverture PEB/sem. 25		50	
	Panneaux	Tarif	Panneaux	Tarif
	N	$	N	$
Montréal	3	2 148	6	4 080
Québec	1	716	2	1 360
Sherbrooke(1)	1	666	1	666
Trois-Rivières	1	666	1	666
Ottawa/Hull(2)	1	716	3	2 040

Marché	Couverture PEB/sem. 75		100	
	Panneaux	Tarif	Panneaux	Tarif
	N	$	N	$
Montréal	10	6 730	13	8 658
Québec	3	2 019	4	2 664
Shebrooke(1)	1	666	1	666
Trois-Rivières	1	666	1	666
Ottawa/Hull(2)	4	2 692	5	3 330

(1) Le nombre de luminoscopes disponibles dans ces agglomérations est limité.

(2) Médiacom offre la possibilité de faire un achat restreint au marché de Hull. Consultez un représentant pour le tarif.

Modules d'affichage (tarif pour 4 sem. avec contrat de 13 sem.)

Marché	Couverture PEB/sem. 25		50	
	Panneaux	Tarif	Panneaux	Tarif
	N	$	N	$
Montréal métropolitain	62	11 222	93	15 996
Québec et St-Laurent (1)	15	2 715	22	3 784
Centre du Québec (2)	5	840	7	1 120
Cantons-de-l'Est (3)	3	504	5	800

Marché	Couverture PEB/sem. 75		100	
	Panneaux	Tarif	Panneaux	Tarif
	N	$	N	$
Montréal métropolitain	124	21 080	155	26 040
Québec et St-Laurent (1)	29	4 930	37	6 216
Centre du Québec (2)	10	1 580	12	1 872
Cantons-de-l'Est (3)	8	1 264	11	1 716

(1) Comprend les villes de Rivière-du-Loup, St-Georges et Québec
(2) Comprend les villes de Chicoutimi, Trois-Rivières et le Nord-Ouest du Québec.
(3) Comprend les villes de Sherbrooke, Drummondville, Granby, Thetford-Mines et Victoriaville.

Panneaux-affiches (tarif pour 4 semaines)

Marché	Couverture PEB/jour 25		50	
	Panneaux	Tarif	Panneaux	Tarif
	N	$	N	$
Rivière-du-Loup	1	350	1	350
Chicoutimi	5	1 132	9	2 150
Québec	15	4 211	29	8 000
St-Georges	4	800	7	1 400
Thetford Mines et Victoriaville	4	800	9	1 800
Trois-Rivières	5	1 158	10	2 200
Sherbrooke/ Drummondville et Granby	7	1 842	14	3 500
Montréal métropolitain	47	18 158	94	34 500
Ottawa/ Hull (1)	17	6 947	34	13 200
Nord-Ouest	2	526	4	1 000

Marché	Couverture PEB/jour 75		100	
	Panneaux	Tarif	Panneaux	Tarif
	N	$	N	$
Rivière-du-Loup	2	519	2	685
Chicoutimi	14	3 191	14	3 191
Québec	44	11 874	59	15 663
St-Georges	11	2 145	15	2 925
Thetford Mines et Victoriaville	13	2 600	17	3 400
Trois-Rivières	14	3 265	19	4 307
Sherbrooke/ Drummondville et Granby	21	5 195	28	6 853
Montréal métropolitain	142	51 205	189	67 547
Ottawa/Hull Hull (1)	51	19 592	68	25 844
Nord-Ouest	6	1 484	8	1 958

(1) Médiacom offre la possibilité de faire un achat restreint au marché de Hull. Consultez un représentant pour le tarif. Super-panneaux (tarif pour 4 sem. avec contrat de 13 sem.)

Marché	Couverture PEB/jour 25		50	
	Panneaux	Tarif	Panneaux	Tarif
	N	$	N	$
Série 14 (1)				
Montréal	2	5 180	5	12 300
Série 10 (1)				
Montréal	3	4 635	7	10 269
Ottawa	2	2 940	3	3 491
Québec	1	1 305	3	3 720
Sherbrooke(2)	1	1 070	1	1 070
Trois-Rivières(2)	1	1 070	1	1 070

Marché	Couverture PEB/jour 75		100	
	Panneaux	Tarif	Panneaux	Tarif
	N	$	N	$
Série 14 (1)				
Montréal	7	17 045	10	24 090
Série 10 (1)				
Montréal	10	14 520	14	20 118
Ottawa	5	6 910	6	8 202
Québec	4	4 908	6	7 284
Sherbrooke(2)	1	1 070	1	1 070
Trois-Rivières(2)	1	1 070	1	1 070

(1) Voir la rubrique "Matériel publicitaire" pour définition.
(2) Le nombre de super-panneaux disponibles dans ces agglomérations est limité.

Escompte
Escompte de continuité
Luminoscopes, modules d'affichage
3% sur tout contrat de 26 sem. consécutives
6% sur tout contrat de 39 sem. consécutives
9% sur tout contrat de 52 sem. consécutives
Panneaux-affiches
3% sur tout contrat de 12 sem. consécutives
6% sur tout contrat de 24 sem. consécutives
9% sut tout contrat de 36 sem. consécutives
Super-panneaux
10% sur tout contrat de 17 sem. consécutives
20% sur tout contrat de 26 sem. consécutives
30% sur tout contrat de 52 sem. consécutives

Réservations et moment de tombée
4 mois avant la date d'affichage

Matériel publicitaire
Luminoscopes
La surface d'affichage du luminoscope est de 10' X 20'. Le luminoscope est éclairé de l'intérieur 24 heures/jour.
Les luminoscopes sont imprimés sur lumiflex, un matériau transparent.
Modules d'affichage
La surface d'affichage est de 3½' X 5'. Le module d'affichage est éclairé de l'intérieur et installé dans les centres commerciaux et malls.
Panneaux-réclames
L'affiche imprimée doit mesurer 10' X 20' avec coins à rayon de 16".
La surface à angles ronds exige que l'illustration de l'annonce soit à 6" du bord en ligne droite et à 12" dans les coins.
Super-panneaux
Série 14 : la surface d'affichage mesure 14' X 4'
Série 10 : la surface d'affichage mesure 10'6" X 46'9"
Le super-panneau peut être élargi de 2' de part et d'autre et peut être allongé de 5' et au bas de 2'. La surface maximum de l'extension est de 15 pi. ca. Consultez un représentant pour plus d'information.

Réseau d'affichage
Voir "tarif selon le type d'affichage"

Modalités de paiement
15% de commission aux agences de publicité

Divers
Les contrats d'affichage peuvent être annulés en tout ou en partie, par courrier recommandé avant 17h, 90 jours avant la première date d'affichage.

8070

PUBLICITÉ URBAINE

IDENTIFICATION
Publicité urbaine
666, Sherbrooke ouest, bureau 2003
Montréal H3A 1E7
(514) 282-0021 ; Télex : 055-61064

Personnel
Président : Peter M. Gallop
Vice-président : Henri Lumbroso

Représentant national
Pour le québec : Henri Lumbroso

INFORMATION
Publicité urbaine utilise un type de panneaux que l'on appelle "urbanoscopes". Il s'agit de panneaux-réclames translucides de 10' X 23' installés en zone urbaine avec éclairage incorporée à la structure. L'affiche est conçue en une seule pièce telle une gigantesque diapositive.

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er février 1982

Tarif par agglomération
Urbanoscopes (tarif pour 1 mois avec contrat de 3 mois)

Marché	Couverture PEB/sem. 75		100	
	Panneaux	Tarif	Panneaux	Tarif
	N	$	N	$
Montréal	9	791	12	10 548
Ottawa/Hull	3	2 637	4	3 516
Québec	3	2 637	5	4 395
Sherbrooke	1	879	1	879
Trois-Rivières	1	879	1	879

Marché	Couverture PEB/sem. 125		150	
	Panneaux	Tarif	Panneaux	Tarif
	N	$	N	$
Montréal	15	12 900	18	15 480
Ottawa/Hull	5	4 300	6	5 160
Québec	6	5 160	7	6 020
Sherbrooke	1	860	2	1 720
Trois-Rivières	1	860	2	1 720

Escompte
Escompte de volume (achat sur 12 mois)
40 000$: 3% d'escompte
90 000$: 4% d'escompte
175 000$: 5% d'escompte
250 000$: 7% d'escompte
500 000$: 10% d'escompte
Escompte de continuité
4% sur contrat de 5 mois
7% sur contrat de 8 mois
10% sur contrat de 12 mois

Réservations et moment de tombée
45 jours avant le début de la campagne publicitaire

Matériel publicitaire
On effectue la rotation des emplacements tous les 60 jours.
Le client doit remettre un prêt-à-photographier de 7" x 17". Un espace de ½" de chaque côté du périmètre doit demeurer vierge. Pour tout concept exigeant la reproduction en sérigraphie une diapositive 8" X 10" est requise. Par ailleurs, pour utiliser ce procédé, il faut commander un minimum de 12 affiches.
Pour les contrats nécessitant un plus petit nombre d'affiches, la reproduction est effectuée en aérographie.

Modalités de paiement
15% de commission aux agences de publicité

Divers
L'expédition du matériel est effectuée par la compagnie aux différents centres d'affichage.

Publicité aéroportuaire

8080

AIRPORT ADVERTISING VIP

IDENTIFICATION
Airport advertising VIP
Division de Charles Baker Advertising Ltd.
1500, Stanley, bureau 324
Montréal H3A 1R3
(514) 845-9993

Personnel
Président : (Toronto) Charles Baker
Directeur : (Montréal) Gilles Boudreault

INFORMATION
Airport Advertising VIP a la responsabilité de l'affichage de la publicité dans les aéroports de Dorval et Mirabel au Québec. Cette compagnie a des succursales à travers le Canada et le bureau chef est situé à Toronto.

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif no 8 en vigueur le 1er janvier 1982

Tarif selon l'aéroport

Aéroport	Unités	Fréquence		
	N	26 sem.	39 sem.	52 sem.
		$	$	$
Dorval	5	17 250	24 750	30 000
Mirabel	4	8 700	12 460	15 120
Ottawa	2	4 890	7 030	8 520

Affiches de 8' X 16' également disponibles. De plus cette compagnie s'occupe de publicité en étalages et vitrine dans ces aéroports. Consultez un représentant pour plus d'informations.

Escompte
Escompte de volume (achat sur 12 mois)
120 000$: 20% d'escompte
90 000$: 15% d'escompte
55 000$: 11% d'escompte
30 000$: 8% d'escompte
Un escompte de continuité est accordé dans certains cas. Consultez un représentant.

Matériel publicitaire
La surface d'affichage de ce type de panneaux-réclames est de 40" X 50" et la surface visible de 36½" X 46½". L'affiche est éclairée de l'intéreur en permanence.
On effectue la rotation des emplacements trimestriellement dans chaque aéroport.
L'affiche peut être changée sans frais trimestriellement.
Le croquis de l'affiche doit être approuvé par le surintendant régional de la mise en marché de Transports Canada à Dorval (514) 636-3383.

Modalités de paiement
15% de commission aux agences de publicité.

Divers
Dans les aéroports de Dorval, Mirabel et Ottawa, il est permis d'afficher de la publicité sur les boissons alcooliques.

8090

TRANSPORTS-CANADA

IDENTIFICATION
Transports-Canada
C.P. 5000, Édifice de l'Administration régionale
Aéroport international de Montréal
Dorval H4Y 1B9
(514) 636-3383 ; Télex : 05-822-544

Représentant national
Surintendant régional :
Service de mise en marché et Gestion des biens

INFORMATION
Le ministère des Transports du Canada est responsable de la publicité dans la plupart des aéroports du Québec.
Les panneaux publicitaires sont tous installés dans les salles publiques des aéroports.

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er juin 1981

Tarif par agglomération
Tarif mensuel avec contrat annuel (1)

Aéroport	Type d'affiches (2)		
	1	2	3
	$	$	$
Québec	115	100	—
Sept-es	90	70	—
Baie-Comeau	—	50	—
Mont-Joli	—	50	—
La Baie	—	60	—
Val-d'Or	—	60	—
Rouyn	—	60	—
Îles-de-la- Madeleine	—	—	35

(1) Ajouter 20% pour contrat de 6 mois

(2) 1 : 40" X 50"
2 : 32" X 40"
3 : 24" X 30"

Escompte
Non disponible sur ce type d'affichage.

Matériel publicitaire
Affiche produite sur film CIBA, ou film de qualité équivalente, selon les dimensions des affiches réservées. Approbation du croquis de l'affiche par le Surintendant régional de la mise en marché.

Modalités de paiement
15% de commission aux agences de publicité

Publicité dans les Transports publics

8100

TRANS AD LTÉE

IDENTIFICATION
Trans Ad Ltée
310, avenue Victoria, bureau 26, 29
Westmount H3Z 2M9
(514) 487-2391 ; Télex : 062-19805

Personnel
Président : M.R. Myhill

Représentant national
Gérant des ventes à Montréal : Andy W. Porowski

INFORMATION
La compagnie Trans Ad représente les commissions de transport des municipalités de Chicoutimi, Granby et Hull. Trans Ad est responsable de la publicité à l'intérieur et à l'extérieur des autobus.

PUBLICITÉ
Tarifs publicitaires
Carte de tarif en vigueur le 1er janvier 1982

Tarif selon le type d'affichage
Affiches d'autobus à l'extérieur

Ville	Affiches	Format		
		Maxi	Midi	Mini
	N	$	$	$
Chicoutimi	7	463	294	338
Granby	5	—	210	—
Hull	18	1 115	708	1 040 (23 affiches)

Cartes-affiches à l'intérieur
Nombre de cartes-affiches et tarif selon le type de service

Ville	Service complet		Demi-service	
	N	$	N	$
Chicoutimi	286	351	143	202
Granby	286	351	143	202
Hull	152	547	76	315

Escompte
Escompte de continuité
6% sur contrat de 6 mois
12% sur contrat de 12 mois

Matériel publicitaire
Cartes-affiches à l'intérieur des autobus
Format : 118cm X 28cm
Affiches d'autobus à l'extérieur
Format maxi : 353cm X 76,2cm
Format midi : 223,5cm X 53,3cm
Format mini : 177,8cm X 53,3cm
Les affiches de format maxi et midi sont installées dans des cadres sur les côtés des autobus. Les affiches de format mini sont installées à l'arrière de l'autobus, directement sous la vitre.

Modalités de paiement
15% de commission aux agences de publicité

Divers
Le texte intégral de chaque carte ou affiche doit être en français.

8110

TRANS-PUBLIC

IDENTIFICATION
Trans-Public
1350, Sherbrooke ouest
Montréal H3G 1J1
(514) 842-8946

Personnel
Président : Mircea Seni
Vice-président : Yvon Riopel
Directrice de la production : Cécile Robert

Représentants nationaux :
Raymond Doray, Frank Forcier

INFORMATION
La compagnie Trans-Public Ltée représente les commissions de transport en commun suivan-

tes : celle de la Communauté urbaine de Montréal (C.T.C.U.M), celle de Laval (C.T.C.L.), celle de la Rive-sud de Montréal (C.T.R.S.M.) ainsi que la Communauté urbaine de Québec (C.T.C.U.Q.). Trans-public est ainsi responsable de la publicité à l'extérieur et à l'intérieur des autobus de toutes ces commissions de transport. Cette compagnie s'occupe également de l'affichage de la publicité à l'intérieur des wagons et des stations du métro de Montréal.

PUBLICITÉ

Tarifs publicitaires

Carte de tarif no 34 en vigueur le 1er janvier 1982

Tarif selon le type d'affichage (tarif mensuel)
Autobus : affiches intérieures 11" X 23¼"
Montréal (incluant Laval et Rive-Sud)

Fréquence	Couverture	
	Serv. complet	¼ serv.
	$	$
1 mois	6 925	5 605
3 mois	6 410	5 180
6 mois	6 000	4 850
9 mois	5 590	4 520
12 mois	4 900	4 045

Fréquence	Couverture	
	½ serv.	¼ serv.
	$	$
1 mois	4 285	2 370
3 mois	3 955	2 125
6 mois	3 700	1 980
9 mois	3 455	1 860
12 mois	3 190	1 715

Affiches intérieures 11" X 46½"

Fréquence	Couverture	
	Serv. complet	¼ serv.
	$	$
1 mois	13 160	10 650
3 mois	12 180	9 840
6 mois	11 400	9 215
9 mois	10 620	8 590
12 mois	9 310	7 685

Fréquence	Couverture	
	½ serv.	¼ serv.
	$	$
1 mois	—	—
3 mois	6 410	3 955
6 mois	6 000	3 700
9 mois	5 590	3 455
12 mois	4 900	3 190

Autobus intérieures 11" X 23¼"

Québec

Fréquence	Couverture		
	Serv. complet	½ serv.	¼ serv.
	$	$	$
1 mois	825	450	310
3 mois	745	410	280
6 mois	685	375	260
9 mois	630	350	240
12 mois	570	310	220

Affiches intérieures 11" X 46½"

Fréquence	Couverture		
	Serv. complet	½ serv.	¼ serv.
	$	$	$
1 mois	1 485	825	590
3 mois	1 345	745	540
6 mois	1 235	685	490
9 mois	1 140	630	460
12 mois	1 030	570	410

Autobus : affiches extérieures

Montréal : Québec et Laval

Fréquence	Format	
	30" X 139" (Côté)	21" X 70" (Arrière)
	$	$
1 mois	73	64
3 mois	69	5[illegible]
6 mois	62	48
9 mois	60	44
12 mois	58	42

Nombre affiches extérieures

Format	Endroit	
	Montréal	Québec
	$	$
Mini	60	10
Midi	200	25
Maxi	310	35

Métro-Montréal : affiches intérieures

Tarif hebdomadaire selon la fréquence (1)
Tarif hebdomadaire selon le nombre d'affiches et la fréquence (1)

Nombre d'affiches	Fréquence	
	13 sem.	26 sem.
	$	$
618	43 977,38	85 570,90
528	37 296,00	72 362,46
468	35 083,68	68 118,26
351	30 010,78	58 342,32
234	23 100,84	45 026,62
177	19 856,38	39 049,12
87	14 569,28	28 626,42

Nombre d'affiches	Fréquence	
	39 sem.	52 sem.
	$	$
618	124 754,54	161 618,74
528	105 199,38	135 892,54
468	99 093,40	128 083,86
351	84 983,94	110 004,72
234	65 799,09	85 442,08
177	57 188,74	74 430,10
87	42 166,08	55 209,28

(1) Tarif incluant la production par période de 13 semaines.

Métro-Montréal : Métrovex (panneaux convexes luminescents)
Tarif annuel : incluant la production d'un seul type d'affiche
1 affiche : 5 441,82$
4 affiches : 18 557,96$
8 affiches : 35 792,32$
12 affiches : 51 563,56$
16 affiches : 65 047,76$

Métro-Montréal : panneaux
Tarif selon le nombre d'affiches et la fréquence

Fréquence	Nombre d'affiches			
	15	30	45	60
	$	$	$	$
1 mois	2 490	4 980	7 470	9960
3 mois	2 110	4 220	6 330	8 440
6 mois	1 970	3 940	5 905	7 875
9 mois	1 800	3 595	5 395	7 190
12 mois	1 630	3 260	4 890	6 520

Emplacement garanti : 4 200$ par affiche, par année incluant la production.

Escompte

Autobus, affiches intérieures : non disponible sur ce type d'affichage
Autobus, affiches extérieures :
5% sur l'affichage midi
10% sur l'affichage maxi

Métro-Montréal, affiches intérieures : non disponible sur ce type d'affichage
Métro-Montréal, Métrovex : non disponible sur ce type d'affichage.
Panneaux métro : non disponible sur ce type d'affichage.

Matériel publicitaire

Autobus, affiches intérieures
Affiches carton : 11" X 23¼", 11" X 46½"
Les affiches comportent deux éléments : l'un cartonné, l'autre translucide. Consultez un représentant afin d'obtenir plus d'information quant à la quantité d'affiches requises pour chaque couverture.

Autobus, affiches extérieures
Sur le côté : 30" X 139"
À l'arrière : 21" X 70"
Les affiches peuvent être imprimées sur des feuilles d'acier galvanisé ou sur polystyrène. Consultez une représentant pour obtenir plus d'information quant à la production du matériel.

Métro-affiches intérieures
Affiches de 20" X 28" placées de chaque côté des portes, lithographiées sur papier et montée sur métal. Le texte doit être à 1" des bords. La compagnie recommande de placer le texte au haut de l'annonce. Pour les illustrations en quadrichromie, les diapositives de 4" X 5" ou les prêts-à-photographier sont acceptés. Les wagons de métro sont munis de niches publicitaires enchâssées avec coins arrondis sur un rayon de 3".

Métro-Montréal, Métrovex
Panneaux convexes luminescents de 40" X 50". Le tarif comprend la production de transparents d'après un prêt-à-photographier et/ou une diapositive. Textes et photos sont proportionnels à la surface d'image 37½" X 48", prévoir une marge de 1".

Panneaux métro, Montréal
Affiches de 6 feuilles (12' X 5'6"). Panneaux en français produits sur masonite de ⅛" d'épaisseur, en 3 panneaux individuels de 4' X 5'6". Texte et illustration ne dépassant pas une marge de 1" des bords. La production des affiches est aux frais de l'annonceur.
Approbation du matériel de création par Trans-Public.

Nombre d'affiches requises selon le type de plan

Plan	Durée du plan (mois)		
	1-3	3 et +	12 mois
	N	N	N
15 affiches	16	17	18
30 affiches	31	35	38
45 affiches	47	52	56
60 affiches	63	69	74

Modalités de paiement

Les paiements sont sujets à un escompte de 2%, si réglés dans les 10 jours suivant la date de facturation. Paiement net : 30 jours. Commission de 15% sera allouée à toute agence de publicité reconnue. Tout compte en retard sera sujet à un intérêt de 1½% par mois.

Appendices

APPENDICE 1
INDEX DES MÉDIAS ET DES MAISONS DE REPRÉSENTATION
Index permuté de titres

A

A-1
Hebdo A-1 Inc., les 6760
Abaka 2160
Abitibien(s)
Échos abitibiens, les 1860
A.C.
Communications A.C. Ltée 6890
Action
Action Canada France 2770
Action nationale, l' 3320
Inform-Action 2255
Journal l'action 1610
Actualité
Actualité, l' 2370
Actualité médicale, l' 3490
Adfilms
Adfilms Ltée 8000
Adsum 570
Advertising
Airport Advertising VIP 8080
Affaires
Journal les affaires, le 210
Magazine les affaires 2485
Âge d'Or
Âge d'Or/Vie nouvelle 3330
Agence
Agence MMB Ltée 6870
Agence S.O.P. Inc. 6745
Agora 3200
Agricole
Coopérateur agricole, le 2660
Parole agricole, la 875
Producteur agricole, le 2680
Richelieu agricole, le 1380
Agriculteurs
Bulletin des agriculteurs, le 2650
Ahuntsic
Progrès d'Ahuntsic 1155
Airport
Airport Advertising VIP 8080
Aladin, l' 2010
Alimentation
Alimentation au Québec, l' 2710
Allo
Allo-police 130
Altitude 1350 2020
Amie
Mon amie 2495
A.M.R.A.Q. 6747
Ancai
Voix de l'ancai, la 3750
Anglais
CBC (réseau anglais de radio) 6190
CBC (réseau anglais de télévision) 6530
Appalaches
Radio des Appalaches 6220
Appel, l' 580
Arabe
Revue du monde arabe au Canada, la 2320
Argenteuil, l' 1550
Artisan, l' 1553
Atuaqnik 2030
Auberge via Québecair 2380
Aujourd'hui
Filles d'aujourd'hui 2460
Automobile, l' 3670
Avant-poste
Avant-poste gaspésien, l' 320
Avec lui 3440
Avenir
Avenir de Brome-Missisquoi, l' 1400
Avenir de l'Est, l' 970
Avenir du Nord, l' 1555
Aviation
Aviation-Québec 3680
Aviron, l' 440

B

Back
Low down to Hull and back news, the 1780
Barreau 82 2890
Barrique
Barrique et marmite 2720
Baseball
Télémédia (baseball) 6260
Bâtiment 2850
Bâtir
Ensemble pour bâtir 3470
Beauce
Beauce-média 640
Beauce nouvelle 650
Beauté
CBC coiffure beauté charme 3600
Bellavance
Groupe de presse Bellavance, le 6750
Bellechasse-Dorchester
Hebdo de Bellechasse-Dorchester 685
Berdache, le 3340
Berthelaise
Vie berthelaise, la 2640
Bijou 3060
Bob Murray
Enseignes Bob Murray Ltée 8050
Bois
Au fil du bois 3050
Bois-Francs
Nouvelle de Victoriaville et des Bois-Francs, la 860
Bonjour 3610
Bricolage
Rénovation bricolage 2540
Broadcast
McDermott Broadcast Sales Ltd 6910
Brome-Missisquoi
Avenir de Brome-Missisquoi, l' 1400
Bugle
Champlain bugle, the 2910
Bulletin
Bulletin de la Lièvre, le 1720
Bulletin des agriculteurs, le 2650
Bulletin-voyages 3210
OACI bulletin 3710
Bureautique
Informatique et bureautique 3170

C

Caducée, le 2900
Calendar
Montréal calendar magazine 3620
Canada
Action Canada France 2770
Liban au Canada 2290
Pulp and paper Canada 3120
Radio-Canada (réseau français de radio) 6210
Radio-Canada (réseau français de télévision) 6550
Revue du monde arabe au Canada, la 2320
Union médicale du Canada, l' 3580
Vente nationale sélectionnée de Radio-Canada 7010
Vente réseau télévision de Radio-Canada 7020
Canada-français
Canada-français, le 1290
Vie médicale au Canada-français, la 3590
Canadese
Cittadino canadese, il 2180
Canadian
Canadian doctor 3500
Canadian forwarder 3690
Canadian mining journal 3070
Canadian textile journal 3080
Canadian workshop 2390
CTV canadian television network 6540
Distributeur et détaillant canadien/ Canadian distributor and retailer 2730
Greek canadian reportage 2230
Greek canadian tribune 2240
Canadien(ne)
Distributeur et détaillant canadien/ Canadian distributor and retailer 2730
Église canadienne, l' 3450
Infirmière canadienne, l' 3520
Carillon, le 1730
Carrousel
Progrès-carrousel de Thetford 730
CBC
CBC coiffure beauté charme 3600
CBC national selective TV sales 6880
CBC (réseau anglais de radio) 6190
CBC (réseau anglais de télévision) 6530
CBF-MA, Montréal 5590
CBF-MF, Montréal 5600
CBFT-TV, Montréal 6440
CBGA-MA, Matane 5000
CBGAT-TV, Matane 6290
CBJ-MA, Chicoutimi 5140
CBJ-MF, Chicoutimi 5150
CBM-MA, Montréal 5610
CBM-MF, Montréal 5620
CBMT-TV, Montréal 6450
CBOF-MA, Ottawa 5930
CBOF-MF, Ottawa 5940
CBOFT-TV, Ottawa 6490
CBV-MA, Sainte-Foy 5250
CBV-MF, Sainte-Foy 5260
CBVE-MF, Québec 5270
CBVT-TV, Sainte-Foy 6370
Centre-ville le 980
CFCF
CFCF-MA, Montréal 5630
CFCF-MA et CFQR-MF 6660
CFCF-TV, Montréal 6460
CFCM-TV, Sainte-Foy 6380
CFCQ-MF, Trois-Rivières 5440
CFDA-MA, Victoriaville 5500
CFEM-TV
CFEM-TV, Noranda 6510
CFEM-TV et CKRN-TV 6730
CFER-TV, Rimouski 6300
CFGL-MF, Laval 5640
CFGT-MA, Alma 5160
CFIM-MF, Cap-aux-Meules 5005
CFJO-MF, Gagnon 6100
CFLM-MA, La Tuque 5450
CFLP-MA, Rimouski 5010
CFLS-MA, Lévis 5350

CFLV-MA, Valleyfield 5830
CFMB-MA, Westmount 5650
CFMF-MF, Fermont 6110
CFQR
CFCF-MA et CFQR-MF 6660
CFQR-MF, Montréal 5660
CFTM-TV, Montréal 6470
CFVD-MA, Dégelis 5020
CFVM-MA, Amqui 5030
CHAD-MA, Amos 6020
CHAI-MF, Châteauguay 5840
Chaleur
Journal chaleur 460
CHAL-MA
CHAL-MA, Saint-Pamphile 5360
CHAL-MA et CHGB-MA 6670
Chambly
Journal de Chambly, le 1460
Champagne
J-Henri Champagne et Associés 6820
Champlain
Champlain bugle, the 2910
Charlevoix
Plein jour sur Charlevoix 620
Charme
CBC coiffure beauté charme 3600
Chasse
Québec chasse et pêche 3290
Châtelaine 2400
Chaudière
Peuple de la Chaudière 700
Vallée de la Chaudière, la 750
Chauffage
Plomberie, chauffage et climatisation 2870
CHAU-TV, Carleton-sur-Mer 6310
CHEF-MF, Granby 5850
CHEM-TV, Trois-Rivières 6400
Chez nous
Terre de chez nous, la 2700
Chez-soi
Décoration chez-soi 2430
CHGA-MF, Maniwaki 5950
CHGB
CHAL-MA et CHGB-MA 6670
CHGB-MA, La Pocatière 5040
CHGB-MF, La Pocatière 5050
CHIB-MA, Chibougamau 5170
Chibougamau-Chapais
Sentinelle de Chibougamau-Chapais, la 560
Chicoutimi
Réveil à Chicoutimi, le 530
CHIP-MF, Fort-Coulonge 5960
CHLC-MA, Hauterive 6120
CHLM-MA, Rouyn-Noranda 6030
CHLN-MA, Trois-Rivières 5460
CHLT
CHLT-MA et CITE-MF-1 6680
CHLT-MA, Sherbrooke 5530
CHLT-TV, Sherbrooke 6420
CHMO-MF, Kuujjuaq 6130
CHNC-MA, New-Carlisle 5110
CHOC-MF, Jonquière 5180
CHOI-MF, Sainte-Foy 5280
CHOM-MF, Montréal 5670
CKGM-MA et CHOM-MF 6725
CHOT-TV, Hull 6500
CHRC-MA, Sainte-Foy 5290
CHRD-MA, Drummondville 5510
CHRL-MA, Roberval 5190
CHRM-MA, Matane 5060
Chronicle
News and chronicle 1120
Québec chronicle telegraph 630
Chronique, la 2035
CHRS-MA, Longueuil 5810
CHVD-MA, Dolbeau 5200
Ciao 2170
CIBL-MF, Montréal 5680
CIBO-MF, Senneterre 6040
CIEL-MF, Longueuil 5820
CIGB
CIGB-MF, Trois-Rivières 5470
CIGB-MF et CJTR-MA 6690
CIME-MF, Sainte-Adèle 5880
CIMF
CIMF-MF, Hull 5970
CIMF-MF et CKCH-MA 6720
CIMH-MF, Sept-Îles 6140
CIMO-MF, Magog 5540
CIMT-TV, Rivière-du-Loup 6320
CINQ-MF, Montréal 5690
CIPC-MA, Port-Cartier 6150
CIRB
CIRB-MA et CKRB-MA 6700
CIRB-MA, Saint-Georges 5370
CIRC-MF, Rouyn 6050
CITE(S)
CHLT-MA et CITE-MF-1 6680
CITE-MF, Montréal 5700
CITE-MF-1, Sherbrooke 5550
Cités nouvelles 990
Radio Cité 6970
Radio Inter-Cité 6600
Citoyen, le 890
Cittadino
Cittadino canadese, Il 2180
CIVM-TV, Montréal 6480
CJAB-MF, Chicoutimi 5210
CJAD-MA, Montréal 5710
CJAN-MA, Asbestos 5560
CJBR
CJBR-MA, Rimouski 5070
CJBR-MF, Rimouski 5080
CJBR-TV, Rimouski 6330
CJFM-MF, Montréal 5720
CJFP-MA, Rivière-du-Loup 5090
CJLA-MA, Lachute 5980
CJLM-MA, Joliette 5890
CJLP-MA, Thetford-Mines 5380
CJMC-MA, Sainte-Anne-des-Monts 5120
CJMD-MA, Chibougamau 5220
CJMF-MF, Québec 5300
CJMS
CJMS-MA, Montréal 5730
CJMS-MA et CKMF-MF 6710
CJMT-MA, Chicoutimi 5230
CJPM-TV, Chicoutimi 6350
CJRC-MA, Ottawa 5990
CJRG-MF, Gaspé 5130
CJRP-MA, Sillery 5310
CJRS-MA, Sherbrooke 5570
CJSA-MA, Sainte-Agathe-des-Monts 5900
CJSO-MA, Sorel 5860
CJTR-MA
CIGB-MF et CJTR-MA 6690
CJTR-MA, Trois-Rivières 5480
CJVL-MA, Sainte-Marie 5390
CKAC-MA, Montréal 5740
CKBH-MA, Baie-Comeau 6160
CKBM-MA, Montmagny 5400
CKBS-MA, Saint-Hyacinthe 5870
CKCH
CIMF-MF et CKCH-MA 6720
CKCH-MA, Hull 6000
CKCN-MA, Sept-Îles 6170
CKCV-MA, Québec 5320
CKFL-MA, Lac-Mégantic 5410
CKGM-MA, Montréal 5750
CKGM-MA et CHOM-MF 6725
CKLD-MA, Thetford-Mines 5420
CKLE-MF, Rimouski 5100
CKLM-MA, Duvernay-Laval 5760
CKLS-MA, La Sarre 6060
CKMA-MA, Mont Apica 5235
CKMF
CJMS-MA et CKMF-MF 6710
CKMF-MF, Montréal 5770
CKMG-MA, Maniwaki 6010
CKMI-TV, Sainte-Foy 6390
CKML-MA, Mont-Laurier 5910
CKOI-MF, Verdun 5790
CKPV-MF, Povungnituk 6180
CKRB
CIRB-MA et CKRB-MA 6700
CKRB-MA, Saint-Georges 5430
CKRL-MF, Sainte-Foy 5340
CKRN
CFEM-TV et CKRN-TV 6730
CKRN-MA, Rouyn 6070
CKRN-TV, Noranda 6520
CKRS
CKRS-MA, Jonquière 5240
CKRS-TV, Jonquière 6360
CKRT-TV, Rivière-du-Loup 6340
CKSH-TV
CKSH-TV, Sherbrooke 6430
CKTM-TV et CKSH-TV 6740
CKSJ-MA, Saint-Jovite 5920
CKSM-MA, Shawinigan 5490
CKTL-MA, Plessisville 5520
CKTM-TV
CKTM-TV et CKSH-TV 6740
CKTM-TV, Trois-Rivières 6410
CKTS-MA, Sherbrooke 5580
CKVD-MA, Val d'Or 6080
CKVL-MA, Verdun 5800
CKVM-MA, Ville-Marie 6090
Clairon
Nouveau clairon, le 1490
Climatisation
Plomberie, chauffage et climatisation 2870
Clin d'oeil 2410
Coaticook
Progrès de Coaticook, le 930
Coiffure
CBC coiffure beauté charme 3600
Combat 3350
Commerce
Commerce-Montréal 3090
Revue commerce 3140
Commerciale
Semaine commerciale, la 290
Communications
Communications A.C. Ltée 6890
Communications mutuelles Ltée 6900
Opex communications Ltée 6930
Communiqu'elles 3355
Concorde, la 1560
Construction
Génie-construction 2860
Québec construction 280
Constructo
Journal constructo 200
Contact
Contact (Ahuntsic) 1000
Contact (Témiscaming) 1840
Contact Laval 1010
Coopérateur
Coopérateur agricole, le 2660
Corriere
Corriere italiano 2190
Coup
Coup d'oeil 1300
Courier
Courrier du sud, le/South shore courier, the 1240

Courrier
Courrier de Malartic 1850
Courrier de Portneuf 590
Courrier de Saint-Hyacinthe 1410
Courrier de Trois-Pistoles, le 330
Courrier du sud, le/South shore courier, the 1240
Courrier-express de Vaudreuil-Soulanges 1310
Courrier français, le 2200
Courrier-Frontenac 660
Courrier Laval 1020
Courrier mag 1250
Courrier mag expansion 1260
Courrier médical, le 3510
Courrier métropolitain, le (Ahuntsic) 2050
Courrier royal, le 2055
Courrier-sud 830
Peuple-courrier, le 690
Croc 2420
CTV
CTV canadian television network 6540

D

Dansomanie 3215
Dât Viêt 2215
Décoration
Décoration chez-soi 2430
Décormag 2440
Dentaire
Journal dentaire du Québec 3530
Dernière
Dimanche dernière-heure 140
Détaillant
Distributeur et détaillant canadien/ Canadian distributor and retailer 2730
Deux-rives
Deux-rives, les 1430
Éveil des deux-rives, l' 2055
Devoir, le 10
Dialogo 2210
Dimanche
Dimanche dernière-heure 140
Dimanche-matin 150
Progrès-dimanche 520
Distributeur
Distributeur et détaillant canadien/ Canadian distributor and retailer 2730
Distributor
Distributeur et détaillant canadien/ Canadian distributor and retailer 2730
Doctor
Canadian doctor 3500
Drassis 2220
Droit, le 20
Drummond
Journal Drummond 855
Dynamique
Dynamique de la Mauricie, le 770

E

Eagle
Jewish eagle, the 2270
Écho(s)
Écho, l' 1320
Écho de Frontenac 900
Écho de la Lièvre, l' 1740
Écho de La Tuque 780
Écho de Louiseville/Berthier, l' 790
Écho du Nord 1570
Écho du Sud 2065
Écho du transport, l' 3700
Échos abitibiens, les 1860
Échos-vedettes 160
Progrès-écho 390
Saint-Laurent écho 410
Sommet-écho des Laurentides, le 1670
Éclair, l' 2070
Éclaireur
Éclaireur-progrès 670
Église
Église canadienne, l' 3450
Église de Montréal 3460
Élan
Élan, l' 2080
Élan sept-îlien, l' 1920
Électricien
Maître électricien, le 3010
Ellenikos
Ellenikos Taxudromos 2225
Else
Something Else Marketing Ltd 8030
Emigrante
Jornal do emigrante 2280
Émissaire, l' 2920
Enseignants, les 2930
Enseignes
Enseignes Bob Murray Ltée 8050
Ensemble
Ensemble 2780
Ensemble pour bâtir 3470
Envol, l' 2085
Épicier, l' 2740
Équipement
Moteur et équipement 3025
Equity, the 1750
Érable
Feuille d'érable, la 850
Est
Avenir de l'Est, l' 970
Flambeau de l'Est 1030
Nouvelles de l'Est 1140
Radio Est Québec 6590
Voix de l'Est, la 120
Estriens
Hebdos estriens, les 6765
Étincelle, l' 910
Étoile
Étoile de l'Outaouais Saint-Laurent, l' 1330
Étoile du lac 490
Étoile du Nord 1575
Éveil
Éveil des deux-rives, 1577
Événements
Au fil des évenements 2895
Examiner
Westmount examiner, the 1230
Expansion
Courrier mag expansion 1260
Express
Courrier-express de Vaudreuil-Soulanges 1310
Express, l' 840
Rive-sud express 2120
Sunday express 300

F

Féminin
Féminin pluriel 2445
Femme(s)
Femmes d'ici 3360
Feuille
Feuille d'érable, la 850
Fil
Au fil des événements 2895
Au fil du bois 3050
Filles
Filles d'aujourd'hui 2460
Finance 170
Flambeau
Flambeau de l'Est 1030
Focus 2086
Forêt (s)
Forêt-conservation 2995
Lacs et forêts 3225
Forwarder
Canadian forwarder 3690
Foyer
Madame au foyer 2480
Français
Courrier-français, le 2200
Radio-Canada (réseau français de radio) 6210
Radio-Canada (réseau français de télévision 6550
France
Action Canada France 2770
Frontenac
Courrier-Frontenac 660
Écho de Frontenac, l' 900
Frontière, la 1870

G

Gaspésien(ne)
Avant-poste gaspésien, l' 320
Voix gaspésienne, la 430
Gatineau
Gatineau, la 1760
Revue de Gatineau, la 1820
Gazette
Gazette, the 30
Gazette de Maniwaki, la 1770
Lake of Two Mountains gazette 1370
Génie
Génie-construction 2860
Gerbe
Gerbe d'or 3380
Gleaner, the 1340
Grand
Grand journal illustré, le 180
Greek
Greek canadian reportage 2230
Greek canadian tribune 2240
Groupe
Groupe MF Québec 6575
Groupe de presse Bellavance, le 6750
Guide
Guide, le 680
Guide, le/the 1440
Guide de Montréal-Nord 1040
Guide du Nord 1060
Guide Mont-Royal, le 1050

H

Habitabec 190
Harnais
Harness World/Monde du Harnais 3217
Harness
Harness World/Monde du Harnais 3217
Haut-Saint-François
Nouvelle du Haut-Saint-François 920
Havre, le 450

Hebdo(s)
Hebdo, l' 800
Hebdo de Bellechasse-Dorchester 685
Hebdo de la Rouge, l' 1580
Hebdo de Portneuf, l' 600
Hebdo du Saint-Maurice, l' 810
Hebdo journal de Rosemont 1070
Hebdo-police 195
Hebdos A-1 Inc., les 6760
Hebdos Estriens, les 6765
Hebdos métropolitains, les 6770
Hebdos Rive-Sud, les 6780
Hebdos unis, les 6785
Peuple-hebdo de Lotbinière, le 710
Heure
Dimanche dernière-heure 140
Horizon 2250
Horoscope
Horoscope quotidien 2800
Votre horoscope 2820
Hôtellerie
Hôtellerie restauration 2750
Hull
Low down to Hull and back news, the 1780

I

Ici
Femme d'ici 3360
Reflet d'ici, le 1880
Industriel
Québec industriel, le 3130
Illustré (es,s)
Grand journal illustré, le 180
Magazine illustré, le 220
Nouvelles illustrées, les 240
Image
Image de la Mauricie 2610
Impact FM 6580
Impression, l' 2940
Imprimeur
Maître-imprimeur, le 2830
Infirmière
Infirmière canadienne, l' 3520
Info
Info 2790
Info-Québec 3150
Inform-Action 2255
Information
Information, l' (Mont-Joli) 340
Information, l' (Sainte-Julie) 1450
Information nationale, l' 3390
Information régionale, l' 1350
Informatique
Informatique et bureautique 3170
Informatique-Québec 3160
Insième 2260
Inter
Radio Inter-Cité 6600
Internationales
Vedettes internationales, les 3645
Italia
Voce d'Italia, la 2350
Italiano
Corriere italiano 2190

J

Jacques
Jacques Lauzon et Ass. Ltée 6805
Jean
Jean Mc Gown et Associés 6800
Jean Séguin et Associés Inc. 6810
Jewish
Jewish eagle, the 2270
J-Henri
J-Henri Champagne et Associés 6820
Joliette
Joliette journal 1590
Jonquière
Réveil à Jonquière, le 540
Jornal
Jornal do emigrante 2280
Journal(aux)
Canadian mining journal 3070
Canadian textile journal 3080
Grand journal illustré 180
Hebdo journal de Rosemont 1070
Joliette journal 1590
Journal chaleur, le 460
Journal constructo 200
Journal de Chambly, le 1460
Journal de Montréal, le 40
Journal de Québec, le 50
Journal de Saint-Bruno, le 1470
Journal dentaire du Québec 3530
Journal les affaires 210
Journal des pays d'en haut 1600
Journal des rivières 1480
Journal des voyages 3220
Journal Drummond 855
Journal du Vieux-Montréal 2087
Journal l'action 1610
Journal le Nord 1775
Journal le Saint-François 1360
Journal maskoutain 1465
Journaux Sélect du Québec, les 6830
MacDonald journal 2970
Moto journal 3250
Nouveau journal Saint-Michel 1130
Stanstead journal, the 950

K

Kamouraska, le 350

L

La Baie
Réveil à La Baie, le 550
Lac (s)
Étoile du lac, l' 490
Lac Saint-Jean, le 500
Lacs et forêts 3225
Lachine
Messager de Lachine, le 1080
Lait
Producteur de lait québécois, le 2690
Lake
Lake of Two Mountains gazette 1370
L'Anglais
Paul L'Anglais Inc. 6940
Lapin
Lapin du Québec, le 2670
Lasalle
Messager de Lasalle, le/ Messenger, the 1090
La Tuque
Écho de La Tuque, l' 780
Laurentides
Radio réseau Laurentides 6610
Sommet-écho des Laurentides 1670
Lauzon
Jacques Lauzon et ass. Ltée 6805
Laval
Contact Laval 1010
Courrier Laval 1020
Liaison
Liaison Saint-Louis 2088
Liban
Liban au Canada 2290
Lièvre
Bulletin de la Lièvre 1720
Écho de la Lièvre, l' 1740
Link, the 2960
Live 3425
Lotbinière
Peuple-hebdo de Lotbinière, le 710
Louiseville/Berthier
Écho de Louiseville/Berthier, l' 790
Low Down
Low down to Hull and back news, the 1780
Lundi, le 2470

M

MA
CBF-MA, Montréal 5590
CBGA-MA, Matane 5000
CBJ-MA, Chicoutimi 5140
CBM-MA, Montréal 5610
CBOF-MA, Ottawa 5930
CBV-MA, Sainte-Foy 5250
CFCF-MA, Montréal 5630
CFCF-MA et CFQR-MF 6660
CFDA-MA, Victoriaville 5500
CFGT-MA, Alma 5160
CFLM-MA, La Tuque 5450
CFLP-MA, Rimouski 5010
CFLS-MA, Lévis 5350
CFLV-MA, Valleyfield 5830
CFMB-MA, Westmount 5650
CFVD-MA, Dégelis 5020
CFVM-MA, Amqui 5030
CHAD-MA, Amos 6020
CHAL-MA, Saint-Pamphile 5360
CHAL-MA et CHGB-MA 6670
CHBG-MA, La Pocatière 5040
CHAL-MA et CHGB-MA 6670
CHIB-MA, Chibougamau 5170
CHLC-MA, Hauterive 6120
CHLM-MA, Rouyn-Noranda 6030
CHLN-MA, Trois-Rivières 5460
CHLT-MA, Sherbrooke 5530
CHLT-MA et CITE-MF-1 6680
CHNC-MA, New-Carlisle 5110
CHRC-MA, Sainte-Foy 5290
CHRD-MA, Drummondville 5510
CHRL-MA, Roberval 5190
CHRM-MA, Matane 5060
CHRS-MA, Longueuil 5810
CHVD-MA, Dolbeau 5200
CIGB-MF et CJTR-MA 6690
CIMF-MF et CKCH-MA 6720
CIPC-MA, Port-Cartier 6150
CIRB-MA, Saint-Georges 5370
CIRB-MA et CKRB-MA 6700
CJAD-MA, Montréal 5710
CJAN-MA, Asbestos 5560
CJBR-MA, Rimouski 5070
CJFP-MA, Rivière-du-Loup 5040
CJLA-MA, Lachute 5980
CJLM-MA, Joliette 5890
CJLP-MA, Thetford-Mines 5380
CJMC-MA, Sainte-Anne-des-Monts 5120
CJMD-MA, Chibougamau 5220

CJMS-MA, Montréal 5730
CJMS-MA et CKMF-MA 6710
CJMT-MA, Chicoutimi 5230
CJRC-MA, Ottawa 5990
CJRP-MA, Sillery 5310
CJRS-MA, Sherbrooke 5570
CJSA-MA, Sainte-Agathe-des-Monts 5900
CJSO-MA, Sorel 5860
CJTR-MA, Trois-Rivières 5480
CJVL-MA, Sainte-Marie 5390
CKAC-MA, Montréal 5740
CKBH-MA, Baie-Comeau 6160
CKBM-MA, Montmagny 5400
CKBS-MA, Saint-Hyacinthe 5870
CKCH-MA, Hull 6000
CKCN-MA, Sept-Îles 6170
CKCV-MA, Québec 5320
CKFL-MA, Lac-Mégantic 5410
CKGM-MA, Montréal 5750
CKGM-MA et CHOM-MF 6725
CKLD-MA, Thetford-Mines 5420
CKLM-MA, Duvernay-Laval 5760
CKLS-MA, La Sarre 6060
CKMA-MA, Mont Apica 5235
CKMG-MA, Maniwaki 6010
CKML-MA, Mont-Laurier 5910
CKRB-MA, Saint-Georges 5430
CKRN-MA, Rouyn 6070
CKRS-MA, Jonquière 5240
CKSJ-MA, Saint-Jovite 5920
CKSM-MA, Shawinigan 5490
CKTL-MA, Plessisville 5520
CKTS-MA, Sherbrooke 5580
CKVD-MA, Val-d'Or 6080
CKVL-MA, Verdun 5800
CKVM-MA, Ville-Marie 6090

MacDonald
MacDonald journal 2970
Machinerie lourde 3000
Madame
Madame au foyer 2480
Mag
Courrier mag 1250
Courrier mag expansion 1260
Magazine
Magazine illustré, Le 220
Magazine les affaires 2485
Montréal calendar magazine 3620
Sports club magazine 3310
Magog
Progrès de Magog, le 940
Maigrir
Maigrir et rester belle 2490
Maître
Maître électricien, le 3010
Maître imprimeur, le 2830
Malartic
Courrier de Malartic, le 1850
Mall
Urban Mall Posters 8040
Management
Physicians' Management Manuals 3555
Manicouagan
Plein jour sur la Manicouagan 1960
Maniwaki
Gazette de Maniwaki, la 1770
Manuals
Physicians' Management Manuals 3555
Marche et manoeuvres 3430
Marketing
Marketing voyages 3240
Something Else marketing 8030
Marmite
Barrique et marmite 2720
Mart, le 3020
Maskoutain
Journal Maskoutain 1465
Matériaux
Quincaillerie matériaux 2880
Matin
Dimanche-matin 150
Mauricie
Dynamique de la Mauricie, le 770
Image de la Mauricie 2610
McDermott
McDermott Broadcast Sales Ltd 6910
Mc Gown
Jean Mc Gown et Associés 6800
Médecin
Médecin du Québec, le 3540
Média
Beauce média 640
Médiacom
Médiacom Inc. 8060
Médiarep Inc. 6920
Médical(e)
Actualité médicale, l' 3490
Courrier médical, le 3510
Union médicale du Canada, l' 3580
Vie médicale au Canada-français, la 3590
Mercredi soir, le 610
Messager
Messager de Lachine 1080
Messager de Lasalle, le/ Messenger, the 1090
Messager de Verdun, le/the 1100
Messager régional, le 1620
Messenger
Messager de Lasalle, le/ Messenger, the 1090
Métropolitain(e,s)
Courrier métropolitain, le (Ahuntsic) 2050
Hebdos métropolitains, les 6770
Voix métropolitaine, la 1540
Meunier
Meunier québécois, le 2675
MF
CBF-MF, Montréal 5600
CBJ-MF, Chicoutimi 5150
CBM-MF, Montréal 5620
CBOF-MF, Ottawa 5940
CBV-MF, Sainte-Foy 5260
CBVE-MF, Québec 5270
CFCQ-MF, Trois-Rivières 5440
CFGL-MF, Laval 5640
CFIM-MF, Cap-aux-Meules 5005
CFJO-MF, Gagnon 6100
CFMF-MF, Fermont 6110
CFQR-MF, Montréal 5660
CFCF-MA et CFQR-MF 6660
CHAI-MF, Châteauguay 5840
CHEF-MF, Granby 5850
CHGA-MF, Maniwaki 5950
CHGB-MF, La Pocatière 5050
CHLT-MA et CITÉ-MF-1 6680
CHIP-MF, Fort-Coulonge 5960
CHMO-MF, Kuujjuaq 6130
CHOC-MF, Jonquière 5180
CHOI-MF, Sainte-Foy 5280
CHOM-MF, Montréal 5670
CIBL-MF, Montréal 5680
CIBO-MF, Senneterre 6040
CIEL-MF, Longueuil 5820
CIGB-MF, Trois-Rivières 5470
CIGB-MF et CJTR-MA 6690
CIME-MF, Sainte-Adèle 5880
CIMF-MF, Hull 5970
CIMF-MF et CKCH-MA 6720
CIMH-MF, Sept-Îles 6140
CIMO-MF, Magog 5540
CINQ-MF, Montréal 5690
CIRC-MF, Rouyn 6050
CITE-MF, Montréal 5700
CITE-MF-1, Sherbrooke 5550
CJAB-MF, Chicoutimi 5210
CJBR-MF, Rimouski 5080
CJFM-MF, Montréal 5720
CJMF-MF, Québec 5300
CJMS-MA et CKMF-MF 6710
CJRG-MF, Gaspé 5130
CKGM-MA et CHOM-MF 6725
CKLE-MF, Rimouski 5100
CKMF-MF, Montréal 5770
CKOI-MF, Verdun 5790
CKPV-MF, Povungnituk 6180
CKRL-MF, Sainte-Foy 5340
Groupe MF Québec 6575
Impact FM 6580
Milieu
Reflet de mon milieu, le 2100
Mille-Îles
Voix des Mille-Îles, la 1700
Mining
Canadian mining journal 3070
Mirabel
Mirabel, le 1630
Mirabel de Saint-Eustache, le 1640
MMB
Agence MMB Ltée 6870
Mois
Montréal ce mois-ci 3630
Monde
Harness World/Monde du Harnais 3217
Revue du monde arabe au Canada, la 2320
Monitor, the 1110
Montréal
Commerce-Montréal 3090
Église de Montréal 3460
Journal de Montréal, le 40
Montréal calendar magazine 3620
Montréal ce mois-ci 3630
Montréal scop 3640
Settimanale di Montréal, il 2340
Virus Montréal 3660
Montréal-Nord
Guide de Montréal-Nord 1040
Mont-Royal
Guide Mont-Royal, le 1050
Moteur
Moteur et équipement 3025
Moto
Moto journal 3250
Mousqueton, le 3260
Multi-Vision
Multi-Vision 2-24 Inc. 8010
Mulvihill
Paul Mulvihill Radio Ltd 6950
Municipale
Revue municipale, la 2630
Mutuelles
Communications mutuelles Ltée 6900

N

National(e)
Action nationale, l' 3320
CBC national selective TV sales 6880
Information nationale, l' 3390
Vente nationale sélectionnée de Radio-Canada 7010
Nepriklausoma lietuva 2300
Network
CTV canadian television network 6540

News
Low down to Hull and back news, the 1780
News and chronicle 1120
Nouvelles, les/News, the 1150
Nor-Info 1645
Nord
Avenir du Nord, l' 1555
Écho du Nord, l' 1570
Étoile du Nord, 1575
Guide du Nord 1060
Journal le Nord, 1775
Réseau Radio-Nord 6650
Nord-Est, le 1950
Nordic
Nordic, le (Baie-Comeau) 1930
Nordic, le (Sept-Îles) 1940
Nordiques
Télémédia (réseau radiophonique des Nordiques) 6280
Normédia Ltée 6840
Nos livres 3180
Nostra 2810
Nouveau
Nouveau clairon, le 1490
Nouveau journal Saint-Michel 1130
Nouveau samedi 230
Progrès Saint-Léonard et du nouveau Rosemont 1160
Nouvel (le,les)
Âge d'Or/Vie nouvelle 3330
Beauce nouvelle 650
Cités nouvelles 990
Nouvelle de Victoriaville et des Bois-Francs, la 860
Nouvelle du haut Saint-François, la 920
Nouvelle revue, la 1500
Nouvelles, les/News, the 1150
Nouvelles de l'Est, les 1140
Nouvelles illustrées 240
Radiomutuel (nouvelles) 6240
Télémédia (nouvelles) 6270
Nouvelliste, le 60

O

OACI bulletin 3710
Oeil
Coup d'oeil 1300
Oeil régional, l' 1510
Oko 2315
Opérations forestières
Opérations forestières et de scierie 3110
Opex
Opex communications Ltée 6930
Or
Âge d'or/Vie nouvelle 3330
Gerbe d'or 3380
Outaouais
Régional de l'Outaouais, le 1810
Outaouais Saint-Laurent
Étoile de l'Outaouais Saint-Laurent, l' 1330

P

Paper
Pulp and paper Canada 3120
Papineau
Revue de Papineau, la 1830
Parapet, le/the 2090
Parole
Parole, la 870
Parole agricole, la 875
Pastorale
Pastorale Québec 3480
Paul
Paul L'Anglais Inc. 6940
Paul Mulvihill radio Ltd 6950
Pays
Journal des pays d'en haut 1600
Pêche
Québec chasse et pêche 3290
Perspectives 250
Petite nation, la 1790
Peuple
Peuple-courrier, le 690
Peuple de la Chaudière 700
Peuple-hebdo de Lotbinière, le 710
Peuple-tribune 720
Pharillon-voyageur, le 470
Pharmacie
Québec pharmacie 3570
Pharmacien, le 3550
Philatélie
Philatélie au Québec, la 3270
Photo
Photo-police 260
Photo-vedettes 270
Photomag 3280
Physician
Physicians' Management Manuals 3555
Pige, la 2975
Placoteux, le 370
Plan 3030
Plein jour
Plein jour sur Charlevoix 620
Plein jour sur la Manicouagan 1960
Plein jour sur le Saguenay 1970
Plein vol 3400
Plomberie
Plomberie, chauffage et climatisation 2870
Pluriel
Féminin pluriel 2445
Plus
Tourisme plus 3315
Point
Point, le 510
Point de vue, le 2620
Poivre
Sel et poivre 2755
Police
Allo-police 130
Hebdo-police 195
Photo-police 260
Polyscope, le 2980
Pont, le 820
Pop rock 3433
Populaire
Voix populaire, la 1220
Portage, le 380
Portneuf
Courrier de Portneuf, le 590
Hebdo de Portneuf, l' 600
Portugal
Voz de Portugal, a 2360
Post, the 1800
Posters
Urban Mall Posters 8040
Potentiel
Potentiel Inc. 8020
Press
Rouyn-Noranda press, the 1890
Presse
Groupe de presse Bellavance, le 6750
Presse, la 70
Prévention 3560
Probec
Probec 5 Ltée 6850
Producteur
Producteur agricole, le 2680
Producteur de lait québécois, le 2690
Progrès
Éclaireur-progrès, l' 670
Progrès-caroussel de Thetford 730
Progrès d'Ahuntsic 1155
Progrès de Coaticook, le 930
Progrès de Magog 940
Progrès de Saint-Léonard et nouveau Rosemont 1160
Progrès de Villeray, le 1170
Progrès-dimanche 520
Progrès-écho 390
P.S. post scriptum 2510
Publicitaire, le 2840
Publicité
Publicité Sélect inc. 6960
Publicité urbaine 8070
Société de publicité radio-télévision SBS Ltée 6990
Pulp
Pulp and paper Canada 3120

Q

Québec
Alimentation au Québec, l' 2710
Aviation-Québec 3680
Groupe MF Québec 6575
Info-Québec 3150
Informatique-Québec 3160
Journal de Québec, le 50
Journal dentaire du Québec 3530
Journaux Sélect du Québec, les 6830
Lapin du Québec, le 2670
Médecin du Québec, le 3540
Pastorale Québec 3480
Philatélie au Québec, la 3270
Québec chasse et pêche 3290
Québec chronicle telegraph 630
Québec construction 280
Québec industriel, le 3130
Québec pharmacie 3570
Québec rock 3435
Québec science 2520
Québec soccer 3300
Radio Est Québec 6590
Radio-Québec 6560
Radio unie Québec 6630
Transport routier du Québec 3740
Québecair
Auberge via Québecair 2380
Québécois(es)
Meunier québécois, le 2675
Producteur de lait québécois, le 2690
Vedettes québécoises, les 3647
Quincaillerie
Quincaillerie matériaux 2880
Quotidien
Horoscope quotidien 2800
Quotidien du Saguenay, le 80

R

Radar, le 480
Radio
CBC (réseau anglais de radio) 6190
Radio-Canada (réseau français de radio) 6210

Radio-Canada (réseau français de télévision) 6550
Radio des Appalaches 6220
Radio Est Québec 6590
Radio Inter-Cité 6600
Radio-Québec 6560
Radio réseau Laurentides 6610
Radio Sherbrooke 6620
Radio unie 6980
Radio unie Québec 6630
Réseau Radio-Nord 6650
Société de publicité radio-télévision SBS Ltée 6990
Vente nationale sélectionnée de radio 7010
Vente réseau télévision de Radio-Canada 7020

Radiomutuel
Radiomutuel 6230
Radiomutuel (nouvelles) 6240

Radiophonique
Télémédia (réseau radiophonique des Nordiques) 6280

Reader's digest
Sélection du reader's digest 2550

Record, the 90

Reflet
Reflet, le 1270
Reflet de mon milieu, le 2100
Reflet d'ici, le 1880

Régional(e)
Information régionale, l' 1350
Messager régional, le 1620
Oeil régional, l' 1510
Régional, le (Bromont) 1520
Régional, le (Saint-Jean) 2110
Régional de l'Outaouais, le 1810

Relations
Relations 2530
Relations-média 6855

Rénovation
Rénovation bricolage 2540

Reportage
Greek canadian reportage 2230

Réseau
CBC (réseau anglais de radio) 6190
CBC (réseau anglais de télévision) 6530
Radio-Canada (réseau français de radio) 6210
Radio-Canada (réseau français de télévision) 6550
Radio réseau Laurentides 6610
Réseau Radio-Nord 6650
Télémédia (réseau radiophonique des Nordiques) 6280
Vente réseau télévision de Radio-Canada 7020

Restauration
Hôtellerie restauration 2750

Rester belle
Maigrir et rester belle 2490

Retailer
Distributeur et détaillant canadien/ Canadian distributor and retailer 2730

Réveil
Réveil, le (Saint-Raymond) 631
Réveil à Chicoutimi, le 530
Réveil à Jonquière, le 540
Réveil à La Baie, le 550

Revue
Nouvelle revue, la 1500
Revue, la 1650
Revue commerce 3140
Revue de Gatineau, la 1820
Revue de Papineau, la 1830
Revue du monde arabe au Canada, la 2320
Revue municipale, la 2630

Richelieu
Richelieu agricole, le 1380

Rimouskois, le 400

Rincontro, il 2330

Rive-Sud
Hebdos Rive-Sud, les 6780
Rive sud-express 2120

Rivières
Journal des rivières 1480

Rock
Pop rock 3433
Québec rock 3435

Rosemont
Hebdo journal de Rosemont 1070
Progrès de Saint-Léonard et nouveau Rosemont 1160

Rouge
Hebdo de la Rouge, l' 1580

Routier
Transport routier du Québec 3740

Rouyn-Noranda
Rouyn-Noranda press, the 1890

Royal
Courrier royal 2055

S

Saguenay
Plein jour sur le Saguenay 1970
Quotidien du Saguenay, le 80

Saint-Bruno
Journal de Saint-Bruno, le 1470

Saint-Eustache
Mirabel de Saint-Eustache, le 1640

Saint-François
Journal le Saint-François 1360

Saint-Laurent
Saint-Laurent écho 410
Soleil du Saint-Laurent, le 1390

Saint-Léonard
Progrès de Saint-Léonard et nouveau Rosemont 1160

Saint-Louis
Liaison Saint-Louis 2088

Saint-Maurice
Hebdo du Saint-Maurice, l' 810

Saint-Michel
Nouveau journal Saint-Michel 1130

Saisons
4 saisons, les 3410

Sales
CBC national selective TV sales 6880
McDermott Broadcast Sales Ltd 6910

Samedi
Voix du samedi, la 1530

SBS
Société de publicité radio-télévision SBS Ltée 6990

Science
Québec science 2520

Scierie
Opérations forestières et de scierie 3110

Scop
Montréal scop 3640

Seaports
Seaports and the shipping world 3720

Séguin
Jean Séguin et Associés Inc. 6810

Seigneurie, la 1280

Sel
Sel et Poivre 2755

Sélect
Journaux Sélect du Québec, les 6830
Publicité Sélect Inc. 6960

Sélection
Sélection du reader's digest 2550

Sélectionnée
Vente nationale sélectionnée de Radio-Canada 7010

Selective
CBC national selective TV sales 6880

Semaine
Semaine commerciale, la 290

Sentier 3305

Sentinel 2990

Sentinelle
Sentinelle de Chibougamau-Chapais, la 560

Sept-Îlien
Élan sept-Îlien, l' 1920

Settimanale
Settimanale di Montréal, il 2340

Sherbrooke
Radio Sherbrooke 6620

Shipping World
Seaports and the shipping world 3720

Soccer
Québec soccer 3300

Société
Société de publicité radio-télévision SBS Ltée 6990

Soleil
Soleil, le 100
Soleil du Saint-Laurent, le 1390

Something
Something Else Marketing Ltd 8030

Sommet-écho
Sommet-écho des Laurentides, le 1670

S.O.P.
Agence S.O.P. Inc. 6745

South Shore
Courrier du sud, le/South Shore courier, the 1240

Spec 485

Spirale 3190

Sports club
Sports club magazine 3310

Stanstead
Stanstead journal, the 950

Star
Val d'Or star, the 1910

Suburban, the 1200

Sud
Courrier du Sud, le/South shore courier, the 1240
Courrier-Sud 830
Écho du Sud, l' 2065
Voix du Sud, la 760

Sun
Townships sun, the 2150

Sunday
Sunday express 300

T

Taxudromos
Ellenikos taxudromos 2225

Télécapitale
Télécapitale Unicom Ltée 7000

Telegraph
Québec chronicle telegraph 630

Télémédia
Télémédia 6250
Télémédia (baseball) 6260
Télémédia (nouvelles) 6270
Télémédia (réseau radiophonique des Nordiques) 6280
Téléradiomonde 310
Télévision
CBC (réseau anglais de télévision) 6190
CTV Canadian Television Network 6540
Radio-Canada (réseau français de télévision) 6550
Société de publicité radio-télévision SBS Ltée 6990
Vente réseau télévision de Radio-Canada 7020
Téméscamien, le 1900
Temps
Temps de vivre, le 2560
Terre
Terre de chez nous, la 2700
Textile
Canadian textile journal 3080
Thetford-Mines
Progrès-caroussel de Thetford 730
Touladi, le 420
Tourisme
Tourisme plus 3315
Tout Vanier, le 2140
Town of Mount Royal
Town of Mount Royal weekly post 1210
Townships
Townships sun, the 2150
Trait d'union, le 1680
Trans-Ad Ltée 8100
Transport
Écho du transport, l' 3700
Transport routier du Québec 3740
Transports-Canada 8090
Trans-Public 8110
Trente
Le « 30 » trente 2845
Tribune
Greek canadian tribune 2240
Peuple-tribune 720
Tribune, la 110
Troisième âge, le 3420
Trois-Pistoles
Courrier de Trois-Pistoles, le 330
TV
CBC national selective TV Sales 6880
CBFT-TV, Montréal 6440
CBGAT-TV, Matane 6290
CBMT-TV, Montréal 6450
CBOFT-TV, Ottawa 6490
CBVT-TV, Sainte-Foy 6370
CFCF-TV, Montréal 6460
CFCM-TV, Sainte-Foy 6380
CFEM-TV, Noranda 6510
CFEM-TV et CKRN-TV 6730
CFER-TV, Rimouski 6300
CFTM-TV, Montréal 6470
CHAU-TV, Carleton-sur-Mer 6310
CHEM-TV, Trois-Rivières 6400
CHLT-TV, Sherbrooke 6420
CHOT-TV, Hull 6500
CIMT-TV, Rivière-du-Loup 6320
CIVM-TV, Montréal 6480
CJBR-TV, Rimouski 6330
CJPM-TV, Chicoutimi 6350
CKMI-TV, Sainte-Foy 6390
CKRN-TV, Noranda 6520
CKRS-TV, Jonquière 6360
CKRT-TV, Rivière-du-Loup 6340
CKSH-TV, Sherbrooke 6430
CKTM-TV, Trois-Rivières 6410
CKTM-TV et CKSH-TV 6740
TVA 6570
TV hebdo 2570
TV plus 2580
Two Mountains
Lake of Two Mountains gazette 1370

U

Unicom
Télécapitale Unicom Ltée 7000
Unie (e, es, s)
Hebdos unis, les 6785
Radio Unie 6980
Radio Unie Québec 6630
Union
Union, l' 880
Union médicale du Canada, l' 3580
Urbaine
Publicité urbaine 8070
Urban
Urban Mall Posters 8040

V

Val-d'Or
Val-d'Or star, the 1910
Vallée
Vallée de la Chaudière, la 750
Vaudreuil-Soulanges
Courrier-express de Vaudreuil-Soulanges 1310
Vedettes
Échos-vedettes 160
Photo-vedettes 270
Vedettes internationales, les 3645
Vedettes québécoises, les 3647
Vente
Vente nationale sélectionnée de Radio-Canada 7010
Vente réseau télévision de Radio-Canada 7020
Verdun
Messager de Verdun, le/the 1100
Victoriaville
Nouvelle de Victoriaville et des Bois-Francs, la 860
Victory, the 1690
Vie
Âge d'or/Vie nouvelle 3330
Vie berthelaise, la 2640
Vie médicale au Canada-français, la 3590
Vieux-Montréal
Journal du Vieux-Montréal 2087
Villeray
Progrès de Villeray, le 1170
VIP
Airport Advertising VIP 8080
Virus
Virus Montréal 3660
Vivre
Temps de vivre, le 2560
Vivre 2590
Voix
Voix de l'ancai, la 3750
Voix de l'Est, la 120
Voix des Mille-Îles, la 1700
Voix du samedi, la 1530
Voix du Sud, la 760
Voix gaspésienne, la 430
Voix métropolitaine, la 1540
Voix populaire, la 1220
Votre horoscope 2820
Voyage(s)
Bulletin-voyages 3210
Journal des voyages 3220
Marketing voyages 3240
Voz
Voz de Portugal, a 2360
Vue
Point de vue, le 2620

W

Watchman, the 1710
Weekly Post
Town of Mount Royal weekly post 1210
Westmount
Westmount examiner, the 1230
World
Harness World/Monde du harnais 3217
Workshop
Canadian workshop 2390
4
4 saisons, les 3410
5
Probec 5 Ltée 6850
2-24
Multi-Vision 2-24 Inc. 8010
30
Le « 30 » trente 2845

Index des municipalités

Alma
CFGT-MA, Alma 5160
Lac Saint-Jean, le 500
Amos
CHAD-MA, Amos 6020
Reflet d'ici, le 1880
Amqui
Avant-poste gaspésien, l' 320
CFVM-MA, Amqui 5030
Arthabaska
Union, l' 880
Asbestos
Citoyen, le 890
CJAN-MA, Asbestos 5560

Baie-Comeau
CKBH-MA, Baie-Comeau 6160
Nordic, le 1930
Plein jour sur la Manicouagan 1960
Beauport
Reflet de mon milieu, le 2100
Bedford
Journal des rivières, le 1480
Producteur agricole, le 2680
Beloeil
Oeil régional, l' 1510
Berthierville
Vie berthelaise, la 2640
Boucherville
Journal constructo 200
Seigneurie, la 1280
Bromont
Régional, le 1520
Buckingham
Bulletin de la Lièvre, le 1720
Post, the 1800

Cabano
Touladi, le 420

Campbellton (Nouveau-Brunswick)
Aviron, l' 440
Candiac
Reflet, le 1270
Cap-aux-Meules
CFIM-MF, Cap-aux-Meules 5005
Radar, le 480
Cap-de-la-Madeleine
Hebdo, l' 800
Image de la Mauricie 2610
Carleton-sur-Mer
CHAU-TV, Carleton-sur-Mer 6310
Chambly
Journal de Chambly, le 1460
Chandler
Havre, le 450
Charlesbourg
CBC coiffure beauté charme 3600
Châteauguay
CHAI-MF, Châteauguay 5840
Information régionale, l' 1350
Chibougamau
CHIB-MA, Chibougamau 5170
CJMD-MA, Chibougamau 5220
Sentinelle de Chibougamau-Chapais, la 560
Chicoutimi
CBJ-MA, Chicoutimi 5140
CBJ-MF, Chicoutimi 5150
CJAB-MF, Chicoutimi 5210
CJMT-MA, Chicoutimi 5230
CJPM-TV, Chicoutimi 6350
Progrès-dimanche 520
Quotidien du Saguenay, le 80
Réveil à Chicoutimi, le 530
Coaticook
Progrès de Coaticook, le 930
Cowansville
Guide, le/the 1440

Dégelis
CFVD-MA, Dégelis 5020
Dolbeau
CHVD-MA, Dolbeau 5200
Point, le 510
Dollard-des-Ormeaux
Sentinel 2990
Donnacona
Courrier de Portneuf, le 590
Dorion
Courrier-express de Vaudreuil-Soulanges 1310
Écho, l' 1320
Étoile de l'Outaouais Saint-Laurent, l' 1330
Dorval
Transports-Canada 8090
Drummondville
CHRD-MA, Drummondville 5510
Express, l' 840
Journal Drummond 855
Machinerie lourde 3000
Parole, la 870
Parole agricole, la 875
Voix de l'ancai, la 3750
Duvernay-Laval
CKLM-MA, Duvernay-Laval 5760

East Angus
Nouvelle du haut Saint-François, la 920
Évain
Ensemble pour bâtir 3470

Farnham
Avenir de Brome-Missisquoi, l' 1400
Fermont
CFMF-MF, Fermont 6110
Forestville
Plein jour sur Charlevoix 620
Plein jour sur le Saguenay 1970
Fort-Coulonge
CHIP-MF, Fort-Coulonge 5960

Gagnon
CFJO-MF, Gagnon 6100
Gaspé
CJRG-MF, Gaspé 5130
Pharillon-voyageur, le 470
Gatineau
Revue de Gatineau, la 1820
Revue de Papineau, la 1830
Granby
CHEF-MF, Granby 5850
Nouvelle revue, la 1500
Voix de l'Est, la 120
Grand'Mère
Pont, le 820

Hauterive
CHLC-MA, Hauterive 6120
Hawkesbury (Ontario)
Carillon, le 1730
Hudson
Lake of Two Mountains gazette 1370
Hull
CHOT-TV, Hull 6500
CIMF-MF, Hull 5970
CIMF-MF et CKCH-MA 6720
CKCH-MA, Hull 6000
Low down to Hull and back news, the 1780
Régional de l'Outaouais, le 1810
Huntingdon
Gleaner, the 1340

Joliette
CJLM-MA, Joliette 5890
Étoile du Nord, l' 1575
Joliette journal 1590
Journal l'action 1610
Radio Inter-Cité 6600
Jonquière
CHOC-MF, Jonquière 5180
CKRS-MA, Jonquière 5240
CKRS-TV, Jonquière 6360
Focus 2086
Pige, la 2975
Publicité Sélect Inc. 6960
Réveil à Jonquière, le 540

Kuujjuaq
Atuaqnik 2030
CHMO-MF, Kuujjuaq 6130

La Baie
Réveil à La Baie, le 550
Lac-Beauport
Chronique, la 2035
Lac Etchemin
Voix du sud, la 760
Lachine
Messager de Lachine, le 1080
Lachute
Argenteuil, l' 1550
CJLA-MA, Lachute 5980
Watchman, the 1710

Lac-Mégantic
CKFL-MA, Lac-Mégantic 5410
Écho de Frontenac, l' 900
La Malbaie
Enseignes Bob Murray Ltée 8050
L'Annonciation
Hebdo de la Rouge, l' 1580
La Pocatière
CHGB-MA, La Pocatière 5040
CHGB-MF, La Pocatière 5050
Kamouraska, le 350
Lasalle
Hebdos unis, les 6785
Messager de Lasalle, le/ Messenger, the 1090
Nepriklausoma lietuva 2300
La Sarre
CKLS-MA, La Sarre 6060
L'Assomption
Ciao 2170
La Tuque
CFLM-MA, La Tuque 5450
Écho de La Tuque, l' 780
Laval
CFGL-MF, Laval 5640
CKLM-MA, Duvernay-Laval 5760
Contact 1000
Contact Laval 1010
Courrier Laval 1020
Live 3425
Maigrir et rester belle 2490
Médiarep inc. 6920
Votre horoscope 2820
Lennoxville
Townships sun, the 2150
Léry
Soleil du Saint-Laurent, le 1390
Lévis
CFLS-MA, Lévis 5350
Peuple-tribune 720
Longueuil
CHRS-MA, Longueuil 5810
CIEL-MF, Longueuil 5820
Courrier du Sud, le/South Shore courier, the 1240
Courrier mag 1250
Dansomanie 3215
Hebdos Rive-Sud, les 6780
Lorrettaville
Élan, l' 2080
Louiseville
Écho de Louiseville/Berthier, l' 790

Magog
CIMO-MF, Magog 5540
Progrès de Magog, le 940
Malartic
Courrier de Malartic, le 1850
Maniwaki
CHGA-MF, Maniwaki 5950
CKMG-MA, Maniwaki 6010
Gatineau, la 1760
Gazette de Maniwaki, la 1770
Mascouche
Trait d'union, le 1680
Matane
CBGA-MA, Matane 5000
CBGAT-TV, Matane 6290
CHRM-MA, Matane 5060
Voix gaspésienne, la 430
Mississauga
Something Else Marketing Ltd 8030
Mont Apica
CKMA-MA, Mont Apica 5235
Mont-Joli
Information, l' 340

Mont-Laurier
CKML-MA, Mont-Laurier 5910
Écho de la Lièvre, l' 1740
Radio réseau Laurentides 6610

Montmagny
CKBM-MA, Montmagny 5400
Peuple-courrier, le 690

Montréal
Abaka 2160
Action Canada France 2770
Action nationale, l' 3320
Actualité, l' 2370
Actualité médicale, l' 3490
Âge d'Or/Vie nouvelle 3330
Agence MMB Ltée 6870
Agence S.C.P. Inc. 6745
Agora 3200
Airport Advertising VIP 8080
Alimentation au Québec, l' 2710
Allo-police 130
Automobile, l' 3670
Avec lui 3440
Aviation-Québec 3680
Barreau 82 2890
Barrique et marmite 2720
Bâtiment 2850
Berdache, le 3340
Bijou 3060
Bonjour 3610
Bulletin des agriculteurs, le 2650
Bulletin-voyages 3210
Caducée, le 2900
Canadian forwarder 3690
Canadian textile journal 3080
CBC national selective TV sales 6880
CBC (réseau anglais de radio) 6190
CBC (réseau anglais de télévision) 6530
CBF-MA, Montréal 5590
CBF-MF, Montréal 5600
CBFT-TV, Montréal 6440
CBM-MA, Montréal 5610
CBM-MF, Montréal 5620
CBMT-TV, Montréal 6450
Centre-ville, le 980
CFCF-MF, Montréal 5630
CFCF-MA et CFQR-MF 6660
CFCF-TV, Montréal 6460
CFQR-MF, Montréal 5660
CFTM-TV, Montréal 6470
Châtelaine 2400
CHOM-MF, Montréal 5670
CIBL-MF, Montréal 5680
CINQ-MF, Montréal 5690
CITÉ-MF, Montréal 5700
CIVM-TV, Montréal 6480
CJAD-MA, Montréal 5710
CJFM-MF, Montréal 5720
CJMS-MA, Montréal 5730
CJMS-MA et CKMF-MF 6710
CKAC-MA, Montréal 5740
CKGM-MA, Montréal 5750
CKMF-MF, Montréal 5770
Cittadino canadese, il 2180
Combat 3350
Commerce-Montréal 3090
Communications A.C. Ltée 6890
Communications mutuelles Ltée 6900
Communiqu'elles 3355
Coopérateur agricole, le 2660
Corriere italiano 2190
Courrier français, le 2200
Courrier médical, le 3510
Courrier métropolitain, le (Ahuntsic) 2050
Croc 2420
Dât Vât 2215
Décormag 2440
Devoir, le 10
Dialogo 2210
Dimanche dernière-heure 140
Dimanche-matin 150
Drassis 2220
Écho du transport, l' 3700
Échos-vedettes 160
Église de Montréal, l' 3460
Ellenikos taxudromos 2225
Épicier, l' 2740
Féminin pluriel 2445
Femmes d'ici 3360
Filles d'aujourd'hui 2460
Finance 170
Flambeau de l'Est 1030
Gazette, the 30
Génie-construction 2860
Grand journal illustré, le 180
Greek canadian reportage 2230
Greek canadian tribune 2240
Guide du nord 1060
Guide Mont-Royal, le 1050
Habitabec 190
Harness World/Monde du Harnais 3217
Hebdo journal de Rosemont 1070
Hebdo-police 195
Hebdos A-1 Inc., les 6760
Hebdos métropolitains, les 6770
Horizon 2250
Horoscope quotidien 2800
Hôtellerie restauration 2750
Info 2790
Information nationale, l' 3390
Informatique et bureautique 3170
Insieme 2260
J-Henri Champagne et Associés 6820
Jacques Lauzon et Associés Ltée 6805
Jewish eagle, the 2270
Jornal do emigrante 2280
Journal de Montréal, le 40
Journal des voyages 3220
Journal du Vieux-Montréal 2087
Journaux Sélect du Québec, les 6830
Lacs et forêts 3225
Liaison Saint-Louis 2088
Liban au Canada 2290
Link, the 2960
Lundi, le 2470
Madame au foyer 2480
Magazine illustré, le 220
Magazine les affaires 2485
Maître électricien, le 3010
Maître imprimeur, le 2830
Marche et manoeuvres 3430
Marketing-voyages 3240
Mart, le 3020
Médecin du Québec, le 3540
Médiacom Inc. 8060
Mon amie 2495
Monitor, the 1110
Montréal calendar magazine 3620
Montréal ce mois-ci 3630
Montréal scop 3640
Moteur et équipement 3025
Moto journal 3250
Mousqueton, le 3260
Multi-Vision 2-24 Inc. 8010
Nos livres 3180
Nouveau journal Saint-Michel 1130
Nouvelles, les / News, the 1150
Nouvelles de l'Est, les 1140
Nouvelles illustrées, les 240
OACI bulletin 3710
Oko 2315
Opex communications Ltée 6930
Paul L'Anglais Inc. 6940
Paul Mulvihill radio Ltd 6950
Perspectives 250
Pharmacien, le 3550
Philatélie au Québec, la 3270
Photo-police 260
Photo-vedettes 270
Plan 3030
Polyscope 2980
Pop rock 3433
Potentiel Inc. 8020
Presse, la 70
Prévention 3560
Probec 5 Ltée 6850
Producteur de lait québécois, le 2690
Progrès d'Ahuntsic 1155
Progrès de Saint-Léonard et nouveau Rosemont 1160
Progrès de Villeray, le 1170
P.S. post-scriptum 2510
Publicitaire, le 2840
Publicité urbaine 8070
Québec chasse et pêche 3290
Québec industriel, le 3130
Québec pharmacie 3570
Québec rock 3435
Québec soccer 3300
Quincaillerie matériaux 2880
Radio-Canada (réseau français de radio) 6210
Radio-Canada (réseau français de télévision) 6550
Radio-Cité 6970
Radiomutuel 6230
Radiomutuel (nouvelles) 6240
Radio-Québec 6560
Radio Unie 6980
Radio Unie Québec 6630
Relations 2530
Revue commerce 3140
Revue du monde arabe au Canada, la 2320
Revue municipale, la 2630
Rincontro, il 2330
Seaports and the shipping world 3720
Sélection du reader's digest 2550
Société de publicité radio-télévision SBS Ltée 6990
Spirale 3190
Sports club magazine 3310
Suburban, the 1200
Sunday express 300
Télé-capitale Unicom Ltée 7000
Télémédia 6250
Télémédia (baseball) 6260
Télémédia (nouvelles) 6270
Téléradiomonde 310
Temps de vivre, le 2560
Terre de chez nous, la 2700
Tourisme plus 3315
Transport routier du Québec 3740
Trans-Public 8110
Le « 30 » trente 2845
Troisième âge, le 3420
TVA 6570
TV hebdo 2570
TV plus 2580
Union médicale du Canada, l' 3580
Vedettes internationales, les 3645
Vedettes québécoises, les 3647
Vente nationale sélectionnée de Radio-Canada 7010
Vente réseau télévision de Radio-Canada 7020
Vie médicale au Canada-français, la 3590
Virus Montréal 3660
Vivre 2590
Voce d'Italia, la 2350

Voix populaire, la 1220
Voz de Portugal, a 2360
Westmount examiner, the 1230

Montréal-Nord
Guide de Montréal-Nord 1040
Relations-média 6855
Sentier 3305

Napierville
Coup d'oeil 1300

Neuville
Hebdo de Portneuf, l' 600

New-Carlisle
CHNC-MA, New-Carlisle 5110
Spec 485

New Richmond
Journal chaleur, le 460

Nicolet
Courrier-sud 830

Noranda
CFEM-TV, Noranda 6510
CFEM-TV et CKRN-TV 6730
CKRN-TV, Noranda 6520
Réseau Radio Nord 6650

Ottawa (Ontario)
CBOF-MA, Ottawa 5930
CBOF-MF, Ottawa 5940
CBOFT-TV, Ottawa 6490
CJRC-MA, Ottawa 5990
Droit, le 20
Infirmière canadienne, l' 3520

Otterburn Park
Nostra 2810

Outremont
Informatique Québec 3160

Plessisville
CKTL-MA, Plessisville 5520
Feuille d'érable, la 850

Pointe-aux-Trembles
Avenir de l'Est, l' 970

Pointe-Claire
News and chronicle 1120

Port-Cartier
CIPC-MA, Port-Cartier 6150

Povungnituk
CKPV-MF, Povungnituk 6180

Québec
Appel, l' 580
Au fil des événements 2895
Au fil du bois 3050
CBVE-MF, Québec 5270
CJMF-MF, Québec 5300
CKCV-MA, Québec 5320
Église canadienne, l' 3450
Ensemble 2780
Forêt conservation 2995
Meunier québécois, le 2675
Pastorale Québec 3480
Québec chronicle telegraph 630
Semaine Commerciale, la 290
Soleil, le 100
Télémédia (réseau radiophonique des Nordiques) 6280
4 saisons, les 3410

Repentigny
Artisan, l' 1553

Rimouski
CFER-TV, Rimouski 6300
CFLP-MA, Rimouski 5010
CJBR-MA, Rimouski 5070
CJBR-MF, Rimouski 5080
CJBR-TV, Rimouski 6330
CKLE-MF, Rimouski 5100
Émissaire, l' 2920
Groupe de presse Bellavance, le 6750
Progrès-écho 390
Rimouskois, le 400

Rivière-du-Loup
CIMT-TV, Rivière-du-Loup 6320
CJFP-MA, Rivière-du-Loup 5040
CKRT-TV, Rivière-du-Loup 6340
Portage, le 380
Saint-Laurent-écho 410

Roberval
CHRL-MA, Roberval 5190
Étoile du lac, l' 490

Rock Island
Stanstead journal, the 950

Rouyn
CIRC-MF, Rouyn 6050
CHLM-MA, Rouyn-Noranda 6030
CKRN-MA, Rouyn 6070
Frontière, la 1870
Rouyn-Noranda press, the 1890

Sainte-Adèle
CIMF-MF, Sainte-Adèle 5880
Journal des pays d'en haut 1600

Saint-Agapit
Peuple-hebdo de Lotbinière, le 710

Sainte-Agathe-des-Monts
CJSA-MA, Sainte-Agathe-des-Monts 5900
Sommet-écho des Laurentides, le 1670

Saint-André-Avellin
Petite nation, la 1790

Sainte-Anne-de-Bellevue
A.M.R.A.Q. 6747
MacDonald journal 2970
Physicians' Management Manuals 3555

Sainte-Anne-des-Monts
CJMC-MA, Sainte-Anne-des-Monts 5120

Saint-Bruno-de-Montarville
Journal de Saint-Bruno, le 1470

Saint-Donat
Altitude 1350 2020

Saint-Étienne-de-Lauzon
Auberge via Québécair 2380

Saint-Eugène-de-Grantham
Lapin du Québec, le 2670

Saint-Eustache
Avenir du nord, l' 1555
Concorde, la 1560
Éveil des deux-rives, l' 1577
Mirabel de Saint-Eustache, le 1640
Nor-Info, le 1645
Victory, the 1690

Sainte-Foy
CBV-MA, Sainte-Foy 5250
CBV-MF, Sainte-Foy 5260
CBVT-TV, Sainte-Foy 6370
CFCM-TV, Sainte-Foy 6380
CHOI-MF, Sainte-Foy 5280
CHRC-MA, Sainte-Foy 5290
CKMI-TV, Sainte-Foy 6390
CKRL-MF, Sainte-Foy 5340
Info-Québec 3150
Québec science 2520

Sainte-Geneviève
Cités nouvelles 990

Saint-Georges
CIRB-MA, Saint-Georges 5370
CIRB-MA et CKRB-MA 6700
CKRB-MA, Saint-Georges 5430
Éclaireur-progrès, l' 670

Saint-Georges-Est
Beauce nouvelle 650

Saint-Hubert
Parapet, le/the 2070

Saint-Hyacinthe
CKBS-MA, Saint-Hyacinthe 5870
Courrier de Saint-Hyacinthe, le 1410
Journal maskoutain, le 1465
Nouveau clairon, le 1490

Saint-Jean-sur-Richelieu
Aladin, l' 2010
Canada-français, le 1290
Enseignants, les 2930
Gerbe d'or 3380
Régional, le 2110
Richelieu agricole, le 1380

Saint-Jérôme
Écho du Nord, l' 1570
Mirabel, le 1630

Saint-Joseph-de-Beauce
Vallée de la Chaudière, la 750

Saint-Jovite
CKSJ-MA, Saint-Jovite 5920
Journal le Nord 1775
Messager régional, le 1620

Sainte-Julie
Information, l' 1450

Saint-Lambert
Champlain bugle, the 2910

Saint-Léonard
Settimanale di Montréal, il 2340

Sainte-Marie
Beauce média 640
CJVL-MA, Sainte-Marie 5390
Guide, le 680

Saint-Nicolas
Peuple de la Chaudière 700
Rive sud-express 2120

Saint-Pamphile
CHAL-MA, Saint-Pamphile 5360

Saint-Pascal
Placoteux, le 370

Saint-Raymond
Réveil, le 631

Saint-Romuald
Courrier royal, le 2055
Envol, l' 2085
Hebdo de Bellechasse-Dorchester 685

Sainte-Thérèse
Voix des Mille-Îles, la 1700

Saint-Tite
Dynamique de la Mauricie, le 770

Senneterre
CIBO-MF, Senneterre 6040
Point de vue, le 2620

Sept-Îles
CIMH-MF, Sept-Îles 6140
CKCN-MA, Sept-Îles 6170
Élan sept-îlien, l' 1920
Nordic, le 1940
Nord-Est, le 1950

Shawinigan
CKSM-MA, Shawinigan 5490
Hebdo du Saint-Maurice, l' 810

Shawville
Equity, the 1750

Sherbrooke
CHLT-MA, Sherbrooke 5530
CHLT-MA et CITE-MF-1 6680
CHLT-TV, Sherbrooke 6420
CITE-MF-1, Sherbrooke 5550
CJRS-MA, Sherbrooke 5570
CKSH-TV, Sherbrooke 6430
CKTS-MA, Sherbrooke 5580
Hebdos estriens, les 6765
Record, the 90
Tribune, la 110

Sillery
CJRP-MA, Sillery 5310

Sorel
- CJSO-MA, Sorel 5860
- Deux-rives, les 1430
- Voix du samedi,la 1530
- Voix métropolitaine, la 1540

Témiscaming
- Contact 1840

Terrebonne
- Revue, la 1650

Thetford-Mines
- CJLP-MA, Thetford-Mines 5380
- CKLD-MA, Thetford-Mines 5420
- Courrier-Frontenac 660
- Progrès-caroussel de Thetford 730
- Radio des Appalaches 6220

Toronto
- Adfilms Ltée 8000
- CTV (Canadian television network) 6540
- McDermott Broadcast Sales Ltd 6910
- Urban Mall Posters 8040

Trois-Pistoles
- Courrier de Trois-Pistoles, le 330

Trois-Rivières
- CFCQ-MF, Trois-Rivières 5440
- CHEM-TV, Trois-Rivières 6400
- CHLN-MA, Trois-Rivières 5460
- CIGB-MF, Trois-Rivières 5470
- CIGB-MF et CJTR-MA 6690
- CJTR-MA, Trois-Rivières 5480
- CKTM-TV, Trois-Rivières 6410
- Nouvelliste, le 60
- Plein vol 3400

Val-Bélair
- Mercredi soir 610

Valcartier
- Adsum 570

Val-d'Or
- CKVD-MA, Val-d'Or 6080
- Échos abitibiens, les 1860
- Val-d'Or star, the 1910

Valleyfield
- CFLV-MA, Valleyfield 5830
- Impression 2940
- Journal le Saint-François 1360

Verdun
- CKOI-MF, Verdun 5790
- CKVM-MA, Verdun 5800
- Messager de Verdun, le/the 1100

Victoriaville
- CFDA-MA, Victoriaville 5500
- Nouvelle, la 860

Ville Lemoyne
- Courrier mag expansion 1260
- Photomag 3280

Ville-Marie
- CKVM-MA, Ville-Marie 6090
- Témiscamien, le 1900

Ville Mont-Royal
- Canadian workshop 2390
- Clin d'oeil 2410
- Décoration chez-soi 2430
- Jean Mc Gown et Associés 6800
- Normédia Ltée 6840
- Rénovation bricolage 2540
- Sel et Poivre 2755
- Town of Mount-Royal weekly post 1210

Ville Saint-Laurent
- Distributeur et détaillant canadien/ Canadian Distributor and retailer 2730
- Inform-Action 2255
- Jean Séguin et Associés Inc. 6810
- Journal dentaire du Québec 3530
- Journal des affaires, le 210
- Québec construction 280

Ville Vanier
- Journal de Québec, le 50
- Tout Vanier, le 2140

Waterloo
- Éclair, l' 2070

Westmount
- Canadian doctor 3500
- Canadian mining journal 3070
- CFMB-MA, Westmount 5650
- Opérations forestières et de scierie 3110
- Plomberie, chauffage et climatisation 2870
- Pulp and paper Canada 3120
- Trans-Ad Ltée 8100

Windsor
- Étincelle, l' 910

Liste par région

Bas-Saint-Laurent-Gaspésie
- Avant-poste gaspésien, l' 320
- Aviron, l' 440
- CBGA-MA, Matane 5000
- CBGAT-TV, Matane 6290
- CFER-TV, Rimouski 6300
- CFLP-MA, Rimouski 5010
- CFVD-MA, Dégelis 5020
- CFVM-MA, Amqui 5030
- CHAU-TV, Carleton-sur-mer 6310
- CHGB-MA, La Pocatière 5040
- CHGB-MF, La Pocatière 5050
- CHNC-MA, New-Carlisle 5110
- CHRM-MA, Matane 5060
- CIMT-TV, Rivière-du-Loup 6320
- CJBR-MA, Rimouski 5070
- CJBR-MF, Rimouski 5080
- CJBR-TV, Rimouski 6330
- CJFP-MA, Rivière-du-Loup 5040
- CJMC-MA, Sainte-Anne-des-Monts 5120
- CJRG-MF, Gaspé 5130
- CKLE-MF, Rimouski 5100
- CKRT-TV, Rivière-du-Loup 6340
- Courrier de Trois-Pistoles, le 330
- Émissaire, l' 2920
- Groupe de presse Bellavance, le 6750
- Havre, le 450
- Information, l' 340
- Journal chaleur, le 460
- Kamouraska, le 350
- Pharillon-voyageur, le 470
- Placoteux, le 370
- Portage, le 380
- Progrès-écho, le 390
- Radar, le 480
- Rimouskois, le 400
- Saint-Laurent écho, le 410
- Spec 485
- Touladi, le 420
- Voix gaspésienne, la 430

Saguenay-Lac-Saint-Jean
- CBJ-MA, Chicoutimi 5140
- CBJ-MF, Chicoutimi 5150
- CFGT-MA, Alma 5160
- CHIB-MA, Chibougamau 5170
- CHOC-MF, Jonquière 5180
- CHRL-MA, Roberval 5190
- CHVD-MA, Dolbeau 5200
- CJAB-MF, Chicoutimi 5210
- CJMD-MA, Chibougamau 5220
- CJMT-MA, Chicoutimi 5230
- CJPM-TV, Chicoutimi 6350
- CKMA-MA, Mont-Apica 5235
- CKRS-MA, Jonquière 5240
- CKRS-TV, Jonquière 6360
- Étoile du lac, l' 490
- Focus 2086
- Lac Saint-Jean, le 500
- Pige, la 2975
- Point, le 510
- Progrès-dimanche 520
- Publicité Sélect Inc. 6960
- Quotidien du Saguenay, le 80
- Réveil à Chicoutimi, le 530
- Réveil à Jonquière, le 540
- Réveil à La Baie, le 550
- Sentinelle de Chibougamau-Chapais, la 560

Québec
- Adsum 570
- Appel,l' 580
- Auberge via Québecair 2380
- Au fil des événements 2895
- Au fil du bois 3050
- Beauce-média 640
- Beauce nouvelle 650
- CBC coiffure beauté charme 360
- CBV-MA, Sainte-Foy 5250
- CBV-MF, Sainte-Foy 5260
- CBVE-MF, Québec 5270
- CBVT-TV, Sainte-Foy 6370
- CFCM-TV, Sainte-Foy 6380
- CFLS-MA, Lévis 5350
- CHAL-MA, Saint-Pamphile 5360
- CHOI-MF, Sainte-Foy 5280
- CHRC-MA, Sainte-Foy 5290
- Chronique,la 2035
- CIRB-MA, Saint-Georges 5370
- CIRB-MA et CKRB-MA 6700
- CJLP-MA, Thetford-Mines 5380
- CJMF-MF, Québec 5300
- CJRP-MA, Sillery 5310
- CJVL-MA, Sainte-Marie 5390
- CKBM-MA, Montmagny 5400
- CKCV-MA, Québec 5320
- CKFL-MA, Lac-Mégantic 5410
- CKLD-MA, Thetford-Mines 5420
- CKMI-TV, Sainte-Foy 6390
- CKRB-MA, Saint-Georges 5430
- CKRL-MF, Sainte-Foy 5340
- Courrier de Portneuf, le 590
- Courrier-Frontenac 660
- Courrier royal, le 2055
- Éclaireur-progrès 670
- Église canadienne, l' 3450
- Élan, l' 2080
- Enseignes Bob Murray Ltée 8050
- Ensemble 2780
- Envol, l' 2085
- Forêt-conservation 2995
- Guide, le 680
- Hebdo de Bellechasse-Dorchester 685
- Hebdo de Portneuf, l' 600
- Info-Québec 3150
- Journal de Québec, le 50
- Mercredi soir, le 610
- Meunier québécois, le 2675
- Pastorale Québec 3480
- Peuple-courrier, le 690
- Peuple de la Chaudière 700
- Peuple-hebdo de Lotbinière, le 710
- Peuple-tribune 720
- Progrès-caroussel de Thetford 730
- Québec chronicle telegraph 630
- Québec science 2520
- Radio des Appalaches 6220

Reflet de mon milieu, le	2100
Réveil, le (Saint-Raymond)	631
Rive sud-express	2120
Semaine commerciale, la	290
Soleil, le	100
Télémédia (réseau radiophonique des Nordiques)	6280
Tout Vanier, le	2140
Vallée de la Chaudière, la	750
Voix du sud, la	760
4 Saisons, les	3410

Trois-Rivières

CFCQ-MF, Trois-Rivières	5440
CFDA-MA, Victoriaville	5500
CFLM-MA, La Tuque	5450
CHEM-TV, Trois-Rivières	6400
CHLN-MA, Trois-Rivières	5460
CHRD-MA, Drummondville	5510
CIGB-MF, Trois-Rivières	5470
CIGB-MF et CJTR-MA	6690
CJTR-MA, Trois-Rivières	5480
CKSM-MA, Shawinigan	5490
CKTL-MA, Plessisville	5520
CKTM-TV, Trois-Rivières	6410
Courrier sud	830
Dynamique de la Mauricie, le	770
Écho de La Tuque	780
Écho de Louiseville/Berthier, l'	790
Express, l'	840
Feuille d'érable, la	850
Hebdo, l'	800
Hebdo du Saint-Maurice, l'	810
Image de la Mauricie	2610
Journal Drummond	855
Lapin du Québec, le	2670
Machinerie lourde	3000
Nouvelle de Victoriaville et des Bois-Francs, la	860
Nouvelliste, le	60
Parole, la	870
Parole agricole, la	875
Plein vol	3400
Pont, le	820
Union, l'	880
Voix de l'ancai, la	3750

Cantons-de-l'Est

CHLT-MA, Sherbrooke	5530
CHLT-MA et CITE-MF-1	6680
CHLT-TV, Sherbrooke	6420
CIMO-MF, Magog	5440
CITE-MF-1, Sherbrooke	5550
Citoyen, le	890
CJAN-MA, Asbestos	5560
CJRS-MA, Sherbrooke	5570
CKSH-TV, Sherbrooke	6430
CKTS-MA, Sherbrooke	5580
Écho de frontenac	900
Éclair, l'	2070
Étincelle, l'	910
Hebdos estriens, les	6765
Nouvelle du haut Saint-François, la	920
Progrès de Coaticook, le	930
Progrès de Magog	940
Record, the	90
Stanstead journal, the	950
Townships sun, the	2150
Tribune, la	110

Montréal

Abaka	2160
Action Canada France	2770
Action nationale, l'	3320
Actualité, l'	2370
Actualité médicale, l'	3490
Âge d'Or/Vie nouvelle	3330
Agence MMB Ltée	6870
Agence S.O.P. Inc.	6745
Agora	3200
Airport Advertising VIP	8080
Aladin, l'	2010
Alimentation au Québec, l'	2710
Allo-police	130
Altitude 1350	2020
A.M.R.A.Q.	6747
Argenteuil, l'	1550
Artisan, l'	1553
Automobile, l'	3670
Avec lui	3440
Avenir de Brome-Missisquoi, l'	1400
Avenir de l'Est, l'	970
Avenir du Nord, l'	1555
Aviation-Québec	3680
Barreau 82	2890
Barrique et marmite	2720
Bâtiment	2850
Berdache, le	3340
Bijou	3060
Bonjour	3610
Bulletin des agriculteurs, le	2650
Bulletin-voyages	3210
Caducée, le	2900
Canada-français, le	1290
Canadian doctor	3500
Canadian forwarder	3690
Canadian mining journal	3070
Canadian textile journal	3080
Canadian workshop	2390
CBC national selective TV sales	6880
CBC (réseau anglais de radio)	6190
CBC (réseau anglais de télévision)	6530
CBF-MA, Montréal	5590
CBF-MF, Montréal	5600
CBFT-TV, Montréal	6440
CBM-MA, Montréal	5620
CBM-MF, Montréal	5630
CBMT-TV, Montréal	6450
Centre-ville, le	980
CFCF-MA, Montréal	5630
CFCF-MA et CFQR-MF	6660
CFCF-TV, Montréal	6460
CFGL-MF, Laval	5640
CFLV-MA, Valleyfield	5830
CFMB-MA, Westmount	5650
CFQR-MF, Montréal	5660
CFTM-TV, Montréal	6470
CHAI-MF, Châteauguay	5840
Champlain bugle, the	2910
Châtelaine	2400
CHEF-MF, Granby	5850
CHOM-MF, Montréal	5670
CHRS-MA, Longueuil	5810
Ciao	2170
CIBL-MF, Montréal	5680
CIEL-MF, Longueuil	5820
CIME-MF, Sainte-Adèle	5880
CINQ-MF, Montréal	5690
CITE-MF, Montréal	5700
Cités nouvelles	990
CIVM-TV, Montréal	6480
CJAD-MA, Montréal	5710
CJFM-MF, Montréal	5720
CJLM-MA, Joliette	5890
CJMS-MA, Montréal	5730
CJMS-MA et CKMF-MF	6710
CJSA-MA, Sainte-Agathe-des-Monts	5900
CJSO-MA, Sorel	5860
CKAC-MA, Montréal	5740
CKBS-MA, Saint-Hyacinthe	5870
CKGM-MA, Montréal	5750
CKLM-MA, Duvernay-Laval	5760
CKMF-MF, Montréal	5770
CKML-MA, Mont-Laurier	5910
CKOI-MF, Verdun	5790
CKSJ-MA, Saint-Jovite	5920
CKVL-MA, Verdun	5800
Cittadino canadese, il	2180
Clin d'oeil	2410
Combat	3350
Commerce-Montréal	3090
Communications A.C. Ltée	6890
Communications mutuelles Ltée	6900
Communiqu'elles	3355
Concorde, la	1560
Contact (Ahuntsic)	1000
Contac Laval	1010
Coopérateur agricole, le	2660
Corriere italiano	2190
Coup d'oeil	1300
Courrier de Saint-Hyacinthe	1410
Courrier du sud, le/South shore courier, the	1240
Courrier-express de Vaudreuil-Soulanges	1310
Courrier français, le	2200
Courrier Laval	1020
Courrier mag expansion	1280
Courrier médical, le	3510
Courrier métropolitain, le (Ahuntsic)	2050
Croc	2420
Dansomanie	3215
Dât Viêt	2215
Décoration chez-soi	2430
Décormag	2440
Deux-rives, les	1430
Devoir, le	10
Dialogo	2210
Dimanche dernière-heure	140
Dimanche-matin	150
Distributeur et détaillant canadien/ Canadian distributor and retailer	2730
Drassis	2220
Écho, l'	1320
Écho du nord, l'	1570
Écho du transport, l'	3700
Échos-vedettes	160
Église de Montréal, l'	3460
Ellenikos taxudromos	2225
Enseignants, les	2930
Épicier, l'	2740
Étoile de l'Outaouais Saint-Laurent, l'	1330
Étoile du Nord, l'	1575
Éveil des deux-rives, l'	1577
Féminin pluriel	2445
Femmes d'ici	3360
Filles d'aujourd'hui	2460
Finance	170
Flambeau de l'Est	1030
Gazette, the	30
Génie-construction	2860
Gerbe d'or	3380
Gleaner, the	1340
Grand journal illustré, le	180
Greek canadian reportage	2230
Greek canadian tribune	2240
Guide, le/the	1440
Guide de Montréal-Nord	1040
Guide du Nord	1060
Guide Mont-Royal, le	1050
Habitabec	190
Harness World/Monde du harnais	3217
Hebdo de la Rouge, l'	1580
Hebdo journal de Rosemont	1070
Hebdo police	195
Hebdos A-1 Inc., les	6760

Hebdos métropolitains, les 6770
Hebdos Rive-Sud, les 6780
Hebdo unis, les 6785
Horizon 2250
Horoscope quotidien 2800
Hôtellerie restauration 2750
Impression, l' 2940
Info 2790
Inform-Action 2255
Information, l' (Sainte-Julie) 1450
Information nationale, l' 3390
Information régionale, l' 1350
Informatique et bureautique 3170
Informatique Québec 3160
Insieme 2260
Jean Mc Gown et Associés 6800
Jean Séguin et Associés Inc. 6810
J.-Henri Champagne et Associés 6820
Jacques Lauzon et associés Ltée 6805
Jewish eagle, the 2270
Joliette journal 1590
Jornal do emigrante 2280
Journal constructo 200
Journal de Chambly, le 1460
Journal de Montréal, le 40
Journal dentaire du Québec 3530
Journal de Saint-Bruno, le 1470
Journal des affaires 210
Journal des pays d'en haut 1600
Journal des rivières 1480
Journal des voyages 3220
Journal du Vieux-Montréal 2087
Journal l'action 1610
Journal le Nord, 1775
Journal le Saint-François 1360
Journal maskoutain, le 1465
Journaux Sélect du Québec, les 6830
Lacs et forêts 3225
Lake of Two Mountains gazette 1370
Liaison Saint-Louis 2088
Liban au Canada 2290
Link, the 2960
Live 3425
Lundi, le 2470
MacDonald journal 2970
Madame au foyer 2480
Magazine illustré, le 220
Magazine les affaires 2485
Maigrir et rester belle 2490
Maître électricien, le 3010
Maître imprimeur, le 2830
Marche et manoeuvres 3430
Marketing-voyages 3240
Mart, le 3020
Médecin du Québec, le 3540
Médiacom Inc. 8060
Médiarep Inc. 6920
Messager de Lachine 1080
Messager de Lasalle, le/ Messenger, the 1090
Messager de Verdun, le/the 1100
Messager régional, le 1620
Mirabel, le 1630
Mirabel de Saint-Eustache, le 1640
Mon amie 2495
Monitor, the 1110
Montréal calendar magazine 3620
Montréal ce mois-ci 3630
Montréal scop 3640
Moteur et équipement 3025
Moto journal 3250
Mousqueton, le 3260
Multi-Vision 2-24 Inc. 8010
Naprikausoma lietuva 2300
News and chronicle 1120
Nor-Info, le 1645
Normédia Ltée 6840
Nos livres 3180
Nostra 2810
Nouveau clairon, le 1490
Nouveau journal Saint-Michel 1130
Nouvelle revue, la 1500
Nouvelles, les/News, the 1150
Nouvelles de l'Est, les 1140
Nouvelles illustrées 240
OACI bulletin 3710
Oeil régional, l' 1510
Oko 2315
Opérations forestières et de scierie 3110
Opex Communications Ltée 6930
Parapet, le/the 2090
Paul L'Anglais Inc. 6940
Paul Mulvihill Radio Ltd 6950
Perspectives 250
Pharmacien, le 3550
Philatélie au Québec, la 3270
Photomag 3280
Photo-police 260
Photo-vedettes 270
Physicians' Management Manuals 3555
Plan 3030
Plomberie, chauffage et climatisation 2870
Polyscope 2980
Pop rock 3433
Potentiel Inc. 8020
Presse, la 70
Prévention 3560
Probec 5 Ltée 6850
Producteur agricole, le 2680
Producteur de lait québécois, le 2690
Progrès d'Ahuntsic 1155
Progrès de Saint-Léonard et nouveau Rosemont 1160
Progrès de Villeray, le 1170
P.S. post-scriptum 2510
Publicitaire, le 2840
Publicité urbaine 8070
Pulp and paper Canada 3120
Québec chasse et pêche 3290
Québec construction 280
Québec industriel, Le 3130
Québec pharmacie 3570
Québec rock 3435
Québec soccer 3300
Quincaillerie matériaux 2880
Radio-Canada (réseau français de radio) 6210
Radio-Canada (réseau français de télévision) 6550
Radio-Cité 6970
Radio Inter-Cité 6600
Radiomutuel 6230
Radiomutuel (nouvelles) 6240
Radio-Québec 6560
Radio Unie 6980
Radio Unie Québec 6630
Reflet, le 1270
Régional, le 1520
Régional, le 2110
Relations 2530
Relations-média 6855
Rénovation bricolage 2540
Revue, la 1650
Revue commerce 3140
Revue du monde arabe au Canada, la 2320
Revue municipale, la 2630
Richelieu agricole, le 1380
Rincontro, il 2330
Seaports and the shipping world 3720
Seigneurie, la 1280
Sel et Poivre 2755
Sélection du reader's digest 2550
Sentier 3305
Sentinel 2990
Settimanale di Montréal, il 2340
Société de publicité Radio-Télévision SBS Ltée 6990
Soleil du Saint-Laurent, le 1390
Sommet-écho des Laurentides, le 1670
Spirale 3190
Sports club magazine 3310
Suburban, the 1200
Sunday express 300
Télé-Capitale Unicom Ltée 7000
Télémédia 6250
Télémédia (baseball) 6260
Télémédia (nouvelles) 6270
Téléradiomonde 310
Temps de vivre, le 2560
Terre de chez nous, la 2700
Tourisme plus 3315
Town of Mount-Royal weekly post 1210
Trait d'union, le 1680
Trans-Ad Ltée 8100
Transport routier du Québec 3740
Transports-Canada 8090
Trans-Public 8110
Le « 30 » trente 2845
Troisième âge, le 3420
TVA 6570
TV hebdo 2570
TV plus 2580
Union médicale du Canada, l' 3580
Vedettes internationales, les 3645
Vedettes québécoises, les 3647
Vente nationale sélectionnée de Radio-Canada 7010
Vente réseau télévision de Radio-Canada 7020
Victory, the 1690
Vie berthelaise, la 2640
Vie médicale au Canada-français, la 3590
Virus Montréal 3660
Vivre 2590
Voce d'Italia, la 2350
Voix de l'Est, la 120
Voix des Mille-Îles, la 1700
Voix du samedi, la 1530
Voix métropolitaine, la 1540
Voix populaire, la 1220
Votre horoscope 2820
Voz de Portugal, a 2360
Watchman, the 1710
Westmount examiner, the 1230

Outaouais

Bulletin de la Lièvre, le 1720
Carillon, le 1730
CBOF-MA, Ottawa 5930
CBOF-MF, Ottawa 5940
CBOFT-TV, Ottawa 6490
CHGA-MF, Maniwaki 5950
CHIP-MF, Fort-Coulonge 5960
CHOT-TV, Hull 6500
CIMF-MF, Hull 5970
CIMF-MF et CKCH-MA 6720
CJLA-MA, Lachute 5980
CJRC-MA, Ottawa 5990
CKCH-MA, Hull 6000
CKMG-MA, Maniwaki 6010
Droit, le 20
Écho de la Lièvre, l' 1740
Equity, the 1750
Gatineau, la 1760
Gazette de Maniwaki, la 1770
Infirmière canadienne, l' 3520

Low down to Hull and back news, the 1780
Petite nation, la 1790
Post, the 1800
Radio réseau Laurentides 6610
Régional de l'Outaouais, le 1810
Revue de Gatineau, la 1820
Revue de Papineau, la 1830

Nord-Ouest

CFEM-TV, Noranda 6510
CFEM-TV et CKRN-TV 6730
CHAD-MA, Amos 6020
CHLM-MA, Rouyn-Noranda 6030
CIBO-MF, Senneterre 6040
CIMF-MF et CKCH-MA 6720
CIRC-MF, Rouyn 6050
CKLS-MA, La Sarre 6060
CKRN-MA, Rouyn 6070
CKRN-TV, Noranda 6520
CKVD-MA, Val-d'Or 6080
CKVM-MA, Ville-Marie 6090
Contact (Témiscaming) 1840
Courrier de Malartic 1850
Échos abitibiens, les 1860
Ensemble pour bâtir 3470
Frontière, la 1870
Point de vue, le 2620
Reflet d'ici, le 1880
Réseau Radio Nord 6650
Rouyn-Noranda press, the 1890
Témiscamien, le 1900
Val-d'Or star, the 1910

Côte-Nord et Nouveau-Québec

Atuaqnik 2030
CFJO-MF, Gagnon 6100
CFMF-MF, Fermont 6110
CHLC-MA, Hauterive 6120
CHMO-MF, Kuujjuaq 6130
CIMH-MF, Sept-Îles 6140
CIPC-MA, Port-Cartier 6150
CKBH-MA, Baie-Comeau 6160
CKCN-MA, Sept-Îles 6170
CKPV-MF, Povungnituk 6180
Élan sept-îlien, l' 1920
Nord-Est, le 1950
Nordic, le (Baie-Comeau) 1930
Nordic, Le (Sept-Îles) 1940
Plein jour sur Charlevoix 620
Plein jour sur la Manicouagan 1960
Plein jour sur le Saguenay 1970

Extérieur du Québec

Adfilms Ltée 8000
CTV (Canadian Television Network) 6540
McDermott Broadcast Sales Ltd 6910
Something Else Marketing Ltd 8030
Urban Mall Posters 8040

Liste des stations de radios communautaires

CFIM-MF, Cap-aux-Meules 5005
CFJO-MF, Gagnon 6100
CFMF-MF, Fermont 6110
CHAI-MF, Châteauguay 5840
CHGA-MF, Maniwaki 5950
CHIP-MF, Fort-Coulonge 5960
CIBL-MF, Montréal 5680
CIBO-MF, Senneterre 6040
CINQ-MF, Montréal 5690
CIRC-MF, Rouyn 6050
CKLE-MF, Rimouski 5100
CKRL-MF, Sainte-Foy 5340

Liste des médias autres que unilingues francophones

Médias anglophones

Canadian doctor 3500
Canadian forwarder 3690
Canadian mining journal 3070
Canadian textile journal 3080
Canadian workshop 2390
CBC (réseau anglais de radio) 6190
CBC (réseau anglais de télévision) 6530
CBM-MA, Montréal 5610
CBM-MF, Montréal 5620
CBMT-TV, Montréal 6450
CBVE-MF, Québec 5270
CFCF-MA, Montréal 5630
CFCF-TV, Montréal 6460
CFQR-MF, Montréal 5660
Champlain bugle, the 2910
CHOM-MF, Montréal 5670
CJAD-MA, Montréal 5710
CJFM-MF, Montréal 5720
CKGM-MA, Montréal 5750
CKMA-MA, Mont Apica 5330
CKMI-TV, Québec 6390
CKTS-MA, Sherbrooke 5580
CTV canadian television Network 6540
Gazette, the 30
Lake of Two Mountains gazette 1370
Link, the 2960
MacDonald journal 2970
Monitor, the 1110
Montréal calendar magazine 3620
News and chronicle 1120
Post, the 1800
Pulp and paper Canada 3120
Québec chronicle telegraph 630
Record, the 90
Rouyn-Noranda press, the 1890
Seaports and the shipping world 3720
Spec 485
Stanstead journal, the 950
Sunday express 300
Town of Mount Royal weekly post 1210
Townships sun, the 2150
Val-d'Or star, the 1910
Victory, the 1690
Westmount examiner, the 1230

Médias anglophones et francophones

Action Canada France 2770
Aladin, l' 2010
Auberge via Québecair 2380
Bonjour 3610
CBC coiffure beauté charme 3600
CHIB-MA, Chibougamau 5170
Contact 1840
Courrier mag expansion 1260
Courrier du sud, le/South shore courier, the 1240
Distributeur et détaillant canadien/Canadian distributor and retailer 2730
Éclair, l' 2070
Equity, the 1750
Gleaner, the 1340
Guide, le/the 1440
Habitabec 190
Information régionale, l' 1350
Journal dentaire du Québec 3530
Journal des rivières, le 1480
Magazine de l'immobilier, 3100
Messager de Lachine, le 1080
Messager de Lasalle, le/Messenger, the 1090
Messager de Verdun, le/the 1100
Montréal scop 3640
Nouvelles, les/News, the 1150
Parapet, le/the 2090
Plan 3030
Sentinel 2990
Suburban, the 1200

Autres langues

Abaka (anglais, arménien et français) 2160
Atuaqnik (anglais et inuk) 2030
CFMB-MA, Montréal (22 langues) 5650
CHGA-MF, Maniwaki (algonquin, anglais et français) 5950
CHMO-MF, Kuujjuaq (inuk) 6130
Ciao (italien) 2170
CIBO-MF, Senneterre (amérindien et français) 6040
CINQ-MF, Montréal (anglais, chinois, créole, espagnol, français, grec et portugais) 5690
Cittadino canadese, il (italien) 2180
CKPV-MF, Povungnituk (inuk) 6180
Corriere italiano (italien) 2190
Dât Viêt (vietnamien) 2215
Dialogo (espagnol) 2210
Drassis (grec) 2220
Ellenikos Taxudromos (grec) 2225
Greek canadian reportage (grec) 2230
Greek canadian tribune (grec) 2240
Horizon (arménien) 2250
Inform-Action (libanais) 2255
Insieme (italien) 2260
Jewish eagle, the (yiddish) 2270
Jornal do emigrante (portugais) 2280
Liban au Canada (anglais, arabe et français) 2290
Nepriklausoma lietuva (lituanien) 2300
Nouveau journal Saint-Michel (français et italien) 1130
Oko (ukrainien) 2315
Rincontro, il (italien) 2330
Revue du monde arabe au Canada, la (anglais, arabe et français) 2320
Settimanale di Montréal, il (italien) 2340
Voce d'Italia, la (italien) 2350
Voz de Portugal, a (portugais) 2360

APPENDICE 2
LISTE DES ENTREPRISES DE CÂBLODISTRIBUTION, PAR RÉGION

Bas-Saint-Laurent

CÂBLOVISION DU BAS-SAINT-LAURENT INC.
126, rue Soucy
Matane G4W 2E2
(418) 562-5255

Municipalités desservies
Amqui
Bic
Causapscal
Lac-au-Saumon
Luceville
Matane
Matapédia
Mont-Joli
Petite-Matane
Price
Rimouski
Rimouski-Est
Sacré Coeur
Saint-Anaclet-de-Lessard
Sainte-Anne-de-la-Pointe-au-Père
Sainte-Blandine
Saint-Fabien
Sainte-Flavie
Saint-Jean-Baptiste
Saint-Jérôme de Matane
Saint-Joseph-de-Lepage
Sainte-Luce
Saint-Ulric
Saint-Ulric de Matane
Sayabec
Val-Brillant

CHOUINARD TÉLÉVISION LTÉE
503, 10e Avenue
La Pocatière G0R 1Z0
(418) 856-2253
C.P. 500
La Pocatière G0R 1Z0

Municipalités desservies
La Pocatière
Rivière-Ouelle
Sainte-Anne-de-la-Pocatière (paroisse)
Saint-Aubert
Saint-Gabriel de Kamouraska
Saint-Jean-Port-Joli
Sainte-Louise
Saint-Pacôme
Saint-Roch-des-Aulnaies

RIVIÈRE-DU-LOUP CÂBLE TV LTÉE
1, Frontenac
Rivière-du-Loup G5R 1R7
(418) 867-1478

Municipalités desservies
Rivière-du-Loup
Rivière Verte
Saint-Antonin
Saint-Patrice

SAINT-PHILIPPE CÂBLE TV ENR.
Saint-Philippe-de-Néri G0L 4A0
Cté Kamouraska
(418) 498-2954

Municipalités desservies
Mont-Carmel
Saint-Philippe-de-Néri

TÉLÉCÂBLE SAINT-PASCAL ENR.
305, 3e Avenue
Saint-Pascal G0L 3Y0
(418) 492-3801
C.P. 339
Saint-Pascal G0L 3Y0

Municipalités desservies
Kamouraska
Saint-Alexandre
Sainte-Hélène-de-Kamouraska
Saint-Pascal

Gaspésie

C.A.T.V. LEBREUX ÉLECTRONIQUE ENR.
Grande-Vallée G0E 1K0
(418) 393-2181 ; (418) 393-2018

Municipalités desservies
Anse Pleureuse
Grande-Vallée
Petite-Vallée
Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine
(Manche d'Épée)
Saint-Maxime-du-Mont-Louis (Gros Morne)

G. ET D. TÉLÉVISION ENR.
C.P. 118
Marsoui G0E 1S0
(418) 228-5226 ; (418) 763-2261

Municipalité desservie
Marsoui

MONT SAINT-PIERRE TV ENR.
Mont-Saint-Pierre
Gaspé ouest G0E 1V0
(418) 797-2810

Municipalités desservies
Mont-Saint-Pierre
Rivière-à-Claude
Ruisseau-à-Rebours

SIROIS CÂBLE ENR.
180, Mgr. Ross
Chandler G0C 1K0
(418) 689-2304
C.P. 1329
Chandler G0C 1K0

Municipalités desservies
Chandler
Grand Pabos
Newport
Pabos
Pabos-Mills
Partie du rang St-François

SOCIÉTÉ TV SAINTE-MARTHE ENR.
Sainte-Marthe
Gaspé-Nord G0E 2H0
(418) 288-5539

Municipalité desservie
Sainte-Marthe-de-Gaspé

Saguenay-Lac-Saint-Jean

CÂBLOVISION ALMA INC.
590, Collard Ouest
Alma G8B 1N2
(418) 668-3318

Municipalités desservies
Alma
Saint-Nazaire

DOLBEAU TV SERVICE INC.
245, 7e Avenue
Dolbeau G8L 1Y3
(418) 276-2291

Municipalités desservies
Dolbeau
Mistassini

GAGNON TV LTÉE
1117, Mgr. Bluteau
Saint-Félicien G0W 2N0
(418) 679-0953

Municipalités desservies
Chapais
Chibougamau
Notre-Dame-de-la-Doré
Saint-Félicien
Saint-Prime

LAC BOUCHETTE TV ENR.
165, Principale
Chambord G0W 1G0
(418) 342-6743

Municipalité desservie
Lac Bouchette

TÉLÉDISTRIBUTION BERTRAND FORTIN INC.
112, boul. Dumas
Petit Saguenay G0V 1N0
(418) 272-2070

Municipalités desservies
Anse Saint-Jean
Petit Saguenay

TÉLÉSAG INC.
393, Racine est
Chicoutimi G7H 1T3
(418) 545-1112

Municipalités desservies
Arvida
Chicoutimi
Chicoutimi-Nord
Jonquière
Kénogami
Rivière-du-Moulin

TÉLÉVAL INC.
698, Otis
Roberval G8H 2J4
(418) 275-3773

Municipalités desservies
Girardville
Normandin
Roberval
Saint-Thomas-Dydime

VIDÉO DÉRY LTÉE
338, rue Albert
La Baie G7B 3P3
(418) 544-3358
C.P. 1154
La Baie G7B 3P3

Municipalité desservie
La Baie

Québec
Québec métropolitain et Rive-Nord

BERGERON ET FRÈRES LTÉE
363, Saint-Paul
Saint-Tite G0X 3H0
(418) 365-6175

Municipalité desservie
Saint-Tite

BUISSON GILLES
800, Principale
Lac-aux-Sables G0X 1M0
(418) 336-2988
C.P. 69
Lac-aux-Sables G0X 1M0

Municipalité desservie
Saint-Rémi

CÂBLOVISION BAIE SAINT-PAUL INC.
985, Saint-Édouard
Saint-Urbain G0A 4K0
(418) 639-2255
C.P. 190
Saint-Urbain G0A 4K0

Municipalités desservies
Baie-Saint-Paul
Rivière-du-Goufre
Saint-François-Xavier-de-la-Petite-Rivière
Saint-Paul
Saint-Pierre
Saint-Urbain

ÉDOUARD BENOÎT TÉLÉCÂBLE
352, Principale
Rivière-à-Pierre G0A 3A0
(418) 323-2258

Municipalité desservie
Rivière-à-Pierre

MARTEL ET FRÈRES TÉLÉVISION ENR.
397, avenue Principale
Notre-Dame-des-Anges G0X 1W0
(418) 336-2930

Municipalité desservie
Chavigny
Montauban
Notre-Dame-des-Anges-de-Montauban

TÉLÉCÂBLE CHARLEVOIX INC.
150, Saint-Philippe
La Malbaie G0T 1J0
(418) 439-2488
C.P. 760
La Malbaie G0T 1J0

Municipalités desservies
Cap-à-l'Aigle
Clermont
La Malbaie
Pointe-au-Pic
Rivière-Malbaie

TÉLÉCÂBLE DE QUÉBEC INC.
(Division de Câblevision Nationale Ltée)
1005, avenue Godin
Ville-Vanier G1M 3G6
(418) 687-2822

Municipalités desservies
Ancienne-Lorette
Beauport
Cap-Rouge
Charlesbourg
Courville
Giffard
Loretteville
Montmorency
Orsainville
Québec
Saint-Émile
Saint-Michel-Archange
Sainte-Foy
Sillery
Valcartier
Vanier
Villeneuve

VIDÉO DÉRY LTÉE
131, Saint-Joseph
Saint-Raymond G0A 4G0
(418) 337-2413
C.P. 697
Saint-Raymond G0A 4G0

Municipalité desservie
Saint-Raymond

Québec/ Rive-Sud

ANTENNE T.V. SAINT-ZACHARIE
836, 15e Rue
Saint-Zacharie G0M 2C0
(418) 593-2001

Municipalité desservie
Saint-Zacharie

BEAUCE DISTRIBUTION TV INC.
566-A, boul. Renault
Beauceville-Est G0S 1A0
(418) 744-6000

Municipalités desservies
Beauceville
Saint-François
1er rang nord-est et 1er rang sud-ouest

BEAUCE VIDÉO LTÉE
12 440, 1re Avenue, bureau 20
Saint-Georges-Est G5Y 2E1
(418) 228-2755

Municipalités desservies
Aubert-Gallion
Notre-Dame-des-Pins
Saint-Gédéon
Saint-Georges
Saint-Georges-Est
Saint-Georges-Ouest
Saint-Martin

BERNIER VIDÉO ENR.
Côte de l'Église
Saint-Ferdinand d'Halifax G0N 1N0
(418) 428-3322
C.P. 164
Côte de l'Église
Saint-Ferdinand d'Halifax G0N 1N0

Municipalité desservie
Bernierville

BLACK LAKE TÉLÉDIFFUSION INC.
15, Notre-Dame sud
Robertsonville G0N 1L0
(418) 335-9585

Municipalités desservies
Black-Lake
Ireland-Nord
Ireland-Sud

CÂBLODISTRIBUTION L.M.N. LTÉE
326, Principale
East-Broughton G0N 1G0
(418) 427-2436

CÂBLODISTRIBUTION MONTMAGNY INC.
70, Palais de Justice
Montmagny G5V 3S7
(418) 248-5697

Municipalité desservie
Montmagny

CARON TÉLÉCÂBLE ENR.
122, 1re Avenue
Saint-Benjamin G0M 1N0
(418) 594-5365

Municipalité desservie
Saint-Benjamin (comté Dorchester)

CHOUINARD GUY
3, de l'Église
Saint-Pamphile G0R 3X0
(418) 356-5276

Municipalité desservie
Saint-Pamphile

CLAIRE VUE INC.
37, Saint-Joseph ouest
Thetford-Mines G6C 3N7
(418) 335-6620

Municipalité desservie
Plessisville

CORELAINE VIDÉO INC.
142, Saint-Thomas
Disraéli G0N 1E0
(418) 449-2700

Municipalité desservie
Saint-Joseph-de-Coleraine

JEAN-GUY FORTIER
8e Rue est
La Guadeloupe G0M 1G0
(418) 459-6249
C.P. 40
La Guadeloupe G0M 1G0

Municipalités desservies
Courcelles
Saint-Ephrem-de-Beauce
Saint-Ephrem-Station

KENNEBEC VIDÉO ENR.
9e Rue ouest
Saint-Côme G0M 1J0
(418) 685-3839

Municipalités desservies
Linière
Saint-Côme-de-Kennébec

LA GUADELOUPE TÉLÉVISION INC.
Saint-Évariste G0M 1S0
(418) 459-6844

Municipalités desservies
La Guadeloupe

LANGEVIN TÉLÉCÂBLE ENR.
178, Bédard
Sainte-Justine G0R 1Y0
(418) 383-3224

Municipalité desservie
Sainte-Justine

MÉGANTIC TRANSVISION INC.
5084, Frontenac
Lac-Mégantic G6B 1H3
(819) 583-0432

Municipalités desservies
Lac-Mégantic
Woburn

TÉLÉCÂLE DE LA RIVE-SUD INC.
(Division de Télécâble Vidéotron Ltée)
150, route Trans-Canada est
Lévis G6V 6R8
(418) 833-1920
C.P. 1246
Lévis G6V 6R8

Municipalités desservies
Bernières
Charny
Lauzon
Lévis
Saint-David
Saint-Jean-Chrysostome
Saint-Nicolas
Saint-Rédempteur
Saint-Romuald

TÉLÉCÂBLE DE ROBERTSON ENR.
15, Notre-Dame sud
Robertsonville G0N 1L0
(418) 335-9585

Municipalité desservie
Robertsonville

TÉLÉCÂBLE LAC ETCHEMIN ENR.
1340, 6e Avenue
Saint-Georges G5Y 3V6
(418) 228-8008

Municipalité desservie
Lac Etchemin

TÉLÉCÂBLE SAINT-DAMIEN ENR.
16, Kelly
Saint-Damien G0R 2Y0
(418) 789-2896

Municipalité desservie
Saint-Anselme
Saint-Damien
Saint-Lazare
Sainte-Claire

TÉLÉCÂBLE SAINT-MÉTHODE ENR.
Saint-Évariste G0M 1S0
(418) 459-6844

Municipalité desservie
Saint-Méthode

TÉLÉCÂBLE SAINTE MARIE ENR.
323, du Collège
Sainte-Marie G0S 2Y0
(418) 387-2600
C.P. 426
Sainte-Marie G0S 2Y0

Municipalités desservies
Saint-Elzéar
Sainte-Marie
Vallée-Jonction

THETFORD VIDÉO INC.
37, Saint-Joseph ouest
Thetford-Mines G6G 3N7
(418) 335-6620

Municipalités desservies
Rivière-Blanche
Saint-Antoine de Pontbriand
Thetford-Mines
Thetford-Mines, partie Sud

VIDÉO QUÉBEC INC.
13 475, 2e Avenue
Saint-Georges est G5Y 1Z3
(418) 228-5360

Municipalité desservie
Saint-Joseph-de-Beauce

Trois-Rivières Mauricie

CÂBLEVISION NATIONALE LTÉE
(Division Cap-de-la-Madeleine)
188, Fusey
Cap-de-la-Madeleine G8T 2V8
(418) 375-0161

Municipalités desservies
Cap-de-la-Madeleine
Saint-Louis-de France
Sainte-Marthe

CÂBLODISTRIBUTION LE ROCHER INC.
1360, 6e Avenue
Grand-Mère G9T 2J6
(819) 538-3889 ; (819) 538-2733

ÉLECTRO-VISION (LA TUQUE) INC.
333, Saint-Joseph
La Tuque G9X 1L3
(819) 523-3737

Municipalités desservies
La Tuque
Lac-à-Beauce
Mailhot

GAGNON ET FILS ÉLECTRONIQUE ENR.
1470, Principale
Saint-Jean-des-Piles G0X 2V0
(819) 538-9138

GROLEAU T.V. CÂBLE ENR.
120, Route 352
Sainte-Thècle G0X 3G0
(418) 289-2871

Municipalités desservies
Sainte-Thècle
Sainte-Thècle (paroisse)

LA BELLE VISION (1972) INC.
1579, Saint-Philippe
Trois-Rivières G9A 5L6
(819) 379-9121

Municipalités desservies
Baie de Shawinigan
Shawinigan
Shawinigan-Sud
Trois-Rivières
Trois-Rivières-Ouest

SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE DE TÉLÉVISION DU LAC ÉDOUARD
Lac-Édouard G0A 2G0
(819) 653-2508

Municipalité desservie
Lac Édouard

Trois-Rivières/ Centre du Québec

CÂBLEVISION NATIONALE LTÉE
(Division Victoriaville)
298, Notre-Dame est
Victoriaville G6P 4A3
(819) 758-0501

Municipalités desservies
Arthabaska
Canton d'Arthabaska
Canton de Warwick
Saint-Christophe-d'Arthabaska
Sainte-Victoire-de-Victoriaville
Victoriaville

CÂBLOVISION WARWICK INC.
14, boul. Beaumier
Warwick J0A 1M0
(819) 358-2371

Municipalités desservies
Canton de Kingsey
Kingsey-Falls
Warwick

DÉCIBEL INC.
160, Fortier
Nicolet J0G 1E0
(819) 293-4576
C.P. 1150
Nicolet
J0G 1E0

Municipalités desservies
Canton de Maddington
Daveluyville
Nicolet
Saint-Jean-Baptiste-de-Nicolet
Saint-Léonard-d'Aston

DESHAIES VENANT
950, avenue des Tulipes
Sainte-Angèle-de-Laval G0X 2H0
(819) 222-5544

Municipalité desservie
Bécancour (Sainte-Angèle-de-Laval)

PRINCE VIDÉO ENR.
178, Rivard
Princeville G0P 1E0
(819) 364-2141
C.P. 635
Princeville G0P 1E0

Municipalité desservie
Princeville

CÂBLESTRIE INC.
1960, boul. Lemire
Drummondville J2B 6X5
(819) 477-3939

Municipalités desservies
Drummondville
Drummondville-Sud
Grantham-Ouest
Saint-Cyrille
Saint-Germain-de-Grantham
Saint-Marjorique-de-Grantham
Saint-Nicéphore
Wendover et Simpsons (cantons)

TÉLÉCÂBLE SAINT-GRÉGOIRE ENR.
C.P. 397
Saint-Grégoire G0X 2T0
(819) 375-6955

Municipalité desservie
Saint-Grégoire

VIDÉO CENTRE
4050, des Verchères
Gentilly G0X 1G0
(819) 298-2792

Municipalité desservie
Bécancour (Gentilly)

Cantons-de-l'Est

BORDER COMMUNITY TV INC.
24, avenue Pierce
Stanstead J0B 3E0
(819) 876-2408
C.P. 238
Stanstead J0B 3E0

Municipalités desservies
Beebe-Plain
Rock-Island

CÂBLEVISION NATIONALE LTÉE
(Division Sherbrooke)
725, Terrasse du CPR
Sherbrooke J1H 1T7
(819) 569-5997

Municipalités desservies
Canton d'Ascot
Deauville
Rock-Forest
Saint-Élie-d'Orford
Sherbrooke

CÂBLOVISION INC.
334, Saint-Edmond
Asbestos J1T 2A5
(819) 879-5222

Municipalités desservies
Asbestos
Canton Shipton

LACHUTE CÂBLEVISION INC.
15, Saint-Patrice ouest
Magog J1X 1V8
(819) 843-3358

Municipalités desservies
Lachute

LA PATRIE VIDÉO INC.
Rue Notre-Dame
La Patrie J0B 1Y0
(819) 888-2468

Municipalité desservie
La Patrie

LENNOXVILLE TRANSVISION INC.
114, Queen
Lennoxville J1M 1J6
(819) 567-7969

Municipalités desservies
Huntingville
Lennoxville
Waterville

NORTH HATLEY TRANSVISION INC.
15, Saint-Patrice ouest
Magog J1X 1V8
(819) 843-3358

Municipalité desservie
North Hatley

CÂBLESTRIE INC.
1960, boul. Lemire
Drummondville J2B 6X5
(819) 477-3939

Municipalités desservies
Brompton
Melbourne
Richmond

TRANSVISION (COATICOOK) INC.
85, Child
Coaticook J1A 2B2
(819) 849-4088

Municipalité desservie
Coaticook

TRANSVISION (COOKSHIRE) INC.
135, Gray
Cookshire J0B 1M0
(819) 567-0701
C.P. 68
Cookshire J0B 1M0

Municipalité desservie
Cookshire

TRANSVISION DE DANVILLE INC.
12, Carmel
Danville J0A 1A0
(819) 839-2711

Municipalités desservies
Canton de Shipton
Danville

TRANSVISION EAST-ANGUS INC.
257, rue St-Jean-ouest
East-Angus J0B 1R0
(819) 832-3023
C.P. 730
East-Angus J0B 1R0

Municipalité desservie
East-Angus

TRANSVISION MAGOG INC.
15, Saint-Patrice ouest
Magog J1X 1V8
(819) 843-3358

Municipalités desservies
Hatley
North Hatley

TRANSVISION PARÉ INC.
2481, Chemin Champigny
Fleurimont J1H 5H2
(819) 562-5217

Municipalités desservies
Ascot-Corner
Fleurimont
Stoke

TRANSVISION SAWYERVILLE INC.
224, Cate
Sherbrooke J1T 2T3
(819) 569-2219

Municipalités desservies
Sawyerville

TRANSVISION WEEDON ENR.
2370, Raimbault
Sherbrooke J1J 2J6
(819) 569-1619

Municipalité desservie
Weedon

CÂBLESTRIE INC.
1960, boul. Lemire
Drummondville J2B 6X5
(819) 477-3939

Municipalités desservies
Saint-Grégoire-de-Greenlay
Windsor

WATERLOO TV CÂBLE INC.
6003, Foster
Waterloo J0E 2N0
(514) 539-1808

Municipalités desservies
Foster
Warden
Waterloo

Montréal/ Montréal métropolitain

CÂBLE T.V. LTD
8360, Mayrand
Montréal H4P 2E1
(514) 731-7951

Municipalités desservies :
Beaconsfield
Bigras
Cartierville

Chomedey
Côte-des-Neiges
Côte-Saint-Luc
Dollard-des-Ormeaux
Dorval
Hampstead
Île-des-Soeurs
Kirkland
Lachine
Lasalle
Montréal
Mont-Royal
Notre-Dame-de-Grâce
Nouveau Bordeaux
Pierrefonds
Pointe-Saint-Charles
Pointe-Claire
Roxboro
Sainte-Anne-de-Bellevue
Ste-Dorothée
Sainte-Geneviève
Saint-Laurent
Saint-Raphaël de-l'Île-Bizard
Senneville
Verdun
Ville Eymard
Westmount

CÂBLEVISION NATIONALE LTÉE
(Division Montréal)
90, Beaubien Ouest
Montréal H2S 1V6
(514) 270-6031

Municipalités desservies
Anjou
Caughnawaga
Châteauguay
Côte-Saint-Luc
Duvernay
Greenfield Park
Lachine
Laval
Lemoyne
Longueuil
Montréal
Montréal-Est
Montréal-Nord
Montréal-Ouest
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Saint-Lambert
Saint-Léonard
Saint-Pierre

CÂBLEVISION NATIONALE LTÉE
(Division de Laval)
3665, boul. Ste-Rose
Fabreville H7P 1C5
(514) 662-6960

Municipalités desservies :
Auteuil
Blainville
Bois-Brillant
Deux-Montagnes
Fabreville
Laval-Ouest
Laval-sur-le-Lac
Rosemère
Saint-Eustache
Sainte-Rose
Saint-Vincent de Paul
Sainte-Thérèse
Vimont

Montréal/ Banlieue Sud de Montréal

TÉLÉCÂBLE BOUCHERVILLE INC.
80, du Puits
Boucherville J4B 4V6
(514) 655-6300

Municipalités desservies
Boucherville
Varennes

TÉLÉCÂBLE VIDÉOTRON LTÉE
3700, boul. Losh
Saint-Hubert J3Y 5T6
(514) 656-2111

Municipalités desservies
Brossard
Candiac (ville de Candiac)
Delson
Greenfield Park
Laprairie
Longueuil
Sainte-Catherine
Saint-Constant
Saint-Hubert
Saint-Lambert

Montréal/ Saint-Jean - Valleyfield - Beauharnois

CÂBLOVISION HAUT-RICHELIEU LTÉE
(Division de Télécâble Vidéotron Ltée)
171, Champlain
Saint-Jean J3B 6Z8

TÉLÉCÂBLE VIDÉOTRON LTÉE
3700, boul. Losch
Saint-Hubert J3Y 5T6
(514) 656-2111

Municipalités desservies
Carignan
Chambly
Dorion
Hudson
Île-Perrot
Marieville
Pincourt
Richelieu
Rigaud
Vaudreuil

VALLEYFIELD TRANSVISION INC.
135, Alexandre
Valleyfield J6S 3K5
(514) 373-6616

Municipalités desservies
Grande-Île
Notre-Dame-du-Sourire
Saint-Timothée
Valleyfield (Salaberry-de-Valleyfield)

Montréal/ Granby - Saint-Hyacinthe - Sorel

TÉLÉCÂBLE ST-HYACINTHE LTÉE
525, Saint-Joseph
Saint-Hyacinthe J2S 5K3
(514) 774-1353

Municipalité desservie
Saint-Hyacinthe

SOREL-O-VISION INC.
5780, avenue Decelles, bureau 305
Montréal H3S 3C7
(514) 739-2789

Municipalités desservies
Sainte-Anne-de-Sorel
Saint-Joseph-de-Sorel
Saint-Pierre-de-Sorel
Sorel
Tracy

TÉLÉCÂBLE LAC CARRÉ ENR.
26, de l'Islet
Saint-Marc-sur-Richelieu J0L 2E0
(514) 584-3976

Municipalités desservies
Lac-Carré
Saint-Faustin

TRANSVISION GRANBY INC.
354, Principale
Granby J2G 2W6
(514) 378-7905

Municipalités desservies
Granby

VIDÉOTRON LTÉE
(Division de Télécâble Vidéotron Ltée)
3700, boul. Losch
Saint-Hubert J3Y 5T6 .
(514) 656-2111

Municipalités desservies
Beloeil
Mc Masterville
Mont-Saint-Hilaire
Otterburn-Park
Saint-Basile-le-Grand
Saint-Bruno
Sainte-Julie

TRANSVISION COWANSVILLE INC.
354, Principale
Granby J2G 2W6
(514) 378-7905

Municipalité desservie
Cowansville

Montréal/ Laurentides - Lanaudière

ASSOCIATION DE TÉLÉDISTRIBUTION ET RADIO LA MINERVE INC.
La Minerve J0T 1S0
(819) 274-2800

Municipalité desservie
La Minerve

CÂBLE LAURENTIDES LTÉE
C.P. 265
Sainte-Agathe-des-Monts J8C 3A3
(819) 326-5572

Municipalités desservies
Sainte-Agathe-des-Monts
Sainte-Agathe-Nord
Sainte-Agathe-Sud
Val-David
Val-Morin

CLAUDE BRISEBOIS ENR.
38, Highlands
Lasalle H8R 3N1
(514) 363-1261

Municipalité desservie
Saint-Côme (comté Joliette)

FERME-NEUVE TÉLÉDIFFUSION ENR.
273, 6e Avenue
Ferme-Neuve J0W 1C0
(819) 587-3331
C.P. 184
Ferme-Neuve J0W 1C0

Municipalité desservie
Ferme-Neuve

FILION CÂBLEVISION INC.
C.P. 270
Mont-Tremblant J0T 1Z0
(819) 425-3244

Municipalité desservie
Saint-Jovite

RICHARD COUTU ET FILS INC.
530, Marmen
Saint-Donat J0T 2C0
(819) 424-2082
C.P. 149
Saint-Donat J0T 2C0

Municipalité desservie
Saint-Donat (comté Montcalm)

TÉLÉCÂBLE BLOUIN ENR.
430, Mercier
Mont-Laurier J9L 2W1
(819) 623-2435

Municipalités desservies
Lac-des-Écorces
Notre-Dame-du-Laus
Val-Barrette

TÉLÉCÂBLE DE L'ANNONCIATION ENR.
66, rue Principale
L'Annonciation-Nord J0T 1T0
(514) 584-3976

Municipalité desservie
L'Annonciation

TÉLÉCÂBLE DES MILLE ÎLES INC.
1503, Joubert
Terrebonne J6W 3M1
(514) 471-2710

Municipalités desservies
Lachenaie
Mascouche
Saint-Louis-de-Terrebonne
Terrebonne

TÉLÉCÂBLE LAURENTIEN ENR.
15, Bernard
Saint-Sauveur-des-Monts J0R 1R0
(514) 227-2840

Municipalité desservie
Labelle

TÉLÉCÂBLE SAINTE-VÉRONIQUE ENR.
26, de l'Islet
Saint-Marc-sur-Richelieu J0L 2E0
(514) 584-3976

Municipalité desservie
Sainte-Véronique (comté Labelle)

TÉLÉCÂBLE VIDÉOTRON LTÉE
3700, boul. Losch
Saint-Hubert J3Y 5T6
(514) 656-2111

Municipalités desservies
Crabtree
Joliette
Lafontaine
Mont-Laurier
Notre-Dame-des Prairies
Saint-Antoine-des-Laurentides
Saint-Charles
Saint-Jean-sur-le-Lac
Saint-Jérôme
Saint-Paul

TÉLÉDIFFUSION SAINTE-ADÈLE INC.
422, Chemin Sainte-Marguerite
Sainte-Adèle J0R 1L0
(514) 229-4555
C.P. 1375
Sainte-Adèle J0R 1L0

Municipalités desservies
Mont-Rolland
Piedmont
Sainte-Adèle
Saint-Sauveur

VIDÉO NORD ENR.
20, du Collège
Saint-Zénon J0L 3N0
(514) 884-5535

Municipalités desservies
Saint-Michel-des-Saints
Saint-Zénon (comté Berthier)

Outaouais

MANIWAKI TÉLÉVISION LTÉE
31, Comeau
Maniwaki J9E 2K9
(819) 449-3707

TÉLÉCÂBLE LAURENTIEN INC.
5, Morin
Hull J8X 2M5
(819) 771-7715

Municipalités desservies
Aylmer
Hull

VIDÉOTRON LTÉE
(Division de Télécâble Vidéotron Ltée)
3700, boul. Losch
Saint-Hubert J3Y 5T6
(514) 656-2111

Municipalités desservies
Buckingham
Gatineau
Limbourg
Masson
Pointe-Gatineau
Templeton
Templeton-Est
Templeton-Ouest
Touraine

Nord-Ouest

CÂBLEVISION DU NORD DU QUÉBEC INC.
45, boul. Hôtel de Ville
Val-d'Or J9P 2M5
(819) 825-5133

Municipalités desservies
La Sarre
Malartic
Rouyn-Noranda
Sullivan
Val-d'Or

CÂBLOTEM INC.
20, Maisonneuve
Ville-Marie J0Z 3W0
(819) 629-3458
C.P. 9
Ville-Marie J0Z 3W0

Municipalité desservie
Ville-Marie

CLUB T.V. DE MATAGAMI
C.P. 517
Matagami J0Y 2A0
(819) 739-2958

Municipalité desservie
Matagami

DUFRESNE ÉDOUARD
27, Principale Nord
Amos J9T 2K7
(819) 732-6556

Municipalités desservies
Amos (Amos-Est, Amos-Ouest)
Lebel-sur-Quévillon

Côte-Nord et Nouveau-Québec

CÂBLODISTRIBUTION FORESTVILLE INC.
C.P. 820
Forestville G0T 1E0
(418) 587-2821

Municipalités desservies
Forestville
Saint-Luc-de-Laval

CÂBLOVISION BAIE-COMEAU INC.
26, Place Lasalle
Baie-Comeau G4Z 1K3
(418) 296-2440

Municipalités desservies
Baie-Comeau
Hauterive

COMPAGNIE DE TÉLÉVISION DE SEPT-ÎLES LTÉE
364, avenue Brochu
Sept-Îles G4R 2W6
(418) 962-9114

Municipalités desservies
Port-Cartier
Sept-Îles

NORCÂBLE LTÉE
1re Rue
Gagnon G0G 1K0
(418) 532-4161
C.P. 239
Gagnon G0G 1K0

APPENDICE 3
LISTE DES TELEVISIONS COMMUNAUTAIRES PAR REGION

Bas-Saint-Laurent

COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE GASPÉSIENNE INC.
87, d'Amours
Matane G4W 2X5
(418) 562-5066
Président et coordonnateur : Yvon Marquis

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE DE LA MITIS INC.
1800, Lechasseur
Mont-Joli G5H 3K8
C.P. 112
Mont-Joli G5H 3K8
(418) 775-2842
Présidente : Roselyne McInnes

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE DE LA VALLÉE
103, Terrasse Ste-Ursule
Amqui G0J 1B0
C.P.1767
Amqui G0J 1B0
(418) 629-4503
Président : Tracy Tremblay

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE ST-PASCAL
518, 9ième rue
St-Pascal de Kamouraska G0L 3Y0
C.P. 687
St-Pascal de Kamouraska G0L 3Y0
(418) 492-2711
Président : Réjean Raymond

Gaspésie

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE GRANDE RIVIÈRE
8, rue de la Gare
Grande Rivière G0C 1V0
C.P. 667
Grande Rivière G0C 1V0
(418) 385-3909
Président : Roland Paradis

Saguenay-Lac-Saint-Jean

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE ALMA
C.P. 363
Alma G8B 5V8
(418) 668-7689
Président : Gilles Dolbec

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE ST-FÉLICIEN
C.P. 772
St-Félicien G0W 2N0
(418) 679-1574

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE LA-DORÉ
C.P. 123
La-Doré G0W 1V0
(418) 256-3583

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE LAC BOUCHETTE
Rue Principale
Lac Bouchette G0W 1V0
(418) 348-6376
Présidente : Bérangère Brousseau

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE ROBERVAL
243, rue Ménard
Roberval G8H 1P4
C.P. 3
Roberval G8H 1P4
(418) 275-1640
Présidente : Diane Potvin

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE B.D.A.A. INC.
951, avenue Mathieu
Ville de La Baie G7B 1K4
C.P. 124
Ville de La Baie G7B 1K4
(418) 544-6869
Président : Claude Gagnon

Québec

TÉLÉ-BAIE INC
C.P. 521
Baie St-Paul G0A 1B0
(418) 435-5134
Président : Richard Geoffrion

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE VENTS ET MARÉES
Place d'Aigle
C.P. 1230
Cap-à-l'Aigle J0T 1B0
(418) 665-6777
Président : Réjean Tremblay

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE PLESSISVILLE
1664, St-Louis
Plessisville
C.P. 82
Plessisville
(819) 362-8151
Président : Luc Painchaud

CENTRE VIDÉO POPULAIRE
17, Notre-Dame
Lévis G6V 4A3
C.P. 1104
Lévis G6V 4A3
(418) 833-5469

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE RÉGION DE L'AMIANTE
37, Notre-Dame sud
Thetford-Mines G6G 1J1
(418) 338-8444
Président : Jean-Pierre Aumont

Trois-Rivières

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE DES BOIS-FRANCS
37, Dubord
Victoriaville G6P 7Z9
(819) 758-3688
Président : Yves Ricard

Montréal

CONSEIL DES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES DE LAVAL
2830, boul. St-Elzéard
Laval, Québec
(514) 664-1428
Présidente : Lise Chevrier Doucet

Outaouais

TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE BUCKINGHAM
150, rue Mac Laren est
Buckingham J8L 1K1
(819) 986-8250

APPENDICE 1
GLOSSAIRE
Glossaire des médias imprimés

Titre
Le nom de l'imprimé tel qu'inscrit sur sa page frontispice.

Organisme de certification de tirage
Le nom des organismes qui vérifient le tirage et la distribution des imprimés. Ces organismes sont désignés par des sigles : ABC, ODC et CCAB.

Regroupement professionnel
Le nom des organismes ou associations regroupant des journaux ou revues dont est membre l'imprimé. Ces organismes sont désignés par des sigles, dont la signification est présentée dans la table des abréviations et des sigles au début du répertoire.

Périodicité
La fréquence de parution de l'imprimé. Cette fréquence est déterminée par le nombre de numéros déposés à la Bibliothèque nationale du Québec au cours de l'année 1981.

On retrouve les périodicités suivantes : quotidienne, bihebdomadaire, hebdomadaire, bimensuelle et mensuelle.

Date de fondation
La date de parution du premier numéro sous le titre actuel ou sous un titre auquel le titre actuel succède, telle qu'indiquée par l'exploitant.

Moment de parution
La (les) journée(s) ou semaine(s) de publication de l'imprimé.

Langue
La (les) langues(s) utilisée(s) dans l'imprimé.

Compagnie éditrice
Le nom de la corporation ou de l'association qui publie l'imprimé.

Adresse civique
L'adresse civique du secrétariat administratif de la compagnie éditrice. Les numéros de téléphone et de télex suivent l'adresse.

Adresse postale
L'adresse postale de la compagnie éditrice.

Format
La dimension d'une page régulière de l'imprimé. On retrouve les types de formats suivants : grand format, format tabloid, format revue, petit format et autres.

Coût du numéro
Le prix payé par un client individuel pour acquérir un numéro de l'imprimé, que ce soit en kiosque, par la poste ou par camelot.

Coût de l'abonnement
Le prix payé par un client pour acquérir des numéros de l'imprimé. Cette rubrique contient habituellement toutes les informations relatives aux prix selon la période d'abonnement, l'adresse de l'abonné et selon le type de clientèle.

Personnel de direction
Les noms et titres exacts de l'éditeur et du président de la compagnie éditrice et du directeur de l'imprimé.

Nom des éditions
Le nom des éditions de l'imprimé, selon le lieu de diffusion ou selon la période de parution.

Moment de tombée de l'information
Le mois, le(s) jour(s) et/ou l' (les) heure(s) où l'on cesse de recevoir tout article ou tout communiqué de presse pour diffusion dans le prochain numéro.

Agence de presse
Le nom des entreprises de presse fournissant des informations et des nouvelles non commanditées aux imprimés.

Telbec
Une entreprise privée de communication par télescripteurs qui se spécialise dans la transmission de communiqués ou autres informations auprès des médias pour fin de diffusion. Il s'agit aussi d'un réseau de transmission de dépêches fournies par des clients, tels que le gouvernement du Québec, General Motors, etc. (émetteurs ou sources) aux abonnés que sont les médias. Telbec expédie aussi une fois par semaine, par la poste, des communiqués radio et télévision aux hebdomadaires.

Personnel de l'information
Les noms et les titres exacts des personnes responsables de la rédaction et de l'information au sein de l'imprimé.

Représentant publicitaire
Le nom de la corporation qui assume la représentation commerciale de l'imprimé au Québec. L'adresse civique ou postale et le numéro de téléphone suivent le nom.

Personnel de la publicité
Le nom et le titre exact de la (des) personnes(s) responsable(s) de la vente d'espace publicitaire pour l'imprimé.

Tarifs publicitaires
Le prix des annonces publicitaires, les modalités et les autres indications relatives à la tarification publicitaire. Il existe deux catégories de tarifs publicitaires : les tarifs nationaux (applicables aux annonceurs nationaux) et les tarifs locaux ou régionaux (applicables aux annonceurs locaux ou régionaux).

Carte de tarif
Le document publié par le média sur lequel sont indiqués les tarifs publicitaires.

Les cartes de tarif des imprimés sont modelées de façon à assurer une présentation uniforme des tarifs publicitaires. Le contenu de chaque carte a été respecté intégralement au cours de cette opération.

La section des tarifs publicitaires est composée des rubriques suivantes :

1. Numéro de la carte de tarif et date d'entrée en vigueur des tarifs.
2. Annonce courante :
   — Tarif national à la ligne agate
   — Tarif local à la ligne agate
3. Escompte ou prix réduit
4. Annonce couleur
5. Catégories particulières d'annonces :
   — avis gouvernementaux
   — avis municipaux
   — avis légaux
   — publicité politique
   — matière à lire
   — cartes d'affaires
   — nominations
   — cahiers spéciaux
   — bandes illustrées
   — annonces classées
   — encarts
   — circulaires
   — annonce inversée
   — annonce tramée
   — photo
   — illustration
6. Page ou position spécifiées
7. Exigences minimales et maximales
8. Réservations et heures de tombée
9. Précisions typographiques
   — Ligne agate : Unité de mesure qui indique la hauteur d'une colonne dans les quotidiens et les hebdomadaires.
   — Pica : Unité de mesure qui indique la largeur d'une colonne.
10. Modalités de paiement
11. Divers

Distribution
Sous cette rubrique figurent les données de tirage et de distribution des médias imprimés. Ces données proviennent des rapports publiés par les organismes reconnus dont la principale fonction est la certification des tirages et de la distribution. Des données sont indiquées seulement pour les médias membres de ces organismes.

Nombre d'exemplaires vendus ou gratuits
Le nombre d'exemplaires vendus ou distribués gratuitement, au cours de la période se terminant à la date mentionnée dans les rapports, tel que déclaré par l'éditeur à l'organisme de certification de tirage.

Organisme de certification de tirage
Voir la définition déjà mentionnée au début du glossaire.

Principal territoire de distribution
Les principaux comtés ou régions administratives où est distribué l'imprimé. Ces comtés ou régions sont présentés par ordre décroissant d'importance par rapport à la distribution totale au Québec. Les pourcentages ont été obtenus à partir des données de distribution vérifiées par l'organisme de certification, à la date mentionnée dans les différents rapports.
Sont énumérés les comtés ou régions nécessaires pour atteindre le pourcentage cumulatif de 85% de la distribution totale. Le pourcentage cu-

mulatif représente l'addition des pourcentages de chacun des comtés ou régions.

Comté
Cette notion, utilisée par les organismes de certification de tirage, correspond aux comtés municipaux qui servent, depuis 1931, de divisions permanentes de recensement.

Municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale
La liste des municipalités où l'on retrouve 5% ou plus de la distribution totale, classées par ordre décroissant. Lorsqu'il y a mention de zone urbaine, pour les données ABC, la délimitation territoriale comprend la ville indiquée ainsi qu'un ensemble de villes ou de municipalités voisines, telle que définie par ABC.

Distribution hors-Québec
La proportion d'exemplaires distribués à l'extérieur du territoire de la province de Québec.

Glossaire des médias électroniques

Indicatif d'appel
Les lettres d'appel de la station. L'appellation conventionnelle d'une station radio ou de télévision est constituée d'une série de lettres et de chiffres permettant de l'identifier. Ces lettres sont déterminées par le ministère des Communications du Canada, puis émises par le CRTC.

Nom du réseau
Le nom du réseau est celui qui apparaît dans les documents du CRTC.

Le mode d'opération
Le mode d'opération est désigné par les deux lettres suivant l'indicatif d'appel de la station. Il s'agit des lettres MA ou MF. Il représente le mode de transposition du signal d'une station sur une onde porteuse, appelé conventionnellement modulation. Elle est de deux types : la modulation d'amplitude et la modulation de fréquence.

La modulation d'amplitude est le mode de transposition par lequel la fréquence de l'onde porteuse demeure constante, tandis que l'amplitude varie selon le signal. L'abréviation technique de la modulation d'amplitude est MA, version française de AM. Les stations diffusant à l'intérieur du spectre de fréquence de 540 à 1600 kilohertz sont du type MA.

La modulation de fréquence est le mode de transposition par lequel l'amplitude de l'onde demeure stable, tandis que la fréquence varie selon le signal. L'abréviation technique de la modulation de fréquence est MF, version française de FM. Les stations de radio diffusant sur le spectre de fréquence allant de 88 à 108 mégahertz sont du type MF.

La partie audio de l'onde porteuse des stations de télévision est diffusée en modulation de fréquence supérieure à 120 mégahertz. Quant à la partie vidéo, elle est diffusée sur le spectre de fréquence allant de 54 à 216 mégahertz représenté par le module VHF ou THF, ou allant de 470 à 890 mégahertz représenté par le module UHF.

Organisme d'écoute
Le nom de l'organisme dont est membre le média et dont la fonction est de mesurer l'écoute des stations de radio et de télévision ainsi que celle des réseaux. Cet organisme est désigné par le sigle BBM.

Regroupement professionnel
Le nom des organismes ou des associations de médias électroniques dont la station ou le réseau est membre. Ces organismes sont désignés par des sigles, dont la signification est présentée dans la table des abréviations et des sigles au début du répertoire.

Adresse civique
L'adresse du principal lieu de production de la station ou du réseau. Les numéros de téléphone et de télex suivent l'adresse civique.

Adresse postale
L'adresse postale de la station ou du réseau.

Langue
La ou les langue(s) parlée(s) des émissions de la station ou du réseau. Pour les stations et réseaux diffusant en trois langues ou plus, le qualificatif est polyglotte.

Heure de diffusion
Les heures où débute et s'arrête la mise en ondes des stations, selon le journée. Pour les réseaux, il s'agit du nombre moyen d'heures de diffusion au cours d'une semaine régulière.

Fréquence
Le numéro de fréquence d'une station de radio. La fréquence est le nombre d'oscillations d'une onde par une unité de temps et de mesure, en général la seconde. Il s'exprime en mégahertz (Mhz) ou en kilohertz (Khz). La fréquence est désignée par le numéro que doit sélectionner un auditeur avec un récepteur ordinaire pour rejoindre la station.

Canal
Le numéro de canal que doit sélectionner le télespectateur avec un récepteur ordinaire pour rejoindre une station de télévision. Le canal représente une fréquence réservée à un émetteur.

Puissance
L'intensité électrique réelle sur laquelle diffuse la station de radio ou de télévision. Cette intensité est exprimée en watts. Les puissances diurnes et nocturnes des stations de radio sont indiquées lorsqu'elles sont différentes. Les puissances audio et vidéo des stations de télévision sont indiquées, lorsque disponibles.

Entrée en ondes
La première année de la mise en ondes de la station ou du réseau, telle qu'indiquée par l'exploitant.

Exploitant
Le nom de la personne, de la corporation, ou de l'organisme titulaire de la licence d'exploitation de la station ou du réseau, émise par le CRTC. L'adresse civique, l'adresse postale et le numéro de téléphone du siège social de l'exploitant suivent le nom.

Personnel de direction
Les noms et les titres exacts des personnes exerçant la responsabilité de direction et de gestion de la station ou du réseau.

Réseau
Le nom de toute entreprise « d'exploitation à laquelle participent deux ou plusieurs entreprises de radiodiffusion et où le contrôle de l'ensemble ou d'une partie des émissions ou des programmes d'émissions de toute entreprise de radiodiffusion, participant à l'exploitation, est déléguée à un exploitant de réseau », selon la Loi de la radiodiffusion (S.R.C., 1970, C.B-11 et modifications). Les exploitations temporaires de réseau sont exclues de cette définition.

Réémetteur
Les stations diffusant en totalité des émissions ou programmes d'émissions produites par la station maîtresse. Les informations indiquées sont : l'indicatif d'appel, le mode d'opération, la fréquence et la municipalité où sont situées les stations réémettrices des stations de radio ; l'indicatif d'appel, le canal et la municipalité où sont situées les stations réémettrices des stations de télévision.

Station maîtresse
La station réalisant la plus grande partie de la production du réseau. Les informations indiquées sont : l'indicatif d'appel, le mode d'opération, la fréquence et la municipalité où est située la station maîtresse, s'il s'agit d'une station de radio ; l'indicatif d'appel, le canal et la municipalité, s'il s'agit d'une sation de télévision.

Autres stations de base
Les autres stations constituantes du réseau ou qui en sont la propriété, mais ne réalisant pas la majeure partie de la production du réseau. Ces stations diffusent en totalité la production du réseau en vertu d'un contrat d'affiliation. Les catégories d'informations sont identiques à celles de la station maîtresse. Les stations des réseaux Radio-Canada et CTV, situées à l'extérieur du Québec, sont exclues, à l'exception des stations CBOF.

Station affiliée
Les stations associées au réseau, c'est-à-dire les stations diffusant une partie de la production du réseau en vertu d'un contrat d'affiliation. En général, ces stations n'ont aucun lien de propriété avec l'exploitant de réseau. Les catégories d'informations sont identiques à celles de la station maîtresse. Les stations affiliées aux réseaux Radio-Canada et CTV, situées à l'extérieur du Québec, sont exclues.

Agence de presse
Les noms des entreprises de presse fournissant des informations et des nouvelles non commanditées aux stations ou réseaux.

Telbec
Voir ci-dessus.

Personnel de l'information
Les noms et les titres exacts des personnes responsables de la programmation, de l'information et des nouvelles de la station ou du réseau.

Publicitaire ou non publicitaire
Les stations ou réseaux diffusant de la publicité à des fins commerciales sont des stations publicitaires. Les stations ou réseaux ne diffusant pas de publicité à des fins commerciales sont des stations non publicitaires.

Groupe commercial
Le nom du groupe commercial dont fait partie la station ou le réseau. Un groupe commercial est un ensemble de stations ou de réseaux regroupés sous une appellation commerciale unique et ayant des tarifs publicitaires combinés. Le but de ces regroupements est de rationaliser la vente publicitaire nationale en couvrant un marché plus étendu.

Représentant publicitaire
Le nom de la corporation ou de la maison qui assume la représentaion commerciale de la station ou du réseau au Québec. L'adresse civique et le numéro de téléphone suivent le nom.

Personnel de la publicité
Les noms et les titres exacts des personnes responsables des ventes publicitaires au sein de la station ou du réseau.

Tarifs publicitaires
Le prix des annonces publicitaires, les modalités de fixation des prix et les autres conditions relatives à la tarification publicitaire.

Il existe deux catégories de tarifs publicitaires : les tarifs individuels (tarifs d'un seul média) et combinés (tarifs de plusieurs médias). Chacune de ces catégories se divisent en tarifs publicitaires nationaux (tarifs applicables aux annonceurs nationaux) et tarifs publicitaires locaux ou régionaux (tarifs applicables à des annonceurs locaux ou régionaux).

Carte de tarif
Le document publié par le média sur lequel sont indiqués les tarifs publicitaires. Les cartes de tarif des stations, des réseaux, des groupes commerciaux et des maisons de représentation sont modelées de façon à assurer une présentation uniforme des tarifs publicitaires. Le contenu de chaque carte a été respecté intégralement au cours de cette opération.

La section des tarifs publicitaires est composée des rubriques suivantes :

1. Numéro de la carte de tarif et date d'entrée en vigueur des tarifs.
2. Classe de tarifs
   — les classes de tarifs selon l'heure et le jour de diffusion
3. Tarif d'une annonce selon la classe
   — les tarifs d'une annonce selon la classe
   — les tarifs des catégories particulières d'annonces
4. Tarif d'un programme selon la classe
5. Escompte
   — les plans
   — les offres en bloc
   — les remises et escomptes de fréquence
   — les remises et escomptes de continuité
   — les bonis d'été
   — les autres escomptes
   — etc.
6. Matériel publicitaire
7. Équipements techniques
8. Modalités de paiement
9. Divers

Estimés BBM
Sous cette rubrique figurent les estimations des auditoires tirées des rapports BBM. Les données sont celles du rayonnement total des stations ou des réseaux.

Période
La période de sondage de l'écoute des stations et des réseaux. Pour la période automne 1980, les sondages radio ont été réalisés du 6 au 12 octobre et du 20 octobre au 9 novembre. Pour la période printemps 1981, les sondages ont été réalisés du 2 au 8 mars 1981, du 16 au 22 mars 1981 et du 30 mars 1981 au 5 avril 1981.

Pour la période d'automne 1981, les sondages ont été réalisés du 21 au 27 septembre 1981, du 5 au 11 octobre 1981 et du 19 au 25 octobre 1981.

Pour la télévision, les sondages d'automne 1980 ont été réalisés du 20 octobre au 2 novembre et du 10 novembre au 16 novembre 1980. Pour la période printemps 1981, les sondages ont été réalisés du 16 février au 1er mars 1981 et du 9 mars au 15 mars 1981. Pour la période d'automne 1981, les sondages ont été réalisés du 26 octobre au 15 novembre 1981.

Pénétration hebdomadaire
Le nombre total estimé de personnes ayant regardé la station ou le réseau pendant au moins quinze minutes durant une période d'une semaine.

Auditoire moyen par 1/4 d'heure
Le nombre moyen d'auditeurs par quart d'heure d'une station ou d'un réseau pendant la période de sondage.

Pour les stations de télévision, les rapports BBM présentent l'auditoire moyen par 1/4 d'heure du lundi au dimanche. Pour les stations de radio, les rapports BBM présentent deux groupes de données, soit celles du lundi au vendredi et celles du samedi et du dimanche. Afin d'obtenir des données comparatives entre la radio et la télévision, on a dû procéder à une opération de regroupement des données concernant la radio. On a multiplié l'auditoire moyen par 1/4 d'heure du lundi au vendredi par cinq et celle du samedi et du dimanche par deux, puis divisé le total de ces deux multiplications par sept pour obtenir l'auditoire moyen par 1/4 d'heure.

Nombre moyen d'heures d'écoute par auditeur
Le nombre moyen d'heures qu'un auditeur passe à regarder ou à écouter une station ou un réseau durant une semaine.

Précisions
Des informations supplémentaires sont données relativement aux estimés tirés des rapports BBM, lorsque celles-ci s'avèrent nécessaires et utiles à leur interprétation.

Glossaire de l'affichage

Titre
Le nom de la compagnie tel qu'inscrit sur la documentation officielle de celle-ci.

Regroupement professionnel
Le nom des organismes ou associations regroupant les compagnies d'affichage dont est membre la compagnie. Ces organismes sont désignés par des sigles dont la signification est présenté dans la table des abréviations et des sigles au début du répertoire.

Adresse civique
L'adresse civique du secrétariat administratif de la compagnie. Les numéros de téléphone et de télex suivent l'adresse.

Personnel
Les noms et titres exacts des personnes exerçant la responsabilité de direction et de gestion de la compagnie.

Représentants nationaux
Les noms et les adresses de représentants nationaux au Québec.

Information
Description des différents véhicules de publicité offerts par les compagnies.

Tarifs publicitaires
Le prix des annonces publicitaires, les modalités et autres indications relatives à la tarification publicitaire.

Carte de tarif
Le document publié par la compagnie d'affichage sur lequel sont indiqués les tarifs publicitaires.

Les cartes de tarif de l'affichage sont modelées de façon à assurer une présentation uniforme des tarifs publicitaires. Le contenu de chaque carte a été respecté intégralement au cours de cette opération.

La section des tarifs publicitaires est composée des rubriques suivantes :

1. Numéro de la carte de tarif et date d'entrée en vigueur des tarifs.
2. Tarif par agglomération.

PEB : Le point d'écoute brut représente la circulation générée par les résidents d'une agglomération donnée, exprimée en un pourcentage de la population de ladite agglomération.

3. Escompte
4. Réservations et moment de tombée
5. Matériel publicitaire ou précisions typographiques
6. Réseau d'affichage
7. Modalités de paiement
8. Divers

APPENDICE 5 CHANGEMENTS

AJOUTS À LA 2e ÉDITION

Médias imprimés

Hebdomadaires nationaux
Hebdo-Police 195

Hebdomadaires régionaux
Hebdo de Bellechasse-Dorchester 685
Journal Drummond 855
La Parole agricole 875
Le Journal maskoutain 1465
L'Avenir du Nord 1555
L'Étoile du Nord 1575
L'Éveil des Deux-rives 1577
Le Nor-Info 1645
Journal le Nord 1775

Mensuels régionaux
La Chronique 2035
Le Courrier royal 2055
L'Envol 2085
Focus 2086
Journal du Vieux-Montréal 2087
Liaison Saint-Louis 2088

Journaux ethniques
Dât Viêt 2215
Ellenikos taxudromos 2225
Inform-action 2255
Oko 2315

Revues information générale
Féminin pluriel 2445
Magazine les affaires 2495
Mon amie 2495

Revues d'information spécialisée
Le Meunier québécois 2675
Sel et poivre 2755
Le « 30 » trente 2845
Au fil des événements 2895
La Pige 2975
Forêt-conservation 2995
Dansomanie 3215
Harness World/Monde du harnais 3217
Lacs et forêts 3225
Sentier 3305
Tourisme plus 3315
Communiqu'elles 3355
Live 3425
Québec rock 3435
Physicians' Management Manuals 3555

Médias électroniques

CFIM-MF, Cap-aux-Meules 5005

Groupes de médias et maisons de représentation

CKGM-MA et CHOM-MF 6725
Agence S.O.P. Inc. 6745
A.M.R.A.Q. 6747
Les Hebdos estriens 6765
Les Hebdos unis 6785
Jacques Lauzon et associés Ltée 6805
Relations-médias 6855

SUPPRESSIONS À LA 2e édition

Médias imprimés

Hebdomadaires nationaux
Le Nouveau samedi 230

Hebdomadaires régionaux
Le Nouvel-est 360
La Semaine 1190
Le Courrier riviéra 1420
La Rivière d'en haut 1660

Mensuels régionaux
Le Confident de la Rive-Nord 2040
L'Écho du Conseil 2060

Journaux ethniques
Niem Tin 2310

Revues d'information générale
Femme 2450
Nous 2500

Revues d'information spécialisée
L'Estrie 2600
Parlure 2760
Information 2950
Magazine de l'immobilier 3100
Loisirs et sports 3230
Feux verts 3370
Le Temple 3650
Trafic routier 3730

Médias électroniques

CKO-MA, Pointe-Claire, 5780
CKO All News Radio Network 6200

NOUVEAUX MÉDIAS À SIGNALER

Médias imprimés

Le Courrier du survenant, Tracy
Le Citoyen, Cowansville
Sunday journal, Aylmer
Courrier économique, Donnacona
Le Sextant, Chevery

Affichage intérieur

Trans-Distribution (NFD) Ltée
700, rue Bériault, Parc industriel
Longueuil J4G 1R8
(514) 871-9191
Infocentres : présentoirs avec modules d'affichage installés dans les super-marchés et industries, desservant le marché de Montréal. (Tarifs publicitaires disponibles sur demande)

FIN DE PARUTION

Médias imprimés

Journal Drummond 855